



云南锡业集团(控股)有限责任公司
YUNNAN TIN GROUP (HOLDING) COMPANY LIMITED

2021 SOCIAL RESPONSIBILITY REPORT 社会责任报告



关于本报告

报告主体

云南锡业集团（控股）有限责任公司。为便于表述和阅读，报告中“云锡控股”“云锡”“公司”或“企业”均指云南锡业集团（控股）有限责任公司（内文另有所指除外）。

报告范围

2021 年 1 月 1 日至 2021 年 12 月 31 日，为增强报告可比性及前瞻性，部分内容有所延伸。

发布周期

本报告为年度报告。

编制依据

- 云南省属国有企业社会责任报告编制指南
- 中国国家标准《社会责任报告编写指南》（GB/T36001-2015）
- 中国社会科学院《中国企业社会责任报告编写指南》（CASS-CSR4.0）
- 全球可持续发展标准委员会《可持续发展报告标准》（GRI Standards）
- 联合国 2030 年可持续发展目标（SDGs）
- 联合国全球契约十项原则

数据说明

本报告中所采用的信息与数据来自云南锡业集团（控股）有限责任公司及各成员企业。如无特别说明，报告中所有金额均以人民币表示。我们努力保证报告内容的真实性、完整性和平衡性，并在创新性和可读性上有所突破。本报告内容不存在虚假记载、误导性陈述和重大遗漏。

报告获取

为了践行低碳环保和可持续发展的理念，本报告仅以电子文档的形式在公司网站（www.ytc.cn）进行刊载。

报告获取

- 

通讯地址：云南省昆明市官渡区民航路 471 号
- 

联系电话：0871-66287166
- 

传真号码：0871-66287216
- 

公司网址：www.ytc.cn
- 

企业邮箱：customerservice@ytc.cn

目录 | CONTENTS

董事长致辞	02	绩效数据	94
走进云锡控股	04	展望未来	96
公司简介	04	指标索引	97
发展战略	04	意见反馈	100
党的十八大以来云锡履行社会责任大事记	04		
2021 大事记	06		
责任专题： 恪守产业报国， 勇担国之大者	10		

责任管理 22

责任理念	24
责任组织	24
责任沟通	24
责任聚焦	25

稳健治理 26

规范治理	28
党建引领	31
风控合规	36
清廉云锡	37

做优品牌 40

质量精进	42
服务专业	47
供应协同	49
行业共进	52

绿色安环 54

安全筑基	56
环境保护	59
绿色发展	66
低碳发展	68

赋能员工 72

员工权益	74
员工成长	76
员工健康	79
员工关怀	81
员工活动	82

回馈社会 84

乡村振兴	86
公益慈善	88
防疫抗疫	90

董事长致辞



云南锡业集团（控股）
有限责任公司董事长

胡 均

光阴似箭，白驹过隙，挑战与机遇并存的 2021 年度已悄然落下帷幕。面对新冠疫情反复、区域性限电、大宗原材料价格上涨、市场剧烈波动等多重挑战，我们始终坚持稳中求进的工作总基调，全力抢抓有色金属强周期运行有利时机，着力强化精益生产、全产业链供应链协同联动和市场预期管理，顺利实现了“十四五”良好开局，在实现业绩稳步增长的同时，深入践行绿色发展理念，全面展现国企担当，为各利益相关方创造经济、社会和环境最优的综合价值。

坚持党建引领，规范公司治理

在中国共产党建党 100 周年之际，我们贯彻落实习近平总书记于云南考察讲话的重要精神，以“党建引领，锡写辉煌”为主品牌，构建“1+X”一主多元的党建特色品牌矩阵，并不断完善国有企业现代治理体系，筑牢反腐倡廉防线，以高质量党建引领重塑和提升全产业链竞争新优势。我们在本年度内，围绕风险管理、内部控制、合规管理三大体系，启动“三位一体”风控合规体系优化升级工作，同时通过细化廉洁制度管理规定，积极开展廉洁培训，将廉洁云锡的理念打造成为规范治理的强劲引擎。

恪守产业报国，勇担国之大者

作为锡业行业标杆企业，我们在“十四五”规划期间，主动扛起确保锡产业链、供应链稳定安全的职责，以“绿色智能补链”、“精深加工延链”、“改革创新强链”为发展理念，推动产业高质量发展。我们加快推进产业链、供应链进口替代科技攻关，重点突破锡铟新材料“卡脖子”困境，并通过加大研发投入、强化研发平台建设、深化产学研合作的方式，深耕深加工及新材料研发，落地多项科创项目，为增强我国锡产业链、供应链自主可控能力贡献力量。

坚守安环责任，推动低碳发展

我们牢固树立“发展决不能以牺牲安全为代价”的安全生产理念，视安全为企业发展第一防线，全面筑牢安全生产基础，完善安全责任体系和安全风险管理体系，优化包括矿山通风系统、安全监测系统等在内的各项设施整改和标准化建设，以加强应急管控为保障，以落实安全实践为抓手，不断提升企业安全治理水平。同时我们积极响应国家“双碳”战略，持续深化节能减排，积极布局“三废”治理，本年度内下属锡业分公司建成世界锡冶炼史上规模最大、能耗最低、超净排放的锡冶炼项目，使企业在绿色生产与永续发展的道路上稳步前行。

聚焦民生大计，践行社会责任

我们秉持着以民生大计为己任的理想信念，切实履行企业社会责任，为股东谋福利，为百姓谋福祉。企业积极投身于乡村振兴、志愿服务、慈善捐助、疫情防控等多项公益事业，持续巩固拓展脱贫攻坚成果，因地制宜地实现产业帮扶、生态帮扶，不断构建起良好的共依共存产业生态，为实现社会共富、社群共荣注入云锡力量，肩负起作为国企应有的责任与担当。

彰往察来，道阻且长。2022 年我们将继续秉持着“锲而不舍，金石可镂”的信念砥砺前行，在党的全面领导下发挥国企担当，脚踏实地、真抓实干，努力开创锡行业新的标杆，以抓好绿色生态、企业治理、社会公益为主线，夯实企业社会治理责任落实落细，激活改革创新动力，在百年未有之大变局之中破浪而出，以优异成绩迎接党的二十大胜利召开。

走进云锡控股

公司简介



云南锡业集团（控股）有限责任公司是一个有着百年历史传承又承担着新时期发展使命的锡生产、加工企业，前身始于清光绪九年（1883 年）朝廷拨官款建办的个旧厂务招商局，是云南工业文明的两大摇篮之一。公司主营以锡为主的有色金属和稀贵金属采选冶、深加工新材料产业以及相关配套服务。经过 130 多年的发展，形成了锡、铜、锌、铟、锡材、锡化工及其他有色金属深加工纵向一体化的产业格局，拥有行业内完整的锡产业链，是全球最大的锡生产加工基地。

公司有包括云南锡业股份有限公司在内的 110 多个下属单位。在北京、上海、湖南、深圳、武汉、成都、昆明以及香港、美国、德国、澳大利亚等均设有下属公司及机构。公司在锡矿采、选、冶、锡化工、锡材深加工等方面具有先进的技术开发能力，拥有自主知识产权和先进的采、选、冶生产装备。

公司现有锡冶炼产能 8 万吨 / 年，锡材产能 4.1 万吨 / 年，锡化工产能 2.4 万吨 / 年，阴极铜产能 12.5 万吨 / 年，锌冶炼产能 10 万吨 / 年，铟冶炼产能 60 吨 / 年；主要产品有锡锭、阴极铜、锌锭、铟锭、银锭、锡铅焊料及无铅焊料，锡材、锡基合金、有机锡及无机锡化工产品等千余个品种，其中有 41 种产品和设备出口 56 个国家和地区。公司主导产品“云锡牌”精锡是“中国名牌产品”、国家质量免检产品，并在伦敦金属交易所注册“YT”商标，属于国际知名品牌。公司国内市场占有率达到 49.31%，全球市场占有率达到 23.91%，是云南省重点培育的十大企业集团之一，位居中国企业 500 强第 334 位，中国制造业企业 500 强第 154 位，中国有色金属行业 50 强第 23 位。

发展战略



云锡控股坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的十九大和十九届六中全会精神，立足新发展阶段、贯彻新发展理念、构建新发展格局，致力于打造全球锡铟行业全产业链“独角兽”企业。公司坚持以党建为引领，深入践行绿色发展理念，加强科技创新赋能，扛实国企社会责任，不断提升企业国际竞争力和影响力，努力为各利益相关方创造经济、社会和环境最优的综合价值，奋力开创公司转型升级高质量发展新局面，为建设人类美好家园贡献云锡力量。

党的十八大以来云锡履行社会责任大事记



2012 年

- 时任中共中央政治局常委、全国政协主席贾庆林到云锡控股公司视察时指出，云锡是中国民族工业发展的一个缩影，云锡的创新潜力无穷。
- 分别向德宏州和陇川县捐赠 150 万元和 10 万元，支持德宏州加快民族文化建设，促进社会发展。
- 先后被评为“全国就业先进企业”“全国有色金属矿产资源开发利用先进单位”。
- 云锡控股公司德政家园一期工程荣获“全国保障性安居工程建设质量管理奖”。

2013 年

- 中国国际锡业论坛会议在昆明翠湖宾馆举行。
- 锡业股份非公开发行股票正式挂牌上市，40 亿元融资工作圆满完成。
- “我国找矿科研基地规范与关键技术应用示范”项目现场交流会在锡都个旧召开。
- 华联锌铟公司 8000 吨 / 日选矿厂实现达产目标。

2014 年

- 云南省昭通市鲁甸县发生 6.5 级地震，造成重大人员伤亡。地震发生后，云锡控股公司紧急拨付 200 万元专项救灾款，并组织干部职工向鲁甸地震灾区捐款共计 146.77 万元，献血约三万毫升。

2017 年

- 隆重举行锡、铟新材料研发中心揭牌仪式。
- 2017 亚洲锡业周在昆明拉开帷幕。

2016 年

- 云锡成为全国首家地方国企市场化债转股企业。

2015 年

- 锡业股份重组华联锌铟获得无条件通过，对价 37 亿元收购华联锌铟 75.74% 股份。

2018 年

- 云锡作为云南省驻澳代表处服务承接方在澳大利亚悉尼州议会厅参加云南省驻澳大利亚（悉尼）商务代表处授牌仪式。
- 云锡入选“双百企业”。

2019 年

- 启动信息化建设，着力打造数字云锡、智慧云锡。
- 云锡控股公司与上海大学、云南省科学技术院签署战略合作协议。
- 云南锡业锡材（昆山）有限公司、云锡鼎承（南京）科技有限公司挂牌成立。
- 云锡控股公司“三供一业”维修改造项目通过竣工验收。

2021 年

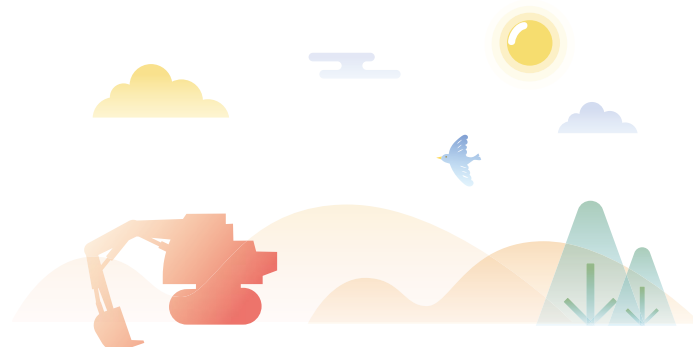
- 中共中央政治局委员、国务院副总理胡春华深入云锡锡业分公司视察调研，详细了解云锡全产业链情况，希望云锡加大对深加工新材料的科技发展，用现代技术把传统工业改造为新工业。
- 华联锌铟公司入选国有重点企业管理标杆创建行动“标杆企业”。
- 云南省首个基础研究应用基础研究企业联合专项落户云锡，标志着云南省锡铟产业发展即将进入政企联合、创新驱动、转型升级的新阶段。

2020 年

- 云锡定点帮扶马宗村成功脱贫摘帽。
- 云锡锡冶炼“退城入园”搬迁改造项目竣工投产。
- 云锡劳动防护用品公司党支部荣获“云南省抗击新冠肺炎疫情先进集体”称号。
- 云锡股份公司凭借良好的经营发展业绩和社会责任担当，先后荣获“年度社会责任奖公司”“最具社会责任上市公司”等称号。

2021

大事记



- 2月** 2月5日，公司召开2021年安全环保工作会议，深入学习贯彻习近平总书记关于安全环保的重要指示精神，贯彻落实党中央、国务院和上级部委的决策部署。



- 4月** 4月22日，公司党委副书记、工会主席姚家立，公司领导汤发与绿春县大兴镇党委书记张福贵一行就脱贫攻坚与乡村振兴衔接工作进行座谈交流，聚焦“四不摘”擦亮脱贫成色，助力乡村振兴。



- 4月28日，公司在云南锡博物馆召开科技工作会，深入贯彻落实党的十九届五中全会精神，全面总结“十三五”科技工作，系统安排部署未来五年科技工作。



- 4月30日，公司召开2021年二季度安全环保推进会，总结回顾一季度工作，对二季度工作进行安排部署。公司党委副书记、副董事长、总经理程睿涵参加会议并作总结讲话。



- 5月** 5月10日至12日，云锡控股下属公司锡业股份作为云南省重点推介的三家绿色能源企业之一，亮相上海2021年中国品牌日展览活动。

- 5月13日，公司上榜国务院国资委公布的最新“双百企业”名单。

- 5月31日，云南深化国企改革推进高质量发展研讨会在北京举行，公司原党委书记、董事长张涛作为8家省属企业代表之一出席会议。



- 6月21日，公司党委在昆明离退休党总支党员活动室举行“光荣在党50年”纪念章颁发仪式，为20名云锡“光荣在党50年”老党员代表颁发纪念章。



- 6月** 6月25日，公司1名个人、1个集体在中国共产党成立100周年云南省“两优一先”表彰大会上获表彰。同月28日，公司8名个人、2个集体受省国资委党委表彰。

6月



- 1月9日，公司党委十届七次全委会（扩大）暨公司2021年工作会顺利召开。



- 1月** 1月25日，中共中央政治局委员、国务院副总理胡春华深入云锡控股下属锡业分公司视察调研，希望公司加大对深加工新材料的科技研发，用现代技术把传统工业改造为新工业。



- 3月10日，云南省副省长张治礼到云锡控股下属锡业分公司就科技产业、改革发展等工作进行调研指导。



- 3月** 3月10日，文山锌铟公司工业副产石膏综合利用项目圆满建成，标志着冶炼和化工行业预中和石膏渣资源化循环利用跨越式发展取得实质性突破，树立了固废资源化利用“创新驱动发展”典范。

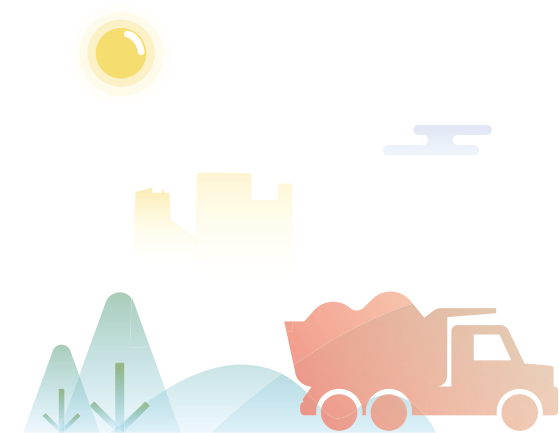
3月



- 3月26日，由科技信息中心申报、云南省工业和信息化厅推荐的《锡产业工业互联网平台关键技术研究与应用》成功入选国家工业和信息化部示范项目关键技术与平台创新类项目，也是云南省唯一入选的项目。



- 3月31日，公司召开ERP项目上线动员会，总结ERP项目一期建设情况，着力推进“数字云锡”建设。



8月

- 8月4日，公司召开“三位一体”风控合规体系建设启动会暨2020年度审计内控问题整改部署会，全面提升整体管控和风险防范能力。
- 8月13日，云锡控股下属锡材公司提出的“芯片级封装（CSP）用微焊锡球关键技术研究”项目成功入选云南省2021年度第一批科技揭榜项目。



10月

- 10月4日，2021年云南省工业质量标杆名单出炉，云锡控股下属锡化工公司上榜列首位。
- 10月12日，公司党委书记胡均率队前往蒙自，拜访红河州委书记赵瑞君，州委副书记、州长罗萍，就进一步深化政企合作进行深入交流。



- 10月13日，公司党委书记胡均率队拜访个旧市委书记沈焕然、市长王峥，进一步推动云锡与个旧共谋发展、共创未来。



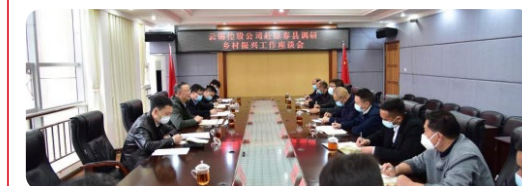
- 10月14日，公司党委书记胡均率队前往文山州，拜访州委书记陈明，就进一步推动云锡与文山州深化合作、共同发展进行深入交流。



- 10月26日，公司成为中国宝武在首届供应商大会暨绿色智慧供应链论坛上公布的第一家“中国宝武优秀供应链合作伙伴”。

12月

- 12月6日，公司党委书记、董事长胡均率队到云锡乡村振兴定点帮扶村绿春县马宗村调研，与绿春县委书记龙刚就巩固拓展脱贫攻坚成果同推进乡村振兴战略有效衔接进行座谈交流。



- 12月15日，公司2021年非公开公司债券（第一期）成功簿记发行，发行规模为10亿人民币。

- 12月29日，云南省政府在北京组织金融机构召开省属国企深化改革座谈会。公司党委书记、董事长胡均与会并作发言，重点汇报了“十四五”战略规划情况。



- 11月4日，云南省首个基础研究应用基础研究企业联合专项落户云锡，公司助力云南省锡锡产业发展进入政企联合、创新驱动、转型升级的新阶段。省科技厅党组书记、厅长王学勤，公司党委书记、董事长胡均出席签订仪式并分别作讲话。



- 11月10日，省政协副主席董华率调研组到公司视察指导，详细了解锡冶炼智能化、信息化及深加工新材料产业链情况。公司党委书记、董事长胡均陪同调研并介绍相关情况。



- 11月30日，2021亚洲锡业周在厦门隆重举行，公司党委常委、副董事长，锡业股份副董事长、总经理杨奕敏出席会议并致开幕辞。



11月

7月

- 7月20日，2021年《财富》中国500强揭榜，云锡控股下属公司锡业股份以营收447.95亿元的业绩，排名第253位。

9月

- 9月7日，公司党委在锡博物馆举办家风教育专题讲座，深入学习贯彻习近平总书记关于家庭家教家风建设的重要论述。
- 9月25日，在长春举行的2021中国500强企业高峰论坛上，公司以2020年营业收入614.0825亿元的业绩，继续上榜中国企业500强和中国制造业企业500强，分别排名第334位和第154位。
- 9月29日，云南省副省长邱江到公司调研外贸工作，昆明海关关长靳延勇、省商务厅副厅长寸敏等参与调研。



责任专题

恪守产业报国，勇担国之大者

云锡控股成立至今已有 130 余年的历史，是著名的锡生产、加工基地。云锡前身为清光绪九年（1883 年）清政府建办的个旧厂务招商局，是云南工业文明的两大摇篮之一。民国时期与新中国成立后，云锡在国际资源贸易、支持抗美援朝、助力国家经济建设等方面，凭借得天独厚的区位优势和胸怀家国的责任担当，始终恪守“产业报国”初心，主动为党分忧、为国尽责、为民奉献，勇当资源保供的“顶梁柱”、绿色发展的“排头兵”、科技创新的“先锋队”，勇担推动新阶段锡铟行业高质量发展使命，以“国之大者、锡之骄子、行业龙头”的非凡气魄，竭力创造出无愧于时代的辉煌业绩，在全面建设社会主义现代化国家的新征程中埋头苦干、勇毅前行。

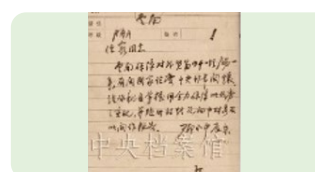
在“十四五”期间以及新发展格局中，云锡控股将主动扛起确保锡产业链、供应链稳定安全的国有企业和龙头企业责任担当，勇当锡行业产业链、供应链、价值链、创新链“链主”。公司将继续聚焦以锡为主的有色金属产业，以“精深加工延链”“绿色智能补链”“改革创新强链”为发展理念，紧紧围绕国家重大发展战略，强化绿色矿山建设，完善先进制造体系；同时，进一步突破关键核心技术的“卡脖子”难题，通过牵头组建锡产业科技创新联合体，带动锡行业高端原材料和精深加工新材料产业加快发展，增强我国锡产业链、供应链自主可控能力，提升全球影响力和话语权，为实现中华民族伟大复兴的中国梦贡献“云锡”智慧和力量。



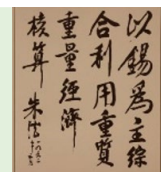
民国政府代表赴美接洽滇锡贷款事项并签署协议



云锡职工为抗美援朝捐献“云锡工人号”战斗机一架



邓小平对云南保障对外贸易四千吨锡一事的电报



朱德委员长题词



锡务公司员工捐款抗战凭证

绿色智造

身为世界锡生产企业中产业链最长、最完整的企业，以及中国锡工业的“领头羊”，云锡控股始终积极响应党中央号召，不断增强贯彻国家战略的坚定性，提高运用策略的精准性，努力走出一条在保护中发展、在发展中实现更好保护的新道路。报告期内，云锡控股坚定聚焦“碳达峰、碳中和”战略目标，加快落实制造业核心竞争力提升五年行动计划和制造业领域专项规划，以“绿色智造”为引领，大力推进产业质效提升，推动产业高质量发展。

绿色矿山

发展绿色矿业、建设绿色矿山，既是立足国内提高能源资源保障能力的现实选择，也是转变发展方式、建设“资源节约型、环境友好型”社会、实现“双碳”目标的必然要求，对我国经济社会发展全局具有重要的现实意义和深远的战略意义。云锡控股始终以习近平生态文明思想为指引，坚定践行“两山论”，按照边开采、边治理、边恢复的原则，着力加强绿色矿山建设，引领带动产业走绿色高质量发展之路，让绿色成为最厚重的发展底色。





国家级绿色矿山华联锌铟露天采矿区

案 例

倾心绿色矿山建设
书写绿色发展篇章

云锡控股高度重视绿色矿山建设工作，将其视为生态文明建设的重要环节和可持续发展的重要抓手，并以《绿色矿山建设规划》为指导，围绕重点建设任务，开展重点工程项目，将绿色矿业理念贯穿于矿产资源开发利用全过程，推行循环经济发展模式，实现资源开发的经济效益、生态效益和社会效益协调统一，推动矿业经济发展向主要依靠提高资源利用效率带动转变。

截至报告期末，公司下属“华联锌铟铜街-曼家寨矿区”被国家自然资源部纳入全国绿色矿山名录。

案 例

做好做优土地复垦与植被恢复 美化矿区生态环境

建设绿色矿山，生态恢复和持续改善是重要前提。云锡控股严格遵守国家有关安全、环保、土地复垦、水土保持和生态环境法律与制度，严格对标国家环保政策，积极开展排土场、尾矿库、废石场等裸露区域的土地复垦与植被恢复工作。各矿山单位根据矿山地质环境条件和环境，有计划做好排土场、尾矿库、废石场等裸露区域的土地复垦与植被恢复工作，部分矿山、冶炼企业还充分利用边角土地，因地制宜，合理规划和复垦，美化矿区生态环境。

截至报告期末，公司下属各矿山单位完成土地复垦面积共计

178.4 万平方米



华联锌铟公司 1180-1250 排土场土地复垦前后



老厂分公司大明槽露天采场治理

先进制造

党的十九大强调，加快建设制造强国，加快发展先进制造业，要推动互联网、大数据、人工智能和实体经济深度融合。云锡控股以此为指引，心系“国之大者”，积极响应国家深化“互联网+先进制造业”发展的政策要求，结合行业产业链转型升级发展的内在需要，全面推进“自动化、信息化、智能化”改造，不断做强、做优、做大先进制造，提升企业信息化、智能化水平，助推企业提质增效。

报告期内，公司通过自主研发创新，着力增强精益生产水平，赋能铜、锡、锌冶炼、回收技术的持续进步，在降低成本、提高效能的同时，进一步提升资源利用效率，实现高效能生产制造，努力蹚出资源保护和产业高质量发展新路，为云南省实现先进制造业高地贡献“云锡”智慧。



“烟化炉处理二次含锡物料新技术研究”项目

截至报告期末，公司已完成锡铜渣烟化炉处理的工业试验，技术指标达到预期；预计每年可盘活锡铜渣资金占用 1.2 亿元、实现铜回收创效 248 万元，有力助推铜回收产业进步



“铜阳极泥清洁生产技术研究”项目

在现有贵金属工艺基础上，公司积极研究新型分金-沉金工艺及提银工艺优化，提高金银回收率，延伸铋、铂钯、碲等有色金属的综合回收，年处理规模可达 1,000 余吨；目前，已实现金回收率提高 1.1%，银回收率提高 0.95%，达到初步设计的目标



“提高赤铁矿除铁反应釜运行效率研究”项目

该项目通过优化排料管检修方法，探索修复立式釜胶泥修复技术，优化立式釜投用周期，改良卧式釜隔室结构，研究镁离子、铵根、硫酸根等对赤铁矿品质的影响等；通过项目研究，已实现立式釜运行周期由 30 天提高至 38 天，赤铁矿除铁单系列运行周期由 30 天提高至 43 天，赤铁矿除铁反应釜运行效率得到显著提高

冶炼领域精益生产研究项目

此外，云锡控股着力开展锡冶炼异地搬迁升级改造项目，该项目是云南省首个“退城入园”标杆项目、“三个一百”重点项目和红河州工业转型升级的重点项目，对于落实“三去一降一补”和产业结构调整、全面推进企业转型升级具有关键的现实意义和重要作用。通过开展该项目，在原铅冶炼系统基础上技改实现锡冶炼，不仅开创了锡行业发展史上的先例，同时实现了自动化和信息化最大程度的融合，据此开展的一系列技术攻关与优化提升工作也有助于公司成为全球锡行业的规则制定者和标准引领者，最终树立“产能规模最大、技术装备最强、节能环保最优、数字化程度最高、综合效益最好”的“五个世界之最”行业新标杆。

案例 顺利完成锡冶炼异地搬迁升级改造项目 科技创新成就先进制造新标杆



锡冶炼异地搬迁升级改造项目，是党中央、国务院为化解社会安全风险和省委、省政府实施城镇人口密集区、危险化学品生产企业搬迁改造的重点项目之一，也是云南省“三个一百”和红河州工业转型升级重点项目。公司于 2013 年制定锡冶炼异地搬迁升级改造项目规划，并于 2021 年 8 月顺利通过竣工环保验收会评审验收。



厂区风貌



先进技术装备

云锡锡冶炼技术团队将铅、锌、铜等其他有色金属冶炼先进技术装备引入锡冶炼过程的类似生产环节中，把劳动强度大、作业环境差的生产环节作为技术升级的突破口，将研究锡冶炼及有色金属冶炼的发展趋势作为开展升级工作的方向。更值得注意的是，锡冶炼搬迁改造项目的自动化控制水平较高，项目技术团队围绕智能工厂建设的目标，从底层数据采集、数据传输到存储、应用等进行统筹规划，实现自动化和信息化最大程度的融合。

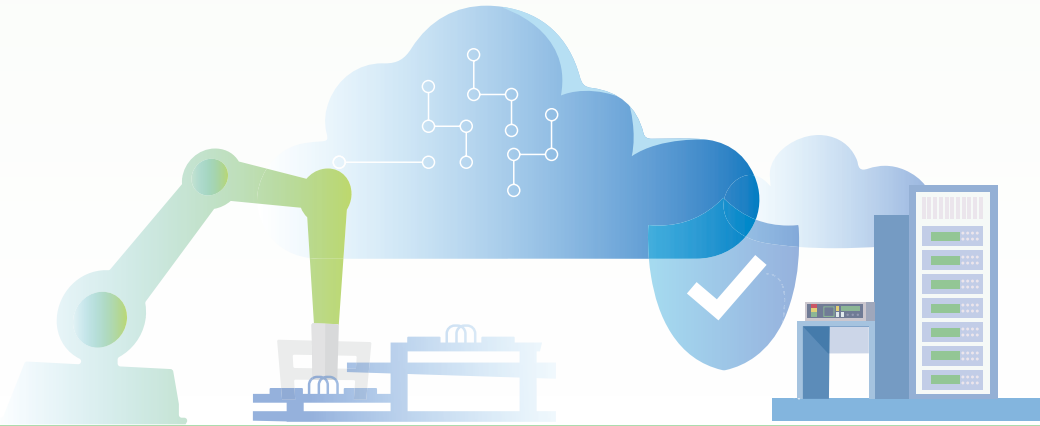
同时，针对试生产中出现的问题，公司结合内外部技术资源，开展了一系列技术攻关与优化提升工作，承担或参与了《有色重金属冶炼产品能源消耗限额》《绿色设计产品评价技术规范—锡锭》《重有色金属冶炼工程项目规范》《锡精矿化学分析方法》等 4 项国家、行业标准制修订工作，承担国家重点研发计划“固废资源化”专项《“一带一路”有色金属产业聚集区固废综合利用及集成示范》子课题。2021 年，公司共开展锡冶炼相关科技项目 14 项，投入研发费用共 1,249 万元，完成年度研发费用投入计划的 124.9%，涉及领域有信息化管理、智能化生产作业、节能生产、机械化自动化改造、新冶炼工艺技术研发、行业标准制定等各方面。



智能化管控系统

创新的程度有多深，创新之门打得有多开，改革发展的路就走得有多远。建设新的锡冶炼，云锡坚持创新驱动、对标世界一流，以加快新一代信息技术与制造业深度融合为主线，在大量自主创新的基础上，集成澳大利亚、美国、英国、日本、德国、加拿大、奥地利、瑞典、芬兰等多个国家先进技术，成为集成创新与自主创新相结合的典范性项目，树立了“产能规模最大、技术装备最强、节能环保最优、数字化程度最高、综合效益最好”的“五个世界之最”行业新标杆。

新征程、新担当、新使命。迈着打造世界一流的铿锵步履，新的锡冶炼将传承和弘扬“炼好锡、炼精锡、炼百年大锡”的荣光，坚持新发展理念，构建新发展格局，加快推进高质量发展，为百年云锡焕发青春、重铸辉煌再作新贡献。



科技创新

2021 年，云南省以实施创新驱动发展战略为牵引，通过推进创新型省份建设，深化创新链与产业链深度融合，强化创新对现代化经济体系的战略支撑。云锡控股积极响应省委、省政府号召，充分发挥锡行业领军者的带头作用和行业影响力，以“国之大者”的坚定意志，身先士卒、敢为人先。一方面，公司进一步加快突破锡铟新材料“卡脖子”技术，打造“高技术、高附加值、高成长性”的新产品，着力实现精深加工延链；另一方面，公司致力构建锡铟全产业链创新生态圈，通过平台建设和重点项目推进，高质量构建创新联合体，促进创新链和产业链精准对接，最终形成“科技研发、成果转化、市场应用”的闭环式创新发展新模式。

精深加工

云锡控股积极践行“云南有色金属高端原材料和精深加工新材料产业引领者”产业定位，以延链、补链、强链项目为突破口，继续着力发展锡和铟的深加工产业，不断提高技术附加值，构筑全产业链竞争优势，重塑有色金属新优势。报告期内，公司加快推进产业链、供应链进口替代科技攻关，重点突破锡铟新材料“卡脖子”“补短板”技术，带动产业转型升级；进一步打造“高技术、高附加值、高成长性”的“三高”型产品，提升产业附加值，填补空白、抢占市场先机，勇当云南精深材料加工产业的引领者。

“高品质无水氯化亚锡产品开发研究”项目

- 采用真空微波干燥工艺制备无水氯化亚锡，建成中试生产线，产品质量达到同类进口产品水平，现已销产品 3.46 吨

“芯片封装用焊锡球提升改进及产业化”项目

- 2021 年度，已实现 BGA 焊锡球销售 3.6 万 kk（约合 28 吨），实现销售收入 1,500 万元、净利润 150 万元

“丁基锡中间体新材料工艺技术研究”项目

- 该项目已正式投产，中间体四丁基锡产能从原 1,500 吨 / 年提升至 2,500 吨 / 年，丁基氯化锡产能从 2,000 吨 / 年提升至 4,000 吨 / 年，已累计生产四丁基锡 590 吨、丁基氯化锡 410 吨，锡直收率稳定达到 98.80%，产能、技术经济指标等已达到项目预期目标

“锡基阻燃塑料关键技术研究与应用推广”项目

- 2021 年度，完成样品寄送客户试用 6 家，根据客户反馈信息，调整产品配方性能并提供产品报价；开展阻燃 pp 配方研发，并对样品进行性能测试；根据客户要求开展阻燃 ABS 配方，并进行性能检测

锡

锡领域精深加工研发项目

铟

- “半导体用高纯材料研发”项目

高纯铟实验室样品已达到 7N 高纯铟行业标准，高纯砷产品中试生产线已建成，现已实现批量生产销售
- “氧化铟扩大试验”项目

目前已完成年产 1 吨氧化铟扩大试验线建设，获得稳定的工艺及技术参数；产出符合代汞缓蚀剂用的氧化铟，并提供给碱性电池厂家试用；产出符合 ITO 靶材制备要求的氧化铟；生产的氧化铟已实现批量销售

铟领域精深加工研发项目

2021 年

云南省科学技术厅与云锡控股公司共同设立的云南省第一个基础研究应用基础研究企业联合专项中,将重点开展“锡铟应用基础研究”。

锡铟应用基础研究是云南省主动融入“国内大循环”新发展格局、针对性解决国产化替代所需锡铟新材料“卡脖子”技术难题的一项重大举措，是云南省全产业链重塑有色产业新优势的重大安排。本次基础研究的核心目的是创造国家急需的锡铟新材料应用技术和更加安全高效的敏捷制造能力，为保障国家锡铟新材料产业链、供应链安全作出贡献，并带动云南省有色产业发展、运用好的机制服务产业发展和解决好影响产业发展的关键科技问题，充分彰显了云锡“国之大者”先行官的使命与担当。



创新生态

云锡控股始终坚定不移实施创新驱动发展战略，紧抓产业发展重大技术需求，围绕产业链部署创新链，大力推进科技创新。报告期内，作为产业链和创新链中的领军企业，公司致力于加快构建创新联合体，充分发挥主导作用，将各创新主体进行有机连接，把分散的创新资源和创新要素组织起来，形成目标一致、相互协同、内生动力强、创新效率高、创新成果迸发的体制机制。同时，公司进一步完善平台建设和重点项目推进，通过深度合作赋能创新相关方优势互补，激发科技创新动能，优化科技要素资源配置，拓宽市场化应用场景，最终形成世界一流的锡铟全产业链创新生态圈。



案例 签订基础研究应用基础研究企业联合专项协议 支持产业创新发展



2021 年 11 月，云南省科技厅与云锡控股公司签订基础研究应用基础研究企业联合专项协议。云锡控股成为云南省内目前唯一一家签订该协议的企业，标志着云南省锡铟产业发展即将进入政企联合、创新驱动、转型升级的新阶段。

根据协议，自 2021 年至 2023 年间，云南省政府、云锡控股公司共将安排 7,500 万元投入企业联合专项，针对云南省锡铟特色产业需求，开展需求导向的基础研究和应用基础研究，培育云南省锡铟产业人才团队，提升产业核心竞争力。在实施方式上，专项协议将大力推行“揭榜挂帅”制，鼓励省内外院所、单位和企业申请，强化开放与合作，加快推进云南省重点产业高质量发展，为创新型云南建设提供坚实支撑。

投入资金：共计 **7,500** 万元

发展目标：解决云南省锡铟特色产业应用发展的科学和技术问题

围绕领域：锡铟等有色金属勘探开采与矿物加工、绿色冶炼、深加工、智能制造与大数据等

专项协议重点要素



专项协议签订仪式

本年度科研创新重点项目及成果



积极组织争取省重大科技专项、“补短板”专项、中央引导地方科技专项发展等政策支持，本年度获得财政科技经费共计到位 1.02 亿元

持续推进“云南省稀贵金属材料基因工程（一期）”，有效加速锡铟新材料的研发

云南省首个基础研究应用基础研究企业联合专项落地云锡，助力解决锡铟特色产业应用发展的科学和技术问题

云南省科技厅首批揭榜制项目“基于工业互联网的锡冶炼智能化生产线关键技术研发”落地云锡，有效提升锡冶炼生产管理水平，实现节能减排

成功申报云南省发改委重大专项，加快提升高端电子焊接材料与半导体用高纯材料产业竞争力，推进焊料和高纯材料领域卡脖子关键技术研发，提升产业链供应链安全可控保障

案例 依托重大科技专项 发挥示范引领带动作用



报告期内，依托“云南省稀贵金属材料基因工程”重大科技专项，云锡控股积极开展云南锡材料基因工程研究中心、锡铟参数库和锡铟材料基因工程专用数据库平台等建设，有效突破一批高通量计算、高通量制备与表征、大数据等材料基因先进技术及新材料。

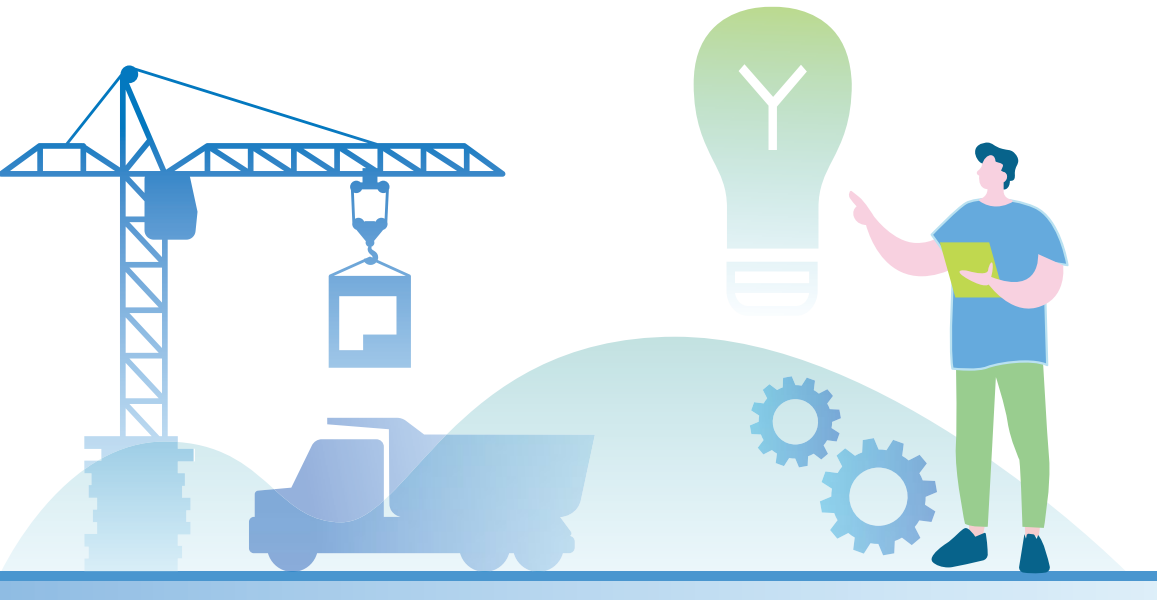
通过深入推进重大科技专项，不仅进一步强化了新材料产业协同创新体系建设，同时采用“军令状”等组织模式，运用材料基因工程方法，将有助于攻克一批“卡脖子”战略核心关键新材料产品并实现产业化，更好地发挥行业领军企业在产业和行业发展中的引领支撑作用。

案例 强化研发创新平台建设 深化产学研合作关系



云锡控股高度重视研发平台化建设，充分运用政府平台和科研院所的创新资源优势，结合多年的技术积累和研发投入，致力解决锡、铟、砷等有色金属行业的重大、关键和共性问题，引领行业持续进步。截至报告期末，公司现有云南省锡材料工程技术研究中心、云南省锡化工工程技术研究中心、云南省电子锡焊料制备先进技术与应用工程研究中心、云南省铟新材料工程研究中心、云南省含砷物料资源化与高品质材料开发工程研究中心、云南省锡新材料企业重点实验室等 6 个研发创新平台。

产学研合作关系方面，公司持续加强与昆明理工大学、上海大学、中南大学、中国地质大学等知名科研院所和科技研发企业的交流与合作，突破技术研发创新瓶颈，完成资源综合利用关键技术、安全高效采矿技术、难选低品位多金属矿高效分离与提取、有色冶炼清洁生产关键技术与装备研究、锡基阻燃剂等一批重大关键技术研究。其中，与上海大学合作的“锡铟材料基因工程专用数据库平台建设及示范应用”项目已成为云南省材料基因工程的产业化示范。



关键绩效

2021 年

公司组织实施科技项目

160 余项

研发经费支出

4.15 亿元

同比增长

41%



2021 年

公司共计申请专利

33 件

其中发明专利

25 件

获专利授权

86 件

其中发明专利

17 件

获省部级科技奖励

3 项

其中有色一等奖

2 项

2021 年

公司召开科技工作会，表彰奖励了 10 位优秀科技工作者，25 项科技进步奖、15 项配套奖、7 项

成果转化奖、167 项授权专利和软件著作权奖，累计发放科技奖励 526 万元，其中对文山锌铟实

施的“复杂多金属铁闪锌矿绿色高效炼锌新技术”给予一次性奖励 100 万元

2021 年

公司积极宣贯《专利法》《商标法》《著作权法》等法律法规和基本知识以及《企业知识产权管理规范》等国家标准，通过新兴媒体开展知识产权宣传工作，扩宽活动覆盖面、提高职工参与率，激发职工创新的积极性

责任管理

云锡控股始终认为，积极认真履行企业社会责任是公司稳健发展、达成战略目标、促进业务发展和为出资人创造长远价值的重要基础和关键保障。报告期内，公司在关注自身及全体出资人经济利益的同时，充分关注公司员工、债权人、客户及供应商在内的利益相关者的共同利益，坚定贯彻社会责任理念，不断优化社会责任管理体系和职责分工，积极开展利益相关方沟通和实质性议题分析，以切实回应利益相关方的期许，持续提高社会责任工作成效。

- 责任理念 24
- 责任组织 24
- 责任沟通 24
- 责任聚焦 24



责任理念

社会责任理念

勇担国之大者，产业兴邦报国

“勇担国之大者，产业兴邦报国”是云锡控股的社会责任理念，充分体现出公司胸怀“勇担国之大者，再创云锡辉煌”的使命担当。云锡控股主动将社会责任理念融入公司战略规划、业务运营之中，建立健全社会责任管理体系和工作机制，重视利益相关方的关切，加强与利益相关方的沟通及重要议题的识别，实现企业和社会、环境的全面协调可持续发展。

责任组织

为有效整合和推动全企业的社会责任工作，确保社会责任管理工作落到实处，云锡控股建立了科学合理的社会责任管理体系和工作机制，进行统一领导、决策并组织实施，从责任理念明确到责任体系建设，从利益相关方沟通到实质性议题识别，有效促进社会责任管理工作的系统化、流程化、规范化、标准化和制度化发展，持续推动社会责任理念与主营业务发展的有机融合。



责任沟通

云锡控股不断健全社会责任沟通机制，为利益相关方搭建良好的内、外部沟通平台，积极倾听并及时回应员工、出资人、政府、客户、供应商、社会公众、合作伙伴等内外部利益相关方对公司社会责任相关议题的关注，以满足利益相关方需求。

利益相关方	关注议题	沟通及回应方式
政府 / 监管方	- 遵守法律法规 - 依法纳税 - 促进经济发展 - 廉洁经营	- 确保依法合规经营 - 加强公司治理 - 带动当地就业 - 开展全面风险控制
出资人	- 资产保值增值 - 持续稳定回报 - 信息透明公开	- 信息报送 - 工作汇报 - 致力稳健经营
客户 / 供应商	- 满足多元需求 - 确保产品责任 - 规范采购管理	- 加快科技创新 - 精进质量管理 - 构建规范透明的采购机制
行业 / 合作伙伴	- 诚信合作 - 推动行业发展	- 共同参加行业协会 - 携手共进互利共赢
员工	- 人权保障 - 健康与安全 - 薪酬与福利 - 培训与发展	- 依法雇佣 - 创造良好工作环境 - 完善薪酬福利体系 - 健全职业发展机制
周边社区 / 环境	- 社区发展 - 公益慈善 - 承担环境责任	- 社区交流 - 社会公益实践 - 环境保护合作

责任聚焦

报告期内，云锡控股深入分析国内外可持续发展的宏观政策导向及趋势，通过与内外部利益相关方不同形式的沟通交流，以及针对同行企业可持续发展信息披露的议题对标分析，结合专家观点及公司业务经营实际，识别出下述实质性议题矩阵。



稳健治理

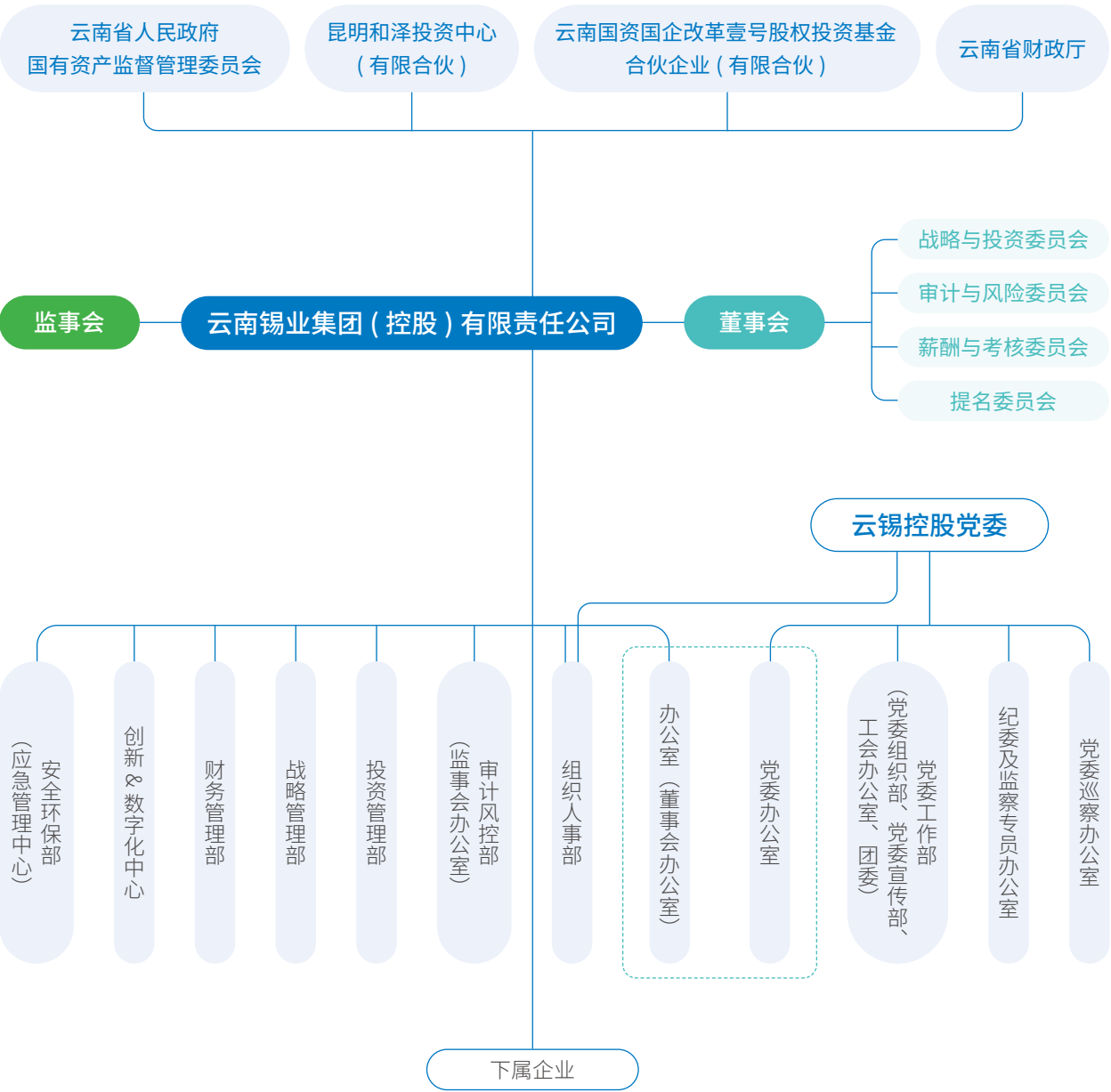
云锡控股始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的十九大和十九届六中全会精神，从公司及全体股东的利益出发，不断优化治理结构，规范内部管理体系，全面加强风险管理，持续深化廉洁建设。公司以高质量党建为引领，为公司永续经营和稳健发展提供坚实保障；以“勇当国之大者”为使命，续写云锡百年辉煌。

- 规范治理 28
- 党建引领 31
- 风控合规 36
- 清廉云锡 37



规范治理

为进一步提升公司治理水平，充分发挥党委会领导作用，规范董事会运作，完善监事会监督履责，推进经理层建设，云锡控股于报告期内积极推动董事会换届工作、专门委员会召集人及委员选举工作，以及监事会制度完善和监督履责工作的开展。



云南锡业集团（控股）有限责任公司管理关系图

党委会

党委会是公司的领导机构。云锡控股已全面完成“党建入章”工作，确立了党委在法人治理结构中的法定地位，并坚持把党委会研究讨论作为董事会、经理层决策重大问题的前置程序，重大经营管理事项经党委会研究讨论后，再由董事会、经理层决定。云锡控股公司党委充分发挥领导作用，领导公司思想政治工作，保证党和国家方针政策的贯彻执行。同时，公司坚持和完善双向进入、交叉任职的领导体制，党委书记、董事长由一人担任，总经理担任党委副书记并进入董事会，配备了专职副书记并进入董事会，专责抓党建等工作。

股东会

股东会是公司的权力机构。股东会依据法律法规和公司章程，对公司重大事项进行决策。股东会行使决定公司的经营方针和投资计划，选举和更换除职工代表以外的董事，对董事会以及董事的履职情况进行评价和监督，决定有关董事的报酬事项，审议批准公司的年度财务预算方案和决算方案、利润分配方案、弥补亏损方案，对公司增加或者减少注册资本、发行公司债券和公司的合并、分立、解散、清算或者变更公司形式作出决议，制定、修改公司章程等职权。

董事会

董事会是公司的决策机构。2021 年，云锡控股依照《中华人民共和国公司法》，根据云南省国资委《关于省属企业董事会换届有关事宜的通知》要求及《云南省国资委党委关于同意云南锡业集团（控股）有限责任公司第二届董事会换届人选的批复》，按照云南省国资委《关于进一步规范省属企业董事会建设的意见（试行）》《省属企业董事会规范化建设工作指南》《云南省省属企业董事会换届操作指南》及《公司章程》等相关法律法规和规范性文件的规定，积极推进董事会换届工作。

截至报告期末

- 公司董事会共有董事 **9** 名，其中内部董事 **4** 名，外部董事 **5** 名，实现外部董事占多数。外部董事充分发挥自身专业优势和履职经验并结合公司实际，为各项决策提出建设性意见及建议，有效提升了董事会科学决策水平。

报告期内，公司还根据云南省国资委《省属企业董事会规范化建设工作指南》，召开了第二届董事会第一次会议，选举了提名委员会、审计与风险委员会、战略与投资委员会、薪酬与考核委员会四个专门委员会召集人及委员，在后续董事会决策前严格根据各专门委员会工作细则提交相关专门委员会审议，进一步保障和提高董事会决策的科学性、高效性。

监事会

本着对股东和公司负责的原则，2021 年，云锡控股监事会按照《公司法》等法律法规和《公司章程》相关规定，在公司董事会和经营管理层的积极支持和配合下，遵守诚信原则，本着恪尽职守、勤勉尽责的工作态度，维护公司和股东的合法权益，对公司依法运作、合规经营情况、财务状况、内部控制体系的建设和制度执行情况，公司的董事和高级管理人员履职情况，重大事项决策情况等方面进行了独立、有效的监督，推动公司规范化运作。

截至报告期末



• 公司监事会共有监事 **5** 名，其中包括 **3** 名股东代表监事，**2** 名职工代表监事。2021 年，公司共召开监事会会议 7 次，其中临时会议 **4** 次，现场会议 **3** 次，审议表决议案 **20** 项，形成决议 **6** 份。

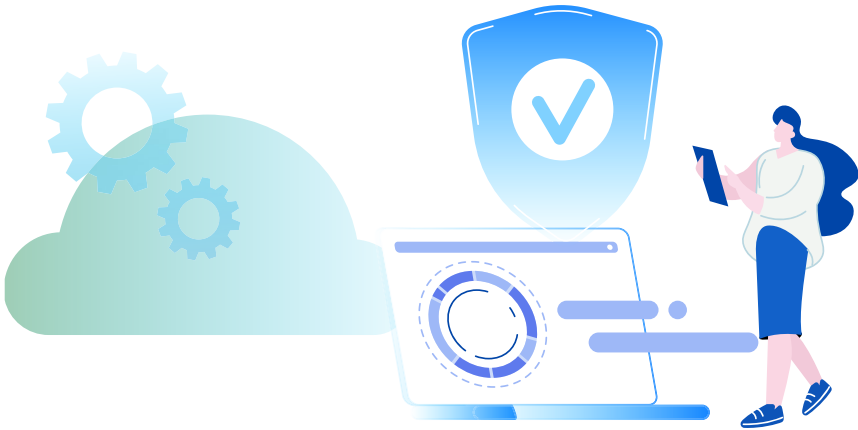
报告期内



• 为建立健全公司法人治理结构，强化监事会在公司治理中的作用和责任，进一步规范监事会的运行，公司依据《公司法》、云锡控股《公司章程》及云南省国资委《关于印发〈省属企业监事会工作规则〉的通知》（云国资监〔2008〕438 号）的相关规定，制定了《云南锡业集团（控股）有限责任公司监事会运行规则（试行）》（云锡控股〔2021〕103 号）。

经理层

经理层是公司的执行机构。经理班子成员依法由董事会聘任或解聘，接受董事会管理。总经理对董事会负责，向董事会报告工作，董事会闭会期间向董事长报告工作。总经理依法行使管理生产经营、组织实施董事会决议等职权。



党建引领

2021 年，在省委和省国资委党委的正确领导下，云锡控股深入学习贯彻习近平总书记考察云南重要讲话精神、习近平总书记在全国国有企业党的建设工作会议上的重要讲话精神，认真落实新时代党的建设总要求和新时代党的组织路线，持续深化落实全国国企党建工作会议精神成果，围绕进入新发展阶段、贯彻新发展理念、构建新发展格局，立足高质量党建推动高质量发展，突出抓基层、强基础、固基本，着力补短板、强弱项、扬优势、成常态，不断完善上下贯通、执行有力的组织体系，推动基层党建全面进步、全面过硬，为云锡“十四五”开好局、起好步提供坚强组织保证，以优异成绩庆祝建党 100 周年。

党史学教

云锡控股坚持把牢政治方向，扎实推进党史学习教育。公司党委坚持把学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想作为首要政治任务长抓不懈，深入学习贯彻党的十九届五中、六中全会精神和习近平总书记“七一”重要讲话精神、省第十一次党代会精神，多层级全方位抓好专题学习和宣传宣讲，教育引导全体党员干部员工胸怀“两个大局”，牢记“国之大者”，着力提升“政治三力”，坚定捍卫“两个确立”、坚决做到“两个维护”，切实把党的创新理论成果转化为发展“源动力”，推动党中央、省委省政府和省国资委党委重大决策部署在云锡落地开花。报告期内，公司创新开展云锡“四个一百”活动，开展专题读书班、读书会，专题宣讲、专题党课等活动，动员广大党员在党史学习中汲取能量，进一步坚定理想信念。同时，公司还全面开展贯彻落实全国全省国企党建工作会议精神“回头看”，推动解决基层党建基础薄弱等问题，在“学中做”，在“做中学”。



报告期内，公司党委



- 严格落实第一议题学习工作，组织学习第一议题内容 **67** 项，公司党委常委会会议共组织学习 **40** 次，党委理论学习中心组集中学习 **10** 次；
- 举办读书班 **1** 次，读书会 **4** 次；各级党委理论学习中心组集中学习共 **126** 次、参学 **3,765** 人次；
- 开展专题培训 **29** 场次、参学 **1,900** 余人；专题宣讲 **215** 场次，受众 **8,000** 余人次；专题党课 **373** 场次，参学 **8,127** 人；
- 各级党委班子和班子成员累计办实事 **368** 件，党组织干部参与干部规划家乡行动、参与“双报到双服务双报告”志愿服务高达 **16,032** 件次。

案例 丰富党史教育活动，提升党员文化素养



报告期内，为提高党员文化素养，提高党员教育水平，公司党委将百年党史与百年云锡史有机融合，精心组织庆祝建党 100 周年系列活动，助力百年云锡红色基因赓续传承。

2021 年，公司“中共个旧锡矿特别支部”党史教育基地建成开放，云锡“四个一百”活学党史经验入选省党史学办案例汇编，1 部党课入选云南省百部优秀党课，“云锡同心跟党走”职工文艺汇演、“红色故事我来讲”、致敬云锡“九零后”等主题宣传活动深入人心。



云锡控股党史教育宣贯

品牌打造

云锡控股以打造“党建品牌矩阵”、健全“四大体系”、做实“三大工程”、深化“六个融入”为“十四五”党建工作整体思路。通过党建引领、品牌牵引，各基层党组织切实找准党建与中心工作的融入点，以开展党员突击队、服务队和党员先锋岗、责任区创建活动为载体，掀起“比学赶超”新高潮，推动产品产量不断提高，技术经济指标持续提升。

公司以“党建引领，锡写辉煌”为主品牌，构建“1+X”一主多元的党建特色品牌矩阵，以高质量党建引领重塑和提升全产业链竞争新优势。公司党委坚持大抓基层，在夯基础创品牌中建强战斗堡垒，大力开展“一企一策”“一企一品牌”“一支部一特色”建设。基层党委和党支部结合采、选、冶、深加工和后勤服务各产业板块特点，创建了“手把红旗炼好锡、争当排头炼精锡、守正创新炼大锡”等 161 个基层党建品牌雏形。

党建健全“四大体系”工作内容

现代新型国企治理体系

党委把方向、管大局、促落实 各治理主体权责“多单一表”“双向进入，交叉任职”100%。

权责法定

权责透明

协调运转

有效制衡

现代新型国企大监督体系

以党内监督贯通协调各类监督

纪律（监察）监督	聚焦查办重点案件 深挖腐败
审计监督	内控、风控、合规 三位一体
巡察监督	建立巡审结合工作 机制
财务监督	全面预算、财务决 算、资金管理抓手

现代新型国企活力组织文化体系

突出“国之大者忠诚担当”

突出中国特色现代国有企业制度

突出以奋斗者和价值创造为本

现代新型国企大监督体系

干部任免突出“政治忠诚、人品正真、专业能力突出、有激情有担当”四个维度；

人才队伍打造“一通两专，三足鼎立”的三支队伍。



党建做实“三大工程”内容

思想工程	文化工程	人心工程
用“勇担国之大者”的思想引导人	用“改革创新开新局”的企业文化塑造人	用“健康可持续”的事业发展凝聚人

党建深化“六个融入”内容



创新党建

云锡控股坚持筑牢“根”和“魂”，在加强党的领导中赋能高质量发展。公司充分发挥党委把方向、管大局、促落实的领导作用，突出党建与生产经营、改革发展深度融合，积极贯彻新发展理念，坚决落实省委省政府、省国资委党委决策部署，将党建工作深度融入中心工作，强化组织发动、引领推动，通过精益生产、全产业链高度协同、管好市场预期。2021 年，公司经营业绩创历史新高、深化改革取得新突破、重大刚兑风险有效化解，经营性利润同比增长 20 倍，锡产销量连续 16 年稳居全球第一。

党建引领改革全局，推动改革创新强链

公司党委坚决贯彻党中央、省委国企改革部署，以高质量党建引领改革全局强化顶层设计，激发活力、优化管控、做精主业，推动改革创新强链条。

改革创新强链

激发活力	做精主业	优化管控
总部去“机关化”，打造价值型、效率型、服务型总部；构建小总部、大产业；总部机构和人员再精简 30%；引入市场化机制激发创新活力。	做强做优做大主业，坚决彻底干净退出辅业。	采取“战略+财务”双管控模式，控股公司总部聚焦重大战略、新兴产业培育、重大资本运作，子企业聚焦产业链运营和竞争优势打造。
公司推动改革创新强链主要内容		

党建引领卓越运营，推动绿色智能补链

公司党委贯彻云南省全产业链重塑有色金属产业新优势要求，深刻把握云锡在云南乃至国家稀有战略金属布局中的定位和责任的担当，聚焦省第十一次党代会提出的全产业链优化升级传统产业要求，充分发挥党委总揽全局、协调各方的集中统一领导作用，以成熟产业卓越运营推动绿色智能补链，外拓内探，构建绿色智慧资源端；数字转型，做优先进智能制造端；“双链”联动，谋篇全球格局市场端，实现产值增量 20%。

党建引领创新驱动，推动深加工延链

公司加强党委对创新驱动的领导，统筹科技资源配置，建设世界一流的锡铟精深加工新材料研发平台、制造基地，推动精深加工延链。

风控合规

云锡控股认真贯彻落实党中央、国务院关于防范化解重大风险和推动高质量发展的决策部署，高度重视风控合规建设，不断夯实和深化风险防控措施，进一步规范岗位权利运行，充分发挥内部控制体系对公司的强基固本作用，将内部审计、内部控制、风险管理、合规管理、法务管理职能整合，搭建起“审计、内控、风控、合规、法务”一体化管理平台，为探索合规管理体系、内部控制体系、全面风险管理体系有效衔接、融合并探索构建“三位一体”风控合规管理体系创造前提条件。

风控体系

为进一步加强云锡控股生产经营活动全过程风险防控，公司于2021年全面启动风险管理、内部控制、合规管理“三位一体”风险合规管理体系建设工作，是云南省内首家率先启动“三位一体”风险合规管控体系建设的企业。

公司聚焦经济责任、工程项目、重点工作，持续深化内部审计监督，实现所属单位党政主要负责人履行经济责任情况报告全覆盖，并将其作为公司管理创新的重要举措和公司各项授权、放权“授得下、接得住、行得稳”的重要保障，加快构建公司科学完备运转高效的风险管理体系。

案例 开展“三位一体”风控合规体系建设业务知识培训

2021年，公司全面启动“三位一体”风控合规体系建设优化升级工作，并于2021年8月召开启动会和培训会。启动会上，公司“三位一体”体系建设项目总监及技术指导联合外部第三方团队，为公司各级内控部门负责人及业务骨干150余人进行业务知识培训。

本次培训围绕全面风险管理、内部控制、合规管理三大体系，从“风控合规基本概念、国有企业风控合规管理、对标世界一流”等方面进行深入解析，强化“战略对接、权责对等、风险导向、标准固化、宽严有度、监督常态”理念宣贯，并且分享多个国企典型案例，使学员对风控合规管理及政策趋势具备更深入的认识与理解。



云锡“三位一体”风控合规体系建设业务知识培训

风控制度

在制度层面，公司制定了《云南锡业集团（控股）有限责任公司风险管理制度》《云南锡业集团（控股）有限责任公司信息公开保密审查工作管理规定》《云南锡业集团（控股）有限责任公司涉密文件管理办法》《云南锡业集团（控股）有限责任公司投资项目后评价实施细则》《云南锡业集团（控股）有限责任公司“黑名单”管理办法》《云南锡业集团（控股）有限责任公司在业务洽谈中实行“双人会客制”的规定》等制度规范，确保公司信息安全，持续降低生产经营相关风险。

其中，《云南锡业集团（控股）有限责任公司在业务洽谈中实行“双人会客制”的规定》要求公司在经营业务接洽过程中（物资采购、工程项目、业务外包、资产租赁、销售贸易、融资业务及涉及经济行为事项的业务洽谈等）必须实行2人或2个部门以上人员参与，相互监督、相互提醒、相互印证、在制度和管理上防范风险发生。

清廉云锡

云锡控股始终坚持廉洁守法经营，倡导诚信经营的商业道德，积极开展廉洁建设，并将其融入至企业制度、文化与业务经营活动之中，从源头上预防与治理腐败变节，持续助力建设廉洁云锡。

从严治党

在组织建设方面，云锡控股党委根据产业发展和改革需要，不断优化基层党组织设置，严格发展党员程序。截至报告期末，公司共设下属党委16个，党总支16个，党支部190个，共有党员5861名。

报告期内，公司

- 新设立红河投资公司党支部等13个党支部；
- 培训入党积极分子228人、发展对象260人，全面完成248名发展党员计划；
- 举办党组织书记和党务骨干培训班9期696人，“万名党员进党校”培训班19期1225名。
- 获省抗疫先进集体1个、省级先进党组织1个、示范党支部1个，省国资委党委先进党组织2个、示范党支部2个。



云锡控股2021年“旗帜”计划第一期基层党组织书记、党务骨干示范班成员合影

报告期内

- 公司初步形成总部业务活动风险数据库及全面预算管理等12个流程风控合规手册，共修订完善制度流程87项，新建规章制度100个，完成近十年共462项投资项目后评价工作。

在政治生态治理方面，云锡保持“严”的主基调不放松，以典型案件查办为切入点，一个领域一个领域清理、一个板块一个板块整治，深挖腐败存量和污染底泥，以“全面从严治党永远在路上”的韧劲和决心，在严惩腐败中推动云锡政治生态由“乱”到“治”、由“浊”转“清”。



廉洁制度

公司不断完善廉洁制度建设，在生产经营全过程中持续落实落细廉洁制度相关规定。2021 年，公司制定了《“黑名单”管理办法》，细化对合作方的管理，云南省委常委、省纪委书记冯志礼先后 2 次作出批示应在全省企业中推广云锡“黑名单”管理办法。

公司商业道德、反腐败、反贿赂相关廉洁制度

序号	廉洁相关制度
1	《云锡控股公司领导干部任职廉政谈话办法》
2	《云锡控股公司纪委与同级领导班子成员通报或分析研判其分管领域党风廉政建设情况工作制度》
3	《云锡控股公司纪委书记同下级党委主要负责人、党委班子成员谈话制度》
4	《云锡控股公司党委书记、总经理对下级单位主要负责人定期提醒谈话办法》
5	《云锡控股公司党委书记、纪委书记对班子成员党内监督谈话办法》
6	《云南锡业集团（控股）有限责任公司关于对插手干预企业正常生产经营管理活动记录备案的规定（试行）》
7	《云南锡业集团（控股）有限责任公司党委与纪委（监察专员办）协同推进“四个机制”》
8	《云南锡业集团（控股）有限责任公司党员领导干部“八不准”》
9	《云南锡业集团（控股）有限责任公司在业务洽谈中实行“双人会客制”的规定》

家风教育

公司党委、纪委根据《中共云南省纪律检查委员会云南省监察委员会关于深化以案促改推进警示教育和家风教育常态化的通知》要求，在持续深化“三个一”系列活动的基础上，把推进警示教育和家风教育常态化与党史学习教育、“清廉云锡”建设、“六月”党风廉政教育月活动深度融合，与中央巡视反馈整改、省委巡视“回头看”反馈意见整改等工作紧密结合，不断强化党员干部及家属拒腐防变、崇廉尚廉的思想自觉和行动自觉，持续深化以案促改警示教育和家风教育常态化工作。

案 例

举办家风教育专题讲座，筑牢拒腐防变家庭防线

2021 年 9 月，云锡控股党委特邀中共云南省委党校教授在锡博物馆四楼报告厅举办家风教育专题讲座，深入学习贯彻习近平总书记关于家庭家教家风建设的重要论述，进一步教育引导党员领导干部及家属廉洁修身、廉洁齐家，筑牢拒腐防变的家庭防线。公司领导及各单位领导干部及家属共计 100 余人聆听讲座。

讲座通过大量典型案例，引导广大领导干部坚持以规立家、修身齐家，以廉守家、文明传家，真正安好家庭成长摇篮、守好家庭廉洁堤防、建设家庭幸福港湾，以好家风涵养好党风、好政风，引领社会好风气。



家风教育专题讲座

做优品牌

云锡控股积极响应品牌强国建设，立足新发展阶段，贯彻新发展理念，构建新发展格局，加快转型升级、提质增效，通过不断精进的产品质量、优质专业的服务水平、尽责规范的供应链管理，充分展现行业领军者的应有风范，推动产业协同发展，着力打造走向世界、享誉世界的“云锡”品牌。

- 质量精进 42
- 服务专业 47
- 供应协同 49
- 行业共进 52



质量精进

质量是企业核心竞争力的关键要素，是公司经营发展的牢固基石。云锡控股始终遵循“标准先行，体系保障，精益求精，永葆一流”的质量战略指导思想，不断强化质量管理机制建设，建立实施 ISO 质量管理体系，并积极开展多项质量管理实践举措，确保公司始终拥有行业领先的质量管理体系、严格的质量控制标准和有效的质量控制措施。

机制建设

完善质量管理机制建设是提升质量管理水平的重要抓手和突破口。云锡控股通过建立质量安全责任体系，落实岗位质量责任制，建立了横向覆盖设计研发、采购供应、生产控制、检验、销售及服务等全过程，纵向覆盖高层领导到岗位员工的质量责任体系。同时，每年评价、确定各岗位、部门质量责任指标均被纳入 KPI 绩效考核，制定质量控制规范，确保质量责任得到层层落实。



质量管理机制建设重要举措

公司坚持依法诚信经营，注重诚信体系建设和规范化运作，确保企业质量保证、计量检测和标准化体系健全且有效运行，树立良好质量信誉。公司除按国家有关规定、标准建立健全质量保证体系外，还按照公司质量管理体系文件要求严格进行产品生产质量管理和控制，制定了质量诚信管理制度、质量信用报告与重大质量事故报告制度、质量承诺及践行等规章制度，要求各生产单位必须严格遵守执行。

质量管理相关规章制度

- 

强化质量诚信意识，建立覆盖设计、生产销售及服务全过程的质量诚信管理制度

通过持续开展质量诚信守法意识培训，树立全员“零缺陷”意识和顾客意识；制定《产品退货管理办法》，明确产品退货及召回管理机构、责任及处理流程，用于公司各单位产品因质量、包装、市场等原因退货或召回的管理，依法承担质量损害赔偿責任
- 

质量承诺及践行

公司各单位在签订产品购销合同、协议时，在条款中明确质量承诺内容——生产的产品严格按照相应的国家、行业和企业标准或合同要求组织生产，产品质量符合国家产品质量法及其他相关法律法规的要求，且包装质量符合相关要求；多年来，没有收到客户对公司质量承诺践诺的异议
- 

质量信用报告与重大质量事故报告制度

公司将质量信用情况纳入年度社会责任报告对社会发布；各单位制定《质量事故管理办法》，明确了产品质量事故的管理机构、责任及事故处理流程及内部报告程序，使得公司可迅速、有效地解决质量问题
- 

质量信用记录及外部评价情况

公司多年来无质量违法、违规记录及不诚信记录；产品按明示或承诺标准组织生产；按明示或承诺服务条款做好售后服务，依法诚信经营

体系认证

公司通过建立实施 ISO 质量管理体系，努力推进企业管理与国际先进标准接轨，全面加强产品质量风险防控能力，向客户、员工、社会及相关方展现公司持续经营发展能力。截至报告期末，在产品产量大幅增加的情况下，云锡控股未出现产品质量法律纠纷及索赔，实现企业长周期生产，为提高公司的生产经营管理水平奠定了坚实基础。

此外，以“三体系”为基础，在部分冶炼及深加工产品领域，公司已实施汽车工业质量标准 IATF 16949、军工标准 GJB 9001C、能源管理 ISO 50001 等多体系认证，满足市场对特殊产品质量保证能力需求。

质量管理体系认证重要发展节点

- 1998 年，公司首次在锡冶炼单位通过 ISO 9001 质量管理体系认证
- 公司始终按照最新的 ISO 9001:2015、ISO 14001:2015、ISO 45001:2018 等质量、环境、职业健康安全标准体系，建立生产运营全流程专业标准化管理，目前 ISO 标准认证体系覆盖范围从有色金属冶炼业扩展到锡材、锡化工、铅、铜、锌、铟、建材、机械、供水、服装等产业
- 2021 年，公司下属锡业股份的质量、环境、职业健康安全通过了扩项审核和监督审核，所属其他单位保持了质量体系有效认证；通过实施标准化认证，促使专业管理不断加强、产品质量稳步提升、生产成本有效控制，为实现公司生产经营目标提供了重要基础保障。

管理实践

报告期内，云锡控股通过定期开展产品质量监督管理、组织开展质量管理考核、组织评审及制修订相关企业标准等多项质量管理实践举措，持续全面深化质量意识，形成常态化质量管理工作，在不断学习中切实改进和提高产品质量管控水平，以树立行业质量标杆的坚定决心和过硬举措，推动企业高质量发展。

案 例 定期开展质量监督管理 本年度送检产品全部合格



公司坚持定期开展产品质量的监督管理，各单位建立产品质量、过程质量、检验质量、质量异议整改的统计台账，每月收集分析并督促各单位对标进度计划。同时，公司每年下达有色金属及深加工产品质量抽（送）检计划，组织开展产品质量内部抽查送第三方机构检测并接受政府部门的监督抽查，确保产品出厂质量。

2021 年，公司计划安排产品生产单位抽查 68 批产品送云南锡业矿冶检测中心及云南省有色金属及制品质量监督检验站检验，送检产品全部合格。此外，各单位送至外部检验场所的 24 个批次产品也全部检测合格，云南省市场监督管理局委托检验和抽查公司的阴极铜、硫酸、银铈产品，均判定为合格。

2021 年



- 公司产品出厂合格率为 **100%**，有色金属及深加工产品过程质量指标合格率达 **97.35%**（计划≥ 87%），化验内检合格率达 **97.11 %**(计划≥ 95%)；
- 公司共完成 **13** 项企业标准的编制、审查、报批、发布，其中部分标准为行业首创，达到国内外同行业领先水平。



2021 年度公司品牌质量工作荣誉清单

奖项		获奖单位	组织评审表彰单位
云南省工业质量标杆（1 个）		云南锡业锡化工材料有限责任公司	云南省工信委、云南省企业技术中心
全国优秀质量管理小组（1 个）		云南锡业股份有限公司铜业分公司	中国质量协会、中华全国总工会、中华全国妇女联合会
中国有色金属工业协会	优秀质量管理小组（7 个）	云南锡业股份有限公司锡业分公司	中国有色金属工业协会
		云南锡业股份有限公司锡业分公司	中国有色金属工业协会
		云南锡业股份有限公司铜业分公司	中国有色金属工业协会
		云南锡业股份有限公司铜业分公司	中国有色金属工业协会
		云南锡业股份有限公司老厂分公司	中国有色金属工业协会
		云南锡业股份有限公司大屯锡矿	中国有色金属工业协会
		云南华联锌铟股份有限公司	中国有色金属工业协会
	质量信得过班组（2 个）	云南锡业锡化工材料有限责任公司	中国有色金属工业协会
		云南锡业锡材有限公司	中国有色金属工业协会
云南省质量协会	优秀质量管理小组（5 个）	云南锡业股份有限公司铜业分公司	云南省质量协会
		云南锡业股份有限公司锡业分公司	云南省质量协会
		云南锡业股份有限公司大屯锡矿	云南省质量协会
		云南锡业股份有限公司卡房分公司	云南省质量协会
		云南锡业股份有限公司铜业分公司	云南省质量协会
	质量信得过班组（1 个）	云南华联锌铟股份有限公司	云南省质量协会

奖项		获奖单位	组织评审表彰单位
中国有色金属工业协会	2020-2021 年度有色金属产品实物质量金杯奖（5 个产品）	云南锡业股份有限公司	中国有色金属工业协会
云南品牌企业促进会	品牌价值证书（品牌价值 97.2 亿）	云南锡业股份有限公司	云南品牌企业促进会、昆明理工大学质量发展研究院、云南省质量管理学会
全国标准样品技术委员会有色金属分会	标准样品优秀三等奖	云南锡业矿冶检测中心有限公司、云南锡业锡材有限公司	全国标准样品技术委员会有色金属分会



云南省质量标杆企业



标准样品优秀奖（三等奖）



服务专业

云锡控股高度重视服务质量，严格维护客户合法权益，在认真做好顾客沟通和管理的同时，始终坚持以客户需求为驱动力，不断加强营销活动的有效性和责任性，实现对顾客建议的快速反应和服务质量的持续提升。

客户沟通

在扎实做好与现有客户沟通、知悉客户需求的基础上，云锡控股积极开拓市场、走访潜在客户，其中高新产品从产品和市场两个维度，按照产品类别甄别出高贡献客户、高价值潜在客户，锁定下游一流头部客户进行捆绑性成长，紧紧围绕客户需求进行生产、扩产，力求为客户提供一整套产品解决方案，实现与客户相互促进、共同成长，真正与客户结成经营共同体、利益共同体和发展共同体。



通过组织顾客满意度调查，接受客户第三方审核，收集顾客意见和建议，持续改进生产过程控制、产品质量、计量检验水平

为积极推进新产品销售扩容，主动到访下游行业生产企业，通过拜访及技术交流，了解客户市场需求，推进产品销售渠道，有效扩大销售量

案 例

开展顾客满意度调查 全面提高服务质量

为更好地了解和掌握公司营销服务管理体系运行的符合性及有效性，获取产品及服务满足顾客要求的程度，公司每年度组织开展顾客满意度调查，不断提升顾客满意度管理工作。

报告期内，公司共对全国范围内的 220 多家客户开展满意度调查活动。经过核算统计，本年度锡、铜及深加工产品顾客综合满意度为 95.05 分，表明顾客对公司所提供的服务较为满意。

产品质量及使用性能

产品定价及交付情况

产品售后服务

顾客满意度调查测评指标体系

企业形象及合作意向

责任营销

责任营销要求公司产品不仅在质量和服务方面需要具备责任意识，同时在营销手段方面也要符合社会责任要求。云锡控股在日常经营中强调将社会责任意识贯彻于日常营销活动之中，努力提升服务可及性和便捷性，增强营销人员法律风险防范意识，注重保护客户隐私信息，助力企业实现可持续发展。

销售锡锭时，本着为客户提供一流的服务质量为指导思想，根据客户需求，云锡锡锭可零散（片）销售

可为自产锡锭的客户提供供应链配套服务，如为锡锭客户提供铜、铝、铅、锌银的原材料和产品配套服务

公司相关工作人员与客户建立定期不定期会晤机制，就客户关心的产品质量、送货快慢、资金支付方式等进行深入交流，并最大限度满足客户需求

提升服务可及性举措

云锡贸易（上海）有限公司
《高效执行力》《企业常见法律问题及风险控制》评估报告



开展营销人员法律知识培训

供应协同

在全球化的影响下，社会和企业对供应链管理的要求逐步提高。作为矿业企业而言，矿产全球采购战略容易受到矿产开采国、运输途经国家或地区、供应链利益相关方等区域的经济、政治、社会治理等因素影响，因此供应链尽责管理和供应链协同发展成为公司可持续发展的重要议题。报告期内，云锡控股有效把握国内外供应链尽责管理的政策导向及趋势，不断增强供应链企业社会责任管理，要求供应商与公司共同履行企业社会责任。同时，公司充分发挥“链主”带动效应，致力于构建规范采购体系，在提升全链条管理能力的同时，携手供应商共进共赢，建立完善可持续的合作关系。

尽责管理

为有效帮助公司在对外投资、合作和贸易过程中识别、防范和降低风险，避免加剧冲突、严重的人权侵犯和失职行为的发生，公司归纳总结出供应链尽责管理的关键节点和对应内容，将理论应用到实践之中，在实践中主动作为，促进公司供应链尽责管理工作再上新台阶。

供应链尽责管理目标

供应链可追溯

完善供应链尽责管理体系，提高对供应链的认知和管控

供应链可持续

收集供应商、矿产来源地的相关信息，增强供应链的稳定性

供应链透明度

公布供应链尽责管理年度报告，保持各利益相关方沟通联系，宣传公司政策，维护公司形象

供应链尽责管理包括供应链相关标准制定、审核认证、政策法规研究及应对措施等内容，目前已开始增加社会责任、环境等 ESG 范畴的要求。公司将进一步推动供应链尽责管理来提高供应链韧性，以构建包容、可持续、负责任的锡矿产供应链。

供应链尽责管理重要举措

1

建立完善的企业管理体系

- 致力于对管理体系进行整体完善和提升，与咨询机构合作：制订供应链政策、设立适合的公司管理架构、向供应商传达政策、建立完善供应链追溯体系、建立申诉机制

2

供应链风险的识别和评估

- 梳理绘制供应链地图、收集并确认供应链追溯信息、出现示警信号进行强化尽职调查、开展风险评估。

3

对识别的风险制定并实施应对策略

- 向高层报告风险、设计并实施风险管理计划、监测风险缓解进展

4

独立第三方评估与审核

- 参与行业计划、开展第三方独立审核

5

报告尽责管理过程和结果

- 编制并公开年度尽责管理报告

6

参与国际锡协《锡行业行为准则》报告披露

- 这是由国际锡协发起的行业自律准则，公司作为国际锡协董事会成员单位，在 2018 年率先进行披露
- 主要内容有：维护合规性和建立健全的政策来改善企业实践；寻求环保的持续改进；寻求健康和安全的持续改进；寻求劳工实践的持续改进；使用参与式方法与利益相关者接洽；减少对当地社区和土著居民的负面影响，并为他们的发展做出贡献；避免出现严重侵犯人权的情况和冲突；寻求对材料、产品和服务供应商产生积极影响；鼓励对锡产品的了解以及安全、合理的使用；与国际锡协行业准则进行比照

规范采购

报告期内，公司从构建规范采购体系入手，多措并举切实加强供应商管理。通过提供最优的供应链解决方案，强化云锡核心竞争力，推动各利益相关方的供应链社会责任意识不断增强，履责水平持续提升，竞争能力和可持续性得到有效改善。

构建规范采购体系发展目标



积极开展供应链融资，解决应付账款资金缺口



保护中小企业合法权益，优化营商环境



打造责任供应链，实现供应链端采供企业持续发展、合作共赢

强化制度建设，优化业务流程



云锡控股制定了《采购管理办法》《供应商管理办法》《电子采购平台管理办法》等采购管理制度；此外，作为代表云锡控股公司履行集中采购的管理主体，云南锡业集团物流有限公司于报告期内新建《云南锡业集团物流有限公司资金管理办法》，进一步规范资金支付管理，统一资金分配规则，逐步按合同约定形成货款的良性支付；修改、完善《云锡物流公司供应商承运商管理办法》《云锡物流公司招标管理工作实施细则》等制度，实现供应商承运商管理及招标工作合规运作；通过对业务流程的调整，逐步实现组织机构及职责清晰，业务流程精简高效、业务范围边界清晰、采购方式选择合理、采购质量和服务水平持续提高，直接促使云锡综合成本降低

抢抓机遇，抓好融资工作



云锡物流公司充分利用“国务院关于加大对民营经济和中小企业支持完善普惠金融定向降准政策”，抓住各大银行为了完成国家要求的对中小微企业的金融普惠任务急需开展供应链融资业务机遇，充分发挥运行多年的供应链平台优势，主动与各大金融机构沟通对接，开展银行对云锡物流公司票据授信，积极推广供应链融资服务，有效保障供应商的资金支付

强推信息化建设，提升规范化管理水平



云锡物流公司积极推进数字化采购运行模式，依托云锡电子采购平台，进一步加强招标管理全流程的合规性建设。在场所方面，公司新建设了专业的开、评标室，做到开评标过程全流程可视化、标准化、规范化，精简高效合作流程；在信息化建设方面，公司投资了 260 多万元，对电子采购平台进行升级、更新了服务器，在保障数据运行和传递的高效性、安全性的前提下，打通了 SAP 系统和电子采购平台的数据传递功能，实现电子采购平台和 SAP 系统保持同步运行，全面提升了信息化物资采购水平

构建规范采购体系重点行动

截至报告期末



- 云锡物流公司作为 2020 年入选云南省产业发展“双百”工程重点培育企业，在构建规范采购体系，打造责任供应链过程中，各项经营指标在 2020 年基础上均实现大幅提升，2021 年实现营业总收入首破百亿，全年实现营收 **128.58** 亿元，供应链融资稳步增长全年实现 **9.2** 亿元。



公司采供大厅会议室

阳光采购

为进一步规范企业采购行为，提高采购质量和效益，防范廉政风险，公司积极推进“阳光采购”管理模式，着力健全规范科学、廉洁高效的阳光采购管理体制机制，保障招标采购过程公开性、公平性、公正性。

案 例 创新制定《“黑名单”管理办法》保障阳光采购落实落地

报告期内，公司创新制定了《“黑名单”管理办法》，成为年度制度创新的一大亮点。通过制定和推广“黑名单”制度，旨在构建清新型商业伙伴关系，保障经营管理活动公开、公平、公正及廉洁高效开展。

公司以“黑名单”制度为依据，对合作中存在拉拢、腐蚀、围猎相关人员的腐败活动和其他违法、违规、违约行为的商业伙伴，按违法违规严重程度采取预警观察、指导修复、中止 / 终止合作、一定年限禁入、终身禁入等措施，限制其与公司及下属分（子）公司开展业务合作。此外，公司一并建立有“黑名单”信息查询系统，提前做好风险防范，并定期对“黑名单”信息进行整理和分析，实行动态化管理，确保阳光采购的落实落地。

2021 年，公司与商业合作伙伴累计签署《合规及廉洁自律承诺书》4,045 份，目前已有 29 人、20 个单位、11 个项目部或劳务队组被列入“黑名单”。

行业共进

云锡控股充分发挥锡行业龙头地位作用，贯彻落实国家标准化发展规划、质量提升规划，积极组织参加与锡、铜、锌、钨等有关的产品质量、分析方法、基础专业管理等国家、行业、团体协会各级各类标准制修订工作。

标准制定过程中，公司积极发挥标准的先进性、协同性、引领性作用，严格与国内外同行业先进标准对比，等同采用或增加、提高技术指标水平，提升公司产品质量竞争力，推动锡行业质量水平的提升，为行业高质量发展发挥了标准引领的作用。



行业标准
引领成效

- 加强锡工业标准体系建设
- 完善标准供给体系
- 提高行业技术水平
- 优化产业链结构
- 淘汰落后产能

2021 年

- 公司主持和参加制修订并发布实施的行业标准 **2** 项、团体标准 **3** 项、标准样品 **3** 件。同年，公司主持和参与完成 **20** 项国家、行业、团体标准的制修订工作，并通过全国有色金属标准化技术委员会审定，其中 **17** 项为新制定、**3** 项为修订。

此外，借助国际锡业协会、中国有色金属工业协会等行业协会的平台优势，公司积极参与国际锡业论坛、亚洲锡业周、中国（伦敦）有色金属报告会等行业峰会，加强与行业内企业的交流联动，不断提升和巩固云锡行业地位。同时，公司加快国际化布局，构建全球锡创新链——经过多年努力，公司已与美国钢泰公司、意大利 E+R 资源公司、巴斯夫（中国）有限公司等签订战略合作协议，逐步建立并持续完善国际化创新合作网络。

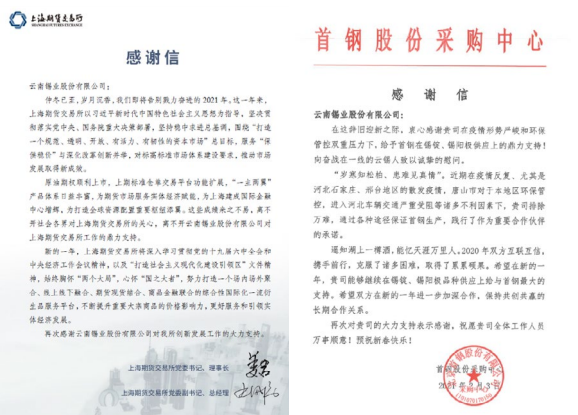
截至报告期末，公司参与行业协会名单一览表

参与单位名称	参与协会名称	会员等级
云南锡业集团（控股）有限责任公司	国际锡业协会（ITA）	董事会会员单位（中国唯一）
云南锡业集团（控股）有限责任公司	中国有色金属工业协会	副会长单位
云南锡业集团（控股）有限责任公司	云南省质量协会	普通会员单位
云南锡业股份有限公司	全国有色金属标准化技术委员会重金属分技术委员会（TC243SC2）	普通会员单位
红河砷业有限公司	中国禁化武协会	理事单位
云南锡业矿冶检测中心有限公司	红河哈尼族彝族自治州化学化工学会	理事长单位
云南锡业矿冶检测中心有限公司	中国矿冶检测联盟	普通会员
云南锡业矿冶检测中心有限公司	云南省新材料测试评价联盟	普通会员
云南安化五八一公司	中国爆破器材行业协会	普通会员

重点荣誉表彰



公司下属锡业股份获中国宝武“优秀供应链合作伙伴”称号



公司下属锡业股份获上海期货交易所、首钢股份感谢信

绿色安环

安全生产和环境保护是关系企业永续经营和国家可持续发展的根本大计。云锡控股始终坚持“发展决不能以牺牲安全为代价”的红线意识和“绿水青山就是金山银山”的发展理念，积极践行“追求卓越、诚信守法、以人为本、节能低碳、绿色发展”的管理方针，不断加强安全生产标准化建设，持续提高生态环境管理水平，推动生产经营与生态环境保护相协调、相促进，以绿色低碳发展为企业高质量发展的基石，力争到 2025 年，实现“零伤害、零事故、零死亡、零污染”的目标，为美丽中国建设和实现可持续发展目标贡献“云锡”力量。

• 安全筑基	56
• 环境保护	59
• 绿色发展	66
• 低碳发展	68



安全筑基

云锡控股牢固树立“发展决不能以牺牲安全为代价”的安全生产理念，深入开展安全管理体系建设，建立覆盖企业全员的安全生产责任制，健全制度化、常态化隐患排查机制，并通过定期开展应急演练，不断提高安全风险识别、管控能力，为实现 2023 年公司下属零伤害单位数量占比 50% 以上，2025 年公司下属零伤害单位数量占比 75% 以上的安全目标而努力。2021 年，公司强化资金投入，努力提升本质化安全水平，全年投入安全生产费用 2.79 亿元，同比增加 71.17%。

安全体系

公司始终把安全管理体系建设放在关键位置，并不断完善安全体系，逐步形成了以安全生产责任体系、安全制度体系、安全风险管理体系为一体的现代化安全管理体系。

安全生产责任体系

公司按照安全生产“党政同责，一岗双责”以及“三管三必须”的要求，建立各层级主要负责人带头研究解决安全生产重大问题，专业主责部门按职能开展专业化安全管理的安全责任体系。同时，公司订立安全生产责任状，分解责任、逐级签订，层层压实责任；全面加强过程监督管控，组织开展日常监督检查与季度考核检查，采用将日常检查与季度、年度考核及年终绩效相挂钩的考核评价新模式，进一步压实各层级安全生产职责。

安全风险管控体系

同时，公司建立以安全文化建设为统领，以双重预防机制建设为抓手，以安全标准化为载体的安全风险管控体系，坚持关口前移控风险、隐患治理防事故，从建章立制、领导引领、责任压实、检查考核等各个层面努力化解安全风险，积极推行安全标准化、安全文化和职业健康安全管理体系“三合一”融合工作，合规高效开展安全生产管理及风险管控。

2021 年



- 公司为全面提升本质安全水平、安全风险管控和事故防范能力，规范、固化安全风险分级管控和隐患排查治理双重预防机制运行管理，制定《安全风险分级管控和隐患排查治理双重预防机制管理制度》，各单位相继制定下发双重预防机制管理办法。

安全生产

公司坚持人民至上、生命至上，推动树牢安全发展理念，始终把安全生产放在首要位置，切实维护人民群众和全体员工的生命财产安全。报告期内，公司聚焦矿山领域，重点加强安全设施“三同时”整改，动态圈定禁采区 138 个，治理采空区 61 个，完成 11 座尾矿库在线检测系统建设及联网工作，委托专业机构完成 17 座尾矿库排洪构筑物的全面质量检测。

案例

加强安全设施整改，促进安全生产标准化建设



为推动企业安全生产标准化建设，报告期内，云锡控股不断加强安全设施整改与安全系统升级工作，包括优化矿山通风系统、升级涉危单位安全监测系统、开展安全冶炼研究、采矿与地压控制研究等项目。

1

优化矿山通风系统

报告期内，公司全面推进个旧矿区三家矿山通风系统优化，项目以实际产能定位各区块需风量，引进先进适用的设备设施及控制技术，优化通风系统，实现通风节能。目前，已完成通风系统优化前的系统测定、通风系统模型构建工作，正在开展通风系统改造工程。优化后通风综合指标预计提升至少 31%。

2

升级安全监测系统

在危险化学品领域，公司重点对涉危单位可燃（有毒）气体泄漏检测报警装置、紧急切断装置、监控视频、联锁闭锁、人员定位等安全监测监控系统升级改造。

3

开展安全冶炼研究

为推进安全冶炼项目建设，云锡控股下属锡业分公司冶金炉窑加装完善了顶吹炉、真空炉等冶金炉窑冷却水压力、流量、温度监控系统，下属铜业分公司建成了电解槽面 5G 智能巡检系统及开展基于 5G 无人铜电解智能技术研究。

4

推动安全协同采矿

报告期内，公司还开展“高峰山矿段开采顺序与地压控制研究”项目，采用理论结合数值模拟的方法，提出了交叉开采区域平面及高程上合理的开采顺序，以满足公司老厂、大屯两家生产单位安全协同采矿目标。



矿山井下通风系统优化



尾矿库排洪构筑物检测

案例 开展安全生产月活动，提高企业安全生产水平



报告期内，云锡控股紧紧围绕“落实安全责任，推进安全发展”主题，结合公司安全工作部署，制定下发《关于开展2021年“安全生产月”活动的通知》，明确总体思路、活动内容及要求，深入开展安全宣讲宣传、安全专项督查专业检查、警示曝光、“6.16 安全生产宣传咨询日”等系列活动；各单位制定活动方案，召开2021年“安全生产月”活动启动大会，部署落实各项活动。

公司通过举办安全生产月活动，进一步压实了主体责任，强化落实了“一岗双责”，增强了广大干部和员工的安全生产红线意识，营造了良好的安全生产氛围。



大屯锡矿安全月动员会

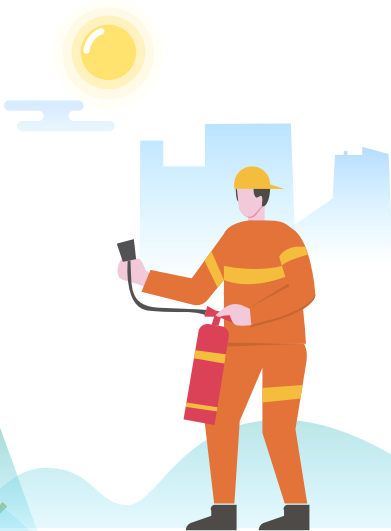


安全月主题宣讲

应急管理

云锡控股严格按照“预防为主、综合协调、分类管理、分级负责、上下衔接、属地为主、区域联动”的原则，明确各类灾害事件的应急管理归口部门，实施总体应急协调管理，所属各单位结合本单位实际情况自主开展应急管理工作。

公司设置有专职应急救援队伍，各单位设置兼职应急分队，并且坚持把建设应急队伍和提高应急管理能力放在重要位置。公司应急救援队通过开展理论学习、实操实训和实战演示，不断强化应急救援能力。



案例 开展应急事故演练，提升应急管理能力



报告期内，为进一步提升员工的应急响应及处置能力，云锡控股各分（子）公司根据突发环境事件应急预案内容，编制演练方案，并以现场演练、桌面演练等方式开展井下透水、尾矿库溃坝、尾矿库尾矿泄漏、危险化学品泄漏、消防救火演练、紧急停电等不同类型的生产安全事故应急演练活动，累计开展相关活动208次，参演人数高达5,211人。



文山锌铟硫酸泄漏事故应急救援演练



大屯锡矿尾矿泄露事故应急演练



锡化工公司危险化学品泄漏事故演练



铜业分公司危险废物事故演练

环境保护

云锡控股努力践行“追求卓越、诚信守法、以人为本、节能低碳、绿色发展”的环境管理方针。2021年，公司共投入环保资金3.81亿元，全面推进大气、水、土壤污染防治工作，其中污染防治设施运行费用2.19亿元，环境治理项目投入4,840万元；大力加强环境风险防控建设，定期开展环保培训，有效提升环境风险管理水平。

环境体系

云锡控股严格落实生态环境保护“党政同责、一岗双责”责任体系，按照“三管三必须”要求，明确各层级、各部门（中心）的环境管理职责，建立环境责任网格管理体系。

体系管理



公司按照网格化管理及层级管理要求，以环境保护责任制为抓手，建立以安全环保部为主，各专业化管理部门（中心）协作，总部部门监管，各生产单位负责的环境管理体系。

公司总部设立安全环保部，负责公司日常环境管理工作，并负责指导、检查、监督各分（子）公司的环境管理工作开展情况，云锡控股所属各分（子）公司及各生产单位均设立环境管理机构，具体负责日常环境管理工作；各生产单位的下设单位、车间（坑口），明确环境管理人员，具体负责环境保护工作。

案例 开展安全环保工作会，不断完善环境管理体系建设



公司党政会议每年对年度生态环境保护重点工作进行专题研究，主要领导每季度主持召开工作推进会并开展季度考评，同时召开年度安全环保工作会，认真总结并对下年度工作进行部署。



2021 年云锡控股安全环保工作会

体系认证



公司积极推行 ISO 14001 环境管理体系认证，按要求组织开展内部审核、管理评审和第三方审核，对公司环境管理体系运行有效性、合规性、环保目标指标完成情况、重要环境风险控制等进行全面检查诊断，促进环境绩效持续提升。2021 年，云锡控股下属红河坤业公司、物流公司、锡业股份下属铜业分公司、锡化工公司等单位通过环境管理体系认证。



环境管理体系
监督审核合格
通知书

环境管理体系
认证证书



风险管控

为深入学习贯彻习近平生态文明思想和习近平总书记考察云南重要讲话精神，2021 年，云锡控股积极开展环境管理模式探索工作，提升公司环境管理能力。公司充分借鉴安全双重预防机制建设管控模式，率先尝试建设环境管理双重预防机制，提升过程管控水平和精准管控能力。

截至报告期末，公司已初步构建起以污染源管控为核心、污染源清单和管控措施清单动态管理为基本路径、防范和化解环境风险和管理风险为根本目标、常态化动态跟踪和严格考核问责为保障的现代环境管理体系。

案例 开展环境风险识别，提升环境管理能力



为提升公司各单位风险识别和环境管理能力，报告期内，公司以污染源管理为核心和基点，围绕环境准入、污染治理、应急管理和员工行为四个方面开展了环境风险识别活动，分层次分类别制定了管控措施，并压实管理职责，对污染源风险进行精细管控，通过典型引路，开展环境管理双重预防机制管控模式建设，提升环境管理能力；形成良好示范效应后，逐步向全公司推广。



召开环境管理能力提升推进会



开展污染源与环境风险辨识



商讨环境风险管控措施



环境风险管控成果可视化

通过开展环境管理双重预防机制建设，公司各分（子）公司管理能力和治理能力均得到一定提升，为公司环保文化建设奠定了坚实基础。

环境风险识别及成效



员工环保意识得到了不同程度的提升。



对本单位部分岗位操作规程进行查缺补漏，对岗位职责划分进行梳理完善，基础管理得到提升。



通过对识别出的的隐患进行整改，治理能力得到提升。

三废治理

公司下属生产单位积极开展污染防治工作，2021 年公司废气排放双达标，废水严格按排污许可证进行管理，固体废物及危险废物 100% 合规处置，全面完成环境保护目标。

废气治理

公司采选单位产生的废气主要是矿石（废石）运输堆存所产生的扬尘及选矿破碎和运输过程产生的废气，冶炼过程产生的冶炼烟气以及深加工单位的环境集烟烟气等，主要废气污染物为颗粒物、二氧化硫(SO2)、氮氧化物(NOX) 及重金属，各类废气经处理后达标排放。



公司冶炼厂物料密闭输送系统

公司下属各单位主要废气处置措施

单位类别	单位名称	废气种类	废气种类
采选单位	大屯锡矿、老厂分公司、卡房分公司、华联锌铟公司	矿石（废石）运输堆存产生的扬尘	采取洒水降尘、防尘网覆盖等方式控制扬尘产生
		矿石破碎、上料、皮带运输环节废气	配置集气罩及除尘器，废气经有效收集及处理后达标排放
冶炼单位	锡业分公司、铜业分公司、文山锌铟公司、云湘矿冶公司、红河砷业公司	冶炼烟气	收集后经电除尘器、制酸系统、尾气脱硫设施处理后达标排放
		环境集烟烟气	收集后经布袋除尘、尾气脱硫、电除雾等设施处理后稳定达标排放
建筑施工单位	建设集团、广元公司	施工扬尘	采取洒水降尘、防尘网覆盖等方式控制扬尘产生
深加工及其他单位	研究院公司、机械（锡都实业）、物流公司等单位	生产过程产生的废气	收集后经除尘和脱硫设施处理后达标排放

废水处理

云锡控股产生的废水主要是选矿过程产生的废水，冶炼、深加工及其他单位生产过程中产生的生产废水，主要水体污染物指标为化学需氧量（COD）、氨氮、重金属等。公司各生产单位建有生活污水处理设施、初期雨水收集池，按照排污许可证的要求，各类废水经收集、处理达标后，回用于生产或稳定达标排放。



华联锌铟新田车间废水处理设施

公司下属各单位主要废水处置措施

单位类别	单位名称	废水名称	废气种类
选矿单位	大屯锡矿、老厂分公司、卡房分公司	选矿废水	经浓密机、沉淀池等分离沉淀返回流程使用不外排
	华联锌铟公司	选矿废水	经浓密机、沉淀池等分离沉淀，废水处理系统处理后返回流程使用或稳定达标排放
冶炼单位	锡业分公司、铜业分公司、冶炼分公司	生产废水	建有污酸废水处理系统，废水经废水处理系统处理后返回流程使用
	文山锌铟、云湘矿冶公司	生产废水	建有污水处理系统，废水经废水处理系统处理后返回流程使用或稳定达标排放
其他单位	锡化工公司无机锡片区	生产废水	建有污水处理系统，废水经废水处理系统处理或返回流程使用或稳定达标排放
	锡化工有机锡片区、红河砷业公司等其余单位	生产废水	建有污水处理系统，废水经废水处理系统处理或循环使用不外排

固废处置

云锡控股产生的固体废物主要是采选单位采矿过程产生的废石和选矿过程产生的尾矿，冶炼单位的水淬渣、石膏渣等一般工业固体废物，冶炼单位以及研究院公司产生的含砷废渣、浸出渣等危险废物。公司建有尾矿库、一般工业固体废物填埋场及危险废物填埋场。



文山锌铟危险废物填埋场

公司下属各单位固体废物处置方式

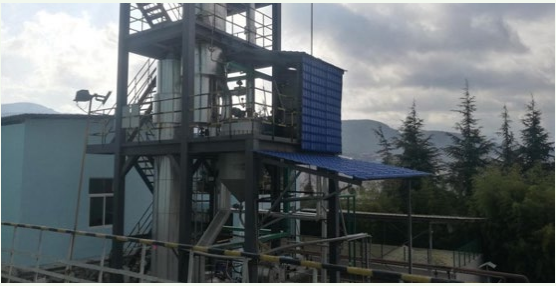
单位类别	固废名称	处理方式
采选单位	采矿废石	用于坑下采空区充填、外售加工建筑材料、尾矿库边坡治理等综合利用，其余部分规范堆存于废石场
	尾矿	规范堆存于尾矿库
冶炼单位	水淬渣、石膏渣、渣选尾矿等一般工业固体废物	综合利用或外售至有处理能力和处理技术的单位进行利用
	含砷废渣、含砷烟尘、铅滤饼、浸出渣等危险废物	按照危险废物规范化管理要求进行管理，除自行利用及委托具有处理资质的单位处置或利用外，其余部分规范堆存于自建的危废填埋场
所有单位	废矿物油、含油沾染物、废油漆桶等危险废物	按照危险废物规范化管理要求进行管理，委托具有处理资质的单位处置或利用

绿色治污

在废气治理方面，报告期内，公司冶炼单位及矿山单位对原矿堆场、精矿仓等物料堆场进行规范化改造，不断提升扬尘治理及土壤污染防治水平。在废水处理方面，云锡控股下属锡化工公司新建废水蒸发系统，实现了废水零排放，下属华联锌铟建成铜街大沟外排水深度治理和铜街大沟尾矿库北大沟清污分流系统工程。



华联锌铟公司铜街大沟外排水深度治理项目



锡化工公司无机锡废水治理项目

在固体废物合规管理方面，云锡控股下属机械公司、锡业股份大屯锡矿新增了危险废物暂存库，华联锌铟、卡房分公司、锡化工公司、文山锌铟等单位，严格按照《危险废物贮存污染控制标准》对危险废物暂存库进行了升级改造，有效防控危险废物管理风险。



大屯锡矿新建危废暂存库



云锡机械公司新建危废暂存库



华联锌铟改造后的危废暂存库



锡化工有机锡新建危废暂存库

环保培训

2021 年，云锡控股积极开展环境保护相关培训工作，持续助力各层级环保管理人员业务水平提升。



环保督察及执法检查迎检能力提升培训



铜业分公司党委理论学习中心组学习中央环保督察典型案例

绿色发展

公司始终坚持绿色发展，持续助力发展绿色经济。2021 年，云锡控股下属锡业分公司完成世界锡冶炼史上规模最大、能耗最低、超净排放的锡冶炼异地搬迁升级改造项目，使公司绿色生产与绿色低碳本质化环保水平得到有效提升。同时，公司还积极落实绿色生产改造、大力发展绿色制造，不断提高污废治理水平和资源、能源综合利用效率，促进企业、社会绿色永续发展。

绿色制造

云锡控股下属红河砷业公司自成立以来，始终坚持绿色可持续发展理念，致力于对云锡控股所属锡冶炼系统中的含砷物料进行无害化处理和综合利用，实现经济、环境双重效益。



案例 砷害治理促主业，变废为宝增绿色



为实现含砷铜锡烟尘综合回收利用和无害化处理目标，云锡控股下属红河砷业公司经过二十余年的科技创新和发展，基本形成氧化砷挥发、单质砷还原、砷化学品完整生产线和产业链。截至报告期末，已拥有多项砷综合回收利用核心技术和专利，在国内砷行业中处于领先地位。

近年来，红河砷业公司重点开展砷化锌、高纯砷、OBPA 等高附加值产品的研发和生产。

红河砷业公司砷化锌、高纯砷、OBPA 高附加值产品研发与生产

OBPA 同时兼具防霉、抗菌、抗藻类等功能，广泛应用于塑料制品、油漆涂料等行业，主要原料三氯化砷为国际禁化武办监控化学品，红河砷业公司是国内唯一一家有合法生产手续的企业，产品大量出口美国、韩国等地。



砷化锌是半导体气体砷烷的关键材料，砷烷主要用作芯片的生产，此前国内主要以进口为主，该产品的成功研发并顺利产业化解决了国内关键原料卡脖子的问题；

高纯砷主要用于制造砷化镓、砷化锗和硅半导体的掺杂材料，国内主要以进口高纯砷为主，目前红河砷业公司已基本形成年产 10 吨高纯砷的产能，正在开展 30 吨 / 年高纯砷生产线建设；

红河砷业公司以高纯材料为核心的半导体用关键新材料高技术产业的打造，实现了进口替代，补齐了云南省半导体新材料产业“短链”。同时，红河砷业公司与云锡有色冶炼主产业协同发展，为云南省有色金属企业健康持续发展形成了示范效应，补齐了云南省有色金属产业可持续健康发展“短板”。

未来，红河砷业公司将一如既往围绕冶金行业砷综合利用研究及产业化，建设有色金属冶炼含砷物料处置与资源化产业、以高纯材料为核心的电子半导体用关键新材料产业、有色冶炼中间物料及二次资源加工产业平台，打造国内一流、具有国际竞争力的创新型环保科技型企业，引领砷行业绿色、健康发展。

节能改造

公司积极响应国家“双碳”政策能耗“双控”要求，及时做好政策研判和相关布局，在符合国家、云南省和有色金属行业相关要求的前提下，推动云锡绿色生产、高质量发展。云锡控股下属公司积极开展技术改造、节能降耗，淘汰落后冶炼装备，进一步提升节能减排和绿色生产能力。公司开展的节能改造行动包括使用天然气替代柴油、矿用电卡车代替矿用油卡车、冶金炉窑燃烧系统升级改造、能源协同调配使用、推广绿色照明等。

案 例

推进节能改造，加强资源利用

为提高绿色低碳发展能力，云锡控股及其下属公司持续加大科技投入，不断破除传统工艺技术壁垒，实施节能降碳技术改造。

其中，下属公司文山锌铟通过集成硫化锌精矿焙烧系统与硫铁矿焙烧系统，利用其反应热产生蒸汽作为生产所需的热源，使生产过程大幅减少碳基能源的消耗，有效降低碳排放；其高温尾气余热高效循环应用有效降低了系统热能损失，促成全冶炼系统（精矿-电镀锌锭）能效降至 700kgce 以下，明显优于国内标杆水平，引领锌冶炼行业绿色低碳发展。

文山锌铟工厂

生态治理

公司以《绿色矿山建设规划》为指导，围绕依法办矿、规范管理、综合利用、科技创新、环境保护、土地复垦等九方面建设任务，开展重点工程项目，积极推行绿色矿山建设和生态治理项目。华联锌铟铜街-曼家寨矿区被国家自然资源部纳入全国绿色矿山名录。

低碳发展

云锡控股积极响应国家碳达峰、碳中和战略，站在全产业链生命周期的角度，从关键技术、工艺优化、过程控制、管理水平等多方面发力，切实落实节能减排降耗工作。公司目前正积极策划完善与高质量绿色发展相匹配的能源管理体系。在现有产能规模下，公司重点单位（温室气体年排放量达到 2.6 万吨二氧化碳当量）预计 2024 年实现“碳达峰”，2025 年二氧化碳排放当量下降 2%。公司下属企业（锡业分公司、铜业分公司和锡化工材料有限责任公司）将建成数字工厂。

双碳行动

云锡控股主业属锡采、选、冶炼行业，因国家尚未发布锡采、选、冶炼行业企业温室气体排放核算方法与报告指南，目前公司主要开展温室气体相关标准、指南学习、培训，并策划开展温室气体排放摸底工作。

同时，公司积极抢抓机遇，结合公司实际情况，响应各级政府大力发展以水电、风电、光伏为主的绿色能源产业的号召，探索“双碳”目标下有色金属产业转型路径，主动融入国家“双碳”战略、积极谋划“工业废弃地+新能源”“光伏+生态修复”项目开发模式，为公司提升能源综合利用水平、解决能源瓶颈问题，也为云南省实现“双碳”目标作出积极贡献。

案 例

携手绿色开发，共赢“双碳”未来

云锡控股于 2021 年启动尾矿库光伏发电一期项目。项目一期工程利用公司牛坝荒、小凹塘、阿西寨、木登硐、长冲五座已闭库尾矿库，共计 3,030 亩工矿用地，规划建设 160 兆瓦光伏电站，预计总投资近 8 亿元，全部建成后年发电量超过 2 亿度，计划 2022 年年底建成实现并网发电。该项目所发电量将采取“自发自用，余电上网”模式优先以优惠折扣价供应云锡控股各用电单位，多余电量由电网公司收购。

项目一期建成后，公司将与合作方进一步梳理开发利用公司已闭库或即将闭库的尾矿库、采空区、废渣场等适宜光伏建设的土地，瞄准二期目标，计划建成总投资超 50 亿元，装机容量约 1 吉瓦，年发电量超过 12 亿度的新能源产业基地。项目建成后带来的大量碳排放减排指标将归云锡控股所有，也为公司乃至红河州完成党中央国务院的“双碳”目标提供了有力支撑。

中澜·云锡尾矿库光伏电站群开工仪式

项目建成效果

案例 开展碳汇工作，助力绿色发展



为践行双碳战略，助力绿色发展，云锡控股积极探索碳汇工作，开展植树造林、矿山生态修复、土地复垦等项目。报告期内，公司组织下属单位开展生态修复工作，累计完成生态修复面积 2,600 余亩，为公司下一步碳汇工作的开展奠定坚实基础。



华联锌铟矿区及工业场地绿化图

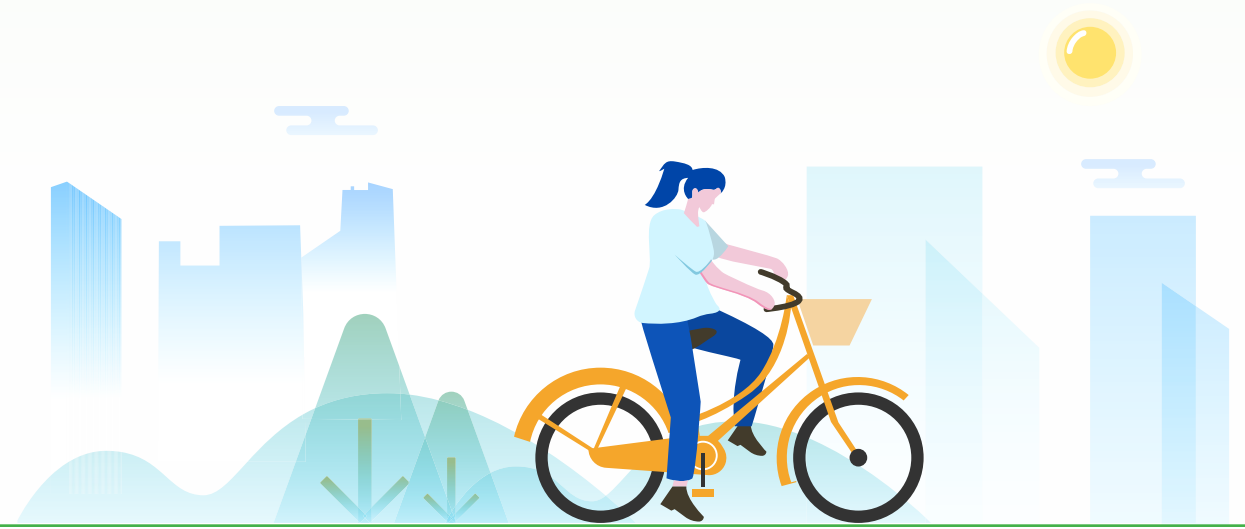
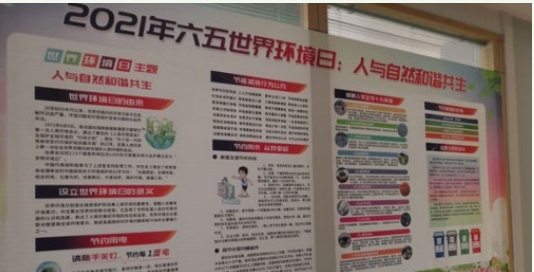


“共植铜心林”主题植树活动

低碳生活

云锡控股积极宣贯习近平生态文明思想，鼓励公司全体员工参与践行生态文明行为规范。按照《公民生态环境行为规范（试行）》要求，公司所属各单位广泛宣传、倡导动员全体员工实行简约适度、绿色低碳的生活方式，践行生态环境责任，增强节约用水意识，强调减少不必要的水资源浪费，自觉做生态环境保护的倡导者、行动者、示范者，共建天蓝、地绿、水清的美好家园。

云锡建设集团开展系列生态环境保护学习及宣传活动



赋能员工

云锡控股始终把保障员工权益、关怀员工健康、促进员工发展视为首要任务，坚信员工集体是推动公司可持续发展的重要力量。公司通过打造平等的职场环境、建立完善的员工培训体系、制定细致的员工关怀政策等方式，在力求实现员工全面发展的同时，提高员工的职场幸福感。

• 员工权益	74
• 员工成长	76
• 员工健康	79
• 员工关怀	81
• 员工活动	81



员工权益

云锡控股严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等国家有关雇佣及员工权益保障的法律法规，严禁雇佣童工，坚决抵制一切形式的强迫性劳动。同时，公司充分尊重职场多元化，坚持公平竞争、择优录取，在招聘过程中不设置性别、年龄、地域等条件限制，持续完善人才遴选制度，打造科学化、规范化的雇佣管理体系，并着力推进薪酬体系以及福利制度的建设，保障员工的各项基本权益。

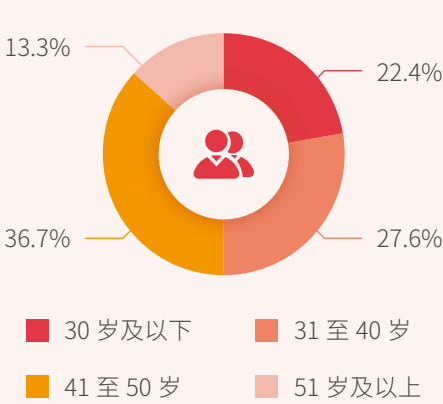
员工构成

公司注重平等对待不同文化背景、年龄、学历的员工，稳步提升管理层中女性员工比例，切实打造多元化的职场体系。截至报告期末，公司 30 岁及以下员工占比为 22.41%，全体员工均已签订劳动合同。

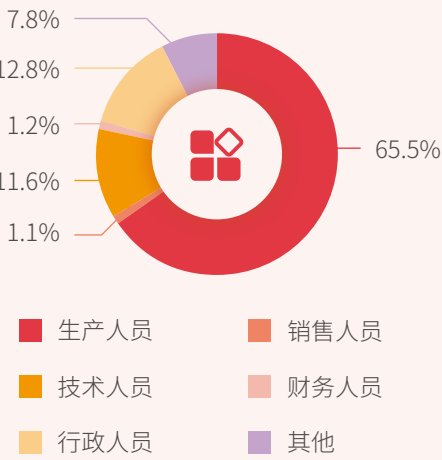
员工比例关键指标

指标	单位	2020 年	2021 年
员工人数	人	21,729	21,040
男女员工比例	-	3.14:1	3.26:1
中层及以上管理层员工比例	%	1.16%	1.17%
中层及以上管理层女性员工比例	%	13.79%	15.12%
劳动合同签订比例	%	100%	100%

员工年龄结构图



员工专业构成图



薪酬激励

云锡控股严格按照《工资总额管理办法》《云南锡业集团（控股）有限责任公司薪酬管理办法》等相关规定推进全员薪酬绩效管理，公司根据员工具体职能岗位与业务类别设立薪酬分配制度，聚焦实现内部公平、有效竞争的薪酬体系，合理利用工资的激励功能，充分发挥员工积极性与职业潜能。

云锡控股岗位绩效工资构成

岗位工资分为 18 个岗序，46 个等级。根据岗位职责所承担的责任轻重、技术含量高低、苦脏累险程度确定岗位工资

设立中班津贴、夜班津贴、职业技能津贴、有毒有害津贴、高温冶炼津贴等特殊津贴补贴



公司尊重员工的历史贡献，按照积累工龄发放年功工资，以实际工作年限作为计发年功工资的年限，十年为界限进行累计

根据单位效益、支付能力和职工工作业绩、贡献大小以及奉献进行考核奖励，激励员工达成相应的业绩目标

云锡控股为贯彻落实“人才强企”战略，进一步完善公司的人才多通道薪酬体系，从而增强员工的获得感、自豪感、荣誉感。公司除了设立长期按劳分配、多干多得的激励政策，还通过不定期的竞赛活动等形式，对表现突出的员工进行特殊奖励，力求激发员工劳动积极性，营造积极向上的职场氛围。

云锡控股所属单位

开展“抢抓市场机遇、奋力增产增收、献礼建党 100 周年”劳动竞赛，按照考核结果，刚性兑现奖励 **215.36** 万元。

员工成长

云锡控股始终将员工视为实现公司永续发展和基业长青的根本力量，持续关注员工职业生涯发展和职业技能提高。公司制定并不断完善一系列培训制度和员工晋升制度，有效激发员工积极性，上下同心、携手共进，努力实现企业与员工共同成长。

员工培训

云锡控股高度重视公司员工的可持续发展，大力推进员工培训工作，搭建了涵盖技术、领导力、政治素养、职业素养等在内的全方位立体式的“凤凰”人才培养体系，开展了英才计划、飞跃计划、锡才计划、工匠计划等多元化培训项目，赋能员工自主发展，为提升员工能力、拓宽职业发展路径奠定了良好基础。

案例 开展“飞跃计划”加快新入职员工培养

“飞跃计划”主要面向新入职的员工，通过对云锡的历史、现状以及产业链发展情况、企业文化、规章制度等进行全方位介绍，使员工尽快转变角色，消除新员工职业困惑，锤炼必备的职业能力，全面提升职业化素养，以积极的职业态度对待工作。

2021 年 10 月，公司在职业技术学院开展为期 15 天的新手训练营培训，215 名新入职大学生接受了云锡企业文化的学习，实现“校园人”到“云锡人”的转变。



新手训练营军训

案例 落实“锡才计划”促进行业高精尖人才培养

“锡才计划”旨在落实专业技术人才培养，提高云锡矿山类工程技术人员创新、创业、创优水平，促进国家有色金属行业高精尖人才培养。培训围绕地质、测量、采矿、选矿、综合教学五个方面开设了共 32 类课程，并且与高校展开紧密合作，开设了地质、测量、采矿、选矿四个专业的技术人员综合能力提升培训。

此外，公司推荐一批技术人员参加云南省公安厅组织的爆破工程技术人员（中级）取证考核，8 名同志取得了爆破工程技术人员中级（C 证）。截至报告期末，日常培训覆盖约 2,200 人次。



“锡才计划”培训

案例 组织“工匠计划”弘扬新时代“工匠精神”

“工匠计划”每两年举办一次“岗位练兵、技能比武”大型技能竞赛，为公司员工提供互相切磋、交流、进步的平台，鼓励员工弘扬新时代的“工匠精神”，在继承中创新，在协作中共进，在竞赛中成长，为推进云锡高质量发展提供源源不断的动力。

2021 年 7 月，公司开展岗位练兵技能比武竞赛，通过竞赛培训操作工种理论、特种作业、职业技能提升、安全生产等多项内容，全面实现个人价值与企业发展共赢。截至报告期末，全年培训员工达到 8,000 人次。

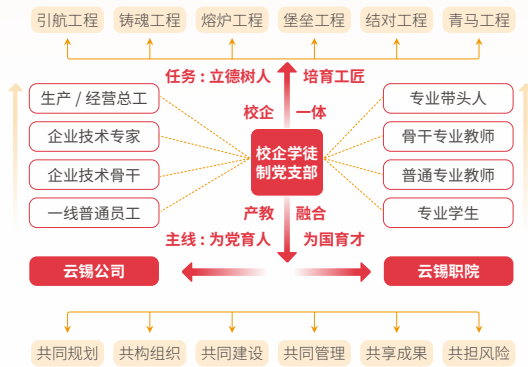


员工技能竞赛

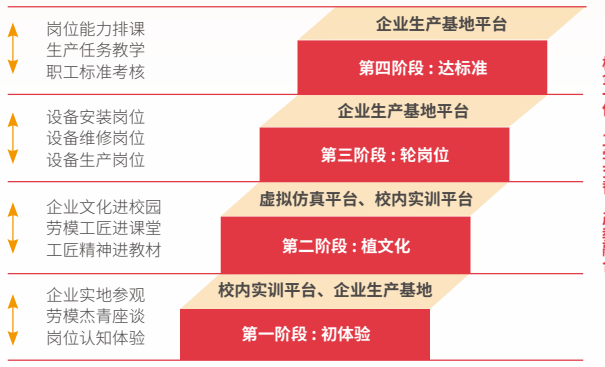
案例 依托云南锡业职业技术学院加强人才培养

云南锡业职业技术学院注重员工的政治素养提升，通过党建阵地联动，建立了共创、共建、共管、共用、共享的校企学徒制班党组织，推进学徒在企业期间的思政教育培训，将党建工作“融入业务、融入基层、融入人心”。

同时，学院关注员工的能力培养，首先在师资方面对专任教师实施“换（岗位互换）、训（内外培训）、赛（组织竞赛）、研（技术研究）、带（导师制/师带徒）”等模式提升师资素质。其次在制度方面校企共同构建实施了“2234”人才培养模式，即学校和企业 2 个育人主体，学生与学徒 2 种身份，校内试验室、虚拟仿真和生产企业 3 类实践平台，推行“初体验——植文化——轮岗位——达标准”的四阶段培养过程，并制定合理的培养标准，实现了学徒从一个企业到一个行业的不断推广，扩大了现代学徒制的社会服务面。截至报告期末，按照学徒制培养并入职在云锡的学生达 1,300 余人。



校企党建阵地联动工作格局



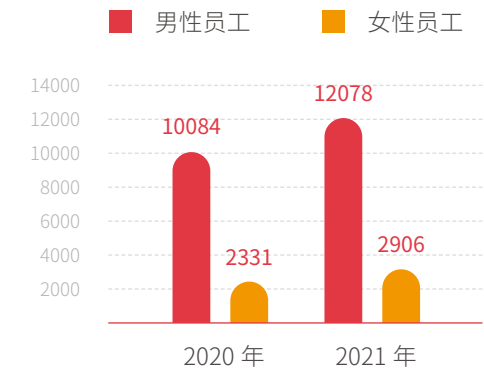
“2234”人才培养模式框架图

报告期内

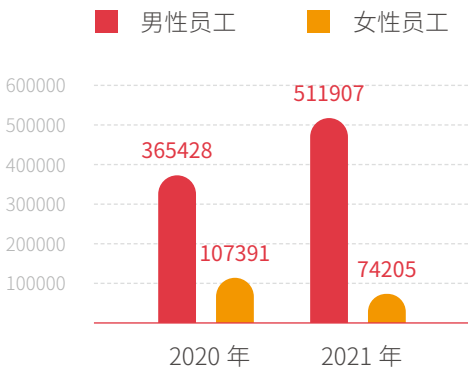


- 云锡控股培训总人数共 **14,984** 人，同比增加 **20.7%**，其中受培训基层员工 **12,195** 人，初级管理人员 **2,419** 人，中层及以上管理人员 **370** 人。
- 报告期内，云锡控股员工培训总时长达 **586,112** 小时，同比增加 **24.0%**，其中基层员工培训时长为 **505,938** 小时，初级管理人员培训时长为 **69,137** 小时，中层及以上管理人员培训时长为 **11,037** 小时。

公司员工培训人数 / 人



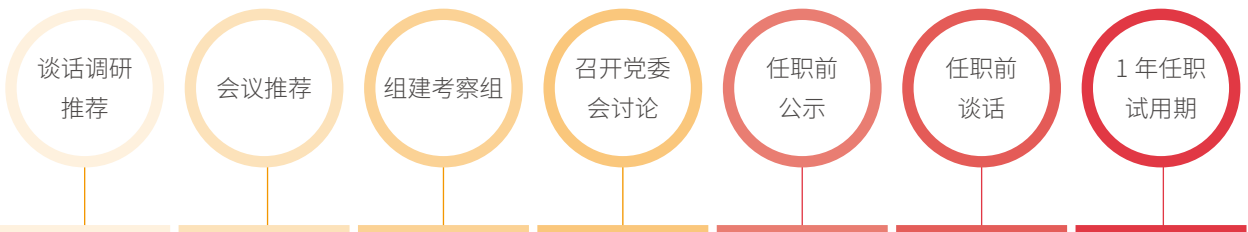
公司员工培训时长 / 小时



员工晋升

为进一步加强党对国有企业的全面领导，提升公司的内部治理职能，激励员工快速成长，云锡控股建立了一整套完善的逐级提拔晋升体制，主要采用内部推选、外部交流、公开选拔、竞争上岗等方式提拔员工，同时对晋升流程及评审机制作出严格规范。

员工晋升流程



此外，云锡控股全面贯通技能人才职称晋升和薪酬晋升通道，以多通道晋升体系为主要抓手，致力于探索各种路径，并已在各下属单位的推广中取得初步成效，有效拓宽技能人才队伍的成长空间。

案例 云锡控股职业生涯与薪酬多通道晋升体系



云锡控股下属华联锌铟公司建立了“9877”的员工职业生涯多通道晋升体系，即打通了管理类 9 级、技术类 8 级、业务类 7 级、操作类 7 级（从初级操作工到技能大师）的“四支队伍”的发展通道，其中技能工匠的等级、待遇与初级正职管理人员一致，高级工人技师的等级、待遇与初级副职管理人员一致。“9877”体系的建立，使技术人才、技能人才、管理人才融合发展，使得员工的职业生涯不再局限于某个特定的领域，而是可以结合自身发展规划独特的晋升路径。

此外，公司下属大屯锡矿构建年薪制、技术技能工资、计件工资、岗位绩效工资分配模式，构建起 15 岗 7 级的四通道的“宽带薪酬体系”，破解技能人才无法晋升，薪酬和贡献、岗位不匹配等问题，打通技能人才成长通道，强化技能价值激励导向。特别对掌握关键操作技能、代表专业技能较高水平、能够组织技改攻关项目的技能大师执行协议工资制，薪酬水平与单位初级正职管理人员一致。

云锡控股通过建立规范化的多渠道职业晋升和薪酬晋升路径，打破职业技能评价与专业技术职称评审界限，拓宽技能人才队伍成长空间，切实促进技能人才合理流动。

员工健康

云锡控股坚持人民至上、生命至上，推动树牢安全发展理念强化红线意识，坚守“发展决不能以牺牲人的生命为代价”的安全生产红线，始终把安全生产放在首要位置，切实维护人民群众生命财产安全。

同时，公司秉承“避免、控制和消除职业危害”的职业病防治宗旨，以“防、治、管、教、建”五字策略，深入实施职业健康保护措施，进一步夯实职业健康工作基础，全面提升职业健康保障水平，减少职业病发生。

报告期内



- 公司健康安全投入共计 **27,900** 万元人民币，同比增加 **71.17%**，千人负伤率为 **2.99‰**，未发生因工死亡事故。

安全教育

云锡控股按照《生产经营单位安全培训规定》《特种作业人员安全技术培训考核管理规定》《国家安全监管总局办公厅关于加强用人单位职业卫生培训工作的通知》等要求以及“分类分层分级培训”的原则，制定安全生产以及职业健康培训管理制度，以此不断增强员工的安全意识、防范能力和操作技能。



安全生产宣讲教育活动

报告期内



• 云锡控股及各分（子）公司共计开展“三级”安全教育、继续教育及安全文化建设、生态环境保护、职业健康等各类宣贯培训 **5,147** 次，参训人员高达 **17.2** 万人。

隐患排查

云锡控股狠抓风险辨识和隐患排查，强化现场风险管控，各层级领导认真落实“4511”安全履职要求，公司领导坚持深入基层开展调研督导、网格化安全检查、“四安全”研究、安全约谈等各项工作；所属单位层级领导共开展网格化安全督导 842 次，进行“四安全”研究 758 次，组织安全面谈 673 次。

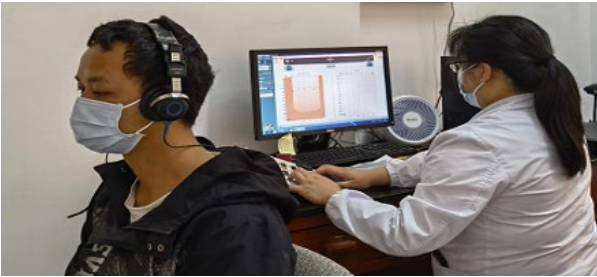
此外，公司抓实安全问题检查督察和整改落实，全年共组织开展安全生产、环境保护、职业健康、消防、民爆、交通、汛期等方面各项检查 382 次，查出隐患全部整改完成。

职业病防治

为进一步重视员工职业健康，云锡控股积极开展职业病防治工作，不断改善作业环境和生活环境，确保广大员工以更加饱满的精神和充沛的精力投入到工作之中，为企业长远发展注入后劲。



职业病防治法宣传周活动



劳研所噪声作业纯音听阈检查

员工关怀

云锡控股重视员工关怀，以党群工作为主要抓手，充分发挥党员联系群众的重要作用，关爱员工生活。在报告期内，对女性员工、困难员工、残疾员工、退休员工积极开展各项员工关怀行动，了解员工真实诉求，将关怀行动落到实处。

案例 关怀女性员工 激发“巾帼能量”



云锡控股工会组织开展“姐妹献爱心”慰问帮扶、“金秋助学”、困难女性员工“两癌”筛查等困难帮扶和关爱行动，助力困难女性员工走出困境。同时，公司关注女性员工身心健康，开展涉及女性员工“四期”保健、“两癌”防治、心理健康知识的“女职工健康知识”讲座，组织做好女性员工体检、“免费孕前检查”工作。



组织女性员工体检

2021 年，公司慰问困难女员工 3,702 人次；组织“两癌”筛查 518 人；日常看望慰问女性员工 663 人次，慰问金达 23.27 万元；组织员工及其家属 2,091 名参保“第九期女职工安康团体重大疾病保险”，为 23 名员工申请理赔，赔付金额达 40.8 万元。

案例 开展 2021 年“七一”送温暖活动 慰问困难员工



报告期内，云锡控股对在工会帮扶系统建档的员工家庭进行慰问。其中，对 72 户建档深度困难员工，送温暖资金标准为 3,500 元 / 户，共计慰问金额 25.2 万元；对 159 户建档相对困难员工，送温暖资金标准为 2,500 元 / 户，共计慰问金额 39.75 万元；对 231 户在档困难员工，慰问金额总计达 64.95 万元。

此外，按云南省总工会 2021 年“七一”送温暖活动通知精神，公司对连续 3 个月职工家庭人均收入低于 1,300 元 / 月的困难员工进行慰问，共慰问 320 户，标准为 1,500 元 / 户，慰问金额总计达 48 万元。



公司领导慰问困难员工

员工活动

公司积极开展员工活动，丰富员工文体生活。报告期内，公司及下属分（子）公司开展了员工篮球赛、员工代表大会联席会、员工才艺大赛、迎新春活动、员工羽毛球赛等活动，促进员工交流，提升员工生活质量，加强公司内部凝聚力。

案 例

开展员工篮球比赛 丰富业余文体生活

报告期内，为丰富员工业余生活，公司下属铜业分公司开展了“铜业杯”员工篮球比赛，各车间（中心）、机关工会积极响应，共组织 7 支球队参加比赛，在 5 天的激烈角逐中，全体篮球运动员真正发挥了友谊第一、比赛第二的精神，赛出了风格、赛出了水平。

此次篮球比赛不仅丰富了员工们的业余文体生活，更燃起了广大员工投身体育运动的热情和信心，同时增进了员工之间的友谊，培养了员工的团结协作的精神。



员工篮球赛

案 例

参与员工羽毛球赛事 展现良好精神风貌

2021 年 11 月，云南省上市公司协会第八届羽毛球比赛在昆明拓东体育馆开幕，公司下属锡业分公司组队参赛。公司副总经理到现场为队员们加油鼓劲。经过两天的比拼，公司代表队荣获本次比赛第四名，同时获得优秀组织奖。

此次比赛展现了公司员工积极向上、奋勇拼搏、不断进取的精神风貌，队员们在赛场上挥洒汗水，收获友谊，期待下一次的“羽”林高手再相聚。



公司员工参加云南省上市公司协会第八届羽毛球比赛并取得佳绩



员工代表大会联席会



员工才艺大赛



迎新春活动

回馈社会

云锡控股始终坚持可持续的企业发展路线，在承担经济发展职能的同时，积极履行企业社会责任，通过参与社会公益慈善项目、定期组织志愿服务、扶持乡村振兴、支援疫情防治等行动，真正将企业担当落到实处。公司正在不断提升惠民利民能力，在深度与广度上同步推进企业社会责任的践行，坚持以民生大计为己任，将社会价值融入企业的自身发展之中。

- 乡村振兴 86
- 公益慈善 88
- 防疫抗疫 90



乡村振兴

2021 年，云锡控股公司党委深入学习贯彻习近平总书记关于实施乡村振兴战略的重要指示和考察云南重要讲话精神，按照中共云南省委办公厅相关要求，公司继续定点帮扶绿春县，以大兴镇马宗村作为挂联点，持续巩固拓展脱贫攻坚成果，强化动态监测、完善和提升脱贫攻坚举措，有效防控返贫致困。

工作总结



产业帮扶

结合绿春县大兴镇马宗村资源丰富的特点，公司按照因地制宜的发展思路，继续巩固拓展“养好一只鸡、种好一丘田、采好一片叶、管好一颗树、培育一个合作社”的“五个一”特色产业发展方向。2021 年投入产业帮扶资金 76 万元，通过“养”“种”“管”预计实现年收益 300 万元以上。

同时，公司积极持续助力消费扶贫，针对农产品销售困难的实际问题，动员公司所属部分基层单位采取“以买代帮”方式，定向直供直销梯田红软米 19.85 吨，红软米种植户每户增收约 3,000 元，确保持续稳定增收。



生态帮扶

以“美丽生态宜居、群众安居乐业”为目标，公司配合当地政府商定马宗村未来 15 年村域综合规划方案，把基础设施建设提升改造作为帮扶重点。

2021 年，公司基础设施建设帮扶资金达 100.85 万元，其中用于马宗村 66 万元、腊宗村 34.84 万元——提升改造涉及两个村实施新建排水沟 1,363 米、修缮挡墙 198.75 立方米、老旧公厕拆除重建 3 个、新建化粪池 1 个、损坏严重道路硬化 242 平方米、新建 5 公里生产路一条、安装扶栏 40 米等。



教育帮扶

公司充分利用自身优势，支持当地教育帮扶。报告期内，公司组织云锡高级技工学校师生前往绿春县开展招生宣传工作，共招收 5 名绿春籍困难学生，共减免学费 1 万元。同时，由云锡控股公司牵头，继续引进第三方机构参与新一轮的三年绿春县教育帮扶工作，已签约完成帮扶资金 300 万元的帮扶协议，有力促进了绿春县教育教学质量的提高和教育环境的改善。



党建帮扶

按照省委组织部、扶贫办要求，公司于 2021 年 5 月选派 8 名队员到绿春县驻村。结合绿春县正在开展的“党建引领、六村同创”工程，公司持续推进“双联系一共建双推进”活动，做好云锡驻村队员所在单位与马宗村党支部开展结对共建，并先后组织群众接种新冠疫苗 3,952 人次，协助政府完成马宗村 12 个自然村全员核酸检测；加强地质灾害监测点巡查工作，参与山体滑坡抢险救灾、生产道路修复 15 次；抽调 4 名驻村队员参与红河州“强边固防”行动。

截至报告期末



- 公司累计向绿春投入定点帮扶资金 **2,700.93** 万元，其中：公司直接拨款投入帮扶资金 **1,799.41** 万元，协调外部资金 **723.56** 万元，捐赠物资 **13.86** 万元，挂联干部捐款 **88.01** 万元，云锡职业技术学院、云锡高级技工学校为绿春籍贫困学生减免费用 **76.09** 万元。

工作计划



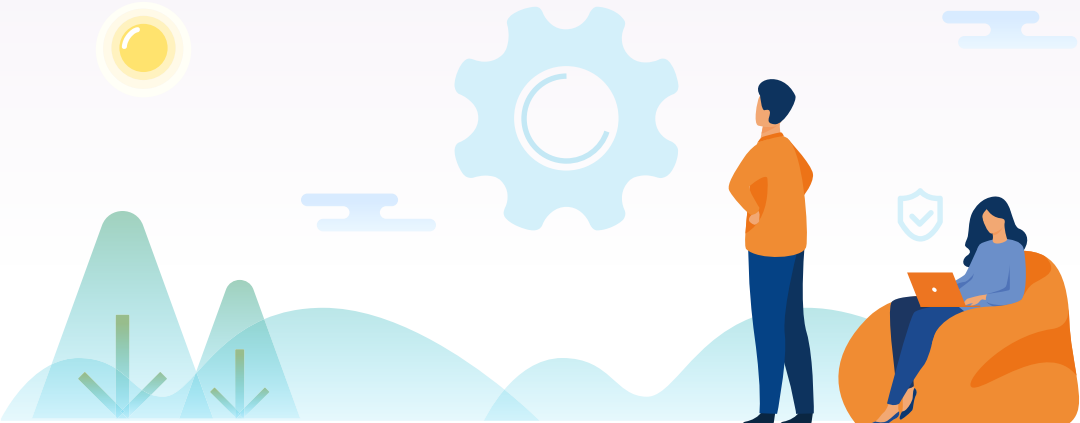
建立产业帮扶平台

目前重点针对茶叶种植现阶段规模小、分布散、管理水平低、抵御自然灾害和市场风险能力差等实际问题，云锡控股公司将与当地政府探索完善“龙头企业 + 合作社 + 农户”“公司 + 农户”利益联结机制，积极推动以集体经济形式新建一座小型茶叶加工厂，从种植、采摘、加工等环节进行科学、精细化管理，提高茶叶品质提升经济效益。同时以村委会易地搬迁为契机，利用交通区位优势发展仓储、物流等产业，发展壮大村集体经济，抵御市场风险。



完善监督管理机制

针对基础设施工程建设专业管理还不强等实际问题，云锡控股将积极推动工程招标、设计、监理、建设、验收等环节全闭环管理，确保工程实施合规严密，实现对整个建设过程的有效监管，快速有序推进项目实施，保证工程施工质量。



案例 云锡供水公司为农村解决饮水难问题



为进一步贯彻落实党中央、国务院关于深化国有企业改革和国有企业履行社会责任的有关精神，云锡供水公司积极响应属地政府号召，针对个旧片区、大屯、鸡街等部分农村饮水问题，在建立资源节约、环境友好的前提下，助力乡村振兴。

云锡供水公司认真做好“严、精、细、实”的工作，充分利用好各水源，分析合理利用优质水资源发挥优势作用，坚持以科技为先导，以质量为主线，以顾客为关注焦点，以高效服务拓展市场，以暖心服务赢得口碑，管好水源水、供好自来水、用好排放水，为千家万户健康饮水保驾护航。

公司保障民生用水重点举措

帮助解决老厂片区用水问题

半坡、小大坡、对门山、大庆等村寨的用水问题，公司每月以低价或无偿供给的方式为当地百姓提供 2 万立方米的用水量，助力其创办的农家乐、水果种植等产业



积极响应鸡街镇政府号召

采取政府 + 供水企业的合作模式，投入 100 多万元对老鸡街和乍甸福家营进行老旧管道的提升改造，为近 1,300 户用户减少了用水安全威胁和隐患，保障了百姓用水安全这一民生大计



保障群众用水安全

云锡供水公司采取一系列综合保护措施来防止水质污染和水量减少，例如：提高群众饮用水水源保护意识的宣传教育力度、加大日常监管、铺设大沟盖板、修筑沉砂池防护设施、加装监控设备、设置宣传标识牌、实地监测水流量等；公司先后对乍甸水头龙潭、贾沙坝堵塞等 6 个水源保护区内进行监控升级改造，合计投入资金 100 万元，在保障了供水系统的正常运行下，也保证了周边农村用水的安全



公益慈善

云锡控股大力弘扬服务社会、回馈社会的志愿服务精神，秉持新时代雷锋精神，不断强化员工的服务意识和思想觉悟，扎实开展各项志愿服务活动，将社会责任真实融入企业发展使命。报告期内，公司捐赠总额达 184.43 万元。

案例 助力“99 云岭见义勇为”公益项目



2021 年 9 月 1 日至 9 日，云锡控股积极响应云南省见义勇为基金会号召，大力开展“99 公益日·助力云岭见义勇为”宣传募捐活动，共同唱响新时代的英雄赞歌。

公司通过腾讯公益平台向全司发起捐赠倡议，同时以线上线下相结合的方式广泛宣传——线上利用公司内网、微信和抖音公众号等载体，每天推送活动倡议；线下组织员工集中收看《献爱心助力见义勇为》等活动，宣传见义勇为的精神。截止 9 月 9 日 24 时，公司共有 13,277 人次参与网络募捐活动，累计捐款 396,790.24 元。



“99 公益日·助力云岭见义勇为”募捐活动

案例 金秋助学 助力追梦学子乘风破浪



公司下属锡业分公司贯彻云南省总工会关于“金秋助学”活动的工作部署，持续开展金秋助学活动，帮助困难员工子女解决上学难的问题。

报告期内，公司工会对困难员工家庭子女的中考、高考入学提供帮助。其中，高考入学帮扶覆盖 10 名困难员工家庭子女，帮扶金额共计 5.2 万元；中考入学帮扶覆盖 2 名困难员工家庭子女，帮扶金额共计 0.66 万元。

案例 参与澳洲当地社区活动 有效支持社区发展



报告期内，云锡控股下属云锡澳大利亚投资控股公司和雷尼森锡矿合作伙伴一起，积极为矿山所在地的社区发展作贡献，并通过组织定期社区外展活动，参与及支持矿山所在的当地社区；通过聘用当地劳动力并发起大学生实习计划，为当地的劳动力市场作出贡献。

此外，公司努力与当地非经营组织合作、参与多项慈善活动及行动。2021 年度，公司支持多项学校及社区活动，包括 Walk of Life 及 Stranhan Christmas。



澳洲公司和雷尼森锡矿合作伙伴雇员参与当地社区活动

防疫抗疫

面对国内疫情持续扩散蔓延，云锡控股始终把保障员工健康安全放在第一位，既不麻痹大意，也不惊慌失措，严格遵循地方疾控中心关于疫情防控的指令，积极统筹安排各项防疫政策，从严落实各项要求命令，切实筑牢疫情防控防线，以高度企业社会责任感，积极投入疫情防控工作。

案例 疫情防控与生产经营“两手抓”“两不误”彰显国企责任与担当



面对疫情防控严峻形势，云锡控股认真贯彻落实防控要求，织牢疫情防控网，压实经营责任链，坚决做到疫情防控和生产经营两手抓、两不误，确保防疫精准到位、生产平稳有序，勇担社会责任，彰显国企担当。

疫情防控和生产经营齐头并进

为有效应对疫情对企业生产经营工作的冲击，保护员工身体健康，云锡控股公司高度重视，紧锣密鼓安排部署疫情防控各项工作——公司通过加强组织保障、做好常态化管控、全力抓好生产经营的“三板斧”措施，确保员工生命安全和身体健康，保障企业平稳有序正常运行。



举办疫情防控工作会议



- 调整完善了由公司主要领导担任组长，公司其他领导班子成员担任副组长，公司总部各部门负责人、所属各单位主要领导担任成员的云锡控股公司新型冠状病毒疫情防控工作领导小组
- 全司上下形成了统一领导、统一指挥、统一安排部署的疫情防控组织机构和立体式应对疫情防控体系
- 坚决克服麻痹、侥幸、松懈心理，时刻保持清醒头脑，确保第一时间快速反应、快速落实，以应急作战促常态化能力提升
- 按照党中央、省委、省国资委党委、属地政府及云锡控股公司党委关于疫情防控工作的各项决策部署，“外防输入，内防扩散”，坚持常态化精准防控和局部应急处置相结合，坚持急防和常防一起抓，把应急状态下的防控要求贯穿到日常防控中，切实筑牢疫情防控防线
- 面对新冠肺炎疫情及全球经济下行等诸多困难挑战，公司采取多种有力措施稳产增销、稳价维市
- 充分发挥锡行业龙头企业作用，强化宝钢等重点企业保供，加强与客户和供应商紧密联合，有力保障了新冠肺炎疫情冲击下国内锡产业链、供应链的稳定圆满



全员排查和内部管控双管齐下

为进一步健全企业内部疫情早发现、早处置等各项机制，真正构筑起公司内部防控屏障，云锡控股公司通过健全完善疫情防控网格化管理机制、强化内部管控、坚持开展爱国卫生运动等举措，为公司持续稳定生产运营保驾护航。



开展防疫主题党日活动



健全完善疫情防控网格化管理机制

- 建立疫情防控工作网格 2,303 个，完善了各基层单位新冠疫情防控应急预案
- 严格配合政府疾控部门落实好核酸检测、隔离管控、健康监测等各项防控措施。对属地政府推送的异常人员情况，第一时间进行核实，配合做好隔离管控等工作；加强独立工矿区等难度大的点外来人员排查，建立外来人员台账；每天将全司疫情防控日报层层上报控股公司疫情防控工作领导小组，异常情况报送云南省国资委



强化内部管控

- 严格落实戴口罩、测温、扫码、亮码、验码等常态化疫情防控措施，对外来人员进行实名登记管理
- 公司会议尽量采取视频等非接触会议形式，减少因人员聚集和流动导致的疫情传播风险；倡导全司员工减少流动，减少探亲访友；结合工作需要和职工意愿统筹安排休假，引导错峰返乡和返岗，做好节后职工返岗健康监测等工作



坚持开展爱国卫生运动

- 把疫情防控与公司当前全力开展的爱国卫生“7 个专项行动”结合起来，广泛发动职工群众参与到“清垃圾、扫厕所、勤洗手、净餐馆、常消毒、管集市、众参与”等行动中来，切实筑牢全民防疫大堤
- 截至报告期末，云锡锡业集团广元公司共计清理动态垃圾点 48 处，清理历史性建筑垃圾堆放点 6 处，全司共计开展专项垃圾清理行动 36 次，合计 227 人次，通过专项行动清理垃圾 1055.05 吨；同时在全市区内共排查出不达标的公共厕所 24 座，其中主城区内现已完成改建公共厕所 5 座，改造提升 8 座，拆除旱厕 1 座，现已完成公共厕所全达标



人文关怀和正常运营统筹推进

疫情防控期间，云锡控股公司以“防控有力度，关怀有温度”为宗旨，通过加强对境外公司的人文关怀以及抓好境外公司的正常运营，在关心海外员工身心健康的同时，努力将海外业务的损失及影响减小到最低。



加强对境外公司的人文关怀

- 按照省委、省国资委要求，公司从疫情在中国开始时就密切关注驻美、德、港、澳公司及驻澳商务代表处疫情防控工作，通过建立企业微信工作组、公司内部“云锡应急”、线上会议、文件学习等方式，组织境外公司认真学习和领会文件、通知精神；
- 各境外公司严格实行疫情日报制度，每日报送员工及家属健康状况。科学安排境外员工工作生活，根据驻在国疫情情况合理选择居家网上办公，少外出，少聚集，非必须不离开驻在国或地区。

抓好境外公司的正常运营

- 在抓好境外公司疫情防控工作的同时，各境外公司都保持客户的稳定维系，确保之前的合同正常履约，受到疫情及物流影响的客户做好解释和沟通工作，避免违约；
- 公司建立了四个海外公司的联动机制，由锡业股份统筹，做好各境外公司直接的业务联动、资金调配等工作，将海外业务的损失及影响减小到最低。



疫情防控和疫苗接种并驾齐驱

公司深入贯彻落实中央、省委、省国资委关于疫情防控工作的决策部署，在做好疫情防控工作的同时，切实组织做好新冠病毒疫苗接种工作。报告期内，公司党委、纪委全面落实新冠病毒疫苗接种的主体责任和监督责任，把推进本单位干部职工疫苗接种工作作为当前一项重要政治任务抓紧抓细抓实；持续做好接种新冠疫苗的宣传工作和一人一事的思想工作，引导广大干部职工尽快完成疫苗接种，做到应接尽接，应种尽种。

截至 2021 年底，全司员工及家属无一人感染新冠肺炎（含境外公司），全司新冠疫苗接种率达 98% 以上。

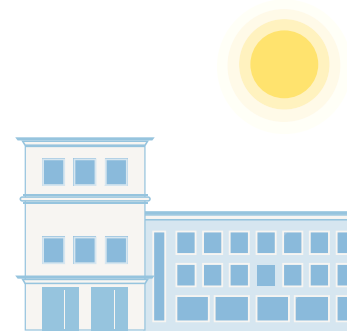
报告期内



- 公司累计向云南省人民政府捐赠口罩 **25.268** 万只（其中普通口罩 **22.5** 万，KF94 口罩 **1** 万只，N95 口罩 **1.768** 万只）、防护服 **6,400** 套、护目镜 **709** 付、手套 **32.795** 万双，价值 **350** 余万人民币；
- 公司为个旧市疫情防控一线提供亟须的 N95 口罩 **2.8** 万只，为红河州第三人民医院赴武汉医疗队赶制 **300** 套洗手服，并生产 **28** 万只口罩供应到抗疫一线；
- 倡议公司党员自愿捐款 **80** 余万元支持疫情防控，并购买价值 **200** 万元的生活食品等援助湖北咸宁；
- 公司向国际锡协伦敦总部、云锡资源美国公司所在社区、印尼蒂玛公司捐赠了口罩等防疫物资；
- 2021 年，云锡劳防厂党支部被省委省政府评为“云南省抗击新冠肺炎疫情先进集体”。



生产口罩供应抗疫一线



驰援湖北咸宁

绩效数据

党的十八大以来，云锡资产规模从 495.36 亿元增长为 604.24 亿元，营业收入从 263.49 亿元增长为 661.66 亿元、利润从 1.61 亿元增长为 25.11 亿元、利税总额从 16.43 亿元增长为 47.83 亿元，国内市场份额从 39.4% 提高至 49.3%、国际市场份额从 18.4% 提高至 23.9%，员工效能从 14.45 万元 / 人提高至 41.43 万元 / 人，生产经营、改革发展取得良好成效，核心关键指标大幅增长提升，圆满实现了增值翻番，有效确保了国有资产保值增值。

业务经营绩效（2021 年度）

资产总额



604.24 亿元

营业收入



661.66 亿元

利润总额



25.11 亿元

纳税金额



19.39 亿元

产品进出口绩效（2021 年度）

产品进出口总量



7.7 万吨

同比增长 18.73%



产品进出口总额



12.49 亿美元

(其中进口 8.87 亿美元，出口 3.62 亿美元)

同比增长 138.58%



境外投资

云南锡业集团（控股）有限责任公司在境外 4 个国家或地区（澳大利亚、美国、德国、香港）设立有 5 家分子公司【云锡澳大利亚投资控股公司、云锡香港（控股）集团有限公司、云锡资源（美国）公司、云锡资源（德国）有限公司、云锡（香港）资源有限公司】，共承接云南省驻境外商务代表处 1 个，累计完成投资额 1.1691 亿美元。截至 2021 年底，海外总资产共计 2.7 亿美元，切实维护了股东权益，有效实现了国有资产保值增值。

投资主体	公司名称	国别 (地区)	投资总额 (万美元)	投资总额 (万元人民币)	持股比例	总资产
云南锡业集团(控股)有限责任公司	云锡澳大利亚投资控股公司	澳大利亚	3,391.20	19,752.86	100%	0.35 亿美元
云南锡业集团(控股)有限责任公司	云锡香港(控股)集团有限公司	香港	779.40	5,308.10	18%	1774.37 万美元
云南锡业股份有限公司	云锡资源(美国)公司	美国	500.00	3,846.32	100%	0.72 亿美元
云南锡业股份有限公司	云锡资源(德国)有限公司	德国	506	2,961.68	100%	0.45 亿美元
云南锡业股份有限公司	云锡（香港）资源有限公司	香港	7,564.82	50,405.18	100%	10006.4845 万美元

环保排污绩效

2021 年持证排污单位污染物排放量统计表（单位：t/a）

污染因子	COD	氨氮	总磷	总氮	二氧化硫	颗粒物	氮氧化物
锡业分公司					39.67	30.1	97.69
华联锌铟	52.049	4.522	0.333	8.145			
铜业分公司					42.951	18.396	129.295
文山锌铟	1.29	0.019			85.035	5.799	32.706
锡材公司						1.572	
锡化工公司	0.87	0.012	0.005	0.207	0.319	0.674	1.212
云湘矿冶	0.04	0.003	0	0.021	14.295	1.49	2.244
冶炼分公司							
红河砷业公司					0.48	0.65	0.48
物流公司	0.002					0.035	
老虎山酒业							
机械公司					0.296	0.372	0.065
合计	54.251	4.556	0.338	8.373	182.566	58.438	263.212

展望未来

2022 年作为“十四五”开局阶段的关键一年，云锡控股将继续坚持作为国有企业的责任与担当，正确认识集团在国家稀有战略金属布局中的重要定位，坚定贯彻落实云锡使命、愿景和“十四五”目标。

在助力国家“双碳”目标的实现方面，云锡控股将做到严控锡冶炼产能总量，防止大规模的产能过剩，探索出提高清洁的再生锡占比的有效路径以及推动锡业行业技术创新，降低碳排放强度，实现高质量、高效率、可持续的发展模式。同时，云锡控股将继续秉持“以民生大计为己任”的理念，积极投身于社会公益与慈善事业，继续在驰援疫情、乡村振兴、捐资助学领域发挥“云锡力量”。

在“十四五”新征程上，云锡控股将“勇担国之大者，再创云锡辉煌”的使命深入贯彻到经营活动中，昂首阔步迈进云锡高质量发展新阶段，推动百年云锡焕发新面貌，在新时代、新征程中展现新担当、新作为。

指标索引

指标	对应页码
第一部分：报告前言	
(1) 报告规范	P01
(2) 高管致辞	P02-03
(3) 责任聚焦	P25
(4) 企业简介	P04
第二部分：责任管理	
(5) 愿景	
企业社会责任理念或口号	P24
(6) 战略	
重大性社会责任议题识别与管理	P25
社会责任战略规划与年度计划	P24-25
(7) 组织	
社会责任领导机构及工作机制	P24
社会责任组织体系及职责分工	P24
(8) 参与	
识别和回应利益相关方诉求	P25
第三部分：市场绩效	
(9) 股东责任	
规范公司治理	P28-30
合规信息披露	/
(10) 客户责任	
产品 / 服务质量管理体系	P42-44·P47-48
支持科技创新的制度、措施	P16-21
研发投入	P21
客户信息保护	P48
主动售后服务体系	P43·P48
积极应对消费者投诉	P47
客户满意度	P47-48

注：参考指标为《云南省属国有企业社会责任报告编制指南》

指标	对应页码
(11) 伙伴责任	
诚信经营	P37-39
尊重和保护知识产权	P21
助力行业发展	P52-53
供应商社会责任审查的流程与方法	P49-50
报告期内审查的供应商数量	P52
第四部分：社会绩效	
(12) 政府责任	
守法规体系	P36-37
反腐败	P37-39
纳税总额	P94
响应国家政策	P10-15· P90-93
(13) 员工责任	
员工构成情况	P74
平等雇佣	P74-75
民主管理	P81
薪酬与福利体系	P75
职业健康管理	P79-80
员工培训体系	P76-78
年度培训绩效	P78
职业发展通道	P78-79
生活工作平衡	P82-83
(14) 安全生产	
安全生产管理体系	P56-59
安全教育与培训	P79-80
安全培训绩效	P80
安全生产投入	P56
安全生产事故数	P79
员工伤亡人数	P79

指标	对应页码
(15) 社区责任	
公益方针或主要公益领域	P86-88
捐赠总额	P88
支持志愿者活动的政策、措施	P88-89
员工志愿者活动绩效	P88-89
助力乡村振兴	P86-88
乡村振兴专项资金投入	P87
第五部分：环境绩效	
(16) 绿色管理	
环境管理体系	P59-61
环保培训和宣教	P66
建设绿色供应链	P66-67
环保总投资	P59
应对气候变化	P68-71
(17) 绿色生产	
节约能源政策措施	P68
全年能源消耗总量及减少量	/
单位产值综合耗能	/
节约水资源政策、措施	P71
年度新鲜水用水量	/
减少“三废”排放的政策、措施或技术	P62-65
“三废”排放量及减排量	P95
(18) 绿色运营	
绿色办公措施	P71
绿色办公绩效	/
保护生物多样性	P11-12· P68
环保公益活动	P91
第六部分：报告后记	
(19) 未来计划	P96
(20) 关键绩效表	P94-95
(21) 参考索引	P97-99
(22) 意见反馈	P100

意见反馈

尊敬的读者：

感谢您阅读《云南锡业集团（控股）有限责任公司 2021 年度社会责任报告》，为向您及其他利益相关方提供更专业、更有价值的企业社会责任信息，请您协助我们完成反馈意见表中的相关问题，以帮助我们在今后进一步提升社会责任和可持续发展管理。

下列问题，请您按 1 分至 5 分进行评分（1 为最低分，5 为最高分）

1. 您对本报告的总体评价

☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5

2. 您认为本报告能否反映云锡控股公司对经济的重大影响？

☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5

3. 您认为本报告能否反映云锡控股公司对环境的重大影响？

☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5

4. 您认为本报告能否反映云锡控股公司对社会的重大影响？

☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5

5. 您认为本报告能否反映云锡控股公司的公司治理情况？

☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5

6. 您对本报告中信息披露程度的整体评价：

☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5

7. 您对本报告中文字表述质量的整体评价：

☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5

8. 您对本报告设计风格的整体评价：

☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5

9. 本报告哪些议题最引起您的关注？

10 您对本报告是否有其他意见和建议？

您的联系方式：

姓名：

电话：

电子邮件：

工作单位：

职称：

传真号码：

您可以通过来电、发送电子邮件或寄送反馈意见给我们，联系方式如下：

联系地址：

云南省昆明市官渡区民航路 471 号

联系电话：

0871-66287166

传真号码：

0871-66287216

电子邮箱：

customerservice@ytc.cn

