



2022

社会责任(ESG)报告



雲間好物
以堅為道

目录

报告导读	01	董事长致辞	03
走进云南农垦集团	05		
企业简介	05		
企业文化	05		
组织架构	06		
社会责任管理	06		
专题：坚守初心使命，助力乡村振兴	09		
守正经营，筑牢发展根基	13		
坚持党建引领	15		
优化公司治理	16		
全面深化改革	18		
创新环保，打造生态农垦	21		
点燃创新引擎	23		
深耕绿色产业	27		
落实双碳战略	29		

互惠共赢，擘画发展蓝图	31
打造优质产品	33
深化交流合作	36
优化供应链条	39
同行致远，共创多元发展	41
保障员工权益	43
促进员工成长	44
关心关爱员工	46
落实安全生产	47
社会共融，建设美好家园	49
热心公益慈善	51
促进民族团结	53
深化海外履责	54
未来展望	57
附录	59
关键绩效	59
指标索引	60
评级报告	61
意见反馈	63

报告导读

报告介绍

本报告是云南农垦集团有限责任公司（以下简称“云南农垦集团”“农垦集团”“集团”“我们”进行表示）发布的第二份社会责任（ESG）报告，旨在阐述集团在环境、社会及治理（ESG）方面的制度建设和工作表现。

报告范围

本报告的时间范围为 2022 年 1 月 1 日至 2022 年 12 月 31 日（部分内容超出以上范围）。

报告编制依据

国务院国资委《关于国有企业更好履行社会责任的指导意见》

中国社会科学院《中国企业社会责任报告指南》（CASS-ESG5.0）

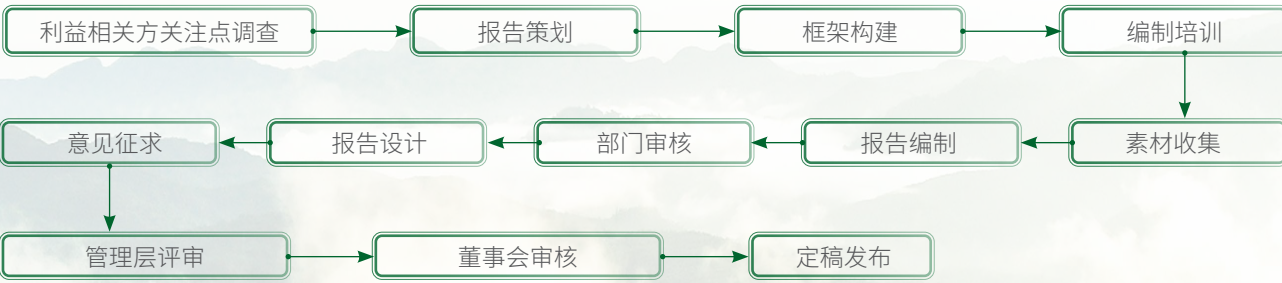
全球报告倡议组织《可持续发展报告标准》（GRI Standards）

联合国可持续发展目标（SDGs）

云南省国资委《云南省属企业社会责任（ESG）报告编制标准（2023）》

云南省国资委《关于国有企业履行社会责任（ESG）的意见》

编制流程



质量保证

云南农垦集团本着对社会负责的态度客观地发布社会责任（ESG）报告，承诺本报告披露的信息和数据来源于企业统计报告和正式文件，并通过相关部门审核，不存在任何虚假记载或误导性陈述，并对内容真实性、准确性和完整性负责。报告中的财务数据以人民币为单位，特别说明的除外。

发布形式

本报告以印刷版和电子版两种形式发布，若需获取报告电子版，请登录公司官网 www.ynyunken.com 获取。

董事长致辞

2022 年是党的二十大召开之年，是实施“十四五”规划、全面建设社会主义现代化国家的重要一年。在这极不平凡的一年，云南农垦集团深入学习宣传贯彻党的二十大精神和习近平总书记考察云南重要讲话精神，认真贯彻落实党中央国务院、省委省政府、省国资委决策部署，奋力开创集团发展新局面，经济增长目标实现稳中有进、稳中向好，综合实力稳步提升。

这一年，我们强基固本，深化改革。坚持党建引领，深入推进党建工作与生产经营相结合，以高质量党建促进高质量发展。持续深化改革，管理效能不断提高，全面完成国企改革三年行动 112 个专项任务，累计完成 21 户企业公司制改制，完成 5 户企业改革和组建，电力公司整合重组工作取得实质性进展，三年改革行动取得良好成效。

这一年，我们守正创新，砥砺前行。响应创新驱动发展战略，健全创新制度，加大研发投入，完善创新平台建设，高效推进产学研合作。各级各类科技成果不断涌现，智慧农业信息系统、智慧化设施农业开发平台上线，科技赋能集团高质量发展取得初步成效，科技创新激发集团发展新活力。

这一年，我们守护生态，绿色兴农。主动担负云南省大力发展高原特色现代农业的国企责任，坚持走生态优先、绿色发展道路，全力推进农业农村绿色发展。积极参与洱海治理保护，探索“水稻+”绿色种植模式，在大理洱海边开展绿色水稻种植，减少化肥、农药施用量，有效控制农业面源污染，为洱海保护、乡村振兴、粮食安全贡献力量。

这一年，我们心系员工，携手成长。完善薪酬福利体系，切实保障员工权益；加大人才培养力度，助力员工成长成才；改善员工生活环境，守护员工职业健康；开展员工关爱活动，平衡员工工作和生活，打造幸福职场，提高员工幸福感、获得感和归属感。

这一年，我们履责于心，助创和谐。坚决保障粮食和重要农产品安全稳定供给，圆满完成抗击疫情保供任务，助力乡村振兴实现新发展。深入开展民族团结进步示范创建活动，主动服务和融入“一带一路”和云南“辐射中心”建设，展现国企“硬核”担当。

守正创新担使命，奋楫笃行续新篇。2023 年，我们将更加紧密地团结在以习近平同志为核心的党中央周围，聚焦主责主业优化产业布局，聚焦创新创效提升核心竞争力，积极搭建现代农业产业服务平台、建设“绿色云品”营销平台和农产品供应链平台、拓展农业国际合作，全力打造云南高原特色农业领军企业和云南农业走出去“排头兵”，为建设特色农业强省贡献农垦力量！

集团党委书记、董事长



走进云南农垦集团

企业简介

1951 年，云南农垦集团有限责任公司为屯垦戍边和建设天然橡胶生产基地而组建。1994 年转为经济实体，成立云南农垦总公司，1996 年 2 月改制成立云南农垦集团有限责任公司。2004 年省政府授权省国资委对集团履行出资人职责，集团成为省属国有重要骨干企业。2014 年 8 月农垦集团与农垦总局政企分开，正式成为市场经营主体。

作为省属国有大型农业企业、国家级农业产业化重点龙头企业，云南农垦集团致力于聚焦发展“绿色食品、农林资源、农业服务”三大主业，产业覆盖天然橡胶、粮油、蔗糖、茶叶、咖啡、果蔬、花卉、核桃、马铃薯等高原特色农业和仓储流通、农机装备制作、科技研发、农产品电商交易等，业务覆盖云南全省及京、沪等省市和港澳地区，涉及老挝、缅甸、新加坡等国家。2022 年，云南农垦集团总资产达 227 亿元，营业收入 316.33 亿元，位列中国农业企业 500 强第 32 位，云南企业 100 强第 11 位，获评“全国供应链创新与应用示范企业”，是农业农村部首批具有国际竞争力的“农垦现代农业企业集团”。

云南农垦集团总资产达	营业收入	中国农业企业 500 强第	云南企业 100 强第
227 亿元	316.33 亿元	32 位	11 位

企业文化

- 使命：

绿色兴农 报国惠民
- 愿景：

打造国内领先国际一流的千亿级农业航母
- 定位：

建设云南高原特色现代农业领军企业
- 核心价值观：

创新、开放、包容、务实、卓越
- 三色文化：

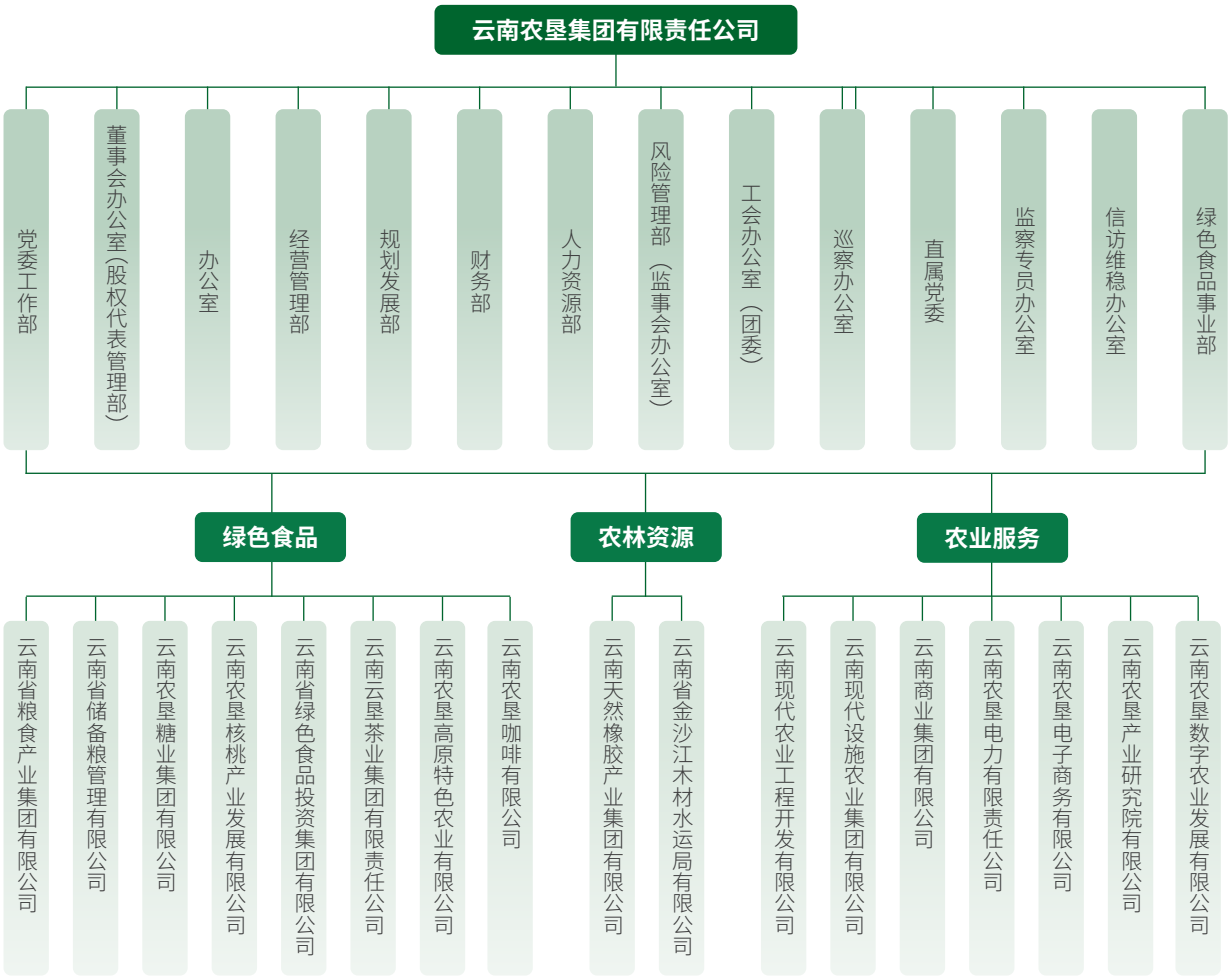
传承红色基因、践行绿色发展、成就金色收获
- 三业文化：

温情企业、激情事业、长青基业
- 三个农垦：

使命农垦、质量农垦、活力农垦



组织架构



社会责任管理

责任理念

集团将社会责任（ESG）融入企业经营战略，坚持“绿色兴农 报国惠民”的 ESG 理念，持续推动绿色发展、关爱员工、回馈社会、乡村振兴等 ESG 工作的开展，彰显国企担当。

责任组织

为全面履行社会责任，集团成立社会责任（ESG）工作领导小组办公室，指导社会责任（ESG）工作有序开展，建立健全社会责任（ESG）管理体系，规划 ESG 方向，编制发布社会责任（ESG）报告。各职能部门和专业化公司积极配合，通过设置专（兼）职社会责任（ESG）负责人，与领导小组办公室保持沟通，提升履责能力。

责任能力

高度重视自身责任能力的提升，鼓励集团上下不断学习、夯实社会责任（ESG）知识，强化各级领导干部、员工社会责任（ESG）意识，提升社会责任（ESG）能力水平。

责任绩效

集团不断发展和完善社会责任（ESG）管理和实践，积极响应省国资委 ESG 政策和要求，编制社会责任（ESG）报告，提炼优秀履责案例，树立良好的社会责任形象，同时，激励集团 ESG 工作进一步走深走实。



集团参与云南省属国有企业 2021 年度社会责任（ESG）报告集中发布仪式。



集团社会责任案例入选《云南省国资国企社会责任（ESG）蓝皮书（2022）》。

责任沟通

集团坚持透明开放原则，搭建和完善沟通渠道，向政府、客户、员工、环境、社区等利益相关方传播社会责任（ESG）理念和履责实践，主动了解并及时回应利益相关方的诉求与期待，增进各方对集团的了解，并将相关意见和建议纳入集团决策过程中，转化为集团高质量发展的不竭动力。



8 月 18 日，集团参加由云南省人民政府新闻办公室主办的云南省属国有企业社会责任（ESG）工作新闻发布会（第三场），并回答记者提问。

利益相关方	期望与诉求	沟通与回应
 政府及监管机构	遵纪守法 依法纳税 支持地方发展 带动经济增长	• 守法合规经营 • 提质增效 • 主动纳税 • 响应国家政策
 伙伴	公平公正竞争 带动行业发展	• 遵守合同规范 • 信息共享交流
 客户	优质品质产品 维护客户权益 保障食品安全	• 严守产品质量 • 消费者满意度调查 • 食品安全生产管理
 员工	保障员工权益 平衡工作生活 薪酬与福利体系 健康与安全保障	• 坚持平等雇佣 • 组织开展多项目员工活动 • 提高薪酬福利水平 • 开展职业健康安全培训
 社区	积极融入社区 志愿公益活动 帮扶困难群众	• 开展公益活动 • 打造志愿服务队伍 • 助力乡村振兴
 环境	保护生态环境 合理利用资源 应对气候变化	• 强化环境管理 • 推行绿色生产 • 践行绿色运营

坚守初心使命， 助力乡村振兴



强国必先强农，农强方能国强。云南农垦集团时刻牢记“绿色兴农 报国惠民”初心使命，主动扛起全面推进乡村振兴重任，发挥产业优势，健全帮扶体系，加强垦地合作，抢抓数字化改革，聚焦区域特色重点产业，实现产业增速、企业增效、农民增收，以实际行动助力乡村振兴。

强化组织领导，筑牢乡村振兴根基

夯实乡村治理是实现乡村振兴的关键因素。集团领导年内先后 3 次到普洱市江城县调研，与当地政府领导围绕江城县发展出谋划策，帮助研究解决实际问题、协调推进重点帮扶项目。通过专题会、座谈会等形式，对习近平总书记关于定点帮扶和乡村振兴重要论述、全省巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接工作会议等精神进行传达学习，切实把思想和行动统一到中央、省委的决策部署上来。同时，落实干部结对帮扶工作，选派综合素质高、业务能力强的驻村工作队员驻扎一线，加强驻村队员自我管理，发挥驻村队员作用，筑牢乡村振兴发展根基。



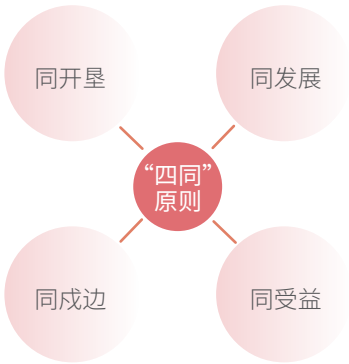
集团党委书记、董事长周建国，集团党委副书记、工会主席胡良波与江城县主要领导座谈。



集团党委副书记、副董事长、总经理陈云忠深入挂钩联系点江城县调研。

推动垦地融合，打造区域合作新模式

集团以“垦地一体化”模式做实垦地融合发展，全面融入“一县一业”，推动区域合作，助力地方经济高质量发展。加强与大理、西双版纳、楚雄、德宏、保山、普洱、昭通、上海、青岛等地及老挝、缅甸等国家紧密联系，通过组建公司、加强基地建设、搭建营销服务平台等多种方式，拓展垦地合作空间。



发挥高原特色绿色产品种质资源优势，整合省内优质茶产业资源成立云垦茶业集团，与普洱市政府联合组建云南普洱国有有机茶叶有限公司，做优做强云南有机茶产业。

云胶集团 13 户全资控股橡胶企业分布在西双版纳、普洱、红河、临沧、德宏等州市以及老挝、缅甸等国家，本着“同开垦、同发展、同戍边、同受益”的“四同”原则，各橡胶企业以实施“橡胶产业 + 垦地共建”模式，积极与地方深度合作，采取“公司 + 合作社 + 基地 + 农户”经营模式，推动县域橡胶产业发展，确保农民持续稳定增收。

做强产业发展，培育地方经济新动能

产业发展，乡村兴旺。集团主动担起云南省大力发展高原特色现代农业的国企责任，始终围绕特色农业产业发展，以“大产业 + 新主体 + 新平台”为重点，推行种苗培育、生产过程、技术服务、市场销售的统一标准化、规范化管理。延伸农产品产业链，探索“期货 + 保险”“订单农业”等模式，通过土地流转、示范种植与农户建立紧密的合作，做大做强特色优势产业，带动乡村发展、社会稳定、村民富裕。



江城公司以天然橡胶产业项目为主，多种产业项目为辅，从产业带动、技术服务、基础设施建设、市场渠道开拓、品牌打造等方面做好产业和发展帮扶，形成打造产业链、实施产业利益链接帮扶的“江城模式”。



云粮集团大力推动“藏粮于地、藏粮于技”战略实施，加快推进高标准农田建设，在大理洱海流域开展绿色有机水稻种植。



云花发展公司在楚雄姚安建成首期 500 亩高品质玫瑰切花生产基地，吸纳当地富余劳动力，带动农民增收，推动当地经济发展。

打造“智慧农垦”，探索现代农业新路径

打造“智慧农垦”是集团近年来贯彻落实云南省打造“智慧云南”“数字云南”的重要体现，也是助力乡村振兴迈向新台阶的有力抓手。集团高度重视现代农业数字化建设，推动传统农业向智慧农业转型升级。瞄准农业现代化和乡村振兴战略重大需求，将科技创新和机制创新作为动力。依托中科院、云南省农科院等科技研发机构及高校科技、人才等资源，将“数字化、信息化、智慧化、智能化”融入发展全过程，探索现代农业发展新路径。

此外，集团充分发挥信息技术和网络平台渠道优势，组建电商公司，搭建“绿色食品数字体验中心”，开发绿色食品“云垦优选”线上电商平台，采用“在线交易 + 产品认证 + 仓储物流 + 产品溯源 + 供应链金融”五位一体的立体商业模式，构建数字资源管理和运营服务体系。抢抓中老铁路沿线发展机遇，提升天然橡胶、蔗糖等产业在老挝、缅甸等国家的影响力，助推“云品出滇”和云南农业“走出去”步伐，为乡村振兴插上“数字”翅膀，让世界“共享”云南。

昭通农投公司建成年生产原原种 1000 万粒的马铃薯科技育种中心。

农垦糖业集团与保山蔗农共同创新研发出甘蔗自动播种，改变传统人工播种方式，实现一次性放种、一次性施肥、一次性施药、一次性覆土高效率精准播种。

昭通农投公司积极创新探索，建立苹果气调库，引进国内第一条高技术含量苹果分选线，全方位自动识别苹果，实现对苹果外在和内在品质及重量的精准分级。

绿色食品集团立足现有球根花卉冷储技术优势基础，以云花发展公司种球冷储“数字化、智能化”为基点，对“云花冷储”进行数字化改造，打造花卉冷储平台。



9月22日，云南农垦集团以“庆丰收·感党恩·迎盛会”为主题，在大理古生村“云粮·洱海留香”绿色有机种植基地启动农民丰收节庆祝活动。

守正经营 筑牢发展根基

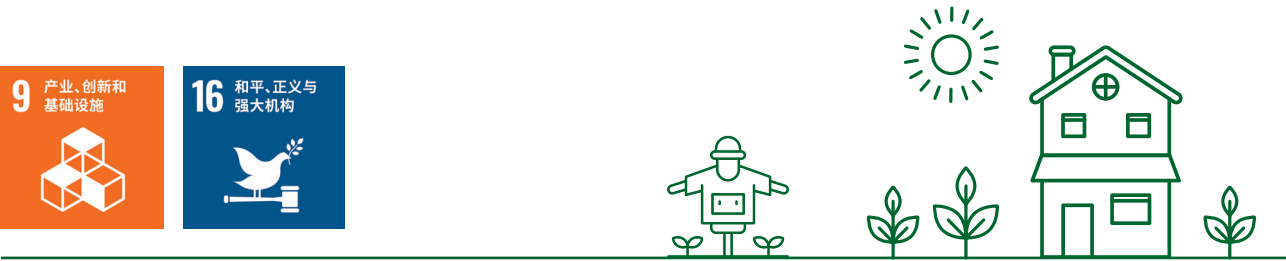


云南农垦集团守法合规经营。坚持党建引领，优化公司治理，全面深化改革，凝聚发展新动力，激活发展新活力。

坚持党建引领 15

优化公司治理 16

全面深化改革 18



联合国可持续发展目标（SDGs）

坚持党建引领

云南农垦集团着力筑牢治理根基，推进治理体系和治理能力现代化，坚持依法合规，强化风险防控，为集团健康发展保驾护航。

加强党的领导

坚持加强党的领导和完善公司治理相统一，坚决贯彻落实“两个一以贯之”要求，贯彻执行民主集中制，确保党组织“把方向、管大局、促落实”作用得到有效发挥。推进“党建入章”工作动态全覆盖，坚持完善和落实党委前置研究事项清单，组织好“三重一大”决策制度及各项议事规则修订工作，确定党组织职责权限。

完善政治建设

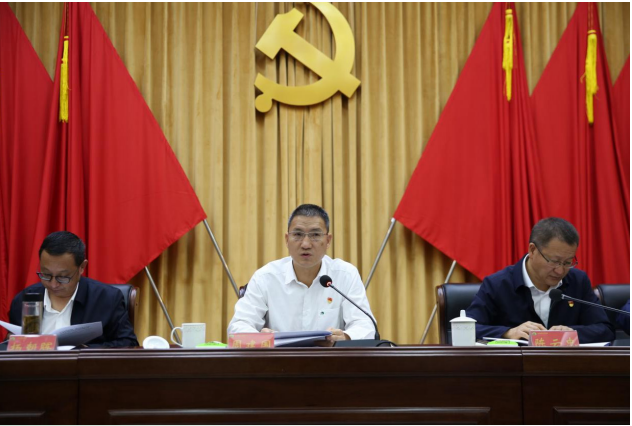
坚持以党的政治建设为统领，从严落实第一议题制度，持续推进理论学习中心组学习列席旁听工作，将学习习近平新时代中国特色社会主义思想作为长期工作主题。开展“党员大培训、基层大宣讲”“党课开讲啦”等学习活动，筑牢思想根基。



5月28日至6月2日，集团党委依托云南组织干部学院，举办中层管理人员“学习贯彻党的十九届六中全会精神暨省第十一次党代会精神”培训班，提高集团中层管理人员运用党的创新理论成果指导实践、推动工作的能力和水平。

筑牢廉洁底线

全面加强党风廉政建设，开展“清廉国企提升年”活动，巩固深化“清廉农垦”建设成果。加强领导日常管理监督，强化权力运作制约和监督机制。推进廉洁文化建设，深入开展纪律宣传教育，发挥典型案例警示教育作用，做实以案促改、以案促建、以案促治，营造廉洁清廉的氛围，推动党风廉政建设工作落实走深。



3月21日，集团党委组织召开2022年度党的建设暨党风廉政建设工作会议。



9月8日，集团召开“讲廉洁、知敬畏、转作风、防风险、促发展”警示教育大会。

优化公司治理

云南农垦集团着力筑牢治理根基，推进治理体系和治理能力现代化，坚持依法合规，强化风险防控，为集团健康发展保驾护航。

完善治理架构

发挥党委领导作用，完善法人治理结构，明确治理主体权责边界、决策流程，形成权责法定、权责统一、协调运转、有效制衡的治理机制，推动企业高质量发展。





4月7日至8日，集团组织举办第一期董事会业务培训，集团总部及所属企业47名学员参加培训。

全面深化改革

完成改革专项任务

112 ↑

完成试点岗位职业经理人选聘

10 ↑

云南农垦集团全面贯彻落实省委省政府、省国资委安排部署，主动担当，落实深化各项改革任务，确保改革工作扎实有效推进，重点工作成效显著，企业发展提质增效。截至2022年底，《〈云南农垦集团改革三年行动实施方案（2020—2022年）〉重点任务分工明细》明确的112个改革专项任务已全部完成，完成率达100%，18户全民所有制完成公司制改制，“三供一业”全面完成，107户子企业经理层成员任期制和契约化全面推进，完成10个试点岗位职业经理人选聘。



8月14日，集团举行五户所属企业集中揭牌仪式，标志着集团聚焦主责主业，在战略重组、布局优化和结构调整等深化国企改革、农垦改革道路上迈出了关键而坚实的步伐。

夯实风险管理

建立健全风险防控工作机制，修订《企业领导人员经济责任审计管理办法》《内部审计工作管理办法》，起草印发《集团合规管理实施细则》，建立健全合规工作机制，筑牢守法合规经营制度基础。召开风险专题督导会，强化风险纠纷化解督导。推进法律事务管理信息化、智能化升级，精准识别法律风险点。举办系列普法宣传活动，增强风险抵御能力。



4月29日，集团组织召开2022年度风险防控工作专题会，分析主要风险形势，并部署安排下一步风险管理重点工作。



强化组织保障

主动担当作为，贯彻落实党中央和云南省《国企改革三年行动方案（2020—2022 年）》各项改革举措，明确职责分工。2022 年，集团召开深化改革工作领导小组会议、改革专题会议，统筹推进、分类研究、专项推进，持续推进深化改革工作。围绕管理、发展、脱困、改革，提前谋划新一轮改革三年行动，找准问题，剖析根源，明确举措，形成《云南农垦集团有限责任公司改革发展问题清单和任务清单》，研究制定了《云南农垦集团有限责任公司改革发展三年行动实施方案（2023—2025 年）》。



5 月 26 日，集团召开 2022 年度深化改革工作领导小组第一次会议，通报改革任务进展情况，总结整合重组改革成效，推广整合重组改革经验，部署下一阶段改革工作。

现代企业制度更加完善

不断推动现代企业制度体系健全完善，强化“三会一层”履职用权的常态化监督，制定《农垦集团党委在完善公司治理中加强党的领导的实施意见》等一系列配套制度，治理水平不断提升，实现持续健康稳定发展。

市场化经营机制不断健全

实现任期制和契约化全覆盖，194 名经理层成员签订“一协议两责任书”；全面推进市场化用工，2022 年公开招聘到岗 378 人；职业经理人试点工作迈出坚实步伐，制定《职业经理人管理办法》；不断完善市场化薪酬分配机制体制建设，推动三项制度改革在各级企业落地实施，不断激发集团活力效率。



产业布局不断优化

集团聚焦主责主业，集聚资源做强做优主业产业，集聚力量退出非主业，专项推动“瘦身健体”百日攻坚专项行动，压缩管理层级、减少法人户数、加快整合重组。搭建专业化运营平台，整合重组农业工程公司、数字农业公司、设施农业集团等 5 户专业化平台。

推进管理效能提升

开展对标世界一流管理提升行动，完成集团本部、云胶集团、农垦糖业集团对标世界一流管理提升工作成果报告，形成《对标世界一流管理提升报告及对标对象清单（2021 年—2023 年）》《对标世界一流管理提升行动实施方案及成效工作清单（2021 年—2023 年）》《对标世界一流行业对标指标及数据分析》《对标对象管理亮点总结》等多项工作成果报告。



创新环保 打造生态农垦

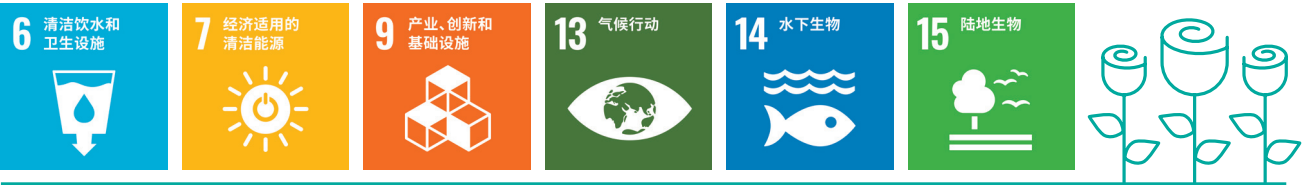


云南农垦集团认真践行习近平生态文明思想，坚持与自然共生。以科技创新推动绿色发展，大力发展生态农业，促进资源优势转化为产业优势、经济优势。

点燃创新引擎 23

深耕绿色产业 27

落实双碳战略 29



联合国可持续发展目标（SDGs）

点燃创新引擎

云南农垦集团坚持“以科技创新为引领，实现科技自立自强”的理念，深入实施创新驱动发展战略。聚焦“绿色食品、农林资源、农业服务”三大主业，完善技术创新体系，强化关键核心技术攻关，促进科技成果转化应用，以科技创新催生新动能、激发新活力、塑造新优势、实现新跨越。

强化创新管理

完善科技创新管理体系，健全科技创新管理制度，实现科技创新管理规范化、常态化。《云南农垦集团有限责任公司科技创新三年行动方案（2023—2025 年）》《云南农垦集团有限责任公司科技项目管理办法》《云南农垦集团有限责任公司科技项目资金管理办法》《云南农垦集团有限责任公司研发经费投入后补助实施办法（试行）》《云南农垦集团有限责任公司科技项目验收工作规程（试行）》等文件，明确集团三年创新工作重点方向和任务，确保集团及所属企业科技项目在申报、立项、执行和验收环节有法可依。



6 月 14 日，集团召开科技创新工作推进会，总结上半年科技创新工作，安排部署下半年工作。

集团共计投入研发经费

1.3 亿元

建立专家工作站

10 个

激发创新活力

提高科技研发投入，支持创新平台建设，推进产学研合作，加大创新人才培养，宣贯落实创新政策，召开科技创新大会，营造创新氛围，传递创新价值。截至 2022 年底，集团共计投入研发经费 1.3 亿元，建立专家工作站 10 个，认定高新技术企业 6 户，获得省级科技项目批准立项 9 项，通过省级科技项目验收 4 项。

加强创新平台建设

组织集团及所属公司申报建设高新技术企业、院士专家工作站、企业技术中心、科技小院等创新载体和平台。2022 年，集团高新技术企业认定 2 户，专精特新中小企业认定 1 户，科技型中小企业备案 8 户，省级企业技术中心认定 1 户，省级知识产权优势企业认定 1 户，建立科技小院 4 个、专家工作站 3 个。

推进产学研合作

推进集团及所属公司开展产学研合作。依托省农科院、省林科院、中科院昆植所、中科院版纳植物园、中国农科院蜜蜂所、中国农科院茶叶所、北京化工大学、云南农业大学、昆明理工大学、西南林业大学等多家大专院校、科研院所，开展科技创新成果引进转化、推广应用等合作。

2022 年，集团与省农科院、中科院版纳植物园、云南农业大学、云南移动公司签订战略合作协议，共建“东南亚热带作物研究联合实验室”“云南现代设施农业技术创新中心”等多个创新合作平台。

案例 云花公司推动科企合作，实现自主花卉品种突破

云花公司积极推动科企合作，与省农科院花卉所联合建立“花卉技术创新中心”和“国家观赏园艺工程技术研究中心共享实验室”，针对百合种球生产关键技术环节进行联合攻关，实现自主花卉品种突破。



“云南现代设施农业技术创新中心”正式揭牌成立。

加大创新人才培养

坚持将人才资源作为第一资源和企业发展的宝贵财富，实施创新人才战略，加强人才队伍建设，营造良好创新氛围。通过外引内培、启动“金凤凰”人才工程、各类科技人才推荐申报、召开科技创新大会等，打造高素质创新型科技人才队伍，激发全员创新活力。



7月14日至17日，集团组织开展第二期“金凤凰”人才工程第五次集中培训及结业考核工作。



2月11日，集团召开科技创新大会，深入学习贯彻习近平总书记关于科技创新重要论述精神及省科技创新暨科学技术奖励大会精神，总结集团科技创新工作，表彰集团科技创新先进集体和先进个人。

召开科技创新支持政策及研发费用归集宣讲培训会

4月11日，集团邀请云南省科学技术发展研究院及企业发展促进会专业人员围绕《创新驱动高质量发展29条措施》、高新技术企业和科技型中小企业培育认定、企业研发费用归集等内容开展宣讲培训。此次培训对帮助集团所属企业开展高新技术企业和科技型中小企业培育、申报、认定及提高科技创新项目财务管理水平，深入领会科技创新支持政策精神，用好政策、用足红利，激发科技创新动能，赋能产业发展具有重要指导意义。



收获创新成果

科技创新成果不断涌现。2022年，集团承担“满足航空轮胎、工程机械轮胎要求的生物基天然橡胶先进材料开发与应用研究”“共建中老特色农林作物种质资源联合实验室”“茶叶智能化拼配匀堆除杂生产线研发与示范”“食用玫瑰花瓣全程加工数字化车间研发和示范”“澳洲坚果脱壳生产线研发”“现代苹果试验示范园国际合作项目”“外源植物激素提高马铃薯种薯产量成果转化”等一批省级科技项目。

案例 加强科技创新成果应用，“乡愁科技小院”揭牌

6月18日，集团与洱海流域农业绿色发展研究院共建的“乡愁科技小院”在大理市湾桥镇古生村举行揭牌仪式。集团将抓住乡村振兴窗口期，依托洱海留香绿色有机种植示范基地，推进“乡愁科技小院”各项工作，加强科技创新成果应用，探索洱海流域绿色农业发展新模式，推进大理农业转型升级，促进洱海流域高水平保护和流域农业高质量发展。



案例 咖啡公司举行“咖啡纯酿”新品发布

12月28日，“云啡”30周年新品发布会暨咖啡纯酿品鉴会举行，“咖啡纯酿”的发布是“云啡”突破传统咖啡路线的技术创新成果，也是集团在咖啡板块践行创新赋能再造产业价值链的又一次突破尝试。



深耕绿色产业

聚焦“绿色食品、农林资源、农业服务”三大主业，保障粮食安全和天然橡胶、蔗糖等重要农产品有效供给，做优做强糖业、橡胶、核桃、咖啡、茶叶、花卉、果蔬等高原特色现代农业，加快建设现代农业综合服务平台、绿色云品营销平台、绿色农产品供应链平台，推动向服务“三农”企业转型，为把云南建设成为国家农业绿色发展先行区和全国绿色农产品生产基地贡献农垦力量。

绿色食品做特做强

按照“大产业+新主体+新平台”发展思路，整合农林资源，加快打造粮食、蔗糖、核桃、咖啡、茶叶等亿级产业，持续打造花卉、果蔬、畜牧等产业，形成绿色产业集群化发展态势。重点落实国家粮食安全战略，推进优质粮食工程，推进大理洱海流域绿色有机水稻种植基地项目，形成集生态保障、粮食安全统一的产业发展道路。围绕“有机化、商品化、规模化、品牌化”方向，强化农业要素和平台支撑，带动全省绿色食品产业发展，推动绿色食品产业优势转化为集团核心竞争力和发展优势。

案例 致力打造世界一流“绿色食品”，推进高原绿色产品开发

云南农垦集团坚持“云间好物 以垦为道”的品牌传播主题，致力于将云南的“高原宝藏”打造成为“绿色美味”，传递“天然源 自然味”的品牌价值，全力为百姓提供“天然、美味、健康”的绿色食品。“云粮·洱海留香”高原软香米、“云垦红”古法红糖、“八角亭”茶叶、“云啡”咖啡、“龙珠”白砂糖、“云菜花”食用油、“沁果昭红”苹果、“天使”薯片、“云胶”天然乳胶制品等高品质云南名品成为主要特色。



农林资源做深做精

发挥农林资源产业引领作用，促进全省现代农林产业发展，致力成为“绿水青山就是金山银山”“绿色屏障”“森林云南”的践行者和参与者。发挥好国家天然橡胶主力军的作用，依托区位优势，深耕橡胶主业，不断推动橡胶高价值产品研发和生产。加快“走出去”步伐，逐步拓宽国际农林业务，实现生产基地国际化和资源国际化，建设国际“大胶商”。



8月18日，云南天然橡胶产业集团勐腊有限公司在勐捧第二制胶厂举行揭牌仪式。作为云南省最大的天然橡胶生产基地，天然橡胶是勐腊县农业经济发展的支柱产业，挂牌成立“勐腊公司”，将依托区位优势、资源优势，助力区域天然橡胶产业持续健康发展，实现垦地互利共赢。

农业服务做新做实

持续运营好云南省绿色食品投资集团，搭建农业投融资新平台，聚合集团科技资源，建设“数字农垦”，发挥科技创新与资本运作引擎作用。做实农业科技、投融资、贸易流通、数字农业等业务，将农业服务产业打造成为促进集团高质量发展的支撑性创新型业务板块。



落实双碳战略

云南农垦集团积极响应“碳达峰、碳中和”国家战略，贯彻落实《关于完整准确全面贯彻新发展理念做好碳达峰碳中和工作的意见》《2030 年前碳达峰行动方案》等文件要求，大力发展生态农业，探索绿色农业模式。

绿色有机种植

围绕洱海流域农业面源污染治理、农业转型发展和打造世界一流“洱海绿色食品品牌”总体目标，联合中国农业大学洱海流域农业绿色发展研究院，探索农业绿色发展路径。扩大绿色有机农业种植面积，健全耕地休耕轮作制度，推行水稻绿色高值种植模式，减少氮肥和磷肥施用量，降低氮磷径流，减少农业面源污染。截至 2022 年底，大理公司洱海流域水稻种植基地各项指标均达到或超过国家认证标准，获得国家“有机产品认证”，成为大理市范围内规模最大的有机水稻生产种植基地。



有机产品认证证书

案例 云粮·洱海留香，绿色有机种植基地

云南省着力推进洱海保护，全面打响环湖截污、生态搬迁等攻坚行动，洱海周边退田、退塘、退房。如何解决村民持续增收、撂荒田地有效利用、农业面源污染等问题，成为亟需破解难题。集团主动担当，实施洱海流域绿色种植项目，以“水稻+”模式开展绿色农作物有机种植，加快农业转型升级，有效解决农业面源污染问题，并初步探索出“农业转型升级、洱海水质改善、粮食安全稳固”于一体的可持续发展道路。



5 月 8 日，“‘云’约开秧节·共耕农文化”为主题的云粮·洱海留香 2022 年开秧节隆重举行。

集团节约用电达

891185 度

节约用纸

207100 张

践行绿色理念

倡导循环节约理念，鼓励低碳生活方式，营造绿色办公氛围。合理使用打印机、打印纸，控制打印数量，减少办公用纸；搭建自动化办公管理系统，满足办公网络化、无纸化、移动化、自动化管理需求；办公区域采用节能灯具，降低办公场所能源消耗，并设置环保提示，增强员工环保意识。2022 年，集团节约用电达 891185 度，节约用纸 207100 张。

案例 开展义务植树活动，共建美丽家园

近年来，集团党委树立“植绿、护绿、爱绿”意识，督促各所属企业结合自身实际情况，广泛运用主题党日、团日，“双服务双报到”及“我为群众办实事”实践活动等多种途径开展绿色环保活动，共同守护“绿水青山”，共同建设美丽家园。3 月 12 日，集团组织党员团员开展“发扬农垦志愿精神 共建绿色美丽家园”志愿植树活动，同时开展住宅区道路旁杂草、垃圾清除工作，美化环境、服务社区。



互惠共赢 壁画发展蓝图



公司坚持共商共建原则，携手各方实现互利共赢。持续提高产品质量，拓展深度合作，优化供应链条，推动行业发展。

打造优质产品 33

深化交流合作 36

优化供应链条 39



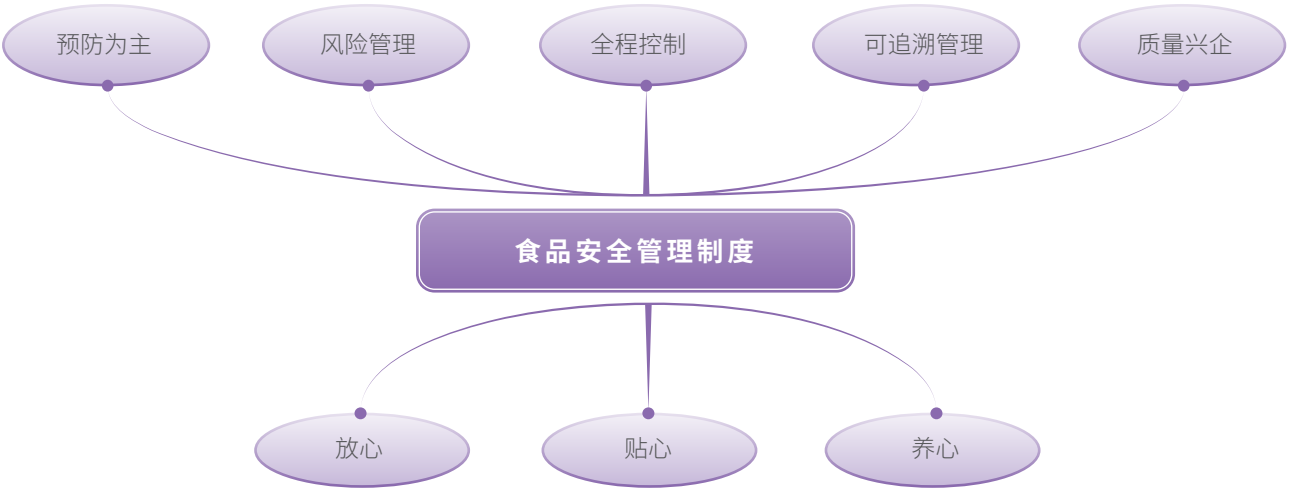
联合国可持续发展目标（SDGs）

打造优质产品

云南农垦集团坚持以负责任的态度为消费者提供健康、安全的优质产品，筑牢食品安全意识，保障粮食安全及农产品有效供给，营造良好的市场氛围。

提供健康产品

秉持“预防为主、风险管理、全程控制、可追溯管理、质量兴企”理念，制定完整规范的食品安全管理制度，严格按照食品安全标准进行产品设计与生产，为消费者提供“放心、贴心、养心”的“三心”绿色食品。集团所属食品企业均已进行 ISO9001 体系认证，部分企业积极开展有机产品认证、绿色食品认证、HACCP 认证等管理体系认证工作，规范生产经营活动，防范食品安全事故。



优质产品管理举措

开展食品安全知识培训，设置食品检验、食品安全管理等部门，对所属食品企业在日管控、月排查、月调度中发现的食品安全风险隐患以及整改情况进行监督检查。

建立严格的原材料管理、进货查验、索证索票、生产经营销售记录、出厂检验员工健康、培训教育等制度，全面建立食品安全风险防控的动态管理机制，构建从原料到成品的质量追溯体系。



集团农产品质量管理体系认证证书



集团农产品食品安全管理体系认证证书

加强品牌建设

注重品牌创建，以“天然源、自然味”为品牌价值、“与自然共创造”为品牌口号。聚焦绿色、天然、健康、美味，发展“区域品牌+企业品牌+产品品牌”矩阵，打造系列有特色、高品质“云南名品”。主动服务、融入乡村振兴，带动“云品出滇”，搭建绿色云品供应链平台和营销品牌，助力高原特色农产品“走出去”。

2022 年，集团积极参加中国进博会、南博会、商洽会等省内外大型会展活动，“云粮”“云胶”“云啡”“云垦红”“八角亭”“天使”等 17 个有特色、高品质的“云系”品牌在“云品入鲁”“云品入沪”等“云品出滇”活动上获得权威认可，提升了品牌影响力。

案例 举行品牌发布会暨“云垦优选生活节”活动

6月18日,集团举行品牌发布会暨“云垦优选生活节”活动,发布品牌核心价值“天然源 自然味”,品牌口号“与自然共创造”,品牌传播主题“云间好物、以垦为道”,秉承全新品牌理念,全面开启品牌发展新时代。



案例 云南农垦名品参展“云品入鲁”展销推介会

9月2日至4日,以“好客山东 云南有礼”为主题的“云品入鲁”专场推介会在济南举办。集团“洱海留香”软香米、“八角亭”茶叶、“云啡”咖啡、“云垦红”古法红糖、“云胶”乳胶枕、“云花香”鲜切花、“云垦”澳洲坚果、“天使”薯片、“何其乐”核桃油亮相推介会。通过展销展示、品鉴交流、商务洽谈、专场推介等系列活动,全方位推介“绿色云品”,推动云品出滇,助力产业合作,扩大招商引资。



11月22日,集团旗下“云胶”乳胶制品、“洱海留香”软香米、“八角亭”茶叶、“云啡”咖啡、“天使”食品、“沁果昭红”苹果、“云垦红”古法红糖等优质高原特色农产品亮相第六届中国—南亚博览会暨第26届中国昆明进出口商品交易会。

深化交流合作

云南农垦集团秉持互利共赢理念,立足产业优势,拓宽战略合作广度、深度和温度,与地方政府、科研机构、业务伙伴、海外企业等伙伴加强交流合作,实现资源共享、优势互补,共赢发展、共享成果,促进行业发展。

政企合作

集团在服务国家区域发展方面积极作为,主动落实国家区域重大战略、区域协调发展战略、乡村振兴战略等,与普洱市、大理州、永德县等地方政府加强交流合作,签署战略合作协议,服务和保障农业安全,促进区域经济协调发展。



云粮集团与德宏州盈江县政府举行战略合作签约仪式。

案例 集团与普洱市开展座谈交流,推进高原特色现代农业发展

2月7日,集团与普洱市开展座谈交流,双方围绕高原特色现代农业发展、农业现代化转型进行沟通交流。普洱市领导受邀考察咖啡公司生产现场、绿色食品数字体验中心、“云啡”咖啡旗舰店、“云茶空间”旗舰店,品鉴“云啡”咖啡和“八角亭”茶叶,对绿色食品口味和品质给予高度评价。座谈交流活动助力双方深化产业合作,共促区域发展。



企企合作

集团与开封粮食产业集团、云工麻公司、云南建投集团、江苏省广播电视总台等不同领域企业，建立起紧密的合作关系，发挥各自产业优势，实现产业联动，推动合作共赢。



7月6日，云南农垦集团与江苏省广播电视总台好享购物公司签订战略合作协议。



7月18日，云南农垦集团与云南建投集团开展交流座谈。

银企合作

集团与中信银行、富滇银行、中国建设银行、光大银行等银行金融业开展深度合作交流，有效促进银企对接，以银企良性互动，助力推动云南高原特色现代农业产业化发展。



7月20日，云南农垦集团与中信银行昆明分行签订战略合作协议。



7月29日，云南农垦集团与富滇银行举行金融战略合作协议签约仪式。

案例 集团与南方电网云南公司签署深化改革合作协议

专业化整合对加快国有经济布局优化和结构调整，推动国有资本和国有企业做强做优做大具有积极作用。10月31日，云南农垦集团与南方电网云南公司作为央地合作代表企业，在昆明分会场采取视频方式签订深化改革合作协议。双方将通过专业化整合项目，加强合作，实现双方主业优势互补，充分发挥绿色能源、高原特色现代农业方面优势，实现协同发展。



8月31日，云南农垦集团与建设银行云南省分行签订战略合作协议并进行座谈交流。



11月10日，云南农垦集团与光大银行昆明分行签署金融战略合作协议。



企校合作

集团与云南省农业科学院、云南农业大学等科研院所搭建合作交流平台，发挥学校科研优势，推动多项科研成果应用转化，打造产业发展新优势，提升产业发展科技含量。



12月28日，云南农垦集团与云南省农业科学院在集团总部签订战略合作协议并座谈交流。

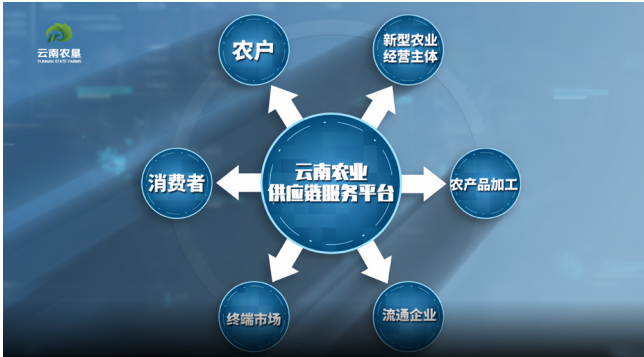
案例 云南农垦集团与张福锁院士团队、大理州政府召开三方座谈会

4月16日，集团党委书记、董事长周建国一行赴大理苍洱留香农业发展有限公司调研，与张福锁院士团队、大理州政府开展主题为“洱海保护与农业高质量发展”的三方座谈交流。参会人员围绕洱海流域保护及发展路径、农业科学种植经验、洱海发展新模式等话题进行探讨，共谋创新合作，赋能绿色发展。



优化供应链条

云南农垦集团紧紧围绕供应链发展战略，充分发挥在农产品种、养、加、贸等环节优势，从企业组织架构、网络布局、业务体系、数字供应链、绿色供应链等方面持续变革创新，搭建农产品“纵向成链、横向成群”的供应链生态，构建“境内外产业基地+农业供应链服务平台+区域分拨+同城配送”的供应链体系，建立“一平台、多商场、N商户”电商营销服务体系。打通云南与南亚东南亚国家之间的生产、贸易、物流、金融通道，全面构建“内外联通”国际发展格局，大宗农产品供应链业务规模突破5亿元，有效地推动云南农业产业降本增效、绿色发展和转型升级。2022年，云南农垦集团被评为“国家供应链创新与应用示范企业”。



云南农业供应链服务平台。



1月12日，集团召开云南绿色农产品供应链体系建设综合咨询服务项目启动会。

案例

云南农业供应链服务平台上线发布

9月22日，由云南农垦集团自主研发、所属电商公司负责实施的云南农业供应链服务平台正式上线运营。该供应链服务平台通过运用云计算、区块链、大数据等关键技术，打造联结农户、新型农业经营主体、农产品加工、流通企业、终端市场及最终消费者的数字化服务平台。实现“交易、支付、结算服务+仓储物流服务+供应链金融服务+营销服务”全面协同，推动农业数字化发展，构建“绿色云品”数字生态圈。



扫码一键查看上线发布视频

案例

云南国际橡胶交易中心交易平台上线发布

12月1日，云南国际橡胶交易中心有限公司负责开发的云南国际橡胶交易中心天然橡胶交易系统正式上线运营。通过创建“电子商务+供应链管理+现货物流”交易体系，提供现货传统拍卖交易和现货报盘交易，整合集团内橡胶产品，打开对外销售线上通道。平台具备会员管理、竞拍管理、结算管理、电子签约、数据管理等功能，为客户提供交易、结算、仓储物流、电子签约、风控等一站式服务及供应链整体解决方案。



扫码一键查看上线发布视频

同行政远 共创多元发展



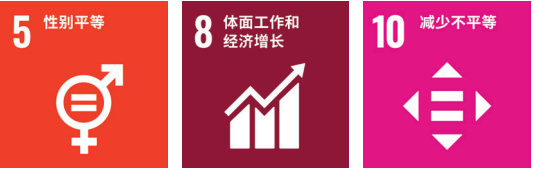
云南农垦集团将员工作为发展的源泉和动力。保障员工权益，开展职业培训，丰富员工生活，守护员工健康，提升员工幸福感、获得感和归属感。

保障员工权益 43

促进员工成长 44

关心关爱员工 46

落实安全生产 47



联合国可持续发展目标 (SDGs)

保障员工权益

云南农垦集团牢固树立以人为本理念，重视和维护员工各项合法权益，坚持平等雇佣原则，建立健全薪酬福利体系，强化民主管理，畅通沟通渠道。

集团员工总数为

5175 人

集团社会保险覆盖率

100 %

平等雇佣

遵守《劳动法》《劳动合同法》及运营所在地劳动用工法律法规，修订《员工招聘管理办法》，规范员工招聘流程和管理程序，确保招聘公开、公正、透明，依法签订劳动合同，杜绝雇佣童工，禁止就业歧视。2022 年，集团员工总数为 5175 人，劳动合同签订率为 100%。

薪酬福利

制定印发薪酬管理办法，建立科学合理、客观公平的薪酬体系，坚持男女同工同酬，为员工按时缴纳社会保险，增强企业凝聚力。2022 年，集团社会保险覆盖率 100%。

民主管理

持续深化民主管理，建立健全民主管理制度。制定《职工代表大会实施细则》《职代会职工代表提案管理办法》，召开一届五次职代会，督促落实职代会制度，切实保障职工参与权、知情权、监督权。



2 月 26 日，集团召开一届五次职工代表大会。

促进员工成长

云南农垦集团始终坚持“人才是第一资源”发展理念，实施人才强企战略，搭建职业发展平台，畅通职业发展通道，构建完善的培训体系，助力员工成长成才。

员工培训

集团培训职工

10000+ 人次

坚持“党管人才”原则，建立健全人才培训体系，初步搭建覆盖新员工、青年人才、中青年干部、后备干部及中层干部的系统化人才培养体系。积极探索青年人才培养项目和员工基础文化提升项目，深入推进“青苗计划”“雏鹰计划”“金凤凰人才工程”。开展财务、品牌及人力资源专业培训，提升员工专业能力。2022 年，集团培训职工 1 万余人次，举办 11 期“农垦学堂”，培训干部职工约 1000 人次，培训计划完成率超过 95%。



5 月 18 日，集团召开 2022 年员工基础文化知识提升培训班动员会，鼓励员工加强学习、提高文化知知识水平。



7 月 14 日，集团举办“农垦学堂”首期培训，进一步树立终身学习理念，推进学习型组织的建设。



8 月 25 日至 26 日，集团组织举办 2022 年办公室文员综合业务能力提升培训班，提升集团及所属企业办公室工作人员业务素质和能力。

职业发展

完善职业发展通道，不断释放和激发员工活力。制定《云南农垦集团有限责任公司总部人员职级管理办法》，畅通优秀干部、技能技术人才职业发展路径，为真正“想干事、能干事、干成事”的人提供舞台，调动员工发展积极性，促进企业与员工共同成长。

案例 集团组织开展新入职员工培训

9月5日至9日，集团组织开展新入职员工培训，通过专题授课、户外拓展、座谈交流会等多种形式，帮助新进员工更快、更好地了解企业文化发展历程，提升新进员工对企业文化的认同感。



关心关爱员工

云南农垦集团坚持以人为本。积极组织医疗互助、职业健康体检，守护职工健康；重视人文关怀，举办书画摄影手工展、青年主题辩论赛、交友联谊、跑团、读书等丰富多彩的文体活动，满足职工精神需求；重视困难员工帮扶，积极开展“春送慰问、夏送清凉、金秋助学、冬送温暖”关爱活动；设置女职工母婴室、“爱心驿站”、职工活动室，打造暖心家园。2022年，集团统筹各类资金 157.82 万元，慰问各类职工 3613 人次。

集团统筹各类资金

慰问各类职工

157.82 万元

3613 人次



汇聚良缘交友活动。

落实安全生产

安全重于泰山，云南农垦集团始终牢记“生命高于一切”“防范胜于救灾”“平安源于坚守”“责任重于泰山”安全理念，筑牢安全生产责任意识。2022 年，集团全年生产安全责任事故为零，重大财产损失事故数为零，环境污染事故为零。

安全管理

积极落实企业安全生产主体责任，建立健全安全生产责任制，逐级分解年度安全生产目标任务，逐层签订安全目标责任书。紧盯安全生产关键环节，开展重点时期、重点行业、重点场所安全隐患排查与专项整治工作，及时就隐患及安全漏洞开展闭环整改。推动安全治理模式向事前预防转型，实现关口前移，综合研判安全风险。及时召开安全生产会议，专项部署安全防范工作，深化安全治理细则。



9 月 26 日，集团召开安全生产工作会议，安排部署重要节假日期间安全生产工作。



11 月 11 日，集团召开安全生产委员会工作会议，安排部署年末安全生产重点工作。



金沙江公司开展应急救援演练活动。



云胶集团开展消防应急演练活动。



云粮集团组织开展 2022 年“安全生产月”系列活动启动仪式，组织全员学习安全生产法。

安全培训

以“安全生产月”活动为契机，开展安全宣传教育系列培训，将设备设施安全操作要求、紧急情况处置措施和岗位安全操作要点等作为重点培训内容，提升全员安全生产意识与技能。

案例 保障春节期间农贸市场安全运营

为进一步加强春节期间农贸市场安全防范管理，集团及时安排工作人员开展区域巡逻，做好集贸市场消毒、通风、清洁，加强消防及用电安全巡查，防范安全风险，确保市场经营有序，确保人民群众享有安心购物体验。



案例 举行 2022 年“安全生产月”启动仪式

为更好地营造安全生产氛围，增强全员安全生产意识，在全国第 21 个“安全生产月”来临之际，集团举行了 2022 年“安全生产月”启动仪式，加强安全生产管理工作。通过集中观看《安全生产月主题》相关视频、签订安全承诺等方式，营造安全活动氛围，为提升公司安全管理水平，树立安全管理理念打下了坚实基础。



社会共融 建设美好家园



云南农垦集团以高度政治站位和强烈责任担当，与社会、人民共享发展成果。参与社会公益活动，投身疫情防控工作，促进民族团结进步，重视海外履责实践，助力构建和谐社会。

热心公益慈善 51

促进民族团结 53

深化海外履责 54



联合国可持续发展目标 (SDGs)



热心公益慈善

云南农垦集团积极发扬志愿服务精神，热心公益慈善事业，组织员工持续开展疫情防控、应急救援等志愿服务活动，以行动传递爱心，真情回馈社会。

案例 捐赠物资，助力上海疫情防控

作为云南省驰援上海农产品保供实施主体，集团积极参与供应上海市疫情防控一线人员和百姓“菜篮子”。为保障驰援农产品顺利采购、运输，集团成立“捐赠上海市农产品专班工作组”，抽调集团绿色食品事业部、高特公司、电商公司等相关企业人员进入专班工作组，认真贯彻落实省委省政府支援上海市抗击新冠肺炎疫情农产品捐赠工作部署，保障捐赠物资采购顺利完成，保障农产品能精准、及时地送达上海。4月1日，云南驰援上海第一批优质农产品发车。



案例 “疫”不容辞，集团青年志愿者助力疫情防控

8月22日，集团组织来自所属二级企业的17名青年志愿者克服高温、高强度等困难，在做好自身防护的基础上，有序奔赴各疫情防控点，协助开展测量体温、疏导群众有序排队、科学防疫宣传、解答居民疑惑等志愿服务活动。8月22日至28日期间，青年志愿者累计协助开展核酸检测3万余人，帮助盘龙区疫情防控排除大量隐患，构筑起阻断疫情传播的牢固防线。

累计协助开展核酸检测

3万余人

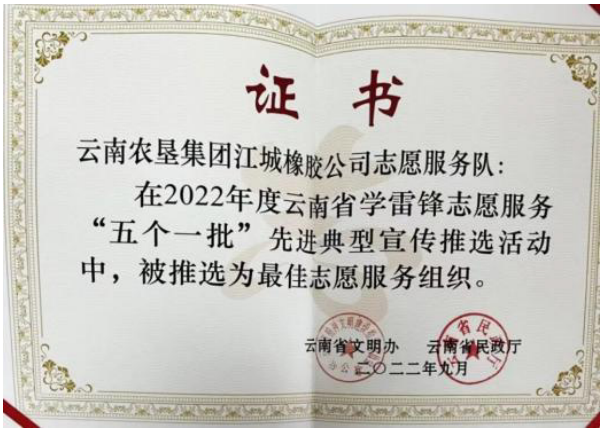


案例 高特公司践行志愿服务精神，为社区居民送温暖

高特公司践行雷锋志愿服务精神，通过党带团形式联合明通巷社区开展“送菜进社区”，组织团员青年走进东庄社区，开展爱国卫生“七个”专项行动志愿服务活动，为社区群众送去贴心服务。



3月22日，集团团委主动作为，动员所属企业青年职工，组建“疫情物资保供青年志愿服务队”，深入疫情一线，参与疫情物资保供工作。



云南省文明办、云南省民政厅等部门和单位共同组织开展2022年度全省学雷锋志愿服务“五个一批”先进典型宣传推选活动，云南农垦集团江城橡胶公司志愿服务队被推选为最佳志愿服务组织。

促进民族团结

云南农垦集团高度重视民族团结进步工作，全面贯彻落实新时期党的民族政策，狠抓民族团结进步创建工作，建立完善的长效工作机制，推动民族团结进步各项工作创新发展。云南西盟公司、云南江城公司、兴农公司所属康丰公司勐糯分公司先后荣获“全国民族团结进步模范集体”“云南省民族团结进步示范企业”荣誉称号。

案例

云胶集团江城公司荣获江城县第四次民族团结进步模范集体

3月14日，江城县召开第四次民族团结进步表彰大会，云胶集团江城公司荣获江城县“民族团结进步模范集体”光荣称号。一直以来，江城公司坚持走民族团结、共同发展、共同繁荣、共享成果发展之路，通过“公司+基地+农户+示范+市场”的生产经营模式，改变边疆民族地区传统生产方式，带动江城数万名胶农增收致富。此外，通过无偿提供割胶技术服务、橡胶树病虫害防治技术和物资、林下经济种植养殖技术，以实际行动促进民族团结、带动经济发展。



深化海外履责

云南农垦集团主动服务和融入“一带一路”、云南面向南亚东南亚辐射中心和老经济走廊建设，不断优化境外产业布局，拓宽国际业务，促进和带动地区经济发展，关注当地社会民生公益事业，传递社会温暖。

优化海外业务布局

加快海外产业布局，推进海外天然橡胶、蔗糖、粮食为主产业的种植、养殖、加工、销售一体化农业产业化发展基地。打造国际贸易主业新平台，发挥集团驻新加坡、阿联酋等国家及沿海城市分支机构优势，推进海内外协同商贸体系建设，开拓国际贸易高端市场，加快“走出去”步伐。



10月25日，中国昆明—老挝万象海外创新创业孵化中心在老挝橡胶产业研究院挂牌成立。双方将以中国昆明—老挝万象海外创新创业孵化中心在老挝橡胶产业研究院挂牌成立为契机，发挥各自优势，加强现代农业领域合作，发展可持续农业和出口农业，促进中老合作迈向纵深发展新阶段。

在老挝建成天然橡胶示范基地

21^个

种植面积

13^{万亩}

拥有制胶厂

3^座

开展农业生产合作

在老挝建成天然橡胶示范基地21个，种植面积13万亩，拥有制胶厂3座，辐射带动发展天然橡胶50余万亩；在缅甸北部种植甘蔗5万亩，惠及缅北近4万名边民，支付蔗款和补助近1亿元，为老挝、缅甸禁毒事业和社会民生公益事业作出贡献。

案例 替代种植，为国际禁毒工作贡献力量

集团发挥自身在天然橡胶、蔗糖、粮食、咖啡、茶叶等产业发展的优势，数家所属企业积极“走出去”。在地方政府支持下，各企业因地制宜因地施策，发展天然橡胶、甘蔗种植、山谷种植、茶叶和咖啡加工等产业，以替代种植方式助力老挝、缅甸禁毒铲毒，带动当地居民脱贫致富，为国际禁毒事业和减贫扶贫贡献云南农垦力量，彰显负责任国企形象。



搭建国际业务平台

紧抓“中老铁路”开通运营重要机遇，推进中老铁路沿线“8+2”重大项目工作落实，高特物流园项目、老挝丰沙里替代示范项目（一期）、老挝万象新河胶厂项目进入全面实施阶段，普洱茶精深加工项目取得良好成效，绿色智能仓储物流园项目有序推进。全面参与南亚东南亚辐射中心建设，畅通国际贸易大通道，聚焦进出口业务，积极开拓南亚、东南亚及中东国家进出口市场。

2022 年，集团进出口业务总额突破 13.32 亿元，同比增长 74.3%。全面完成替代种植返销业务，木薯、薏仁米替代种植返销业务实现“从 0 到 1”的突破，咖啡、核桃出口、水果进口等业务取得新成绩，为当好云南农业走出去的“排头兵”奠定坚实基础。

进出口业务总额突破

13.32 亿元

同比增长

74.3 %

关注海外慈善事业

彰显责任担当，发挥产业优势，为海外民生改善、公益慈善、疫情防控等工作作出积极贡献。

案例 完善公共服务设施，为当地居民提供便利

为 300 名

适龄儿童改善就学条件

集团在发展替代种植产业同时，投资帮助当地改善基础设施和公共服务设施建设。在老挝南塔、波乔、沙耶武里、琅勃拉邦省先后修建道路桥梁、引水工程、医务室、戒毒室、篮球场、小学教室等，建成南塔云橡梭都小学和沙耶武里那坡小学；在丰沙里省，依托“中老（丰沙里省）罂粟替代发展综合示范项目”，建设约乌县小寨小学，为兰碓、小寨等 8 个村寨 300 名适龄儿童改善就学条件，改变“植烟区”贫穷落后村容村貌。

案例 捐赠抗疫物资，助力疫情防控

集团驻外企业积极支持地方抗击疫情，云胶集团云橡公司先后向老挝公安部、北部四省公安厅等禁毒主管部门捐赠价值 10 万余元防疫物资，与老挝人民携手战疫，为疫情常态化下正常开展禁毒工作贡献农垦力量。同时，为项目地附近 40 多个村寨提供 85 万余套割胶物资，助力老挝天然橡胶产业复工复产。

捐赠防疫物资价值

10 万余元

提供割胶物资

85 万余套



未来展望



风劲帆满图新志，砥砺奋进正当时。云南农垦集团将始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面落实习近平总书记考察云南重要讲话精神及省第十一次党代会精神和省“两会”精神，坚持走生态优先、绿色发展之路，聚焦高原特色现代农业发展，做优做特“绿色食品品牌”，积极融入“双循环”发展格局，在绿色发展中书写最美篇章。

附录

关键绩效

指标名称	单位	2020年	2021年	2022年
资产总额	亿元	192.92	215.94	227
净资产	亿元	46.05	50.13	46.27
营业收入	亿元	300.90	370.31	316.33
上缴税费	亿元	1.33	1.58	1.86
研发投入	万元	15531.26	19542.96	15575.42
合规培训次数	次	2	2	5
反贪腐培训次数	次	3	3	4
能源消耗总量	万吨标准煤	3.69	11.45	4.11
清洁能源发电量	万度	20575.58	29002.4	33231.64
废水排放量	万吨	192.2575	137.9173	120.1456
员工总人数	人	5070	5099	5175
劳动合同覆盖率	%	100	100	100
员工流失率	%	3.11	3.27	3
社会保险覆盖率	%	100	100	100
人均带薪休假天数	天	5.5	6	6.5
员工培训投入	万元	264	363	340
一般安全生产事故数	次	0	0	0
较大及以上安全事故数	次	0	0	0
乡村振兴投入总额	万元	1740.81	3164.78	4372.95
员工志愿者人数	人	500	995	995
人均志愿活动时长	小时	1	1.5	2.1

指标索引

一级标题	二级标题	中国企业社会责任报告指南 (CASS-ESG 5.0)	报告位置
报告导读		P1.1-1.3	01
董事长致辞		P2.1-2.2	03
走进云南农垦集团	(一) 企业简介	P4.1,P4.3	05
	(二) 企业文化	P4.2	05
	(三) 组织架构	P4.1	06
	(四) 社会责任管理	G3.1-3.4,G3.6	06
专题：坚守初心使命，助力乡村振兴		V1.1-1.4	09
守正经营，筑牢发展根基	(一) 坚持党建引领	G1.7	15
	(二) 优化公司治理	G1.3	16
	(三) 全面深化改革	V1.1-1.4	18
创新环保，打造生态农垦	(一) 点燃创新引擎	V2.1-2.4,V2.8	23
	(二) 深耕绿色产业	E4.1	27
	(三) 落实双碳战略	V4.1-4.3	29
互惠共赢，擘画发展蓝图	(一) 打造优质产品	S4.1	33
	(二) 深化交流合作	V2.8	36
	(三) 优化供应链条	V2.5	39
同行致远，共创多元发展	(一) 保障员工权益	S1.1,S1.2,S1.4,S1.6-1.8	43
	(二) 促进员工成长	S2.1-2.2,S2.4	44
	(三) 关心关爱员工	S1.10	46
	(四) 落实安全生产	S3.5,S3.6,S3.10	47
社会共融，建设美好家园	(一) 热心公益慈善	V3.4	51
	(二) 促进民族团结	V3.4	53
	(三) 深化海外履责	V1.2,V1.3	54
未来展望		A1	57
附录	(一) 关键绩效	A2	59
	(二) 指标索引	A4	60
	(三) 评级报告	A3	61
	(四) 意见反馈	A5	63

评级报告



《云南农垦集团有限责任公司 2022 社会责任（ESG）报告》评级报告

受云南农垦集团有限责任公司委托，“中国企业社会责任报告评级专家委员会”抽选专家组成评级小组，对《云南农垦集团有限责任公司 2022 社会责任（ESG）报告》（以下简称《报告》）进行评级。

评级依据

中国社会科学院《中国企业社会责任报告指南（CASS-CSR4.0）》暨“中国企业社会责任报告评级专家委员会”《中国企业社会责任报告评级标准（2020）》。

评级过程

1. 评级小组审核确认《报告》编写组提交的《企业社会责任报告过程性资料确认书》及相关证明材料；
2. 评级小组对《报告》编写过程及内容进行评价，拟定评级报告；
3. 评级专家委员会副主席、评级小组组长、评级小组专家共同签审评级报告。

评级结论

过程性（★★★★☆）

公司成立社会责任（ESG）工作领导小组办公室，统筹推进报告编制工作，各职能部门和专业化公司提供报告编制素材，审核报告内容，报告完成后，提报董事会进行审核，提出终审意见；将报告定位为披露企业履责信息、提高社会责任管理水平、回应各利益相关方需求、传播企业责任品牌形象的重要工具，功能价值定位明确；计划通过参加省属企业集中发布会发布报告，具有领先的过程性表现。

实质性（★★★★★）

《报告》系统披露了贯彻宏观政策、产品质量管理、农产品安全、安全生产、农业机械技术、化学和生物技术创新、带动农村经济发展（农民致富、就业等）、节约能源、水资源、减少农药、化学品使用的制度等行业关键性议题，叙述详细充分，具有卓越的实质性表现。

完整性（★★★★★）

《报告》主体内容从“守正经营，筑牢发展根基”“创新环保，打造生态农垦”“互惠共赢，擘画发展蓝图”“同行致远，共创多元发展”“社会共融，建设美好家园”等角度披露了所在行业核心指标的 72.79%，完整性表现优秀。

平衡性（★★★★☆）

《报告》披露了“废水排放量”“员工流失率”“一般安全生产事故数”“较大及以上安全事故数”等负面数据，并简要描述“精准识别法律风险点”相关情况，具有领先的平衡性表现。



可比性（★★★★☆）

《报告》披露了“营业收入”“上缴税费”“研发投入”“能源消耗总量”“清洁能源发电量”“社会保险覆盖率”等 21 个关键指标连续 3 年的对比数据；通过“中国农业企业 500 强第 32 位”“云南企业 100 强第 11 位”等指标进行横向比较，具有领先的可比性表现。

可读性（★★★★☆）

《报告》以“‘云间好物，以垦为道’”为主题，框架结构清晰，从五大篇章详细阐述了企业对客户、环境、员工、伙伴、社会等利益相关方尽责履职的实际成效；报告封面采用镂空风格，凸显企业特色，增强了报告的辨识度；章节跨页采用体现企业业务特点的实景大图，嵌入叙述性引言，提纲挈领，提升了报告的悦读性；嵌入二维码进行影像化延伸，提高报告沟通力，具有领先的可读性表现。

创新性（★★★★☆）

《报告》设置“坚守初心使命，助力乡村振兴”责任专题，展现公司在助力乡村振兴方面履责绩效；加强了报告编制各方参与广度和深度，推动社会责任管理水平，创新性表现领先。

综合评级（★★★★☆）

经评级小组评价，《云南农垦集团有限责任公司 2022 社会责任（ESG）报告》为四星半级，是一份领先的企业社会责任报告。

改进建议

1. 增加行业核心指标的披露，进一步提高报告的完整性；
2. 增加对企业履责不足之处分析的披露，进一步提高报告的平衡性。

黄群慧

评级专家委员会副主席

钟宏武

评级小组组长

魏唐丽

评级小组专家



扫码查看企业评级档案

出具时间：2023 年 8 月 9 日

意见反馈

亲爱的读者：

您好！非常感谢您在百忙之中阅读《云南农垦集团有限责任公司 2022 社会责任（ESG）报告》！为了持续改进 ESG 报告管理工作，我们特别希望倾听您的意见和建议，恳请您协助完成意见反馈表中的相关问题，并选择以下方式反馈给我们：

联系地址：昆明市人民东路 111 号云南农垦大厦

传 真：0871-63316129

邮 编：www.ynyunken.com

邮 编：650000

电 话：0871-63316128

邮 箱：ynnkjtbjb@163.com

您的信息：

姓 名：_____

联系电话：_____

工作单位：_____

邮箱地址：_____

选择性问题：（请在相应的位置打“√”）

1. 请您评价本报告反映云南农垦集团对经济、社会、环境的重大影响程度：

☐ 很好

☐ 较好

☐ 一般

☐ 较差

☐ 很差
2. 请您评价本报告对利益相关方关心问题进行的回应和披露：

☐ 很好

☐ 较好

☐ 一般

☐ 较差

☐ 很差
3. 请您评价本报告披露信息、指标、数据的清晰度、准确性、完整性：

☐ 很好

☐ 好

☐ 一般

☐ 差

☐ 很差
4. 请您评价本报告的可读性：

☐ 很好

☐ 好

☐ 一般

☐ 差

☐ 很差
5. 请您对《云南农垦集团有限责任公司 2022 社会责任（ESG）报告》进行综合性评价：

☐ 很好

☐ 好

☐ 一般

☐ 差

☐ 很差

开放性问题：

您对云南农垦集团社会责任（ESG）工作有哪些建议？

您认为本报告存在哪些不足之处？

您认为本报告为您提供了哪些有价值的社会责任（ESG）信息？

您认为本报告还需要增加披露哪些社会责任（ESG）信息？

报告出版的环境考虑

纸张:采用环保纸张印刷

油墨:采用环保油墨以减少空气污染