

BLUE
BOOK



中国社会责任
百人论坛

云南省国资国企 社会责任 (ESG) 蓝皮书

RESEARCH REPORT ON CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (ESG)
OF STATE-OWNED ENTERPRISES IN YUNNAN

2022

云南省人民政府国有资产监督管理委员会

2022
版

BLUE
BOOK



中国社会责任
百人论坛

云南省国资国企 社会责任（ESG）蓝皮书

RESEARCH REPORT ON CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (ESG)
OF STATE-OWNED ENTERPRISES IN YUNNAN

2022

委托单位: 云南省人民政府国有资产监督管理委员会

执行单位: 中国社会责任百人论坛

责任云研究院



《云南省国资国企社会责任（ESG）蓝皮书（2022）》 编委会

主 任：

彭华岗 黄小荣

副主任：

谢曙光 聂爱军 刘成志 洪国正 夏丽坤 杨 勇

成 员：

杨宝明 李立萍 黎元煜 杨 伟 陈红卫 李晓文 陈国启
王华龙 杨大伟 周昌华 郑 泽

主 编：

刘成志 钟宏武

责任编辑：

刘玉良 叶柳红 柳梦笛 陆 洋 尹禹潼
单子轩 陈心桐 皇孟孟 李朗青

序 言

2022 年是进入全面建设社会主义现代化国家、向第二个百年奋斗目标进军新征程的重要一年，也是党的二十大胜利召开的重要年份。党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央带领人民坚定不移走中国特色社会主义道路，创造了新时代中国特色社会主义的伟大成就。回首这十年，我们亲历了中国共产党成立一百周年，如期打赢脱贫攻坚战，如期全面建成小康社会、实现第一个百年奋斗目标，开启全面建设社会主义现代化国家、向第二个百年奋斗目标进军新征程。

党的十八大以来，国有企业履行社会责任作用突出、成效显著。

国有企业是中国特色社会主义的重要物质基础和政治基础，是党执政兴国的重要支柱和依靠力量，是党领导的国家治理体系的重要组成部分。党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央高度重视国资国企工作。2016 年 10 月 10 日，在全国国有企业党的建设工作会议上，习近平总书记深刻阐明了为什么要做强做优做大国有企业、怎样做强做优做大国有企业这个重大时代命题。习近平总书记关于国企改革发展和党的建设的重要论述，是习近平新时代中国特色社会主义思想的国企篇章，为做好新时代国资国企工作指明了方向、提供了根本遵循。长期以来，我国国有企业深入学习贯彻习近平总书记关于国有企业改革发展和党的建设的重要论述精神，坚决贯彻落实党中央、国务院决策部署，承担着深化改革创新、引领经济发展、建设生态文明、服务社会民生等重要职责，肩负着推动科技自立自强、构建现代产业体系、助力乡村全面振兴、加快绿色转型发展、改善生活品质、实现高水平对外开放等重要任务，以强烈的责任担当和积极的实践作为体现了国有经济的重大价值，彰显了国有企业的特殊作用。

对于云南来讲，云南省国有企业面临着特殊的时代课题与历史使命。党的十八大以来，习近平总书记两次考察云南，充分体现了党中央对云南省的高度重视和关怀。云南省是我国西南地区对外开放的大通道和桥头堡，在全国发展大局中占有重要的战略地位，尤其是在努力成为民族团结进步示范区、生态文明建设排头兵、面向南亚东南亚辐射中心的定位中有着举足轻重的作用。十年来，云南省国资国企积极履行社会责任，带头落实国家战略决策，在脱贫攻坚、生态环保、“一带一路”、民族团结等诸多领域取得了显著成绩；在抗击新冠肺炎疫情的“大战大考”中，在脱贫攻坚、污染防治等“重大战役”中，云南省国有企业闻令而动、冲锋在前、勇挑重担，得到了社会各界的广泛赞誉和充分肯定。

充分认识社会责任与 ESG 的内在联系，推动社会责任与 ESG 工作相结合。

企业既有经济责任、法律责任，也有社会责任、道德责任。1953 年，美国学者鲍恩在《商人的社会责任》一书中提出了社会责任的时代命题。此后，以劳工权益和环境保护为重点的国际社会责任运动蓬勃兴起。进入新世纪以后，随着全球化的深入发展，企业社会责任在中国进入加速发展期。根据国际社会责任标准 ISO 26000 的定义，社会责任指“组织用透明、合乎道德规范的行为，对它的决策或者活动在社会和环境中产生的影响负责”。从全球看，企业社会责任是一个始终充满强大生命力的议题。ESG 即环境（Environmental）、社会（Social）、公司治理（Governance）3 个英文单词的首字母缩写，是企业社会责任概念在资本市场上的延伸。相对于社会责任，ESG 概念的提出将企业社会责任与资金端更紧密地联动起来，由责任投资驱动的 ESG 使得企业履行社会责任的绩

效与企业融资成本、市值等直接挂钩；ESG 也进一步强调了企业对于环境类、社会类及公司治理类议题的风险管控策略及方针，强调企业如何应对与之核心业务及未来增长战略相关的 ESG 风险及机遇。

百年变局和世纪疫情交织叠加，世界进入动荡变革期，不稳定及不确定性显著上升，企业经营面临诸多风险，云南省国有企业也正面临着系列的发展问题和挑战。对于国有企业来说，履行社会责任是其与生俱来的使命与职责，而做好 ESG 工作可以提升企业长期风险防范能力。因此，企业要积极将社会责任与 ESG 相结合，做好社会责任工作的同时，及时梳理、规避 ESG 风险，从而实现企业可持续、高质量发展。

当前，全面建设社会主义现代化国家的新征程已经开启。新时代新阶段的发展必须全面贯彻创新、协调、绿色、开放、共享的新发展理念，必须是高质量发展。站在新起点，云南省国资委首次发布《云南省国资国企社会责任（ESG）蓝皮书（2022）》，全面研究梳理云南省国有企业社会责任管理和实践工作的新进展、新成果，探索国资国企社会责任工作的新实践、新方法，为云南省国有企业进一步开展社会责任工作提供借鉴，推动云南省国有企业社会责任工作再上新台阶，创造无愧于时代、无愧于人民的光辉业绩。

目 录

总论篇

第一章	云南省国资国企社会责任发展情况	001
一、	党和国家高度重视社会责任发展	001
二、	国务院国资委积极推进社会责任发展	002
三、	云南省国资委持续加强国资国企社会责任管理	003
第二章	云南省国资国企社会责任实践与创新	004
一、	环境责任（E）	004
二、	社会责任（S）	007
三、	治理责任（G）	013
第三章	云南省省属企业社会责任报告与质量	016

守护生态文明篇

第四章	云南省投资控股集团有限公司：践行习近平生态文明思想 贯彻落实新发展理念 深入推进亚洲象救护和生物多样性保护	020
第五章	云天化集团有限责任公司：提升本质安全环保水平 守护生态文明	026
第六章	云南省建设投资控股集团有限公司：打好九大高原湖泊保护治理攻坚战 确保“高原明珠”永葆光彩	031
第七章	云南省康旅控股集团有限公司：保障 COP15 绿色办会 助力生物多样性保护	036
第八章	云南省能源投资集团有限公司：践行绿色使命 打造云南绿色能源战略主力军	041
第九章	云南省贵金属新材料控股集团有限公司：践行绿色发展 化技术优势为生态优势	045
第十章	云南省设计院集团有限公司：守护大理洱海 生态搬迁“1806”小镇规划	048
第十一章	云南省交通投资建设集团有限公司：擦亮绿色交通发展底色	053

做优做强主业篇

第十二章	云南锡业集团（控股）有限责任公司：持续做强做优主业 打造云南省有色金属 产业整合发展平台	057
第十三章	云天化集团有限责任公司：做强做优主业 走高质量发展之路	060
第十四章	云南省煤炭产业集团有限公司：肩负电煤保供使命 彰显国企担当	066

第十五章	云南航空产业投资集团有限责任公司：实现“保腾芒”一体化协同运行 助推交通强国建设	070
第十六章	富滇银行股份有限公司：做聚焦普惠、服务民生的云南本土数字银行	073
第十七章	云南省贵金属新材料控股集团有限公司：做强做优主业——领军贵金属产业 护航国家战略需求	077
第十八章	云南联云集团有限责任公司：国宾服务助力云品出滇	081
第十九章	云南省交通投资建设集团有限公司：开创美好生活新通道	086

响应“一带一路”篇

第二十章	云南省投资控股集团有限公司：践行“一带一路”倡议 建设国际大通道“钢铁动脉”	091
第二十一章	云南省建设投资控股集团有限公司：践行国家“一带一路”倡议 争做云南“走出去”排头兵	095
第二十二章	云南农垦集团有限责任公司：开展境外替代种植 禁毒效益和社会效益显著 彰显中资国企良好形象	099

加强科技创新篇

第二十三章	云南锡业集团（控股）有限责任公司：以科技创新赋能全球锡冶炼新标杆	103
第二十四章	云南航空产业投资集团有限责任公司：飞上“云”端——探索智慧 机场新路径	107
第二十五章	云南省工业投资控股集团有限公司：数智领航 绘就美好生活新画卷	111
第二十六章	云南省贵金属新材料控股集团有限公司：加强科技创新——推动关键核心技术突破 破解“卡脖子”问题	116
第二十七章	云南省交通投资建设集团有限公司：用科技创新赋能交通建设	121

助力乡村振兴篇

第二十八章	云南投资控股集团有限公司：发挥国企龙头优势 基金助力乡村振兴	126
第二十九章	云南省能源投资集团有限公司：巩固脱贫攻坚成果 建设富饶美丽乡村	132
第三十章	富滇银行股份有限公司：金融携手乡村共振兴 科技助力三农促发展	138
第三十一章	云南省设计院集团有限公司：香格里拉市纳帕海田园综合体建设项目	141
第三十二章	云南省戎合投资控股有限公司：助力乡村振兴 共建美好家园	145

维护民族团结篇

第三十三章	云南省投资控股集团有限公司：构建“党建+村寨+旅游+”发展新模式 基诺山寨 全面抓好党建与经营融合发展 带动当地基诺族群众脱贫致富奔小康	149
-------	---	-----

第三十四章	云南省康旅控股集团有限公司：旅游赋能民族地区发展 文化传承交流引领民族团结进步	154
第三十五章	云南农垦集团有限责任公司：勐糯分公司坚持民族团结导向 携手共创甜蜜事业	158

保障社会民生篇

第三十六章	云南省投资控股集团有限公司：助力“双提升”工程 筑牢新冠疫情“防护墙”	162
第三十七章	云南省煤炭产业集团有限公司：实施安全应急救援 筑牢人民安全底线	166

抗击新冠疫情篇

第三十八章	云南航空产业投资集团有限责任公司：战疫情 保出行 筑牢云南机场硬核疫情防控墙	170
第三十九章	云南省康旅控股集团有限公司：重防疫 严措施 筑同心——康旅集团勇担重任 护佑生命健康	174
第四十章	云南省设计院集团有限公司：与时间赛跑——昆明新冠病毒应急病房建设项目 迅速落成	178
附录		182
后记		185

总论篇

第一章 云南省国资国企社会责任发展情况

社会责任是组织通过透明和道德的行为为其决策和活动对社会和环境的影响而承担的责任。履行社会责任是实现高质量发展的必然要求。社会责任（CSR）概念发源于美国，从消费者运动、环境保护运动等进步运动开始。随着气候变暖、生态失衡、环境污染、资源短缺、贫困等全球性问题日益凸显，多国政府将可持续发展上升为国家战略。美国、英国、日本等国家政府从责任立法、责任制定、责任沟通、责任审计等方面积极推进企业履行社会责任。经过几十年的发展，企业履行社会责任成为全球共识和新的商业规范，并呈现出刚性约束的趋势。从企业生产守则运动到经济合作与发展组织（OECD）制定的《跨国公司行为准则》，再到社会责任国际组织（SAI）制定 SA8000 标准，企业社会责任管理已成为全球政府和企业关注的热点问题。更多的公众认识到企业社会责任全球化背景下的新维度：责任源于全球经济的变化和全球企业的商业活动。在此背景下，各国企业均不断探索企业应该如何承担社会责任，并涌现出一系列优秀履责实践。随着国际资本市场的规范运作和社会责任投资理念的兴起，对企业履行社会责任提出了越来越严格的要求，出现了 ESG 投资。ESG 概念是联合国于 2004 年首次提出的，强调环境、社会、治理等因素对企业可持续发展的影响。2006 年，联合国又提出了负责任投资原则（PRI），将 ESG 与投资行为结合起来，并推动投资机构将 ESG 指标纳入到投资决策中。之后经过近 20 年的发展，ESG 日益成为国际共识。

全球化背景下，中国经济迅速崛起，在世界经济中扮演重要角色，并始终坚持同各国一道，共建持久和平、普遍安全、共同繁荣、开放包容、清洁美丽的世界。越来越多的中国企业重视履行社会责任，不断深化和优化社会责任实践，追求经济效益和社会效益的平衡，实现可持续发展。国有企业作为共和国的长子，自觉担当、勇挑重担，为经济社会持续健康发展做出了重大贡献，成为中国企业履行社会责任的标杆与典范。

一、党和国家高度重视社会责任发展

党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央高度重视社会责任工作，企业社会责任成为新的社会共识和商业规范，党中央、国务院、各部委对企业履行社会责任的重视程度不断增强，相关政策、法规、要求不断丰富和完善，为国有企业履行社会责任提供了科学的政策指引和优渥的实践土壤。

习近平总书记多次发表重要讲话，阐述企业积极履行社会责任的重要意义。2017年，习近平总书记在党的第十九次全国代表大会上为企业指明了新时代的社会责任发展方向，即“做新时代的新企业，做贯彻新理念的企业，做生态文明建设的先锋企业，做解决民生问题的生力军企业”。2020年7月，习近平总书记在企业家座谈会上发言：“社会是企业家施展才华的舞台。只有真诚回报社会、切实履行社会责任的企业家，才能真正得到社会认可，才是符合时代要求的企业家”。习近平总书记的这段讲话深刻揭示了新时代企业家与经济社会发展之间的紧密关系。习近平总书记关于企业履行社会责任的重要论述，为新时代我国企业履行社会责任指明了方向，提供了根本遵循。

长期以来，党和国家高度重视企业社会责任工作，出台系列重要文件，为企业社会责任工作提供了有力指导和政策指引。2013年，党的十八届三中全会审议通过了《中共中央关于全面深化改革若干重大问题的决定》，指出国有企业要把承担社会责任作为深化国有企业改革的重点方向之一。这是党的文件中第一次正式提到国有企业社会责任问题，进一步明确了国有企业履行社会责任、为社会创造社会价值的重要性。2014年，党的十八届四中全会审议通过《中共中央关于全面推进依法治国若干重大问题的决定》，指出要“加强企业社会责任立法”。2015年9月，中共中央、国务院发布《关于深化国有企业改革的指导意见》，明确“社会主义市场经济条件下的国有企业，要成为自觉履行社会责任的表率”。2015年11月，国务院发布《关于改革和完善国有资产管理体制的若干意见》（国发〔2015〕63号），明确“将转型升级、创新驱动、合规经营、履行社会责任等纳入考核指标”，进一步强化了社会责任在国有资产管理中的重要地位。

二、国务院国资委积极推进社会责任发展

国务院国资委始终高度重视国有企业社会责任工作，不断推动完善国有企业社会责任进程。2008年1月，国务院国资委印发《关于中央企业履行社会责任的指导意见》，首次针对中央企业社会责任工作颁布了专项文件，开启了中央企业履行社会责任的新征程；2012年3月，国务院国资委发布《关于中央企业开展管理提升活动的指导意见》，将社会责任管理列为管理提升重点领域之一；2015年，国资委牵头开展企业社会责任立法研究工作，对保障企业利益相关方权益、规范市场主体责任等社会责任相关条款进行了重点分析，标志着我国企业社会责任进入到法治化建设的轨道；2016年，国务院国资委印发《关于国有企业更好履行社会责任的指导意见》，明确了国有企业履行社会责任的基本原则、主要目标和核心议题，并提出将社会责任融入企业运营，探索建立社会责任指标体系；2017年，在新一轮机构改革中专设科技创新和社会责任局，下设社会责任处，编制发布《中央企业社会责任蓝皮书》；2018年，国务院国资委开始编制发布《中央企业海外社会责任蓝皮书》，并举办中央企业海外社会责任论坛，提升了中央企业对社会责任的认识水平和工作能力。从坚定决心，到一步步完善，在国务院国资委的组织推动下，国有企业社会责任目标越来越清晰。

在ESG领域，我国ESG体系建设总体起步较晚，影响力还较为欠缺。随着外资评级机构不断扩大对A股上市公司的评级范围，国外评级方法在中国的适用性问题日益凸显，国外ESG评级结果可能偏离中国企业特别是国有企业的真实社会价值。2021年以来，国务院国资委统筹推动中央企业ESG工作，明确将ESG工作纳入社会责任工作范畴，要求国有企业/中央企业控股上市公司在ESG体系建设中发挥表率作用。

随着我国经济进入高质量发展阶段，国家层面对国有企业的高质量发展愈加重视。2022年，国务院国资委成立社会责任局，成为首个专职负责社会责任工作的正司局级单位。社会责任局的成

立，标志着国务院国资委将推动国有企业社会责任与 ESG 理念进一步与企业战略和重大决策、日常经营管理、供应链管理、国际化经营相融合。

三、云南省国资委持续加强国资国企社会责任管理

云南省国资委长期以来高度重视企业社会责任工作发展，2009 年印发《云南省国有企业履行社会责任的指导意见》，指导全省国有企业持续、深入履行社会责任，在做优做强做大主业、响应“一带一路”、守护生态文明、助力乡村振兴、维护民族团结、保障社会民生和抗击新冠疫情等方面担当作为、无私奉献。部分国有企业多年连续发布社会责任报告，面向全社会公开履责情况。

长期以来，省属国有企业在履行社会责任方面取得了一定成绩，但也存在覆盖不完全、水平有差异、工作不规范等一系列问题。

2021 年以来，为深入贯彻习近平总书记考察云南重要讲话精神和重要指示批示精神，进一步做优做强做大国有资本和国有企业，更好发挥国有经济的战略支撑作用，积极响应国务院国资委关于推进地方国资国企更好履行社会责任的要求，云南省国资委深入开展研究，系统评估全省国资国企社会责任水平，建立国有企业社会责任的理论体系、评估体系和制度体系，搭建和打造云南省国资国企社会责任交流平台，发出国有企业履行社会责任的最强音。

2022 年 2 月，云南省国资委组织召开国资国企社会责任蓝皮书启动会议，高起点、高标准推动全省国有企业社会责任报告发布工作。3 月，发布了《关于国有企业履行社会责任（ESG）的意见》，建立健全省属企业年度社会责任报告发布规范化、制度化、常态化机制，加强组织领导，提升履责能力，是全国较早将 ESG 理念纳入企业履行社会责任考量的地方国资委单位。4 月，组织召开国有企业社会责任/ESG 培训会议，指导帮助全省国资国企对标 ESG 标准更好地履行和开展社会责任工作。8 月，举办“云南这十年”——云南省国资国企社会责任（ESG）专场新闻发布会和 3 个场次“喜迎二十大、国企有担当”——云南省属国有企业社会责任（ESG）工作新闻发布会，全景式展现党的十八大以来，云南省国资国企学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，贯彻落实党中央、国务院和省委、省政府决策部署，在积极履行社会责任方面所做工作及取得成就，树立国资国企良好形象，在新的征程接续奋斗，为云南建设成为民族团结进步示范区、生态文明建设排头兵、面向南亚东南亚辐射中心，实现高质量跨越式发展作出更大贡献。



争当全力落实“三个定位”的排头兵、主力军

第二章

云南省国资国企社会责任实践与创新

云南省是我国西南地区对外开放的大通道和桥头堡，在全国发展大局中具有重要的战略地位。国资国企作为云南省国民经济的“压舱石”、民生保障的顶梁柱、急难险重的定心丸、脱贫攻坚的主力军、美丽云南的建设者、海外履责的排头兵，始终坚持创新、协调、绿色、开放、共享五大新发展理念，在云南省高质量发展、生态环保、科技创新、“一带一路”、乡村振兴、民生福祉等诸多领域取得了显著成绩，彰显了云南省国资国企的使命担当。云南省国资委发布《关于国有企业履行社会责任（ESG）的意见》，同时出台一系列配套文件，深入打造“绿色国资”“平安国资”“数字国资”“和谐国资”“信用国资”，凝聚形成“责任国资”，构建“135843”社会责任工作体系，推动云南国资国企社会责任工作进入新阶段。

一、环境责任（E）

生态环境保护和经济发展是辩证统一、相辅相成的。生态文明建设是把可持续发展提升到绿色发展高度，为后人“乘凉”而“种树”，留下更多的生态资产，功在当代、利在千秋。党的十九届五中全会提出，要加快推动绿色低碳发展，持续改善环境质量，提升生态系统质量和稳定性，全面提高资源利用效率。“十四五”规划明确提出，积极应对气候变化，制定2030年前碳排放达峰行动方案，努力争取2060年前实现碳中和。云南是我国生物多样性最丰富的省份。2015年习近平总书记考察云南时指出，“良好的生态环境是云南的宝贵财富，也是全国的宝贵财富”，并明确要求云南把生态环境保护放在更加突出的位置，成为全国生态文明建设排头兵。云南省国资委出台《关于加快推进绿色国资建设的实施意见》，深入贯彻习近平生态文明思想，全面落实省委、省政府关于生态文明建设排头兵的决策部署，推动国资国企坚定不移走生态优先、绿色发展之路，着力打造“绿色国资”，助力实现高质量发展。2012至2021年，省属企业在环保各方面累计投入275.96亿元，为将云南建设成为生态文明建设排头兵而不懈奋斗。

积极响应“双碳”目标，推进企业绿色、低碳发展。2020年，习近平总书记正式宣布中国“二氧化碳排放力争于2030年前达到峰值，努力争取2060年前实现碳中和”。云南省国资国企高度重视“碳达峰、碳中和”带来的战略转型机遇，积极推进省属企业绿色、低碳发展。航产投集团搭建能源管理平台，实现除澜沧机场、沧源机场外13个机场的主要区域（航站区、场区、飞行区）能耗数据（电、水、燃气）采集，对机场能源进行分类分项分级分系统计量、实时查询和分析，为机场能源改进管理方式、实施节能措施提供理论依据。云投集团结合国家“双碳”工作任务及治理要求，搭建云南省林长制平台（试点），截至2022年6月已完成超8万用户数的在线使用，为我省

林业资源的摸底排查、管理等提供了有力支撑，为我省“双碳”工作提供源源不断的信息动能。能投集团积极落实“绿色发展”理念，集中资源力量，打造云南绿色能源产业发展平台；主动落实“绿色能源牌”实施主体责任，持续推进干流水电开发利用；坚持能源全产业链发展，大力推进风电、光伏等新能源项目建设，推动绿色能源与绿色制造产业深度融合并向高端跃升；加大环保投入实施火电清洁利用，有效发挥火电在新能源并网进程中的削峰填谷作用，有力支撑全省电力系统安全稳定，助力新能源产业发展；推进省内煤炭资源整合，推动煤矿“五化”改造，促进煤炭高效清洁利用；加快天然气支线管网、储气设施建设和非常规气源开发与利用，加快推进城镇、工业、交通领域天然气利用，有力推动“气化云南”战略落地。

助力云南省九大高原湖泊及主要河流流域建设治理。我国云贵高原地区的湖泊水深岸陡，入湖支流水系较多，而湖泊的出流水系普遍较少，湖泊换水周期长，自净能力较弱，是相对较为脆弱的湖泊。云南省国资国企牢记习近平总书记“一定要把洱海保护好”的殷切嘱托，扎实推进河长制湖长制，坚决打好九大高原湖泊保护治理攻坚战，围绕九大高原湖泊、六大水系治理保护等环保领域重点任务，加大投资力度，加快入湖河道生态治理、调水补水、生态搬迁等项目建设。云投集团积极响应“湖泊革命”和“九大高原湖泊保护治理攻坚战”的有关要求，以数据为引、新基建为底，通过创新融合应用，打造玉溪市“智慧三湖”、大理市洱海流域截污治污综合管理平台等项目，参与2022—2025九大高原湖泊科技厅重大专项，为高原湖泊保护治理构造新一代数字经济引擎。建投集团按照“一湖一策”分类施策、“一湖一公司”精准定位的原则，与洱海、程海、泸沽湖、阳宗海、杞麓湖属地政府指定的出资代表合作成立项目公司，总投资约343亿元，截至2021年底已完成投资157.2亿元，积极推动生态修复及湿地建设、生态监测廊道、生态搬迁、截污管网、科研试验地等建设。富滇银行扎实推进绿色金融发展定位，探索形成了以政府财政资金为主导、金融支持为主力、以企业内源收入为补充的融资模式，为滇池、洱海、抚仙湖、异龙湖、泸沽湖等五大高原湖泊保护治理累计提供授信支持156亿元。康旅集团投入9亿余元从洱海源头进行治理，系统性解决洱海流域河道的生态环境问题。

案例：云南水务立足主业，积极投入九大高原湖泊

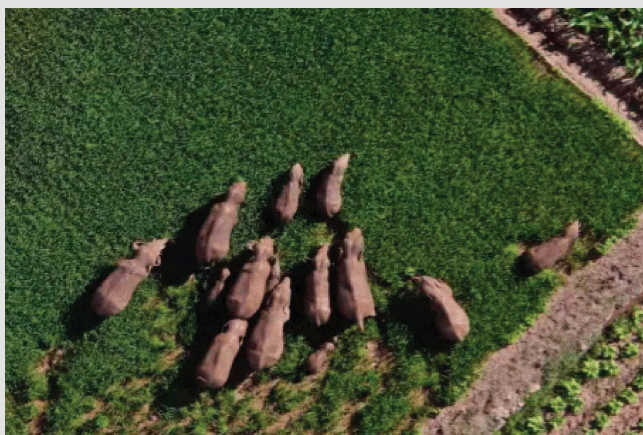
云南水务是中国领先的城镇环境综合服务商之一。长期以来，云南水务发挥自身主业优势，积极利用MBR膜技术参与省内九大高原湖泊、长江流域、珠江流域治理工作，在长江流域沿线有污水处理厂23座，珠江流域沿线有污水处理厂10座，涉及九大高原湖泊治理的污水处理厂3座；投入约33.35亿元实施了环洱海“百村”污水收集与处理工程、洱海流域截污治污工程、城乡统筹供水工程建设、苍山十八溪生态环境保护清水产流入湖工程等一批洱海保护治理工程，为九大高原湖泊治理贡献力量。

筑牢生态屏障，保护生物多样性。云南是我国生物多样性最丰富的省份。2021年10月14日至15日，2020年联合国生物多样性大会生态文明论坛在云南昆明举行，来自全球的近2000名代表通过线上线下结合方式参加论坛。习近平总书记在会上指出，“生物多样性使地球充满生机，也是人类生存和发展的基础”。长期以来，云南省广泛凝聚智慧和力量，生物多样性保护的多项探索和实践走在全国前列。作为美丽云南的建设者，云南省国资国企积极发挥自身产业、资金、技术等优势，积极投入到保护生物多样性大局中，为云南创建生态文明建设排头兵提供了强

有力的支撑。康旅集团各景区着力推动景区保护性开发，积极打造生态教育基地，旗下滇金丝猴国家公园致力于保护国家特级保护动物滇金丝猴，是中国唯一一个以滇金丝猴保护、繁育、科研、休闲度假为主题的国家公园；普达措国家公园通过开放碧塔海西线试验区生态教育游憩线路和碧塔海生态图书馆，让公众亲近自然、体验自然、了解自然、学习自然，开启生态旅游的新篇章。交投集团在楚雄至大姚高速公路长坝养护工区内建设路域生物多样性楚雄科普示范园，致力于向大众科学普及交通建设领域生物多样性保护方法和先进成果，激发保护与利用生物多样性所产生的潜在价值，把绿水青山变成金山银山。

案例：云投集团守护亚洲象北上之行

2021年4月，原生活栖息在西双版纳国家级自然保护区的17头亚洲象从普洱市墨江县迁徙至玉溪市并一路北上。5月25日，云投集团下属亚洲象种源繁育及救助中心应西双版纳国家级自然保护区管理局要求，派遣有经验的人员跟随林业部门到玉溪协助开展野象迁徙的相关工作。这几名来自救助中心的“象爸爸”对象群的活动轨迹保持跟踪、研究，并与相关部门共同引导象群于11月安全回归栖息地，让世界看到了中国保护野生动物的成果。



加大力度推进绿色矿山建设。云南地质构造复杂，矿产资源丰富，是中国有色金属重要生产基地。近年来，矿山变绿成为我国矿山发展的主旋律。守护矿山“绿”底色，补益生态金山银山，只有适应生态文明建设要求，建设绿色矿山，才能有效推动矿产资源开发利用与生态环境保护协调发展。云南省国资国企全面贯彻落实国家推进绿色矿山建设的部署要求，积极探索先进的采矿方法，各矿山企业制定实施年度复垦植被方案，确保复垦植被修复速度大于开采速度，实现绿色开采。云南铜业坚持矿山开发与生态环境修复并重，2021年累计复垦面积达8415亩，所属迪庆有色荣获“绿色矿山突出贡献奖”。云锡控股所属华联锌铟通过改进资源开发利用方式、提高资源综合利用水平、应用数字化技术等措施，形成了具有华联锌铟特色的绿色矿山建设模式，2020年1月，被自然资源部纳入全国绿色矿山名录。2021年，云天化集团在矿山覆土植被区种植苗木近3000亩80余万株，播撒草籽5万余公斤，植被恢复好于开采前；到2021年底，云天化集团累计7座矿山获得“全国绿色矿山”称号，累计矿山复垦植被超过6万亩，可复垦植被率超95%，达到国际先进水平。

二、社会责任（S）

只有富有爱心的财富才是真正有意义的财富，只有积极承担社会责任的企业才是最有竞争力和生命力的企业。云南省国资委将全面履行政治责任、经济责任和社会责任作为价值追求，在助力区域经济发展、“一带一路”建设、乡村振兴、民族团结、民生福祉等方面积极作为，努力成为全面回报社会的“国家队”，凝心聚力为实现第二个百年奋斗目标、实现中华民族伟大复兴的中国梦作出云南贡献。

（一）开放共享，奏响“一带一路”云南乐章

当今世界正处于百年未有之大变局，世界多极化、经济全球化处于深刻变化之中，各国相互联系、相互依存、相互影响更加密切。在这实现中华民族伟大复兴的关键时期，要更好统筹国内国际两个大局，坚持开放的发展、合作的发展、共赢的发展。“十四五”时期的共建“一带一路”既面临良好机遇，也面临严峻挑战。作为我国企业“走出去”的排头兵和主力军，国有企业不断加大力度推进对外经营，积极促进对外开放，主动服务外交大局，共建人类命运共同体，积极助力全球抗疫，高水平参与共建“一带一路”，大力支持全球减贫事业，在海外履责实践中作用突出、成效显著。

云南自古以来都是中国同南亚、东南亚国家人民之间相互交往、文化交融的纽带。2015年3月28日，国家发改委、外交部、商务部联合发布了《推动共建丝绸之路经济带和21世纪海上丝绸之路的愿景与行动》，其中明确了含云南在内的18个省份定位，云南被定位为“面向南亚东南亚辐射中心”。长期以来，云南省国资国企主动服务和融入“一带一路”建设，深入开展跨境基础设施建设、跨境能源资源合作，肩负起建设“面向南亚东南亚辐射中心”的使命，加速进入中国对外开放的最前沿。截至2021年底，省属企业在境外21个国家或地区设立子公司100余家，完成投资额74.61亿美元。云投集团积极探索在旅游、文化、农业、基础设施建设等相关业务海外投资机会，以柬埔寨吴哥国际机场、中老铁路等重大项目为起点，积极与柬埔寨、老挝、缅甸等国家进行战略对接，打造“一带一路”合作亮点，深化产能合作，实现互利共赢。建投集团开展基础设施承包建设，旗下25个公司“走出去”承接实施海外项目，业务遍及南亚、东南亚、中东、非洲16个国别市场，30余个项目，经营额累计414.3亿元。能投集团老挝色拉龙一级水电站正式投产发电，助力当地解决电力短缺等问题；持续完善联通南亚、东南亚的跨境物流网络，助力云南省建设“面向南亚东南亚辐射中心”。富滇银行合资设立老中银行，为中老两国金融合作树立了新样板。省设计院集团践行面向南亚东南亚以创意设计、技术服务带动产业输出的行业排头兵的战略定位。航产投集团不断加强航线网络开发，2012年至疫情前的2019年，共开通了6条洲际航线，通航点从118个增加至189个，其中南亚东南亚通航点达45个，位居全国第一。

案例：中老铁路开通中的云南省国资国企力量

2021年12月3日，中老铁路正式建成通车。中老铁路北起中国昆明，南连老挝万象，全长1035公里，是泛亚铁路中线的重要组成部分，也是首个以中方为主投资建设运营，全线采用中国技术标准、使用中国设备，与中国铁路网直接连通的国际铁路项目。云南省国资国企深入贯彻落实习近平总书记重要指示精神，为中老铁路的建成通车贡献了重大力量。

云投集团参与中老铁路通道建设中的3个项目——中老铁路境外段（老挝段）和中老铁路境内段（昆明-玉溪-磨憨段）的建设资金筹措，牵头组建云南省国际班列服务贸易有限公司。农垦集团所属春鹰科技有限公司为中老铁路项目供应了2071吨钢模板。

（二）科技引领，高举创新驱动发展旗帜

新一轮科技革命和产业变革正在迅猛发展，全球经济正处在一个前所未有的变轨期。习近平总书记多次指出，实施创新驱动发展战略就是推动科技创新为核心的全面创新，坚持需求导向和产业化发展方向，建立企业在科技创新中的主体地位。国有企业是国民经济发展的重要支柱，是践行创新发展理念的排头兵，是实施国家科技创新发展战略和创新项目的骨干力量。党的十八大以来，云南省国资国企尤其是省属企业加快提升科技创新能力建设，发挥科技创新的积极作用，确立科技创新的主体地位，重点围绕关键核心技术攻关、数字化转型、科研平台建设等方面，在科技创新和重大工程建设方面取得了丰硕成果。

主动服务国家科技战略需求，加强产业重大关键核心技术攻关。关键核心技术是国之重器，对推动我国经济高质量发展、保障国家安全都具有十分重要的意义。“十三五”以来，云南省国资国企作为关键核心技术协同创新的积极推动者，取得了多项科技创新成果，在新材料制造、选矿回收、锡和铜等金属冶炼技术、褐煤高效利用、贵金属研发方面取得新突破，部分领域保持世界领先水平，为增强国家贵金属新材料和贵金属资源产业链供应链自主可控能力提供了有力支撑。贵金属集团作为全球第五、全国第一的贵金属新材料头部企业，长期以来承担着国家贵金属领域80%以上重大科技攻关任务，十年来，累计研发投入32亿元，年均增长率21%，获得省部级奖励27项，制定国家标准、国家军用标准、行业标准148项，为国家高新工程、神舟、长征、嫦娥系列等重大科技工程提供关键支撑。云天化集团联合清华大学和四川大学共同完成“高性能共聚甲醛成套工业制备技术开发及应用”项目，在聚合催化剂及工艺技术、连续结晶工艺、产品性能提升及新产品开发等领域取得重大突破，打破了聚甲醛技术壁垒，促进了国内聚甲醛产业高速发展。

推动数字经济和实体经济融合发展，加快数字化转型。当前，以新一代信息技术为基础的数字经济已经成为我国经济发展中最为活跃的领域，是我国国民经济高质量发展的新动能，数字经济与实体经济各领域的深度融合所带来的生产效率的提升以及生产模式的改变，也成为产业转型升级的重要驱动力。云南省国资委出台《云南省省属企业数字化转型“十四五”发展规划》《关于建设云南“数字国资”的意见》，积极抓住数字产业快速发展的机遇，推动大数据、互联网和实体经济深度融合，创新打造“数字国资”，为云南省经济社会的高质量发展注入新动力。建投集团创新打造“云上营家”供应链平台，开启了建材采供领域“数据先行”模式，现正将成熟模式横向复制到跨境物流、生鲜冷链、现代家装、铝等新兴业务领域，在数字化转型方面走出了一条具有云南特色的发展之路。交投集团搭建以智慧高速为核心的数字产业平台，完成高速公路监测预警、养护、收费、应急“一张图”管理，路网动态、服务区、收费站等实时监测，升级了交投集团道路全生命周期和数据全生命周期线。

发挥引领作用，激发创新活力，加快协同创新平台建设。协同创新已成为提升自主创新能力的一种新模式，只有高度融合与协同，才能实现创新效率的最大化。云南省国资国企积极推动创新平台搭建，推动形成模式多样、功能完善、布局优化的企业研发创新体系，走出一条创新链、产业链、人才链、政策链、资金链深度融合的路子。贵金属集团长期以来高度重视科研，搭建了“学科

+科研+产业”协同发展的人才发展平台，与厦门大学、昆明理工大学等 20 余家高校院所和企业联合培养中国贵金属领域高端人才，先后培养了包括中国科学院院士、国家杰青、国家百千万工程等 350 多名优秀人才，先后建成 9 个国家级、11 个省级创新平台，同时建有 7 个院士工作站和 6 个专家工作站。



打造国家重点实验室

（三）安全为屏，营造和谐稳定发展环境

保障员工生命健康和国有资产安全是实现高质量跨越式发展的基础和前提。党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央高度重视安全生产工作，习近平总书记亲自指挥、亲自部署，强调各级党委和政府要牢固树立安全发展理念，坚持人民利益至上，始终把安全生产放在首要位置，切实维护人民群众生命财产安全，绝不能只重发展不顾安全，更不能将其看作无关痛痒的形式主义、官僚主义。

云南省国资委坚决贯彻习近平总书记关于安全生产重要论述，始终将安全生产工作与经济发展和人民福祉紧密相连，出台《省属企业安全生产监督管理暂行办法》，指导监督全省国有企业全面落实安全生产主体责任，着力打造“平安国资”。长期以来，云南省国资委带领全省国资国企严格落实省委、省政府有关安全生产、防灾减灾和消防工作部署，逐年制定任务清单，逐年签订安全生产、消防及环境保护目标责任书，定期组织开展安全生产工作会议，及时通报全国全省各类重大生产安全事故有关情况，针对问题隐患建立“两个清单”实施月统计、季报告制度，下发通知书督办各类生产安全问题整改工作，约谈相关企业负责人，深入一线开展安全生产专项检查，组织学习培训提高安全生产工作应急处突能力，将具体工作落细、落小、落实，层层压紧安全工作责任，将“三管三必须”贯彻执行到位。截至 2021 年，云南省国资委在全省安全生产目标责任年度考核中，已连续 12 年获评“优秀”等次，国资国企为助力云南高质量跨越式发展提供坚实安全保障，构建形成“和谐国资”新局面。2012 至 2021 年，省属企业在硬件设施、应急演练、日常监控、日常监测、风险评估、宣传教育、人员保障、新技术研发等安全管理各个方面累计投入 224.33 亿元，为高质量发展筑牢安全基石。能投集团高度重视安全生产管理，不断健全安全管理体系，2021 年安全生产投入 2.17 亿元，排查治理安全隐患 378 项，到期按时整改率达 100%，全年未发生较大及以上安全事故，安全形势保持平稳向好，安全管理文化深入人心。对于煤矿生产这一复杂、危险性较高的活动，煤炭产业集团稳步推进安全生产专项整治三年行动，深入排查安全隐患、防范安全风险；持续开展煤矿安全生产大排查，累计开展煤矿各类安全大检查和安全生产大排查 150 矿次，查出各类隐患 2860 条，整改完成 2810 条，整改率 98.25%。航产投集团严格落实安全生产“党政同责、一岗双责”“三管三必须”要求，深入开展安全生产专项整治三年行动，全面实施机坪运行管理“三统

一”，不断提高本质安全管理水平，实现了航产投集团成立以来的第3个安全年和机场集团连续第18个安全年。



保障风电生产安全

（四）接续奋斗，绘就乡村振兴时代画卷

2021年2月25日，在全国脱贫攻坚总结表彰大会上，习近平总书记庄严宣告：我国脱贫攻坚战取得了全面胜利。8年来，近1亿人脱贫，832个贫困县全部摘帽。自此，我国“三农”工作重心历史性转向全面推进乡村振兴、加快农业农村现代化建设新阶段。实施乡村振兴战略，是党的十九大做出的重大决策部署，是决胜全面建成小康社会、全面建设社会主义现代化国家的重大历史任务。

云南省是全国贫困人口和贫困县最多、贫困程度最深、脱贫难度最大的省份，是以习近平总书记为核心的党中央深深牵挂的脱贫攻坚主战场。党的十八大以来，云南省坚决贯彻落实习近平总书记关于扶贫工作的重要论述和党中央决策部署，紧紧围绕解决“两不愁三保障”突出问题的目标任务，历史性解决困扰云南千百年的绝对贫困问题，乡村振兴实现良好开局。十八大以来，云南省国资委及牵头联系的49户企业共帮助79个县（市、区）、109个村，68200余户，288600余人脱贫致富；在脱贫攻坚及乡村振兴领域累计投入资金35.14亿元，其中产业扶贫资金投入超过8亿元，消费扶贫资金投入超过1.5亿元，实施扶贫及乡村振兴项目1464个，企业主要领导到挂钩联系点调研指导超过1500人次，获得重要奖项200余个。“脱贫摘帽不是终点，而是新生活、新奋斗的起点”。立足新发展阶段，2021年，云南省国资国企主动融入乡村振兴战略，切实做好巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接各项工作。

产业兴旺是乡村振兴的重点和基石。云南省国资国企坚持以产业发展为重点、以优势产业为抓手，通过抓住发展产业这个“牛鼻子”，持续做好菜、果、畜等产业后续帮扶工作，促进脱贫县经济长足发展。云投集团出资引入了央企产业母基金资金落地云南，截至2021年底，央企产业云南子基金已投项目缴纳税费共计3.97亿元。能投集团稳步推动“一县一业”产业发展，依托草果加工生产线，持续推进覆盖泸水、福贡、贡山三县市的草果等农副产品加工产业体系，带动25000余户农户稳收增收；出资建成扶贫车间“一品怒江饮用天然山泉水厂”，实现年产能4320万瓶瓶装水、120万瓶定制水和20万桶桶装水，积极带动当地就业，年人均收入可达4.8万元，为解决易地搬迁后续帮扶起到积极作用。工投集团以中草药种植、生态养殖作为重要突破口，在文山州富宁县

田蓬镇龙修村先后开展白芨、金铁锁、黄精、灯盏花、红花、万寿菊、灯盏花等中草药材实验种植，2019年红花种植面积达500多亩，农民实现收入50多万元。富滇银行推动实现全省16个州市经营机构全覆盖，129个县（市、区）的县域网点覆盖率达到54.26%，2021年全行涉农贷款余额占全行贷款余额的24.67%。

提高广大农村居民福祉和保障。云南省国资国企高效推进和服务各项人居环境改善、环保治污等项目，进一步营造了生态宜居的乡村生产生活环境；云南省国资国企始终坚持以社会主义核心价值观为引领，培育文明乡风、良好家风、淳朴民风，改善农民精神风貌，提高乡村社会文明程度，焕发云南乡村文明新气象；云南省国资国企一直把群众稳步增收作为乡村振兴重要工作，加大农业产业发展帮扶力度，持续发挥农业产业合作社引领带头作用，切实帮扶群众增产增收。康旅集团全力运营普者黑景区迈上5A台阶，采用“旅游+扶贫+文化”模式，大力发展观光游、度假游、休闲农业与乡村游等旅游模式，直接带动全县0.7万人、间接带动3.5万余人就业。

实现民族团结与乡村振兴相融合。云南乡村具有广阔的地域范围、重要的地域经济社会单元功能、独特的地域民族文化魅力，云南省乡村振兴更与民族团结息息相关。长期以来，云南省国资国企在开展乡村振兴工作的同时，更加注重改善民族地区民生、弘扬民族传统文化、促进民族团结，助力民族团结进步示范乡村建设。农垦集团所属云胶集团孟连公司帮助当地困难胶农发展橡胶产业，让同一区域的各族群众共享改革发展成果，2021年荣获“省级民族团结进步示范单位”。



中药产业助推乡村振兴



橡胶产业助推乡村振兴

（五）守土尽责，彰显民生保障责任担当

民生是人民幸福之基、社会和谐之本。国有企业以社会公共目标为主的公益性与民生有着直接的自然联系，肩负着强化民生服务、增进人民福祉的责任使命，是改善民生的根本保障。长期以来，国有企业牢记发展为了人民、发展依靠人民、发展成果由人民共享，把增进民生福祉作为事业发展的根本目的，致力于解民生之忧、谋民生之利，持续增强人民群众的幸福感和获得感，促进社会和谐，尤其在抗击新冠疫情、应急救援等大战大考中，彰显了国企担当。

云南省国资国企在经营管理中主动担负服务功能，在基础设施、公共事业等领域提供产品和服务，为国家贡献税收、为社会创造财富、为人民提供就业，在保障和改善民生方面发挥着重要作用。党的十八大以来，云南省属企业社会贡献总额从670.11亿元增长至1372.81亿元，年均增长率8.29%，取得长足进步；职工年平均人数达25.89万人，通过校园招聘、社会招聘等方式共接收大学毕业生、社会人员等超12万人。截至2021年末，省属企业共投资参建云南省21个铁路项目，建

成通车 16 个，通车里程 4740 公里，累计撬动全省铁路建设投资超过 1400 亿元；新建成高速公路 6700 余公里，总投资额 11280 余亿元，助力全省高速公路总里程突破 1 万公里大关，从西部第 5 跃居全国第 2。截至 2021 年底，云南交投集团运营管养总里程达到 5700 公里，占全省高速公路总里程的近 60%，全年新修建高速公路 466.26 公里。2021 年受疫情反复的影响，航产投集团深耕国内市场，挖掘货运潜力，构建省内蛛网型航线网络，开通省内环飞航线 27 条、货运航线 18 条；大力推进货运改革，成效显著，在航班量缩减的情况下，货邮吞吐量恢复至 2019 年的 92.9%，国际货邮吞吐量较 2020 年同比增长 154.3%。煤炭产业集团在 2021 年冬季煤炭供应吃紧的关头，完成电煤供应 443.89 万吨，全年完成率达 100.88%，为省内 7 家火电企业能源电力保供做出了积极努力。

云南 8 个州（市）25 个边境县与缅、老、越接壤，国境线长 4060 千米，边境情况多样复杂，防控任务繁重，防控形势严峻。在省委、省政府的坚强领导下，云南省按照“外防输入、内防反弹”总策略和“动态清零”总方针，驻守边关，全面动员，艰苦作战，成功处置了瑞丽、陇川以及呈贡、安宁、景洪等多起疫情，2021 年以来全省总共发生疫情 69 起，全部实现“动态清零”。在这场抗击新冠疫情的大战大考中，云南省国资国企发挥“顶梁柱”作用，为云南尤其是边境疫情防控提供了重要保障。云投集团全力推进“双提升”（云南省重大传染病救治能力和疾控机构核心能力提升工程）项目建设，进一步提高地方传染病医疗救治能力。康旅集团圆满完成 COP15 期间防疫任务；所属畹町隆兴公司全力投入畹町口岸进出口货场查验、边民互市监管、巡边管边等疫情防控保障工作，开发推广边境互市商品远程通关申报确认 APP 程序，为边境疫情防控做出了积极贡献。航产投集团探索出以“554431”“64431”保障机制为核心的云南省内机场疫情防控工作新机制，严守航空门户，为云南机场常态化疫情防控及安全运行平稳可控奠定了坚实基础。

案例：省设计院集团参与研发智能化移动多功能方舱医院并投入使用

2021 年，云南边境疫情形势严峻，省设计院集团与昆船集团合作组建云南建筑产业化研发中心，成功开发智能化移动多功能方舱医院，在边境线地区和多个城市投入使用，并通过配套搭建模块化应急移动医院、模块化隔离保障系统、模块化值守保障系统，提高了收治效率，最大限度做到及时收治、快速部署。截至 2021 年底，模块化应急移动医院、模块化隔离保障系统、模块化值守保障系统均已成功应用于多个方舱医院，为云南边境抗疫提供了重要支撑。



建设美丽公路



强力支持边境防疫

三、治理责任（G）

坚持公有制经济为主体和发挥国有经济的主导作用，是多种所有制经济共同发展的前提保证，也是中国特色社会主义基本经济制度的核心和基石。2016年，习近平总书记在全国国有企业党的建设工作会议上对国有企业在经济社会发展中的地位作用做出过深刻阐述，他指出，国有企业具有“党和国家最可信赖的依靠力量，坚决贯彻执行党中央决策部署的重要力量，贯彻新发展理念、全面深化改革的重要力量，实施‘走出去’战略、‘一带一路’建设等重大战略的重要力量，壮大综合国力、促进经济社会发展、保障和改善民生的重要力量，我们党赢得具有许多新的历史特点的伟大斗争胜利的重要力量”六种重要力量。党的十八大以来，云南深化国企改革步伐越走越坚实、越走越深入，成功构建了“1+1+X”国企改革架构，为全国深化国企改革进行了有益探索，提供了多个改革样本。十年来，云南省国有企业资产总额从9602.5亿元增长至63976.99亿元，其中省属企业从6471.36亿元增长至29494.45亿元，年均增长率分别达24.46%和18.36%；云南省国有企业上交税费总额由221.72亿元上升至373.39亿元，其中省属企业由165.91亿元上升至301.92亿元，年均增长率分别为5.96%和6.88%。

（一）优化治理，激发企业可持续发展活力

党的十八大以来，云南国资国企苦练内功，强筋锻骨，体制机制建设不断完善。云南国资国企在深化改革总体进程中，着力于全面从严治党和企业管理体系建设，多管齐下、内外兼修，不断增强依法合规经营管理建设，使治理结构更加科学、机制更加顺畅、制度更加完善、监管更加到位，持续向着“标准化、规范化、透明化、高效化”发展方向不断迈进。

推动党建与生产经营深度融合。坚持党的领导，加强党的建设，是国有企业的“根”和“魂”，也是国有企业的独特优势。云南省国资国企深入推进中国特色现代国有企业制度建设，将加强党的建设和完善公司治理相统一，为做优做强做大国有资本和国有企业奠定坚实基础。截至2022年中，党组织关系由省国资委党委管理企业共计75户、基层党组织9797个、党员132788名；省属企业1619家公司完成“党建入章”，完成率99.87%；513个党委制定前置研究讨论重大经营管理事项清单，完成率100%。富滇银行将党建工作有机融入内部治理各环节，推动党的建设与经营工作深度融合，通过“五个深度融入”将党建工作与战略规划、业务发展、改革创新、风险防控、文化建设等中心工作紧密结合，实现同频共振，通过“清廉富滇”持续巩固优化风清气正的政治生态和发展环境，充分彰显省属重点国有金融企业的责任担当。

加快完善现代企业制度，企业活力和效率不断得到激活。云南省国资国企各层级企业全面深入实施“三项制度”改革，推动任期制和契约化管理，实现高质量全覆盖，构建更加系统集成和精准有效的正向激励体系，“干部能上能下、员工能进能出、收入能增能减”的市场化氛围日益浓厚，已有12户省属企业实现集团层面外部董事占多数，各级子企业有879户实现外部董事占多数，占比99.09%；经理层成员实现任期制契约化管理和市场化选聘占比达99.73%。截至2020年底，共89户二、三级企业开展职业经理人试点，选聘职业经理人383人；省属企业总部内设部门由改革前的265个压减至215个，压降19%；中层干部职数由改革前的676个压减至579个，压降14%；省属企业管理层级三级以内占比达80.31%。能投集团选择集团所属云能资本公司作为改革试点单位，通过改革实现公司员工整体绩效薪酬占比达45%以上，年度工资总额增降幅由[-20%，20%]调

整至 $[-30\%, 50\%]$ ；建立以利润总额、净资产收益率、人工成本利润率为效益效率指标的工效挂钩工资总额决定机制，实现“效益增、工资增，效益降、工资降”，2021年集团人工成本利润率为129.05%，人事费用率1.7%，近3年员工平均收入稳定增长，实现员工与集团共享改革发展成果。

案例：云天化股份以改革推动治理优化，立体式激发公司发展新动能

面对经济下行、需求低迷、产能过剩等严峻形势，云天化股份主动适应新常态，直面体制性机制性结构性难题，聚焦主业、转型升级、深化改革，为集团可持续发展提供了有力支撑。

公司持续完善党委会、董事会、总经理办公会权责体系，分别制定实施重大经营管理事项清单、议事规则、权限清单，做到重大事项决策程序清晰，权责系统化、制度化、规范化。建立“卓越运营+精益制造”管控体系，构建“集约化管理+服务化平台+专业化制造”组织构架，在多个业务板块实施事业部制改革；按扁平化模式大幅精简瘦身。对公司高级管理人员以及对公司经营业绩和未来发展有直接影响的关键核心员工实行限制性股票激励；对经理层成员、主要职能部门负责人及下属分子公司，经理层成员实行职业经理人“五化”管理。构建一体化的数据共享平台，实现财务工作与各项业务工作的数字化、智能化管理。



职业经理人团队宣读宣言

通过一系列的治理改革，公司资本结构、产业结构、产品结构、市场结构明显优化，经营业绩实现大幅增长。公司归母净利润从2018年1.23亿元提升至36.37亿元，资产负债率由2016年最高92.48%降至76.29%，劳动生产率从人均37万元提升至89万元；市值由2021年初107亿元提升至年底约360亿元。2022年，公司入选国务院国资委国有企业公司治理示范企业名单。

推动转型升级创新发展，布局优化和结构调整成效明显。近年来，云南省国资国企积极推动国企改革走深走实，提升深化改革综合成效，更好发挥国有企业在构建新发展格局中的重要作用。加快非主业领域退出步伐，加快内部资源整合，突出主业优势，聚焦新材料、生物医药大健康、现代物流、数字经济、金融服务等新兴产业，提升产业链供应链韧性和竞争力，带动产业链上下游企业融通创新、协同发展。康旅集团整合医疗健康板块设立甘美康养集团，重构集团原有的医养业务，推动医养产业链上各业务高效协同发展，形成产业发展乘数效应，为打造云南省

“文化旅游、健康服务两个万亿级龙头产业、龙头企业”宏伟目标奠定了坚实基础。农垦集团将10户天然橡胶企业和40个橡胶加工厂整合后组建云南天然橡胶产业集团，以专业化产业集团、高度组织的有机整体为方向，实现资源、资产、资本的高度聚合，种植、加工、销售、研发各环节的紧密对接和高效运行，为云南省进一步做优、做强、做大天然橡胶产业，打造具有国际影响力和竞争力的天然橡胶按下“加速键”。

（二）主业为基，带动地区产业高质量发展

国有经济是国民经济的主导力量，对发展生产力、增强综合国力、推动经济社会平稳较快发展具有至关重要的作用。长期以来，国有企业统筹国内国际两个大局、统筹疫情防控和经济社会发展，加快构建新发展格局，经济持续稳定恢复、稳中向好，科技自立自强积极推进，绿色发展实现新进展，国际合作力度持续加大，民生得到有效保障，形成了企业与经济发展、社会和谐共赢的良好局面。

云南省国资国企紧紧围绕高质量跨越式发展主业主责，先后实施国企改革攻坚战和两轮国企改革“三年行动”，不断深化改革发展，国有资产大幅增值，国有企业在全省优化结构、畅通循环、稳定增长中的重要作用更加凸显，引领发展、服务社会的本领能力持续提高，为区域社会繁荣、经济进步提供了有力支持。“十三五”期间，云南省属企业对全省GDP的贡献率达到10%，在服务和保障全省高质量跨越式发展方面发挥了“稳定器”和“压舱石”的作用。

云南省国资国企立足云南地缘优势和自身产业优势，持续做优做强做大主业。“十三五”期间，铝、锡、铜、钛基等新材料加快发展，贵金属新材料产业园、循环经济利用产业园加快打造。云南铜业现已发展成为中国三大铜工业有色金属企业之一。云锡控股全球最大最先进的锡冶炼厂竣工投产，国内市场占有率达到49.31%，全球市场占有率达到23.91%，锡产销量自2005年以来连续16年稳居世界第一。贵金属集团新材料产业综合竞争力全球第五、全国第一。云天化集团获评全国首批5A级供应链服务企业，在中国化肥企业100强中排名第一。工投集团重点培育生物医药大健康、信息产业、产业园区三大业务板块，持续推进产融结合、产业整合。康旅集团立足绿色康养综合服务商、城镇环境综合服务商两大战略定位，打造健康生活综合服务产业链。省设计院集团积极拓展勘察收入、监理收入、检测收入、总包服务、工程施工等协同业务板块。富滇银行积极开展绿色金融、旅游金融、跨境金融、普惠金融、数字金融服务。省农信社积极开展涉农及小微企业贷款、扶贫信贷、普惠金融、重大基础设施建设贷款等金融服务。

案例：“央企入滇”助力央地资源整合

2010年，云南实施“央企入滇”战略，借力央企推动云南发展方式转变，调整优化经济结构。10年来，央企在实现云南跨越式发展方面发挥了积极作用。2021年9月18日，按照“参会企业更多、力度更大、效果更好”的总体目标，云南省启动了新一轮“央企入滇”活动，与中央企业签约项目58个，投资总额3600亿元；省政府与20户央企签署战略合作协议，计划“十四五”期间在云南省投资约1.48万亿元。活动登上央视新闻联播，是国务院国资委近几年组织同类活动参会企业最多的一次，获得国务院国资委和各参会企业的一致好评。

第三章

云南省省属企业社会责任报告与质量

2021 年是承前启后、意义特殊的一年，中国由此开启全面建设社会主义现代化国家新征程的第一个五年。新时代、新征程对企业履行社会责任提出了新的要求，对企业的透明运营、责任沟通提出了新的挑战。2021 年，云南省国资委高位推动国有企业社会责任工作，创新性地将 ESG 理念纳入到企业履行社会责任考量中，从政策体系、工作体系、评价体系、研究体系、沟通体系五大方面，高起点、高要求全面推动国有企业社会责任工作，打造云南省国有企业社会责任新名片。本章以云南省省属企业 2022 年 7 月 31 日前发布或提报的 2021 年度社会责任报告为分析对象，总结云南省省属企业社会责任报告管理与质量的年度特征。

一、报告评级整体情况

报告评级从过程性、实质性、完整性、平衡性、可比性、可读性、创新性 7 个方面对报告披露的整体表现进行评价，可以综合客观地反映报告的整体水平，有利于进一步完善报告编制质量。课题组对 15 份省属企业最新年度社会责任报告进行了评价，获得四星半评级的企业 1 家、四星评级的企业 8 家，四星及四星半占比近六成，云南省省属企业社会责任报告整体质量相对较高。



云南省投资
控股集团
有限公司



云南锡业
集团（控股）
有限责任公司



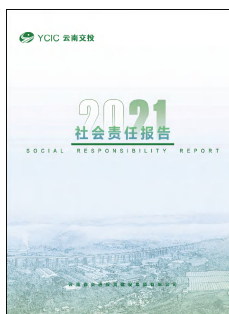
云天化集团
有限责任公司



云南省建设
投资控股
集团有限公司



云南省工业
投资控股集团
有限责任公司



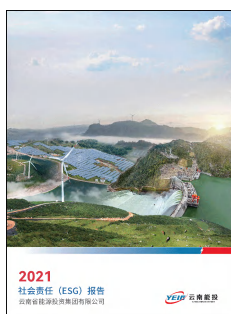
云南省交通
投资建设
集团有限公司



云南省康旅
控股集团
有限公司



云南农垦集团
有限责任公司



云南省能源
投资集团
有限公司



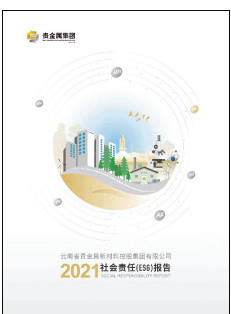
富滇银行股份
有限公司



云南省煤炭
产业集团
有限公司



云南航空
产业投资集团
有限责任公司



云南省贵金属
新材料控股
集团有限公司



云南省设计院
集团有限公司

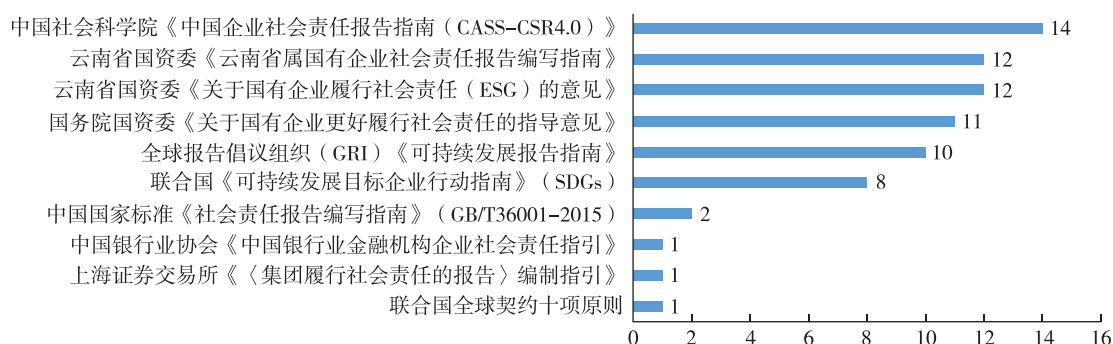


云南省戎合
投资控股
有限公司

二、中国社科院报告指南为省属企业参考最多的报告编制标准

15 份省属企业最新年度社会责任报告中，有 14 份报告明确披露了报告编写参考标准。其中，中国社会科学院《中国企业社会责任报告指南（CASS-CSR4.0）》（14 份报告参考）、云南省国资委《关于国有企业履行社会责任（ESG）的意见》（12 份报告参考）、云南省国资委《云南省属国有企业社会责任报告编写指南》（12 份报告参考）、国务院国资委《关于国有企业更好履行社会责任的指导意见》（11 份报告参考）、全球报告倡议组织（GRI）《可持续发展报告指南》（10 份报告参考）成为省属企业参考最多的编写标准。

云南企业社会责任报告参考标准情况（2021）



三、报告实质性表现优秀，紧扣云南“三个定位”

省属企业在核心议题披露方面整体表现良好，已发布的 15 份省属企业最新年度社会责任报告的实质性平均得分为 71.71 分。其中，《云南省贵金属新材料控股集团有限公司 2021 社会责任（ESG）报告》《云南省能源投资集团有限公司 2021 社会责任（ESG）报告》2 份报告实质性表现优秀。如贵金属集团经与政府、员工、股东、客户、伙伴、社区与公众等利益相关方充分沟通，在 2021 年社会责任报告中系统披露了产品质量管理、产品创新、职业健康管理、安全生产、环保技术和设备的研发与应用、金属回收制度或措施等多项实质性议题，回应相关方关注重点。能投集团在 2021 年社会责任报告中充分披露了贯彻宏观政策、保障电力供应、安全生产、发展绿色电力（水电、风电、太阳能）、建设项目的环境评估制度、节约资源能源等多项利益相关方关注的核心议题，体现了其所在行业的特殊议题及企业的社会责任担当。

四、报告完整性表现一般，核心指标披露仍可提升

完整性是指社会责任报告所涉及的内容较全面地反映企业对经济、社会和环境的影响，利益相关方可以根据社会责任报告知晓企业在报告期间履行社会责任的理念、制度、措施以及绩效。15 份省属企业最新年度社会责任报告的完整性平均得分为 54.96 分，核心指标披露率仍可提升。其中，《云南省投资控股集团有限公司 2021 社会责任（ESG）报告》《云南省贵金属新材料控股集团

有限公司 2021 社会责任（ESG）报告》指标披露比率分别达到 67.61%和 67.32%，涵盖责任管理、客户、员工、环境、安全生产、社区等领域，报告完整性相对较好。

五、八成报告可读性表现优秀，构思展现云南特色

报告是利益相关方了解企业履责担当的重要载体，其表达风格、设计形式应易于获取、通俗易懂，具备一定感染力和生动性。15 份省属企业最新年度社会责任报告的可读性平均得分为 82.83 分，整体表现优秀。其中，《云南省投资控股集团有限公司 2021 社会责任（ESG）报告》《云南省设计院集团有限公司 2021 社会责任（ESG）报告》《富滇银行股份有限公司 2021 社会责任（ESG）报告》3 家企业报告可读性表现卓越，从报告的框架设计、语言表述到设计排版等方面，既体现了企业业务特征，又突出了行业特色。如《云南省投资控股集团有限公司 2021 社会责任（ESG）报告》封面采用集团实景大图作为背景，展现集团跨入世界 500 强企业的宏伟气势，同时使用铁路、大象、孔雀等标志性插画元素作为点缀及补充，充分展现企业特色。富滇银行在报告中逻辑结构清晰，报告表达形式丰富多彩，同时设置“金宝”知识官，解释普惠金融站、老中银行及“滇峰计划”相关行业专业词汇，富有悦读性。

六、近五成报告创新性表现优秀，内容形式丰富新颖

社会责任报告的创新性主要体现在报告内容以及报告形式的创新，但创新不是最终目的，通过创新提高报告质量才是根本。15 份省属企业最新年度社会责任报告的创新性平均得分为 76.41 分，贵金属集团、云投集团、云天化集团等 7 家企业报告创新性表现优秀。例如，《云南省贵金属新材料控股集团有限公司 2021 社会责任（ESG）报告》中设置“百年恰是风华正茂——致敬建党 100 周年”专题，重点突出企业在党建方面的履责实践，图片丰富、数据鲜明，彰显了企业充分发挥国有企业党委的领导作用，推进党的领导与公司治理深度融合。

守护生态文明篇

第四章 践行习近平生态文明思想 贯彻落实新发展理念 深入推进亚洲象救护和生物多样性保护

云南省投资控股集团有限公司

摘要：云投集团旗下金孔雀旅游集团野象谷景区有限公司（以下简称“野象谷”）是国家4A级旅游景区。多年来野象谷始终坚持以习近平生态文明思想为指导，以生物多样性保护为中心，致力于生态文明建设和亚洲象救助、科研、繁育、科普工作，在亚洲象救助与繁育中发挥了积极作用，取得了很好的社会效益、生态效益，为亚洲象保护和生态文明建设作出了重要贡献。

关键词：生态文明建设 亚洲象救护 生物多样性保护

一、背景

党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央高度重视社会主义生态文明建设，坚持把生态文明建设作为统筹推进“五位一体”总体布局和协调推进“四个全面”战略布局的重要内容，坚持节约资源和保护环境的基本国策，坚持绿色发展，把生态文明建设融入经济建设、政治建设、文化建设、社会建设各方面和全过程，加大生态环境保护建设力度，推动生态文明建设在重点突破中实现整体推进。多年来，野象谷始终坚持以习近平生态文明思想为指导，以生物多样性保护为中心，坚持“创新、协调、绿色、开放、共享”五大发展理念和绿色发展，加强生态文明建设，牢固树立“绿水青山就是金山银山”理念，以亚洲象为核心，以保护为品牌主题，致力于生态文明建设和亚洲象救助、科研、繁育、科普工作，助力云南成为生态文明建设的排头兵。



人象和谐相处建立起沟通桥梁纽带

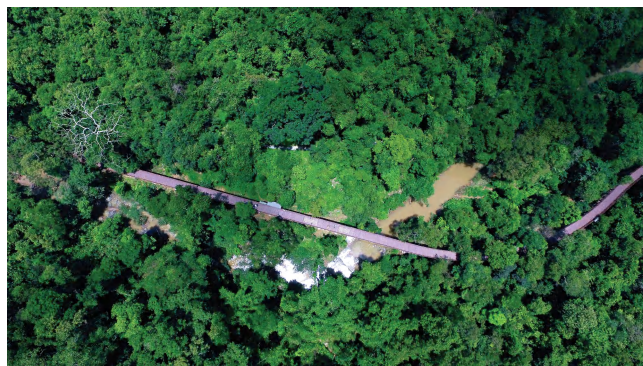
二、责任行动

野象谷始终以“打造国际一流的动物保护地”为目标，致力于建设“动物保护”“环境保护”为主题的国家公园和以国际生态旅游区为发展目标的国家4A级旅游景区，是展示西双版纳联合国教科文组织人与生物圈保护区、国家级自然保护区、热带雨林国家公园的重要窗口，资源保护工作十分重要。为此，野象谷特别重视生态系统、重要物种的科学监测、科普宣教以及亚洲象的保护救助工作，在景区资源保护、环保教育方面形成了三个“3”、两个“2”的格局。“3个保护”，即保护野生亚洲象为主的野生动物、保护热带雨林生态系统平衡、保护示范区内生物多样性。“3个基地”，即亚洲象种源繁育基地、人工蝴蝶养殖基地、野生动物收容救护中心。“3个提升”，即提升游客环保意识、提升当地居民环保意识、提升旅游经营者环保意识。“2个提供”，即提供游客大众休憩目的地、提供当地居民就业机会。“2个拉动”，即拉动少数民族经济发展、拉动当地财政收入。

为了更好地开展对动植物的保护工作，野象谷投入充足的人力、物力、财力，加强内部品牌宣传平台建设。西双版纳亚洲象救护与繁育中心是国家林业六大工程（全国野生动植物保护及自然保护区建设工程）15个物种拯救工程在云南实施的重点建设项目之一，也是国内仅有的以亚洲象救护和繁育研究为主的科研基地。基地自建成以来，由野象谷代为管理推进亚洲象种源繁育基地和开展科普宣教等相关工作，在亚洲象救护与繁育工作方面发挥了积极作用，取得了很好的社会效益、生态效益，为亚洲象保护和生态文明建设作出了积极贡献。

（一）在体验中建立保护之心

多年来，野象谷始终秉承保护理念，不断完善景区内软硬件设施，提升自身品牌建设，朝着建设国际生态旅游示范区的目标奋力前进，成立了亚洲象观测保护小组，致力于亚洲象的保护，主要负责跟踪、监测、记录和预报野生亚洲象活动的信息。通过10多年的监测表明，在野象谷景区内及周边活动的野生亚洲象有100多头，最大集群是于2018年3月14日在野象谷景区出现的64头。为有效保护景区生态环境和人象安全，野象谷通过规划先后于2010年建成920米一期高架巡护栈道，2016年建成1360米的二期高架巡护栈道，把游客和亚洲象等野生动物分离在不同的空间，有效减少了人为活动对亚洲象等野生动物的影响，保护了地面植被不受破坏，同时有效解决了保护区工作人员在保护、监测、研究野生亚洲象过程中的人身安全和游客的游览安全，形成了“象在地上走，人在空中游”的生态保护屏障，促进了亚洲象及生物多样性保护。



空中鸟瞰野象谷景区观象栈道

（二）在科研中奠定保护基础

野象谷不断加大对亚洲象的科研力度，积极主动参与救助野外受伤的亚洲象，积累医疗经验，并通过深入观察研究亚洲象的繁育、行为、食性、情绪、惯常路线、喜好等，收集分析相关数据，撰写完成《哺乳期野生亚洲象的护理》《亚洲象行为学研究》和《亚洲象人工辅助育幼与自然育幼的比较》等 10 余篇论文。其中《亚洲象人工辅助育幼技术规范》《亚洲象野外救助技术规程》《亚洲象野生种群监测技术规程》3 项云南省亚洲象保护地方标准的发布，实现了国内野生亚洲象保护管理领域标准化工作“零”突破，获得宝贵的亚洲象理论知识，对后期开展亚洲象保护工作起到了较好的指导作用。截至 2021 年底，野象谷依托亚洲象救护与繁育中心，先后参与野生亚洲象野外营救 20 余次，救护野生亚洲象 20 多头。每年安排专人负责大象繁育工作，通过十几年艰辛探索，成功辅助繁育 9 头小象。野象谷坚持对救助的亚洲象进行野化训练，有力保护亚洲野象这一濒危旗舰物种，为践行保护生物多样性及生态环境、人与亚洲象和谐共生的良好局面贡献智慧和力量。



精心陪护和观测出生小象“小九”生命体征

（三）在陪伴中架起沟通桥梁

野象谷开展亚洲象保育管理工作已有 20 多年，培养出了一批国内技术一流、经验丰富的亚洲象保育及管理人员。每头救助象不论年龄大小，均由 2 名专职保育人员进行 24 小时的人性化护理照顾。保育员每天的工作时长为 10 个小时不等，用更长的时间与亚洲象培养感情，陪伴亚洲象进行野化康复训练，用实际行动践行了“人与自然和谐相处”的初心和使命。



为小象“忆双”检查口腔卫生

（四）在创新中树立国际形象

随着野象谷对野生动植物及生态环境的保护成果不断显现，对外国际交流活动及合作的日益频繁，野象谷已成为中国境内开展亚洲象保护及科研的重要目的地。为进一步与国际接轨，野象谷目前已与多个国际动物保护组织建立了良好的沟通平台。2015 年 3 月 4 日，英国剑桥公爵威廉王子的中国行，将野象谷内的亚洲象救护与繁育中心作为了行程中的重点项目，并在野象谷内与中国的野生动物保护志愿者们共同完成了一幅“叶覆白象”的画作，使得野象谷的国际关注度及影响力不断提升。在国际野生动物保护交流合作方面，野象谷已与国际爱护动物基金会、英国伦敦动物学会等多个专业协会达成了友好合作协议，并与泰国、老挝、缅甸、新加坡、斯里兰卡、肯尼亚等多国的亚洲象保护组织及机构建立了良好的互访体制，力求通过友好交流的形式，学习借鉴外国成功案例经验，同时宣传和展示中国对动物保护、环境保护的重视度与行动力，提高中国在生态保护领域的国际地位。

（五）在宣传中传递保护之声

为更好的开展亚洲象保护工作和最大限度避免人象冲突，野象谷救护与繁育中心联合西双版纳国家级自然保护区管护局开展公益课堂，走进社区、学校，通过 PPT 讲座、发放宣传资料、交流互动等形式，引导广大群众、学生正确认知野生亚洲象，掌握遭遇野象时的避险方法，提高对保护野生动物重要性的认识，彰显社会责任感。同时，通过举办“世界大象日”“小象生日会”、自然研学、志愿者活动等公益活动，呼吁更多的人关爱亚洲象，保护亚洲象，宣传工作取得一定成效。多

年来，野象谷凭借在救助、繁育、科研方面取得的显著成绩，在国内外享有较高的知名度，成为国内外知名媒体青睐采访和宣传的对象。



野象谷“8.12”世界大象日现场

三、履责成效

（一）生态文明建设和学术科研成绩突出

野象谷始终秉承保护的理念，在雨林中修建高空栈道，有效促进了野生亚洲象的保护工作，实现了“象在地上走，人在空中游”的生态环保旅游理念，主动扛起拯救濒危物种、保护自然环境的社会重任，为亚洲象救护与繁育作出了重要贡献。截至2022年3月，野象谷先后合作或独立完成了《中国亚洲象取食植物种类与分析》《盐酸埃托啡在亚洲象全身麻醉中的应用》等10余篇学术论文，并先后在《兽类学报》《中国兽医杂志》《野生动物学报》等核心期刊上发表，主导和参与完成了《亚洲象野外救助技术规程》《亚洲象野生种群监测技术规程》《亚洲象人工辅助育幼技术规范》3项云南省地方标准，为开展亚洲象救助、行为研究、保护工作提供了重要参考以及实践支撑。



亚洲象保护研讨会国内国际专家合影

（二）野生亚洲象救助和种源繁育取得重大突破

野象谷先后协助地方林业局、自然保护区管护局、森林公安等部门，参与野生亚洲象救助行动 20 余次，成功救助 20 余头，并投入大量的精力对救助象开展野化训练，为它们能够早日回归大自然做准备。此外，还成功救助了白颊长臂猿、黑熊、猕猴等野生动物。同时通过积极探索人工辅助自然繁育的方式，已成功繁育了 9 头小象，极大地促进了我国亚洲象繁育技术的提高，为保存我国亚洲象种源作出了重要贡献。

（三）野生亚洲象个体研究和保护宣传工作深入推进

野象谷自 2005 年亚洲象观测保护小组成立开始对活跃在野象谷周边的各个野生象群开展观测保护以来，已积累了上万份的野象活动资料及大量珍贵的图片、影像资料。常年主动深入社区、学校、村寨进行相关知识宣讲，提高周边居民对亚洲象及野生动物的保护意识。每年通过“8.12”世界大象日活动，面向社会和公众，唤醒更多人的保护意识，呼吁更多人一同加入到保护亚洲象的行动中。



野化训练救助的亚洲象逐步适应大自然

（四）助力提升社会效益成效明显

野象谷通过为周边村寨提供就业机会，帮助困难职工脱贫致富，定点采购周边村民种植的象草、甘蔗等农副产品，拉动当地乡村旅游和村寨农家乐、住宿业、便利店等经济效益约 6500 万元，有力促进了边疆经济社会发展，落实了乡村振兴战略。

四、展望

立足国有企业的社会责任与担当，野象谷在各级党委、政府部门的带领下，将深入贯彻落实习近平总书记“创新、协调、绿色、开放、共享”的新发展理念和“把云南建设成为生态文明建设排头兵”的重要指示精神，不断夯实野生亚洲象和生态文明保护工作，推进云南生物多样性保护。同时借助企业的品牌效应，坚持“生态优先，绿色发展”理念，以西双版纳州创建全域旅游示范区和世界旅游名城建设为契机，着力打造“国内一流、世界知名”旅游目的地及健康、养生、休闲、度假、绿色、生态的全域旅游产品，全力推进野象谷国家 5A 级旅游景区和国家公园创建工作。

第五章

提升本质安全环保水平 守护生态文明

云天化集团有限责任公司

摘要：云天化集团有限责任公司深入践行新时代安全环保、生态文明建设新理念新要求，全面贯彻绿色高质量发展理念，以“打造成为具有全球影响力的绿色产业集团”为愿景，聚焦肥料及现代农业、玻纤及复合材料、精细化工及新材料三大主业，推进“四个定位”发展成为保障粮食安全的“国家队”、先进制造业“标杆企业”、现代农业“龙头骨干企业”、面向南亚东南亚辐射中心建设的“排头兵”，着力提升本质安全环保水平，打造企业安全环保竞争新优势新能力，保持安全环保行业领先地位，开创安全发展、绿色发展的新格局新方位，履行国企社会责任，守护生态文明。

关键词：本质提升 安全环保 绿色高质量 生态文明

一、背景

习近平总书记强调，建设生态文明，关系人民福祉，关乎民族未来。党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央把生态文明建设摆在全局工作的突出位置，全面加强生态文明建设，一体治理山水林田湖草沙，开展了一系列根本性、开创性、长远性工作，决心之大、力度之大、成效之大前所未有，生态文明建设从认识到实践都发生了历史性、转折性、全局性的变化。

安全环保是企业不可触碰的红线、底线，安全环保已经成为企业发展的根本和基础，只有根基稳固，企业才能持续长久发展。同时，安全环保既是挑战，又成为企业提升本质安全环保水平、打造安全环保竞争新优势的战略机遇。

二、责任行动

云天化集团有限责任公司（以下简称“云天化集团”）围绕发展战略、定位和愿景，强化HSE（健康、安全和环境）红线意识、底线思维，朝着HSE最高追求目标“零死亡、零污染、零排放”迈进。

（一）精准施策，以信息化手段靶向发力重点工作、重点企业、重点环节

聚焦HSE主要矛盾和矛盾主要方面，制定HSE重点措施，形成任务清单。结合企业实际，充实HSE信息化平台，建设HSE业务及管理平台软件，并迭代升级，运用信息化手段推动、落实、

跟踪、督促重点工作任务，推动重点示范企业创建一级安全标准化、危险化学品企业三维实景模型建设、消防安全重点单位达标建设。

（二）推进“四区分离”，提升企业本质安全水平

投入 3.76 亿元推进实施集团下属十余家重点危化品企业生产控制室大集中和“四区分离”，降低安全风险。



水富云天化“四区分离”中央控制室开工



天安化工“四区分离”主控室建成使用

（三）提高清洁发展水平，提升绿色发展能力

一是强化企业生态环保主体责任，严格执行建设项目“三同时”，认真落实项目环评、水土保持、排污许可、在线监测、危险废弃物处置环保要求，确保环保设施完好并与主装置同步运行。二是全面提升“三磷”企业本质环保水平，2021 年投入 1.76 亿元开展部分下属企业的安全环保项目改造和环保治理，投入 7000 余万元精准实施重点企业废气超低排放、废水近零排放项目，投入 6900 万元建成废水资源化利用减排项目，持续推进土壤治理工程项目。

（四）持续推进生态文明建设，夯实“绿色矿山、绿色工厂、绿色产品”“三绿”工程

深入践行“绿水青山就是金山银山”理念，坚持“边治理边开采、治理大于开采”的原则，推进“绿色矿山”建设，制定矿山企业年度复土植被方案，通过种植苗木、播撒草籽等方式覆土植被，确保复垦植被修复速度大于开采速度。积极创建绿色工厂、绿色产品，打造绿色集群。



东明矿业绿色矿山

（五）持续实施“三化提效”重大专项，从传统制造业向先进制造业转型升级

积极谋划锚定“三化提效”指导意见，深化重点装置、高危岗位机械化、自动化、信息化改造，着力提升本质安全环保水平和劳动生产率。同时，全面总结“三化提效”重大专项工作，分析提炼 40 个“三化提效”最佳实践案例编制成册，相互学习借鉴提升。

（六）推进大化工装置精益管理，提升生产装置“安稳长满优”运行效能

回归制造业本质，关注“成本、质量、效率、效益、能耗”等维度，以“长周期”管理为重要抓手，厚植“百日红”文化，不断延伸长周期理念的内涵和外延，着力解决生产装置运行瓶颈，提升装置运行效率及效能。推进重大技术攻关，解决循环流化床锅炉、煤气化、合成氨、磷矿浮选及尾矿再生、磷酸二氢钾装置等重大技术问题和生产瓶颈，进一步增强装置运行管控能力。同时，持续推进节能管理，实施能源消耗系统节能改造、耗能设备更新改造，加大低温余热、废热等回收利用，积极实施电力、热力系统技术优化，提升能效管理成效。

（七）践行共生理念，构建和谐关系

一是开展“五进”活动，开展“公众开放日”活动，让民众代表“零距离”感受化工厂、矿山采矿环境的巨大变化，了解企业安全环保设施、工艺流程、应急处置管理措施，破除公众“谈化色变”情形，消除“邻避效应”，提升社区群众对企业认同感，构建新形势下政企、社企和谐共生关系。二是启动碳达峰碳中和工作，详细盘查各生产企业能源消耗、原料消耗与产品产量等基础数据，核算碳排放量，开展政策研究，明确工作方向和关键，精准发力，努力做好单位 GDP 能耗降低工作。



重庆玻纤“公众开放日”活动

三、履责成效

（一）信息化赋能安全环保

自主设计开发了基于“云部署”的云南首套 HSE 业务及管理平台软件，建成迭代升级的 2.0

版本，构建了结合云天化实际、融合云天化实践、富有云天化特色，动态升级、与时俱进、多标一体的科学化、标准化管理体系，打造了可推广、可输出、标准化的 HSE 公共产品，推进了 HSE 管理标准化、标准制度化、制度流程化、流程信息化。

（二）装置运行效能优化

2021 年，累计实现“长周期”运行 74 个，非计划停车次数同比减少 7 次，多套装置刷新装置投产以来的运行纪录。实施 23 个装置提升项目，进一步降低了物耗、能耗，提高了产能，能效管理持续推进。其中硫酸、聚甲醛、磷酸二铵、复合肥装置运行率同比分别增加 2.66%、2.0%、4.6%、4.76%。装置产能得到进一步释放，磷酸及磷复肥产量同比分别增加 10.2 万吨、22.8 万吨，磷酸产量创历史最佳记录。合成氨、尿素、磷酸、磷酸二铵、甲醇及聚甲醛单位产品综合能耗同比分别下降 1%、3%、2.5%、3%、1.1%、1.8%。2021 年，所属 5 个单位的 3 种产品荣获全国能效领跑者标杆企业称号，4 个单位荣获“十三五”全国石油和化工行业节能先进单位。



水富云天化合成氨装置安全稳定连续运行 456 天，
再创国内运行新纪录

（三）“三绿”建设成效显著，初步形成“三绿”集群

持续推进绿色低碳发展，通过“三绿”建设，提升绿色发展水平。一是“绿色矿山”建设成效明显。2021 年种植苗木近 3000 亩 80 余万株，播撒草籽 5 万余公斤，集团累计 7 座矿山获得全国绿色矿山称号，东明矿业被评为“全国绿色高质量发展二十佳矿山”；累计投入复垦资金 13 亿元，复垦植被超过 6 万亩，可复垦植被率超 95%。二是不断打造“绿色工厂、绿色产品”，2021 年有 4 个尿素产品、4 个磷铵产品、25 个复合肥产品获得中国石化联合会“绿色产品”称号。集团累计 15 个企业获得绿色工厂称号，91 个产品荣获绿色产品称号，下属云天化股份获国家第二批工业产品绿色设计示范企业称号。



磷化集团尖山磷矿植被复垦绿色矿山

（四）持续推进本质安全环保工作，绿色发展再上台阶

一是“四区分离”稳步推进，其中天安化工大集中控制室建成投用，基本完成“四区分离”，有效降低安全风险和人身伤害隐患，得到应急管理部、省应急管理厅的肯定和赞许，其余主要下属生产单位“四区分离”有序推进。二是实现环保设施完好并与主装置同步运行，各单位 11 套水相、65 套气相共 76 套环境排放在线监测装置及其数据传输运行畅通，依法管控环境排放。三是近净排放，清洁发展水平再上台阶。2021 年完成三环中化 I 期 DAP 装置、云峰化工 30 万吨 DAP 装置烟囱脱白改造，完成红磷化工 13 万吨/年磷酸尾气深度治理，完成天安化工锅炉脱硝项目，所属各磷复肥企业持续保持生产废水零排放，水富云天化废水资源化利用减排项目建成投运。



云南首家：云天化水富基地废水资源化利用减排项目
全线贯通，实现废水“零排放”

四、展望

云天化集团将全面贯彻落实习近平总书记新时代安全生产和生态文明重要思想，以高度的政治责任感和使命感，从认识和行动上双向发力，厚植“绿水青山就是金山银山”理念，抓实抓细安全环保工作，强化安全风险防范和隐患排查治理“双重预防机制”，丰富“三绿”内涵，深化“三化提效”和绿色制造，形成节约资源和保护环境的空间格局、产业结构、生产方式，持续提升本质安全环保水平，实现绿色高质量发展，助力守护生态文明建设久久为功。

第六章

打好九大高原湖泊保护治理攻坚战 确保“高原明珠”永葆光彩

云南省建设投资控股集团有限公司

摘要：作为云南省知名国有企业，云南省建设投资控股集团有限公司深入践行习近平总书记关于“绿水青山就是金山银山”的发展理念，树立生态优先、保护优先理念，按照“保护第一、治理为要、科学规划、绿色发展”要求，扎实推进云南省高原湖泊系统性保护治理。各湖泊生态环境系统持续向好，守护了云南这一方“蓝天、碧水、净土”，让一颗颗“高原明珠”永葆光彩。

关键词：生态文明建设 高原湖泊保护治理

一、背景

党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央高度重视生态文明建设，“绿水青山就是金山银山”理念深入人心，云南省委、省政府坚决贯彻落实生态文明理念，践行“努力成为全国生态文明建设排头兵、建设中国最美丽省份”时代使命担当，明确了“九湖清，云南兴”治理目标，大力推动高原湖泊保护治理工作。建投集团作为省委省政府指定的高原湖泊保护的治理主体，将高原湖泊保护治理作为“重点工程”，高位推进，系统治理，逐步建立长效机制，按照“一湖一策”方案开展洱海、程海、泸沽湖、阳宗海等湖泊保护治理，坚决打好高原湖泊保护治理攻坚战，扛起生态文明建设的政治责任，让一颗颗“高原明珠”永葆光彩，用心用情守护好云南的“碧水、蓝天、净土”。



程海骨干引水出水口

高原湖泊具有调节气候、保持生物多样性等重要生态功能，是云南省生态系统的重要组成部分，也是云南省社会发展的重要资源，部分湖泊是当地居民的重要水源地，逐湖畔而居的少数民族同胞形成了丰富多彩的民俗风情。因此，做好对高原湖泊的保护治理工作，对省内生态环境建设及经济发展均具有重大意义。

二、责任行动

（一）政企银三方高位联动，确保湖泊治理顺利开展

在省委省政府的高位推动下，2019年初，建投集团第一时间召开专题会议并成立以集团董事长为组长的工作领导小组，举全集团之力推动湖泊保护治理工作。集团承担的洱海、程海、泸沽湖、阳宗海均成立了以湖泊属地人民政府负责人任组长，集团领导为副组长的治理工作领导小组。同时与各湖泊属地政府签订各湖泊保护治理合作协议，建立协调联动、顺畅高效的工作推进机制，认真制定项目年度及三年实施计划，合理确定投资规模，积极推进湖泊保护治理工作落地实施，为可持续发展创造良好条件。与地方政府推荐的平台公司按照股权出资比例分别成立了大理州洱海保护治理有限公司、永胜县程海环保开发有限公司、宁蒗县泸沽湖保护治理有限公司、昆明阳宗海保护治理建设投资有限公司等。

在与湖泊属地政府积极对接的同时，建投集团与省农发行签署了《支持高原湖泊保护治理专项金融合作协议》，由农发行提供不低于450亿元的信贷资金专项支持高原湖泊保护治理工作，为湖泊保护治理资金来源打下了坚实的基础。

2019年9月6日经省水利厅最终审定项目清单，洱海、程海、泸沽湖、阳宗海四个湖泊拟建项目为101项，项目总投资458.77亿元（优化调整后项目清单变为97个，估算总投资333.44亿元）。

（二）切实履行第三方责任，全面推进湖泊治理

1. 洱海

习近平总书记在大理州考察工作时强调，“一定要把洱海保护好”。2018年，总投资近百亿元的“环洱海流域湖滨缓冲带生态修复与湿地建设工程”（简称：生态廊道）正式启动，项目包括沿湖790多公顷的生态修复和湿地建设、129公里环湖生态廊道、30公里污水管网完善、5个科研试验地以及1806户居民的生态搬迁。

2019年6月，为配合洱海保护“三线”划定方案及环湖生态廊道项目实施，安置大理市沿湖8个镇、24个村委会1806户生态搬迁户的洱海保护生态搬迁“1806”小镇项目正式开工建设，小镇共分为大理、下关、银桥、喜洲、海东五个地块，总面积约55万平方米，在政企的合力推动下，项目于2020年完成建设并开始交付使用。截至2021年，洱海生态廊道项目海西阳南溪至才村段12公里生态修复、景观绿化、栈桥施工、风貌整治、智慧化、强弱电等全面完成，目前已进入全面运营期，获得社会各界高度好评。



大理洱海生态廊道

2. 程海

2019年5月，永胜县污水处理厂提标改造工程作为程海首个开工的生态环保项目，吹响了程海保护治理的号角。同时智慧程海、程海流域生态综合治理水利骨干补水工程、程海流域东、南面小水网项目等十余个项目陆续启动。

2020年9月，随着程海骨干引水工程从金沙江成功引水至程海后，程海水位下降趋势得到有效控制；智慧程海项目在沿湖47条入湖河道重点区域安装了71个实时视频系统、水质自动监测站及中控中心，依托大数据、人工智能等科技手段，为科学治湖、生态预警提供了有力支撑；随着程海湖生态修复等项目陆续实施，程海水质显著改善，为生态恢复及发展绿色环湖经济打下了坚实基础。2021年，程海湖生态修复（二期）项目正式启动，项目完成后，程海将形成完整的生态环境系统。



智慧程海

3. 泸沽湖

泸沽湖处于云南省与四川省交界处，由两省共同管理，在云南境内水质常年保持Ⅰ类，泸沽湖保护治理以生态稳定及恢复为主，主要包含沿湖生态搬迁及生态建设、环湖生态修复、永宁片区污水收集处理系统建设等项目。沿湖80米生态红线内149户居民建筑搬迁及里格、三家村、大渔坝、普落等湖滨生态带的建成，提升了泸沽湖湖水自净能力，维持了湖泊流域生态系统的稳定；同时泸

沽湖永宁片区污水收集处理系统的投入使用，将周边生产生活污水进行统一收集处理，进一步确保污水不流入湖中，为泸沽湖水质稳定打下坚实的基础。



泸沽湖小渔坝湿地雪景

4. 阳宗海

阳宗海保护治理以推进流域生态文明建设为切入点，先行开展阳宗海流域农村环境综合治理工程，对流域 52 个村庄环境进行综合治理，按照“清污分流”的治理思路，新建污水收集管网系统 230 余公里、购置垃圾清运车 39 台，从源头上阻断污水流入阳宗海。施家嘴村庄生态移民搬迁项目的实施，持续提升水环境治理效果，改善了农村人居环境，让良好的生态环境造福了流域百姓。

三、履责成效

洱海沿湖 129 公里生态廊道建成使用，生活污水被基本拦截，污染物排放减少，湖区面积扩大了 10 公顷，湖滨生物多样性恢复，水质稳定向好，让多年不见的海菜花重现洱海；1806 小镇生态搬迁户搬入新房，本着“宜安居、兴产业、共发展”的初心，在促进洱海保护治理的同时，1806 小镇打造成了让群众“搬得出、稳得住、能致富”的白族小镇，真正实现了“湖进人退”，让一条完整的湖泊健康生命线烙印在洱海之滨，为大理人民书写了一部“绿色史诗”，让“苍山不墨千秋画，洱海无弦万古琴”的自然美景永驻人间。

程海水利骨干应急补水工程运行至今，累计已向程海湖补水 6500 万立方米，从金沙江引水入湖置换流域水体，程海水位由平均每年下降变为连续两年保持稳定，在水位恢复的同时，水质持续改善，让周边农田得到灌溉，绿色环湖经济持续发展；“智慧程海”实现了“高清视频监控、水质在线分析、综合管理及服务、应急指挥调度管理”4 大功能，依托先进信息技术手段，促进了“生态、生产、生活”共赢生态圈的协调发展，为湖泊保护治理树立起新标杆。

泸沽湖建设完成湖滨生态带 51 万平方米，充分发挥了湖滨生态带对泸沽湖的保护功能，为湖滨构筑起最后一道拦污屏障，有效隔离了污染物直接入湖。同时，沿湖区生态景观廊道，以全新姿态展现在世人面前，让游客更加深刻地了解摩梭文化，各湖滨生态带成为了一个新的“网红打卡点”。

阳宗海清污分流项目全部完工，阳宗海湖体水质稳步向好，水质稳定达到Ⅱ类，砷污染得到有

效控制；入湖污染负荷削减量不断提升，完成总量控制目标要求；流域农村农业面源污染得到一定控制，流域绿色发展模式、环湖截污治污系统、流域生态保护屏障、流域环境管理体系构建基本完成，流域生态不断恢复。

2019年12月，高原湖泊治理项目纳入云南省级示范性重点工程劳动竞赛项目。2020年，在程海流域生态综合治理水利骨干补水工程开展了省级重点工程劳动竞赛，永胜县程海保护开发有限公司荣获云南省“五一劳动奖状”、永胜县程海保护开发保护治理有限公司项目管理中心、云南建投永胜建设项目指挥部荣获云南省“工人先锋号”；2020年2月，在云南省疫情防控专题通报会上，云南省九大高原湖泊保护治理工程被列为云南省实施基础设施“双十”重大工程之一。同时，集团城乡投公司高原湖泊事业部荣获2020年云南青年五四奖章集体。2021年，洱海、程海、泸沽湖相继地通过了湖泊保护治理劳动竞赛，在高原湖泊保护治理、争当生态文明排头兵、建设中国最美丽省份道路上迈出的坚实一步。

四、展望

绿水青山理念已成为新时代推进生态文明建设、统筹环境保护与经济发展关系的战略思维，也为云南省指出了发展成为生态文明大省的道路，省委省政府提出的高原湖泊保护治理是一项功在当代，利在千秋的伟业。作为集团的“重点工程”，建投集团将把省委省政府的要求转化为推动高原湖泊保护治理的强大动力，发挥“特别能吃苦、特别能战斗，敢打硬仗、善打恶仗、能打胜仗”的高原铁军精神，攻坚克难，勇于进取，以“像保护眼睛一样保护生态环境”为己任，积极推动高原湖泊保护治理工作，促进高原湖泊保护治理健康与可持续发展，打好蓝天、碧水、净土“三大保卫战”，把绿水青山建得更美，把金山银山做得更大，共同抒写“九湖清，云南兴”的美丽画卷。

第七章

保障 COP15 绿色办会 助力生物多样性保护

云南省康旅控股集团有限公司

摘要：云南省康旅控股集团有限公司（以下简称“康旅集团”）深入贯彻落实习近平生态文明思想，落实国家关于生物多样性保护的战略部署，积极保障 COP15 大会顺利召开，推动生物多样性保护与生态旅游建设相结合，促进经济发展和生态保护双赢，做好构建人与自然和谐相处的表率。

关键词：联合国《生物多样性公约》缔约方大会第十五次会议（COP15） 生态旅游

一、背景

当前地球面临着气候变化、生物多样性遭破坏及污染问题三大危机，改变与自然的关系已成为人类生存发展面对的必然课题。2021 年 7 月，《生物多样性公约》秘书处发布了“2020 年后全球生物多样性框架”的第一份正式草案。作为最早加入《生物多样性公约》的国家之一，中国已将生物多样性保护上升为国家战略，把生物多样性保护纳入各地区、各领域中长期规划。

康旅集团深入贯彻落实国家关于生物多样性保护的相关战略部署，坚持生态优先、绿色发展理念，重点围绕助力生物多样性、打造生态旅游等方面主动作为、持续发力。康旅集团将节能减碳措施贯穿全程，全方位实施绿色行动，用心保障 COP15 绿色办会；将打造生态旅游与维护生态系统平衡性相结合，以实际行动践行生态环保理念，担负起国有企业应负的经济责任、政治责任和社会责任，把保护生物多样性贯穿于企业发展的全过程。

二、责任行动

（一）助力生物多样性大会，践行环保理念

2021 年 10 月 11 日至 15 日，联合国《生物多样性公约》缔约方大会第十五次会议（COP15）第一阶段会议在云南昆明成功举办。作为 COP15 大会主会场的投资建设和运营主体、以及大会主要的会务、餐饮、住宿接待服务商，康旅集团严把细节、精益求精，为大会圆满、精彩、成功举办作出了积极贡献，更是通过保障 COP15 会场服务和绿色环保理念的践行等方面的绿色行动切实响应了 COP15 会议主题——“生态文明：共建地球生命共同体”。

1. 保障 COP15 会场服务

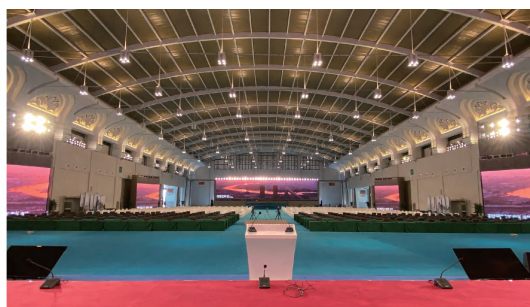
康旅集团作为 COP15 主会场服务保障主体，深知责任重大、使命艰巨，第一时间成立以主要领导为具体督办、分管领导牵头总抓的领导小组，投入资金 2.03 亿元，历时 120 个日夜，专班督办主场馆改造提升、会场设施设备优化、景观美化提升、会议服务保障等工作。

康旅集团主要领导先后 12 次到项目现场指导督办工作推进，相关分管领导先后 27 次到项目现场检查调度各项工作实施，各部门就资金保障、项目建设、团队保障、安全生产、网络安全、疫情防控等工作，先后 40 次到现场开展督查、检查、排查、督办工作，确保各项工作顺利推进。截至大会保障任务完成，公司投入施工人数 3 万余人，投入服务保障人员 2560 名，完成展馆外墙、外网格钢结构、天棚约 12 万平方米设施涂刷，消除安全隐患约 45 万平方米，保洁面积 11 万平方米等；完成会场设施设备改造提升，服务各类规模会议 35 场次；接待外宾（包含 20 个国家大使）500 多人次，查验身份证件 6000 多人次、保障用车 400 多辆次。

康旅集团发挥职能优势，高质量完成所承担的工作，工作成果受到《公约》秘书处、国家相关部委、省委、省政府、参会嘉宾和会议筹备组的一致好评，向社会各界充分展示了良好企业形象。



提升改造后的场馆



会场内景



会场夜景

2. 倡导绿色环保理念

康旅集团在保障好 COP15 会场服务的同时，通过智慧展馆建设、会场智慧化设备运用以及对会展中心进行整体上的景观美化，倡导绿色低碳办会，践行生态环保理念。

智慧展馆，倡导低碳环保。会场搭建布置均使用环保型材料，不进行油漆粉刷、喷涂；广泛运

用绿色节能照明系统，使会场照明高效、安全、经济，最大限度减少能源消耗；会场内所有电脑、打印机等都设置为节能模式，同时提供可再生纸，提倡双面打印、复印，按需取用；减少塑料制品和一次性用品的使用，为参会人员提供玻璃瓶装矿泉水，并设置公共茶水台，倡导重复使用；就餐区域设置提倡使用公筷公勺、深化光盘行动的宣传海报，在客人点餐时主动提醒客人合理点餐、抵制浪费；会场各处均设置分类垃圾桶，张贴明显的分类标识，倡导与会人员争做垃圾分类践行者，让“绿色、低碳、环保”理念深入人心。

会场美化，增添绿色力量。康旅集团紧贴“生态文明：共建地球生命共同体”大会主题，对昆明滇池国际会展中心进行整体氛围营造和景观美化，布置鲜花绿植，诠释“春城昆明，世界花园”的整体形象；对会展中心及周边地块进行景观提升和环境整治，完成工地基坑蓄水，进行花草籽喷播种植，营造出湿地植物多样性景观；拆除和搬离施工设施，对临主干道路部分进行绿化提升，大幅度提升生态感观。

智慧传播，实现智能办会。会场配备智慧化会议系统，智能终端实时更新会议信息，方便与会人员及时掌握各场会议情况；设置会场智能导航功能，提供会场及功能点分布介绍和导览；为有效利用展馆空间，引入新型会议篷房、设置多功能会议室，满足多样化的会议需求；配备先进国际会议设备，主会场前后各设置一块高清巨幕和4组高清腰屏，全场布放联合国会议专用发言排队话筒250套、6+1声道同声传译接收设备3000套，服务参会人员共计1.12万人次。



布置鲜花绿植

（二）推动景区保护性开发、打造生态旅游新名片

康旅集团不仅将环保理念贯穿服务保障 COP15 大会的全流程，更是在日常经营过程中，将生物多样性保护理念融入景区保护开发工作中，利用自身特色开展不同主题的生态旅游项目，同时通过开展全国青少年科普教育，积极打造生态教育基地，开启以生物多样性保护带动生态旅游的生态保护新篇章。

- 滇金丝猴国家公园：借助浓郁的民族风情、独特的自然风光、丰富的旅游体验、有机生态的产品、完善的配套设施、品质优良的服务，为广大游客提供内容丰富、形式多样的研学实践、农

事体验、科普教育等农耕文化主题游乐项目。

- 普达措国家公园：通过开放碧塔海西线试验区生态教育游憩线路和碧塔海生态图书馆，让公众在亲近自然、体验自然、了解自然、学习自然的过程中推动生态旅游建设。

- 曼听御花园景区：将“傣王室文化、佛教文化、傣民俗文化”三大主题特色与多种热带珍稀花木景观结合，为旅客提供“傣王御花园”的特色生态旅游服务。

- 傣族园景区：以五个保存最完好的连片的傣族千年自然古村落作为主要特色，着力打造以傣族历史、非遗文化、宗教、体育、建筑、生活习俗、服饰、饮食、生产生活等为一体的民俗生态旅游。

- 望天树景区：合理地开发利用热带雨林景观资源，建立试验监测点和保护站，对生态系统进行研究，为保护望天树的雨林生态系统的平衡性、完整性和景区的科学管理提供科学支持。



普达措碧塔海生态图书馆



傣族园景区打造民俗生态旅游



望天树景区开设热带雨林科普馆

三、履责成效

康旅集团积极服务联合国生物多样性大会（COP15）的举办，倡导低碳发展理念的同时，向世

界展示云南的绿色名片；将保护生物多样性融入生态旅游，创新性地推动了当地生物多样性保护和生态资源合理开发利用，促进人与自然和谐发展，为全球生物多样性保护、维护世界生态系统稳定作出了积极贡献。

四、展望

2022 年，康旅集团将继续坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的十九大和十九届历次全会精神，深入贯彻落实习近平生态文明思想，积极落实国家关于生物多样性保护的相关战略部署，巩固完善上一年工作成果，进一步坚持问题导向、开拓创新、重点探索、点面结合，为助力全球可持续发展而不懈奋斗。

第八章

践行绿色使命 打造云南绿色能源战略主力军

云南省能源投资集团有限公司

摘要：为深入贯彻落实生态文明建设和“碳达峰”“碳中和”要求，云南能投集团立足绿色能源优势，深入实施可持续发展战略，积极培育绿色发展新动能，全力支撑云南省打造“绿色能源牌”。集团旗下上市公司云南能投积极开展绿色生产管理体系建设、畅通绿色生产监督通道、加强绿色生产经营，将生态文明、节能环保、绿色发展融入到公司生产经营中去，加大绿色能源产业布局，打造能源安全保障企业，助力云南建设“双碳”示范省。

关键词：绿色能源 “双碳”战略 节能降碳

一、背景

绿色，是生命的颜色，更是当代中国发展最鲜明的底色。“十四五”规划和2035年远景目标纲要提出，推动绿色发展，促进人与自然和谐共生。作为绿色能源大省，云南省紧抓绿色发展机遇，牢牢守住能源安全底线，全力保障能源供应，持续深化能源体制改革，加快新能源开发和新型电力系统建设，发挥煤炭兜底保供作用，全力保障绿色制造用能需求，为实现“双碳”目标贡献云南力量。

作为云南绿色能源产业发展的主力军和绿色能源战略国际化实施的排头兵，云南省能源投资集团有限公司（简称：云南能投集团）旗下上市公司云南能源投资股份有限公司（简称：云南能投），积极响应国家“十四五”战略规划和云南省“绿色能源”政策，充分发挥公司既有产业优势，围绕“清洁能源+盐”两大主业，探索绿色发展新路径、新措施，积极建立低碳循环发展产业体系，激发云南绿色能源建设的动能引擎，协助云南“双碳”能级进阶，助推全域经济高质量可持续发展。

二、责任行动

（一）建设绿色管理体系

云南能投以绿色发展理念为引领，积极响应省委提出的“争当全国生态文明建设排头兵”号召，大力建设绿色生产管理体系，为云南能投绿色生产提供制度保障。2021年，公司修订完善

《环境保护管理制度》《突发重大环境事件应急救援预案》，并按照 GB/T24001 标准深入建立完善环境管理体系、ISO50001 能源管理体系和职业健康安全体系，在生产全流程各关键点建立完备的环保风险管理制度，配备专门环境保护人员，以绿色、低碳、环保理念建设生产运营基础设施，努力实现公司生产运行环节的节能减排、低碳环保，强化绿色制造基础。

（二）畅通环保监督通道

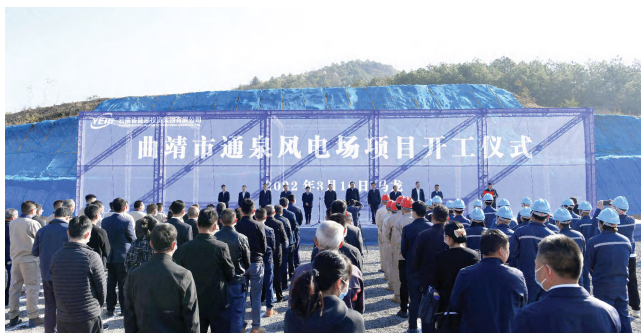
在环保监督方面，云南能投始终保持与环保监督部门的沟通交流，充分利用网络等渠道，定时向监管部门报送环境影响评价报告、环境保护和排污数据，履行环境保护审批公示程序，确保从源头上控制项目建设、运营对环境的影响。此外，云南能投旗下其他产业单位均严格按照国家的标准在相关平台披露绿色生产和环保监测的信息，充分保证国家、社会、各利益相关方能够实时监测公司绿色生产情况，时刻畅通监督平台。

案例：国家重点监控企业监督情况

2021 年，国家对云南能投旗下昆明盐矿和普洱制盐分公司进行重点监控，公司按照规定编制了《2021 年污染源自行监测方案》和《2020 年度污染源自行监测年度报告》送到属地环境保护主管部门备案和审查，并在云南省国家重点监控污染源自行监测监控系统进行公开，同时发布监测结果（在线监测数据），结果显示均已达标。

（三）落实绿色生产经营

在生产经营方面，云南能投积极探索，大力推动以风电、光伏为代表的绿色能源产业发展，抢抓云南省绿色能源电力生产大发展的历史性机遇窗口，充分发挥公司既有产业优势，始终围绕“清洁能源+盐”主业发力，打造出绿色能源和绿色食品两大品牌，力争成为云南省绿色能源的领军企业和绿色食品的骨干企业。2021 年，公司全力有序推进各风电场工程项目建设工作，通泉风电场、金钟风电场、永宁风电场及涧水塘梁子风电场规划装机容量合计 162 万千瓦，占云南省总装机容量的 4.2%，预计全容量并网发电后，将增加公司风电装机容量 437.84%，年发电总量达 41.47 亿千瓦时，可减少二氧化碳排放 272.25 万吨。



通泉风电场项目开工仪式



泸西公司风电



马龙公司风电

（四）宣传绿色文化理念

绿色发展离不开绿色文化的浸润与支撑。云南能投积极利用公司内网、微信公众号、发放资料等媒介大力宣传绿色生产、环境保护、节能减排、低碳生活等工作，认真组织开展“环境日”“低碳日”“节能宣传周”主题宣传教育活动，订购安全环保宣教视频及挂图，组织学习和悬挂上墙，并组织开展安健环知识竞赛和演讲比赛等活动；倡导员工开展无纸化办公，落实节约每一度电、每一滴水、每一张纸，践行资源有效利用理念；矢志不渝地推动天然气的广泛应用，响应减少雾霾、优化城市能源结构、建设低碳社会的号召。

三、履责成效

云南能投始终坚持绿色发展理念，结合自身的产业优势，在能源管理、节能减排等方面探索出了新路径，为云南省环境保护和绿色生产经营号召作出表率作用，为国家“双碳”目标贡献了力量。2021年，云南能投成为联合国《生物多样性公约》第十五次缔约方 COP15 大会合作单位，旗下普洱盐业分公司获得“国家绿色工厂”称号，曲靖会泽大海梁子风电场、楚雄大姚大中山风电场获评 4A 级风电场。

2021 年节能减排成绩单

减排二氧化碳	减排二氧化硫	减排氮氧化物
99369.81 万千克	2990.06 万千克	1495.03 万千克
发电量	节约标煤	减排碳粉尘
99668.815 万千瓦时	39867.53 万千克	27109.92 万千克

四、展望

在未来发展中，云南能投将继续秉持“创新、协调、绿色、开放、共享”的发展理念，保持“绿色能源牌”战略主线，将生态文明、节能环保、绿色发展融入到公司生产过程中；在绿色能源方面，努力向规模化和集约化转型，大幅提升风电和光伏装机规模，形成更强的竞争壁

垒；在绿色食品方面，结合云南省打造“绿色食品牌”的契机，锚定打造云南省绿色食品骨干企业的目标，进一步向低碳、绿色转型，提高普洱盐的知名度，利用现有渠道和品牌推广云南绿色食品“十大名品”；夯实绿色根基，推动能源产业高质量可持续发展，助力云南绿色能源强省和产业强省建设。

第九章

践行绿色发展 化技术优势为生态优势

云南省贵金属新材料控股集团有限公司

摘要：云南省贵金属新材料控股集团有限公司（以下简称“贵金属集团”）紧扣国家碳达峰碳中和目标要求，严格环境管理，实现绿色运营，持续开展技术创新与技术集成，打造绿色产品，始终践行“绿水青山就是金山银山”的绿色发展理念，不断推进节能减排与资源的循环利用。

关键词：节能减排 资源循环利用

一、背景

习近平总书记在中共中央政治局第二十九次集体学习时发表重要讲话，深刻阐释了生态环境保护和发展辩证统一、相辅相成的关系，对新形势下加强生态文明建设作出重大部署、提出明确要求。面对新时代生态文明建设的新理念、新要求、新目标和新部署，贵金属集团持续深入学习贯彻习近平生态文明思想，坚定扛起生态文明建设的政治责任，不折不扣推动党中央关于生态文明建设的决策部署落地见效，不断强化生态环境硬约束，推进资源高效循环利用，持续提升绿色发展能力，注重统筹把握企业发展与生态文明建设之间的关系，把生态环境保护工作摆在更加突出的位置，坚定不移走生态优先、低碳发展的新路，引领行业绿色转型。

二、责任行动

（一）严格环境管理，持续推进绿色运营

贵金属集团严格遵守国家环境保护法律法规与行业标准，已建立较为完善的环境保护管理体系；严格落实环境保护主体责任，统筹谋划年度环境保护工作，在集团总部及各子公司设立专业的环境保护归口管理部门，确保集团各项环保管理制度落实到位。与此同时，集团结合各单位环境状况，编制与实际情况相适应的突发环境风险事故应急预案并在当地环保局备案，每年开展演练；根据排污许可的管理要求，委托有资质的检测机构定期检测，并将环保信息纳入集团年度《企业环境报告书》，每年在集团官网公开发布，自觉接受社会及舆论监督。

在加强环境管理的同时，贵金属集团持续将绿色低碳理念深入生产运营的各个环节，在运营过程中严格按照相关规定开展环境保护工作；新建、改建和扩建项目严格执行环保“三同时”，

建立污染物监测系统、按照环评要求建设相关环保设施，保障污染物达标排放。同时，集团积极做好生产运营过程中的节能降耗工作，通过采用先进的生产工艺，在工艺条件最优化的基础上操作各生产系统，提高运行能效，有效控制产品的综合能耗；优化用水用电方案，最大限度降低电能损耗。

（二）打造绿色产品，带动产业绿色发展

集团深耕汽车尾气净化催化剂行业，通过技术研发持续提高各类机动车尾气净化催化剂环保产品的性能，突破了我国汽车后处理产业系列“卡脖子”技术、空白技术，在机动车尾气催化转化技术研发、催化净化核心技术、催化转化生产工程技术方面具有行业领先的技术水平。产品批量应用于我国汽车、内燃机等生产制造企业，满足我国第六阶段排放标准要求，实现汽车尾气超低排放，持续为国家打好污染防治攻坚战，为实现汽车产业绿色发展贡献力量。



机动车尾气净化催化剂环保产品

（三）资源回收利用，助推行业绿色转型

集团针对失效汽车尾气净化催化剂、失效石油化工催化剂、失效精细化工催化剂、电子合金废料四大类行业，建立了低品位贵金属废料富集基地、高纯金属和贵金属精炼中心；通过一系列技术革新与集成，不断突破回收技术壁垒，提高贵金属回收率，建成我国规模最大、技术最先进的具有国际领先水平的铂族金属资源再生循环利用产业基地，贵金属回收率均在 90% 以上，部分贵金属回收率高达 98%，持续为国家循环经济发展，实现“双碳”目标发挥积极作用。



铂族金属资源再生循环利用产业基地-湖南永兴



铂族金属资源再生循环利用产业基地-云南易门

三、履责成效

2021 年，贵金属集团环保成果显著，集团下属各单位每季度按要求上缴环境保护税，积极开展环境管理体系认证工作，下属多家公司获得环境管理体系认证证书，环保体系持续有效运行；项目环保“三同时”执行率 100%，无环保污染事故及重大环保处罚；污染物达标排放率 100%，固废处置合规率 100%，节约用水 12243 吨、节约用电 163.86 万度；全年减少一氧化碳、碳氢化合物、氮氧化物及碳烟颗粒物等污染物排放约 100 万吨，贵金属二次资源再利用 2340 吨。

四、展望

未来，我们会以更加坚定的信心、更加坚实的脚步，鼓足干劲，戮力同心，拼搏进取，在力争集团跻身世界一流贵金属企业的同时，不断依赖自身技术优势，扛起环境保护的责任和使命，助力绿色发展及“双碳”目标实现，为满足人民群众对美好生态环境的需要创造更大社会价值，为人类可持续发展贡献企业力量！

第十章

守护大理洱海 生态搬迁“1806”小镇规划

云南省设计院集团有限公司

摘要：云南省设计院集团有限公司（以下简称“省设计院集团”）牢记习近平总书记殷切嘱托，树牢“绿水青山就是金山银山”理念，承担德宏州瑞丽江-大盈江流域综合保护开发规划、大理市洱海环湖截污治污体系智慧监测预警系统项目、昆明环草海、海埂公园至三个半岛慢行系统建设项目、盘龙江（官渡区段）河岸整治及景观提升工程规划、昭通市城市黑臭水体治理示范城市建设项目——河道生态修复工程示范段建设等项目，推动云南省生态高颜值和发展高素质齐头并进，让绿色成为高质量发展的鲜明底色。

其中大理洱海保护生态搬迁“1806”小镇建设是代表项目。《大理市洱海保护生态搬迁“1806”小镇海西片区安置方案》坚持“搬得出、稳得住、能发展”基本要求，并提出要积极引导和鼓励洱海“三线”划定范围内群众选择向远离环湖区域进行集中安置，让群众从传统农业向以旅游为主的二三产业转变，实现洱海保护、沿湖群众安置、生产生活方式转变、经济社会可持续发展。

关键词：可持续发展 搬得出稳得住能发展 新聚落

一、背景

2015年1月，习近平总书记到大理州考察时，对洱海的保护治理作出重要指示：“一定要把洱海保护好”“‘让苍山不墨千秋画、洱海无弦万古琴’的自然美景永驻人间。”2017年，国家发改委批复了《洱海流域水环境综合治理与可持续发展规划》，对洱海保护提出水环境治理目标和可持续发展目标两类重要目标。其中，水环境治理“十三五”目标是：洱海湖心断面水质稳定达到Ⅱ类，全湖水质确保30个月、力争35个月达到Ⅱ类水质标准，全湖不发生规模化藻类水华，生态环境得到改善，为建成美丽洱海奠定良好基础。到2020年主要入湖河流总氮、总磷浓度比2015年下降20%，消除劣Ⅴ类。

2016年底，云南省委、省政府作出了“采取断然措施、开启抢救模式，保护治理好洱海”的重要部署。2017年初，大理州、市党委政府迅速行动，开启了洱海保护治理“七大行动”，实行最严格的保护制度，全面打响洱海保护治理攻坚战。大理市提出“解决1806搬迁安置”的重要任务与方案措施，积极引导和鼓励洱海“三线”划定范围内群众选择向远离环湖区域进行集中安置，让群众从传统农业向以旅游为主的二三产业转变，实现洱海保护、沿湖群众安置、生产生活方式转

变、经济社会可持续发展，提出搬得出、稳得住、能发展基本要求。

二、责任行动

尊重和理解原住民对土地的执着，并结合国家规划设计原则，让搬迁户的合法利益得到保障，解决居民的居所安置之忧，搬的放心；让搬迁户住上更加美好的宜居新社区，解决居民生活环境之忧，住的安心；为搬迁户提供更多的创业就业机会和收入来源，解决居民的发展之忧，过得开心。

（一）规划设计总体构思

通过组团式的布局，多层次的空间环境，创造一个个充满生机和活力的场所；通过对传统聚落结构的分析，并结合地块自身特征，呈现当地传统风土人情；通过对传统聚落空间特征和生活节点的提炼，将典型的节点空间引入规划，创造一个适宜当地生活场景的新社区；通过对传统白族民居的研究，结合现代生活需求，设计新民居，提高生活品质；通过融合现代居住区配套设施，形成符合当地生活方式的完备社区生活服务系统。

（二）紧扣地方文化，打造“可持续大理新聚落新地标”

1. 下关片区：采“风”观景，“和”悦而居。立足下关风大的气候特点形成合院，利用场地高差提高院落景观视野，传承白族居民的生活习惯，提高安置居民的居住品质，实现安置居民安居乐业、和悦而居的美好结果。



下关片区

2. 银桥片区：以“花”为主题理念进行设计。将“优美的田园风光”注入到游客的体验中，让游客在度假的过程中领悟“人生三重界——看山不是山，看水不是水”的生活境界。这种沉浸式文化体验度假方式作为一种全新的生活状态，是在传承融合传统文化和民俗文化的基础上，进一步创新文化形式、业态模式和载体方式。通过田园牧歌般的文化休闲度假方式，使人沉浸于田园风光之中，感受别样的生态魅力。



银桥片区

3. 喜洲片区：通过对“雪”和“院”的意象概念，营造“苍山雪”的意境，以组团和街巷的构建为核心，构建一种有机的组团关系，引出人们对大理的向往和乡愁记忆。



喜洲片区

4. 大理片区：大理地块以“月”为主题理念进行设计，纵观古今诗词歌赋，不但有唐朝李白《静夜诗》中“举头望明月，低头思故乡”的传世佳句，也有张九龄《望月怀远》中“海上生明月，天涯共此时”的思恋之情。而每年中秋之夜的赏月团圆也成了千家万户游子归乡情节。因此“月”象征了思念、乡愁，同时也有合家团圆之意。



大理片区

（三）充分挖掘大理白族聚落的典型特征，力图通过新的设计实现聚落的时代转变

传统白族聚落是白族人民世界观、生活观、自然观的充分体现，是世代白族人民的智慧凝结，体现着白族人民与自然和谐共生的关系；现代社会经过工业文明的洗礼，从传统的农业社会步入工业文明社会，人民的生产生活方式也产生了巨大变化，人民对新时代的美好生活需求也更加丰富，这也对新聚落的创新有所要求。

（四）具有适当的超前意识

依靠科技进步，考虑地方气候与习俗等特点，在绿色建筑、节能环保等方面搭建生态社区。

（五）与自然和谐发展

体现人与自然是和谐共存。总体布局坚持尊重自然、保护自然，强调社区内人和自然的共存与融合，现代与传统的和谐与统一。

三、履责成效

该项目设计的户型，在满足设计任务书的前提下，既延续了传统民俗，又满足了现实生活的品质需求。在户与户的组合方面，借鉴传统聚落空间的组合方式，多户组合为组团，形成小尺度的生活空间。“小合院、大组团”，设计从几个基本回迁住宅单元出发，顺应地形，形成高低错落的多种“合院”形式，构成村落肌理；合院中心形成邻里交往空间，并实现合院内人车分流。

项目商业作为社区商业，以满足居民的基本生活需求为基本定位。分布在各个空间节点位置的项目配套服务用房，可便捷通行，功能完备，包括客堂、卫生所、生鲜超市、物管用房、社区活动用房、老年服务用房和公共厕所。四方街还设计有戏台和广场，满足当地居民的特有需求。客堂设置在小区一侧，方便举办红白喜事等。



四方街戏台和广场

四、展望

乡村聚落的“多样性”是设计的重点。设计从基本单元出发，进而衍生出多种组团形式，再由组团构成村落，并在中心位置设计一个当地传统客堂，形成整体聚落感。

关于乡村的未来，我们牢记：规划设计是基础、产业是支撑、文化是灵魂，只有产业的导入、文脉风骨的重塑、民风民俗的传承，才能重新充实乡村结构的肌理，激活乡村生活的活力，让乡村发展焕发新的生机，树牢可持续发展理念，做乡村建设的时代践行者。

第十一章

擦亮绿色交通发展底色

云南省交通投资建设集团有限公司

摘要：云南是我国生物多样性最为丰富的省份，也是全球 34 个物种最丰富且受到威胁最大的生物多样性热点地区之一。云南省交通投资建设集团有限公司（以下简称“云南交投集团”）致力构建绿色交通体系，把“在规划设计阶段最大限度地保护自然生态系统，在施工建设阶段最小程度地破坏自然生态系统，运营管理阶段最大限度地恢复自然生态系统”作为交通建设理念，通过打造绿色公路、建设美丽公路、建设路域生物多样性科普示范园等一系列措施，树牢绿色发展理念，融合生态旅游发展，加大科普宣传力度，擦亮发展底色，推进云南绿色发展。

关键词：生物多样性 绿色交通 绿色发展 美丽公路

一、背景

2020 年 9 月，中国向世界宣布了“碳达峰”“碳中和”的目标。作为我国西南生态安全的重要屏障和生物多样性宝库，云南是我国生物多样性最为丰富的省份，也是全球 34 个物种最丰富且受到威胁最大的生物多样性热点地区之一。省政府提出在保护的前提下，探索合理开展可持续利用，着力培育生物优势产业，大力打造世界一流绿色能源、绿色食品、健康生活目的地“三张牌”，促进云南绿色发展。

公路作为交通基础设施的重要组成部分，其建设是国计民生，但也会对沿线生态环境不可避免地带来一定程度的破坏。把“在规划设计阶段最大限度地保护自然生态系统，在施工建设阶段最小程度地破坏自然生态系统，在运营管理阶段最大限度地恢复自然生态系统”作为交通建设理念执行下去，还环境于绿水青山。云南交投集团始终深入贯彻落实习近平生态文明思想，牢固树立“绿水青山就是金山银山”的发展理念，把绿色作为发展的底色、把生态作为最大的潜力和优势，用心用情用力保护生态环境、发展生态经济，全力打造安全、便捷、高效、绿色、经济的现代化综合交通体系。

二、责任行动

（一）打造绿色公路，筑牢西南生态屏障

一直以来，特别是党的十八大以来，云南交投集团始终贯彻落实习近平生态文明思想，践行

“创新、协调、绿色、开放、共享”五大发展理念，把生态环境保护融入公路建设各个阶段，严格遵循“避让——保护——修复”模式，坚持把公路建设作为一项兼具艺术品位的工程来打造，从综合规划、勘察设计、施工建设、运营养护等环节，力求做到人、车、路与自然的和谐统一，通过土地节约、材料节约及再生循环利用、生态环境保护等举措，积极推动绿色公路、绿色航道建设，做到建设到哪里，环保工作就跟到哪里，努力实现良好的社会效益和经济效益。聚焦构建资源节约、环境友好交通，依托管理创新和科技创新，加大对交通建设环境保护和环境综合利用的研究，大力推广新技术、新材料、新工艺的应用，落实“碳达峰、碳中和”各项要求，大力发展低碳交通、绿色交通。正确处理好生产经营发展与生态环境保护的辩证关系，全面贯彻和树立尊重自然、顺应自然、融入自然、保护自然的生态文明理念，坚持最大限度地保护、最小程度地影响、最强力度地恢复，实现开发建设与生态环境保护并重、与自然环境和谐共处，切实加强生态功能区域开发建设的环境保护工作。



小磨公路位于西双版纳热带雨林区域，工程建设与环保压力巨大，项目遵循环保选线，减少开挖，增加桥隧比，最大限度保护生态



思小高速为野象预留“专用通道”

（二）建设美丽公路，助推生态旅游发展

云南交投集团积极按照省委、省政府关于建设中国最美丽省份和打造“全域旅游”工作要求，统筹推进美丽公路建设，为广大驾乘人员提供“畅、安、舒、美”的出行环境，打造云南高速公路美丽新名片，支撑全省全域旅游。近年来，云南交投集团围绕“增色、添彩、造景”的思路，明确了“三美三好三化”美丽公路建设路径，投入 6.84 亿元完成了昆大丽、昆磨 1075 公里美丽公路示范路建设，在两条示范路沿线重点打造 306 个绿化景观带，完成了 12 个苗圃基地建设，种植灌、乔木 119.3 万棵（株）、地被 120 万平方米，沿线 43 个立交区、482.6 公里路侧和 35 公里中分带建设灌溉系统。同时重点对昆大丽、昆磨高速沿线 64 个服务区进行改造提升和怒江美丽公路服务区建设，并以突出“特色、主题”为主，植入“服务区+景区”“服务区+营地”模式，打造提升绿化园林、景观室外休息、房屋修缮、智慧化和综合楼内外经营设施。



美丽公路建设



安丰营苗圃基地

（三）成立科普示范园，加强路域生物多样性保护

云南交投集团适时总结生态环境保护成果，在楚雄至大姚高速公路长坝养护工区内建设路域生物多样性楚雄科普示范园，致力于向大众科学普及交通建设领域生物多样性保护方法和先进成果，激发生物多样性的保护与利用产生巨大的潜在价值，把绿水青山变成金山银山。

科普示范园于 2021 年 10 月 9 日建成开园，科普示范馆于 2022 年 3 月 5 日全面对外开放，是国内首个以路域生物多样性科普为主题的示范园。园区建设秉承从自然中来到自然中去的理念，综合利用弃土场，统筹考虑生物多样性保护、科普示范教育与养护工区整体建设相协调问题，在长坝养护工区与科普示范园进行功能整合、合并建设。科普示范园主要包括科普体验馆和十三个室外植物“群落”。科普体验馆是以发芽的叶片为设计灵感，表达生命的蓬勃与生机，是集科普教育、互动体验等多功能于一体的综合性科普馆。馆内运用 VR 全景技术、80 平方米折幕 3D 视觉沉浸式体验、多级互动技术、三维数字沙盘技术等，集中展示云南交投集团交通建设的生态画卷，宣传路域生物多样性保护的重要性。十三个室外植物“群落”是室外园区的展示形式，主要结合滇中地区特有植物以及植物在人工干扰下发生的退变、演化过程，展示和模拟典型的植物群落不同类型的自然生境。



路域生物多样性（楚雄）科普示范园

截止目前，科普示范园得到央媒和省内外主流媒体广泛宣传，人民日报、新华社、中国日报、科技日报、经济日报等 24 家媒体纷纷关注报道，共接待参观人员 1.2 万余人。

云南交投集团积极探索“交、旅、学”融合发展新模式，充分利用科普示范园科普资源优势，不定期举办各类主题科普活动，做好科普、服务、宣传工作，科普示范园已成为云南生物多样性保护科普展示、教育、宣传交流的新窗口，是绿色交通的新名片。

三、履责成效

目前，云南交投集团所属高速公路全部推进“三美三好三化”和美丽公路建设，高速公路和沿线服务区已经成为云南全域旅游的重要支撑，绿色发展也成为集团打造高速公路工程的亮丽名片，小磨高速公路改扩建项目被交通运输部列入首批“绿色公路建设典型示范工程”；麻昭高速公路被交通运输部列入全国首批“绿色公路建设试点项目”“绿色低碳公路主题性试点项目”；武易高速公路被交通运输部列入“绿色公路建设第二批典型示范工程项目”。近年来，根据高速公路规模、区位和车流重点打造，众多著名歌唱家、音乐家、作词家创作了《云中之路》《美丽公路走起来》《幸福昆曼路》等一批音乐作品，较好地展现了云南交通建设和发展成就，宣传了云南交旅融合发展的新路子。楚姚高速公路被中国交通报与中国交通报刊协会评为“全国公路重大工程新闻宣传优秀项目”。

云南高速公路服务区获得全国网友关注点赞，#云南有个景区叫服务区#话题冲上微博热搜、抖音热榜，话题阅读量突破 4.5 亿次，视频总播放量突破 9900 万次。人民日报、新华社、云南日报等主流媒体发布相关信息 489 条，向全国网友展示了云南高速公路服务区景区化、特色化、智慧化建设成果和集团公司助推交旅融合发展情况，读书铺、恐龙山、云南驿、毛板桥、嵩明、阳宗、研和、勐仑等一批景区化服务区成为了“网红”，取得了较好的宣传成效。

四、展望

共建绿色生态新云南，同绘青山绿水画卷。云南交投集团将一如既往，在建设工程项目大开发的同时进行生态环境大保护，守得天蓝蓝、水清清，保护好我们的生物多样性宝库和生态安全屏障，把路轻轻放进云南的绿水青山，充分发挥自身优势，助推企业高质量发展，为云南地方经济和社会和谐稳定作出新的贡献。

做优做强主业篇

第十二章 持续做强做优主业 打造云南省有色金属产业整合发展平台

云南锡业集团（控股）有限责任公司

摘要：云锡控股公司坚决贯彻新发展理念、胸怀“两个大局”、心系“国之大者”，以推动高质量发展为主题，按照“发展成为全球锡铟行业全产业链‘独角兽’”新目标，聚焦以锡为主的有色金属产业，用主业优势不断提升保障国家战略金属安全能力；在主业延链强链补链、推进责任采购等方面持续筑牢可持续发展根基。2021年，在省委省政府的指导下，云锡控股公司持续提升盈利能力，全年实现营业收入661亿元，利润25亿元，创历史最好水平；全产业链竞争优势得到有效增强，实现“十四五”良好开局起步。

关键词：高质量发展 有色金属 全产业链

一、背景

在“十三五”时期，云锡控股公司聚焦有色主责主业、全力化解历史遗留问题，并实现经营发展质量、可持续发展能力全面恢复提升，历史遗留问题得到基本解决。“十四五”期间如何实现高质量发展，成为“云南省有色金属新材料产业引领者和云南有色金属产业整合发展平台”，成为公司“十四五”发展的重要目标。

二、责任行动

（一）提升治理水平，推进高质量发展

1. 在顶层设计方面

通过不断健全和完善现代企业制度，持续推进公司治理的规范性和有效性。通过修订完善董事会、党委会、经理层议事规则，实现党委会前置研究讨论重大经营管理事项全司覆盖；全年召开董事会25次，审议议案84项；董事会下属四个专门委员会全年召开会议36次，审议议案89项。

全体董事出席会议出席率超过 96%。坚持经营情况报告制度，总经理在年度董事会上以工作报告形式向董事会汇报工作，每季度由总经理向董事会成员报告公司季度经营情况。总经理对董事会负责、向董事会报告工作机制得到全面落实。

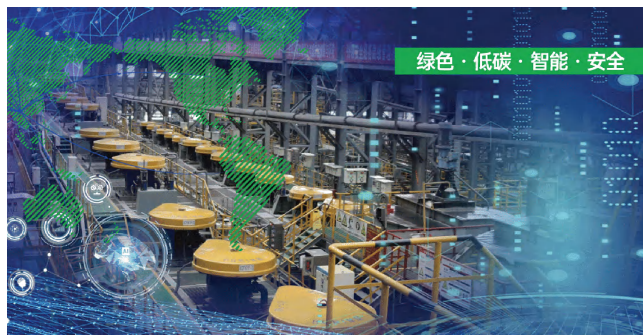
2. 在管控模式方面

通过优化“战略+财务”母子公司管控模式，进一步厘清母子公司管控定位和管理边界。控股公司侧重于运营评估监督、产业战略规划、矿产资源等重要战略资源的整合、新兴产业培育、重大资本运作和资产重组以及历史问题的处置；子公司聚焦自身产业链运营和竞争优势的打造，创造价值利润。通过清晰界定各自的功能定位，提升管理效率和组织灵敏度，既确保控股公司战略意图有效落地，又能快速应对市场的变化。在新兴产业、新业务板块充分赋能赋权，提升市场响应能力，取消云锡锡材公司、郴州矿冶等部分下属全资子公司董事会设置，进一步提升精简高效的市场运营能力。

（二）持续补链延链强链、打造全产业链竞争新优势

1. 绿色智能补链夯实发展基础

在现有优势产业发展方面，云锡控股加快全产业链数字化转型升级，以绿色化、智能化发展构建发展新优势。通过 ERP、“5G+工业”云平台等建设，建设锡产业大户局平台，推进全产业链数字化改造升级，华联锌铟等一批传统矿山企业完成生产方式绿色化、智能化转型，铜业分公司、锡业分公司、锡材公司等一批智慧工厂基本完成建设。通过绿色智能发展，2021 年云锡控股抢抓有色金属价格持续回暖有利环境，全年完成有色金属总产量 33 万吨，同比增长 4.8%；锡、铜、锌选矿综合回收率全面提升，冶炼实现超净排放，“工业物联网”“智能化生产线关键技术”等一批数字化项目被列为省级示范项目。



全球日处理量最大的单系列多金属选矿厂
——云锡华联锌铟公司 8000 吨日选矿扩建项目

2. 精深加工延链打造企业新增长极

在新产业延伸打造方面，云锡控股坚持以市场需求为导向，以创新驱动为核心，打造“高技术、高附加值、高成长性”的隐形冠军大单品。2021 年云锡控股以锡材、锡化工产品为主的精深加工产业营业收入超 60 亿元、利润超 1.5 亿元，对公司的经营贡献持续提升，平抑强周期波动的能力显著增强。通过实施云南省基础研究应用基础研究企业联合专项行动，精深加工产业创新能力得到进一步提升，无卤焊锡丝、BGA 焊锡球、高纯砷、高纯铟等一批围绕下游国产替代需求的新产品实现产业化或提质扩能。为“十四五”打造百亿级精深加工产业、实现增值翻番奠定了良好基础。



集开面、浇铸、打码、堆垛、打捆、称重、
贴标于一体的锡精炼直线铸锭机

3. 供应链强链实现产业链协同发展

云锡控股充分发挥在锡行业的龙头地位和锡精矿加工贸易复出口、铜精矿加工贸易复出口政策优势，利用海外资源价格优势和行业龙头的市场优势，通过产购销联动、期现互动、国内外市场轮动，促进锡产业链、供应链健康发展。在原料端，通过调整完善现有国内外锡精矿采购策略，抢抓云南省自贸区、综保区以及互联互通国际大通道建设的历史性机遇，充分利用“三区联动”以及跨境物流网络、通关贸易便利等优势，进一步做实红河地区供应链业务，抓实原料采购，进一步保障供应链安全，加快“产购销研”一体化建设。2021 年全年云锡控股采购国内锡原料 2.84 万金属吨，同比增加 24.18%；采购国外锡原料 1.2 万金属吨，同比增加 181.67%；采购总量占全球可贸易流通量的 26.57%，同比增加 6.07%。全年锡金属产销及贸易量累计 8.63 万吨，全球锡市场占有率 23.91%，同比上升 5.89%，锡原料加工复出口、销售锡锭同比增长 60.36%，进出口业务实现大幅增长。为到“十四五”末实现锡矿资源贸易量占全球的 50%以上，锡锭及深加工产品贸易量占全球的 50%以上，国际贸易收入占云锡控股公司产品营收的 40%以上的“554”目标奠定了坚实基础。

三、履责成效

2021 年，在省委省政府的指导下，云锡控股公司持续提升盈利能力，全年实现营业收入 661 亿元，利润 25 亿元，创历史最好水平；全年完成有色金属总产量 33 万吨，同比增长 4.8%；以锡材、锡化工产品为主的精深加工产业营业收入超 60 亿元、利润超 1.5 亿元，全产业链竞争优势得到有效增强；全年采购国内锡原料 2.84 万金属吨，同比增加 24.18%；采购国外锡原料 1.2 万金属吨，同比增加 181.67%；采购总量占全球可贸易流通量的 26.57%，同比增加 6.07%，“产购销研”一体化建设初步成型，实现“十四五”良好开局起步。

四、展望

云锡于 2021 年已实现“十四五”良好开局起步。2022 年及“十四五”，云锡控股公司将继续坚定信心，以“绿色智能补链、精深加工延链、改革创新强链”为抓手，努力实现“精益生产、精细化管理、精准营销”，努力打造云南省有色金属产业整合发展平台，进一步巩固在锡钢全产业链优势地位，实现高质量发展。

第十三章

做强做优主业 走高质量发展之路

云天化集团有限责任公司

摘要：云天化集团有限责任公司以“打造成为具有全球影响力的绿色产业集团”为愿景，聚焦三大主业，通过做精传统主业、打造新兴产业、推进转型升级，致力于做强做优主业，推进发展成为保障粮食安全的“国家队”、先进制造业“标杆企业”、现代农业“龙头骨干企业”、面向南亚东南亚辐射中心建设的“排头兵”四个定位，实现内涵式高质量发展。

关键词：粮食安全 先进制造业 现代农业 辐射中心 三大主业 四个定位 绿色高质量发展

一、背景

云天化集团有限责任公司（以下简称“云天化集团”）是以肥料及现代农业、玻纤及复合材料、精细化工及新材料为主业的综合性产业集团，是全球领先的磷肥、氮肥、玻纤、共聚甲醛制造商。

近年来，国际形势风云变幻，黑天鹅、灰犀牛事件迭出，全球政治格局、经济格局、能源格局等无不处于“百年未有之大变局”。云天化集团坚定不移聚焦主责主业，做强做优三大主业，协同发展，走内涵式高质量发展之路，整体发展成效和发展势头良好，成功应对内外部挑战。2021 年营收 820 亿元，实现盈利 53.45 亿元，经营活动净现金流 97.8 亿元，资产负债率连续 5 年下降。

二、责任行动

（一）立足核心主业，回归制造业本质，持续打造全产业链竞争优势

一是坚持把“强主业、稳增长”作为工作总基调，改变发展模式，坚定不移深化改革、转型升级，走内涵式发展道路。二是回归制造业本质，在“成本、质量、效率、能耗、效益”方面做成行业标杆，围绕“增长性、盈利性、流动性”三个维度提升企业价值。三是从“采购端、制造端、运营端”全产业链进行价值创造，实现全价值链降本增效，提升运营管理成效。



云天化厂区

（二）聚焦核心主业，调结构、补短板，推进转型升级

聚焦核心主业，转型升级传统化肥产业，做大做强玻纤新材料产业，打造有竞争力的精细化工产业。

1. 做精传统产业，夯实基本盘

一是持续推进“新产品、新市场、新模式”的三新发展战略，逐步在产品、市场、商业模式等方面构建出差异化竞争力。二是聚力产业链和供应链“双链”驱动，做好产业链和供应链、国内市场与国际市场的“两个协同”，夯实主业基本盘。

2. 深耕现代农业，拓展产业链

主动融入国家乡村振兴战略，不断延伸产业链，提升现代农业服务水平，做优现代农业项目，助力引领示范云南现代农业发展。

3. 培育新兴产业，打造新引擎

一是壮大玻纤产业，着力打造差异化优势，提升在风电、汽车及轨道交通、5G 电子等细分领域的市场占有率及竞争力。二是抢抓机遇，延伸产业链，大力发展精细磷化工、氟化工、新材料、新能源等战略新兴业务，为转型升级赋能添力。

（三）做优核心主业，推进“四个定位”建设

深入贯彻落实云南省委省政府“大抓工业、产业强省”等决策部署，推进集团“四个定位”。

1. 成为保障粮食安全的“国家队”

一是始终以解决国家粮食安全发展难题为出发点，在保障好肥料生产及供给的同时，持续推动肥料绿色转型，着力破解“保障国家粮食安全用肥同保护生态环境之间的矛盾”。在优化基础肥产能基础上，充分发挥四大生产基地生产能力，保障全国 1000 万吨/年肥料供应，解决好全国 5 亿亩耕地用肥需要。二是以高站位统筹兼顾社会责任与经济效益，在磷肥出口价格大幅上涨的背景下，在出口更高经济利益与国内保供社会责任的选择上，优先保障国内用肥需求。

2. 成为先进制造业“标杆企业”

一是以数字化赋能提升智能制造水平，变革生产架构、组织模式，实现信息化与工业化的深度融合，推动传统制造业向“智能制造”“先进制造”转型升级。二是“稳肥增化”，迈向高价值化工产品制造。依托公司在磷、氟等领域的资源禀赋和专业技术优势，把磷系、氟系、新能源新材料产业打造成为结构调整的重要方向和支柱产业，引领和带动云南省产业集群发展。



国内第一个鲜切花类科技小院在晋宁成功落地

3. 成为云南省高原特色现代农业“骨干龙头”企业

化肥产业与农业生产之间具有不可分割的产业协同性，公司充分发挥“科学种植技术、工业标准化管理、对接终端消费市场”等优势，切实解决农业生产“种好”“卖好”两大关键难题，推动传统化肥企业向“肥料及现代农业”转型。结合自身优势，推出“云米”“云花”和“云菜”等现代农业项目。



“云花”项目种植基地大棚内景

4. 成为面向南亚东南亚辐射中心建设的“排头兵”

践行习总书记“建设面向南亚东南亚辐射中心”的要求和国家“一带一路”战略，以旗下全国供应链创新与应用示范企业、全国5A级供应链企业、5A级物流企业为主体，发挥国际营销网络优势，构建全球化供应链平台，采取“肥粮联动”策略，进一步加强与南亚、东南亚国家的民间互联互通和贸易往来，实现排头兵的企业担当。

（四）保障核心主业，坚定绿色高质量发展理念

1. 坚持红色引擎领航

发布《以高质量党建引领高质量发展工作指导意见》，通过切实强化“一个统领”，系统推动“四项任务”，全面实现以高质量党建引领高质量发展的目标，着力构建起云天化特色的新型国企党

建工作格局。

2. 坚持绿色发展强基

坚持推进绿色低碳发展，通过“绿色矿山、绿色工厂、绿色产品”三绿建设，确保能源消耗、成本费用、环保指标一直处于同行业领先水平，推动绿色制造升级、提升绿色发展水平。近年来，累计建成7个国家级绿色矿山、15个绿色工厂和91个绿色产品，累计投入复垦资金13亿元，复垦植被超过6万亩，可复垦植被率超95%。

3. 坚持深化改革赋能

以两个“一以贯之”总体要求，建立完善现代企业制度，完善公司治理。推行组织机构改革，改革薪酬激励机制，建立市场化选人用人机制，全面推行身份市场化和契约化管理，打造充满生机活力的现代国企。



云天化股份职业经理人改革签约仪式



重庆玻纤职业经理人改革签约仪式

4. 坚持创新驱动提质

围绕三大主业，不断加大研发投入，组织实施一批战略性和前瞻性的重大技术创新项目，推进创新平台和成果转化平台建设，支撑引领集团绿色高质量发展。到2021年底，全集团共建立22个创新联合体、产业技术创新联盟、公共研发平台，拥有国家磷资源开发利用工程技术研究中心、院

士工作站和云天化“两院一中心”等技术创新平台。2021 年集团研发投入 5.36 亿元，同比增加 73%，为高质量发展提供了科技支撑。

三、履责成效

（一）整体经营业绩大幅提升

2021 年云天化集团各项经营指标、经营业绩持续向好，负债率连续下降，多项指标创历史新高，实现了以“增量带动存量”的发展局面，迈向跨越式发展的新阶段。

（二）高质量内涵式发展不断夯实

实现用“数据驱动决策”代替“经验决策”，采购端、制造端、运营端各环节持续优化提升、成本持续降低。2016 年以来累计盘活资产 37.39 亿元，期间费用逐年下降，经营性净现金流持续提升，企业抗风险能力和营运质量不断提高。同时，伴随着企业的变化，企业的干部员工也在变化，更加的勇担当、求发展、转作风，现在公司上下干事创业激情高涨，对十四五期间实现更高质量发展充满信心，形成未来再次创业的强大动力、竞争力和希望。

（三）转型升级成效显著

集团充分发挥产业链优势，传统产业不断巩固，转型升级不断推进，产品结构和产业结构实现大幅升级。

目前，化肥升级产品的销售收入在肥料中的占比已由 2019 年的 5% 增加到 17.64%，推出多款高端水溶肥、功能型复合肥、有机肥等高附加值新产品，成功开辟多个全新市场。落地云天化绿色农业高新技术产业示范项目，打造成为云南省现代农业示范基地的标杆。“云米、云花、云菜”项目持续发展，助力周边农户增收和地方发展。



西双版纳勐海云天化“云米项目”种植基地

玻纤产业持续提升在风电、汽车及轨道交通、5G 电子等细分领域的市场占有率及竞争力，跻身全球玻纤行业前三强。精细磷化工、氟化工、新材料、新能源等战略新兴业务发展势头良好，聚

甲醛产能全国第一，市场份额处于行业前列；2021 年生产各类精细化工产品 74 万吨，实现销售收入 41.5 亿元；快速推动一批锂电池材料项目落地，已启动云天化股份 50 万吨/年磷酸铁电池新材料前驱体及配套项目。



省长王予波调研云天化转型升级项目建设

同时，集团已成为对南亚东南亚磷肥出口全国第一，2021 年旗下联合商务入选全国“供应链创新与应用示范百强企业”，连续四年蝉联进博会云南交易团现场签约总金额“冠军”，2021 年进出口总额实现大幅增长，总额达 31.09 亿美元，连续多年保持云南省外贸发展综合贡献百强企业第一位。



中老铁路首趟跨境货物列车尽载云天化产品

四、展望

未来，云天化集团将紧扣国家战略和省委省政府决策部署，全面贯彻绿色高质量发展理念，聚焦“三大主业”，以创新发展、深化改革、对标提升为抓手，持续不断增强企业竞争力、创新力、控制力、影响力和抗风险能力，加快推进“四个定位”落实落地。

第十四章

肩负电煤保供使命 彰显国企担当

云南省煤炭产业集团有限公司

摘要：2021 年冬，国内电力、煤炭供需持续偏紧。云南省煤炭产业集团有限公司（以下简称：云煤集团）作为云南省煤炭产业高质量发展重要平台，不断增强电煤保障的紧迫感和责任心，全力确保能源和电力供应安全稳定；在确保煤矿安全形势稳定的前提下，科学统筹，大力挖掘潜能，多途径增加产量、提高效益，确保电煤满足供应需求，持续做好电煤保供，为国家及地区经济社会的平稳发展贡献力量。

关键词：电煤保供 保障民生 煤炭储配

一、背景

2021 年，受极端天气、水电发电量等不理想因素影响，国际市场能源价格大幅上涨，国内煤炭需求强劲，煤炭价格居高不下，煤电企业燃料成本大幅上涨，国内电力、煤炭供需持续偏紧，进入冬季后，能源保供面临用电高峰期、冬季供暖期、水电枯水期三重压力，多地出现拉闸限电、有序用电等情况。党中央、国务院对此高度重视，对能源保供要求一再部署，号召各能源企业要进一步提高政治站位，认真履行保供主体责任，千方百计提升存煤可用天数，坚决避免缺煤停机，加强设备运维和人员储备，严控机组非计划停运，做好与地方政府、煤炭供应和运输企业的沟通协作，形成保障电力稳定供应的工作合力。

为贯彻落实国务院常务会议、国家发展改革委煤炭增产增供会议、2021 年全国能源迎峰度夏电视电话会议精神和省人民政府关于全省电煤保障有关安排部署，切实发挥云煤集团作为云南省煤炭产业高质量发展重要平台的主体作用，体现煤炭产业在全省能源保障中的“压舱石”地位，云煤集团积极落实云南省能源保供要求，在保障安全生产的前提下，大力推进煤炭先进产能释放，全力做好电煤保供工作，认真履行省属国企保电责任，主动担当作为，力保煤炭产得出、运得走、供得上，在电煤保供中贡献出了巨大的云煤力量。

二、责任行动

2021 年以来，按照省委省政府的统一部署，在省级各相关部门的大力支持和集团党委的坚强领导下，云煤集团主要领导亲自安排部署，将电煤供应作为集团年度生产经营的重点工作安排落实，

集团所属各企业提高站位、抢抓落实，形成了“上下联动、齐抓共管”促电煤保供的工作局面，切实担负起电煤保供的政治任务，以实际行动彰显了国企的担当与使命。

（一）压实责任，加强组织领导

集团上下充分认识到电煤供应的重要性、紧迫性、严峻性，进一步提高政治站位，建立电煤保供协调工作机制，在集团主要领导的统筹协调下，总部相关部门协调解决电煤保障供应中存在的问题，所属各矿、运销公司落细落实集团安排的供应任务。与此同时，各矿、运销公司根据集团下达的电煤保供任务，结合本单位的生产计划及采购计划，制定切实可行的工作方案，采取有效措施确保电煤保供工作扎实开展。



2021年12月20日，云南省能源局督导组赴威信煤炭公司开展煤炭增产保供督导检查工作，威信煤炭公司对照督导组提出的工作要求，进一步抓牢安全生产管理、科学释放产能，努力完成好2021年煤电供应目标任务。

（二）释放产能，保障煤炭产量

云煤集团按照《云南省能源局关于印发煤炭增产增供百日攻坚计划工作方案的通知》（云能源煤炭〔2021〕163号）要求，多措并举，提高整体生产效率，提高煤炭产能，积极承担电煤供应任务。集团充分用好国家发改委、能源局对煤炭储备项目建设的支持政策，加快煤炭储配项目建设；科学合理组织矿井生产，在确保安全的前提下，充分释放产能，增加煤炭产量；加快推动集团部分所属煤矿复工复产，切实增加集团自产煤量以完成电煤保供任务。此外，集团从具体行动上落实保供任务，积极完成各片区电煤掺配，保障相关发电企业的电煤供应。

（三）多方协同，拓宽供应渠道

集团通过内外部多方协同，采取多种举措进一步拓宽购煤渠道，为电煤保供工作提供更大支持。内部运营上，集团加强货款管理，缓解供应链中资金紧张的状况，避免因为资金问题影响正常生产。外部协同上，集团通过煤炭交易中心积极联络省内、外煤炭供应商，拓宽购煤渠道，根据实际情况组织部分贸易煤补充集团自产煤缺口，同时高度重视与行业伙伴构建良好的合作关系，与国家能源集团云南电力公司签署新能源战略合作框架协议，在光伏发电和氢储能等新能源领域强化合作，优势互补，共同应对能源偏紧。



集团与国家能源集团云南电力公司签署新能源战略合作框架协议

（四）主动让利，稳定煤炭价格

按照党中央、国务院结合保供形势作出的重大决策部署，集团积极落实稳定煤炭价格的工作安排，以国家利益为重，强化大局意识，科学理性认识稳定煤价的必要性，做好稳价保供工作。集团对于各电厂的煤炭采购主动降低价格，同时鉴于省内煤炭市场行情，针对自产烟煤直接销售电厂利润远低于洗选加工为精煤后销售的问题，集团按 200 元/吨给予煤矿生产企业相应补偿，免除企业后顾之忧，更好地服务国家保供任务部署。

（五）筑牢红线，确保安全生产

集团坚决贯彻落实习近平总书记关于安全生产的重要批示精神，在切实做好电煤保供工作的同时，全面落实安全生产责任制、强化安全生产规章制度、加强安全隐患排查治理，确保安全生产；上下协调联动、强化安全生产组织管理，为保障供应保驾护航，切实做好“保安”和“保供”工作。



云煤集团开展“安全生产月”活动，组织员工签订安全生产承诺书，全面落实安全生产责任制、强化公司规章制度和操作规程、应急处置技能培训、传播安全文化。

三、履责成效

截至 2021 年底，云煤集团电煤保供工作取得重大成效，共完成电煤供应 443.89 万吨，全年完成率达 100.88%，顺利完成了 2021 年初签订的 440 万吨电煤长期合同，为省内 7 家火电企业能源电

力保供作出了积极努力，累计让利 6.7 亿元。2021 年 12 月，云南省能源局下达集团电煤保供任务 80 万吨，集团当月供应电煤 87.86 万吨，超额完成 7.86 万吨。

四、展望

2022 年是实施“十四五”规划和推进高质量发展的关键之年，云煤集团将继续履行好国有企业电煤保供的政治使命，发挥好“压舱石”“顶梁柱”的作用，坚守生态环保红线和安全生产底线，围绕增产、保供、稳价的工作目标，强化组织领导、落实主体责任、采取有效措施，着力提高电煤保供能力水平，为全省经济社会发展以及国家能源安全保障作出更大的贡献。

第十五章

实现“保腾芒”一体化协同运行 助推交通强国建设

云南航空产业投资集团有限责任公司

摘要：为落实国家民航局关于“中小机场建设就是要注重发挥地方特色，突出功能定位，与地方经济社会发展特点更加契合”及民航西南管理局针对云南滇西中小机场群空地保障一体化先行先试的要求，在国家民航局指导下，云南航空产业投资集团有限责任公司（以下简称“航产投集团”或“集团”）立足自身发展优势，与相关航空公司、空管等各方共同努力，形成“保腾芒”空地保障一体化方案，为中国民航中小机场群协同创新、高质量发展贡献企业力量。

关键词：航空保障 做优主业 高质量发展

一、背景

作为“一带一路”建设中连接交汇的战略支点，云南积极依托区位优势，找准自身的战略定位，把握机遇，推进与周边国家的联系与交流，促进我国西南边境自贸地带社会和经济贸易繁荣发展。在推进“一带一路”建设和南亚东南亚辐射中心建设过程中，民航运输逐渐成为区域经济融入全球经济的快速通道，是助推云南产业实现跨越式发展、促进经济高质量发展的重要突破口。

云南省因特有的地域条件，天然形成了滇西北、滇西和滇西南三个中小机场群，特别是“保山、腾冲、芒市”三个百万级规模的民用运输机场，因地域、空域重叠度高，大风、低能见等特殊天气的运行制约，频繁出现不正常航班运行的情况，空地统一协调、多式联运的迫切性、重要性愈发凸显。为了破解这一瓶颈，2019年，航产投集团部署建设“保腾芒”协同运行机制和区域化机场协同发展工作，已于同年完成10个航班试运行，并于2020年6月24日正式启动区域三角形空地协同创新模式，以实现资源互补，彰显集群优势，服务地方经济发展。

二、责任行动

（一）立足整体，实现高效统筹

航产投集团注重统筹重点工作，加强与西南空管局、云南监管局沟通、协调，发挥好领导小组

和办公室作用，建立相关机制，调动各方积极性，加强协同，高效运行，推进“保腾芒”一体化工作落实。

促进多方协同。集团安排专人分工联系各部门、机场、航司、运输公司等，及时沟通协调、汇总困难、分层分级、解决问题，层层抓好“保腾芒”一体化运行工作。同时，集团积极组建滇西机场群运行机构，成立滇西机场群（保腾芒）运行协同管理委员会（简称：滇西运管委），将航空公司、保腾芒机场、空管、市交运公司联合在同一平台，并鼓励腾冲市文化和旅游局等多家单位共同参与，齐力推进“保腾芒”协同运行相关工作。

科学厘清职责。按照“安全第一、旅客至上、协作高效”的真情服务原则，滇西运管委迅速制定保障标准，按照单位和部门职责，讨论确定职责界面和分工联动机制，签订了政府、机场、航空公司、运输公司四方《保腾芒一体化协同运行地面转运合作协议》，对合作方式、权利义务、费用标准和申办程序进行清晰界定，确保工作有据可依、高效顺畅，同时突破了单一千万级大型机场运管委组织模式，搭建多机场、多航司、跨区域的机场群运管委。

优化协作机制。滇西运管委持续优化工作机制，提升协作效率。各保障单位协同配合，高效运作，在执行航班目的地变更时，根据三地机场天气会商结果及原目的地机场建议进行决策，并向滇西运管委提交航班目的地变更申请，确保在执行航班目的地变更计划，省内不晚于起飞前3小时，省外不晚于6小时启动。航空公司按照客票运输规定，旅客购买机票前，提前告知旅客“保腾芒”航班可能存在因天气原因而改飞其他周边机场，实施空地联运服务，尊重旅客个人意愿，对不同意见转运的旅客或特殊旅客的诉求及时、有效处理，不断提高旅客满意度。

（二）精密部署，落实协同运行

航产投集团与民航西南地区管理局、民航云南监管局共同研究制定关于建设“保腾芒”空地一体化协同运行机制的工作要求，强化空地联动，实现资源互补，从多个方面提供旅客保障措施，促进“保腾芒”空地一体化项目落地落实。

天气研判，启动“保腾芒”一体化运行。天气研判是启动一体化运行的重要决策依据。气象管控相关单位联合利用大数据工具，优化数值预报模型，开展跨区域天气研判工作，实现省内气象数据互联互通集成应用及远程天气会商机制，不断提高预报准确率。

信息通报，分享航班变动信息。滇西运管委统筹指挥三地机场一体化运行联动保障工作，牵头搭建协调决策平台，及时了解航班动态，通报领导小组及相关单位。航空公司、机场利用多种手段及时播报最新信息，告知旅客及相关保障单位。

沟通协调，尊重旅客航班变动出行意向。机场设立专用柜台办理值机手续，负责解释说明。旅客同意“保腾芒”协同运行，地服人员将按计划保障；若旅客有其他需求，工作人员也积极为其办理相关手续。

周密谋划，保障旅客出行安全顺畅。机场、航空公司、地方政府、地方交通部门等相关单位共同完善保障工作流程，设立“保腾芒”业务咨询点，快速传达信息；配套引导设备，安排专人进行引导服务；保证车辆运输服务，根据航班实际情况进行优化；做好旅客服务质量评价，为下一步服务改善提供依据；做好特殊旅客服务。

三、履责成效

“保腾芒”一体化协同运行打造了滇西机场集群效应，实现航空资源共享，全面满足人民群众

不断升级的出行需求，推进云南民航治理体系和治理能力适应新时代要求，实现了多方的共赢。

提升航班运行效率，方便旅客出行。2021年雨季期间，由于“保腾芒”一体化运行有效开展，保山、腾冲、芒市三地因天气原因造成航班备降、返航情况大幅减少，避免了航班大面积延误，旅客长时间滞留机场及因航班取消影响旅客出行的情况。2021年6-8月，腾冲机场返航、备降航班分别为6架次、6架次，较同期分别减少60%、50%；旅客地面转运率同比增长58.13%，旅客流失率同比下降61.29%，运行成效提升明显。

“云南方案”助推民航改革，示范影响深远。2021年5月，民航局印发了《关于“十四五”深化民航改革工作方案（2021-2025）》的通知（民航发〔2021〕22号），将滇西机场群（保腾芒）一体化运行模式作为民航局深化改革、推动高质量发展目标的工作举措，在全国范围内具备条件的机场群实施改革推广，助推中国民航改革发展。2021年6月，民航局印发《中小机场群协同一体化运行服务指南》的通知（局发明电〔2021〕12652号），将滇西机场群（保腾芒）一体化运行创新模式和自行编制的运行服务指南蓝本总结上升为全民航全行业操作指南，推广云南滇西中小机场群协同运行经验，打造中小机场群协同一体化运行服务体系，改善旅客出行服务体验，服务地方经济发展，全力支持构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局。

四、展望

“保腾芒”一体化协同运行作为云南民航人认真贯彻落实习近平总书记考察云南重要讲话精神的实干举措，是云南民航业充分融入国家发展战略大局的具体体现，更是航产投集团践行以人民为中心的发展理念、探索满足人民美好出行体验的有力证明。未来，集团将持续以服务国家战略、服务地方战略、服务社会大众为目标，全面认识区域交通一体化的重要性，进一步把握发展定位和方向，努力成为推动新时代交通强国建设和区域经济高质量发展的主力军。

第十六章

做聚焦普惠、服务民生的云南本土数字银行

富滇银行股份有限公司

摘要：富滇银行积极响应“十四五”规划提出的关于数字产业的发展目标，紧密围绕云南省委、省政府的数字化战略部署，开展“滇峰计划”，进行数字化转型，从业务、技术、组织等多方面进行数字化尝试创新，构建数字金融格局，多个方面实现“点上突破”，在多个线上实现转型势能释放，成效显著，为客户提供多元化的金融服务，进一步提高客户满意度，有力支撑创新驱动发展、普惠金融、乡村振兴等战略实施，全面提升国有企业社会责任。

关键词：“滇峰计划” 数字化转型 数字经济 数字银行

一、背景

党的十八大以来，党中央把数字经济、数字金融发展摆到更加重要的位置。“十四五”规划提出“推进数字产业化和产业数字化，推动数字经济和实体经济深度融合”的发展目标，为“数字中国”建设指明发展方向。国务院国资委出台《关于加快推进国有企业数字化转型工作的通知》，为推进国有企业数字化转型工作指明工作思路。

作为云南省属重点国有金融企业，富滇银行紧密围绕云南省委、省政府的数字化战略部署，积极贯彻新发展理念，坚持创新驱动，牢固树立“服务城乡居民、服务中小企业、服务地方经济”的服务定位，以打造本土优秀数字化生态银行为目标，一手抓数字化基础设施和底层能力建设，一手提升数字金融服务数字经济的支持力度，通过金融和科技的融合开辟全新发展路径、重塑数字化时代核心竞争力，以数字化转型推动规模、质量、效益多方位高质量发展，构建适应数字经济发展的数字金融新格局。

二、责任行动

2021年5月，富滇银行“滇峰计划”扬帆起航，开启数字化新征程。“滇峰计划”项目采用符合“金融信创”要求的基础软件、硬件产品以及支持“一云多芯”的“云计算”全栈原生技术和金融数字化解决方案，满足“信创与自主可控技术要求”，形成了面向零售金融、普惠金融、公司金融的“云·网·端”的全场景应用创新服务体系，能够有效支持数字化金融产品创新、场景生态建设，助力科技转型、组织转型、业务转型。在项目实施过程中，富滇银行牢牢把握“聚焦普惠、

服务民生，打造本土数字银行”的原则和方向，从技术、平台、客户体验、场景建设、本地化服务等方面做出众多尝试和创新。



富滇银行“滇峰计划”暨数字化转型启动仪式

（一）“一云多芯”、自主可控，构建金融云计算平台

富滇银行在技术上优先采用支持“信创与自主可控技术”的基础软硬件产品以及“一云多芯”的解决方案，建设涵盖同城双活、开发测试云等云基础设施，提供安全、稳定、可靠的“金融云”服务、综合化金融服务以及业务连续性保障能力，有力支持信创工作的开展，提高金融企业对核心软硬件技术的掌控能力。

（二）聚焦普惠、智能风控，打造线上智慧信贷体系

富滇银行综合运用大数据、智能风控、反欺诈等技术，建立全流程、线上化的智慧信贷体系以及智能风控平台。一方面提升风险控制水平，快速推出符合客户需求的线上化信贷产品，支持“全在线流程、全实时风控、全天候作业”，提高快速申请、快速审批、快速放款的能力，充分满足个人消费、小微企业主经营资金需求，打造智慧、开放、普惠的新型金融服务；另一方面提高信贷业务服务效率，降低人力成本及经营成本，实现金融服务降本增效的目标。



普惠信贷产品“聚业快贷”业务办理



普惠信贷产品“云茶贷”业务咨询

（三）深耕用户、关怀用户，重塑用户数字化旅程

富滇银行围绕重塑客户数字化旅程和极致无感体验的目标，重构手机银行 APP 以及微信银行、小程序等移动银行前端应用，支持与用户开展全域、全场景、全链路、全周期的互动，全面提升客户体验。将客户、场景、产品、服务等转化为数字形态，以数据驱动营销获客、数字化产品设计等方式增强经营模式的创新能力，促进以“为用户创造价值”为导向进行用户关系重构。同时，为助力老年人跨越“数字鸿沟”，移动银行 APP 推出“适老化”版本，采用简版界面和大字体，让功能设置更加方便、页面提示和帮助更加醒目；加入语音搜索功能及在线智能语音客服，方便老年客户快速查找定位功能点及在线咨询，全面提升助老服务体验和适老金融服务的质效水平。

（四）根植本土、开放生态，服务百姓数字生活

富滇银行积极践行“做本土银行，融入本地”的理念，在开放银行与场景金融方面建设“场景金融平台”，将金融服务融合、嵌入到衣食住行等生活场景中，搭建起金融服务和生活场景之间的桥梁，构建全线上、一体化、沉浸式场景的综合金融服务，扩大金融服务的触达能力，充分满足 C 端（客户端）对高频次场景金融的需求，将金融服务以最高效、最普惠、最便捷的方式送达客户，将生活场景建设拓展至酒店、校园等区域以及外卖、商城等服务领域。

（五）多端合作、共享共赢、助力非金融行业数字化转型

富滇银行通过“滇峰计划”积淀业务中台敏捷创新能力和开放银行生态、输出数字化能力，为 B 端（企业端）客户打造行业级核心应用系统，帮助行业客户低成本实现数字化转型，开启公司业务数字化转型突破口，如通过“场景金融平台”实施“基于金融云的智慧校园场景服务平台”项目，将金融服务融入校园数字化服务中，搭建“教育局-教育集团-学校-教师-学生-家长”教育行业管理平台。

三、履责成效

“滇峰计划”启动以来，富滇银行已经在多方面实现“点上突破”，在多个线上实现转型势能释放，成效显著，是近年来国内区域性商业银行全面建设数字化转型金融科技项目中的典型案例，对促进中小银行开展数字化转型相关金融科技项目的建设具有重要借鉴意义。

富滇银行组织实施的“滇峰计划”，其主要目标包含：通过全面提升以“数字、智慧、绿色、公平”为特征的金融服务能力，有力支撑富滇创新驱动发展、零售金融、普惠金融、乡村振兴等战略实施，进一步提高广大客户对数字化、网络化、智能化金融产品和服务的满意度，将金融服务以最高效、最普惠、最便捷的方式送达供给侧改革最末端，为社会各界、多客群提供多元化的金融服务，全面提升国有企业社会责任，让社会责任成为企业发展的重要力量，提升企业综合竞争力。在此期间，富滇银行将国有企业的社会责任与企业改革发展相结合，积极践行 ESG 理念，推动绿色转型升级，提升国有企业对经济社会发展的服务能力，促进经济社会信用体系建设，在履行国有企业社会责任方面取得显著进展：

第一，积极开展金融科技产品创新与服务创新，建设绿色数据中心（云基础设施）、积极提供

绿色信贷产品（如：云农贷、金果贷等）与绿色金融服务，推动绿色转型升级（E）；

第二，在做强主业的基础上，通过数字化手段，开拓了多款支持中小微企业、普惠金融、乡村振兴融资与发展的“绿色信贷”产品（如：云农贷、金果贷等）以及“绿色金融”服务，充分满足个人消费、农户、小微企业主经营资金需求，打造了智慧、开放、普惠的新型金融服务；推出了助力老年人跨越“数字鸿沟”的“适老化”移动 APP 服务等；同时，将金融服务融合、嵌入到民众衣食住行等生活场景中，搭建起金融服务、场景之间的桥梁，促进实现银行、生态提供方、商户等参与者之间的开放、合作、共享、共赢，提升国有企业对经济社会发展的服务能力（S）；

第三，强化合规文化管理。通过综合运用大数据、反欺诈与信贷风险防范、身份认证、个人信息保护、网络安全等技术手段，以及金融科技创新监管工具，积极维护消费者的合法权益，提升国有企业信用，助力信用国资建设，促进经济社会信用体系建设（G）。

由此，2021 年富滇银行“滇峰计划”先后荣获了“2020-2021 年度中国数字化金融与客户创新应用优秀案例奖（数字化生态类）”、“2021 中国数字化发展创新奖”、“2021 金融业新技术应用创新突出贡献奖”。

四、展望

富滇银行将继续紧密围绕省委、省政府的数字化战略部署，在“数字云南”的发展进程中始终坚持金融供给侧结构性改革的主线，坚守本地金融服务使命，深耕数字化转型，全面推进“滇峰计划”，聚焦普惠、多端合作、深耕用户、服务民生，推进数字产业化和产业数字化，推动数字经济和实体经济深度融合，不断丰富本地数字生活服务，为云南省数字经济高质量跨越式发展赋能增效。

第十七章

做强做优主业——领军贵金属产业 护航国家战略需求

云南省贵金属新材料控股集团有限公司

摘要：贵金属是保障国家现代工业和维护国家安全的战略资源和战略材料。作为我国贵金属新材料产业领军企业，云南省贵金属新材料控股集团有限公司（以下简称：贵金属集团）坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，立足“两个大局”，胸怀“国之大者”，坚决扛起我国贵金属产业链供应链自主可控的责任，推进补链强链延链，主动当好“链主”企业；围绕“四个面向”，聚焦“五大领域”，聚力培育贵金属产业生态圈，做强做优做大贵金属新材料制造、贵金属资源开发及循环利用、贵金属供给服务三大产业板块，进一步服务和融入国家及云南省发展战略，努力建设世界一流的贵金属新材料科技集团。

关键词：贵金属新材料 保障国家现代工业 “链主”企业 贵金属产业生态圈

一、背景

由于贵金属资源稀缺、应用广泛、作用关键、技术壁垒高，加之我国贵金属中铂族金属资源极度匮乏，随着我国成为贵金属工业应用的第一大国，贵金属的战略价值愈加凸显。

在此背景下，集团的前身——昆明贵金属研究所开创了我国贵金属研究事业，成为我国在该领域知识创新、技术创新的主要力量，被誉为“铂族摇篮”。集团承载了昆明贵金属研究所在贵金属领域 90 余载的深厚积累和文化积淀，领跑中国贵金属产业。作为中国贵金属产业的领军者，国际竞争的排头兵，云南省现代化产业体系、千亿级新材料产业的主力军，集团时刻牢记“国之大者”，深入贯彻中央、省委、省政府、省国资委决策部署，坚决扛起我国贵金属产业链供应链自主可控的责任，推进补链强链延链，主动当好“链主”企业；围绕国家科技“四个面向”，聚焦国防建设、环境保护、生命健康、新一代信息技术、新能源化工“五大领域”，聚力培育贵金属产业生态圈，做强做优做大贵金属新材料制造、贵金属资源开发及循环利用、贵金属供给服务三大产业板块，实现高质量发展，为我国现代工业和国防建设提供贵金属新材料的基础保障和关键支撑。



集团办公楼全景

二、责任行动

（一）聚焦贵金属新材料制造，攻关关键核心技术

贵金属新材料制造产业板块重点围绕五大领域提供产品和综合服务，面向国家重大需求推动关键核心技术突破，解决“卡脖子”问题，实现关键核心材料的国产化替代，增强产业链供应链自主可控能力，打造具有全球竞争力的贵金属新材料制造基地，为实现高质量发展奠定坚实基础。

集团构建了以昆明国家高新技术产业开发区为核心的贵金属新材料研发、制造基地和经营管理中心，为推进相关新材料产品研发及产业化发展奠定基石；在国防建设领域，服务航天、航空、航海、电子等关键材料需求；在环境保护领域，服务废气、废水处理、环境监测产品需要；在新能源化工领域，为太阳能等新能源及化学化工行业提供新材料；在新一代信息技术领域，服务 5G、计算机、物联网、智能制造、电子显示、高性能集成电路和大数据等；在生命健康领域，致力人类绿色健康生活，重点开展新型生物相容材料、医用传感材料、生物保健材料等研制、生产和技术服务，通过高端化、集聚化、国际化，以自主可控、替代进口为牵引，推进新材料制造迈向中高端。



化学材料生产线



半导体材料生产线

（二）立足资源开发及循环利用，引领行业绿色发展

集团响应国家“双碳”战略号召，根据对重点领域及高耗能行业重点领域节能降碳的意见和要求，积极培育贵金属资源循环利用产业的核心竞争优势，依托资源开发和循环利用共性关键技术，以资源节约型和环境友好型为发展模式，致力于建设中国最大的稀贵金属保障基地、稀贵金属二次资源循环利用基地及国家战略金属的储备基地，为助力“双碳”目标实现贡献力量。

集团构建了以云南易门工业园、湖南永兴循环工业园为核心的资源再生循环利用基地，致力于提升产业发展的资源保障能力，以贵金属再生资源业务为重点，设立石油化工回收市场和汽车尾气催化剂回收市场，建立“废汽催收集点”，解决“就近处置原则”和“社会源收集”问题；大力推广应用 VOCS 催化剂，助推下游企业减少工业生产能耗、物耗及碳排放，为引领行业企业绿色发展贡献力量。



汽车尾气催化剂产品生产线

（三）优化贵金属供给服务，提高产业链整体效能

集团强化现货交易、仓储服务、价值管理等运营保障能力建设，不断提高贵金属供给服务能力，致力于成为国内领先的贵金属商务贸易平台、价值管理平台，积极拓展国际业务，增强国际影响力，成为国际一流贵金属供给服务商和全球贵金属产业链的重要一环，在全球贵金属资源领域占据重要战略地位，助力打造全球重要的贵金属资源配置基地。

集团充分发挥优势，创新合作模式，持续向上游拓展，建立高质量的供应渠道，依托品牌影响力，持续提高贵金属产业综合竞争力；打造以上海为核心的贵金属国际商务贸易平台，为产品板块、资源板块提供原材料的供应和销售渠道，并提供降低贵金属价格波动风险的方案，不断为更多战略客户提供贵金属供给服务；在做好国内市场的同时，积极布局进军国外市场；深入挖掘工业应用领域客户，与头部企业建立紧密合作关系；白银供给服务能力为国内领先，已获得商务部 2022—2023 年度白银出口国营贸易资质。

三、履责成效

贵金属集团牢记初心使命，聚焦主责主业，强化责任担当，立足新发展阶段、贯彻新发展理念、融入新发展格局，以市场为导向，产学研用结合，实施上下游产业链一体化战略和横向拓展战略，成为国内贵金属技术链、产业链、价值链协同的典范。

近年来，集团三大核心业务板块的发展质量和效益持续、稳步提升，授牌建设“云南贵金属实验室”；“国五/国六汽车催化剂关键技术及产业化”项目获云南省科技进步一等奖；连续第四次入选《财富》中国 500 强，2021 年榜单排名较上年上升 79 名，排名第 356；获得上海黄金交易所国

际会员资格、国家“专精特新”小巨人企业称号；三家下属企业入选云南省 2021 年产业发展“双百”工程项目；“贵研”牌银锭通过上海期货交易所注册认定，“贵研”牌国标 1 号银连续 7 年荣获全国“用户最喜爱的白银品牌”称号；改造升级铂族单金属专业环保精炼生产线，建成全国规模最大、技术领先的铂族金属循环利用基地。

四、展望

贵金属产业是国家重点支持的战略性新兴产业和云南省重点培育的新材料产业。未来，集团将继续发挥人才优势、技术优势、产业链优势，持续推进深化改革、科技创新和转型升级，坚持贵金属新材料制造、贵金属资源开发及循环利用、贵金属供给服务三大板块协同发展，做强、做优、做大、做久贵金属产业，加快国际化步伐，进一步融入国家发展战略和云南省“一带一路”建设，努力建设世界一流的贵金属新材料科技集团，在新征程上展现新担当、实现新作为。

第十八章

国宾服务助力云品出滇

云南联云集团有限责任公司

摘要：执后勤之责，享后勤之利，云南联云集团有限责任公司（简称“联云集团”）作为全省国宾服务的重要窗口，坚持打造“国宾之要地，云南之骄傲”，努力放大国宾品牌形象，提升国宾品牌价值，积极利用国宾服务优质平台，助力优质本土特色产品走出云南。

关键词：云品出滇

一、背景

（一）助力云南省级机关后勤服务社会化改革

联云集团的组建是云南省为切实推进省级机关后勤服务社会化改革和深化事业单位改革的具体实践。联云集团始终围绕机关后勤服务社会化改革这一宗旨，认真贯彻机关后勤服务社会化改革要求，聚焦政务服务保障，强化服务能力水平，同时抢抓发展机遇，实现生产经营平稳运行，不断拓展市场化经营。

（二）集团业务单一

联云集团部分所属单位以政务保障为主，兼顾商务住宿服务能力较弱，且由于政务保障任务的政治性、保密性、随机性属性较强，导致商务业务难以正常开展，后勤服务社会化突破存在困难，亟需寻求突破找到新的造血点。

（三）“酒香也怕巷子深”

云南作为“植物王国”“动物王国”，有“山清水秀生态美”的金字招牌，不缺好物，缺的是广为人知。“云品出滇”是践行省委省政府提出的“打造世界一流绿色食品品牌”政策的重要路径，联云集团积极利用国宾会务、餐饮、住宿平台，助力“云品”品牌塑造，提供“云品”出滇渠道。

二、责任行动

（一）利用优渥渠道展示云南之美

联云集团旗下坐拥云南海埂花园、云南海埂会堂、云南震庄迎宾馆、云南连云宾馆、云南海埂宾馆、云南安宁温泉宾馆等省内重要政务保障单位，多平台向全国乃至世界展示云南之美。



COP15 会议保障



海埂会堂航拍图

联云集团全面聚焦政务保障服务发展新产业，围绕联云云南绿色生态食材、健康食品优势，组建了联云餐饮服务公司，打造“专精特”国宾文化品牌，进一步提升餐饮服务质量。

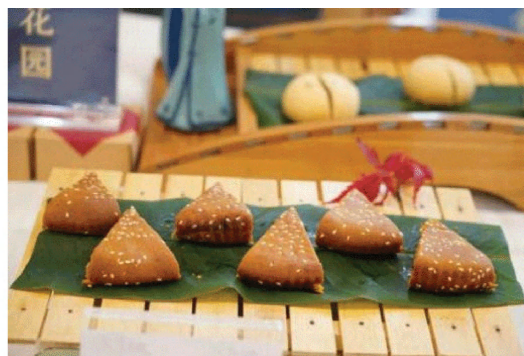
（二）活动多样

联云情、元宵味直播活动。2021年2月23日，集团携手共青团云南省委在安宁温泉宾馆成功举办“联云情、元宵味”直播活动。活动当天，直播间除邀请集团所属连云宾馆、震庄迎宾馆、安宁温泉宾馆、海埂宾馆、海埂花园嘉宾详细介绍集团各国宾馆人文历史及国宾元宵团圆饭外，大厨们还现场制作展示山珍福袋、石屏冻鱼、黄鱼烧年糕等创新云菜。

品鉴中秋美食，践行“绿色食品”牌。按照省委省政府打造“绿色食品牌”、做大做强优势特色产业的要求，2021年8月6日，云南联云集团举办了为期40天的“联云中秋美食文化节”活动。集团所属各单位借助区位、品牌优势，向参会、住宿、用餐的各类客户展示了各具特色的月饼、菜品等美食。除了一直以来颇具口碑的云腿月饼、苏子荞饼及蛋黄月饼外，集团此次创新推出的炭烧云腿月饼、云腿松露月饼、野生菌火腿月饼等，选料考究、做工精细、香甜可口、营养丰富，各具特色，受到了消费者的一致好评。



“联云情 元宵味”直播活动



联云集团 2021 年中秋美食文化节，所属宾馆酒店特色月饼

同时，联云集团秉持“绿色、人文、智慧、国宾”的企业核心价值观，全力践行初心使命，聚焦主责主业，强化政务服务保障能力水平，开辟市场化经营新路。联云集团组织旗下连云宾馆、震庄迎宾馆、海埂花园、海埂宾馆、安宁温泉宾馆五家宾馆开展“云菜、云品、云宴”系列活动，对云南省各地民族菜、地方特色小吃及其他滇菜元素广采博取，去芜存菁、传承、挖掘、改良、创新滇菜，形成了具有“人文、绿色、智慧、国宾”特色的“云菜、云品、云宴”精品菜系。



云品·松茸季荟启动仪式

助力“诺邓火腿”品鉴推介。2021年8月18日，以“品诺邓火腿，寻云龙乡愁”为主题的云龙县2021年诺邓火腿品鉴推荐会在云南联云集团连云宾馆举办，此次推介会由云南省商务厅指导，云龙县人民政府参与，联云集团、淘金集团、云品荟电子商务股份有限公司、云龙县电子商务公共服务中心、云龙淘金合创电子商务服务有限公司、云南云鲜霸科技有限公司承办，云南品牌企业促进会、云南出版融媒体中心有限责任公司、浦发银行昆明分行协办。云南省商务厅、云龙县政府相关领导及行业协会、企业代表围绕诺邓火腿品牌价值、产品特性、制作工艺进行宣传推介，并就如何依托产业平台，提升诺邓火腿产品特色和文化特色支撑价值体系，对接现代商业模式、融入现代生活方式进行交流及探讨。品鉴现场，联云集团多位名厨以诺邓火腿为主料，现场烹制诺邓火腿松茸刺身拼盘、诺邓火腿炖云龙白芸豆、诺邓火腿炒云龙黑鸡枞、诺邓火腿丝炒云龙冷菌等天然绿色菜品，获得与会嘉宾一致好评。



“诺邓火腿”品鉴推介会

云品+电商+“云厨房”，云南联云集团助力云南高原核桃销售。以“助力高原核桃销售——我们在行动”为主题的云南高原核桃营销品鉴推介会在云南联云集团海埂宾馆举办，此次推介会由省商务厅牵头策划，省林业和草原局参与，大理州漾濞县、云南联云集团、一部手机云品荟及云南出版融媒体中心有限责任公司联合主办。来自云南联云集团海埂宾馆、安宁温泉宾馆等单位的名厨联袂献

艺，现场制作以核桃为主的核桃宴菜品。“一部手机云品荟”“云上融媒·云南信息报”的快手号、抖音号、斗鱼号等直播平台对大厨制作核桃宴进行“云厨房”直播，观看量超过 200 万人次。云南高原核桃营销品鉴推介会是联云集团又一次通过拓展生活场景、深挖消费潜能、提升产品价值、赋能绿色食品的有效举措。

三、履责成效

2021 年完成各类政务服务保障 1687 批次，其中，三级及以上级别任务 31 批次、外事服务 6 批次、专项任务 111 批次。分别圆满完成“1.18”、中央第八生态环境保护督察组、全国政法队伍教育整顿中央第十二督导组、世界环境司法大会、云南省庆祝建党 100 周年“两优一先”表彰大会、“7.24”专项任务、“央企入滇”大会、省“两会”、COP15 大会、省第十一次党代会等多个重要会议、专项重大服务保障任务，接待各类国内外重要宾客、领导、与会人员累计 11 万余人次。联云集团围绕省委省政府“绿色三张牌”的发展战略，结合政务服务保障这个强有力的平台，大力宣传云南本土特色产品，助力云南省“绿色食品牌”和生态绿色产业发展。

2021 年 12 月开始，集团陆续与曲靖、大理、红河、昭通、保山、楚雄、文山、普洱、丽江、版纳 10 家驻昆办开展了厨师技艺、州市特色菜品挖掘、绿色食材优采等方面的交流，特别是对挖掘出的食材、工艺品和创新研发出的特色菜品。借助联云集团现有的重要保障平台进行呈现和宣传展示，共同宣传和讲好各州市故事和联云国宾品牌进行了深层次较有成效的合作。10 家驻昆办交流和创新特色菜品 236 道，与州市 133 家商家建立了优采渠道，培训厨师 153 人次。

开展“联云情、元宵味直播活动”、“联云中秋美食文化节”、“诺邓火腿品鉴推介”等主题系列活动，线上线下累计吸引超过 318.1 万人次观看，各类产品受到了消费者的一致好评，进一步提升了云南本土地理标志产品品牌影响力和知名度。

四、展望

以匠心致初心，以传承敬经典。联云集团将继续秉持安全、绿色、生态、健康的发展理念，依托独特的纯手工制作工艺和纯天然零添加工序，不断传承创新云菜制作，丰富产品体系。并在主动融入市场，开拓市场的基础上，为八方宾客提供有温度、有品质、有特色的联云国宾服务，积极践行云南全力打造世界一流“绿色能源”“绿色食品”“健康生活目的地”三张牌发展战略的参与者、传播者的社会责任和时代担当。

下一步，联云集团将围绕自身滇菜文化传承、研发创新成果及平台优势，持续加强与行业协会、电商平台、新闻媒体等各方机构交流合作，不断深化“联云+高原特色农产品推介会”等系列云品推介会成果，以云南省打造“三张牌”战略为契机，赋能绿色食品、助力云品出滇，服务云南省乡村振兴战略实施。

第十九章

开创美好生活新通道

云南省交通投资建设集团有限公司

摘要：云南省交通投资建设集团有限公司（简称“云南交投集团”）在生动践行国家“交通强国”战略和云南省“交通强省”战略中，履行兜底责任建设重点项目，服务和保障全省固定资产投资稳步增长，全面开发路域经济，推进产业结构调整，不断提升保障能力和水平，竭力保障高速公路安全运营，支撑全省高速公路里程突破1万公里，为广大驾乘人员提供“畅、安、舒、美”的出行环境，加快构建现代综合交通运输体系，为致力于建设我国民族团结进步示范区、生态文明建设排头兵、面向南亚东南亚辐射中心，奋力谱写好中国梦的云南篇章提供坚强有力支撑。

关键词：交通强国 交通基础设施建设 出行服务

一、背景

交通运输是国民经济的基础性、先导性产业，是国民经济的“大动脉”和“先行官”。交通基础设施薄弱依然是制约云南发展的一个主要瓶颈，加快交通基础设施建设任重而道远，需要在新时代再发力，用大交通助推云南大发展。云南省交通投资建设集团有限公司是云南省综合交通运输领域及沿线产业国有资本投资、建设、运营的主力军。始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的十九大和十九届历次全会精神，贯彻落实习近平总书记考察云南重要讲话精神，增强“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”，以“开创美好生活新通道”为使命，以“建畅通便捷大道、创行业一流企业”为愿景，着力破解综合交通建设中存在的建设资金短缺、工程建设难度大、项目实质性开工困难多等突出问题和困难，构建现代综合交通运输体系，生动践行国家“交通强国”战略和云南省“交通强省”战略，承担全省综合交通体系建设主要任务，为云南经济社会发展作出积极贡献，是云南交投集团的职责所在、使命所系、当务之急。

二、责任行动

2021年，云南交投集团始终围绕国家发展战略，服务国家发展需要，立足云南经济发展大局，以建设人民满意交通为己任，坚持“稳中求进”工作总基调，统筹处理好疫情防控与稳增长、促改革、调结构、防风险各项工作，以强烈历史责任感强力推进县域高速公路“能通全通”“互联互

通”工程、服务区改造提升、美丽公路等综合交通基础设施建设，不断满足人民日益增长的交通需求，为我省经济发展贡献云南交投集团力量。

（一）全面稳控持续提速，服务和保障全省固投稳增长

聚焦现代综合交通运输体系建设，以及产业开发、环境提升、全域旅游和人民群众迫切需求，三年来，云南交投集团集中发力推进公路建设、水运、路域经济开发、股权、金融、基金、服务区及收费车道和站点改造等项目投资，连续三年完成投资千亿元目标任务，2019年1196.25亿元、2020年1257.17亿元、2021年1125.14亿元，国有资产实现大幅增值，创造了历史峰值。2021年，克服区域融资形势趋紧等不利因素影响，持续强化融资保障，实施降本增效，防范化解重大风险隐患，强化财务基础管理，全部置换落地融资再安排1419亿元，逆势发行中期票据、超短融、公司债、ABN融资等金融产品，打通境外融资渠道，全年融资到位917亿元，公路主业不断做大、传统板块不断优化、新兴业态布局不断完善，形成了公路全产业链发展格局。



景海高速公路



镇清高速公路

（二）全面履行兜底责任，稳步推进全省交通项目建设

围绕全省高速公路建设目标任务，云南交投集团坚守本源、聚焦主业，充分发挥高速公路建设“全产业链”优势，积极克服新冠疫情导致的开工延迟及主材、物料供应困难等诸多因素影响，按照“一路一方案”“一控制性工程一方案”的原则，建立项目清单化管理和每月调度、季度分析、半年总结的动态推进机制，重点加强施工组织，倒排工期，挂图作战，多措并举圆满完成“能通全通”“互联互通”工程项目建设，建成高速公路466公里，支撑全省里程突破1万公里。围绕水运板块建、管、营产业链模式，着力打造“两出省、三出境”大通道建设，持续推进澜沧江航道、金沙江航道等重点水运项目的落实，百色水利枢纽通航设施如期开工。航空方面根本性地解决了东航云南公司股权转受让问题，正式成为云南省持股代表；持续跟进祥鹏航空破产重整工作，维护省方利益。在怒江美丽公路建设方面，沿线10个服务区、停车区建成并投入运营，197公里绿道一期工程基本建成，得到了省委省政府和社会各界的高度肯定，为怒江大峡谷增添了一道靓丽的风景。



广西百色水利枢纽通航设施工程

（三）全面开发路域经济，推进产业结构调整初见成效

云南交投集团通过优化产业布局，聚集优质资源和激活经营机制，不断延伸“投融建管营”全产业链模式的领域，把通道经济做活做大做优，形成新的经济增长极，全面提升企业核心竞争力和可持续发展能力。通过“交通+综合开发”与大理、德宏、普洱、临沧、丽江等州市加大合作力度，拓展合作领域。通过“交通+新能源”，积极拓展新能源、分布式光伏业务完善能源产业链，提前布局“绿色新能源”产业。通过“交通+物流”，推进物资公司向现代物流公司转型，搭建起现代物流产业平台。通过“交通+旅游”，对标“国内一流、国际知名”的标准，完成166个服务区改造提升，设立“司机之家”和淋浴房，清理退出“小散弱”商户和经营点，引入知名连锁餐饮、便利店，拓展经营业态，进一步完善“服务区+X”模式，全面融入云南全域旅游。



恐龙谷服务区新能源充电站



小沙坝服务区获评 AAA 级景区

（四）全力提升交投品牌，全力保障群众美好出行需求

一年来，云南交投集团全力推进文明服务、微笑服务，开展路域环境整治，加大养护力度，提升云南交投品牌，为广大驾乘人员提供“畅、安、舒、美”的出行环境，打造云南高速公路美丽新名片。全年投入14.9亿元加强道路养护，建立健全养护管理机制体制，积极推动养护数据化、信息化管理和“四新技术”，高效应对自然灾害和突发事件，全面推进提升公路连续长陡下坡路段安全通行能力、国家公路网命名编号调整工作等重点专项行动。对标“国内一流、云南

前列”标准，全面加快推进智慧高速建设，整合沿线流量监测、桥梁检测、气象检测、路况信息、诱导设施和智慧服务区数据等并全面接入交通运输厅管控平台和服务平台，完成大数据中心提升改造（一期）硬件基础设施建设，实现了深化构造物健康监测应用开发和路网运行状态的自动感知的目标。大力发展 ETC 业务，强化“ETC+互联网”深度融合，拓展 ETC 应用场景。全面升级“云南 ETC”APP，将人工操作业务转变成了手机自主申办、更换、充值的便捷模式，在所辖运行路段新增 190 个 ETC 线下服务网点并全部投入使用，让群众就近就地或足不出户办理 ETC。在昆安及武昆高速公路起始路段执行差异化收费优惠政策，进一步优化我省营商环境，深化交通运输领域供给侧结构性改革，推进物流业降本增效。投入 2 万余人全力保障防疫物资运输“绿色通道”安全畅通，各达边抵边收费站主动配合属地政府开展疫情防控和抗疫应急物资车辆保畅通工作，全年减（免）收车辆通行费 8.06 亿元。以打造“三美三好三化”美丽公路为重点，持续加强高速公路、航道运营管理，完成限速优化调整、读书铺服务区 U 转通道改造等工作，更好服务人民群众安全、便捷出行。



抗雪保通



“5.21”大理漾濞地震抢险保通

三、履责成效

云南交投集团始终坚持以人民为中心的发展思路，以高度负责的社会责任感，坚持以“开创美好生活新通道”为使命，以“建畅通便捷大道、创行业一流企业”为愿景，全面融入和服务国家战略全局全省发展大局，着力破解云南交通瓶颈，构建现代综合交通运输体系。截至 2021 年底，集团注册资本金 300 亿元，资产规模达到 6388 亿元（居全国地方交通企业第 7 位、省属企业第 2 位），同比增长 21%；净资产达到 1882 亿元，同比增长 18%；缴纳各项税费 54.5 亿元，信用评级稳定在 AAA 级，运营高速公路总里程达到 5600 多公里，保持了债务规模、结构与主业发展特征动态匹配，企业抗风险能力稳步提升。集团产业涵盖公路、水运、航空、市政基础设施等综合交通投资建设、运营管理、经营开发、规划设计、交通科技、监理咨询、物资贸易和交通金融等领域，集团“投融建管营”全产业链模式的发展领域不断延伸。

2021 年，集团新增通车、分段建成里程共 466.26 公里，助力全省高速公路总里程突破 1 万公里、115 个县通高，为加快全省补齐交通基础设施短板提供了坚实的支撑保障，促进了全省经济合理运行。国家、省级主流媒体累计刊登了云南交投集团相关稿件、视频 1000 余篇（条），“云南有个景区叫服务区”点击量突破 4.5 亿次，“云南交投”品牌更加响亮，综合实力不断增强，位居中国 500 强企业第 207 位，中国战略性新兴产业领军企业第 46 位。



南景高速公路

四、展望

交通出行，一头连着民生、一头连着发展。云南交投集团将持续把聚焦主责主业、履行好省委省政府赋予集团公司全省综合交通体系建设主力军和投融资主平台职责使命作为推动企业高质量发展的核心关键，立足主力军主平台的战略定位，集中精力办好事、展现新作为，为交通强省建设提供有力支撑，不断满足人民群众对美好出行的需求和期待，与广大司乘一同开创美好生活新通道。

响应“一带一路”篇

第二十章 践行“一带一路”倡议 建设国际大通道“钢铁动脉”

云南省投资控股集团有限公司

摘要：云南省投资控股集团有限公司（以下简称“云投集团”）下属云南省铁路投资有限公司（以下简称“云投铁路”）是云投集团大公益板块重要企业，是云南省人民政府授权专司铁路基础设施建设的投资主体。在省委省政府和省级主管部门的关心支持下，在云投集团的坚强领导下，云投铁路主动融入和服务国家“一带一路”倡议、“长江经济带”建设、“西部大开发”战略和云南省发展战略，全面履行云南省铁路投融资建设出资人代表职责，聚焦关系国计民生的铁路基础设施“硬联通”，以坚实的资金保障推动中老、中缅国际大通道“钢铁动脉”建设，为加快建设我国面向南亚东南亚辐射中心提供了“硬支撑”，助推云南从西南末梢走向开放前沿。

关键词：一带一路 中老铁路 国际大通道 高质量发展 南亚东南亚辐射中心

一、背景

2013年，习近平总书记提出建设“丝绸之路经济带”和“21世纪海上丝绸之路”的合作倡议（简称：“一带一路”），依靠中国与有关国家既有的双多边机制，借助区域合作平台，积极发展与沿线国家的经济合作伙伴关系，共同打造政治互信、经济融合、文化包容的利益共同体、命运共同体和责任共同体。“一带一路”的国家开放战略与云南关系密切，云南在地理位置上，东连黔桂通沿海，北经川渝进中原，南下越老达泰柬，西接缅甸连印巴，具有独特的区位优势，是中国通往东南亚地区最近的陆上通道。

铁路作为重要的交通基础设施，是国家战略部署的重要组成部分，是经济发展的“大动脉”，是经济增长的“助推器”。云投铁路积极践行“一带一路”倡议，抢抓政策窗口期，积极创新融资渠道，做好铁路项目筹融资，以大视野谋划“大交通”，勇担云南省交通发展“先行官”，推进铁路基础设施“硬联通”，助力云南发展驶入“快车道”。累计筹措资金超1100亿元，完成铁路投资超550亿元，带动云南省铁路通车里程达4740公里，共投资参建铁路项目21个，建成通车16个。特别是“十三五”以来，云南省铁路建设按下“快进键”，公司投资参建多个铁路项目，累计撬动

全省铁路建设投资约 1800 亿元。其中，云桂铁路、沪昆客专建成通车，云南正式迈入“高铁时代”；大临铁路正式开通，临沧各族儿女期盼百年的铁路梦变成现实；“‘一带一路’、中老友谊标志性工程”中老铁路建成通车，给两国人民带来新的民生福祉。积极助推云南省“八出省五出境”铁路骨架网络基本成型，泛亚铁路东线中越通道境内段、中线中老铁路均已建成通车；西线中缅通道境内段大瑞铁路加快推进，在高质量共建“一带一路”中贡献了云投力量，展现了国企担当，进一步提升了云南与周边国家互联互通水平。



沪昆客专



大临铁路

二、责任行动

（一）践行生态文明 建设绿色铁路

云投铁路积极践行习近平总书记生态文明思想，牢固树立“绿水青山就是金山银山”的发展理念，积极推进绿色铁路项目建设，构建低碳低耗铁路交通网，当好实现“双碳”战略目标的开路先锋。自中老铁路开工建设以来，云投铁路从项目可研阶段就参与踏勘和研究论证，力争减少铁路对环境的影响，强化铁路大运量、高效能、低排放的优势，把中老铁路建设成为了一条友谊线、民生线、绿色线。通过与滇南铁路建设指挥部党委联合开展“为玉磨添绿 为党旗增辉”党建结对共建活动，在中老铁路罗里站，种植党建共建林，打造绿色生态长廊，坚持高标准高质量推进沿线环境保护工作，目前，中老铁路沿线已呈现出“四季常绿，站区有花”“景随路走，绿随车移”的生态景观。



中老铁路复兴号动车组

（二）共建“一带一路” 加强互联互通

云投铁路积极贯彻落实习近平总书记关于“把中老铁路建设成为‘一带一路’、中老友谊标志性工程”重要指示精神，通过不断加强与主管部门、金融机构沟通对接，创新融资模式，提前一年将可研批复内资本金全额拨付到位。2020年新冠肺炎疫情暴发期间，项目面临巨大的资金压力，为保开通，公司努力克服融资困境，通过多方努力，争取到18.9亿元专项债，有力保障了中老铁路玉磨段复工复产，尤其是及时拨付6705万元建设中老铁路“国门第一站”——磨憨站房，圆满完成了省委省政府交办的铁路出资任务，累计出资超110亿元参建中老铁路，为项目如期开通提供了坚实的资金保障，积极参与组建省级国际班列服务运营平台，助推首列中老国际货运列车运行。中老两国之间互联互通实现跨越式发展，对推动泛亚铁路建设、促进东南亚互联互通进程及中国东盟区域经济一体化发展具有重要意义，为加快建设我国面向南亚东南亚辐射中心提供了“硬支撑”。



中老铁路元江特大桥

三、履职成效

2021年12月3日，一辆辆“绿巨人”动车组从昆明站驶出，经玉溪、普洱、西双版纳，沿着奔腾不息的澜沧江一路向前，标志着连接起中老两国人民共同梦想，承载着“一带一路”美好愿景的国际大通道中老铁路正式通车运营。项目建成通车后，结束了普洱、西双版纳不通铁路的历史，从昆明到景洪仅需3个多小时，到老挝万象实现直达运输、当日通达，实现了老挝从“陆锁国”到“陆联国”的夙愿，为中老两国经贸合作、投资、旅游等创造更多有利条件。截至2022年3月12日，中老铁路迎来开通第100天。据统计，中老铁路货运量超120万吨，其中跨境货物总量超28万吨，发送旅客突破180万人次，这条“黄金线路”助力沿线发展成效初显，为畅通国内国际双循环奠定坚实基础。

云投铁路以在中老铁路建设中作出的积极贡献被表彰为“云南省五一劳动奖状”，也被中央、省级媒体广泛关注，先后被人民网、中国日报、中国新闻网、云南电视台、云南日报等主流媒体宣传报道20余次。其中，《云投铁路参与出资建设的中老铁路玉磨段西双版纳隧道安全贯通》被中宣部学习强国平台宣传报道，宣传覆盖上百万人；《中老铁路全线铺轨完成 云投铁路出资106.67亿元参建》被《中国日报》中、英版报道，宣传覆盖全球100多个国家；《中老铁路治“三山”斗“四水”打造生态绿色线》《中老铁路玉磨段铺轨进度超95%》等信息被国务院国资委官方网站转载。《推动高质量共建“一带一路”为中老铁路贡献“云投力量”》信息被人民网、中国新闻网宣传报道，刊登于云南日报。组织拍摄党史学习教育“我为群众办实事”主题视频——《初心铺就幸

福路 办好实事暖人心》，聚焦云投铁路外派滇南铁路公司职工积极担当作为，投身中老铁路建设，主题宣传视频经中共云南省委党史学习教育领导小组办公室评选，荣获了“云南省‘我为群众办实事’二等奖优秀视频”，并在云南卫视频道展播，全面报道了云投铁路助推“一带一路”高质量发展，助力云南铁路建设和经济社会发展的生动实践。同时，云投铁路组织外派员工积极参加云南省“筑精品铁路 当跨越先锋”劳动竞赛活动，外派滇南铁路公司总会计师梁绍全在 2021 年度暨景寨隧道贯通专项表彰活动中获评云南省总工会授予的“云南省五一劳动奖章”。

四、展望

中老铁路作为泛亚铁路的重要骨干，项目正式通车标志着泛亚互联互通迈出坚实一步，铁路的互联互通有望对中国-东盟自由贸易区、大湄公河次区域经济合作产生进一步积极影响。云投铁路积极贯彻落实习近平总书记“把中老铁路维护好、运营好，把沿线开发好、建设好，打造黄金线路”的重要指示批示精神，持续抢抓中老铁路带来的发展红利，聚焦新发力点，塑造新结合点，构建新发展格局，积极推动泛亚铁路大通道建设，加快铁路“投融建管营”全产业链延伸布局，力争在“十四五”期间实现“千亿资产、百亿营收”战略目标。

目前，云投铁路既有昆玉铁路电气化扩能改造工程已纳入《云南省“十四五”综合交通运输发展规划》《云南省铁路“十四五”发展规划》和《中老铁路沿线开发三年行动计划》。按照“通道+枢纽+产业+市场主体”的工作思路，云投铁路积极融入通道能力提升行动、物流枢纽建设行动、沿线产业开发行动、市场主体培育行动“四项行动”。主动探索既有昆玉铁路电气化扩能改造工程下一步推进计划、潜在的合作机遇以及关联产业开发，进一步做好中老铁路维护运营和沿线开发建设，加快推动国际经济通道转化为通道经济。



中缅国际通道大瑞铁路

作为“一带一路”倡议践行者，云投铁路将以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实习近平总书记考察云南重要讲话和重要指示批示精神，以王宁书记在省第十一次党代会上提出的未来 5 年云南省发展的宏伟蓝图为目标，做好内外统筹、双向开放，紧扣云南省实施铁路“建网提速”工程总目标，持续担当作为。为“十四五”期间“八出省五出境”项目——中缅国际通道、渝昆高铁、滇藏铁路丽香段，西部陆海新通道重点项目叙毕铁路以及沿边铁路临沧至普洱、蒙自至文山、文山至靖西等项目建设做好资金保障，持续完善畅通安全的陆上通道，推动共建“一带一路”高质量发展不断取得新成效，谱写全面建设社会主义现代化国家云南新篇章。

第二十一章

践行国家“一带一路”倡议 争做云南“走出去”排头兵

云南省建设投资控股集团有限公司

摘要：云南省建设投资控股集团有限公司（简称“云南建投集团”）主动服务和融入国家“一带一路”倡议，坚定不移实施“走出去”战略，围绕“走得出去、走得稳健、走得长远、走得更见效益”目标追求，承担起云南乃至中国与GMS（大湄公河次区域）国家合作联络平台的使命，坚持投资和工程承包双轮驱动，先后进入东南亚、南亚、中东、非洲等地的20余个国家发展，成为云南省属企业走出去的一面旗帜。

关键词：“一带一路” 走出去

一、背景

云南建投集团作为云南省属企业中“走出去”的排头兵和“一带一路”建设的主力军，坚决贯彻落实党中央、国务院和云南省委、省政府决策部署，主动服务和融入国家“一带一路”倡议和云南省“面向南亚东南亚辐射中心建设”战略，推动“一带一路”倡议和构建人类命运共同体行动计划走深走实，推进境外投资、工程建设、跨境物流等项目建设。

集团高度重视与所在国各参与主体之间的共商共建共享，加强与东道国间人文交流、高层磋商、政策沟通，共商合作大计，共建合作平台，共享合作成果，增进“一带一路”共同体人民福祉。通过近40年来的不懈努力，集团对外投资、国际工程承包等业务已上规模、出成效，投资、建设完成的工程项目遍及南亚、东南亚、中东、非洲各地，建成一批具有较大影响力的高效、优质大型工程项目，树立了云南外经企业良好国际形象和声誉。

二、责任行动

（一）强基固本，在做实笃行上下功夫

在创新举措上下功夫。云南建投集团建立具有经营特色、行之有效的管理体系，针对海外项目建立完善了项目管理体系、人员轮换制度等，实现有效导入卓越绩效管理模式的同时，提高了海外运营管理理念水平。近年来，云南建投集团通过“互联网+”等信息化手段，提升了国内外管理水

平，实现了管理标准化、程序化、网络化和实时化有效管理，建立了实现跨国界、跨时空的有效管理体系，出台了行之有效的质量管理办法，为国外项目投资建设和创优品牌战略实施找准了切入点和突破口，打响了云南建投集团的国际品牌影响力。在坚持精益建造、打造精品、过程控制、科技引领、智慧建造、价值创造过程中，集团形成了核心竞争力。集团在创新投资模式和建造方式，推动生产方式变革，技术路径实现上下足了功夫，创造了“云南建投质量”，下好了创新“先手棋”，开启了集团品质建设的新时代。

在属地化管理上下功夫。云南建投集团在转型升级实施过程中，注重东道国外籍人才培养，提升属地管理人员水平，推进驻外各区域机构在实现属地化管理，发挥中籍和外籍员工分别熟悉和了解当地项目运作方式、项目实施规范等方面的优势，以企业文化为驱动力，以文化建设和融合为支撑，发挥中方员工在现场管理和成本控制等方面的工作优势，增强员工获得感。此外，集团严格遵守人权、劳工等相关国际公约，恪守国家和项目所在地有关劳工法律法规和政策，坚持平等规范雇佣外籍员工，对外籍员工实施劳动合同管理制度，依法签订劳动合同，切实保障人权，实现民心相通、文化相融。

（二）以重大项目为载体，打造“一带一路”建设典范

云南建投集团以项目为载体，履行社会责任，在东南亚地区承接了越南越中友谊宫、老挝万象赛色塔综合开发区、万象中心、万万高速公路项目等主要项目。

“绿色发展”的老挝万象赛色塔综合开发区低碳示范区建设。作为中老两国政府共同确定的合作项目，老挝万象赛色塔综合开发区是老挝政府批准设立的老挝经济特区，也是中国在国外经我国商务部考核认可的20个境外经贸合作区之一，被列入“一带一路”战略规划优先推进项目。云南建投集团借鉴中国类似区域低碳发展经验，以园区低碳发展规划为指导，向老挝提供中国在建设低碳示范区方面的经验，通过低碳物资援助、低碳规划编制、低碳培训、技术交流等方式，指导赛色塔开发区及周边促进低碳环保发展，探索出了一条中国管理、技术、理念“走出去”示范与推广的南南合作创新模式，为其他南南合作项目开发作出示范。2019年9月，集团提交的“万象赛色塔低碳示范区项目”建设方案通过中国生态环境部评审并将赛色塔综合开发区纳入“发展中国家10个低碳示范区”之一。2021年8月，中方援助首批物资运抵万象，首批新能源车辆投入使用后，每年可使当地减少约1243吨碳排放，相当于植树超10万棵。



航拍万象赛色塔综合开发区

“绿色建筑”的老挝万象到万荣高速公路。集团建设的老挝首都万象至万荣段高速公路，连接首都万象市和老挝最著名旅游城市万荣。项目以“生态优先、绿色发展”为导向，以“预防为主、防治结合”为原则，构建科学、高效环境管理构架。注重绿色施工，施工前期与老挝政府相关部门共同开展水土保持、动植物保护等措施评估，严格落实环保“三同时”要求，最大限度降低施工生产对生态负面影响。此外，项目施工重视环境风险管控，依据污染排放特征，持续对生产各环节环保设施、技术进行迭代升级，加强生产过程污染物排放控制与监控，践行绿色文明施工。



老挝首都万象—万荣高速公路

“减贫”的援老挝农村扶贫设施建设工程等扶贫类项目。云南建投集团承建援老挝农村扶贫设施建设工程项目，助力修建老挝农村供水系统、农村卫生所、通电照明、安装数字电视等基础设施，覆盖万象省和琅勃拉邦省 30 个村。集团承建的援老挝中老铁路搬迁安居村项目是中国政府对老挝实施无偿援助的中老铁路配套征地移民拆迁安置工程，共完成搬迁 83 户、安置 377 人，修建大、中、小三种户型安置房，配备供水、排水、供电和数字电视工程，建设医疗卫生所、公共厕所等公共服务设施，修建村内外道路等基础交通设施。

“扶智”的教育类援助项目建设。援老挝铁道职业技术学院项目是中国政府无偿援助资金下进行的项目，帮助老挝建设一所高等铁道职业技术学院，包括教学综合楼、行政楼、宿舍及其他附属配套设施、以及物资设备采购和安装等，用地面积 14.5 公顷。援柬埔寨教育环境与设施改善项目是中国政府援建模式建设，项目地点分布金边、甘丹、磅湛三个省、27 个区乡镇，涉及 26 所高中、1 个教师培训中心，包括多所大楼及其他基础设施，配备部分教学设备、家具和供水设施。

三、履责成效

老挝万象赛色塔综合开发区累计签约入驻企业 90 家，被纳入澜湄合作“多国多园”项目的代表开发区，被评为中国“安全发展共享繁荣”海外优秀项目，被中老两国社会视为“老中经济走廊的明珠”。老挝万象至万荣高速公路项目提前 13 个月完工，于 2020 年 12 月 20 日正式通车。自开通以来，万象至万荣段高速公路各项运营工作顺利开展，实现了建设和运营的无缝衔接，创造了良好的经济和社会效益。老挝农村扶贫设施建设工程等是中国共产党和政府对于受援国减贫事业始终给予无私援助和宝贵支持的工程。中国打赢脱贫攻坚战既为中国人民带来美好生活，又为世界人民带来

切实利益，其成功经验为世界各国特别是发展中国家提供了现实可行的借鉴，国际扶贫合作一定能为发展中国家实现可持续发展作出更大贡献。援老挝铁道职业技术学院项目、援柬埔寨教学中心项目等教育类援助项目作为“一带一路”国别教育援助，构建了人类命运共同体，给沿线各国乃至世界带来教育的中国方案、中国智慧、中国经验。政府部门应引导教育援助带来的资金流、政策流、文化流、技术流，为最不发达国家的教育发展贡献中国方案，解决受援国教育面临的挑战，共商共建共享“一带一路”教育共同体。

云南建投集团国际社会影响力和认可度在不断提升，连续7年获评“对外承包工程AAA级信用企业”称号；获评对外承包工程商会2021年度对外承包工程行业A级企业；援柬埔寨政府办公大楼项目、老挝万象国际商业旅游中心、援越南越中友谊宫项目等8个项目荣获境外鲁班奖。在中国对外承包工程商会公布的“2021对外承包工程企业社会责任绩效评价”结果和优秀案例中，集团荣获“社会责任先进型企业”称号，老挝万象至磨丁口岸高速公路项目荣获“社会责任绩效评价优秀案例”。

四、展望

40年海外经营与拓展，云南建投集团筑牢了在东南亚南亚等国别地区的市场发展根基，扩展了在中东和非洲等国家的战略布局，海外市场焕发勃勃生机，境外党群工作扎实开展、群团组织积极作用发挥、“高原铁军”狼性精神充分焕发，为推动集团内涵式高质量发展实现注入了强劲动力。在“走出去”历程中，云南建投集团绘就了海外发展领域蓝图，为融入国家“一带一路”倡议，加快云南企业“走出去”树立了新标杆，为进军国际市场，迈向高端国际产业提供了新样板。此外，集团在海外事业做大做强的同时，积极引导下属各类专业子公司加大“走出去”步伐，力争在新形势下走出一条更加辉煌的海外发展新路径。

未来，云南建投集团将继续在党中央、省委省政府坚强领导下，坚持集团拓宽国际化道路不动摇，主动服务和融入国家“一带一路”倡议，坚定不移地实施“走出去”战略，坚持投资和工程承包双轮驱动，发挥好云南省“走出去”排头兵作用，持续为云南省高质量全面建成我国面向南亚东南亚辐射中心作出更大贡献。

第二十二章

开展境外替代种植 禁毒效益和社会效益显著 彰显中资国企良好形象

云南农垦集团有限责任公司

摘要：云南农垦集团有限责任公司（简称“云南农垦集团”）主动响应国务院国函 22 号文件号召，为从源头上根除毒品，在老挝和缅甸积极开展以罂粟替代种植为主的农业产业合作，始终以禁种罂粟、发展民生为使命和责任，在公司不断发展壮大的同时，持续为老挝和缅甸禁毒事业和社会民生公益事业作出应有的贡献，彰显了中资国企的担当和良好形象。

关键词：替代种植 禁毒 公益

一、背景

党的十九大以来，云南农垦集团认真贯彻落实国务院关于“加强与周边国家经济合作”的指示精神及开展“堵源截流，替代罂粟种植”的禁毒方针，积极实施“走出去”战略，不断提升与老挝和缅甸等周边国家的经济合作水平，积极开展替代种植、发展替代产业，坚决落实习总书记 2017 年出访老挝见签的关于共建中老现代农业产业示范园相关备忘录，主动承接中老国家级替代发展示范项目，认真履行与缅甸第二特区（佤邦）签订的《天然橡胶产业合作发展协议书》及在缅甸果敢地区和木姐地区签订的替代种植合作协议，持续深化对老北和缅北传统罂粟种植区域的替代产业合作，同时力所能及地帮助当地政府和民众，开展公益事业，提高生产生活水平，禁毒效益和社会效益显著，对国际禁毒事业、带动边民脱贫致富、推动当地经济社会发展以及保障边疆稳定等作出了积极贡献。

二、责任行动

（一）老北禁种罂粟情况

集团所属云橡投资公司累计境外投资约 12 亿元，在老挝北部四省种植橡胶总面积 14.68 万亩，辐射带动周边村寨开展橡胶种植近 50 万亩，迄今公司产业布局区域已基本禁绝罂粟种植，从源头上削弱了境外毒品生产能力。2021 年，公司积极推动南塔省替代种植技术示范培训中心和戒毒康复中心建设，联合公安厅、劳动厅举办割胶技术和戒毒康复培训班 50 余场次，帮助近 1000 名老挝籍

吸毒人员开展戒毒康复；联合四省公安禁毒部门，对公司项目地的老挝员工、附近的胶农 4000 余人开展尿检和禁毒宣传教育工作；联合老挝南塔省禁毒委在南塔制胶厂开展“防范新型毒品对青少年危害”主题宣传活动，让大家进一步认识到禁毒工作的重要性、毒品的危害性以及打击毒品犯罪的紧迫性。

集团所属云南农垦（老挝）公司全力支持和配合丰沙里省公安厅、约乌县公安局采取措施、多管齐下切实减少约乌县罂粟种植面积。一是建立禁种罂粟协调机制。与老挝丰沙里省公安厅共同签署《关于开展罂粟禁种工作的谅解备忘录》，明确了双方的职责、权利和义务，属替代企业首创。二是组织开展各种禁种除源活动。借 6.26 国际禁毒日组织各县政府和市民共计 2000 人争做“禁毒义务宣传员”；帮助丰沙里省公安厅和农林厅开展了为期一周的“丰沙里省农业技术辅导员培训班”及远程辅导工作，参训 500 余人，直接受益面 5000 人以上；联合丰沙里省公安厅深入约乌县 6 个乡镇共 25 个村，开展罂粟禁种和农技下乡服务活动，召开村寨会议 30 余场次，发放张贴“禁毒宣传海报”6000 余份，并与村民签署了不种毒、不吸毒、不制毒、不贩毒“四不”承诺书 5000 余份；提供信息和经费，支持丰沙里省公安厅铲除 1800 亩罂粟，收容首批 30 名吸毒人员开展强制戒毒康复活动。

（二）缅北禁种罂粟情况

集团所属康丰糖业公司自 2010 年先后与缅甸多个地区签订了甘蔗合作种植协议，每年进口甘蔗 15 万吨左右，为当地农民增收脱贫和摆脱罂粟种植作出了很大贡献。截止 2021 年底，境外蔗区共发展甘蔗种植面积 51714.8 亩，其中：果敢片区种植面积 15992.3 亩，木姐片区种植面积 35722.5 亩，预计 2021/2022 年榨季甘蔗产量为 17.5 万吨。针对甘蔗种植技术、管理等方面的知识，公司积极组织当地农户开展罂粟替代种植培训工作。2020-2021 年度共组织召开甘蔗种植培训会 6 场次，参加培训人员 400 余人，一定程度打消了种植罂粟维持生活的依赖性。

集团所属孟连公司首创性与缅甸第二特区（佤邦）地方政府合资设立公司，建设替代项下橡胶产品加工厂，年产能逾 1 万吨，成为该特区政府禁种罂粟的重要抓手。基地覆盖众多村寨烟农近 1000 余人，累计吸纳吸引境外年平均季节性职工数为 300 人（胶农）。自替代种植开展尤其是建厂以来，基地覆盖区以橡胶为主要经济来源，随着胶树产量越来越高，人年均收入从 2006 年的约 600 元涨到 2021 年近 3000 元，当地胶农收入逐年增加，改变了当地以罂粟种植为生的农业结构，为当地及国际禁毒事业作出积极贡献。

三、履责成效

（一）扶持当地群众，提高生产生活水平

云橡投资公司项目实施以来，积极带动当地村民发展替代种植产业，力所能及地为当地村民提供资金支持和技术服务。在每年年初当地村寨村民生产生活困难时，尽力借给村民生产生活资金帮助他们开展生产，采取提供割胶物资、技术辅导、橡胶病虫害防止等方式帮助当地村寨发展经济。2021 年为当地村寨提供 4 万余套割胶物资、提供生产资金借款 162.85 万元，并对项目地 700 多人进行割胶技术培训，与当地村寨建立了良好的合作友谊关系。替代项目累计为当地百姓提供 7000 多个就业岗位，短期劳务用工达 10 万多人次，目前公司拥有固定老挝籍职工 138 人，橡胶种植基

地割胶技术胶农 800 余人，2021 年发放劳务费累计达 563.64 万元人民币，老百姓在务工期间每月可以稳定获得 1800–2500 元人民币的收入，得到当地政府的高度评价。

云南农垦（老挝）公司在传统罂粟种植区以“3+2”开展替代合作 9000 多公顷，带动老百姓种植木薯、橡胶、薏仁米、玉米、稻谷和豆类（免费发放种子和农资）。仅 2021 年，配合兄弟企业收购天然橡胶原料 8000 吨，自营进口橡胶产品 7000 吨，丰沙里省农民增收 1.5 亿元。公司还组织橡胶割胶专业技术培训，帮助胶农提高橡胶生产技术水平，参训人员累计 1000 多人；建立山区农技辅导员队伍，广泛开展农技下乡服务活动，远程指导木薯和薏仁米等作物种植技术培训，受益人员约 3000 多人。与此同时，引入省农科院、云南农业大学等科研院所，搭建科技扶贫国际交流平台，加大山地农业经济作物研究、实验和推广力度，已开建冬季马铃薯和五彩花生实验种植，取得成果并将推广种植。

康丰糖业公司开发蔗区近 6 万亩，惠及缅甸边境 12 个乡、92 个自然村、3300 余户近 4 万名边民，每年为缅甸边民提供蔗款和补助近 0.9 亿元，人均收入均在 2000 元以上。2021 年度由于疫情的影响，公司境外的种植面积完成率较低，公司提供了种植及道路补助近 200 万元，维系了当地居民的经济来源。截止目前，公司出资修建机耕路近 1000 公里，每年解决 4000 人以上冬春季季节性就业。

孟连公司积极投身当地基础设施的建设，每年出资拉砂石硬化道路，保持道路畅通，方便当地群众的交通出行及运输；投入 38.5 万元配合佤邦财政部修通修缮邦康市至云康制胶厂（佤邦南高寨）8 公里公路，有效地改善了交通条件；投资近 75 万，拉通生产生活用水管道 3.1 公里；投资近 70 万，拉通生产生活用电线路 3.5 公里。开展替代种植项目以来已累计向缅甸第二特区（佤邦）海关上缴关税 1000 余万元，促进当地社会经济发展。近年来，公司持续强化与缅甸替代企业合作，为替代企业兄弟单位提供橡胶加工技术咨询和服务，提高产品质量、提升产品溢价，实现“资源共享、优势互补、互利共赢”的机制，促进佤邦辖区胶农持续增收、经济发展和社会稳定工作。

（二）支持当地政府，积极开展公益事业

云橡投资公司积极参与并支持当地政府开展公益事业，2021 年公司在基础设施方面的投入达 200 多万元，受今年雨季影响，公司各驻地道路塌方严重，公司为项目地村寨维修道路共计 25 公里、搭建生活用水蓄水设施 3 处、架设输电线路约 0.5 公里、给予项目地 17 户胶农建房补贴（约 3000 元/户），解决了项目地村民的用水及用电问题。康丰糖业公司在种植区域内开展公益性项目投入，其中除公司在地方修建蔗区道路投资 2879 万元以外，还无偿捐赠 37.25 万元用于支持当地教育基金和修建佛塔，无偿返回地方政府 610.67 万元，增加地方政府的财政收入，极大带动了当地的经济社会发展，使当地百姓和政府真正感受到与中国企业开展农业合作种植项目的好处。孟连公司累计向缅甸第二特区（佤邦）南高乡广宏小学捐助教育基金 1.5 万元，累计爱心捐赠 5 万余元。

疫情期间，云橡投资公司免费为项目地割胶工提供口罩、酒精、洗手液等，为老挝中央部门和地方政府捐赠款物和提供经费逾 20 万元；云南农垦（老挝）公司为老挝中央部门和地方政府捐赠款物和提供经费逾 10 万元；康丰糖业公司为缅甸地方政府捐赠物资和提供经费逾 8 万元；孟连公司在缅北对教育、疫情防控等社会事业捐赠价值和提供经费逾 10 万元。

四、展望

下一步，集团旗下替代企业将深入学习贯彻习近平总书记关于禁毒工作的重要讲话和指示精神，始终坚持“替代发展、服务禁毒”定位，按照党中央决策部署，切实把疫情防控工作同生产经营工作同部署同落实，持续抓好境外疫情防控工作的同时推进境外发展工作，加强与当地政府部门的沟通协调，不断加大产业替代工作力度，以发展农业经济保障民生为主要手段巩固禁毒成效，为国际禁毒事业和睦边安边继续贡献云南农垦的力量。

（一）坚持疫情防控和复工复产两手抓。落实公司境外疫情防控各项措施，强化组织领导和排查管控，持续抓好境外疫情防控工作，支持所在国（地区）政府开展疫情防控工作。在常态化疫情防控条件下推动境外替代企业全面复工复产。

（二）提升本土农技，扩大就业增收面。继续免费为当地农户组织开展罂粟替代种植培训工作，培训主要围绕替代产业相关的橡胶、玉米、水稻、甘蔗、薏仁米等农作物的培育、种植、收割等专业技术，通过培训使当地百姓都能掌握一门生活技能，引导推广替代种植形成产业支撑，从而解决当地百姓的就业问题，带动农民增收生活改善，推动当地经济发展，彻底打消了种植罂粟维持生活的依赖性。

（三）切实加大毒品危害宣传力度。积极与当地警方协商，通过“6.26 国际禁毒日”宣传活动、印制发放禁毒海报、联合开展罂粟禁种宣传和农技下乡服务活动等方式，大范围开展毒品危害、替代政策和禁毒法律法规宣传活动，营造罂粟禁种社会氛围。

（四）落实与境外警方构建禁种合作机制。逐步落实与老挝丰沙里等地警方达成的禁种合作机制，使境外替代企业工作有合法保障，同时坚定当地政府和警方信心，逐步形成“警方主导、公司协助、合力禁种”的工作局面和“警方主导和执行、企业协助和保障”的协同机制。

（五）推动中外警方合作禁毒。云南农垦（老挝）公司计划内外协同，努力推动老方同意普洱市江城县警方开展联合行动，共同铲除罂粟、共同打击跨境毒品犯罪行为。

（六）持续支持当地公益性事业。继续在改善当地交通条件、饮水质量、生产生活用电、办学条件等方面加大投入，或出资筹建，或爱心捐赠，加强基础设施建设，促进当地社会经济发展。

加强科技创新篇

第二十三章 以科技创新赋能全球锡冶炼新标杆

云南锡业集团（控股）有限责任公司

摘要：实施退城入园，是国家产业政策和城市环境保护的要求，也是企业自身发展的迫切需要。按照云南省构建“两型三化”现代产业体系的总体要求，云南锡业集团（控股）有限责任公司（简称“云锡集团”）加速推进锡冶炼异地搬迁升级改造项目实施。云锡坚持创新驱动、对标世界一流，在大量自主创新的基础上，集成多个国家的先进技术，成为集成创新与自主创新相结合的典范性项目，树立了“产能规模最大、技术装备最强、节能环保最优、数字化程度最高、综合效益最好”的“五个世界之最”行业新标杆。

关键词：环境保护 退城入园 集成创新 世界之最 行业标杆

一、背景

加强环境保护工作，是国有企业肩负的重大政治责任和社会责任。云锡始终把环境保护工作放在重中之重，不断加大对全产业链特别是锡冶炼的环保投入，确保企业连续多年实现污染物达标排放。但随着个旧市城市化建设的推进和房地产项目的开发，居民住宅楼建设位置不断向云锡冶炼分公司靠近，原来自然形成的工厂与居民区的距离已被新建高层商住楼所代替。尽管云锡锡冶炼已实现污染物达标排放，但企业处于城市中心区的矛盾仍然突出，居民区与企业混杂存在较大环境安全隐患。2012年，环保部西南督查中心明确提出了启动锡冶炼异地搬迁的要求。

实施退城入园，是国家产业政策和城市环境保护的要求，也是企业自身发展的迫切需要。近年来，随着矿产资源日益消耗，进入云锡锡冶炼系统的中矿、次精矿等低品位物料增加，杂质元素含量逐年上升，企业目前的炼前和渣回收处理等工序生产能力已不能满足物料综合回收利用的需要，但受厂区面积、环保条件等限制，在现有厂区范围内新建生产工序已不可能实现，在很大程度上影响了企业高质量发展。只有进行搬迁改造，锡冶炼才能提高产能，提升清洁生产水平及资源综合回收利用效率，继续在锡行业中发挥示范引领作用。

二、责任行动

（一）顺应时代发展，紧跟政策导向

整体搬迁意味着云锡将进行大额资金投入。为了缓解个旧市环保压力，为了自身发展需要，云锡控股公司党委和领导班子审时度势，积极顺应国家产业政策要求，特别是党的十九大以来，云锡扎实践行新发展理念，按照云南省构建“两型三化”现代产业体系的总体要求，紧紧围绕八大重点产业、打造世界一流“三张牌”和数字云南建设，结合全省推进城镇人口密集区危险化学品生产企业搬迁改造工作的具体要求，深入实施创新驱动发展战略，在经营状况持续改善，具备投资建设条件的基础上，利用云锡铅业分公司年产10万吨铅冶炼项目实施“铅改锡”技术改造，既解决了云锡锡冶炼搬迁何去何从和云锡铅业分公司长期亏损的问题，有效的盘活低效资产，加快优化云锡产业结构布局，又能为个旧市民创造一个青山绿水环境，是利国、利企、利民的多赢之举。

（二）明确目标，攻坚克难

全球锡矿资源包括脉锡矿和砂锡矿，我国锡矿资源以脉锡矿为主，与铁、砷、铜、镍、锑、银、铅、铋等元素共伴生，锡的品位低。国内锡冶炼企业以低品位复杂锡矿为主要原料，导致冶炼出的粗锡纯度低，杂质种类多、含量高；另一方面，锡产品生产和消费过程，产生大量的电镀泥、波峰焊渣、电子废弃物等含锡二次资源，从中回收的粗锡杂质含量高、成分复杂。

传统锡冶炼技术面临杂质深度脱除难、工艺流程长、锡直收率低、作业成本高、环保压力大等诸多挑战，严重制约了锡行业的高质量发展；与此同时，现代工业应用对精锡品质提出更高要求，锡锭标准日益严苛。结合锡冶炼异地搬迁升级改造项目实施，开发绿色高效冶炼技术，生产高质量精锡，是云锡科技人员的奋斗目标。



“五个世界之最”的云锡锡冶炼鸟瞰图

（三）组织保障，有序推进

在原铅冶炼系统基础上技改实现锡冶炼，锡行业发展史上无先例可循，从设计到施工，从拆除

到利旧，操作难度远高于新建。为积极推进项目建设，锡业股份成立了项目指挥部，由党委书记、董事长挂帅总指挥，下设十五个职能组，抽调 55 人进驻项目现场专职负责项目推进，涉及工艺技术、安全、化工环保、工程、财务等专业，整个团队专业分工明确、职责清晰。

（四）联合创新，突破关键核心技术

云锡联合昆明理工大学等学校院所组成技术攻关团队，将铅、锌、铜等其他有色金属冶炼先进技术装备引入锡冶炼过程的类似生产环节中，把劳动强度大、作业环境差的生产环节作为技术升级的突破口，以研究锡冶炼及有色金属冶炼的发展趋势为开展升级工作的方向，邀请先进冶炼技术装备厂家到项目锡指挥部进行技术交流，共同探讨技术升级方案，结合项目实际开展试验攻关。提出了以物理法为核心的复杂粗锡精炼技术思路，经持续攻关，突破了复杂粗锡精炼理论瓶颈，开发了“离心凝析—定向氧化—连续结晶—真空挥发”精炼粗锡的原创性成套技术，研制了离心凝析、连续结晶液固分离新装备，实现了粗锡中铁、砷、铜、镍、锑、银、铅、铋等典型杂质的清洁高效脱除，产出纯度达到 99.99% 的精锡产品，质量优于美国、日本、欧盟等国家和地区产品。

三、履责成效

为确保生产安全、环保的稳定运行，云锡始终秉承“没有最优，只有更优”的工艺技术改造升级理念，针对试生产中出现的问题，利用内部技术资源，结合外部技术力量，开展了一系列技术攻关与优化提升工作，承担或参与了《有色重金属冶炼产品能源消耗限额》《绿色设计产品评价技术规范—锡锭》《重有色金属冶炼工程项目规范》《锡精矿化学分析方法》等 4 项国家、行业标准制修订工作，承担国家重点研发计划“固废资源化”专项《“一带一路”有色金属产业聚集区固废综合利用及集成示范》子课题。2021 年共开展锡冶炼相关科技项目 14 项，投入研发费用共 1249 万元，完成年度研发费用投入计划的 124.9%，涉及领域有信息化管理、智能化生产作业、节能生产、机械化自动化改造、新冶炼工艺技术研发、行业标准制定等各方面。自试车以来，累计申请国家专利 114 项，获得专利授权 24 项，其中授权发明专利 3 项，发表论文 13 篇。



锡冶炼低浓度二氧化硫制酸烟气处理系统

四、展望

创新的程度有多深，创新之门打得有多开，改革发展的路就走得有多远。建设新的锡冶炼，云锡坚持创新驱动、对标世界一流，以加快新一代信息技术与制造业深度融合为主线，在大量自主创新的基础上，集成澳大利亚、美国、英国、日本、德国、加拿大、奥地利、瑞典、芬兰等多个国家的先进技术，成为集成创新与自主创新相结合的典范性项目，树立了“产能规模最大、技术装备最强、节能环保最优、数字化程度最高、综合效益最好”的“五个世界之最”行业新标杆。



集全要素数据、数字孪生、三维可视化三位一体的
锡业分公司智慧运营中心

第二十四章

飞上“云”端——探索智慧机场新路径

云南航空产业投资集团有限责任公司

摘要：交通是兴国之要、强国之基。近年来，随着信息技术的快速发展，人们对于智慧交通建设的需求愈发强烈。根据省委省政府推进“数字云南”“智慧交通”的工作要求，云南航空产业投资集团（以下简称“集团”）启动了“数字枢纽 智慧机场”建设工作，不断优化顶层设计、加强科技保障，打造数字化、信息化、智能化的产品服务，极大地优化了旅客的出行体验，为云南高质量建设面向南亚东南亚辐射中心贡献力量。

关键词：智慧机场 数字化 云南 南亚东南亚辐射中心

一、背景

随着人工智能、人脸识别等前沿科技的不断发展，人们对智能化出行要求也愈来愈强烈，智慧机场的发展也迎来了新的机遇。2019年，中共中央、国务院印发了《交通强国建设纲要》，强调要大力发展智慧交通，推动大数据、互联网、人工智能、区块链、超级计算等新技术与交通行业深度融合。云南地处中国西南边陲，与缅甸、老挝、越南接壤，毗邻南亚东南亚，云南通往南亚东南亚地区的交通辐射中心开始初步显现。在此背景下，航产投集团积极开展“数字枢纽 智慧机场”建设工作，在机场基础设施建设改造、智慧机场建设等各方面，全方位提高运行保障效率，提升服务保障能力，努力打造“平安、绿色、智慧、人文”四型机场，为新时代云南民航高质量发展打造数字引擎。

二、责任行动

（一）加强布局，优化顶层设计

根据省委省政府推进“数字云南”“智慧交通”的工作要求，对标民航局“四型机场”建设标准，航产投集团成立领导小组，启动“数字枢纽 智慧机场”建设工作，按照“顶层设计、枢纽先行、辐射地州”的原则，以实现旅客服务便捷化为目标，结合实际、定位短板，确定了智慧机场先行项目建设任务。

除此之外，集团也不断完善对下辖的15个机场“一体化”管理模式，建成了以昆明长水国际机场枢纽建设为中心，地州机场密切协同、互为补充的机场群。2021年，为贯彻落实深化民航改革

工作部署，推进民航运行数据资源的高效汇聚与有序开放使用，确保网络信息和数据安全，强化共享数据质量管理，昆明机场依照民航局《中国民航航班运行数据开放管理办法》和《中国民航运行数据共享协议》要求，制定《运行数据共享工作实施方案》，提前完成云南机场集团所辖 14 个州市机场运行数据与民航局运行监控中心的数据共享工作，将全省机场整合为强有力的集群，实现产业聚合，打造“机场群+大民航”特色品牌，助力机场进行数字化升级改造。这是全球机场领域第一次在顶层规划中探索空管、航司、机场业务协同要求，统筹开展大民航一体化数据共享与协同的专项研究。

（二）科技赋能，提升保障能力

为加速智慧机场建设，助力人们智慧出行，集团不断创新技术手段，为智慧机场建设保驾护航。引入 5G 技术，开通 5G 试验基站，提高昆明机场新技术转化能力，助力机场数字化服务平台建设，便利旅客出行；高效部署统一的智慧机场数字平台，成功完成机场各部门信息系统与数据资源的打通，形成资源的集约和数据的汇集，彻底打破数据孤岛；依托 Atlas 500 Pro 的超强边缘算力，每位旅客平均每次只需 1-2 秒即可准确完成验证，切实体验到真正的无感畅行；此外，机场还完成了航站楼整体近 55 万平方米物理空间的 Wi-Fi 6 信号全覆盖，属全球首例，为机场旅客带来极致上网体验的同时，为智慧机场的建设提供了保障。



昆明机场开通 5G 试验基站

（三）智慧出行，改善服务体验

开发“长水机场”小程序，旅客在线上即可享受服务应用、服务咨询、服务预约、投诉评价、机场购、室内定位导航等功能，为旅客提供便捷、高效、贴心的出行服务，旅客通过一部手机即可处理出行全流程的需求和问题；结合云南旅游资源优势，“长水机场”小程序与“游云南”APP 链接，在方便旅客获取旅游信息的同时，融入和服务全省旅游产业转型升级。上线自助闸机系统，在机场的安检通道和登机通道处，通过人脸识别即可办理登机，缩短了旅客排队的时间，实现旅客乘机的便捷、高效，极大地提高了旅客过检体验，使昆明机场智慧服务进入了新阶段。S1 卫星厅捷运电车“绿海豚”运用自动驾驶技术，为国内首个基于 ATO 自动驾驶技术的七模块浮车型有轨电车，也是世界首个民航系统自动驾驶模式的储能式有轨电车项目。



“长水机场”小程序



S1 卫星厅无人驾驶捷运电车“绿海豚”



人脸识别自助闸机系统

案例：喜迎 COP15，共赴“春城之约”

2021 年，《生物多样性公约》缔约方大会第十五次会议（CBD COP15）在昆明召开。昆明机场作为各缔约方嘉宾抵达昆明的第一个落脚点，全力做好保障工作是重中之重。

昆明机场组织开展“COP15 服务培训”，制定大会期间服务保障方案及应急处置预案，对广播回路、自助闸机、VIP 停车场、航显屏等重要设施设备进行检修替换，确保信息系统和网络安全。COP15 期间，昆明机场二十四个信息弱电系统“运行正常、状态良好”，无不安全事件发生，圆满完成 COP15 保障工作。



三、履责成效

昆明机场建设数字化运营管理平台，着力提升机场旅客服务能力，让每一位旅客感受昆明机场的人文关怀，提升昆明机场的幸福感，昆明机场“数字枢纽 智慧机场”建设取得了突出成就。“长水机场”小程序，自2021年5月初模拟运行以来，小程序的注册用户量达到158万，日活已经突破15000+；自助闸机系统，“刷脸乘机”，人脸识别准确率高达98%。

四、展望

未来，集团将继续按照省委省政府推进“数字云南”“智慧交通”的工作要求，持续发挥一体化管理优势，构建完善的云南机场集团数字平台体系，并依托“一朵云、一张网”体系结构，促进云南民航“新基建”，努力建设成为面向南亚东南亚及世界的国际枢纽，为旅客开启更广阔的世界，创造更加美好的旅程。

第二十五章

数智领航 绘就美好生活新画卷

云南省工业投资控股集团有限责任公司

摘要：随着新一轮科技革命和产业变革加速演进，数字化转型已成为难以阻挡的时代潮流。工投集团所属云南南天电子信息产业股份有限公司（以下简称南天信息）乘势而上，把握数字化转型新机遇，推进产业数字化和实体经济深度融合，借助科技力量加速产品和服务迭代，不断满足人民群众对美好生活的需要，为云南省数字经济高质量发展提供高质量发展势能。

关键词：数字化转型 “数字云南”建设 智慧城市 信创工程

一、背景

云南省委、省政府深入贯彻落实习近平总书记关于建设数字中国的重要指示精神，主动顺应和把握数字化时代的新趋势、新机遇，把数字化转型作为云南“十四五”经济社会发展主攻方向之一，深化推动云南省经济社会数字化转型，坚持系统谋划、高位推动“数字云南”建设，数字化发展成为推动云南高质量跨越式发展的重要引擎。

南天信息是国内极少数同时集硬件、软件、集成服务的开发、生产、服务于一体的IT专业厂商，也是国内最大的金融行业数字化综合解决方案和服务供应商之一。作为工投集团控股的上市公司和数字化转型的重要参与者、有力推动者，南天信息按照省委、省政府“深入推进数字云南建设”的总体战略规划和战略部署，落实工投集团重点产业发展要求，整合各方优质资源，深度融入“数字云南”建设，努力实现数字资源社会效益的最大化，稳步推进“数字云南”建设项目落地。

二、责任行动

所属南天信息以“数字云南”发展战略为引领，以云南数字经济产业数字化、治理数字化、数据价值化为业务发展方向，深耕智慧交通、数字政府、智慧教育、智慧医疗、信创工程领域，共创“数字云南”美好未来。

（一）成立“数字云南”业务工作专班

2021年3月，南天信息成立了以董事长和总裁分别担任领导小组和工作组组长的“数字云南”业务工作专班，进一步明确了工作机制，促进公司“数字云南”业务提质增效。要求每月召开

1-2 次工作小组项目推进会议，研究解决项目开展中遇到的问题和困难，推动项目实施。

云南南天电子信息产业股份有限公司文件

南天总字〔2021〕32 号

签发人：徐宏灿

云南南天电子信息产业股份有限公司
关于成立“数字云南”业务工作专班的通知

各经营单元、职能部门：

为认真贯彻云南省委、省政府《云南省国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》关于大力推进“数字云南”建设的总体战略规划，积极落实云南省工业投资控股集团有限公司对服务数字经济的战略部署，云南南天电子信息产业股份有限公司紧抓云南省数字经济发展重大历史机遇，促进公司“数字云南”业务提质增速，经研究，决定成立“数字云南”业务工作专班。具体如下：

南天信息关于成立“数字云南”业务工作专班的通知

（二）智慧交通

早在 2016 年，便已助力昆明地铁完成与全国“交通一卡通”的接入，实现了跨区域的互联互通。至今，已参与了昆明地铁 1、2、3、6 号线、1 号线支线地铁线路项目以及红河、文山、丽江三个州市的城市现代有轨电车项目的建设，将互联网技术、移动支付方式、生物识别、大数据等技术与传统的售检票系统相结合，为乘客提供具备免接触、身份识别、无感支付等应用特点的进出站体验，创新实现交通领域“刷脸就行”的应用场景，让云南人民用上了南天信息生产的真正“云南造”的设备和系统。



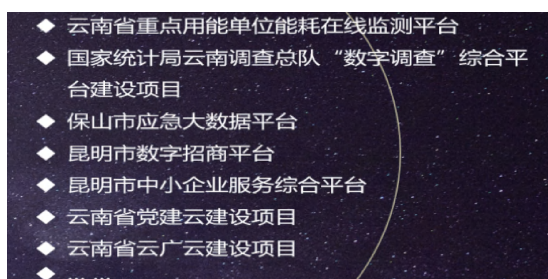
国内首个采用所属南天信息售检票系统的县级城市
有轨电车示范项目 4 号线正式投入收费试运营



部分智慧交通案例

（三）数字政府

在国内率先建成省级能耗大数据中心，实现国内领先的能耗数据信息资源统一管理和平台云化，对重点用能单位进行用能数据的采集，分析能源运行的状况，降低重点用能单位的能耗水平；同时开展能耗大数据分析应用，帮助政府部门做好能源宏观分析与战略规划；在 2020 年脱贫攻坚决战决胜之年，南天信息扶贫调查数字终端和基于全新信创云环境建设“数字调查”大数据平台，为全省上万名基层调查员提供移动数字调查终端和应用，实现数字化手段服务调查、服务决策、服务云南、服务大众的目的；2021 年参与编制的《能源资源计量数据采集与监测指南第 18 部分：数据中心》通过技术评审，该标准是国内第一个数据中心能源计量省级地方标准。



部分数字政府建设项目



能耗监测平台（图片内数据仅为系统展示用）

（四）智慧教育

在智慧教育场景的各个环节中均有相应的产品及服务，包括考试场景下的学业测评、智能网络阅卷系统、作业学情数据采集与分析、教师成长相关服务等，为教研机构、区县教委、学校等提供服务。专为云南省 50 多所学校建设人工智能编程教室，为培养青少年人工智能素养提供科技场景。通过研制推出的“智能作业数据系统”终端，学生可以直接打印老师上传的作业；教师、学生通过作业的完成率、错题率等多项指标分析能得到学情分析报告，为教师提供教学依据，为学生提供强化学习依据和个性化习题。

（五）智慧医疗

智慧医疗是南天信息在民生领域的重要布局，目前正积极打造紧密型医疗卫生共同体，构建了覆盖“省市县乡村”五级智慧医疗产品及解决方案，让信息化赋能，数字化转型在医疗领域真正落地。通过医保信息平台的建设，实现居民医保的快速管理、医保报销的准确管理及与各定点医院、定点药店的快速结算；针对县域医共体的信息系统，通过单点登录和统一权限管理，各家医院可同时使用影像调阅、双向转诊、处方流转、医护一体工作站等功能；通过紧密型医共体信息云平台的建设，已助力形成新型分级诊疗就医模式。

（六）信创工程

作为云南省信息化领域的龙头企业，信息技术应用创新也是南天信息的企业战略之一。南天信息作为云南省信创工委的理事长单位，承建国家统计局云南调查总队“数字调查”综合平台建设

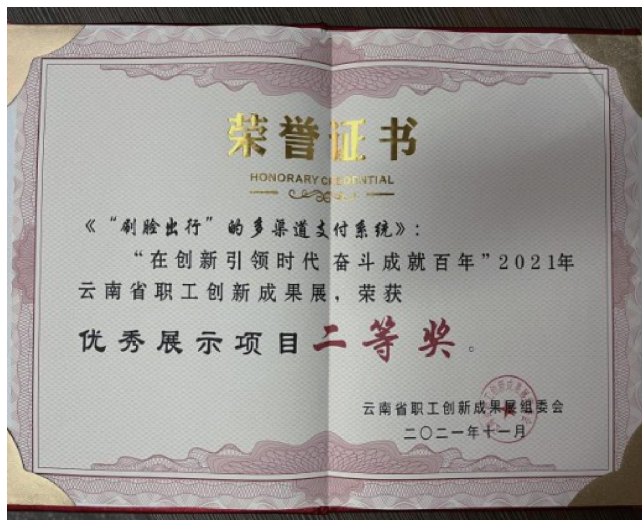
项目，构建了云南省数字调查信创云。



信创云中心

三、履责成效

南天信息在智慧城市轨道交通领域研发出具有自主知识产权的“南天城市轨道交通票务系统”“基于 SOA 的轨道交通智能票务系统”及地铁运营“票务管理系统”，取得 14 项软件著作权、2 项外观设计专利、2 个系列产品 CCC 认证。在 2020 年疫情暴发初期，收到昆明地铁运营有限公司对智慧城市事业群团队坚守岗位、做好疫情防控工作的感谢信；承建的“云南省重点用能单位能耗在线监测平台”项目，已实现近千家企业、2 万余家公共服务机构能源计量数据在线采集，为生态文明建设、“双碳”目标实现作出了贡献；智慧教育用户群体遍布全国多座城市，教师超 76 万、学生超 1000 万、家长超 1200 万人，通过信息化手段，服务的考试超 5000 万场、人数超 3000 万人、累计试卷数 4.2 亿；智慧医疗平台的建设，推动医疗服务体系资源整合，推进医疗数据互联共享，更好地为居民提供了便捷医疗数字化服务；基于全信创环境，实现了社会经济调查大数据应用，为关键经济指标的调查统计提供决策预警。



荣誉证书

表扬信

云南南天电子信息产业股份有限公司：

自新型冠状病毒肺炎疫情发生以来，昆明地铁根据省、市疫情防控相关精神，高度重视，积极部署。运营公司票务部针对人员流量大、人员复杂的特性，迅速行动，在加强疫情防控，保障员工安全的同时，做好安全运营保障，保持地铁票务业务不受影响。

在此疫情防控期间，现场运营服务工作难度大、强度大。贵司智慧城市事业群运维服务团队于懿、刘明、宋虹毅等十名员工舍弃春节假期，不惧疫情威胁，毅然坚守工作岗位，和我部工作人员行动一致、高度配合，保障了这段时间内的运营服务工作。票务部对南天运维人员的团结协作精神深表认同，值此特殊时期，特对像南天信息这样坚持奋战在一线的合作公司人员提出表扬，对公司表示感谢。同时也希望双方继续保持合作，同心协力，做好疫情防控工作，坚决打赢这场疫情防控阻击战。

昆明地铁运营有限公司票务部
二〇二〇年三月五日

表扬信

四、展望

工投集团将继续以助力“数字云南”建设为着力点，充分发挥信息化建设和数字化服务优势，整合数字产业资源，持续提升所属南天信息数字化核心竞争力，积极打造可复制、可借鉴、可推广的数字化转型样板，用专业的数字化服务能力助推云南省“资源数字化、数字产业化、产业数字化”高质量跨越发展。

第二十六章

加强科技创新——推动关键核心技术突破 破解“卡脖子”问题

云南省贵金属新材料控股集团有限公司

摘要：创新是引领发展的第一动力，云南省贵金属新材料控股集团有限公司（以下简称：贵金属集团）以助力建设创新型国家和世界科技强国为己任，以科技创新“四个面向”为引领，以科技创新平台建设、前沿探索、科技攻关、“产学研用”为抓手，着力突破关键核心技术，在贵金属新材料制造及资源循环利用板块加大科研投入，加快推进科技成果转化，扎实推进科技创新，为我国高技术领域发展提供“高精尖”的贵金属新材料产品和一体化服务，支撑我国贵金属产业高质量发展。

关键词：科技创新 核心技术 科技平台 “产学研用”

一、背景

核心技术、高端科技是当今国际竞争的“国之利器”。在现代工业中，贵金属广泛应用于航天、航空、航海、电子、化工、能源、汽车、环保、生物医药等各个领域，被称为“现代工业的维他命”，又被称为“第一高技术金属”。随着我国成为贵金属工业应用的第一大国，贵金属新材料产业的自主化发展至关重要，实现贵金属技术自主研发和进口替代已成为提高中国高端制造、推进我国工业现代化进程的迫切需求和重要环节。

贵金属集团面向世界科技前沿、面向经济主战场、面向国家重大需求、面向人民生命健康，深入研究国家、行业发展规划和科技创新政策，以市场需求为牵引，对标国际一流企业，明确“十四五”科技发展目标，持续坚定贵金属产业方向的自主可控，解决“卡脖子”材料等技术难题；结合云南贵金属实验室建设，重塑科技创新体系，以科技创新平台建设、前沿探索、科技攻关、“产学研用”为抓手，促进科技成果转化，为我国高技术领域发展提供“高精尖”的贵金属新材料产品和一体化服务，力求为我国贵金属行业科技进步贡献力量，肩负起我国贵金属产业发展的社会担当。

二、责任行动

（一）解决“卡脖子”难题，掌握核心技术

习近平总书记指出，创新是引领发展的第一生产力。集团作为涉及国家贵金属战略资源安全和

贵金属新材料产业链供应链的国有重要骨干企业，始终以自主创新、产业报国为己任，主动对接国家重大战略需求，着力突破关键领域技术难题，在贵金属新材料制造及资源循环利用板块持续发力，加快推进科技成果转化，努力推动贵金属产业高质量发展。作为国家高新技术企业和国家创新型企业，集团多年来承担并完成多项国家、省部级等重点项目，设立云南省贵金属实验室，为培养领域专业人才提供重要平台，助力国家构建创新体系。此外，集团以标准引领行业发展，持续保持贵金属领域国标、行标和企业标准制（修）订的优势地位，截止 2021 年底，主持制（修）订国家军用标准 41 项、国家标准 84 项、行业标准 147 项、团体标准 5 项，合计 277 项。

为大幅降低污染物排放，减少油气挥发，国家国六排放标准不断趋严，对于机动车尾气催化剂也有了更高需求。在当前汽车尾气催化剂领域主要由外资供应商主导及外资巨头对其汽车尾气催化剂技术实行严格技术封锁的背景下，集团着力攻克机动车催化技术壁垒，通过工艺研发改进，研制出高储氧低贵金属国六三效催化剂产品技术、国六颗粒捕集催化剂产品技术等，其中，低贵金属国六催化剂技术达到国际先进水平，颗粒物捕集催化剂 CGPF 产品技术填补了我国在该领域的空白。

由于贵金属资源的原生矿供给有限，二次资源回收供给成为了整个供应体系的重要补充，且占比不断提升，贵金属资源二次回收对于整个供应体系的重要性越来越突出。在发达国家对贵金属资源循环技术的垄断之下，集团着重研发贵金属二次回收技术，通过“产学研用”深度融合的技术创新体系，开发出一系列铂族金属资源回收再利用核心技术，打破行业技术壁垒，建设具有国内领先水平的贵金属资源再生循环利用产业基地，在贵金属回收领域发明专利数量达 31 项。

案例：云南贵金属实验室

云南贵金属实验室有限公司是云南省委省政府主导建设的独立法人新型研发机构，2021 年 10 月由集团出资 3000 万元注册设立，云南省财政计划在“十四五”期间投入资金 5 亿元。云南贵金属实验室按照“体制创新、突破瓶颈、开放合作、赶超一流”的思路，聚焦贵金属装联、高性能光电介电、医用、铂族催化等新材料研发，强化贵金属新材料领域的基础及应用基础研究，突破系列核心关键技术，建设贵金属领域全球科技创新高地和新兴产业重要策源地；通过 5-10 年建设，组建国际高水平的研发技术团队，打造我国贵金属新材料产业高端人才及团队培养引进平台，带动支撑贵金属产业集群发展，成为国家创新体系的重要组成部分。

案例：云南省稀贵金属材料基因工程

云南省稀贵金属材料基因工程是云南省启动实施的重大科技专项，旨在构建材料大数据驱动稀贵金属新材料研发的协同创新体系，突破一批材料基因工程先进技术，建成高通量制备表征平台，到位 20 余台设备，其中部分已投入运行。经验证，高通量实验设备与传统设备相比效率提升 3-10 倍，单位样品处理成本至少降低 30%。截至 2021 年底，该工程申请国家专利 93 件，申请软件著作权 11 件，制定标准规范 20 余项，建立算法或模型 20 余个，发表研究论文 130 余篇（其中 SCI/EI 收录 80 余篇），开发新技术、新材料、新产品 20 余个，培养硕士、博士及各类高层次专业人才近 200 人。

案例：稀贵金属新材料研究与开发

集团承担云南省重大科技专项“稀贵金属新材料研究与开发”（2018ZE001），研究解决了多项技术难题，取得了一批优秀的研究成果：通过研究稀贵金属电接触材料的制备基础理论材料的设计和应用，开发电接触材料用助焊膏、助剂；解决高温合金粉末团聚、成型性问题；研发各向异性稀贵金属导电材料等新产品；从催化剂用贵金属前驱体盐、关键催化单元与部件等四个层面开展研究，开发低温高效耐久的国Ⅵ柴油车后处理产品，形成柴油车颗粒物与氮氧化物协同净化技术体系；解决了含铂族金属硅铁合金溶解除杂分离技术问题，实现硅的高效去除；突破含铱有机废料回收技术瓶颈，实现铱的高效回收。截至2021年底，依托该项目累计申请专利68件，制（修）订各类标准18项，发表学术论文86篇，开发了各向异性稀贵金属导电材料等11个新产品，部分性能指标超过现行国家标准，实现销售11.96亿元，利税1.26亿元。

（二）推进科技平台建设，加强核心支撑

截至2021年底，集团已构建三个层次的技术创新平台：以产业为主的各产业技术研发平台、以五个学科建设为主导的基础研究平台和研究生培养平台、国家级和省级企业研发平台；现有国家级创新平台9个，省级创新平台11个；分别在贵金属冶金、化学、材料方向拥有7个院士工作站，6个专家工作站；拥有“汽车尾气三效稀土基催化剂产业化”“铂基微电子浆料及专用材料产业化”“贵金属再生利用示范项目”等国家级高技术产业化示范工程。2021年8月，云南贵金属实验室建设经省委深化改革委员会第十三次会议审议通过，同年10月注册设立云南贵金属实验室有限公司。

集团依托各创新平台，紧密围绕贵金属新材料领域，在以“市场为导向，以技术为纽带，以项目为载体”的“产学研用”合作方针指导下，与国内30余家高校、企业、院所联合开展项目合作30余项，围绕稀贵金属领域亟需解决基础科学、共性技术问题及产业系列关键技术广泛开展“产学研用”合作；通过项目合作，培训从事技术创新服务人员40余人次，提供技术咨询/服务等30余人次，向社会输送专业人才10余人；按照国家重点实验室“开放、竞争、流动、联合”的宗旨，面向国内的科研机构、学校和企业开放研究技术平台，为多家院校企业提供分析测试、评价服务，涵盖化工、制药、电子、汽车、环保等行业。



贵金属集团获批“稀贵金属综合利用新技术国家重点实验室”

此外，集团依托中国有色金属工业协会铂族金属分会、中国有色金属学会贵金属学委会等行业组织，以《中国贵金属论坛》为支撑，以《贵金属》《贵金属信息》期刊为载体，搭建了服务中国贵金属领域的行业信息平台，建立了支撑贵金属产业发展的信息情报系统。

三、履责成效

2021年，集团重大创新成果竞相涌现，创新能力持续提升，创新的“脉动”尤为强劲，全年科研投入近8亿元，获批立项项目40项，获授权专利44项，制（修）订各类标准16项，发表论文50余篇；投资建设的“云南贵金属实验室”获得省委省政府首批云南省实验室授牌；“国五/国六汽车催化剂关键技术及产业化”项目获云南省科技进步一等奖；“贵金属二次资源循环利用关键技术及应用”和“国五国六汽车催化剂关键技术及产业化”两项成果获得中国有色金属工业科学技术一等奖；获得国家、省级专精特新“小巨人”企业称号、云南省“高新技术企业”证书，努力建设世界一流的贵金属新材料科技集团。



贵金属集团科技成果相关证书

四、展望

科技兴则民族兴，科技强则国家强。未来，集团将继续围绕贵金属新材料产业发展方向，实施“以科技创新为引领，以资本运营为助推”的双轮驱动，面向国家重大需求推动关键核心技术突破，破解“卡脖子”问题，打造具有全球竞争力的贵金属新材料制造基地；培育贵金属资源循环利用产业核心竞争优势，打造具有国际重要影响力的贵金属资源循环利用产业基地；提高国家贵金属资源和材料保障安全度，打牢产业高质量发展的硬核支撑力，为创新型国家和世界科技强国建设贡献力量。

第二十七章

用科技创新赋能交通建设

云南省交通投资建设集团有限公司

摘要：习近平总书记强调，加快科技创新是推动高质量发展的需要，是实现人民高品质生活的需要，是构建新发展格局的需要，是顺利开启全面建设社会主义现代化国家新征程的需要。当前，我国经济社会发展和民生改善比过去任何时候都更加需要科学技术解决方案，都更加需要增强创新这个第一动力。云南省交通投资建设集团有限公司（简称“云南交投集团”）坚持把科技创新摆在核心地位，大力实施创新驱动、科技强企、人才强企战略，加大新材料、新工艺、新设备运用，积极借鉴央企、省外企业技术优势，搭建交流平台、扩大技术合作，提高科研成果转化率，促进科技进步。

关键词：科技创新 科技强国 交通先行 战略支撑

一、背景

党的十九届五中全会提出，坚持创新在我国现代化建设全局中的核心地位，把科技自立自强作为国家发展的战略支撑，面向世界科技前沿、面向经济主战场、面向国家重大需求、面向人民生命健康，深入实施科教兴国战略、人才强国战略、创新驱动发展战略，完善国家创新体系，加快建设科技强国。

在国家加快建设科技强国大背景下，云南交投集团深入融入新发展格局，加大与科研院所和科技前沿企业的合作，不断完善产学研结合机制，发挥国家重点工程实验室、企业技术中心、专家团队的引领作用，承接更多国家科研课题，加强高速公路建设关键、核心技术的科研攻关，加大新材料、新工艺、新设备的推广运用，提高科研成果转化率，促进科技进步，助力交通强国建设。

二、责任行动

（一）做好科技创新顶层设计

云南交投集团始终坚定不移地实施“科技强企”战略，坚持“依靠科技创新、强化技术优势、增强企业核心竞争力”的理念，将科技创新工作放在了企业战略发展的高度，不断完善科技创新体

系和产学研结合机制，坚持以工程项目为依托，加强高速公路建设关键、核心技术的科研攻关，提高科研成果转化率、促进科技进步、助推项目建设。成立了科技创新领导小组，设立了科技发展部，进一步加强集团在科技创新、技术研发、成果应用等方面的工作。制定出台了《科技创新管理制度（试行）》《科技研发项目管理办法（试行）》等4项制度文件，建立了“制度-办法-细则”逐层递进的集团公司科技创新管理制度体系。开展了“云南交投科技创新信息管理系统”的研发工作，建立集团公司科技创新项目库、人才库、成果库、专家库、知识产权库等，实现了集团公司科技创新管理规范化、数字化、网络化。强化科技创新项目“研发、推广、运用”全过程，进一步规范科技创新管理，鼓励各单位加大科研力度，持续深耕源头创新、厚植科创沃土，进一步推进科技创新成果转化应用。



与华为等企业签订战略合作协议

（二）强化科技创新平台建设

科技创新平台是催生重大创新成果、培养凝聚人才的“孵化器”，云南交投集团初步搭建了以重点实验室为核心、各单位创新主体为重点、创新工作室为抓手的科研能力体系，进行研究与实施应用的深度融合，引进先进管理理念、关键技术，统筹科技资源，优化补齐平台体系布局。2021年科技创新投入12700万元，获省级科技计划项目立项9项，获省级财政经费资金支持929.70万元，启动了“云南交投科技创新项目”立项工作，批准项目26项，其中科技研发项目19项、企业标准编制项目7项，下达研究总经费4786万元。



孙钧院士工作站挂牌



云南省数字交通重点实验室

“云南省数字交通重点实验室”以新一代信息技术为引领、以数字经济为方向，充分利用华为公司全球技术力量，聚焦云南交通运输行业“投融资管营”全链条、全要素数字化发展过程中的关键瓶颈问题，着力打造交通网全要素数字化关键技术、数字交通云控平台构建关键技术、数字交通智慧化建管养关键技术、数字交通智慧化出行服务关键技术、高原山区车路协同关键技术等5个典型应用场景，实现数字交通领域系列共性关键核心技术突破，推动数字交通成果产业化，支撑构建云南现代化高质量综合立体交通网络，加快培育交通行业与云南“数字经济”千亿级产业融合，为云南全面建成面向南亚东南亚辐射中心提供坚实保障。

（三）推动项目合作有序开展

云南交投集团以科技创新打造新核心竞争力，积极开展了“交通+路域国土空间综合利用”“交通+文旅融合”“碳达峰、碳中和”等项目策划，探索技术资源合作，构建企业自主创新团队与外部技术创新科研院所为一体的开放共享、技术协同、结构稳定的产学研用科学技术创新网络。与交通运输部公路科学研究院、同济大学、重庆交通大学等高等院校和科研机构共同开展关键技术研发，培养企业高级人才和引进科研成果，消化、吸收、应用，实现再创新。与华为、海康威视、腾讯等企业签订战略合作协议，围绕综合交通出行服务、云计算、大数据、人工智能等技术，通过专题研讨、成立推进联席工作组、建设研究中心及人才培养中心等方式，深入开展车路协同、数字化转型、智慧高速公路建设、边沿计算网关、云平台建设等方面合作，建设综合交通大数据中心体系，加强数据资源的整合共享、综合开发和智能应用，全面、深入、务实的推动交通运输信息化发展。



“滇中环线高速公路行车舒适性提升技术及装备研发”

项目获得 2021 年云南省科技进步奖特等奖，图为 TS 防撞垫

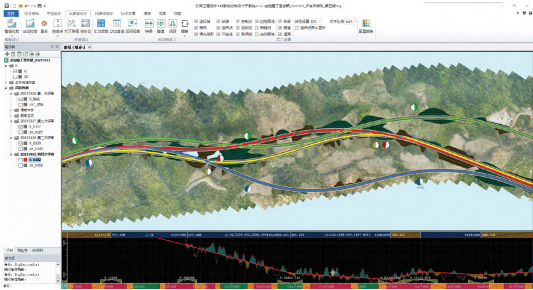
（四）增强科技创新成果转化

云南交投集团聚焦“能通全通”“互联互通”工程建设，不断加大科研经费投入，加强科技创

新成果转化，加快先进技术、先进管理、先进装备的深度融合和推广应用，真正让科技创新成果落实到项目建设上，走出实验室、离开档案柜、走向市场、走进项目，形成规模和效益。国家工程实验室围绕路基边坡毁坏防治、路面功能性改善、交通安全保障、监测信息处理 4 个方向，建成了试验、材料、仿真和决策等技术平台，在路基边坡毁坏机理模拟技术、排水性沥青路面成套技术、多种恶劣气象交通安全仿真分析技术和陆地交通气象灾害防治综合决策技术等 12 项关键技术取得了突破，30 余项科研项目和成果成功在云南省高速公路建设中开展并推广应用，有力地支撑了云南省交通快速发展。



“山区高速公路运营保障关键技术及装备”项目围绕西部山区高速公路桥隧结构安全保障、高陡边坡稳定性保持和连续长大下坡路段安全运行性能提升等方面的技术难题，通过产学研联合攻关，历时 10 余年，攻克了高墩大跨混凝土桥梁缺损状况监测评定、隧道安全可靠移动快速无损检测诊断、高陡边坡稳定性甄别与保持和连续长大下坡安全保障等方面的关键技术，其成果在云南、重庆、浙江等省市 78 条山区高速公路上成功应用，累计应用里程达 6240 公里，研制的装备应用于 1054 余个路段，产生直接经济效益 53.4 亿元。图为网索避险车道。



公路工程设计 BIM 系统已升级为 V1.5 版本，部分子系统已成功运用到云南、广西、福建、江西等省份的公路项目的设计和施工过程中。在孟连至勐海高速公路初步设计中，《资料管理子系统》《总体设计子系统》《路基设计子系统》《桥梁设计子系统》4 个子系统均得到应用，为公路设计人员提供了精准的设计基础资料，能快速创建不同设计方案的道路三维模型，设计环境三维、联动、可视，方案显示直观、修改便捷，便于方案比选，且桥梁项目的图纸成果实现了“一键设计、一键出图”，大大减轻了设计人员进行繁复计算的工作量。

（五）加大科技创新宣传力度

云南交投集团结合自身实际，加大科技创新宣传力度，不断拓展宣传形式和内容，营造讲科技、用科技、靠科技的企业发展氛围。通过举办“科技成果展”“科技论坛”“科技大会”等各种别开生面的活动，吸引职工参与，不断弘扬创新精神，给科技创新活动加油，促进公司技术创新发展。通过与中央主流媒体和省内主流媒体合作，组织中央驻滇及省内主要媒体，集中采访集团公司获得云南省科学技术进步奖特等奖和一等奖的项目，推出专题报道，宣传科技人员迎难而上，朝着最紧急、最急迫的问题奋勇攀登，勇担实现高水平科技自立自强时代重任的心路历程，展示创新的精彩；组织媒体走进楚姚高速公路项目开展专题采访活动，聚焦科技创新，多角度报道工程建设的高标准、高质量、高速度，提升了形象，扩大了影响。



云南交投集团科技创新成果展

三、履责成效

近年来，云南交投集团针对高原山区公路建设的特点和难点，在实施科技创新过程中，立足建设中急需解决的重大关键技术，集聚人才和资源持续创新，不断推广项目成果转化应用，规划设计更加科学环保，项目建设更加优质高品质，运营管理更加智慧高效，促进了云南高速公路建设又好又快发展。云南交投集团及所属各单位成功组建国家工程实验室 1 个；打造省部级研究中心或重点实验室 6 个，院士工作站 2 个；主持或参与各类科技项目 177 项，获得各类科技奖励 83 项；获得发明专利、各类专利、软件著作权、标准规范、工法等 829 项，编写出版专著 10 余部。开展全系统全流程劳动竞赛和技能竞赛活动，选树命名了 33 个“三室一站”，40 个职工创新工作室被云南省总工会命名，创新团队成员 680 余名。

四、展望

“十四五”时期，云南交投集团将在金融和科技双平台赋能发展的战略规划下，立足公路领域，以内部技术升级需求为核心，多维赋能集团业务，有序发展智慧交通，构建数字经济雏形，逐步向其它综合交通场景及外部客户场景延伸发展，结合云南建设“民族团结进步示范区、生态文明建设排头兵、面向南亚东南亚辐射中心”，对标世界一流企业，深入挖掘和发挥科研平台支撑作用，凝聚科技人才，助力成果转化，全力以赴打造企业核心竞争力，“垒灶添柴”让科技创新火焰越燃越旺，为企业高质量发展提供强有力的保障。

助力乡村振兴篇

第二十八章 发挥国企龙头优势 基金助力乡村振兴

云南省投资控股集团有限公司

摘要：云南省投资控股集团有限公司（以下简称“云投集团”）积极探索把产业资金转化为脱贫资本、放大产业资金效应的产业帮扶路子，2017年出资引入了央企产业母基金资金落地云南，发起设立了总规模为10亿元的中央企业贫困地区（云南）产业投资基金合伙企业，形成以通过产业基金投资带动其他社会资本投资贫困地区为特色优势的产业基金模式，通过发展优势产业为贫困地区注入“源头活水”，投资于当地龙头企业，以龙头企业为主力，助力乡村振兴。2021年6月，为巩固拓展脱贫攻坚成果、推动贫困地区发展和衔接乡村振兴，央企产业母基金已正式更名为中央企业乡村产业投资基金股份有限公司，子基金将继续紧跟母基金的步伐，促进乡村振兴产业基金实现滚动发展。

关键词：省级龙头国企担当 金融乡村振兴模式 云南特色产业基金

一、背景

为贯彻落实《中共中央 国务院关于打赢脱贫攻坚战的决定》，国投公司、国家电网等51家中央企业参与首期出资122.03亿元，发起设立了中央企业贫困地区产业投资基金股份有限公司（以下简称“央企产业母基金”）。云投集团2017年出资引入央企产业母基金资金落地云南，发起设立总规模为10亿元的中央企业贫困地区（云南）产业投资基金合伙企业（有限合伙，以下简称“央企产业云南子基金”或“基金”）。该基金是央企产业母基金下全国最大的一只子基金，由云投集团全资子公司云南云投股权投资基金管理有限公司（以下简称“云投基金”）作为基金管理人，投资支持云南省贫困地区的相关产业项目，有力促进当地经济社会发展，真正达到帮扶贫困地区和区域发展“双推进”。

二、责任行动

（一）央企产业云南子基金打造云南特色产业基金

在云投集团的正确领导下，云投基金经过努力探索，结合自身专业特长，摸索出了具有云南特色的产业基金新模式。

1. 一个中心兼顾平衡：紧紧围绕深度贫困地区，兼顾投资区域、行业的平衡

云投基金派投资专员深入云南贫困人口多、贫困发生率高的连片地区、革命老区及少数民族地区，深度挖掘贫困地区的优势龙头企业。最终在普洱、临沧、昭通等地选择了工业生产制造加工、农业种养殖、产业园区建设、资源开发等多个领域进行投资，实现了投资区域和行业的平衡。

2. 两手抓：在履行社会责任的同时抓牢投资风险管控

一方面云投基金作为管理人，切实将资金流向最贫困最艰苦的地方。另一方面，通过与央企、省属国企、大型民营龙头企业合作，投资经营稳健、收益有保障、扶贫带动效应好、乡村振兴示范强的项目，充分发挥龙头企业优势，帮助地方开发特色资源、发展优势产业。通过基金的助力，进一步提高贫困地区企业经营管理水平，推动产业升级，提升基金整体回报，最大限度保证国有资产的保值增值。

3. “三位一体”：通过“中央企业——省属国企——地方龙头企业”的有机结合打造产业基金新模式

云投基金充分发挥好央企产业基金“国有资本期限长、股东产业背景雄厚以及投资方式灵活”三大优势，积极发挥云投集团作为省级龙头国企的资源融通的能力，通过资金、增信支持，以基金为纽带，形成了中央企业——省属国企——地方龙头企业的“帮扶带动一条龙”纵向格局，实现了资本撬动、产业发展、农户增收以及贫困地区财政增收的横向效应，摸索出了一条具有云南特色的产业基金的路子。

（二）发挥基金产业引导效应，助力乡村振兴

基金坚持以政策引导为投资方向，市场化运作，加大对乡村振兴战略的服务力度，对普洱、楚雄、文山、临沧、昭通等多个州市县区几百个项目进行挖掘，共投向云南省内贫困地区7个优质项目，主要包括：



央企产业云南子基金已投7个优质项目

1. 橡胶产业项目

本项目是云南省重点培育的国家级农业龙头企业，是一家集橡胶种植、加工、贸易、电子商务于一体的云南省橡胶产业的龙头骨干企业，是省内唯一的一、二、三产业融合发展的现代橡胶产业集团。2021 年，云胶集团组织向西双版纳、普洱、红河 3 州市的江城、金平、孟连、西盟、墨江、勐腊、绿春、元阳等 11 个贫困县辖区的割胶农户进行收胶，覆盖 73 个乡镇和农场、201 个村和分场、927 个组社和生产队的 15648 户割胶农户，实际覆盖割胶园面积 599918.4 亩、干胶产量 39189.782 吨，项目实施地域 19 个少数民族在内的 1253 户建档立卡割胶农户全部优先覆盖，户均兑付 465.49 元。项目实施质量较 2020 年有很大提高——实际覆盖胶园面积是 2020 年的 136.6%；覆盖干胶吨量是 2020 年的 135.87%；覆盖胶农户数是去年的 116.15%。



云南天然橡胶产业集团墨江
有限公司勐捧二厂生产车间



云南省天然橡胶产业集团景阳
有限公司胶林割胶现场

2. 普洱林浆纸一体化项目

本项目为普洱当地龙头企业，通过进行经济林培育、纸浆生产、生活用纸制造的产业链打造实现经济贡献，每年可提供固定就业岗位 2000 多个，季节性就业岗位 20000 多个，带动当地建档立卡贫困乡镇 3 个、贫困村 23 个、贫困户 3000 多户的 1.28 万人参与经营林业，每年支付劳务费用 1 亿多元；“公司+基地+农户”营林模式累计扶持农民获得收入超过 4.5 亿元，户均累计增收 15 万元以上；发展带动地方运输业、劳务业等大小企业近 30 家。



普洱林浆纸一体化项目生产车间



云景林纸苗圃

3. 文山富宁绿色水电铝材一体化项目

本项目为云南省 2018 年招商引资重点企业，也是云南省首家招商引资 90 万吨绿色水电铝材一体化企业，为云南省打造“绿色能源牌”的重要组成部分。项目为超过 2000 人直接提供就业岗位，间接创造就业岗位数千个。项目投产后，预计年产值达 130 亿元，利税 10 亿元左右，可为地方经济发展带来可观的财政税收收入。



文山富宁绿色水电铝生产车间

4. 宣威农肥化工生产项目

本项目是国内生产规模较大、技术装备先进、各种中间产品集权配套、具备规模生产硫、磷、氟盐及硝铵等系列产品的大型磷复肥生产单位。基金注入的投资款助力企业提高了复合肥项目的生产能力，有利于产品市场份额的扩大和销量的增长。企业年工业产值近 18 亿元，工业产值贡献位居宣威市企业前十位，属当地重点纳税户，为缓解当地财政压力发挥支撑作用；提高当地就业率及收入水平，实现地方劳动力就业约 300 多人，人均月收入均超过 2500 元以上。



宣威农肥化工厂硫酸装置

5. 鹤庆养殖产业项目

本项目通过“公司+农户+村集体+合作社”模式，整合地区农户养猪资源，通过提供猪苗、饲料、兽药和技术支持，降低养户养殖风险、投资成本，壮大养户和村集体养猪规模，为贫困地区农

户带来稳定收益。项目建成后直接解决了 1000 余人的就业问题，并间接带动林果、蔬菜、交通运输、能源、食品和服务行业等方面就业人数近万人。

6. 腾冲机电园项目

本项目将产业资金转化为产业资本，将产业布局与项目开发工作有效结合，促进腾冲经济社会发展。腾冲机电产业园建设起来后吸引企业入驻，企业的入驻使园区有了经营主体，为腾冲当地贫困群体提供就业岗位，有效带动当地贫困群体就业增收。

7. 临沧能源石化建设项目

本项目在贫困地区建设加油站，带动贫困地区旅游产业、经济的快速发展。为当地农户提供农机作业用油，对持建档立卡户的群众给予特殊优惠，降低用油成本，实现路边上的帮扶致富。

三、履责成效

（一）社会效益

截至 2021 年 12 月 31 日，根据各项目公司填报数据统计，央企产业云南子基金已投项目缴纳税费共计 3.97 亿元；全职人员就业人数 11446 人，发放工资 5.68 亿元；非全职人员 1023 人，发放工资 5314.19 万元；其中，上游产业链贡献税收 9900.15 万元，上游产业链投入金额 2.16 亿元，带动就业人数 29232 人；下游产业链投入金额 2.45 亿元，贡献税收 1.74 亿元，下游产业链带动就业人数 4247 人。

（二）社会责任

自新冠肺炎暴发后，基金投资企业认真做好疫情期间精准防控工作，有序推进复工复产；同时各企业响应政府号召，主动担当作为，投身到驰援武汉的行列中，向抗疫一线捐赠资金、医疗物资、生活保障物资等，累计捐款 1620 万元，捐赠物资折合人民币 1200 余万元。

（三）媒体聚焦

目前，基金在云南完成投资 10 亿元，受到国务院国有资产监督管理委员会网站、云南省人民政府网、新浪网、搜狐网、东方财富网、云南日报头版、云南国企宣传微信公众号、云视新闻微信公众号等多家媒体聚焦报道。央企产业云南子基金案例入选中国证券投资基金业协会与中国财政经济出版社合作选编的基金行业优秀脱贫攻坚故事集——《脱贫攻坚基金力量》刊印出版。

（四）绿色基金新路径

通过基金资本聚合和投资放大功能，一是基金与云南绿色发展“三张牌”能源产业的结合，大力推动水电铝材发展助力“绿色能源牌”；二是基金对绿色项目的投资，助力区域经济结构调整及区域间经济的优化；三是基金在绿色产业端布局，探索了一条贫困地区立足自身发展绿色经济，助力乡村振兴的绿色金融新路径。

四、展望

未来，云投集团将为服务国家乡村振兴战略，带领云投资基金继续做好央企产业云南子基金的管

理工作，进一步创新工作思路，打造具有云南特色的产业基金品牌，发挥国有龙头企业优势和市场化运作的特点，全面巩固拓展脱贫攻坚成果。同时为企业提供财务、法律、资本运作等专业培训，通过股权投资帮助所投企业改造和完善企业自身的制度理念、治理结构等，以此加强农村金融服务，提高贫困地区企业管理水平，促进经营业绩的持续提升，以撬动更多社会资本投入欠发达地区和乡村振兴中，以加快发展乡村产业为实现第二个百年目标贡献“云投创新力量”。

第二十九章

助力乡村振兴——巩固脱贫攻坚成果 建设富饶美丽乡村

云南省能源投资集团有限公司

摘要：云南省能源投资集团有限公司（简称“云南能投集团”或“集团”）坚持抓企业发展与抓扶贫攻坚并重、履行经济责任与担当社会责任并举，全方位、体系化、平台化深入推进脱贫攻坚，多措并举，深耕细作，取得了积极成效。在乡村振兴新征程上，云南能投集团牢牢把握“巩固拓展”和“衔接振兴”两个关键，深入推进乡村振兴各项工作，凝心聚力为美丽乡村建设和第二个百年目标赓续奋斗。

关键词：乡村振兴 产业帮扶 定点帮扶 共同富裕

一、背景

云南能投集团聚焦“云南绿色能源产业发展主力军、实施绿色能源战略国际化排头兵、现代物流产业龙头企业、数字经济产业一流企业、服务国家‘一带一路’建设和面向南亚东南亚辐射中心领军企业”战略定位，以大视野、大担当、大责任发挥国企主力军作用，多年来资产质量、资本实力和核心竞争力不断增强，为云南产业转型升级和经济社会高质量跨越发展提供有力支撑。截至2021年末，集团资产总额2315亿元，实现营收1409亿元、利润总额32.51亿元，2021年列中国企业500强第175位。

云南能投集团坚决贯彻落实党中央、国务院和云南省委、省政府脱贫攻坚各项决策部署，认真履行脱贫攻坚政治责任、社会责任和经济责任，累计向全省贫困地区无偿捐赠各类扶贫帮扶资金9.08亿元，围绕产业、教育、生态、集体经济等板块实施脱贫帮扶项目40余个，在脱贫攻坚取得全面胜利之后，继续扛起责任与担当，接续推动脱贫地区发展和乡村全面振兴。

二、责任行动

（一）坚持抓党建促振兴，落实组织保障

云南能投集团坚持把巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有序衔接摆在突出位置，作为全集团首要政治任务来抓，成立了以党委书记、董事长为组长的乡村振兴工作领导小组，统筹谋划巩固拓展

脱贫攻坚成果、接续推进乡村振兴工作，严格落实“四个不摘”要求，继续为促进乡村宜居宜业、农民富裕富足提供支持。集团领导班子多次带队深入定点帮扶点，实地调研脱贫后农户的生产生活状况，结合帮扶点实际，研究对策办法，形成自上而下、分工明确，统筹兼顾的工作体系，确保新阶段定点帮扶各项工作精准而有序地推进。

（二）创新企地合作模式，增就业促发展

云南能投集团与怒江州人民政府合资成立怒江州扶贫投资开发有限公司，围绕怒江州能源产业发展、民生保障、美丽乡村建设、水资源综合利用、旅游扶贫和绿色食品品牌打造，以产业扶贫带动地方脱贫攻坚及经济社会发展。扶贫攻坚阶段，在承建民生项目建设过程中，创造长期就业岗位近千个，解决本土劳务用工近 5000 人，有效改善约 1.8 万名学生的义务教育就学条件，提升约 5 万户家庭、16 万人的居住质量和生活环境，推动怒江州旅游扶贫产业开发，进一步夯实怒江州经济社会、产业发展硬件基础，提升区域发展动能。

（三）扶持产业因地制宜，确保稳收增收

脱贫增收，产业发展是基础。云南能投集团注重立足当地资源，采取公司化、农户股东化等方式，以绿色能源及相关产业帮扶为主线，因地制宜扶持发展适合当地的特色优势产业。围绕推动一县一业稳步发展的目标，开展水资源综合利用、养殖加工和绿色食品品牌打造行动，出资建设产业帮扶车间，为周边百姓提供就业岗位，多元产业带动，帮扶农户增收稳收，不断提升帮扶地区“造血”功能，以产业帮扶巩固地方脱贫攻坚成果及经济社会的持续发展。

案例：山泉车间，就业安置增创收

为解决怒江异地扶贫搬迁点人员就业安置，云南能投集团出资建立了产业帮扶车间“一品怒江饮用天然山泉水厂”，可实现年产能 4320 万瓶瓶装水，120 万瓶定制水和 20 万桶桶装水，助力推广怒江绿色生态，吸纳附近安置人员就业，创造长期就业岗位 30 余个，实现年人均收入 4.8 万元，为突出解决易地搬迁后续帮扶起到了积极作用。



云南能投“一品怒江”山泉水厂



水厂车间

案例：产业为先，一县一业促发展

云南能投集团立足地方资源禀赋，投资建设福贡县怒江大峡谷农副产品加工交易中心，引导规模发展草果、核桃、茶叶、羊肚菌、花椒等特色农产品种植业，构建完善企业和农户之间的利益联结机制，直接带动户均增收 1.2 万元，惠及福贡县、贡山县和泸水市 14 个乡镇的 5000 多户农户 25000 多名农村群众，累计招聘当地用工 277 人次，年人均收入可达 3.36 万元。



云南能投怒江大峡谷农副产品加工交易中心草果收购点



特色农产品生产加工线

（四）促进教育助力圆梦，聚焦扶贫扶智

教育是阻断贫困代际传递的根本之策。补齐贫困地区义务教育发展短板，让贫困家庭子女都能接受公平而有质量的教育，是夯实脱贫攻坚根基之所在。云南能投集团坚持“立足当下抓产业，注重长远施教育”，累计投入教育扶贫帮扶资金 3970 万元，帮助近万名贫困学子顺利完成学业，逐渐摆脱贫困，实现人生理想。

案例：能投圆梦，照亮福贡县贫困学子人生路

脱贫攻坚阶段，云南能投累计帮助近万名贫困学子顺利完成学业，其中专项开展“能投圆梦·照亮人生”助学项目，每年向福贡县捐赠“能投圆梦·照亮人生”奖助学金 100 万元，用于资助福贡籍农村考取一本、二本的贫困大学生，现已累计资助 621 人次，极大地减轻了农村贫困群众的负担，解决了贫困学子的后顾之忧，鼓舞了福贡农村贫困学子争取考上大学的信心与决心。通过奖学助学的引领带动，福贡县高考成绩不断创出新高，2021 年本科上线 142 人（一本 12 人、二本 130 人），上线率达到 47.65%，较 2016 年的 32 人增长了 4 倍多。目前，2016 年资助的 34 名学生已顺利完成学业，其中 27 人顺利就业，就业涉及省、州、县、乡、村五级政府、教育、卫生、政法、企业等领域。



“能投圆梦·照亮人生” 捐资助学

案例：完善教育基础设施，弥补深度贫困村学龄前儿童教育空白

云南能投集团先后捐资在福贡县石月亮乡咱利村、拉马底村和利沙底村建成3所村级幼儿园，有效解决3个村100多名幼儿学前教育问题，帮助镇雄县一中、贡山县一中、泸水市保邓村完小、福贡县亚左洛完小、镇雄县木城小学等6所中小学完善教育教学设施，建成“云能楼”“云能图书馆”“能投书屋”，为适龄适学儿童求学、就学提供了更好更优质的学习环境，既弥补了深度贫困村学龄前儿童教育空白，同时也为阻断贫困的代际传递播撒了希望，为增强贫困群众造血功能、实现稳定脱贫夯实了基础。

（五）加强定点帮扶，接续奋进新征程

站在“两个一百年”奋斗目标的历史交汇点上，云南能投集团持续抓好定点帮扶工作，坚持尽锐出战原则，选优配强驻村第一书记和工作队员，定点深入驻村一线，坚持定期开展“大走访、大排查”工作，对原有户档民情进行复核与完善，详细统计村民家庭人口、教育、收入、务工、社保及其他基础信息，全面摸排基本情况、“两不愁三保障”达标情况和饮水安全情况，精准识别“三类”人员，入户指导村民安装运用“云南省政府救助平台”小程序，及时进行引导救助帮扶，切实开展好防止返贫动态监测工作，做到底数清、情况明，切实做到衔接有序、过渡平稳，巩固脱贫成果。

案例：推进强村富民，确保村民稳收增收

脱贫攻坚阶段，云南能投集团因村因户精准施策，探索“公司+合作社+建档立卡户+党员+农户”+“龙头企业”的“5+1”精准扶贫模式，帮扶建成全州首个村集体经济平台公司，建成现代标准化养殖场、生态蜂蜜加工厂、电商平台等项目，组织开展种植、养殖、烹饪、建筑、普通话等各种技能培训共计815人次，定点帮扶的咱利村村民年人均纯收入较集团帮扶之初增加了近7倍，整村贫困发生率也从68.5%降低至0%。在非洲猪瘟和新冠疫情的双重影响下，帮扶点村集体经济发展态势低迷。云南能投驻村工作队积极作为，协助村“两委”，结合村庄实际条件，调整村集体经济结构，推动完善村集体经济股份制合作，建立章程修订制度，召开村集体经济董事会、

监事会选举会、村集体经济股东代表选举会，挑选优秀村民参加管理及运营培训，进一步实现村集体经济巩固发展。截至目前，村集体经济已实现收益 60 余万元，切实为推进强村富民打下了坚实基础。



驻村工作队开展走访排查



驻村工作队调研指导集体经济发展情况

（六）参与乡村治理，促进和谐稳定

云南能投集团坚持用真情和实干谱写乡村振兴新篇章，积极引导驻村第一书记和工作队员把所驻村当成自己的“家乡”，不断为建设美丽宜居、业兴人和的社会主义新农村贡献智慧和力量。在定点帮扶的咱利村，通过以奖代扶形式，组织开展“清洁卫生大评比”和室内环境“红黑板”活动，配合“拆旧复垦”政策，完成危旧伙房改造，为危险路段扩宽、硬化并安装护栏，定期组织村民开展村内环境卫生清理整顿，持续组织带领群众开展爱国卫生专项行动，坚持做到村组道路净和入户道路净的“双净”标准，进一步实现乡村环境由“脏乱差”向“美洁净”的华丽转变。在建强基层党组织方面，云南能投集团驻村工作队积极协助帮扶点村党组织抓好党建和党员教育管理，创新开展“5+1”菜单式支部主题党日活动，利用远程教育、农村书屋等活动阵地，带动村民群众学习党的路线方针和经济政策，提升基层党组织的组织力和党员“双带”能力，推动乡村振兴决策部署与村级党组织建设有机融合，把党员、群众思想统一到巩固拓展和接续振兴上来。

案例：学习民族语言，促进沟通交流，筑牢群众基础

云南能投集团定点帮扶的福贡县，少数民族人口占总人口的 98.88%，为了快速融入基层、强化为民情怀、站稳群众立场，帮助“一步跨千年”的傈僳族人民尽早适应新农村生活方式，能投集团驻村工作队开展傈僳语学习活动，结合普通话学习推广，形成“我教村民普通话、村民教我说方言”的良好学习氛围，在相互学习的过程中拉近了与村民的距离，更准确地了解村民的所思所想，更有效地为村民解决“急难愁盼”问题。



主题党日活动 与村民共庆“七一”

三、履责绩效

云南能投集团在省委省政府、省国资委的正确带领下，全面贯彻党中央、国务院和省委省政府关于脱贫攻坚的决策部署，“能投圆梦·照亮人生”助学奖学项目获评全国希望工程杰出贡献奖；挂包帮扶的福贡县石月亮乡咱利村，于2020年12月获福贡县文明村镇称号，2021年9月被评选为怒江州乡村振兴“一村一品”州级示范村；精准扶贫模式和定点扶贫经验分别在2019年和2020年被国务院扶贫办评选为“企业精准扶贫综合50佳案例”；2021年，云南能投集团被党中央、国务院授予全国脱贫攻坚先进集体荣誉称号。



集团获评中共中央、国务院“全国脱贫攻坚先进集体”

四、展望

在未来发展中，云南能投集团将进一步认真贯彻落实习近平总书记关于“三农”工作的重要论述，深度参与云南省巩固脱贫攻坚成果和实施乡村振兴战略，严格落实摘帽不摘责任、摘帽不摘政策、摘帽不摘帮扶、摘帽不摘监管“四个不摘”核心要求，进一步强化帮扶责任落实，坚持实效导向，创新帮扶举措，更加精准有效地做好产业、就业、教育和消费等领域的帮扶工作，发挥好定点帮扶单位作用，为谱写巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接篇章赓续奋斗。

第三十章

金融携手乡村振兴 科技助力三农促发展

富滇银行股份有限公司

摘要：富滇银行认真贯彻落实习近平总书记关于“三农”工作重要论述，将金融服务乡村振兴作为全行战略高位推动，抓住机遇、强化担当，构建综合服务体系，发挥信贷活水作用，完善机制倾力助农，保障金融服务力度，务实创新金融产品，满足乡村服务需求，推动实施战略合作，促进乡村信息化建设，以具体行动助力乡村振兴，全面提升云南省“三农”金融服务水平，践行云南省属城市商业银行的责任与担当。

关键词：乡村振兴 助力三农 金融下沉 普惠金融

一、背景

党的十九大以来，以习近平同志为核心的党中央着眼党和国家事业全局，始终把解决好“三农”问题作为全党工作的重中之重，深刻把握现代化建设规律和城乡关系变化特征，实施乡村振兴战略，顺应亿万农民对美好生活的向往。中共中央、国务院连续发布中央一号文件，对新发展阶段优先发展农业农村、全面推进乡村振兴作出总体部署，为做好“三农”工作指明方向。

2021 年是国家乡村振兴战略全面推动的元年，作为云南唯一省属城市商业银行，富滇银行积极落实党中央、国务院以及省委省政府对推动乡村振兴工作的决策部署，将金融服务乡村振兴作为全行战略高位推动，不断优化机制、创新产品、提升服务，在振兴县域特色产业、激发小微企业活力的金融助力中，深刻践行“云南人民自己的银行”的责任与担当。

二、责任行动

（一）构建综合服务体系，保障金融服务力度

富滇银行推进制度及组织建设，在全省率先出台《富滇银行关于全力做好金融服务乡村振兴的实施意见》，从秉承惠农宗旨、坚持创新驱动、深化改革转型、加强组织领导四个方面提出了 17 条具体措施，坚持以“金融支持乡村振兴”为根本目标，围绕高质量发展主线，做好脱贫攻坚和乡村振兴金融服务政策衔接；成立乡村振兴中心，并成立金融服务乡村振兴工作领导小组，建立乡村振兴金融服务体系；全面推动服务重心向县域乡村下沉，持续在深度贫困地区增设分支机构和便民金

融服务设施，延伸金融服务触角，在支付结算等方面提供多样化便捷金融服务，开展“防范电信诈骗”“防范非法集资”等主题宣传活动，实现金融服务和金融知识同步下乡；制定《富滇银行深化县域支行改革全面服务乡村振兴实施方案》，对县域支行经营定位、组织架构、人员配置、考核激励和评价机制等方面进行突破性的改革安排，推动县域支行按照公司业务前哨、零售业务前线 and 普惠业务主场的战略定位，全面聚焦和服务乡村振兴。



普惠金融服务乡村振兴



富滇银行首家普惠金融服务站揭牌仪式

（二）发挥信贷活水作用，完善机制倾力助农

富滇银行扎实做好支农、支小普惠金融服务，实施减费让利措施，保持原精准扶贫贷款政策不变，惠企利民办实事，推动金融服务提质增效，优化普惠涉农信贷机制；单列专项信贷资源支持“三农”发展，持续加大金融支农惠农力度，积极拓宽涉农项目融资渠道，有力助力乡村振兴；创新金融产品，重点围绕茶叶、花卉、水果、蔬菜等种植、养殖、农产品加工特色优势产业，推出“云农贷”乡村振兴专属惠农产品，如：在临沧市围绕普洱茶、红茶等推出“云茶贷”，有效满足茶叶种植、生产、加工、销售等全产业链上的茶农、专业合作社、茶叶经销商及茶叶企业的生产经营融资需求，支持当地茶产业发展；在保山地区推出“云农贷-肉牛养殖”产品，创新“活体抵押”模式，基于肉牛优质资产抵押价值核定授信额度，赋予肉牛“身份证”，“贷”动肉牛产业高质量发展。紧密结合乡村金融服务需求特点，推出乡村振兴借记卡和乡村振兴信用卡并配套8类15项减免政策，推出“银税通”“聚能贷”“聚业贷”“线上供应链”等一系列数字化、免抵押、纯信用的信贷产品，以“大数据”挖掘“小信用”，通过自动化、智能化解决信贷业务风险识别难、作业成本高等难点，为新型农业经营主体解决融资难问题，有效缓解乡村金融服务发展不平衡不充分问题。

（三）推动实施战略合作，促进乡村信息化建设

富滇银行与省农业农村厅签订《乡村振兴金融服务战略合作协议》，深入推进政银合作，加强信息共享、资源协同和政策互通，竭力破解“三农”金融服务信息不对称、信息采集难等突出问题，构建农村智能金融服务平台；围绕农村“三资”管理需求，构建以“农村集体三资管理系统”“银农直连资金管理系统”等为主要模块的科技金融综合服务平台，并在全省范围内进行推广；依托科技赋能，以“金融服务+非金融服务”“线上平台+移动应用”全面对接农村产权制度和要素市场化配置机制改革，全面服务新主体信用信息建档、资产资源流转，促进乡村金融

营商环境优化，推动城乡金融资源有序流通，切实提高乡村金融服务可得性，全面提升云南省“三农”金融服务水平。

富滇银行创新“银担”合作，采用批量化担保模式，同云南省农业融资担保有限公司、云南省融资担保有限责任公司深化合作，积极探索构建银担联动机制，破解涉农领域授信担保难题，促进高原特色农业产业发展。

三、履责成效

富滇银行在全省范围内率先制定印发《富滇银行关于全力做好金融服务乡村振兴的实施意见》，统筹推动乡村振兴重点领域工作发展，并作为云南首家金融机构对外发布。《意见》发布后，得到多家媒体的广泛报道，多家金融机构均专门提出学习借鉴要求，充分展现了富滇银行主动作为、践行地方金融机构使命的责任担当。

富滇银行对照监管考核评估 31 项指标完成 2020 年金融机构服务乡村振兴考核评估工作，2020 年考核评估结果为“良好”，在全省 22 家金融机构中排第六名。

四、展望

富滇银行将进一步探索金融服务乡村振兴方法论，全面推动三资平台建设，打通发展道路，以全面信息化建设和精准信贷投入各级地方政府，全面推进富滇金融服务乡村振兴创新示范区建设，深耕普惠金融业务主战场，加快下沉乡村市场步伐，发挥乡村振兴金融活水作用。

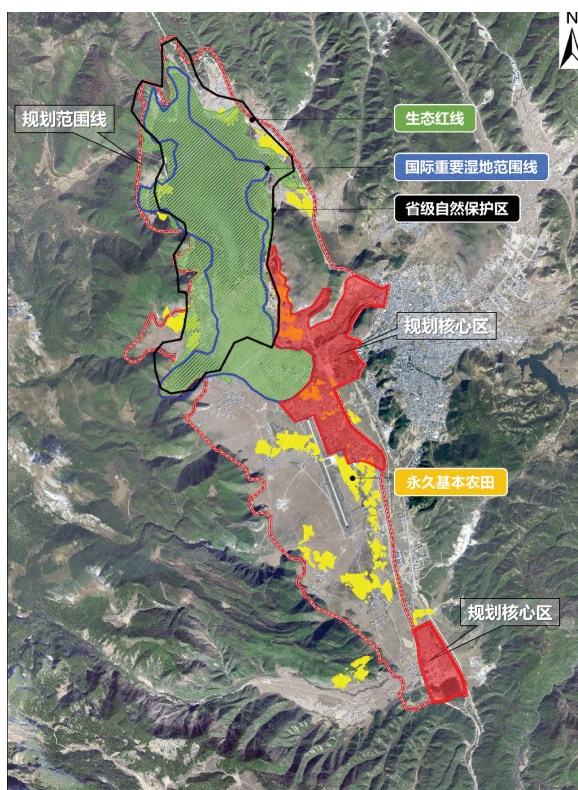
第三十一章

香格里拉市纳帕海田园综合体建设项目

云南省设计院集团有限公司

摘要：云南省设计院集团有限公司（以下简称“省设计院集团”）主动对接国家、省级乡村振兴战略要求，积极探索市场需求，于2020年、2021年先后承接香格里拉纳帕海田园综合体、勐海县老班章田园综合体、盈江县乡村振兴示范园、德宏州芒市遮放田园综合体等多个田园综合体及乡村振兴示范园建设项目的规划编制工作，参与干部规划家乡行动-广南县底圩乡同剪村、底圩村、普盆村村庄规划，实施大理州南涧县2020年中国传统村落普盆村村庄规划、澜沧县茶产业扶贫加工园区建设等多个项目，切实履行国企社会责任，多项举措为巩固拓展脱贫攻坚成果添砖加瓦，助力乡村振兴。

关键词：乡村振兴 巩固脱贫攻坚田园综合体 一二三产业融合发展



纳帕海田园综合体项目规划范围图

一、背景

2017年2月5日，中央“一号文件”首次提出“田园综合体”的乡村发展新模式。2017年5月，财政部印发《关于开展田园综合体建设试点工作的通知》，确定河北、江西等18个省份开展田园综合体建设试点。2021年，国家出台《关于进一步做好国际级田园综合体建设试点工作的通知》，在北京、云南等13个省份继续开展田园综合体建设试点，每个省份安排一个试点项目。随后云南省出台相关文件在全省择优选取包括丽江市、德宏州、西双版纳州及其他州市等10个试点开展田园综合体建设工作。

其中，香格里拉纳帕海田园综合体是代表项目。香格里拉田园综合体创建方案及规划编制是省设计院集团定点技术扶贫香格里拉的重要支撑项目，本着助力香格里拉巩固脱贫攻坚成果、助力纳帕海区域实现高质量跨越式发展、有效带动纳帕海区域的乡村振兴及地区旅游业发展、助力云南贫困地区争取专项资金扶持的目的，集团公司组织精干力量免费义务为香格里拉开展编制规划工作。目前，创建方案及概念规划已编制完成。

（一）纳帕海地区发展过程中存在的问题

一是保护与发展问题突出。城镇及村庄的急速扩张使得纳帕海区域的自然生态环境出现恶化，水污染、村庄建设挤占、农业面源污染、生产过程污染、过度放牧等问题已成为区域发展的突出问题。

二是区域经济发展相对落后、脱贫攻坚成果持续巩固难度较大。可持续的巩固脱贫攻坚成果是香格里拉市的重要课题。纳帕海区域自然资源、人文资源丰富，但受限于区域保护、区域产业发展以传统的一、三产业为主，加之疫情使得进入香格里拉的游客锐减，使其难以实现高质量的发展。

三是片区发展缺乏行动纲领及政策扶持。目前纳帕海区域申请的项目多数是围绕纳帕海周边的生态治理、河湖整治项目，缺乏乡村振兴、田园综合体等国家政策的加持，削弱了片区发展的动力。

（二）香格里拉市的诉求及期望

市委要求尽快完成田园综合体概念方案及创建方案的编制，为进入省级第二批田园综合体名单打好基础。这项工作是未来一段时间纳帕海区域高质量发展的行动纲领、是纳帕海区域实施乡村振兴的重要抓手、是申请各类专项资金扶持的重要支撑文件、是实施纳帕海区域保护与发展的行动指南，必须高水平、高质量的完成任务。

二、责任行动

2021年10月20日，省设计院集团与香格里拉市政府签订了《省设计院集团与香格里拉市实施巩固拓展脱贫攻坚成果全面乡村振兴定点帮扶“十四五”协作框架协议》，省设计院集团主动担当提出以技术扶贫的方式助力香格里拉乡村振兴，启动编制了《纳帕海田园综合体概念规划及创建方案》。

（一）完善与制定制度，高效推进规划工作进度。成立田园综合体项目编制领导小组、组建编制团队、制定项目负责人专门负责项目的推进工作计划，田园综合体项目也被列入2022年度省设计院集团指令性重点项目，为项目高效、高质量推进提供有力支撑。

（二）优化工作流程，采取新思维、新方法、创新模式推进规划编制工作。突破传统规划编制

流程，采取政企合作、方案主动对接市场需求、融入招商引资、资本运作等新方式、新方法来推进方案的编制，在规划编制过程中为政府招商引资、争取上级相关资金及政策支持，为项目的可实施筑就坚实基础。

（三）积极主动与香格里拉市沟通、协作，切实做到可实施、可落地、可指导的要求。将纳帕海的整治与田园综合体融合共建、共享、共赢作为关键，并积极收集市级各部门的意见、建议，提出将其纳入整个田园综合体统筹的思路，推进项目进度，促进片区项目效益最大化。

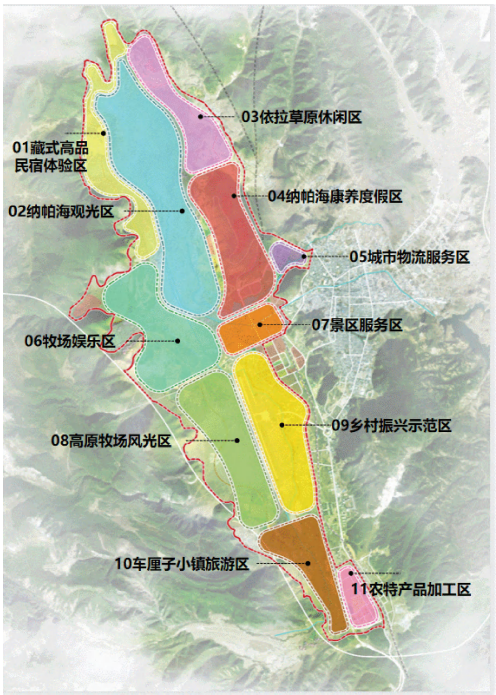
（四）聘请外部城乡规划专家、市场运营专家、土地规划专家、企业、高校等作为技术支持，助力项目落地实施。2021 年年底前已完成方案编制工作，正在积极与香格里拉市对接下一步工作计划，力争该项目进入 2022 年省级田园综合体名录并将方案内核心项目列入省级重大项目库实施。

三、履责成效

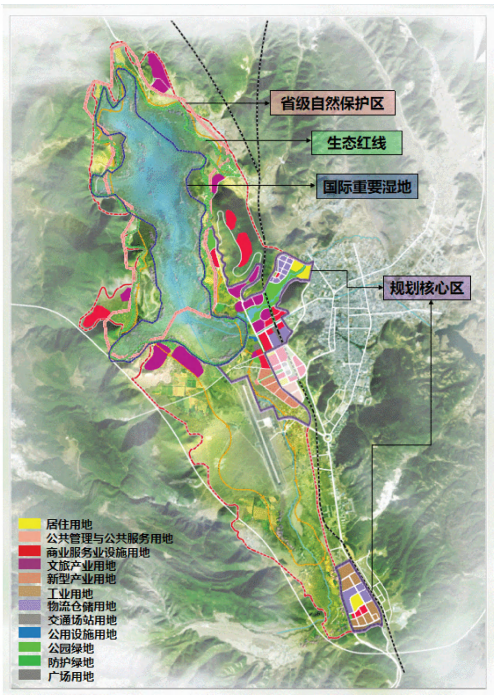
（一）纳帕海田园综合体总体规划及目标定位。建设世界一流的高原湖泊旅游度假区（纳帕海旅游度假区）、全国一流的高海拔低纬度有机牧场（高山牧场+有机循环农业）、大滇西旅游环线重要旅游节点（藏族风情体验区）、全省乡村振兴示范园标杆。

（二）纳帕海田园综合体总体规划及发展目标。构建集高原牧场、农业生产、高原特色农产品加工、纳帕海旅游、乡村旅游于一体的一、二、三产业深度融合的生活场景及品质旅游目的地。

（三）纳帕海田园综合体总体规划空间布局。规划构建休闲康养、户外观光、主题体验、综合服务、产业配套 5 大功能区，藏式高品民宿体验区、纳帕海康养度假区、纳帕海观光区、依拉草原休闲区、高原牧场风光区、牧场娱乐区、车厘子小镇旅游区、景区服务区、乡村振兴示范区、城市物流服务区、农特产品加工区等 11 个功能细分组团。



功能分区规划



用地空间布局

四、展望

一是以顶层设计为引领，统筹协调各个要素。省设计院集团通过好的顶层设计，建设“田园综合体”这个庞杂的系统，推动一、二、三产业深度融合发展，使其成为实施乡村振兴战略的重要抓手，助力乡村振兴取得新成效。

二是田园综合体创建方案必须运用市场运营的思路来编制。省设计院集团通过市场运营的思路实施田园综合体规划项目，融合市场运营、城乡规划、农业发展、环境治理、工业生产、旅游规划等多方面的内容，聚合多领域的专家共同完成项目编制工作。

三是多条渠道促进与政府、企业的衔接、沟通。省设计院集团通过引入社会资本、衔接国家及省级相关政策的方式，为香格里拉市提供深层次技术支持，计划于 2022 年 6 月前完成方案及向省级主管部门申报的工作，2022 年中下旬完成为香格里拉市引荐 1-2 家大型企业，助力纳帕海区域田园综合体实施落地并助推香格里拉市纳帕海区域全面乡村振兴工作。

第三十二章

助力乡村振兴 共建美好家园

云南省戎合投资控股有限公司

摘要：2021年，云南省戎合投资控股有限公司（以下简称：“戎合控股”）充分发挥省属企业资金、项目、技术、人才等优势，通过提供专项资金、选派驻村人员的方式定点帮扶福贡县鹿马登乡布拉底村，在加强水源保护、实施产业振兴、加强人才教育、强化基层党建、落实疫情防控、整治提升人居环境等方面助力实施乡村振兴战略。

关键词：定点帮扶 乡村振兴

一、背景

党的十九大报告指出，全面建成小康社会和全面建设社会主义现代化强国，最艰巨最繁重的任务在农村，最广泛最深厚的基础在农村，最大的潜力和后劲也在农村。农业农村农民问题是关系国计民生的根本性问题，实施乡村振兴战略，是解决新时代我国社会主要矛盾、实现“两个一百年”奋斗目标和中华民族伟大复兴中国梦的必然要求，具有重大现实意义和深远历史意义，必须始终把解决好“三农”问题作为全党工作的重中之重。

布拉底村位于云南省怒江傈僳族自治州福贡县鹿马登乡，是戎合控股的定点帮扶村。布拉底村长期面临着产业链单一，农产品种类少、多而不优、销路不畅，科技支撑能力不强，优秀产业技术人才短缺，基础设施配套不完善，市场化适应能力弱，群众环境保护意识不强，基层党组织建设不够完善等问题。戎合控股按照党中央和地方单位的各项工作要求，在资金、人员等方面全力支持布拉底村，期望通过定点帮扶，加快农业现代化步伐、促进产业发展、健全治理体系、提高村民生活水平，推动布拉底村发展取得历史性成就、实现历史性变革。

二、责任行动

（一）夯实基础，确保帮扶工作扎实推进

1. 强化组织领导

戎合控股党委高度重视乡村振兴工作，通过召开第三十一次党委会议，专题学习定点帮扶相关的政策文件，听取《戎合控股关于派出至福贡县乡村振兴的汇报》，并就下一步乡村振兴工作作出

具体安排，按照省委省政府的要求，落实乡村振兴项目，把乡村振兴工作走深走实。

为完善帮扶计划，督促落实帮扶政策，戎合控股领导多次前往布拉底村进行调研，详细了解布拉底村特色产业、村民生产生活、乡村振兴等情况，实地察看布拉底村基层工作人员的工作情况，探索布拉底村发展道路，不断优化帮扶方式与过程。

2. 选优派强驻村人员

根据《中共云南省委办公厅印发关于向重点乡村持续选派驻村第一书记和工作队的实施意见》，戎合控股第一时间选派下属企业内两名有基层工作经验的干部，于2021年5月20日前往布拉底村委会进行组织交接和到岗工作。戎合控股要求驻村工作队全力配合村“两委”，坚守岗位、扎根农村，聚焦工作重点，精准施策，高质高效完成定点帮扶工作任务，不断提高人民群众的幸福感和获得感。为加快推动帮扶点发展，戎合控股驻村第一书记带领布拉底村村组干部到楚雄州考察学习，就提升人居环境、经营村集体经济等问题进行交流，探索助推建设美丽乡村的有效途径。

同时，公司为驻村干部安排体检并购买人身意外保险，向其拨付工作经费、艰苦边远地区津贴和其他补贴。

3. 科学制定帮扶计划

戎合控股帮扶工作落实“帮县包乡带村”工作责任制，结合美丽乡村建设规划，围绕布拉底村市场化开发经营民宿、规模化种植草果、培养产业带头人、改善农村人居环境等方面进行帮扶思考，探索既有传统特色又有现代气息的发展之路。

戎合控股驻村工作队针对特殊人群制定帮扶计划，对村里脱贫户中因家庭状况发生变化，导致无法发展产业、就业，或因残、因病、因灾导致家庭极为困难、极易返贫的人群给予帮扶支持；对布拉底村考上职高以上且没有中途辍学的学生给予就学补助；加强医疗补助，为布拉底村身患大病、重病的人员购买大病医疗保险。



教育先行赋能乡村振兴

（二）落实行动，助力乡村振兴发展

1. 深入民生帮扶实践

坚持“两不愁三保障”。为防止返贫，戎合控股驻村干部通过“大走访大排查大整改”工作全面排查风险，摸清易返贫致贫户相关情况，对照“大走访大排查大整改”工作信息采集、核实结果，运用国办系统对挂联村444户建档立卡户和45户“三类人员”基础信息进行全面更新，并补

充、完善全村及村民小组信息；针对低收入人口和“两不愁三保障”突发问题，驻村干部指导“三类人员”安装、使用“云南省政府救助平台”微信小程序。2022年，戎合控股在布拉底村举行“戎投助学、筑梦启航”助学金发放仪式，向86名学生家庭发放助学金10.9万元。

加强水源保护，保障饮水安全。戎合控股驻村干部督促村“两委”干部全面落实河（湖）长制，通过入户走访、村组会议等方式开展河流保护、环境保护宣育工作，组织护理员、护边员定期巡逻、排查饮用水源地，保障水源地周边环境和水源水质安全，实现村民饮水安全。9个自然村各设有1名水管员，负责管辖区域内日常供水运行管理、管线巡视、日常维护及应急修复等工作。

整治提升人居环境，打造抵边示范村寨。戎合控股驻村工作队帮助修订完善村规民约，将人居环境纳入常态化管理；带领村民进行环境整治，实现通村公路及村组道路沿线环境卫生大幅改善；探索建立环境卫生“红黑榜”机制，对村民卫生情况考核并实施奖惩；整治私搭乱建和人畜混居等疑难问题，对村内部分用房进行改造；完成“云南省农村户厕数据调查表”统计工作，为群众建设无害化卫生户厕；严格实行土地用途管制，对违规占地情况进行检查；严厉打击非法排污、采砂、采石等违法行为；加大地质灾害监测、防治力度，提高群众应对自然灾害时的应急避险能力和自救互救能力；对“危房住人”和“无房可住”等安居隐患逐户逐人拉网式排查，美丽宜居逐步成为布拉底村融入全域旅游发展的靓丽名片。

落实疫情防控工作。为贯彻落实“五级段长制”要求，戎合控股驻村队员严格实行封闭式防控管理和网格化管理，严格把控人员与车辆进出，认真查验“两码一证”和核酸检测证明；组织25名党员成立疫情防控巡逻队，3名村级段长定期带队巡边守边，在重点防控区域的段位、点位全覆盖、无死角、常态化巡逻；开展全员核酸演练，在2个核酸检测点为2063名群众检测核酸；召开会议介绍防疫工作和形势，当好疫情防控“宣传员”。

2. 拓宽产业发展道路

戎合控股驻村工作队完成布拉底村2021年粮食种植统计核实工作，并为种粮农民稳定发放补贴。戎合控股驻村工作队配合县农业农村局在产业园新种茶叶，动员3个村民小组群众盘活自家土地、林地，新种茶叶460亩；加快中药材种植推广，通过“合作社+农户”合营模式，动员2个村民小组群众种植白芨；深入推进村集体经济，深入推进“产业发展组织化”，组建布拉底村产业发展服务队采收作物，深入推进“劳务输出组织化”，劳动力转移输出1637人（建档立卡劳动人数1232人），其中，省内务工1301人，广东省务工73人，其它省务工256人。

3. 消费帮扶促进增收

戎合控股根据定点帮扶区域的农产品生产销售情况，通过消费帮扶的方式，促进农产品销售和群众增收，激发群众致富的自主性和积极性。2021年12月，戎合控股积极组织所属二、三级企业采购公司定点帮扶联系点云南省福贡县布拉底村的特色农产品草果作为节日福利向工会会员发放，其中所属二级企业云南开关厂有限责任公司采购布拉底村草果594公斤，合计29700元；所属三级企业云南锐达民爆有限责任公司采购布拉底村草果500公斤，合计25000元。

4. 党建赋能乡村振兴

基层党组织是推进乡村振兴的主心骨，戎合控股驻村工作队以党建为引领，深入推动基层党建与乡村振兴结合，为乡村振兴注入新的活力。戎合控股采取“线上”“线下”两种方式，结合“三会一课”等形式组织党员学习党的先进思想，开展主题党日活动6次；运用“学习强国”“云岭先锋”等平台巩固党员学习成效，推动所学所悟所获转化为推进乡村振兴的科学思路和有力举措；组织全村党员深入学习“四史”，持续做好指定书目学习工作，组织观看3场红色历史故事，引导全

村党员坚定理想信念、激发奋进力量；积极做好发展党员工作，对递交的入党申请书、入党积极分子、发展对象进行4次分析研判，年内发展预备党员13名。

三、履责成效

2021年，戎合控股共筹集帮扶资金60万元，其中戎合控股本部筹措20万元，民爆集团本部筹措20万元，金泽公司筹措10万元，海云公司筹措10万元。为支持疫情防控，防止非法越境，2021年8月，戎合控股向布拉底村捐赠望远镜50副，价值2万元；2021年中秋节前，戎合控股党员自发捐款，为所挂联的36户三类人员提供1980元的慰问品，并发放慰问品；2021年11月22日，戎合控股委托驻村队员对突发严重困难的一户村民送上慰问金1000元。

为巩固脱贫成果，2021年戎合控股驻村工作队开展3次“大走访大排查大整改”工作，对9个自然村17个村民小组804户生产生活情况深度核查，累计发现3户新增突发严重困难户（均为卡户），其中2户已于2021年8月列入“三类人员”。产业发展方面，布拉底村2021年累计种植粮食1455.38亩，包括玉米1099.5亩、水稻19.7亩、马铃薯339.63亩。戎合控股驻村工作队配合县农业农村局在产业园新种茶叶670亩、新种白芨100亩；完成村集体经济30余亩草果采收、管护任务，收获1.374吨，销售收益共计11266.8元。在村庄人居环境提升上，戎合控股驻村工作队完成生产性功能用房改造提升150户；为80余户群众建成无害化卫生户厕；制止1起违规乱占耕地建房行为；为9户群众争取危房改造项目；组织建立6支应急疏散工作组，开展1次应急疏散演练。

四、展望

戎合控股将继续认真贯彻落实省委省政府乡村振兴工作相关要求，与布拉底村加强联系，加大对村内困难人员的帮扶支持，不断提升全体村民医疗、教育、居住环境水平，不断创新布拉底村产业发展方式，用产业兴旺夯实乡村振兴基础，实现布拉底村村民生活富裕的同时，将布拉底村建设成为青山绿水的美丽家园。

维护民族团结篇

第三十三章

构建“党建+村寨+旅游+”发展新模式 基诺山寨全面抓好党建与经营融合发展 带动当地基诺族群众脱贫致富奔小康

云南省投资控股集团有限公司

摘要：云投集团旗下金孔雀旅游集团西双版纳基诺山寨旅游文化有限公司（以下简称“基诺山寨”）是全国首个集中展示中国第 56 个民族——基诺族民族文化的旅游体验地，同时也是各民族交流交融的平台。基诺山寨始终致力于传承和保护基诺族文化的核心理念，重点围绕“非物质文化遗产传承与保护”“文旅融合”“民族团结”“乡村振兴”等方面做好党建与经营融合发展，历时 16 年开发建设，结出了民族团结与文旅融合发展、美丽乡村建设的累累硕果。

关键词：民族团结 文旅融合 乡村振兴

一、背景

基诺族是我国最后一个被确认的单一少数民族，于上世纪 50 年代末期由原始社会直过到社会主义社会。距离乡政府只有 3 公里的巴坡寨，是基诺族三个支系中“阿哈”支系的“父寨”，也是基诺乡最古老的村寨之一。全村现有 107 户 404 人，劳动力 168 人，耕地面积不足 453 亩。过去地质灾害频发、生产生活条件恶劣、基础设施薄弱，村民大都住在传统的木楞房里，一条泥泞小路便是与外界联络的唯一通道，固有的民族性格习惯及生活方式成为巴坡村融入现代社会的壁垒。为有效改变基诺族群众陈旧的思想观念和贫困落后的面貌，跟上新时代共同发展步伐，2005 年，云投金孔雀旅游集团进驻基诺山实施开发，随后与巴坡村民小组签订《合作开发“基诺山寨”合同书》，将 150 余亩土地流转给公司用于旅游开发，积极探索推进“政府+企业+村寨”合作模式，坚持保护传承基诺民族文化、吸收就业，助推“文旅融合发展”和“美丽乡村建设”，着力推进基诺族团结进步奔小康，实现了基诺族群众增收致富、乡村振兴与企业经营共同发展良好局面。

二、责任行动

（一）以区位优势为基石，科学实施合理化建设

以“绿水青山就是金山银山”为理念，充分利用巴坡村优越的地理优势、自然资源，以及村寨的人文景观，通过整合旅游资源，提炼基诺族文化核心内涵，打造基诺族文化观光体验区，开发独特的基诺族文化旅游产品，引导基诺族群众从传统农业劳动者转变为文化旅游从业者，实现以旅游带动产业结构的优化调整，进而助力基诺族群众团结进步奔小康。

（二）采用“企业+农户”的发展模式，促进经济发展和社会稳定

围绕“村企一体化发展”思路，帮扶村寨成立首个基诺“咪阔”手工合作社，持续性帮助基诺族群众解决就业问题。在用工上优先考虑基诺族群众，基诺山寨目前员工 135 人，其中基诺族员工 94 人，其他民族员工 41 人。支持村民开设基诺特色农家小吃、农家乐、基诺民宿，举办首届“笋街”竹产品系列展销活动，通过线上自媒体宣传运营和特色线下活动推广本土产品，拉动了周边经济，广大基诺族群众发自内心表示“今天的幸福生活要感谢共产党”。



“笋街”竹产品系列展销活动

（三）挖掘保护和传承优秀民族文化，为各民族交往交流交融提供文化支撑

自 2005 年进驻基诺山开发以来，公司紧紧围绕传承基诺族非遗文化，坚持以尊重为起点、以创意为手法、以品牌为核心，对基诺族原始的宗教文化、服饰文化、生产生活方式进行深度开发，提炼基诺族文化资源的差异性、独特性，着力打造以基诺族民族风情为主题，以大鼓舞为核心的全国首个集中展示基诺族文化的旅游体验地。2016 年 10 月，基诺山寨推出“攸乐攸乐”实景演出，还原洪荒时代基诺族文化；每年 2 月 6 日—8 日举办基诺族最盛大的“特懋克”祭祀活动；邀请“基诺族大鼓舞”传承人创作编排完成——基诺族大鼓舞，并多次代表西双版纳州参加国内外文化艺术交流活动。

（四）充分发挥党建引领作用，促进民族团结新局面

基诺山寨党支部以“强组织、建阵地、聚人心、固边疆”为目标，深入推进“边疆党建长廊建设”“文化旅游扶贫”“非物质文化遗产传承保护”“民族团结”等工作，着力打造“有一种幸福叫党的关怀”党建品牌，使边疆民族地区党的基层组织建设不断巩固，实现了党建强、边民富、边关美、企业兴的目标。充分发挥共建共治优势，多措并举办实事。2020年，在疫情防控形势最吃紧阶段，基诺山寨党支部主动捐赠给巴坡村2吨土豆和200个口罩；2021年，向基诺乡人民政府捐赠1万个价值12万余元的医用隔离面罩；同时，常态化联防联控消防安全，抢险处突，切实保障群众生活用水、道路畅通和出行安全，主动参与到村寨建设进程中，形成了“员工就是村民、村民就是员工、村企守望相助、各民族和合共生”的民族团结工作新局面。



“村企联建先锋行，共护水源亮底色”
——保护水源地活动



“筹措物资送关怀，政企联动战疫情”
——向基诺乡人民政府捐赠医用隔离面罩活动

三、履责成效

（一）文化融合发展助推乡村振兴

在“政府+企业+农户”三方联动合作共赢发展模式下，基诺山巴坡村群众从封闭、保守、落后的民族“直过”走向开放、包容、发展的新天地。如今的巴坡村面貌焕然一新，基诺族群众生活发生翻天覆地的变化，村寨实现了“五通”（通路、通水、通电、通广播电视、通电话网络），生态环境优美、群众安居乐业。近三年，巴坡村集体经济增加90余万元收入，基诺咪阔合作社年收入达5万余元，基诺集市年收入达15万余元，带动间接就业共计230余人，巴坡村人均纯收入达1.1万元。在新发展模式的推动下，全村90%以上的农户搬入新居；全村适龄儿童的入学率和巩固率达到100%；参加农村合作医疗保险的村民占99%以上。此外，大多数村民有了摩托车和拖拉机，部分村民还购买了小汽车，一些基诺族群众从过去不懂经商、不善经商，到如今熟练运用电商、微商把当地土特产卖到五湖四海，日子过得红红火火，基诺族人民群众通往幸福生活的道路越来越宽。

（二）基诺族文化传承有了新发展

2006年5月20日，“基诺族大鼓舞”正式被确定为中国首批国家级非物质文化遗产。基诺族狩猎乐器“奇科”“布姑”也已被列为州级非物质文化遗产，基诺乡以“奇科”“布姑”乐器进行编创的《奇科阿咪》歌曲在2015年第七届全国村歌大赛中荣获中国村歌十大金曲、最佳作曲金奖、最佳作词金奖、中国村歌好声音金奖。同时公司还培养了一批基诺族非物质文化遗产传承人。现在，“大鼓舞”“奇科阿咪”等节目每天都在向五湖四海的游客表演，游客也积极参与其中共舞，古老的文化被激发出无限的生命力，基诺山寨也成为了对外宣传基诺族优秀文化、促进各民族交往交流交融和弘扬民族团结主旋律的重要窗口。



（三）企业经营收入实现了稳步发展

在带动基诺族群众脱贫致富的同时，企业的经营发展也呈现稳步增长态势。2019年基诺山寨实现收入总额2426.12万元，比2018年增加663.6万元，增幅37.65%。近两年来，在疫情重大冲击下，创新推出“辞旧迎新 趣游山寨”“文化和自然遗产日”“非遗荟萃 玩转年味”等基诺非物质文化遗产宣传展等活动。2021年公司实现收入754.9万元，把疫情影响损失降到最低，实现了村民增收致富与企业经营协同发展。

（四）民族团结进步创建成效显著

基诺山寨党支部以铸牢中华民族共同体意识为主线，以制度保障、发展巩固为抓手，常态化推进民族团结进步创建工作，促进了各民族之间的团结友爱，夯实了各族群众融合共生、和谐发展的社会根基，形成了民族团结一家亲的大好局面。今天的基诺山，各民族和睦相处、守望相助，交往交流交融进一步加深，人民生活不断改善。2019年9月，基诺山寨被国务院表彰为“全国民族团结进步模范集体”。

四、展望

风雨十六载，砥砺新征程。基诺山寨将继续强化党建引领，不断深入探索实践“政企村”合作

模式，积极承担基层国有企业的社会责任和基诺族文化传承与保护的使命，铸牢中华民族共同体意识，切实增强“有一种幸福叫党的关怀”党建品牌的生命力和影响力，不断深入推进“文旅融合”发展，实现国企党建与经营工作同频共振，推动乡村振兴和民族和谐发展。



第三十四章

旅游赋能民族地区发展

文化交流交流引领民族团结进步

云南省康旅控股集团有限公司

摘要：云南是一个多民族聚居的大省，共有 8 个民族自治州及 29 个民族自治县。云南地区各民族团结友善，民族文化不断和谐发展，为维护中国社会稳定、促进民族团结做出了巨大贡献。康旅集团结合当地民族发展特点，将民族团结和地区发展相融合，在促进各民族共同团结奋斗、加强各民族交往交流交融方面注入新动力，奋力谱写新时代康旅集团民族工作新篇章。

关键词：民族团结 传承民族文化 带动地区发展

一、背景

云南是中国世居少数民族种类最多的省份，解决好民族问题、处理好民族关系始终是事关改革发展稳定全局，事关民族团结、社会稳定、边疆巩固的大事。2015 年 1 月，习近平总书记考察云南时指出，“云南民族关系亲密融洽，云南民族工作成绩突出，这是云南最可宝贵的财富”，要求云南努力成为我国民族团结进步示范区。2020 年 1 月，习近平总书记再次考察云南，专门肯定云南“民族团结不断巩固”，并要求云南要努力在建设民族团结进步示范区方面不断取得新进展。把云南建设成为我国民族团结进步示范区，是以习近平同志为核心的党中央着眼全国民族团结进步事业大局作出的重要部署，充分体现了党中央对民族团结进步事业的殷切希望。

二、责任行动

（一）实现旅游赋能，带动地区发展

旅游业的发展能够有效促进经济发展，带动一系列相关产业的繁荣，具有很强的经济功能。康旅集团依托当地自然环境优势，努力打造文旅王国，在充分利用民族特色进行旅游开发的同时，发挥旅游业较强的综合带动作用，推动少数民族地区发展，实现景区与社区共建共享发展成果。

提供就业岗位，解决就业难题。康旅集团各景区长期招收本地的少数民族员工，积极为待业人员解决就业问题，稳定的工作收入改善了少数民族的生活，极大程度上缓解了社会就业压力。2021 年，康旅集团各景区直接或间接带动就业共计 2.3 万余人。

打造旅游新体验模式，促进当地增收致富。康旅集团致力于创建文明旅游景区，打造独具魅力的旅游发展新模式，提升旅游品牌知名度，吸引越来越多的游客。望天树景区大力开展森林康养、科普宣教、研学旅游等生态旅游活动项目，带动县城及周边村寨的农业、渔业、住宿、餐饮、购物、娱乐等行业的发展，大幅提高村民经济收入。普者黑景区作为全国民族团结进步示范景区、国家AAAAA级旅游风景区，被国家建设部誉为“世界罕见、中国独一无二的喀斯特山水田园风光”，吸引众多国内外游客纷至沓来。景区结合实际，采用“旅游+扶贫+文化”模式，大力发展观光游、度假游、休闲农业与乡村游等旅游模式，带动当地村寨大众创业和万众创新，推动住宿、餐饮等第三产业发展，促进景区当地村民增收致富，直接带动全县0.7万人、间接带动3.5万余人就业，真正实现“旅游富人”“旅游富民”“旅游富村”。

完善景区周边环境，增强自主发展能力。康旅集团旗下迪庆公司通过旅游景区发展，改善困难民族地区基础设施、公共交通、城乡环境，增强困难民族地区自主发展能力。公司出资3.14亿元修建香洗公路、虎跳峡公路、梅里雪山公路，提升香格里拉游客接待能力的同时改善群众出行环境；每年投入约1000万元营销费用，承担举办各类大型活动，提升香格里拉旅游品牌，借助景区吸引力，为困难户产业发展、农产品销售等提供有力保障与支持。



普者黑景区打造旅游发展新模式

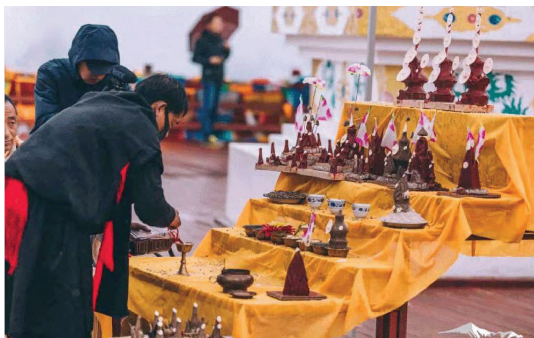
（二）传承民族文化，坚持文化自信

康旅集团用心营造轻松、友爱的民族团结氛围，促使各民族尊重民族差异、相互理解、团结友爱，以包容的心态对待其他民族文化，促进多元化民族的和谐发展，促进民族文化的交流和传承。

发展民族特色旅游业，传承民族文化。康旅集团通过发展民族特色旅游业，把民族文化和旅游开发结合起来，让少数民族的文化得到宣传和传承，增强对民族文化的认同感和自豪感。曼听御花园景区在充分尊重傣族文化传统基础上，根据市场需求设计了丰富的旅游产品与线路，开展多种旅游主题活动。滇金丝猴国家公园注重保护、尊重民俗文化，景区内、周边保留塔城古朴、传统、奇特的婚嫁、丧葬等民族习俗和别具风格的饮食文化，以及极富地方特色的传统节日，人文底蕴丰厚。

保护非物质文化遗产。康旅集团将非物质文化遗产与民族群众的社会生活结合，实现少数民族文化的传承。傣族园景区以乡村为基点，从自然生态和人文生态两方面相结合，整体考虑傣族传统“干栏式”建筑与非物质文化遗产的保护，注重非物质文化遗产的原地保护、弘扬利用，以及支持

传承人开展传承活动等，被云南省非物质文化遗产保护中心确定为非物质文化遗产保护传承点、省级民族传统文化保护区，并于2010年6月被评为全省非物质文化遗产传承基地。“梅里雪山神山祭祀”于2014年12月被国务院命名为国家级非物质文化遗产代表性项目，逐渐成为梅里雪山地域文化与旅游协调发展的有效载体。



“梅里雪山神山祭祀”于2014年12月被
国务院命名为国家级非物质文化遗产代表性项目



曼听御花园景区开展特色旅游活动

（三）加强民族交流，促进民族团结

康旅集团认真贯彻党的民族政策，加强民族交流，助力云南民族地区实现经济繁荣、社会安定、人民幸福。

任用和培养少数民族干部，加大民族沟通力度。康旅集团尊重各民族职工的风俗习惯和宗教信仰，积极培养和树立民族团结进步先进典型，大力培养和任用少数民族干部和人才，更好地解决民族问题，促进各民族相互了解、友好沟通。

主动和当地居民沟通交流。在发展经营过程中，集团多个景区成立管理小组，积极主动和村委会、村民沟通交流，共同推进景区与村寨的发展。普者黑景区建立一个以村党支部、村党小组、村老年协会，老年、青年民间文艺队等组织为纽带的民族团结和社会治安管理工作小组，负责管理本村社会治安、调解村民矛盾纠纷，和村民谈心交流，帮助村民解决困难和问题，维护本村团结稳定、处理与邻村各民族的团结和谐关系。2017年，普者黑景区被国家民委命名为全国第五批民族团结进步示范单位。

开展民族团结进步宣传教育。针对广大企业干部职工，集团加大党的民族理论政策和民族团结进步创建工作宣传力度，加强“滴灌式”宣传，把凝聚人心的工作做在平时、形成常态，让广大企业干部职工普遍知晓民族团结进步创建工作的目的和意义。

举办民族团结主题活动。集团举办丰富多彩的民族团结主题活动，吸引广大游客和景区群众参与，提高景区的旅游内涵，助力当地打造旅游文化的主打产品和特色品牌，得到村民的拥护和好评，促进了民族团结。



坝美景区开展民族文化演出

三、履责成效

康旅集团认真营造民族大团结的良好氛围，结合当地民族发展特点将民族团结和地区发展有机结合，建设经济发展模式，给少数民族群众带来了良好的发展机遇，提升了民族文化品位、丰富了旅游产品、改善了人居生活环境、带动了群众增收致富。同时，集团充分发扬并传承少数民族文化，有效加强了各民族文化交流，构建了和谐的民族关系，为建设成为我国民族团结进步示范区、实现各民族共同团结奋斗、共同繁荣发展打下了坚实基础。

四、展望

康旅集团将全面把握和贯彻习近平总书记关于加强和改进民族工作的重要思想，学习领会、准确把握其深刻内涵，准确把握铸牢中华民族共同体意识这条主线，准确把握正确的中华民族历史观，把促进少数民族和民族地区发展摆在更加突出的位置，采取更加有力的举措，加快少数民族和民族地区经济社会发展，为实现维护边疆安宁、增进民族团结、构建和谐云南的目标贡献康旅力量。

第三十五章

勐糯分公司坚持民族团结导向 携手共创甜蜜事业

云南农垦集团有限责任公司

摘要：云南农垦集团有限责任公司（简称“农垦集团”）所属云南康丰糖业（集团）有限公司勐糯分公司，以“中华民族一家亲，同心共筑中国梦”为总目标，紧紧围绕铸牢中华民族共同体意识这一主线，以“坚持民族团结导向、携手共创甜蜜事业”为特色，以甘蔗产业发展为载体，主动履行国企责任担当，充分利用和发挥区位优势，带动各族群众谋实产业、共同富裕，为维护民族团结进步，促进地方经济发展做出了积极贡献。2020年12月被云南省民族宗教事务委员会授予“云南省民族团结进步示范单位”。

关键词：民族团结进步 蔗区各族人民 步步高 节节甜

一、背景

云南康丰糖业（集团）有限公司勐糯分公司，隶属云南农垦集团，分公司地处少数民族大杂居的云南省龙陵县勐糯镇，距离县城98公里，东临怒江，东北与施甸县隔江相望，东南与临沧的永德县、镇康县一衣带水。下设11个职能部门，现有职工205人（少数民族23人、汉族182人）。分公司于1980年建厂，1982年建成投产，在40多年的发展历程中，分公司从小到大，从弱到强，从初期的日榨350吨甘蔗的规模发展到现在日榨3500吨甘蔗，日产酒精5万公升，年入榨甘蔗40万余吨，产糖5万余吨，产酒精5000余吨的现代农业企业。分公司之所以取得长足发展，取决于边疆民族地区得天独厚的自然条件，得益于当地政府和蔗区各民族对蔗糖产业的大力支持，多年来与各民族同胞建立了深厚的友谊和感情。2018年9月加入农垦集团以来，分公司坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的十八大、十九大和历次全会精神，在当地党委政府和集团公司的领导下，以农垦集团战略规划2.0为指引，秉承“绿色兴农 报国惠民”的使命，始终把民族团结作为维护社会稳定、促进经济发展的重要工作来抓，将民族团结工作列入重要议事日程，紧密结合行业特点和企业实际，全面贯彻党的民族政策，加强民族团结，以党建带创建，以创建促党建，深入开展民族团结进步示范单位创建工作，取得了丰硕成果，为维护民族团结进步，促进地方经济发展做出了积极贡献。自创建以来，分公司成绩斐然，先后荣获多种荣誉称号，2020年5月被云南农垦集团授予2019年度“先进集体”等；在中国共产党成立100周年之际，云南康丰糖业（集团）有限公司勐糯分公司党支部被云南省委授予“云南省先进基层党组织”荣誉称号，被

云南省国资委党委授予 2021 “最美云岭国企人” 提名奖先进集体荣誉称号。

二、责任行动

分公司蔗区主要分布在边疆民族地区，汉、傣、傈僳等 20 多个民族大杂居、小集居的特点十分突出。涉及保山市、临沧市、邻国缅甸等 2 国 2 市 4 县 9 乡（镇）43 个自然村、299 个村民小组，覆盖种蔗农户 5976 户，人口 23000 人。其中少数民族 931 户，3724 人。分公司历来十分重视民族工作，充分发挥跨国跨县域的农业产业化龙头企业的带动示范作用，努力打造民族团结进步示范企业。明确创建民族团结进步示范企业的目标、任务、主题，把各民族团结进步融入到蔗糖产业发展的甜蜜事业中来，营造员工全员共同参与、共同团结奋斗、共同繁荣发展的良好氛围。

一是重视各民族人才队伍建设工作，帮助解决民族地区就业问题，每年榨季生产期，招用各民族运蔗驾驶员 200 多人，招用各民族季节工 100 多人，不同民族兄弟姐妹组成的大家庭，大家互帮互助、亲如一家，生产生活像甘蔗一样甜蜜；二是注重文化引领，尊重民族风俗习惯，坚持弘扬优秀传统文化，着力建设各民族共有精神家园，在各民族重要节日，给予职工调休，累计调休 800 多人次，分公司每年至少派出 300 人次参加火把节、泼水节等民族民间活动；三是重视文化体育事业建设，累计支出 70 多万元，承办勐糯镇篮球运动会 3 次，组队参加 22 次，男女队分获冠亚军 13 次，累计投入 40 多万元资金支持勐糯镇大寨缅寺、蛮岗陀螺场等的建设；四是积极投入改善民生建设，投资 4 万余元从龙王庙架设饮水管线一条，免费给勐糯蛮岗村民小组饮用，彻底解决他们多年来的饮用水靠挑、洗澡靠浇的困难；五是注重爱心助力教育，捐赠 6 万元支持勐糯镇基础教育建设，经常开展捐资助学活动，2021 年分公司全体职工积极参与“捐资兴学”活动，为当地教育事业捐资 14.9 万元；对职工子女考上一本大学的给予奖励，累计奖励 5 人，家庭困难的职工给予积极帮扶，在岁末年初主动看望慰问困难职工 90 多人次，带去慰问金 8 万多元；六是积极参与脱贫攻坚工作，助推种植甘蔗的建档立卡户稳定脱贫，民族团结进步的物质基础不断夯实。

在当地党委政府的大力支持下，以产业发展助推脱贫攻坚为重要抓手，主动融入地方经济，将脱贫攻坚成果与乡村振兴有效衔接，基本实现了蔗区蔗农致富有门路、开展活动有场所、产业经济有发展，切实维护辖区内民族团结、社会和谐，促进民族团结进步事业的蓬勃健康发展，蔗区各族人民生活越来越幸福。

三、履责成效

（一）生产工艺升级换代，基本实现自动化

白砂糖生产线通过不断实施技术创新，生产实现规模化和大部分操作实现全程自动化。压榨机压榨甘蔗从人工喂料到自动进料，压榨量由手动控制忽高忽低到全自动控制均衡压榨；清净车间蔗汁处理硫磺炉从手动开关风门到电脑控制；煮炼车间白砂糖分蜜机从用木棒当刹车，五个人分一锅糖忙得不可开交到无人操作全自动一体化完成；锅炉车间从每年开榨砍光几座山的柴不够烧，还要配上几千吨煤炭到现在仅烧蔗渣都绰绰有余，大大降低了生产成本。经历了 40 年的发展历程，通过蔗区人民几代人艰苦卓绝的努力奋斗，曾经的甘蔗种植靠人背马驮、刀耕火种到现在的机械化半机械化作业，已初步实现了由“苦、累、脏”向“药、膜、肥、轻”一体轻简化种植转变，把蔗

区蔗农从繁重的体力劳动中解放出来。

（二）抓项目建设，改善蔗区生产生活基础设施条件

从分公司成立到 2021 年底，累计开挖蔗区道路 17000 公里，每年投入道路修复资金 300 多万元，年复修 1100 公里。改扩建糖料核心基地田间道路 51 条，100.65 公里。如今，在勐糯万亩核心区上，一条条水泥路、沙石路在蔗区内纵横交错，马车、拖拉机已变成大卡车，货运量也从每天入库 350 吨到现在每天 3500 吨，蔗区交通事故的发生量由过去的年均 5 起降为现在的 0 起。

实施国家糖料蔗核心基地项目建设 5 个，累计投资 26421 万元。其中，中央补助 4400 万元，企业自筹 2000 多万元，整合其他资金 20021 万元。完成高标准农田建设 73333 亩，实施坡改梯 14523 亩；架设引水管网、沟渠 25 条，共计 37.49 千米；建设水池 16 座；建设 24 立方米小水窖 20 个。改变了过去种蔗靠天的历史，灌溉沟渠分布蔗田，改善了蔗田耕作层土壤环境，调节湿度、温度，既促进了甘蔗生产，同时也有利于水土保持。通过项目实施，甘蔗亩产量由原来的 3.4 吨上升到 5.5 吨，平均增产 2.1 吨，降低甘蔗生产成本 90 元/吨。通过抓基础建设促亩效益增加十分明显，极大的提高了蔗农种蔗的积极性，使得民族事业全面发展。

（三）科技创新取得长足发展，蔗糖产业发展大有可为

为进一步提高创新发展能力，完善科技创新体制机制，利用现代信息技术提升传统产业发展水平，2020 年成立了康丰“创新工作室”，研究设备自动化创新技术，同时开展员工电焊、电工维修、煮糖等技能大赛，一大批员工得到锻炼，其技术获得了不同程度的提升。康丰职工创新工作室成立以来，凝聚职工合力，激发了广大职工的创新、创造热情，加速了创新技术的成果转化，为公司的原料发展、设备改造、工艺改进起到了强有力的推动作用。2020 年“创新工作室”被中国糖业协会评为“全国糖业先进班组”。2021 年对“创新工作室”进行了改造提升，增加了“康丰职工创新展览厅”。分公司与云南省农业科学研究院合作，建立科技成果示范基地，采用基地扩繁+宽沟密植+新型化肥农药+脱毒健康种苗等方式提升甘蔗品质，实现甘蔗生产“提质增效”。2021 年，在勐糯海头村、田坡村引进种植云蔗 15/505、11/3898 等新品种 89.5 亩。至 2021 年底，已推广种植云蔗 08/1609、05/136 和柳城 05/136 等高糖高产品种共 26569.3 亩。

经过蔗区几代人的长期坚持、努力奋斗，经过公司不断改革创新，蔗糖产业实现了从无到有，分公司从弱到强，各族群众收入大幅度增加，从贫穷落后到脱贫致富奔小康。大家的日子是像吃甘蔗上楼梯——步步高、节节甜！

四、展望

分公司自成立以来，累计收购甘蔗 998 万吨，累计实现农业产值 24.9 亿元，工业产值 42.33 亿元，工农业总产值 67.23 亿元，累计上缴税金 4.13 亿元，开挖道路 17000 公里；带动甘蔗砍运、白砂糖、酒精生产、运输、餐饮等服务行业 200 多万人次就业，为边疆少数民族地区经济社会发展做出不可磨灭的贡献。

2018 年 9 月加入农垦集团后，民族团结工作进一步得到巩固和提升。2020/2021 榨季入榨甘蔗 37 万吨，停榨后 45 天之内全部付清 1.56 亿元的蔗款，彻底改变以前经常拖欠蔗款的状况。及时兑付各种补助款 2000 多万元，甘蔗运费 1000 多万元，上缴税金 900 多万元；投入蔗区道路维修 600

多万元，带动各行各业服务人员、劳动就业 3 万余人。

分公司继续推行“企业+基地+农户”融合发展的模式，明确未来 2 年蔗糖产业发展目标：2022/2023 榨季要实现甘蔗入榨 44 万吨、年产糖 5.7 万吨以上，实现工农业总产值 5.4 亿元以上，上缴税金 1500 万元，带动 3.1 万余人就业；到 2024 年，要实现入榨甘蔗 50 万吨以上，年产糖 6.5 万吨以上，实现工农业总产值 6 亿元以上，上缴税金 1600 万元，带动 3.3 万余人就业。培育成云南省具有重要影响力的综合性糖业产业公司。

立足当下，展望未来，分公司将紧紧依靠当地党委政府，充分发挥民族团结的优势，以农垦集团战略规划 2.0 为指引，秉承“绿色兴农 报国惠民”的使命，以“坚持民族团结导向，携手共创甜蜜事业”为特色，铸牢中华民族共同体意识。主动融入和服务国家“一带一路”“乡村振兴”战略，主动履行国企责任担当，充分利用和发挥区位优势，以民族团结进步为重要抓手，以产业发展和走出去发展为重要突破口，做强做大蔗糖产业，让各族群众像石榴籽一样紧紧抱在一起，共谱团结曲、共绘发展图！

保障社会民生篇

第三十六章 助力“双提升”工程 筑牢新冠疫情“防护墙”

云南省投资控股集团有限公司

摘要：新冠肺炎疫情暴发以来，云南省在全国率先启动实施重大传染病救治能力和疾控机构核心能力提升工程（以下简称：“双提升”工程）。云南省投资控股集团有限公司（以下简称“云投集团”）坚决贯彻落实省委省政府决策部署，坚持以人民为中心的理念，用“一点一滴”“一砖一瓦”“一分一秒”，优质高效推进云南省重大传染病救治能力和疾控机构核心能力提升工程（简称“双提升”工程）项目，在全省应对重大突发疫情中彰显国企担当和使命，为疫情防控织牢织密“防护网”，筑牢“防护墙”，贡献“云投力量”。

关键词：疫情防控 “双提升”项目 云投速度 云投力量

一、背景

习近平总书记在统筹推进新冠肺炎疫情防控和经济社会发展工作部署会议上的重要讲话中，强调要深入研究如何强化公共卫生法治保障、改革完善疾病预防控制体系、改革完善重大疫情防控救治体系、健全重大疾病医疗保险和救助制度、健全统一的应急物资保障体系等重大问题，抓紧补短板、堵漏洞、强弱项，提高应对突发重大公共卫生事件的能力和水平。云南作为祖国西南边境省份，与缅甸、老挝、越南接壤，边境线长达 4000 多公里，在 2020 年新冠肺炎疫情席卷全球以来，形势异常严峻。2020 年 2 月，省委省政府规划实施“双提升”工程（包括新建项目 35 个，改造类项目 549 个，项目计划静态总投资 80.14 亿元），并明确由云投集团负责融资、投资及建设工作。

二、责任行动

疫情就是命令，防控就是责任。云投集团针对“双提升”工程项目覆盖全省 16 个州（市），129 个县（市、区），点多面广、工期短、时间紧、任务重、标准高等实际，毅然担负起了“双提升”工程的主体作用，组织抽调精干力量，发挥各板块优势，下属云投社会事业、云投建设、云投医疗各公司统筹任务、高效联动、快速响应，积极研究快速推进项目的方法、路径，做出了“不讲

条件、排除万难、确保完成任务”的郑重承诺，并严格按照工程完成时限要求，倒排工期，系统化、科学化、规范化、精细化组织各项工程建设。

（一）一点一滴，筹措项目资金

“双提升”资金需求量大，为保证项目的正常运行，云投集团充分发挥省级综合投资公司的投融资功能，在省级相关部门的支持帮助下，提前谋划和开展项目资金筹措工作。2020 年通过发债筹集到位 40 亿元资金，2021 年 3 月启动新一期疫情防控债发债工作并获批 60 亿元的抗疫专项债券发债额度，积极与政策性银行、商业银行等金融机构沟通对接，多渠道募集资金。

（二）一砖一瓦，筑牢疫情防控城墙

按照“集中领导组织、专业协调督办、项目具体落实”的管理原则，云投集团成立了“双提升”工程建设领导小组，云投社会事业搭建了总部指挥中心、区域指挥中心和现场指挥部三级管理系统；建设信息化管理平台，实现了“双提升”工程项目的信息化、可视化、智能化管理。云投建设组建了“双提升”办公室，成立了新建项目一线指挥部，对项目建设现场进行联合指挥和管理。加强统筹协调、优化决策流程，确保质量、抢抓进度，面对疫情防控和工程建设的双重压力，积极转变工作思路，不断攻克施工过程中存在的技术问题，确保项目建成民心工程、精品工程和廉洁工程。

（三）一分一秒，跑出“云投加速度”

云投集团深知“双提升”工程早一天交付，就能早一天为疫情防控贡献力量，责任重大，片刻也不敢松懈。在瑞丽疫情最为严峻的时候，接到方舱医院提升改造项目任务后，第一时间成立瑞丽方舱医院提升改造项目现场指挥部，连夜部署，明确项目改造方案、安全管理、质量监督、后勤保障、防疫物资、疫苗接种及核酸检测等注意事项，以最务实的作风、最严格的标准、最坚决的行动，快速高效推进项目建设。用最短的时间，在最艰苦的环境下，如期保质保量完成方舱医院提升改造项目建设任务，助力守好祖国疫情防控的西南门。



瑞丽方舱医院项目建设团队



“双提升”劳动竞赛

三、履责成效

通过云投集团及下属云投社会事业、云投建设、云投医疗及项目各参建单位同心协力、全力拼搏，集中力量抓攻坚、日以继夜赶进度，2020 年在全国率先完成了 20 个国门疾控中心和 5 个边境疾控中心的生物安全二级实验室改造任务，仅用 6 天时间建成瑞丽、镇康 2 个方舱医院，12 天时间

完成瑞丽市方舱（康复）医院提升改造。“双提升工程”已完成 20 个国门疾控中心、5 个边境疾控中心生物安全二级实验室改造，6 个定点医院改造，2 个方舱医院建设，87 个县级核酸检测能力提升改造，129 个县级医疗机构和疾控机构核酸检测实验室改造，完成 238 个负压和 ICU 病房及其他疾控中心实验室改造项目，勐海、宣威、腾冲、广南、会泽、普洱等 35 个新建传染病医院项目主体结构已实现主体封顶。实现了边境地区核酸检测能力“从无到有”的跨越，形成了覆盖到县的预防控制网络，为我国边境疫情防控筑起了坚固长城。

助力云南省核酸检测能力大幅提升。“双提升”工程的实施，全省各级医疗卫生机构均具备了核酸检测能力，日单人份检测能力得到极大的提升，消除了云南省内检测空白和盲点，解决了部分县级没有核酸检测能力的问题。尤其是边境 20 个国门疾控中心投入使用，极大提升了边境地区核酸检测能力，在边境地区疫情防控“外防输入”任务十分艰巨的情况下起到了至关重要的作用。



建成后的核酸检测实验室

助力重大传染病预防和救治能力提升。“双提升”工程建设完成后，将确保全省每个州市都有 1 所传染病医院，每个县级综合医院都有 1 个规范标准的传染内科。同时建成区域性疾病预防控制中心，实现传染病预检分诊、隔离、留观、诊断、治疗及康复一体化管理，快速、有效应对呼吸道、消化道等重大传染性疾病，形成以省级为龙头、州市级为骨干、县级为基础的重大传染病预防救治网络，极大提升了云南省重大传染病预防和救治能力。



怒江州传染病医院

助力边境疫情防控能力不断提升。当前，全球疫情仍在持续蔓延，“内防反弹、外防输入”任务十分艰巨，全省边境疫情防控形势异常严峻，加快“双提升”工程建设、全面做好应对更大突发疫情准备迫在眉睫。“双提升”项目建设将助力云南省建成区域性国际疾病预防控制中心，极大提升云南省重大疫情防控能力和面向南亚东南亚传染病防控辐射能力，有效应对重大传染病、突发公共卫生事件，促进民族团结、维护边疆社会稳定、守护国家公共卫生安全。



建成后的瑞丽方舱医院

四、展望

征途漫漫、惟有奋斗，疫情一天不结束，防疫抗疫一天不终止。云投集团作为“双提升”项目工程融资、投资和建设的主体方，以永不懈怠的精神状态和一往无前的奋斗姿态融入“双提升”工程建设热潮，构筑起保障人民群众生命安全和身体健康的公共卫生安全防线，为全省人民的卫生健康事业作出贡献。

第三十七章

实施安全应急救援 筑牢人民安全底线

云南省煤炭产业集团有限公司

摘要：加强应急管理和能力建设，防范化解重大安全风险，对于维护社会公共安全、保护人民生命财产安全具有重大意义。云南省煤炭产业集团有限公司（以下简称：云煤集团）充分意识到应急管理工作的的重要性和紧迫性，协同集团下属国家矿山应急救援东源队（以下简称：东源队）响应配合，在维护集团安全生产的同时，积极协助外界应急救援工作。面对云南省及周边区域发生的重大灾害，东源队第一时间派遣人员奔赴一线实施应急救援行动。同时，东源队利用专业优势，采取多种手段强化各方安全意识，消除风险隐患，造福人民群众。

关键词：应急救援 灾害救援 矿山安全

一、背景

2021 年全国疫情形势仍在持续，河南 7·20 特大暴雨、云南漾濞地震等自然灾害频发，给国家与人民带来了重大损失。面对各地的突发事件，加强应急管理和应急处置能力建设，做好防灾减灾救灾工作对于经济持续健康发展、社会大局稳定、保障人民生命财产安全有着重大作用。“十四五”规划和 2035 年远景目标纲要提出“突发公共事件应急处置能力显著增强”的目标，提出“完善国家应急管理体系”的要求，为各地做好应急救援工作提出了根本遵循。为贯彻落实党中央决策部署，云煤集团积极推进应急救援体系建设，进一步完善并落实应急管理相关制度。

在集团的推动下，2013 年国家矿山应急救援东源队正式组建成立，成为首批 14 支国家区域性矿山应急救援队伍之一，也是云南省唯一一支国家级矿山应急救援队伍及国家特级矿山救护质量标准队伍。作为应对规划服务区域内矿山事故灾难的中坚力量，东源队除服务于集团安全生产事务外，还承担着云南省及周边省份重特大、复杂矿山事故及相关灾害的应急救援任务，并兼备云南省矿山应急救援指战员业务技术、装备技术的培训、训练等功能。作为国家综合性常备应急骨干力量的重要组成，东源队始终将坚持人民至上、生命至上作为根本出发点和落脚点，面对各类突发事件闻风而动，在救援行动中奋勇向前，用实践诠释国家安全生产专业应急救援队伍应有的担当，为保护人民群众生命财产安全作出了突出贡献。

二、责任行动

（一）严抓队伍标准化建设，强化应急准备

为提升队伍应急作战能力，东源队科学设置队伍结构，加强队伍人员技能培训，优化队伍应急装备。东源队现有救援人员 205 人，指战员 196 人，设有综合办公室、装备技术培训科、战训科、财务科等 4 个业务职能科室，下设 5 个救护中队、17 个救护战斗小队。救援队伍根据修订完善的“年、季、月、周、日”救护业务技术训练计划定期进行训练，组织开展及参与各种应急救援演练，并通过达标检查及业务技术考核来检验训练效果。此外，东源队不断完善配套硬件设施、强化救援装备，截至 2021 年底，队伍已配备先进救援装备 1000 余台套。

为最大限度地减少队伍反应时间，队伍强化应急准备能力，严格做好备勤值守工作。按照《矿山救护规程》规定及国家安全生产救援中心的备勤值守工作要求，东源队严格执行 24 小时值班制度，保证每天有大队指挥员 1 名、科室指挥员 1 名、中队指挥员 7 名、驾驶员 7 名、值班小队 7 支 63 人，共计 79 人应急值班，确保队伍闻警即出。

案例：东源队开展应急救援装备实操拉练

2021 年 6 月 10 日，东源队以某地突发自然灾害为模拟背景开展应急救援装备实操拉练活动。在接到应急救援指令后，东源救护大队快速反应，装备技术组及当值战斗救援队整队集合前往灾区，对 12 种应急救援装备进行了逐台演练。



（二）应急救援勇于冲锋，守护人民安全

险情就是命令，救援就是责任。面对云南省内及邻省的重大自然灾害，东源队多次奔赴一线，为拯救人民的生命财产安全而奋力作战，先后参与过煤矿透水、瓦斯爆炸、地震、山体滑坡等多种类型灾害救援，践行以人民安全为宗旨，为社会民生事业稳定付出血汗努力。

自建队以来，东源队成功参与处置各类事故灾害 87 起，抢救遇险遇难人员 231 人，圆满完成曲靖市麒麟区黎明实业有限公司下海子煤矿“4.07”重大水害事故、曲靖市富源县红土田煤矿“4.21”重大瓦斯爆炸事故、曲靖市宣威市倘塘镇小河边煤矿小河边井“9.23”较大水害事故、大

理白族自治州祥云县宏祥有限责任公司跃金煤矿“9.11”较大水害事故、昭通鲁甸“8.03”地震灾害、四川宜宾“6.17”地震灾害、六盘水市水城县坪地村岔沟组“7.23”重特大山体滑坡灾害等安全生产事故和自然灾害应急救援工作。

（三）排查隐患主动预防，做好安全保障

2021年，全球范围内新冠疫情形势仍然严峻，国内迎来了中国共产党成立一百周年、十九届六中全会等重要时刻，云南省内的COP15大会也吸引着世界各国关注。多个重要时间、重大事件交会，做好安全防范工作十分重要。为确保2021年十九届六中全会、COP15大会和云南省第十一次党代会顺利进行，集团成立了以董事长和总经理为组长的“百日安全活动”领导小组和8个督导巡查盯守组，对最后“一百天”安全生产工作进行包保督导。

2021年，云南境外疫情输入严重，东源队作为云煤集团下属安全保障单位，在此紧急关头为保卫云南省防疫抗疫做出积极贡献。2021年，东源队派遣5名指战员到普洱市孟连县进行为期2个月的边境疫情防控支援工作。



东源队在云南省第十八届职工职业技能竞赛暨 COP15
应急救援技能竞赛中荣获佳绩

（四）履行队伍使命职责，发挥国家队作用

东源队凭借自身扎实的应急救援知识经验，积极承办省内各救护队培训、复训班，为省内各地救护人员提供培训课程；协助省救援指挥中心、市能源局等机构前往地方煤矿进行应急管理及兼职救护队建设检查工作。

东源队充分发挥应急救援方面的专业优势和国家队的责任担当，面向群众开展防灾减灾科普活动。2021年，东源队组织救护小队参加富源县安委会、应急管理局开展的防灾减灾科普宣传活动1小队次；参加曲靖市应急管理局开展的防灾减灾知识进社区科普宣传活动1小队次；开展“5.12防震减灾日”科普宣传活动1次，向人民群众宣贯切实有效的防灾减灾知识。



东源队开展应急救援知识科普活动现场

三、履责成效

队伍建设方面，东源队全年组织开展及参与各项应急救援演练活动共计 24 次，覆盖 32 小队次 352 人次；开展矿山救护队质量标准化自检自查 34 队次，参加达标考核 146 人次；队伍受上级应急救援中心抽查备勤情况 11 次，应急救援指挥系统调试 6 次；救援行动方面，截至 2021 年底，东源队出动人员 319 人，全年紧急出动处置险情共计 5 起（矿区房屋火灾救援 1 次、水井塌方事故救援 1 次、森林火灾事故救援 1 次、室内被困事故救援 1 次、矿井瓦斯事故救援 1 次），出动救护小队 6 小队次 72 人次，救出人员 20 人；对外培训方面，队伍全年承办 2021 年云南省专职矿山救护队指战员复训班 3 期 316 人、专职矿山救护新队员培训班 1 期共计 58 人，曲靖市兼职救护队长能力提升班 3 期 273 人。

四、展望

面对新的历史使命和所担负的职责，东源队将从矿山救护的特点和实际出发，进一步统一思想、提高认识、坚定信心、迎难而上，构建“政治坚定，作风顽强，技术过硬，装备优良，救援有效”的矿山应急救援队伍。东源队将不断完善应急管理工作，助力我国应急管理体系和能力现代化，保障群众生命财产安全，为推进我国西南地区矿山安全生产应急救援体系建设发挥积极的推动作用，继续履行好矿山安全卫士的崇高使命。

抗击新冠疫情篇

第三十八章 战疫情 保出行 筑牢云南机场硬核疫情防控墙

云南航空产业投资集团有限责任公司

摘要：自疫情暴发以来，云南航空产业投资集团有限责任公司（简称：航产投集团）作为交通运输保障的主体之一，在旅客出行、物资运输等方面起到至关重要的作用，同时也是各行各业人员复工复产的重要交通运输保障。在做好机场一线正常安全运行保障的同时，航产投集团全力协调保障航空运输通道顺畅，为保生产、稳增长、创效益全面推动各项工作有序开展。

关键词：抗击疫情中的航空力量 打赢边境疫情防控阻击战

一、背景

疫情就是战情。自新型冠状病毒肺炎疫情发生以来，航产投集团全面贯彻习近平总书记关于新型冠状病毒肺炎疫情防控的重要指示精神，严格落实党中央、国务院决策部署和省委省政府的工作要求，以高度的政治站位和政治担当，积极践行社会责任，迅速行动、紧抓落实。航产投集团坚决筑牢机场疫情防控防线，逐步探索形成了以“554431”“64431”保障机制为核心的云南省内机场疫情防控工作新机制，在云南省航空口岸的“内防反弹、外防输入、人物同防”防疫工作中发挥保驾护航的作用，为进出云南省的航班和旅客健康安全筑起了一道硬核疫情防控墙，为打赢边境疫情防控阻击战贡献力量。

二、责任行动

（一）快速响应，迅速统一部署

在守牢把稳全省疫情防控成果的关键时期，航产投集团深刻认识疫情防控工作的长期性、复杂性和艰巨性，始终坚持“一失万无”的警惕意识，克服松懈麻痹思想和厌战情绪。各级领导干部严格落实责任、靠前指挥，集中精力抓好防控，对各单位、各部门、各岗位的疫情防控工作进行再动

员、再部署，要求全员提高思想认识，从思想上紧张起来，从行动上积极起来，严格按照“坚持‘五个不变’、坚持三个目标、坚持两个参照”的方针，确保每一项工作每一个环节都责任到人、落实到位。



航产投集团党委书记、董事长李刚到芒市机场检查疫情防控工作

（二）精准发力，健全防控机制

为全面贯彻落实各级疫情防控要求，坚决筑牢机场疫情防控防线，航产投集团提前谋划，全面复盘，在实战中总结出了“554431”“64431”国际客运、国际货运航班的保障机制要求，用科学有效的办法确保了云南省内各机场的疫情防控成效。特别是昆明机场防疫工作机制建立以来，国际进港航班保障时间由疫情开始时的近 10 个小时，大幅缩短至 2 个半小时，为旅客、航司、各保障单位大大减轻了由于疫情防控措施所带来的时间负担、经济负担、人员负担。

在国际客运航班保障方面。各机场严格按照“554431”做好防疫工作，强化省级指挥部、市级指挥部、机场指挥部、驻场单位、一级执行部门 5 级联动；严格执行专用机位、专用临时留观厅、专用通道、专用行李转盘和摆渡车“5 个专用”；对工作人员、服务区域、休息区域、场内交通车管理进行“4 个指定”；对国际客运航班实行一航班一航班长、一培训、一消杀、一复盘的“4 个一措施”；国际客运航班保障人员须完成 3 针疫苗接种；对国际客运航班保障人员及医废垃圾处置人员、消杀工作人员实施每天 1 次核酸检测。

在国际货运航班保障方面。各机场严格按照“64431”做好防疫工作，对国际航班货物、行李 6 个面无死角消杀；对作业人员、作业场地生产设备、休息区域管理实行“4 固定”；对国际货运航班实行一航班一航班长、一培训、一消杀、一复盘的“4 个一措施”；国际货运航班保障人员须完成 3 针疫苗接种；对国际货运航班保障人员及医废垃圾处置人员、消杀工作人员实施每天 1 次核酸检测。

遵循“554431”“64431”的疫情防控方针，航产投集团持续完善常态化防控举措，完善应急预案并及时组织演练，不断加强对外包方的监管，加强内部员工防护，慎终如始维护好全省疫情防控大局。

（三）守土担责，落实防控措施

为持续助推疫情防控与安全运行工作深度融合，确保常态化疫情防控有序开展，航产投集团坚持落实“外防输入、内防反弹、人物同防”的疫情防控要求，多措并举，持之以恒抓好抓实疫情防控工作。

筑牢抗疫“第一防线”。航产投集团高度重视一线保障工作人员的防护工作，将业务外包人员视同本单位员工管理，不断强化人员防护指导，完善规范防护措施，加强个人防护和健康监测管理，按照“应种尽种”原则，做好员工疫苗接种工作，对不适宜接种人员登记造册，并视情况调整岗位，降低感染风险。集团要求国际、国内航班服务保障人员不得交叉作业，对保障国际客货航班及中高风险地区航班人员登记造册，采取一定工作周期（14天）的轮班制，做到相关工作区域集中、相关作业人员“两集中”，对工作场所和居住地之间进行点对点转运，避免工作期间与单位其他人员、家庭成员、社区普通人员接触。



严格检查防护措施



国际航班一线作业人员作业后消杀

营造安全出行环境。航产投集团积极与省市各联防联控有关部门配合协作，在做好疫情防控保障工作的同时，为旅客提供疫情防控相关服务。各机场组织专人在候机楼各区域不定时流动巡视，提醒旅客们正确佩戴口罩，并依据客流量适时增加巡视频次；加强疫情防控措施的宣传力度，在原有候机厅广播单一提醒的基础上，在出发大厅、候机厅、登机厅等区域，利用喇叭和广播循环播放科学佩戴口罩、勤洗手、常通风、“一米线”不聚集等温馨提示；细化消杀区域，对候机楼座椅、柜台、自助值机等区域以及摆渡车、客梯车等设备进行多次反复消杀，持续做好公共区域和重点设备的消杀工作；做好对旅客健康码、行程码、核酸检测报告等现场查验的引导工作，特别是对高风险地区人员进行全面排查，做好团队旅客健康码、行程码查验和老年旅客纸质申报等服务工作，在严格落实疫情防控的同时，为旅客营造安全舒适的出行环境。

三、履责成效

航产投集团在中央、省委省政府的坚强领导下，扎实做好疫情防控各项工作，戮力同心、严守航空门户，巩固运行、防疫两大任务双向安全，切实做到守土有责、守土担责、守土尽责，为云南机场常态化疫情防控及安全运行平稳可控奠定了坚实基础。

四、展望

未来，航产投集团将扎扎实实地贯彻落实习近平总书记关于疫情防控的重要指示精神，从实从细坚决落实人物同防各项防控措施，从严从实强化从业人员防护要求和管理，科学有效加强疫情防控健康教育，常备不懈提高应急响应和处置速度，巩固积极向好的形势，织牢织密疫情防控网，以实际行动筑牢机场疫情防控的铜墙铁壁，贡献云南民航力量。

第三十九章

重防疫 严措施 筑同心——康旅集团勇担重任 护佑生命健康

云南省康旅控股集团有限公司

摘要：面对突如其来的新冠疫情，云南省康旅控股集团有限公司（以下简称“康旅集团”）坚决贯彻党中央、国务院的决策部署，响应省国资委总体工作要求，以“疫情就是命令，使命就是担当”的工作原则，把确保人民群众生命安全和身体健康作为重大的政治使命和第一责任要务，积极加入抗击新冠病毒的战役中，全力保障医废的有序处理，维护城市运行，火速支援抗疫一线，以实际行动践行初心使命，交出了合格答卷，凸显了康旅集团的社会贡献和责任担当。

关键词：抗击疫情 医废处理 保障人民健康安全

一、背景

新冠肺炎疫情是百年来全球发生的最严重的传染病大流行，是新中国成立以来中国遭遇的传播速度最快、感染范围最广、防控难度最大的重大突发公共卫生事件。2021年，云南省拥有边境线4060公里，更是面临着外防输入、内防反弹的双重压力。在这场危机中，全国人民众志成城，各个职业、各个领域各司其职、全力以赴；云南省更是统一战线、科学施策，在疫情防控期间竭尽全力贡献力量，为我国守好疫情防控边境线。

在以习近平同志为核心的党中央坚强领导下，康旅集团积极践行初心使命，履行企业责任担当，立足集团自身优势，多措并举，防止疾病传播，阻断疫情蔓延，为疫情防控工作贡献康旅力量。

二、责任行动

（一）勇挑重担，做好医废处置战线上的“守门员”

防控冠状病毒产生的医疗废物属于感染性废物，不仅携带病毒及其它有害微生物，更具极强的传染性。为避免医疗废物对水体、大气、土壤等造成二次污染，最终加重疫情的影响，康旅集团全面加强医疗废物处置相关工作的监督和部署，旗下云南水务投资股份有限公司（简称“云南水务”）及时调度摸清疫区医疗废物处置设施能力和运行情况，严格把控疫情二次传播、扩散的最后

一道防线。

云南水务旗下云南正晓环保投资有限公司（简称：正晓环保）作为昆明市唯一拥有医疗废物HW01处理资质的企业，也是云南省规模最大的一家专业从事医疗废物收集、清运、处置的企业，采取专业的医废清运处置作业方式，保证集中隔离点、定点医院和隔观酒店所产生的涉疫废弃物日产日清，有效防止二次污染。

在统筹防控方面，正晓环保成立督查督办工作领导小组及工作组，对清运防控管理工作进行督查、督办；将昆明市区分设南、北、西北三个片区，实现专人负责，及时收集和反馈情况。在人员管控方面，正晓环保对物流一线清运人员实行“三定”管理模式，针对定点医院、定人、定路线，使用密闭防渗漏医废清运专用车清运；对清运人员进行专业培训，对生活区、生产区实行区域划分，实行人员分级管控。在日常管理方面，正晓环保使用GPS视频监控系统进行现场监管，严格实行消杀工作，完善后勤管理，全面保障疫情医疗废物的有序、高效、无害化处置。



正晓环保做好医废清收服务保障

（二）同频共振，筑牢基层疫情防护底线

面对复杂严峻的新冠肺炎疫情防控形势，康旅集团牢固树立安全第一的理念，持续强化对景区、会展等文旅业务领域防疫措施落实情况的监管，及时调整优化工作预案，切实做好疫情防控和经营接待工作，坚决阻断疫情传播途径。

保障人员健康安全。康旅集团对旅游景区、会展场所等文旅场所实行精细化管理，严格执行佩戴口罩监督、查验健康码、体温监测、环境清洁消毒等工作，保障人员健康安全与环境安全；建立和完善预约制度，落实“预约、错峰、限流”措施，推行分时段游览预约，做到景区流量管理关口前置，变被动的现场分流管理为主动的行前预约管理，避免出现人员密集情况；持续推进疫苗接种，构筑免疫屏障；提供消毒液、洗手液、口罩等防疫物资并进行日常督导检查，确保各项防控措施落到实处，做好服务保障工作。

加大疫情防控宣传。康旅集团通过官方网站、微信公众号、游客服务中心、提示牌、广播、电子显示屏等平台，向旅游景区内勤人员、一线工作人员和游客进行疫情防控宣传教育，及时发布景区管理措施和疫情防控知识，帮助游客掌握防护要点、增强防护意识，在配合防控工作的同时，引导员工做好个人防护、科学应对疫情，提高员工的防护意识和防护能力。

（三）生命至上，保障人民健康与城市安全

自疫情发生以来，康旅集团带领旗下昆明市第一人民医院积极有效应对突发事件，加强应急准备，坚持预防为主、以人为本的原则，在卫生防疫、外援医疗救治等方面做了大量工作，坚决维护群众身体健康和社会安全稳定大局。



设立疫情防控提示牌

严守防控，遏制疫情传播蔓延。在集团的领导下，第一人民医院全体人员克服重重困难，秉承“医者仁心”的为医之道，院内上下积极应哨参与抗疫。医院在第一时间成立专项工作组，全方位确保疫情防控工作的有序开展；严格对接国家卫健委适时更新的诊疗、防控方案，适时修订防控方案，优化工作流程；定期监督检查疫情防控工作情况，促进防控工作的落实；合理布局，构建院内感染防控体系，降低感染风险；严格执行四个“集中”，即集中管理发热病人、集中专家医疗资源、集中管理防控应急物资、集中讨论病例，最大程度保障医院正常运行；进行防控知识培训，提高人员防控能力。

逆流而行，做好外援医疗救治。疫情面前，是召唤，也是考验。在筑起院内安全防线的同时，第一人民医院精心做好外援医疗救治工作。自疫情暴发之初，作为主力部队之一，从支援武汉到镇守云南，第一人民医院持续坚守在抗疫前线，迎风而行、逆流而上。疫情期间，医院共组建五支新冠疫情防控梯队，包括核酸采集医疗队、新冠患者救治医疗队、危重新冠患者 ECMO 医疗团队、医院专家组和疫苗接种梯队，先后派出一支队伍支援武汉、四支队伍支援瑞丽市医院，为疫情防控、病人救治发挥了应有的作用，彰显集团与全国人民共同打赢疫情防控攻坚战的决心和信心。



昆明市第一人民医院驰援湖北

三、履责成效

在党中央的坚强领导下，康旅集团积极部署，结合各地实际，勇当抗击疫情急先锋，始终奋斗在第一线，采取坚决有力措施，与政府、医院等相关部门密切配合、协同作战，确保了及时、有序、高效、无害化处置肺炎疫情医疗废物，严把疫病二次传播、扩散的最后一道防线；对旅游景区、会展场所等文旅场所实行精细化管理，确保了工作常态化、制度化、规范化，保障生产经营顺利开展；积极落实“院内严防控、院外强支援”的理念，守护人民健康安全，用凝聚力和战斗力深刻诠释了以人为本、生命至上的康旅精神。

四、展望

放眼未来，康旅集团将不断提高防范聚集性疫情应急处置能力和水平，最大限度地减少突发事件发生后造成的损失及危害，防止疫情扩散蔓延，坚决维护群众身体健康和社会安全稳定大局，保证疫情期间各项工作正常有序开展，并全力以赴做好医废清运处置工作，确保内部无交叉感染、风险不外溢，为加快实现疫情动态清零、早日打赢疫情防控硬仗提供强有力支撑。

第四十章

与时间赛跑——昆明新冠病毒应急病房建设项目迅速落成

云南省设计院集团有限公司

摘要：2020年春节以来，新冠肺炎疫情牵动着全国各地人民群众的心。疫情就是战情，昆明新冠病毒应急病房建设项目是昆明市落实党中央国务院及省委省政府所提出的关于新型冠状病毒肺炎疫情防控工作要求的重要举措。2020年1月31日，按昆明市人民政府安排，受昆明市重点工程建设办公室委托，云南省设计院集团有限公司（以下简称“省设计院集团”）承担昆明新冠病毒应急病房建设项目设计任务，并正式启动项目建设。省设计院集团使命必达、设计助力打赢疫情防控阻击战，经过28个昼夜的连续战“疫”，2月29日，省设计院集团“昆明新冠病毒应急病房建设项目”病房区顺利通过验收、交付使用。在这场疫情防控的人民战、总体战、阻击战中，省设计院集团全力以赴，忠诚履行国企使命和职责，充分发挥自身优势，坚决把国有企业的初心使命书写在疫情防控斗争的第一线，充分发挥自身专业优势，不畏艰险，迎难而上，以设计创新助力疫情防控，以坚强战斗堡垒精神创造了昆明的“火神山”奇迹。

关键词：装配式建筑 模块化设计 应急医疗建筑 钢结构

一、背景

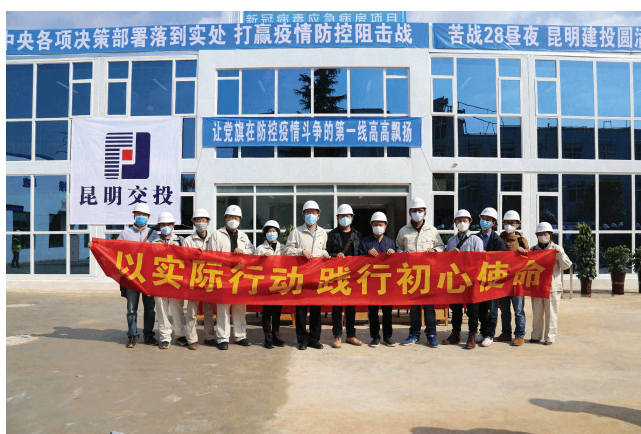
昆明新冠病毒应急病房建设项目位于昆明市第三人民医院（长坡院区）西北，建设用地约8亩，项目投资3800万元。按昆明市人民政府要求，该项目需于30日内完成建设投入使用，且需根据昆明市卫健委确定功能需求，按照300床位（新建90床，调整配置210床）规模建设。以武汉火神山、雷神山项目建设标准，设置隔离病房区、病毒实验室以及一座日均处理50立方米医疗废水的处理站三大主要功能分区。建筑高度10.6m，地上两层，局部三层，耐火等级二级，按临时性应急建筑设计。病房区按照“三区两通道”设计原则，采用内装修、水电集成的装配式箱型结构形式；实验区按照加强型医学BSL-2实验室等级完成方案设计，采用局部三层轻钢结构，同时与楼电梯交通核及设备用房等有较大荷载要求的功能区域采用钢结构形式；医疗废水处理站按全埋地下钢筋混凝土结构形式建设。



病房区

二、责任行动

疫情就是命令，防控就是责任。因项目的紧迫性，省设计院集团第一时间成立了由党委书记、董事长陈云丰同志担任项目设计领导小组组长的项目设计组，并抽调了以第五建筑设计研究院、勘察院公司技术骨干为主的设计团队，组成包括建筑、结构、给排水、暖通、电气、智能化、总图等专业在内的 32 人项目组，对项目展开踏勘、定案、施工图设计。项目组是一支拥有丰富的医疗建筑设计经验、敢打硬仗能打胜仗的骨干队伍。各专业设计人员均为政治素质优、岗位技能优、工作业绩优、群众评价优，来源于技术创新基层或一线的设计人员或是拥有丰富经验的学术带头人。在防控疫情的严峻斗争中，全体成员众志成城、为大家弃小我，项目组 13 名党员同志更是充分发挥党员的先锋模范作用，用实际行动践行共产党员的初心和使命，积极奋战在疫情防控第一线。



项目实施现场

在整个设计过程中，项目组认真贯彻落实以人为本、细节完善的设计理念。设计时，在满足功能性需求的前提下，充分重视无障碍、门窗杆件、观察窗、传递窗、扶手、医用废弃物清运等

细部构造，体现人性化设计。病房区通道外立面突破传统隔离病房封闭呆板形象，选用与装配式箱型结构匹配的大面积落地玻璃窗，增设部分室内绿植，为病房区创造了光线充沛、舒适怡人的室内空间环境。针对箱型结构体系自身的基础承载要求、热工、密闭、隔声、防火、防水、抗渗等性能完善相应细部构造设计。同时，病房配备有卫生间和完备的沐浴设施，实验区安装有专业净化空调系统设备，用于医院负压隔离病房和实验室等专业医用净化功能区域，从细节凸显人性化设计。



项目建成图纸

项目组高效推进工作，连续坚守战“疫”，24小时内提供了初步设计方案，48小时内完成了第三轮方案调整，11小时内完成外部供水供电迁改。项目组于2020年2月9日，经过9个昼夜不停、争分夺秒的艰苦奋战，圆满完成了从方案设计、多方案论证、现场定案、到施工组织编制的全部设计工作。在随后的施工过程中，项目组全员24小时待命，分别与项目建设指挥部组织、昆明市三院、施工图审查机构、施工、监理、质检单位积极沟通进行技术协调，配合处理施工现场的各项疑难问题并提供技术支持。同时依托集团公司在设计行业内的龙头优势，解决设计期间建筑行业多数企业未复工，项目涉及的多种材料、设备无法按需及时采购进场的困境，积极主动与所有参建单位对接协调、资源共享、信息对称，在全国范围内咨询落实医用传递窗、医用电梯现货、成品外墙板材等建材、设备供货渠道，依照已落实明确的建材、设备技术参数、技术条件深化调整设计工作，为现场施工扫清技术障碍，有效保障项目建设工作顺利推进。

三、履责成效

昆明新冠病毒应急病房建设项目仅用28天建设完成交付使用，是疫情防控期间云南省第一个建成的应急救治设施，建成后扩大了昆明市突发期大量患者的收治能力，为打赢疫情防控阻击战奠定了坚实基础。该项目不仅为2020年初昆明疫情防控提供了保障，还为今后昆明市重大传染病疫情救治体系提供了强有力的支持，为整个疫情防控期间云南省内应急医疗救治设施的建设及未来突发公共卫生事件应急救治设施建设起到了很好的示范作用。通过该项目积累的经验和创新设计方法，对后续昆明市儿童医院新建应对新型冠状病毒感染的肺炎应急处置房屋、瑞丽市定点收治医院（中医傣医院）、方舱医院、省内各边境县隔离病区等疫情应急防控建设项目有宝贵的指导和借鉴意义。同时，该项目圆满建设完成交付使用，也得到了新闻媒体（人民网、云南网、春城晚报、掌上春城、腾讯、搜狐、百度等）的高度关注和评价。建设单位、使用单位也对省设计院集团的国企担

当、高超的设计水平、一流的设计服务给予了高度认可和赞誉。同年，本项目由中国勘察设计协会评为行业优秀勘察设计奖新冠肺炎应急救治设施设计（新建项目）二等奖。

四、展望

昆明新冠病毒应急病房建设项目是省设计院集团对装配式设计的成功实践，为装配式建筑的推广应用起到了积极的引领和促进作用；项目的设计过程也是对建筑模块化、标准化、集成一体化设计的有效探索；基于昆明新冠病毒应急病房建设项目的工程实践，发表专业论文《应急医疗建筑装配式模块化设计实践和思考》，促进了云南省建筑行业开展新型建筑材料研发、装配式设计适应性研究；依托昆明新冠病毒应急病房建设项目取得的成绩和基础，结合云南省双提升项目，省设计院集团科研课题《云南省应急传染病医院及设施建设技术导则》已顺利编制完成并通过评审。

附录

中国社会责任百人论坛

中国社会责任百人论坛（以下简称“责任百人论坛”）（英文名称为：China Social Responsibility 100 Forum）是由致力于推动中国社会责任发展的专家学者、企业家、社会活动家等自发建立的公益性机制，是中国社会责任领域的高端平台。

百人论坛通过持续举办重点热点问题研讨会、重要成果发布会等，实现汇聚责任思想、共享责任成果、提升履责绩效的论坛宗旨，为政府推进社会责任发展建言献策，为企业履行社会责任指明方向，助力中国走出一条经济繁荣、社会进步、环境优美的可持续发展之路，为全面建设社会主义现代化国家贡献力量。

一、中国社会责任百人论坛发起人名单（截至 2022 年 9 月）

彭华岗 国务院国资委党委委员、秘书长
李 扬 中国社科院学部委员、国家金融与发展实验室理事长
欧晓理 国家发改委社会司司长
张晓刚 国际标准化组织（ISO）原主席
张 涛 国务院国资委行业协会商会工作局原局长
宋志平 中国上市公司协会会长
刘兆彬 中国质量万里行促进会会长
江 辉 中国在非企业社会责任联盟秘书长
曹宏瑛 中国外商投资企业协会常务副会长
钟绍良 世界钢铁协会副总干事兼北京代表处首席代表
崔建国 中国黄金行业协会副会长
宋 鑫 中国节能环保集团有限公司党委书记、董事长
周志亮 中国铁路通信信号集团有限公司党委书记、董事长
周渝波 中国国新控股有限责任公司党委书记、董事长
郑崇华 台达集团创办人暨荣誉董事长
刘 冰 中国黄金集团有限公司党委副书记、总经理、董事
毕亚雄 中国南方电网有限责任公司董事、党组副书记
蓝 屹 华润集团董事会秘书、办公室主任
吕大鹏 中国公共关系协会专家委员会执行主任
党彦宝 宁夏宝丰集团有限公司董事长、宁夏燕宝慈善基金会理事长

陈建军 圣象集团董事长
 王 彤 中国三星首席副总裁
 张 凯 松下电器（中国）有限公司副总裁
 黄群慧 中国社科院经济研究所所长
 李雪松 中国社科院工业经济研究所党委书记
 刘纪鹏 中国政法大学商学院院长
 邓国胜 清华大学公共管理学院副院长
 张洪忠 北京师范大学新闻传播学院执行院长
 周祖城 上海交通大学安泰经济与管理学院教授
 倪鹏飞 中国社科院城市与竞争力研究中心主任
 胡志浩 国家金融与发展实验室副主任
 董忠云 中航证券有限公司首席经济学家
 魏紫川 中华网总裁
 钟宏武 中国社科院博士、教授（论坛秘书长）
 张 蕙 中国社科院博士、教授（论坛执行秘书长）

二、理事会单位（41 家）

中国石化、国家能源集团、国投集团、华润集团、中国宝武、南方电网、东风汽车、中国一汽、中国华电、中交集团、中国电建、东方电气、中国旅游集团、中国兵器工业、中国移动、中国黄金、华润电力、华润燃气、蒙牛、华发集团、珠海港集团、西部利得基金、华为、腾讯、阿里巴巴、伊利、圣象、碧桂园集团、宝丰集团、天润新能、联想集团、飞鹤、泰禾智能、中国三星、sk集团、现代汽车、Apple、松下电器、LG 化学、台达、起亚汽车

三、责任百人论坛秘书处联系方式

秘 书 长：钟宏武 13911200188 zhonghw@cass-csr.org
 执行秘书长：张 蕙 18611745997 zhange@cass-csr.org

责任云研究院

责任云研究院是专注于企业社会责任与可持续发展的民间智库。研究院以中国社科院、清华大学、北京师范大学等教研机构学者为依托，汇集国内外顶级专家参与，打造连接政商学界的专业平台。

一、组织架构

顾问：邓国胜、张洪忠、魏秀丽

名誉院长：钟宏武

院长：张 蕙

执行院长：张闽湘、叶柳红、马燕、杨静、张阳光

二、研究领域



1. 标准研究

制定本土最大报告编写标准——《中国企业社会责任报告指南》，打造国内首个报告评级标准。

2. 政策研究

承接国家发改委、国务院国资委、工业和信息化部产业、自然资源部、农业农村部、国家市场监督管理总局、中国银保监会等部委课题 30 余项。

3. 行业研究

连续 14 年发布《中国企业社会责任研究报告》，以及石油化工、食品、汽车、保险、互联网等行业，上海、山西、粤港澳、西三角等区域，中央企业、上市公司等类群企业社会责任研究报告。

4. 大数据研究

研究、管理和运营中国 300 强企业社会责任数据库和责任云 ESG 数据库。

后 记

2022 年，在国务院国资委的指导下，云南省国资委与中国社会责任百人论坛合作启动《云南省国资国企社会责任（ESG）蓝皮书（2022）》课题研究项目。该项目是云南省国资委发布的第一本社会责任蓝皮书，全面梳理云南省国资国企社会责任工作现状，推动云南省国资国企建立责任体系，提升履责能力，擦亮云南省国资国企社会责任品牌。

《云南省国资国企社会责任（ESG）蓝皮书（2022）》主要由总论篇、案例篇和附录等部分构成。总论篇梳理了近年来云南省国资国企履行社会责任的形势要求及阶段特征。以云南省国资委监管企业为样本，以国有企业的功能定位和作用为主视角，研究分析了云南省国资国企社会责任实践的突出成就和阶段性特征，以及省属企业社会责任报告的发布情况、报告质量、评级结果和创新实践。

案例篇由 16 家省属企业的 37 个社会责任案例构成，是面向省属企业征集其在履行社会责任方面的突出案例、措施和绩效，依据专家评审意见针对不同案例议题筛选出优秀案例，经整理、修改、编入而成。

《云南省国资国企社会责任（ESG）蓝皮书（2022）》是集体劳动的成果，项目历时 8 个月，先后十余人投入其中。全书总体框架由刘成志、钟宏武确定；刘玉良、叶柳红和柳梦笛负责编审；陆洋、尹禹潼负责校改；单子轩、陈心桐、皇孟孟、李朗青、艾心负责数据整理和分析。全书最终由刘成志、钟宏武共同审阅定稿。

限于学识，本书中不足之处在所难免，敬请专家学者、业界朋友及广大读者不吝赐教。感谢所有为本书顺利发布而付出努力的人！

《云南省国资国企社会责任（ESG）蓝皮书（2022）》课题组

2022 年 10 月

云南省国资国企 社会责任（ESG）蓝皮书 2022



云南省国资委
社会责任(ESG)专栏



百人论坛



责任云