

BLUE  
BOOK



中国社会责任  
百人论坛

# 云南省国资国企 社会责任（ESG）蓝皮书

RESEARCH REPORT ON CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (ESG)  
OF STATE-OWNED ENTERPRISES IN YUNNAN

## 2023

云南省人民政府国有资产监督管理委员会

2023  
版

BLUE  
BOOK



中国社会责任  
百人论坛

# 云南省国资国企 社会责任（ESG）蓝皮书

RESEARCH REPORT ON CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (ESG)  
OF STATE-OWNED ENTERPRISES IN YUNNAN

## 2023

委托单位: 云南省人民政府国有资产监督管理委员会

执行单位: 中国社会责任百人论坛

责任云研究院

2023  
版



# 《云南省国资国企社会责任(ESG)蓝皮书(2023)》 编委会

主 任:

黄小荣

副主任:

谢曙光 聂爱军 刘成志 洪国正 夏丽坤 杨 勇

成 员:

杨宝明 李立萍 杨 伟 陈红卫 李晓文

陈国启 王华龙 杨大伟 周昌华 郑 泽

主 编:

刘成志 钟宏武

责任编辑:

刘玉良 叶柳红

编 辑:

段程耀 林 琳 段映娇 王甜甜 霍明珠





# 关于本书

一、《云南省国资国企社会责任（ESG）蓝皮书（2023）》（以下简称“本书”）是云南省国资委为进一步贯彻落实国务院国资委关于国有企业更好履行社会责任的系列部署和要求，组织编撰的云南国资国企社会责任（ESG）领域综合性年度课题研究报告。

二、本书旨在全面、客观、系统地梳理展示云南国资国企社会责任（ESG）年度工作成果，让社会各界全方位了解云南国资系统社会责任（ESG）工作履责实践，为云南国资国企社会责任（ESG）工作研究和管理优化提供基础资料和参考。

三、本书介绍了 2022 年以来党中央、国务院以及国务院国资委在推动社会责任及 ESG 管理方面的政策要求，分析社会责任和 ESG 在全球及在中国的发展趋势，梳理 2022 年以来云南国资国企社会责任（ESG）管理的阶段性特征，呈现云南省国资委及省属企业，州市国资委及州市属企业在履行社会责任（ESG）方面的重点实践，全书主要设总论篇、管理篇、行动篇、案例篇、评价篇 5 个篇目及附录和后记，正文内容超 29 万字。

四、本书编制主要参考全球报告倡议组织《可持续发展报告标准》（GRI Standards）、国务院国资委《关于国有企业更好履行社会责任的指导意见》（国资发研究〔2016〕105 号）及《提高央企控股上市公司质量工作方案》、云南省人民政府《云南省推动提高上市公司质量三年行动方案（2023—2025 年）》（云政办发〔2023〕40 号）、云南省国资委《关于国有企业履行社会责任（ESG）的意见》（云国资综合〔2020〕40 号）及国家标准委 GB/T 36001—2015《社会责任报告编写指南》等。

五、本书内容以 2022 年 1 月至 2022 年 12 月的活动为主，部分内容超出上述时间范围。

六、本书纸质版、电子版同步发行，可以在云南省国资委官方网站 <http://gzw.yn.gov.cn/> 在线阅读。

七、本书所使用数据均来自云南省国资委、州（市）国资委及监管企业正式报送文件、统计报告或相关公开资料，案例篇稿件由各省属企业提供。



# 序 言

党的十八大以来，习近平总书记两次亲临云南考察，作出系列重要指示，要求云南“主动服务和融入国家发展战略，闯出一条跨越式发展的路子来，努力成为我国民族团结进步示范区、生态文明建设排头兵、面向南亚东南亚辐射中心，谱写好中国梦的云南篇章”。

**新时代国有企业承载中国式现代化建设的新使命与新担当。**

大道之行、壮阔无垠。党的二十大报告指出，“从现在起，中国共产党的中心任务就是团结带领全国各族人民全面建成社会主义现代化强国、实现第二个百年奋斗目标，以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴”。这是以习近平同志为核心的党中央，为未来一个时期党和国家事业发展标注的新的历史方位，开启了中华民族新的逐梦征程。

大道如砥，行者无疆。国有企业作为中国特色社会主义的重要物质基础和政治基础，是党和国家事业发展的重要支撑与保障力量，在党的二十大擘画的宏伟蓝图中，肩负着政治、经济、社会责任，承载着砥砺高质量发展的使命担当。完整、准确、全面贯彻新发展理念，将“创新成为第一动力、协调成为内生特点、绿色成为普遍形态、开放成为必由之路、共享成为根本目的”的发展理念，更稳、更实、更加有效地贯彻融入增强核心功能、提升核心竞争力、不断做强做优做大国有企业的具体实践，实现自身高质量发展，成为国有企业深化新一轮改革发展的逻辑基点和必然要求。

**借鉴 ESG 理念，探索社会责任新实践，更稳、更实、更好服务和融入中国式现代化建设与高质量发展。**

1953 年，经济学家 Howard R. Bowen 发表了划时代巨作《商人的社会责任》，标志着现代企业社会责任的诞生。此后，随着经济全球化的加速推进，企业社会责任得到各个国家的重视，在全世界蓬勃发展起来。随着国际国内经济社会环境的不断变化，企业社会责任的内涵和外延也不断拓展。尤其是近年来，在可持续发展成为时代主旋律的大背景下，社会责任在资本市场引起高度关注，衍生出的责任投资（ESG 投资）概念迅速成为全球可持续发展的新思潮，倒逼企业在经营过程中更加关注环境保护、社会责任和公司治理问题，主动披露与可持续发展相关的诸多信息。

ESG 理念将环境、社会、管治纳入投资决策，改变了原有单一关注财务表现的资本运用逻辑，综合考量投资对象的财务表现及环境责任、社会责任、公司治理等非财务绩效，将资金投资于具备长期价值和可持续增长能力的企业。作为一种投资风险评估与管理工具，ESG 可帮助投资者更好地评估对被投资标的的长期价值与潜在风险，借鉴 ESG 模型，可助益科学构建以管资本为主的监管体系，促推国有企业更加务实践行可持续发展、深化长期主义，从而强化核心功能、防控潜在风险、提升核心竞争力。

**融入国家战略层面。**党中央明确指出，国有经济要向关系国家安全、国民经济命脉的重要行业集中；向提供公共服务、应急能力建设和公益性等关系国计民生的重要行业集中。推动国有企业带头履行社会责任、践行 ESG 可持续发展理念，是聚焦国之大者、围绕国之所需，以精准措施有力统筹经济与社会效益，带动国有企业更好融入“双碳目标”，推进“乡村振兴”，推动“科技强国”，强化能源、资源、粮食安全保障等一系列重大国家战略的有力之举。

**服务高质量发展层面。**新一轮国企改革深化提升行动聚焦高质量发展首要任务，以服务国家战

略为导向，以提高核心竞争力和增强核心功能为重点。社会责任（ESG）治理核心在于抓实战略链、产业链、供应链分析，推动 ESG 理念融入改革，实施 ESG 指标量化管理，深化 ESG 融合，在对标一流价值创造、创建治理示范、合理优化布局、防范产业链风险、提升监管效能等多方面具有针对性的管理功能和系统模型，是推动国有企业打造比较竞争优势，实现更可持续发展、更高质量发展的有效抓手。

**促进核心价值创造层面。**随着新一轮改革行动的不断深化，国有企业发展导向进一步聚焦优和强，需着力破除长期桎梏顽疾，扭转企业重眼前轻长远、重表内轻表外的发展旧式。将社会价值与 ESG 理念有机结合，扎扎实实推动社会责任（ESG）管理体系深化内化转化，有利于国有企业更加注重内在价值和长期价值导向，在环境、社会、治理综合效益及外部性方面加大关注，在科技自立自强、提升产业链韧性、安全性等方面持续深耕，从而更好定战略、谋发展、强经营、抗风险，实现核心功能、盈利能力有效提升和基业长青。

**把握监管与资本趋势层面。**2022 年 4 月，证监会下发《上市公司投资者关系管理工作指引》，明确要求上市公司在沟通内容中增加 ESG 信息；2023 年 6 月，国际可持续准则理事会（ISSB）正式发布《国际财务报告可持续披露准则第 1 号——可持续相关财务信息披露一般要求》和《国际财务报告可持续披露准则第 2 号——气候相关披露》，要求披露可持续相关风险和机遇的管治流程、控制措施和程序，相关要求已获得国际证监会组织支持。上市公司 ESG 信息披露由多规则向统一标准转变已成为确定性趋势，高透明度、高可比性的 ESG 治理将成为企业“软实力”竞争的重要领域，ESG 理念与中国可持续发展战略、高质量发展要求、双碳目标愿景和生态文明建设的方向一致，企业应该把 ESG 作为建设一流企业的重要工具和文明迭代的战略抓手，力争在发展中赢得主动。

**推进社会责任（ESG）治理，践行可持续发展理念，云南国资国企踔厉奋进迈出坚实步伐。**

我们坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面落实党的二十大精神和习近平总书记考察云南重要讲话和重要指示批示精神，紧扣省委省政府“3815”战略发展目标和全省国企改革大会工作部署，准确把握新时代国有企业的使命与担当。胸怀“国之大者”、勇担“责之重者”、心系“民之所盼”、服务“国之所需”，坚定不移做强做优做大国有企业。

**一是坚持发展第一要务，扛牢经济责任，为推进高质量跨越式发展“顶梁压舱”。**全省国资国企聚焦主责做优主业、深化改革谋划发展、防范风险化解债务、优化布局增强活力、补强短板培育优势。截至 2022 年末，省属企业资产总额 3.11 万亿元，同比增长 10.79%，净资产 8777 亿元，同比增长 10.1%，经营性净现金流 704.6 亿元，较同期增长 18%，创造利税 232.03 亿元。

**二是践行“两山”理念，恪守环境责任，建设人与自然和谐共生的绿美云南。**全省国资国企以实际行动守护云南绿水青山，加强顶层推动、扎实节能降碳、助力循环发展、投身河湖治理、保护生物多样性，绿色环保治理投入累计超 22 亿元，参与实施“湖泊革命”完成投资近 170 亿元。

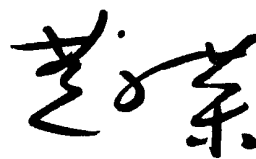
**三是坚持人民立场，担当社会责任，尽己所能服务社会回馈民生。**全省国资国企积极投入基础设施建设，统筹推进乡村振兴和民族团结，稳岗拓岗保障就业。2022 年，省属企业累计实现劳动生产总值 791.8 亿元，创造社会贡献总额 1293 亿元，建成通车 7 条高速，新增里程超 400 公里，乡村振兴投入超 2 亿元，帮扶项目超 300 个，招聘高校毕业生 9243 人，带动社会就业超过 20 万人。

**四是以“社会责任+ESG”理念推动“责任国资”建设，引导省属企业深化可持续发展。**云南省国资委出台《关于国有企业履行社会责任（ESG）的意见》提出“135843”责任体系，探索打造“责任国资”，明确 1 个指导思想，3 个基本原则，5 个总体目标，8 个主要内容，4 个具体措施，

3 个工作保障，成为较早将 ESG 理念纳入国资国企社会责任工作规划的省份，连续 2 年在云南省政府新闻发布平台举行社会责任（ESG）系列新闻发布，全覆盖组织开展社会责任（ESG）专题培训，在全国率先发起 ESG 发展（昆明）倡议。

站在中国式现代化建设的新起点，云南国资国企坚定把高质量发展作为首要任务，以满足人民日益增长的美好生活需要为出发点和落脚点，以改革引领国企在构建新发展格局中展现新作为，用生动社会责任（ESG）实践不断书写可持续发展新篇章。《云南省国资国企社会责任（ESG）蓝皮书（2023）》是云南省国资委发布的第二份社会责任（ESG）专项报告，全面梳理了云南国资国企社会责任（ESG）管理和实践工作的新进展、新成果，为云南国资国企更加系统地推进社会责任和 ESG 工作提供参考，助力云南国有企业在奋力谱写中国式现代化云南篇章中展现出新使命、新价值，贡献更多国资国企力量。

云南省人民政府副秘书长  
云南省国资委党委书记、主任  
2023 年 11 月

A stylized, handwritten signature in black ink, likely belonging to Zhao Qiang, the Vice Secretary of the Yunnan Provincial Government and Chairman of the Yunnan Provincial State-owned Assets Supervision and Administration Commission.



目 录

总论篇

第一章 引领可持续发展：社会责任与 ESG 成为全球共识和行动指南..... 003

第二章 助力中国式现代化：社会责任（ESG）融入高质量发展势在必行 ..... 007

第三章 迈入新阶段：构建社会责任和 ESG 发展新格局..... 011

第四章 落实新要求：云南省国资委以创新实践推动社会责任（ESG）工作走在前列 ..... 014

管理篇

第五章 云南省属国企社会责任（ESG）管理体系研究 ..... 021

第六章 云南国企控股上市公司社会责任（ESG）管理体系研究 ..... 033

第七章 云南省州市国资国企社会责任（ESG）管理特征 ..... 043

行动篇

第八章 省级国资 ..... 055

第九章 州市国资 ..... 097

第十章 省属国企 ..... 156

案例篇

第十一章 环境责任（E） ..... 191

    一、扎实环境治理 ..... 191

    二、助力双碳目标 ..... 205

    三、守护绿水青山 ..... 218

    四、安全环保发展 ..... 235

第十二章 社会责任（S）..... 252

    五、助力乡村振兴 ..... 252

    六、强化稳产保供 ..... 283

    七、保障民生服务 ..... 290

第十三章 治理责任（G） ..... 302

    八、维护投资者关系 ..... 302

    九、深化改革发展 ..... 306

    十、坚守合规经营 ..... 317



十一、践行 ESG 理念..... 321

第十四章 价值创造（V） ..... 325

十二、加强科技创新 ..... 325

十三、做优做强主业 ..... 335

十四、融入“一带一路” ..... 356

评价篇

第十五章 社会责任（ESG）报告评级 ..... 387

第十六章 上市公司 ESG 评级..... 390

附 录 ..... 399

后 记 ..... 402



云南省国资国企社会责任（ESG）

蓝皮书（2023）

# 总论篇》



# 第一章

## 引领可持续发展：社会责任与 ESG 成为全球共识和行动指南

当前，全世界面临气候变化、资源紧张、社会不平等挑战，社会责任与 ESG 理念应运而生，强调企业在追求经济效益的同时，应关注环境保护、社会公平和良好治理。各国政府和监管机构纷纷出台政策和法规，引导企业履行社会责任、关注 ESG 问题，推动企业采取更加可持续的经营策略；全球投资者逐渐转向 ESG 投资，将企业的环境、社会和治理表现纳入投资决策，推动资本市场支持可持续发展；第三方评价机构建立多元化的社会责任（ESG）评价体系，帮助企业和投资者更好地理解 and 衡量企业在社会责任（ESG）方面的表现；企业持续加强信息披露，提高透明度，让各方了解其在环境、社会和治理方面所作的贡献。社会责任与 ESG 理念已成为全球共识和行动指南，将促使企业在全世界范围内更加关注可持续发展，以实现长期稳健的增长。

### 一、全球监管机构持续加强社会责任（ESG）监管

各国社会责任（ESG）监管日益严格，强调企业应关注环境、社会和治理方面的议题，积极履行社会责任，推进可持续发展。英国、德国、法国等国家根据欧盟非财务信息披露指令，制订或修订 ESG 信息披露的有关法律；日本、新加坡等国家也相继推出更明确的监管政策，提升 ESG 信息披露要求，敦促企业增强自身社会责任感，提升 ESG 管理水平，助推企业可持续发展。截至 2022 年 12 月 31 日，全球 120 家交易所加入联合国可持续证券交易所倡议（UN Sustainable Stock Exchange Initiative），且有 67 家证券交易所已经发布 ESG 信息披露指引，2022 年发布指引的交易所新增 12 家。更加严格的全球 ESG 监管将使参与全球贸易和合作的中国企业在合规成本、竞争压力、信息披露、供应链管理方面面临更多挑战。

近年来，可持续发展领域的重点国际规则进展

| 时间          | 监管机构              | 主要内容                                                                                                                                                |
|-------------|-------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 2021 年 11 月 | 国际财务报告准则基金会（IFRS） | 在第 26 届联合国气候变化大会上，正式发起组建国际可持续发展准则理事会（International Sustainability Standards Board, ISSB），旨在制定与国际财务报告准则相协同的可持续发展报告准则，为全球金融市场提供一致、完整、可比较、可验证的可持续相关信息。 |
| 2022 年 3 月  | 美国证券交易委员会（SEC）    | 发布新的拟议规则，首次要求在美国上市的企业注册为上市公司时以及在定期报告中，披露气候相关风险和温室气体排放信息。                                                                                            |
| 2022 年 11 月 | 欧盟理事会             | 正式通过《企业可持续发展报告指令》（Corporate Sustainability Reporting Directive, CSRD），取代欧盟于 2014 年 10 月发布的《非财务报告指令》。该指令于 2022 年 12 月 18 日正式生效，并在 18 个月后将由成员国实施。     |

续表

| 时间         | 监管机构               | 主要内容                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|------------|--------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 2023 年 6 月 | 国际可持续发展准则理事会（ISSB） | 正式发布了首批两份国际财务报告可持续披露准则的终稿，包括《国际财务报告可持续披露准则第 1 号——可持续相关财务信息披露一般要求》（简称“S1”或“一般要求准则”）《国际财务报告可持续披露准则第 2 号——气候相关披露》（简称“S2”或“气候披露准则”），标志着全球可持续披露迈入新纪元。两项标准将于 2024 年 1 月 1 日之后的年度报告期正式生效。                                                                                                       |
| 2023 年 7 月 | 欧盟委员会              | 正式通过《欧盟可持续发展报告准则》（ESRS）授权法案，该准则将于 2024 年 1 月 1 日生效。首套 ESRS 共包含 12 项披露准则，包括 2 份跨领域交叉准则（Cross-cutting Standards）与 10 份主题准则（Topic-specific Standards），实现了对环境、社会责任和公司治理领域的 ESG 议题全覆盖。ESRS 对于欧盟境外企业的要求，也将会影响到部分中国企业。就此而言，这些中国企业需按照 ESRS 要求披露报告或披露 ESG 相关信息，如无法按照要求披露 ESG 信息，会面临准入挑战及业务量减少的风险。 |

二、社会责任（ESG）投资已成为国际市场主流策略

ESG 是兼顾经济、环境、社会 and 治理效益的可持续发展价值观。ESG 是环境（Environment）、社会（Social）和公司治理（Governance）的缩写，是将环境、社会 and 治理因素纳入投资决策的过程中，落脚环境责任、社会责任、治理责任三个维度价值表现和潜在风险判断的一种投资风控工具。ESG 投资通过衡量 ESG 因子的实际表现，以非财务指标衡量企业的经营业绩或管理成效的好坏，以帮助投资者降低投资风险或提高投资收益。

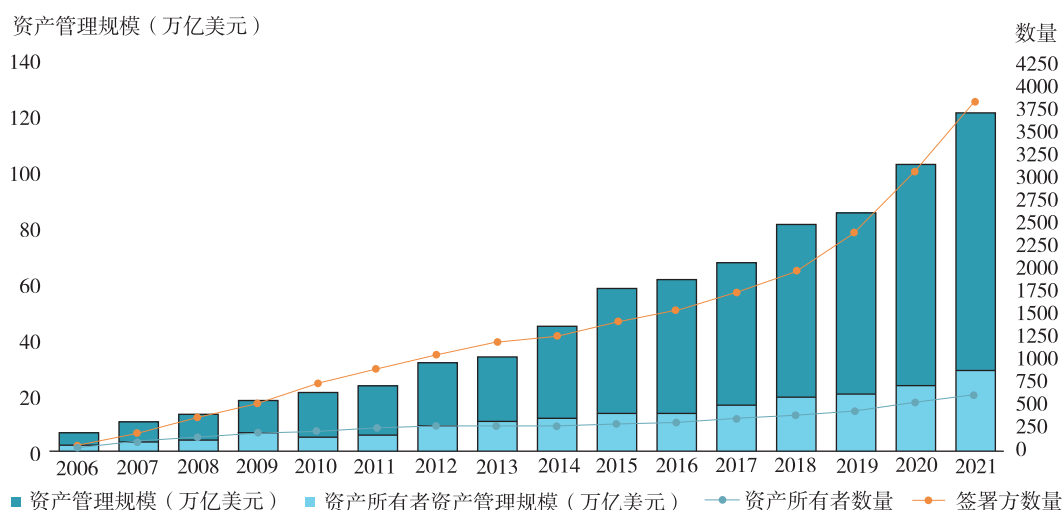
三大维度涵盖议题情况

| 环境                                                                                                                                                          | 社会                                                                                                                                                              | 治理                                                                                                                                                                        |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"><li>• 环境管理</li><li>• 气候变化</li><li>• 自然资源消耗与利用</li><li>• 污染与废弃物</li><li>• 守护生态安全</li><li>• 水资源管理</li><li>• .....</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>• 员工责任</li><li>• 客户责任</li><li>• 供应链责任</li><li>• 社区</li><li>• 安全生产</li><li>• 公益慈善</li><li>• 乡村振兴</li><li>• .....</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>• 董事会结构</li><li>• 董事会 ESG 治理</li><li>• 信息透明</li><li>• 守法合规</li><li>• 高管薪酬</li><li>• 贿赂和腐败</li><li>• 申诉与举报</li><li>• .....</li></ul> |

ESG 是随着社会责任投资发展而产生和兴起的一种长期主义投资理念。2004 年，时任联合国秘书长科菲·安南邀请 50 家世界顶级投资机构 CEO 参加 IFC 与瑞士政府发起的倡议，讨论如何更好作出投融资决策。2005 年，作为该倡议的成果，联合国发表了《在乎者赢》的研究报告，首次提出 ESG 概念。2006 年，安南牵头发起联合国责任投资原则组织（简称 UN PRI），帮助投资者理解环境、社会和公司治理等要素对投资价值的影响，并支持各签署机构将这些要素融入投资战略、决策及积极所有权中，基于 ESG 理念的责任投资应运而生。

ESG 投资规模正在全球范围内迅速扩大并成为主流策略之一。自 2006 年联合国责任投资原则组织发起后，ESG 投资规模逐年上升，并持续加速发展。截至 2022 年底，责任投资原则（PRI）全球签署机构突破 5311 家，全球 ESG 基金总数达到 7012 只，总规模达 2.5 万亿美元，其中欧洲为 ESG 基金规模最大的地区，占全球比例达 83.22%；其次是美国，占比为 11.45%。中国占亚洲（除日本外）ESG 基金规模比例为 68%，排名全球第三。据有关机构预测，到 2026 年，全球资产管理

公司管理的 ESG 相关资产将增加到 33.90 万亿美元，ESG 资产预计复合年增长率 12.90%，将占到全球资产管理总量的 21.50%，进一步彰显了 ESG 投资的趋势与韧性。



数据来源：UN PRI 官方网站

众多全球知名金融机构将 ESG 投资纳入其核心业务，并设立专门研究团队。许多知名金融机构如摩根士丹利、贝莱德、摩根大通等均已将 ESG 投资纳入其核心业务，纷纷推出各类 ESG 投资产品，如 ESG 相关的股票、债券、指数基金、交易所交易基金（ETF）、私募股权等。这些产品为投资者提供了丰富的选择，推动了 ESG 投资市场的繁荣。许多金融机构设立了专门的 ESG 研究团队，对企业的 ESG 表现进行深入研究和分析，为投资者提供专业的投资建议。如摩根士丹利在 2017 年设立可持续发展委员会（Sustainability Council），将制定总体 ESG 框架并鼓励各个投资团队采用最适合其管理策略的特定方法；贝莱德在 2020 年宣布，承诺未来五年内将 ESG 整合到旗下所有投资组合中；摩根大通则在 2021 年推出了首个 ESG 主题的交易所交易基金（ETF）。

伴随着 ESG 在全球的兴起，各评级机构设计出了多个系统的 ESG 评估方法，据统计，当前全球 ESG 评级机构超过 600 家，包括评级公司和非营利团体，国外主流 ESG 评级机构包括 MSCI、DJSI、Sustainalytics、ISS、CDP、富时罗素（FTSE Russell）、全球房地产可持续发展指数（GRESB）等。在中国包括中证指数、华证指数、社会价值投资联盟、中央财经大学绿色金融国际研究院、责任云研究院等机构纷纷尝试开发中国 ESG 评级工具，推出本土 ESG 评级结果/指数。2020 年，《评级机构评价报告（Rate the Raters）》以投资者为调查对象的 ESG 评级机构研究显示，65% 的投资者至少每周使用一次 ESG 评级数据。

### 三、发布社会责任（ESG）报告逐渐成为一流企业的标准做法和上市公司的“必答题”

全球头部企业 ESG 披露率大幅提升。随着 ESG 投资的普及、监管要求的加强和企业责任意识的提高，发布社会责任（ESG）报告已经成为全球头部企业的标准做法。毕马威《全球 ESG 信息披露调查（2022）》显示，2011 年，N100 企业（各样本国家中最大的 100 家企业）的 ESG 披露率是 64%，2022 年，披露率达到了 79%。2011 年至 2022 年，G250（位于财富 500 强前 250 名的企业）中

披露 ESG 报告的企业占比在 93%–96%之间波动，2022 年 ESG 披露率为 96%。在应对气候变化信息披露方面，自 2017 年以来，超过一半的 N100 和 G250 企业披露了其气候目标，其中，N100 企业的披露率较 2020 年增加 6 个百分点，达到 71%；G250 企业则相对应地上升了 4 个百分点，达到 80%。

ESG 监管成为资本市场高质量发展内在要求。根据联合国发布数据，截至 2022 年 12 月 31 日，全球 120 家交易所加入联合国可持续证券交易所倡议，且有 67 家证券交易所已经发布 ESG 信息披露指引，2022 年发布指引的交易所新增 12 家。在国内，2006 年、2008 年，深圳证券交易所、上海证券交易所已分别出台社会责任相关要求，2012 年，香港联交所首次发布《环境、社会及管治（ESG）报告指引》，近年来，国内资本市场 ESG 监管政策不断完善：

国内资本市场 ESG 最新监管政策及进展

| 监管部门 | 内容                                                                                                                                                                                                          |
|------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 证监会  | • 2018 年 9 月，证监会修订并正式发布《上市公司治理准则》，推动机构投资者参与公司治理，强化董事会审计委员会作用，确立环境、社会责任和公司治理（ESG）信息披露的基本框架。                                                                                                                  |
|      | • 2021 年 6 月，证监会发布《公开发行证券的公司信息披露内容与格式准则第 2 号—年度报告的内容与格式（2021 年修订）》，进一步规范上市公司年度报告的编制及信息披露行为，设置“环境和社会责任”章节，鼓励公司结合行业特点，主动披露积极履行社会责任的工作情况。                                                                      |
|      | • 2022 年 4 月，证监会发布《上市公司投资者关系管理工作指引》，在沟通内容中增加上市公司的环境、社会 and 治理（ESG）信息。                                                                                                                                       |
| 上交所  | • 2023 年 8 月，上交所修订发布《上海证券交易所股票上市规则（2023 年 8 月修订）》《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号——规范运作（2023 年 8 月修订）》，多维度保障独立董事独立性、精准规范独立董事履职范围、优化独立董事履职方式，同时指出上市公司应当按规定编制和披露社会责任报告等非财务报告，披露履行社会责任的情况。                              |
|      | • 2023 年 8 月，上交所修订发布《上海证券交易所科创板股票上市规则（2023 年 8 月修订）》《上海证券交易所科创板上市公司自律监管指引第 1 号——规范运作（2023 年 8 月修订）》，指出上市公司应当积极承担社会责任，在年度报告中披露履行社会责任的情况，并视情况编制和披露社会责任报告、可持续发展报告、环境责任报告等文件。                                   |
|      | • 2023 年 8 月，上交所修订发布《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 9 号——信息披露工作评价（2023 年 8 月修订）》，“履行社会责任的披露情况”被纳入上交所对上市公司信息披露工作的评价内容。                                                                                                   |
| 深交所  | • 2023 年 8 月，深交所修订发布《深圳证券交易所股票上市规则（2023 年 8 月修订）》，指出公司应当按规定编制和披露社会责任报告等文件。                                                                                                                                  |
|      | • 2023 年 8 月，深交所修订发布《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号——主板上市公司规范运作（2023 年修订）》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 2 号——创业板上市公司规范运作（2023 年修订）》，指出“深证 100”样本公司应当在年度报告披露的同时披露公司履行社会责任的报告，鼓励其他有条件的上市公司，在年度报告披露的同时披露社会责任报告，并对社会责任报告内容做出明确要求。 |
|      | • 2023 年 8 月，深交所修订发布《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 11 号——信息披露工作评价（2023 年修订）》，“履行社会责任的披露情况”被纳入深交所对上市公司信息披露工作的评价内容，并明确社会责任披露相关要求。                                                                                        |
| 港交所  | • 2022 年 1 月，港交所修订发布《环境、社会及管治报告指引》主板规则附录二十七，明确《环境、社会及管治报告》涵盖强制披露规定及不遵守就解释两个层次披露责任。                                                                                                                          |
|      | • 2023 年 4 月，港交所刊发《优化环境、社会及管治框架下的气候信息披露》咨询文件，就建议优化环境、社会及管治（ESG）框架下的气候信息披露征询市场意见。                                                                                                                            |



## 第二章

# 助力中国式现代化:社会责任(ESG)

## 融入高质量发展势在必行

### 一、习近平总书记高度重视企业社会责任

习近平总书记高度重视企业社会责任建设，早在 2007 年 1 月 15 日，习近平同志担任浙江省委书记期间，就在《浙江日报》“之江新语”专栏发表评论文章《推进企业社会责任建设》，明确提出“企业在自身发展的同时，应该当好‘企业公民’，饮水思源，回报社会，这是企业不可推卸的社会责任”，并作出“企业社会责任建设已越来越成为企业界乃至全社会的共识”。随后，习近平总书记在许多重要场合发表了关于企业社会责任的重要论述，强调企业积极履行社会责任的重要意义，要求企业积极承担社会责任。

➤ 2014 年 3 月，习近平总书记在参加全国人民代表大会上海代表团审议时指出：“国有企业确实要担当社会责任树立良好形象，在推动改革措施上加大力度。”

➤ 2016 年 4 月，习近平总书记在网络安全和信息化工作座谈会上的讲话指出：“只有富有爱心的财富才是真正有意义的财富，只有积极承担社会责任的企业才是最有竞争力和生命力的企业”。

➤ 2018 年 4 月，习近平总书记在全国网络安全和信息化工作会议上再次强调“企业发展要坚持经济效益和社会效益相统一，更好承担起社会责任和道德责任”。

➤ 2020 年 7 月，习近平总书记在出席企业家座谈会时再次强调，“企业既有经济责任、法律责任，也有社会责任、道德责任。任何企业存在于社会之中，都是社会的企业。社会是企业家施展才华的舞台。只有真诚回报社会、切实履行社会责任的企业家，才能真正得到社会认可，才是符合时代要求的企业家。”

➤ 2022 年 4 月，习近平总书记在中共中央政治局第三十八次集体学习时提到，“要培育文明健康、向上向善的诚信文化，教育引导资本主体践行社会主义核心价值观，讲信用信义、重社会责任，走人间正道。”

➤ 2022 年 12 月，习近平总书记在中央经济工作会议中强调，要坚持分类改革方向，处理好国企经济责任和社会责任关系，健全以管资本为主的国资管理体制，发挥国有资本投资运营公司作用，以市场化方式推进国企整合重组，打造一批创新型国有企业。



➤ 2023 年 3 月，习近平总书记在看望参加政协会议的民建工商联界委员时指出中国式现代化是全体人民共同富裕的现代化。无论是国有企业还是民营企业，都是促进共同富裕的重要力量，都必须担负促进共同富裕的社会责任。

习近平总书记关于企业履行社会责任的重要论述，为新时代我国企业履行社会责任指明了方向，提供了根本遵循。

二、社会责任（ESG）理念与党的二十大精神高度契合

社会责任（ESG）理念与党的二十大精神、中国式现代化、共同富裕、“双碳”目标等高度契合，推进企业社会责任（ESG）体系建设，提升企业履责实践和绩效，是贯彻落实党的二十大精神，完整、准确、全面贯彻新发展理念，推动高质量发展，坚定不移地实施可持续发展战略，推进中国式现代化建设的重要实践。

党的二十大精神为社会责任（ESG）发展指明方向。党的二十大擘画了全面建设社会主义现代化国家、以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴的宏伟蓝图，明确了新时代新征程党和国家事业发展的目标任务，并强调“贯彻新发展理念是新时代我国发展壮大的必由之路”。党的二十大报告指出：“中国式现代化的本质要求是：坚持中国共产党领导，坚持中国特色社会主义，实现高质量发展，发展全过程人民民主，丰富人民精神世界，实现全体人民共同富裕，促进人与自然和谐共生，推动构建人类命运共同体，创造人类文明新形态”。党的二十大精神饱含着可持续发展思想，引领着企业社会责任（ESG）的发展方向，一系列新思想、新观点、新论断，成为社会责任（ESG）在企业落地的行动指南。

党的二十大报告里的社会责任（ESG）“关键词”

| 维度      | 内容                                                                                                                                                              |
|---------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 环境（E）维度 | <ul style="list-style-type: none"><li>“加快发展方式绿色转型”</li><li>“深入推进污染防治”</li><li>“提升生态系统多样性、稳定性、持续性”</li><li>“积极稳妥推进碳达峰碳中和”等</li></ul>                             |
| 社会（S）维度 | <ul style="list-style-type: none"><li>“全面推进乡村振兴”</li><li>“促进区域协调发展”</li><li>“实施就业优先战略”</li><li>“健全社会保障体系”等</li></ul>                                            |
| 治理（G）维度 | <ul style="list-style-type: none"><li>“完善中国特色现代企业制度，弘扬企业家精神，加快建设世界一流企业”</li><li>“推进国有企业、金融企业在完善公司治理中加强党的领导”</li><li>“讲好中国故事、传播好中国声音，展现可信、可爱、可敬的中国形象”等</li></ul> |

社会责任（ESG）理念有助于平衡经济激励与共同富裕目标。党的二十大报告所指出的中国式现代化是全体人民共同富裕的现代化，需要坚决防止两极分化。社会责任（ESG）理念将非利润目标纳入考量，对于利润最大化决策能发挥很好的平衡作用，有效地引导企业在追求经济效益的同时，还需要考虑其对人民生活质量的影响，例如，通过提供高质量的产品和服务，满足人民的物质和文化需求。要坚持公平分配原则，企业在追求经济效益的同时，也需要关注利润的公平分配，避免过大的贫富差距。要关注民生问题，企业应积极参与解决社会的民生问题，如帮助解决就业、教

育、医疗、住房等民生难题，让企业成为促进共同富裕的重要力量，担负起促进共同富裕的社会责任。

社会责任（ESG）理念强调人与自然的和谐共生关系。中国式现代化是人与自然和谐共生的现代化。党的二十大报告指出，尊重自然、顺应自然、保护自然，是全面建设社会主义现代化国家的内在要求。这一指导思想说明了社会责任（ESG）理念中的环境因素对于现代经济发展的重要性，报告中提出的“加快发展方式绿色转型”“积极稳妥推进碳达峰碳中和”等工作，也在各类社会责任（ESG）评价指标体系中得到了体现，为企业可持续发展提供了评价标准和方向指引。

三、社会责任（ESG）生态体系正在国内快速发展和完善

近年来，在各方面的重视和推动下，我国社会责任（ESG）生态领域发展迅速。社会责任（ESG）监管政策频出。深交所、上交所、证监会、生态环境部等部门单位近两年就上市公司 ESG 信息披露等方面提出了多项具体要求，如 2022 年 1 月，上交所要求科创 50 指数成分公司发布社会责任/ESG 报告；2022 年 4 月，证监会发布《上市公司投资者关系管理工作指引（2022）》，首次纳入“公司的环境、社会和治理信息”。2023 年以来，社会责任（ESG）领域的新政策接续出台。

2023 年国内社会责任（ESG）相关政策

| 时间  | 内容                                                                                                                                                                                             |
|-----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 2 月 | 生态环境部印发《环境基准工作方案（2023-2025 年）》，对我国生态环境质量改善和生态环境风险管控提出了更高的要求。                                                                                                                                   |
| 3 月 | 发改委发布了《绿色产业指导目录（2023 年版）》，并于 3 月 16 日-4 月 15 日间向全社会公开征求意见。该指导目录是 2019 年版的重新修订，共涵盖节能降碳、环境保护、资源循环利用、清洁能源、生态保护修复和利用、基础设施绿色升级、绿色服务等 7 个产业。                                                         |
| 4 月 | 香港联合交易所要求所有香港联合交易所上市公司从 2024 年 1 月 1 日开始提供与国际可持续发展标准委员会（ISSB）即将发布的气候标准一致的气候信息披露报告。<br>国家标准委、国家发展改革委、工业和信息化部等 11 个联合部门发布《碳达峰碳中和标准体系建设指南》（简称《指南》），《指南》提出的碳达峰碳中和标准体系包含基础通用标准、碳减排标准、碳清除标准和市场化机制标准。 |
| 8 月 | 上海证券交易所发布《上海证券交易所股票上市规则（2023 年 8 月修订）》《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号——规范运作（2023 年 8 月修订）》《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 9 号——信息披露工作评价（2023 年 8 月修订）》，落实党中央、国务院关于独立董事制度改革的要求，推动形成更加科学的独立董事制度体系，提高上市公司信息披露质量。      |
| 8 月 | 深圳证券交易所发布《深圳证券交易所股票上市规则（2023 年 8 月修订）》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号——主板上市公司规范运作（2023 年修订）》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 11 号——信息披露工作评价（2023 年修订）》，落实国务院、证监会的相关要求，推动形成更加科学的独立董事制度体系，提高上市公司信息披露质量。               |

社会责任（ESG）投资规模猛增。截至 2022 年底，国内 ESG 主题公募基金、泛 ESG 公募基金规模近 2 万亿元，UN PRI 签署机构达 123 家，同比增速达 52%；政策持续推动各类金融机构构建绿色金融体系，鼓励资本市场开展 ESG 投资；从 ESG 投资体系看，国内机构呈现出显著的本土化特征，服务实体经济、支持乡村振兴、双碳目标等国家战略是 ESG 投资中极为重要的环节。

**社会责任（ESG）研究更加深入。**行业协会、高等院校、中介机构等及时追踪前沿动态，发布研究成果，为国内社会责任（ESG）发展贡献智慧。中国社科院、责任云研究院受托开展国资国企社会责任（ESG）课题研究，连续编制发布《国资国企社会责任蓝皮书》《中央企业上市公司 ESG 蓝皮书》等，为深化国资国企、上市公司社会责任（ESG）工作奠定基础。国务院国资委研究中心发布央企控股上市公司 ESG 专项报告编制研究成果，包括《央企控股上市公司 ESG 专项报告参考指标体系》和《央企控股上市公司 ESG 专项报告参考模板》，为央企控股上市公司 ESG 信息披露工作提供参考。2023 年，中央广播电视总台联合国务院国资委、全国工商联、中国社科院经济研究所、中国企业改革与发展研究会推出“中国 ESG（企业社会责任）发布”暨榜样盛典活动，先后发布《年度 ESG 行动报告》《科技创新 ESG 行动报告》《粤港澳大湾区 ESG 行动报告》《金融业 ESG 行动报告》等系列报告，以贯穿全年的矩阵形式，传递责任声音，传播价值贡献，以榜样的力量引导中国企业提升社会责任（ESG）建设水平，为中国经济社会的高质量发展提供助力。

**社会责任（ESG）指南、标准增长迅速。**2022 年以来，政府及监管机构、商业机构、研究机构、行业协会、社会团体等多方力量纷纷参与到企业社会责任（ESG）标准的制定过程中，企业社会责任（ESG）相关的团体标准呈现爆发式增长态势。截至 2023 年 7 月，已有《企业 ESG 评级规范》《企业 ESG 报告编制指南》《企业 ESG 评价体系》《上市公司 ESG 报告编制技术导则》《企业 ESG 评价指南》《企业 ESG 披露指南》《企业 ESG 信息披露通则》《企业 ESG 评价通则》《企业 ESG 评价规范》等 27 项团体标准。此外，2023 年 3 月，由中国企业社会责任报告评级专家委员会牵头编制的《中国企业 ESG 报告评级标准（2023）》正式发布。

**社会责任（ESG）评级不断涌现。**明晟、富时罗素、道琼斯等国际 ESG 评级机构持续扩大对中国 A 股上市公司的评价范围。国内指数公司、基金公司、中介机构等相继发布本土 ESG 评级产品，包括社会价值投资联盟、中诚信绿金、中央财经大学绿金院、责任云研究院、万得、和讯及华证指数等，有效丰富了中国 ESG 评级体系。

**社会责任（ESG）信息披露逐渐强化。**截至 2022 年 12 月底，A 股 1472 家上市公司披露了 2021 年的社会责任/ESG/可持续发展报告，较上一年增加 351 家；披露率增至 30.86%，较前一年提升近 4 个百分点。中央企业上市公司 ESG 信披发挥了表率作用，70.40%的央企上市公司发布独立的 ESG 报告（包括社会责任报告、可持续发展报告），比全国平均水平高出 41 个百分点，29 家中央企业实现旗下控股上市公司报告发布“全覆盖”。

## 第三章

# 迈入新阶段：构建社会责任和 ESG 发展新格局

习近平总书记多次发表关于国资国企重要讲话并作出重要指示批示，对国有企业在国家经济社会发展中的地位作用作出了深刻阐述，国有企业属于全民所有，是推进国家现代化、保障人民共同利益的重要力量。国有企业理应在履行社会责任中发挥模范带头作用，带头保护环境、承担社会责任，在做强做优做大中更好地履行责任、担当大任，助力实现人民对美好生活向往的目标。国务院国资委始终高度重视并积极推动国资国企社会责任和 ESG 工作，倡导国有企业实现经济效益与社会效益的高效融合。长期以来，国务院国资委通过制度规划、组织建设、考核评价、调查研究、沟通宣传等多维度，持续深化对国有企业社会责任和 ESG 工作的研究与指导，在社会责任和 ESG 治理与实践积极探索，取得一系列阶段性成果。

### 一、完善组织设置，建立管理部门

2022 年 3 月，国务院国资委成立社会责任局，负责研究提出推动国有企业履行社会责任的政策建议，指导所监管企业履行社会责任、践行 ESG 理念等工作。国资国企社会责任发展迈向新阶段。据《国资国企社会责任蓝皮书（2022）》显示，四川省、山西省、辽宁省、重庆市、吉林省 5 个地方国资委设立了社会责任专门处室，统筹推进社会责任工作。

### 二、出台系列文件，加强顶层设计

2022 年 5 月，国务院国资委制定印发《提高央企控股上市公司质量工作方案》。要求中央企业集团要进一步完善社会责任（ESG）工作机制，提升社会责任（ESG）绩效，在资本市场中发挥带头示范作用；积极参与构建具有中国特色的 ESG 信息披露规则、ESG 绩效评级和 ESG 投资指引，为中国社会责任（ESG）发展贡献力量；推动更多央企控股上市公司披露 ESG 专项报告，力争到 2023 年相关专项报告披露“全覆盖”。

截至 2022 年底，上海市国资委、广东省国资委、北京市国资委、山西省国资委等均发布针对本地区国有企业履行社会责任的指导意见。其中上海市国资委鼓励上市公司积极参与构建具有中国特色的 ESG 信息披露规则，提升国际竞争力和影响力，力争到“十四五”期末实现监管企业控股上市公司 ESG 报告披露全覆盖。

第三章

| 发布单位   | 文件                                        | 内容                                                                                      |
|--------|-------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------|
| 国务院国资委 | 2022《中央企业上市公司环境、社会及治理（ESG）蓝皮书（2022）》      | 中央企业上市公司秉持绿色低碳发展理念，主动应对气候转型风险，加快产业结构调整，推动传统产业低碳改造升级，加速布局新能源产业，助力绿色转型。                   |
| 国务院国资委 | 2022《提高央企控股上市公司质量工作方案》                    | 推动央企控股上市公司 ESG 专业治理能力、风险管理能力不断提高，推动更多央企控股上市公司披露 ESG 专项报告，力争到 2023 年相关专项报告披露“全覆盖”。       |
| 国务院国资委 | 2021《关于推进中央企业高质量发展做好碳达峰碳中和工作的指导意见》        | 强调绿色低碳规划引领作用；建立服务于双碳的产业体系与能源体系；明确中央企业在科技攻关和创新应用方面的主体作用；提升中央企业碳管理能力。                     |
| 国务院国资委 | 2021《中央企业海外社会责任蓝皮书（2021）》                 | 中央企业要聚焦经济价值创造、社会价值创造、环境价值创造，重视 ESG 管理。                                                  |
| 国务院国资委 | 2021《中央企业社会责任蓝皮书》《中央企业上市公司 ESG 蓝皮书（2021）》 | 说明央企 ESG 发展状况，并公布了“央企 ESG·先锋 50 指数”，为国务院国资委统筹推动央企上市公司 ESG 工作提供参考。                       |
| 国务院国资委 | 2021《关于全面加强中央企业环境污染风险防控工作有关事项的通知》         | 指出要深刻认识做好生态环境保护工作的重要性、全面落实环境污染风险防控工作要求、切实加强环境污染风险防控工作的组织领导。                             |
| 国务院国资委 | 2020《国有企业公司章程制定管理办法》                      | 明确国有企业公司章程的制定管理应当坚持党的全面领导、坚持依法治企、坚持权责对等原则，切实规范公司治理，落实企业法人财产权与经营自主权，完善国有企业监管，确保国有资产保值增值。 |
| 国务院国资委 | 2016《关于国有企业更好履行社会责任的指导意见》                 | 首次将社会责任的要求从央企拓展到国有企业，并对国有企业履行社会责任的指导思想、方法和具体路径提出要求。                                     |
| 国务院国资委 | 2012《关于中央企业开展管理提升活动的指导意见》                 | 首次将社会责任管理作为央企的基本职能管理，再次明确了社会责任管理在中央企业中的重要地位和不可替代的价值。                                    |
| 国务院国资委 | 2011《中央企业“十二五”和谐发展战略实施纲要》                 | 首次用专项战略规划对中央企业履行社会责任提出明确要求。                                                             |
| 国务院国资委 | 2008《关于中央企业履行社会责任的指导意见》                   | 推动中央企业在建设中国特色社会主义事业中，认真履行好社会责任，实现企业与社会、环境的全面协调可持续发展。                                    |

来源：Wind ESG

三、深化行动部署，增强研究赋能

2022 年，自连续多年开展中央企业社会责任和 ESG 研究以来，国务院国资委创新启动国资国企社会责任研究，发布首本《国资国企社会责任蓝皮书》，加强对地方国资委和地方国有企业社会责任工作的指导推动。上海市、山西省、四川省国资委等开展社会责任课题研究，发布社会责任蓝皮书，梳理国资国企社会责任实践及成效。在广东省国资委持续推动下，广州市、珠海市国资委发布社会责任蓝皮书，推动市属国资国企社会责任建设迈入新阶段。

四、提升能力水平，开展培训学习

在能力建设方面，国务院国资委先后召开多次专题会议，举办一系列培训、论坛等活动，持续



提升国资央企对企业社会责任和 ESG 的认识水平和工作能力。2022 年 8 月，国务院国资委首次举办央企上市公司 ESG 专项培训，64 家央企集团在京代表现场参会，其他央企集团及控股上市公司代表线上参会。山西省、广东省、天津市、辽宁省等地方国资委积极推动社会责任/ESG 培训工作，强化国资国企社会责任意识。

## 五、强化沟通交流，组织传播活动

国务院国资委通过搭建交流平台、召开社会责任工作经验交流会、发布研究成果、开展央企社会责任报告集中发布仪式等多种形式宣传国企社会责任工作进展。广东省、山西省、四川省国资委等召开本地区国资国企社会责任论坛和社会责任报告集中发布会，彰显国企履责成效，向社会公众不断传递国资国企履责好声音，树立履责好形象。

2022 年初，在国务院国资委的指导下，中国企业改革与发展研究会和有关中央企业发起成立了“中央企业 ESG 联盟”，加强 ESG 的研究和交流，积极参与、支持 ESG 有关标准研究、指数构建、挖掘典型、宣传交流等工作，努力为我国 ESG 体系建设贡献力量。2023 年，中央广播电视总台联合国务院国资委等国家部委和权威学术机构共同推出《中国 ESG 榜样》系列活动，打造符合中国国情的 ESG 标准评价体系，推动中国企业提升可持续发展能力。

## 第四章

# 落实新要求：云南省国资委以创新实践推动社会责任(ESG)工作走在前列

---

近年来，云南省国资委积极贯彻社会责任（ESG）相关要求，响应党中央、国务院、各部委关于社会责任工作的各项政策文件部署，持续建立健全社会责任（ESG）工作机制和管理体系，出台企业履责指导意见，深入开展社会责任（ESG）课题研究和实践经验总结交流，带动云南国有企业社会责任管理与实践水平提升并取得显著成效。自 2009 年起，云南省国资委印发《云南省国有企业履行社会责任的指导意见》，指导全省国有企业持续、深入履行社会责任，在做优做强做大主业、响应“一带一路”、守护生态文明、助力乡村振兴、维护民族团结、保障社会民生和抗击新冠疫情等方面强化责任实践。2022 年以来，云南省国资国企社会责任（ESG）工作对标对表国务院国资委和中央企业高标准谋划、高起点开局，将社会责任（ESG）理念贯穿于履行社会责任的全过程，成效初显。

### 一、顶层设计推动践行社会责任（ESG）理念

为进一步促进社会责任（ESG）理念在云南国资国企中的应用与发展，引领推进全省国资国企社会责任工作再上新台阶。2022 年初，云南省国资委制定出台了《关于国有企业履行社会责任（ESG）的意见》，探索打造“责任国资”，将社会责任（ESG）理念纳入国资国企社会责任工作规划。围绕构建“135843”责任工作体系，对践行社会责任（ESG）理念进行了初步的有益探索，引领全省国资国企进一步统一社会责任工作规范、提高工作质量。

### 二、组织社会责任（ESG）专题培训

2022 年 4 月，云南省国资委组织开展“2022 年云南省国有企业社会责任（ESG）培训会”，指导帮助全省国资国企对标社会责任（ESG）标准，提升能力水平，更好践行社会责任（ESG）发展理念的探索和实践，有效促进云南省国有企业、控股上市公司增强社会责任（ESG）意识，推动社会责任（ESG）实践创造更大价值。

### 三、用十年社会责任（ESG）成果喜迎党的二十大胜利召开

2022 年 8 月，在云南省委新闻发布平台召开“云南这十年”系列新闻发布会·云南省国资国

企社会责任（ESG）专场新闻发布会，同时，组织 15 家省属企业在省政府新闻发布平台连续举办 3 场云南省属国有企业社会责任（ESG）工作新闻发布会，面向全社会系统介绍党的十八大以来全省国资国企在聚焦主业、协同发展、科技创新、海外履责、安全管理、环境保护、乡村振兴、疫情防控、责任管理等方面取得的成就，擦亮云南国资国企社会责任品牌，树立新时代崭新形象。

#### 四、努力形成社会责任（ESG）工作长效机制

2022 年，云南省国资委印发《国有企业社会责任（ESG）报告编制指南》，要求并指导省属企业规范化开展社会责任（ESG）报告编制。首次以举办 ESG 昆明论坛的形式对外发布《云南省国资国企社会责任（ESG）蓝皮书（2022）》，细分守护生态文明篇、做优做强主业篇、加强科技创新篇等八大案例篇，优选 37 个可学可推的优秀案例入编，成为全省国资国企追比先进、见优学长的指南。首次集中发布 15 家具备条件的省属企业社会责任（ESG）报告为全省国资国企社会责任工作标定了更新的“参照线”和更高的“起步点”，为切实落实社会责任报告一年度一发布的工作机制打下坚实基础。

#### 五、主动发起 ESG 发展昆明倡议

举办 2022 年 ESG 昆明论坛暨云南国资国企社会责任发布活动，邀请业界专家、国内先行企业代表和权威主流媒体齐聚云南，与驻滇央企、省属企业、民营企业多方同台，论道 ESG 理念，共话国企担当。云南省国资委代表 ESG 昆明论坛首度发起“ESG 发展（昆明）倡议”号召企业界同仁深入贯彻落实党的二十大精神，自觉践行 ESG 理念、强化 ESG 治理、提升 ESG 绩效，把 ESG 理念融入发展战略规划，将 ESG 管理纳入公司治理，推进 ESG 实践贯穿于生产运营的全过程，并将 ESG 工作融入创造社会价值的各个方面，助力 ESG 在标准建设、投资监管、信息披露、评级评价等方面创新做法、探索实践，为尽快形成既与国际主流理念相衔接，又同时具有中国特色的 ESG 新体系作出应有贡献。

#### 六、积极落实国务院国资委社会责任（ESG）课题研究

广泛发动全省国资国企深度参与国务院国资委社会责任（ESG）课题研究，优选 5 家社会责任工作实绩突出的本地国企，共报送 16 个履行社会责任典型案例，内容涵盖做优主业、科技创新、绿色低碳、乡村振兴、应急救援、海外履责、疫情防控、安全生产、责任管理 9 个方面。2022 年 12 月 20 日《国资国企社会责任蓝皮书》发布活动中宣布，云南省国资委“争当生态文明建设排头兵，共建美丽云南”入选《国资国企社会责任蓝皮书（2022）》地方国资委社会责任优秀案例；云投集团、云煤集团、建投集团、康旅集团、贵金属集团 5 家省属企业上报案例入选地方国有企业社会责任优秀案例；富滇银行等 10 家云南省属企业入选“先锋 100 指数”，为全省国资国企社会责任工作提质进步奠定了坚实的研究基础。

#### 七、有序推展 2023 年度社会责任（ESG）系列工作

2023 年，云南省国资委结合国务院国资委《国资国企社会责任蓝皮书（2022）》对地方国资



国企社会责任的工作建议，按照《关于国有企业履行社会责任（ESG）的意见》要求，制定了《云南省国资委 2023 年责任国资行动工作方案》，推进 2023 年度云南国资国企社会责任（ESG）各项工作，推动社会责任（ESG）管理融入企业战略、纳入公司治理，探索构建贯穿于企业改革发展和生产经营的有效机制。

**以社会责任（ESG）专项培训提升素质能力。**2023 年，云南省国资委持续开展“2023 年云南国资国企社会责任（ESG）培训”，扩大培训会议规模，升级会议规格，以培训升级促能力升级，推动云南国资国企切实增强社会责任（ESG）工作水平，在社会价值创造中作出表率。

**以新闻发布会机制树立国资品牌良好形象。**2023 年，云南省国资委聚焦社会责任（ESG）专题，参加云南省电台、电视台“金色热线”栏目，回应社会关注、擦亮国资品牌。组织全省国资国企连续 2 年在云南省政府新闻发布平台举行 ESG 系列新闻发布，紧扣新时代国资国企责任使命，充分展示云南国资国企在新时代新征程上的 ESG 生动实践和所获成效，同时创新提出“V+ESG”的责任理念，从使命、绿色、责任、治理 4 个维度展示“责任国资”建设的工作亮点，取得了良好的社会反响。2023 年云南国资国企 ESG 可持续发展系列新闻在人民日报、人民网、新华网、光明日报、搜狐网、新浪网、今日头条、云南新闻、云南日报等 50 余家媒体发布，累计新闻报道超 1400 篇（含转载），全网阅读量超 1600 万人次。

**以课题研究推动建立基于战略、组织、文化和实践的社会责任（ESG）工作体系。**深入开展社会责任（ESG）调查研究，形成《云南省国资国企 ESG 工作调查研究报告》《关于見学广东国资国企和华润集团 ESG 治理的专项报告》提出管理提升意见建议，推动主题教育深化转化，提出省属企业年度经营业绩考核加分建议，将社会责任（ESG）工作纳入考核、嵌入管理。扩大研究范围，面向省属国企、州（市）国资委、上市公司开展社会责任（ESG）专题调研，社会责任（ESG）课题研究成果蓝皮书内容完整度、管理分析深度以及覆盖广度全面提升，指导参考价值进一步提高。

**以社会责任（ESG）报告编制深化责任理念促进管理提升。**组织 16 户省属企业编制发布《省属企业 2022 年度社会责任（ESG）报告》，省属企业社会责任（ESG）报告数量、质量进一步提升，在“以编促管”的过程中，省属企业更加关注 ESG 数据的实际表现，更加强调数据的有效性、准确性，企业社会责任（ESG）管理价值被逐渐重视，管理能力显著提升，社会责任（ESG）管理进一步向深向实。

未来，云南省国资委将贯彻落实《云南省推动提高上市公司质量三年行动方案（2023—2025 年）》最新任务要求，推动上市公司积极披露可持续发展（ESG）信息，开展优秀典型案例宣传。同时结合现阶段云南国资国企社会责任（ESG）反馈困难和诉求，重点围绕“细化社会责任（ESG）体系建设的具体管理要求、建立自上而下的考核体系、搭建交流平台”这三大重点工作，突破当前困难，实现社会责任（ESG）管理价值创造，助力云南国资国企进一步践行社会责任（ESG）理念、强化社会责任（ESG）治理、创造社会责任（ESG）价值，推动社会责任（ESG）管理迈向一流水平。



云南省国资国企社会责任（ESG）

蓝皮书(2023)

# 管理篇》



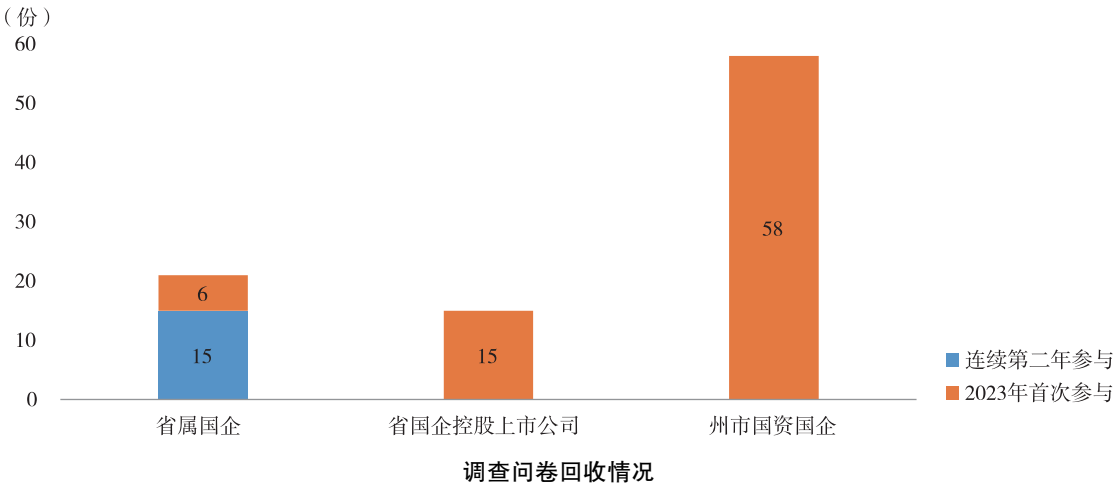
# 课题调研概述

为全面掌握云南省国资国企社会责任管理（ESG）发展现状，进一步挖掘云南省国资国企社会责任（ESG）工作亮点、了解企业面临的挑战与期望得到的帮助，促进云南省国资委下一步更好地开展社会责任（ESG）工作，课题组对云南省国资国企进行实地调研、发放企业社会责任（ESG）管理调查问卷并开展管理研究，共回收有效问卷 94 份。其中，云南省属国企提交 21 份（其中 15 家为连续第二年参与，6 家企业首次参与）、云南省国有控股上市公司提交 15 份、州市国资国企提交 58 份。

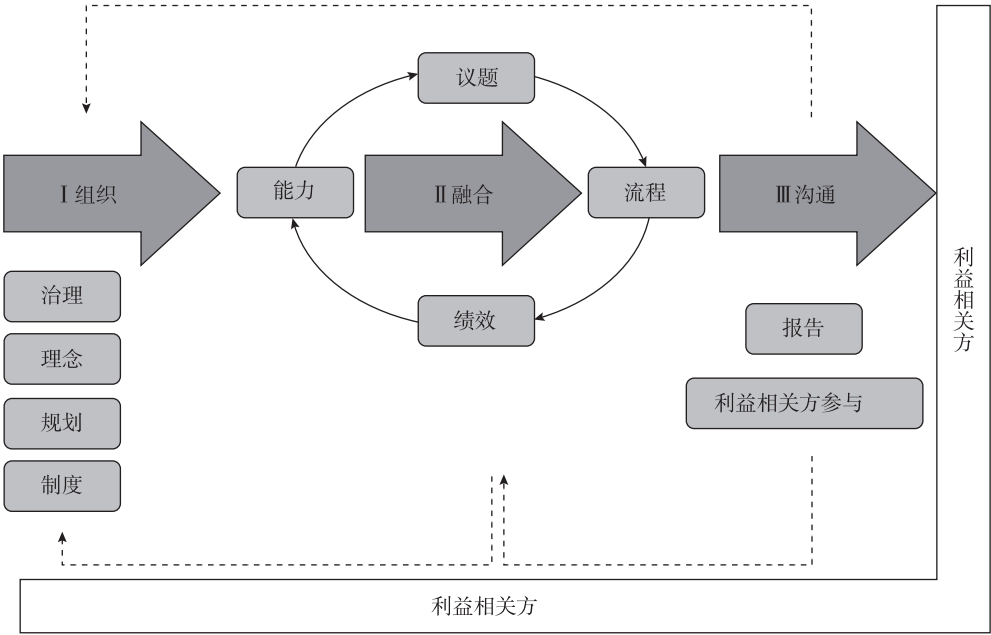
参与调研的云南省属国企

| 批次         | 序号 | 企业全称              | 简称     |
|------------|----|-------------------|--------|
| 连续第二年参与    | 1  | 云南省投资控股集团有限公司     | 云投集团   |
|            | 2  | 云南锡业集团（控股）有限责任公司  | 云锡控股   |
|            | 3  | 云天化集团有限责任公司       | 云天化集团  |
|            | 4  | 云南省煤炭产业集团有限公司     | 云煤集团   |
|            | 5  | 云南省建设投资控股集团有限公司   | 建投集团   |
|            | 6  | 云南农垦集团有限责任公司      | 农垦集团   |
|            | 7  | 云南省工业投资控股集团有限责任公司 | 工投集团   |
|            | 8  | 云南省康旅控股集团有限公司     | 康旅集团   |
|            | 9  | 云南省能源投资集团有限公司     | 能投集团   |
|            | 10 | 云南省国有股权运营管理有限公司   | 股权管理公司 |
|            | 11 | 富滇银行股份有限公司        | 富滇银行   |
|            | 12 | 云南省交通投资建设集团有限公司   | 交投集团   |
|            | 13 | 云南省贵金属新材料控股集团有限公司 | 贵金属集团  |
|            | 14 | 云南省设计院集团有限公司      | 设计院集团  |
|            | 15 | 云南省戎合投资控股有限公司     | 戎合控股   |
| 2023 年首次参与 | 16 | 云南航空产业投资集团有限责任公司  | 航产投集团  |
|            | 17 | 云南省农村信用社联合社       | 省农信社   |
|            | 18 | 昆明钢铁控股有限公司        | 昆钢     |
|            | 19 | 云南省国有资本运营有限公司     | 云南资本   |
|            | 20 | 云南云勤服务集团有限责任公司    | 云勤集团   |
|            | 21 | 云南联云集团有限责任公司      | 联云集团   |

管理篇



本章以社会责任（ESG）管理调查为依据，以企业社会责任（ESG）管理“三步十法”为理论基础，系统分析云南省国资国企社会责任（ESG）管理现状，探索云南省国资国企社会责任（ESG）管理发展方向。



① 来源：《企业社会责任基础教材（第二版）》。主编：彭华岗，副主编：钟宏武、张蕊。中国华侨出版社，2019年6月。

# 第五章

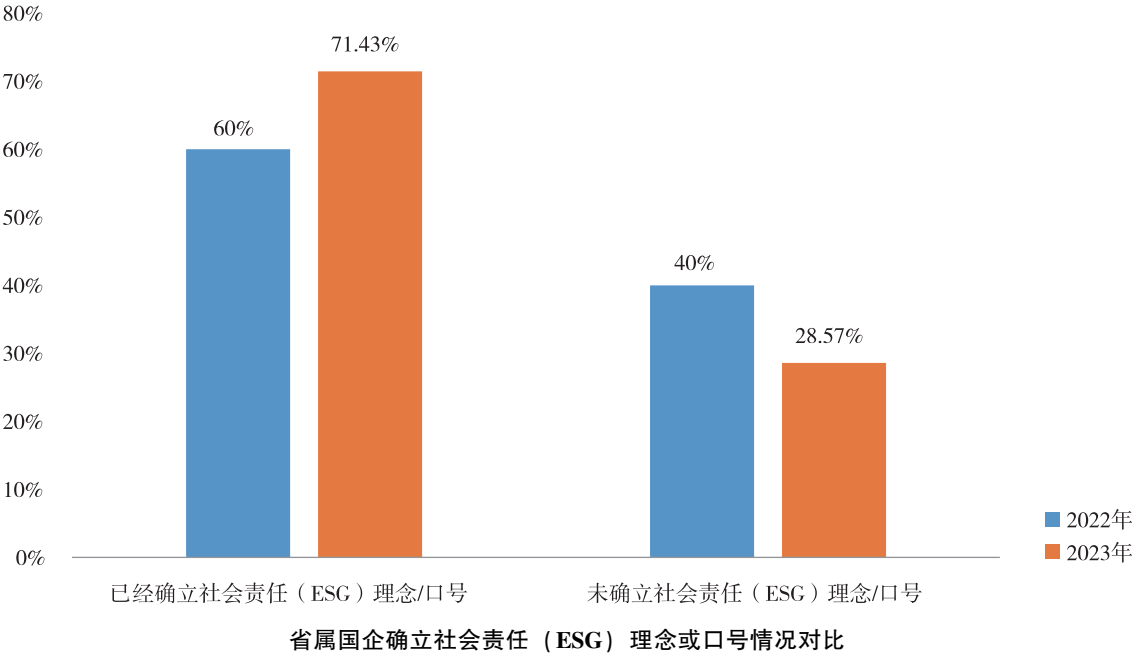
## 云南省属国企社会责任(ESG)管理体系研究

### 一、社会责任（ESG）理念与战略建设情况

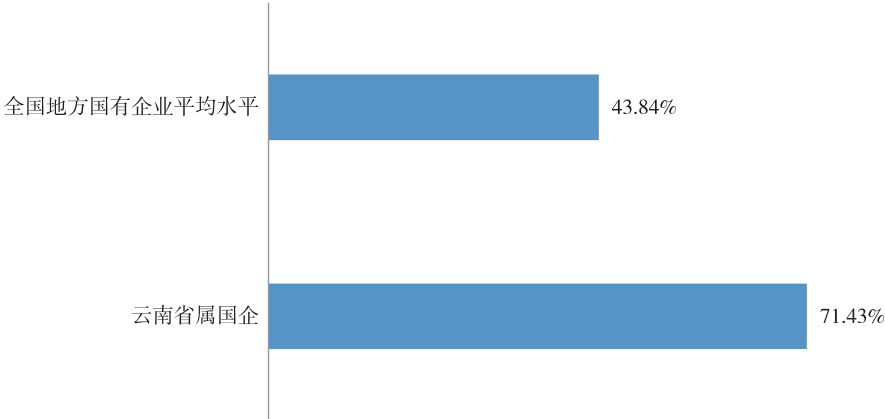
#### 1. 超七成省属国企已经确立社会责任（ESG）理念或口号

责任理念包括使命、愿景和价值观三个方面。使命说明企业的社会功能定位，愿景描述企业的发展目标，价值观说明企业的基本原则和行为规范。

调查显示，省属国企中，超七成的企业已经确立社会责任（ESG）理念或口号，并以易识别、易记忆、易传播的理念或口号统领社会责任（ESG）各项工作的开展，较 2022 年提升 11.43%。



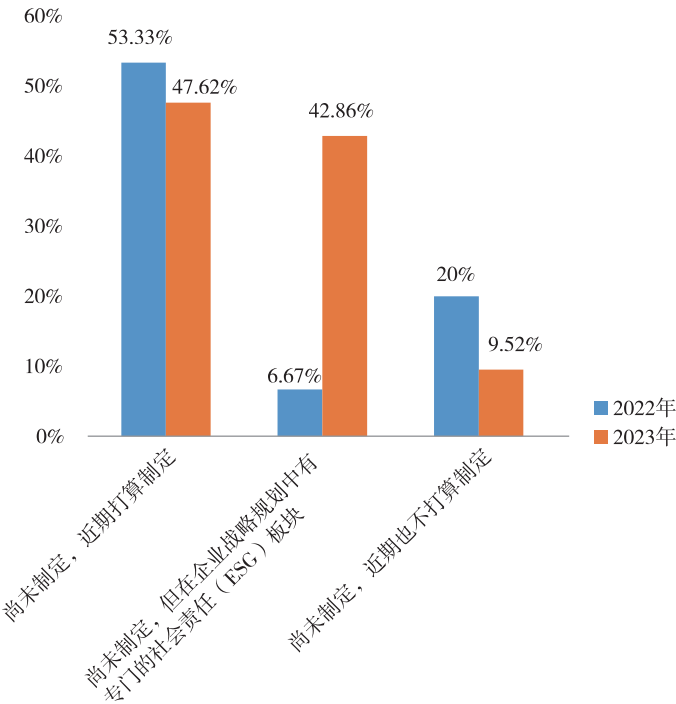
与全国地方国有企业平均水平相比，已经制定社会责任（ESG）理念或口号的云南省属国企的占比较全国地方国有企业平均水平高 27.59 个百分点。



云南省属国企已经确立社会责任（ESG）理念或口号情况与全国地方国有企业平均水平对比

2. 超过 40% 的省属国企在企业战略规划中设置社会责任（ESG）板块

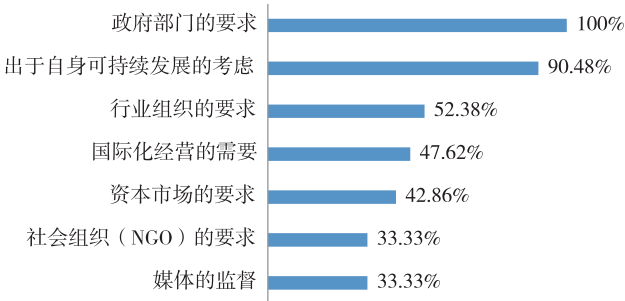
调查显示，省属国企未有企业制定独立的专项规划。“尚未制定，但在企业战略规划中有专门的社会责任（ESG）板块”的省属国企较 2022 年上升明显；“尚未制定，近期打算制定”的省属国企占比 47.62%；“尚未制定，近期也不打算制定”的企业占比 9.52%，较 2022 年有所下降。



省属国企在企业战略规划中设置社会责任（ESG）板块情况对比

3. “政府部门的要求”仍是第一大动因，“自身可持续发展的需要”和“行业组织的要求”为主要动力

调研发现，100%的省属国企认为“政府部门的要求”是本企业开展社会责任（ESG）管理的主要动力，90.48%认为“出于自身可持续发展的考虑”需要开展社会责任（ESG）管理，52.38%表示“行业组织的要求”是开展社会责任（ESG）管理的主要动力之一。选择“媒体的监督”“社会组织（NGO）的要求”“资本市场的要求”“国际化经营的需要”的占比均不到一半。



省属国企开展社会责任（ESG）工作的主要动力情况

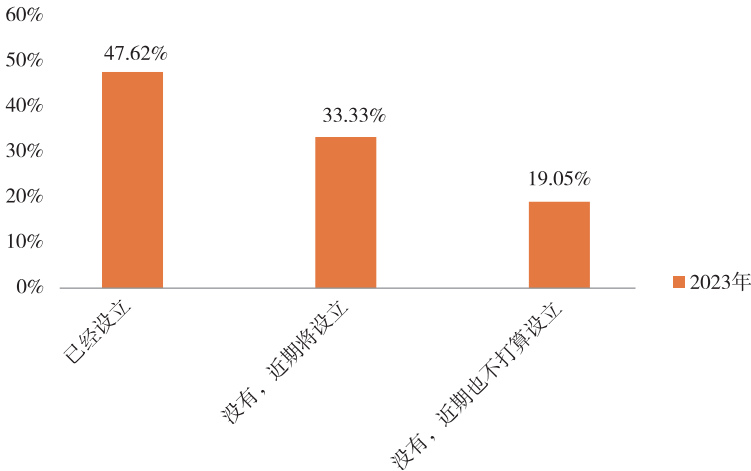
小结

社会责任（ESG）管理价值获企业普遍认可，省属国企社会责任（ESG）理念与战略意识持续提升。但从推进企业开展行动的动因层面来看，国资委自上而下的要求仍为主要原因，企业的认识理解普遍停留在基础阶段。长远来看，推进企业社会责任（ESG）理念、管理和实践水平提升，关键在于挖掘社会责任（ESG）工作的管理价值。

二、社会责任（ESG）组织与保障搭建情况

1. 近半数的省属国企已设立社会责任（ESG）领导机构

调研发现，2023年47.62%的省属国企已设立社会责任（ESG）领导机构，社会责任（ESG）领导机构设置在董事会办公室/董事会的企业有2家；设置在社会责任（ESG）工作领导小组/社会责任（ESG）工作委员会的有8家。

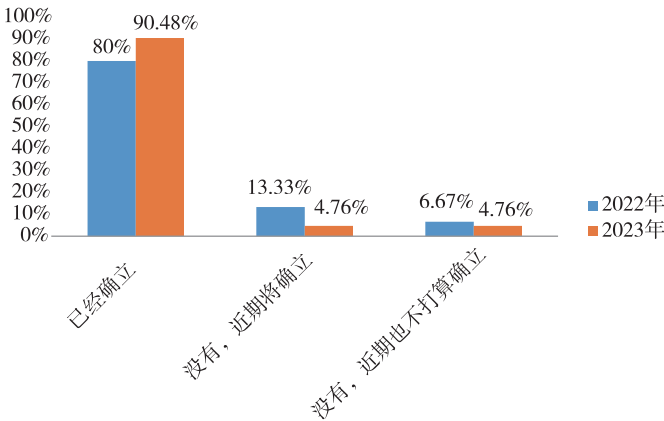


省属国企社会责任（ESG）领导机构设立情况



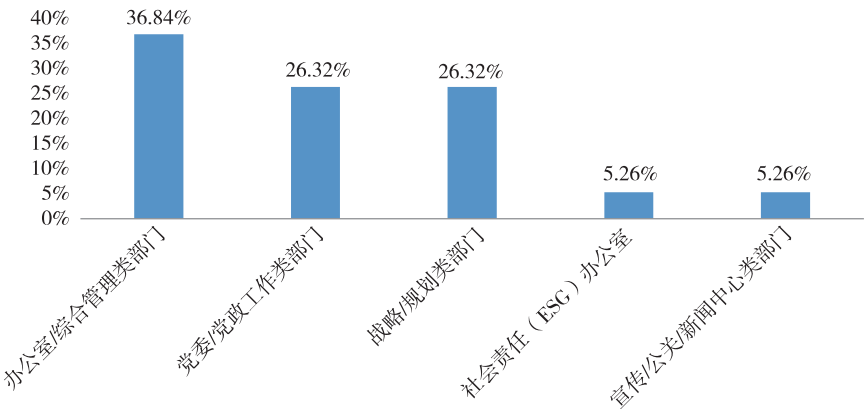
2. 超九成的省属国企已确立社会责任（ESG）主管部门

本次调研显示，2023 年调查的省属国企中 90.48% 的企业已确立社会责任（ESG）主管部门，较 2022 年提升了 10.48 个百分点；“没有确立，近期将确立”“没有确立，近期也不打算确立”的占比均为 4.76%，较 2022 年均有所下降。



省属国企确立社会责任（ESG）主管部门情况对比

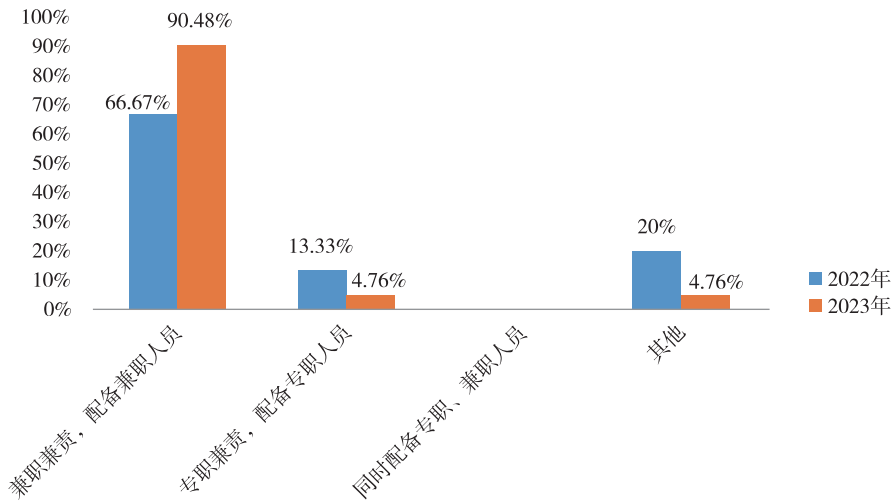
已确立社会责任（ESG）主管部门的 19 家企业中，36.84% 的企业社会责任（ESG）工作由办公室/综合管理类部门归口管理，如航产投集团的办公室、省股权公司的综合管理部等；26.32% 的企业社会责任（ESG）工作由党委/党政工作类部门归口管理，如康旅集团、云南资本的党委工作部，戎合控股的党群工作部等；26.32% 的企业社会责任（ESG）工作由战略/规划类部门归口管理，如省农信社的战略管理与投资者关系部、云勤集团的规划发展部、联云集团的战略发展部等；5.26% 的企业设置专门的社会责任（ESG）办公室，如工投集团主管部门为社会责任工作领导小组办公室；5.26% 的企业由宣传/公关/新闻中心类部门归口管理，如昆钢的主管部门为企业文化部。



省属国企 2023 年社会责任（ESG）主管部门设立情况

3. 超过 95% 的省属国企配备社会责任（ESG）专/兼职人员

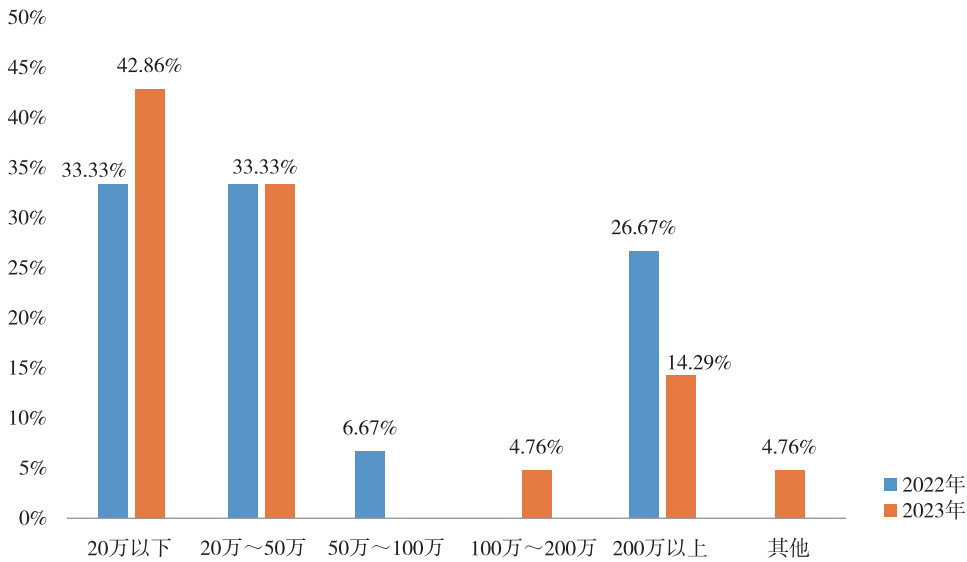
调查显示，2023 年省属国企中 90.48% 的企业配备兼职人员，较去年增长超 23 个百分点；4.76% 的企业配备专职人员；未有企业“同时配备专职、兼职人员”。



省属国企社会责任（ESG）专/兼职人员配备情况对比

4. 超九成省属国企列支社会责任（ESG）年度预算

资金保障为社会责任（ESG）工作执行开展提供坚实的支撑。调查显示，云南省属国企中，42.86%的企业年度社会责任（ESG）预算在 20 万以下；“20 万-50 万”的企业占比 33.33%；200 万以上的企业占比达 14.29%。



省属国企社会责任（ESG）年度预算情况对比

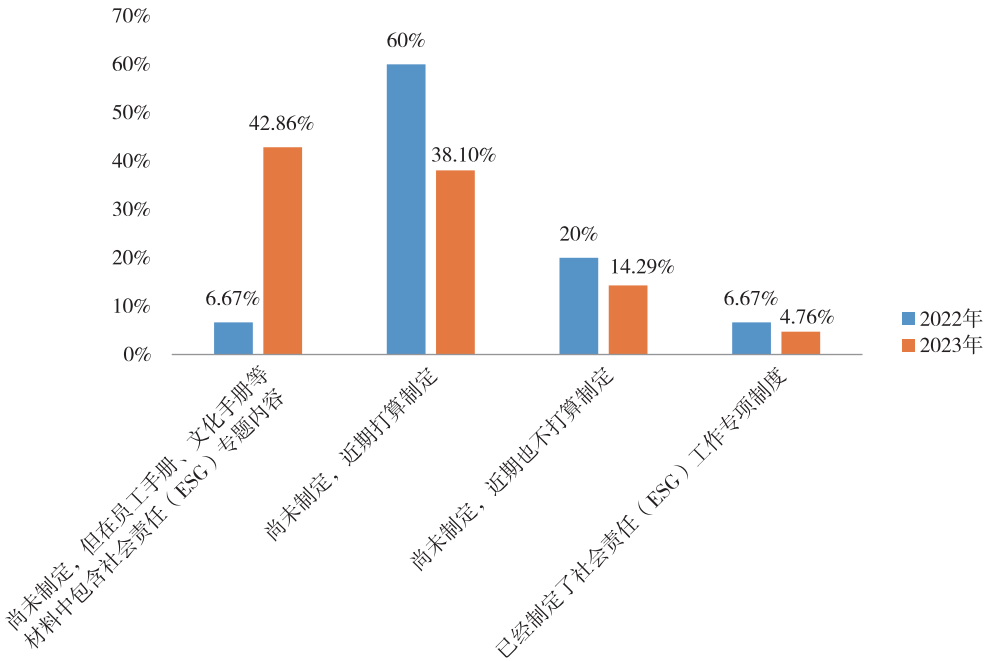
小结

通过对比发现，在省国资委的大力推动下，省属国企在明确社会责任（ESG）管理部门、兼职人员配备方面有了明显进步，但仍然缺乏专业领域人才和专职岗位配置，资金保障投入一般。在更高层面，如设置领导机构方面没有明显进展，多数省属国企社会责任（ESG）工作仍然缺少领导机构，说明管理层对社会责任（ESG）的研究和重视不足，ESG 工作仍然未与企业的战略、决策等有效结合，对社会责任（ESG）工作的全面统筹和高层推动仍有较大提升空间。

三、社会责任（ESG）制度与体系建设情况

1. 仅不到 5% 的省属国企制定了社会责任（ESG）专项制度

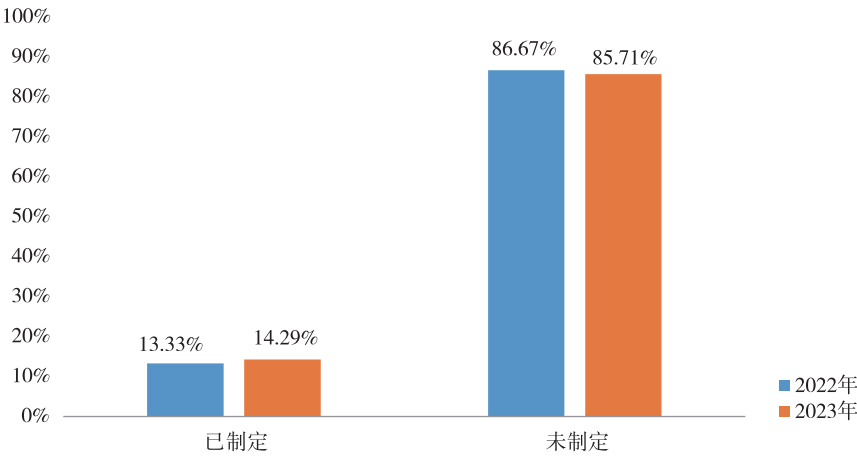
调查显示，4.76% 的省属国企“已经制定了社会责任（ESG）工作专项制度”；42.86% 的省属国企“尚未制定，但在员工手册、文化手册等材料中包含社会责任（ESG）专题内容”，较 2022 年占比大幅上升；“尚未制定，近期也不打算制定”的省属国企占比 14.29%，较 2022 年有所下降。



省属国企社会责任（ESG）专项制度制定情况对比

2. 14.29% 的省属国企制定了社会责任（ESG）指标体系

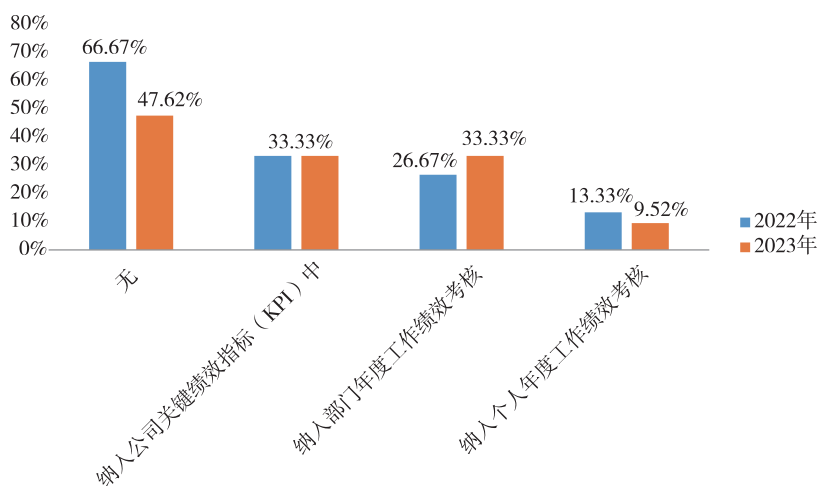
调查显示，省属国企中已制定社会责任（ESG）指标体系的企业占比 14.29%；未制定社会责任（ESG）指标体系的企业占比 85.71%，与 2022 年相差不大。



省属国企社会责任（ESG）指标体系制定情况对比

### 3. 超半数的省属国企开展了社会责任（ESG）工作绩效考核

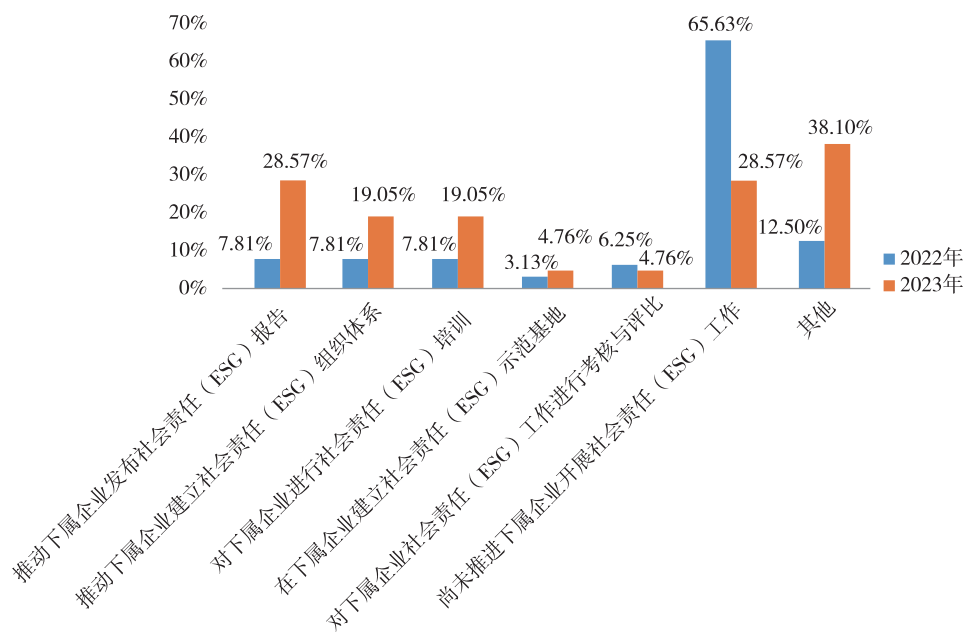
调查显示，2023 年省属国企开展社会责任（ESG）工作绩效考核的企业占比 52.38%，较 2022 年的 33.33% 有所上升；“纳入公司关键绩效指标（KPI）中”的比例与 2022 年保持一致，为 33.33%；“纳入部门年度工作绩效考核”的企业占比 33.33%，较 2022 年有所增长；“纳入个人年度工作绩效考核”的占比为 9.52%，较 2022 年有所下降。



省属国企社会责任（ESG）工作绩效考核情况对比

### 4. 近半数省属国企推动下属企业开展社会责任（ESG）工作

调查显示，省属国企推进下属企业社会责任（ESG）工作时，多以“推动下属企业发布社会责任（ESG）报告”为主要方式，占比 28.57%，较 2022 年增长超 20 个百分点；“推动下属企业建立社会责任（ESG）组织体系”“对下属企业进行社会责任（ESG）培训”的企业均占比 19.05%，均超 2022 年企业占比；“尚未推进下属企业开展社会责任（ESG）工作”的企业占比 28.57%，较 2022 年显著下降。



省属国企推动下属企业社会责任（ESG）工作情况对比

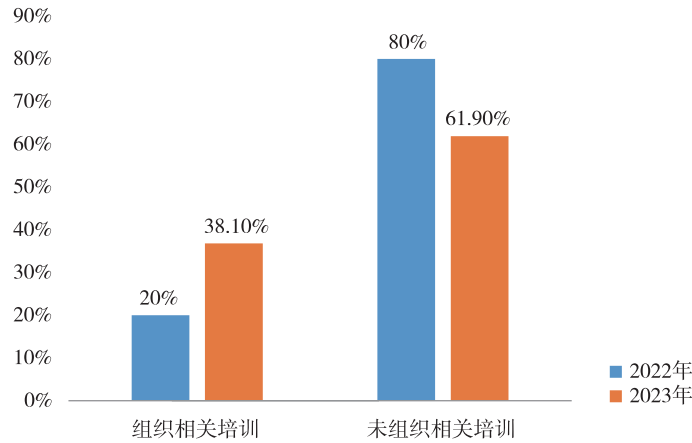
小结

建立制度和指标体系是全企业开展社会责任（ESG）工作的重要支撑。2022 年，在制定社会责任（ESG）专项制度、指标体系，开展工作考核，推进下属企业开展相关工作方面，省属国企均取得一定的工作进展，但大部分仍然处于起步阶段或探索阶段。企业需要出台更为明确、细化，符合实际、更易落实执行的管理要求，对履行绩效进行考核评价，以纳入企业和高管考核等方式，推动企业将管理要求进一步落实落细。

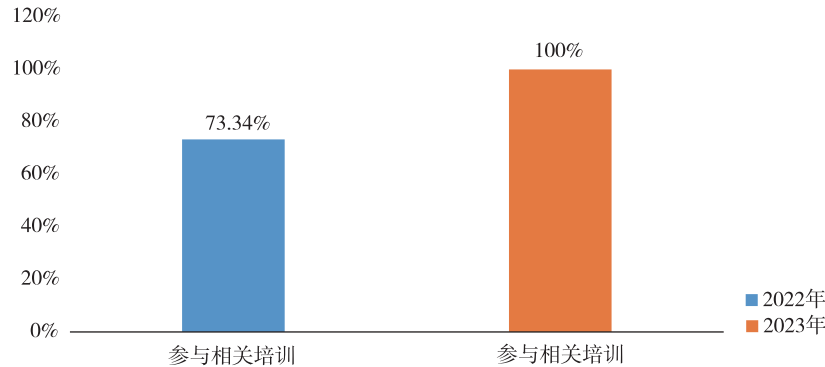
四、社会责任（ESG）能力培养与建设情况

1. 近 40% 的省属国企组织过社会责任（ESG）培训

调查显示，在内部培训方面，超过 38% 的企业组织过社会责任（ESG）培训，未组织社会责任（ESG）相关培训的企业占比下降至 61.90%；外部培训方面，在云南省国资委定期培训引导带动下，省属国企参与相关培训比例由 2022 年的 73.34% 提升至 2023 年的 100%，企业不断把能力提升作为常态化工作推进，未有从不参与外部相关培训的企业。



省属国企社会责任（ESG）内部培训组织情况对比

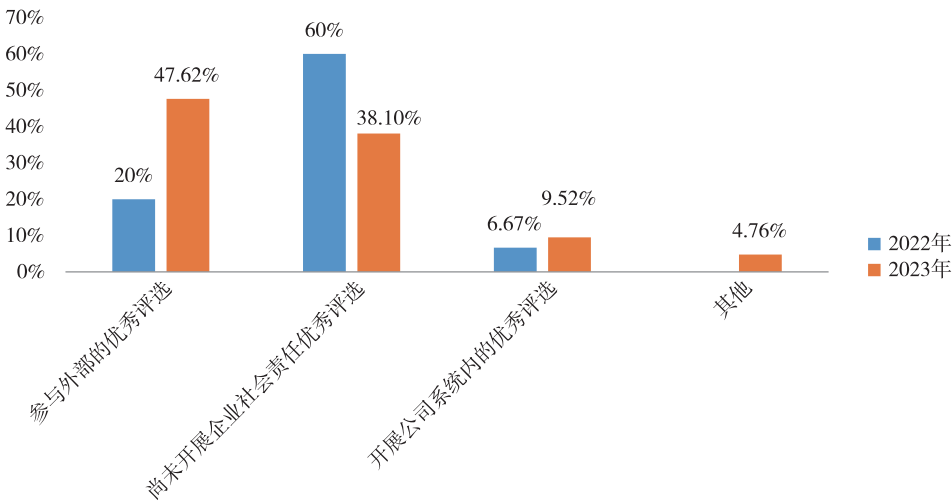


省属国企社会责任（ESG）外部培训参与情况对比

2. 近半数省属国企参与过第三方社会责任（ESG）优秀评选

调查显示，省属国企中“尚未开展企业社会责任优秀评选”的企业占比较 2022 年大幅减少；

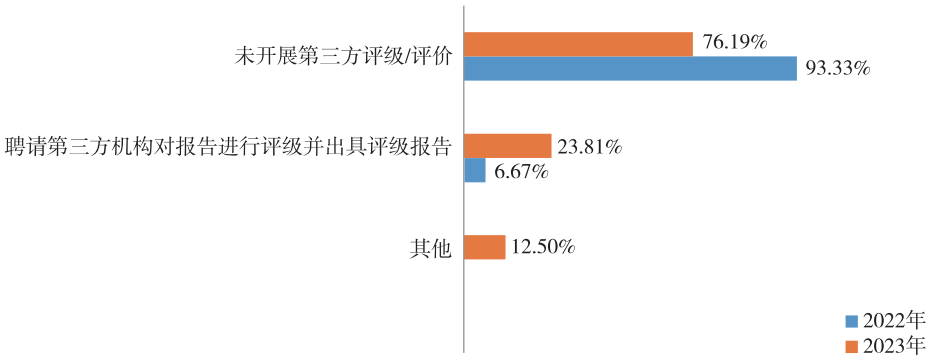
开展优秀评选的企业多通过“参与外部的优秀评选”方式，占比 47.62%，较 2022 年增长超 27 个百分点。



省属国企社会责任（ESG）优秀评选开展情况对比

3. 23.81%的省属国企申请社会责任（ESG）报告第三方评级

调查显示，2022 年仅 1 家企业“聘请第三方机构对报告进行评级并出具评级报告”，至 2023 年占比上升至 23.81%，数量由原本的 1 家增加到 5 家。2022 年，能投集团首次“聘请第三方机构对报告进行评级并出具评级报告”，获“四星半级”评级；2023 年，有云投集团、云锡控股、农垦集团、能投集团、贵金属集团 5 家省属国企“聘请第三方机构对报告进行评级并出具评级报告”，其中能投集团获“五星级”评级、其余 4 家首次参与评级企业均获“四星半级”评级。76.19%的企业未开展第三方评级/评价。



省属国企社会责任（ESG）报告申请第三方评级情况对比

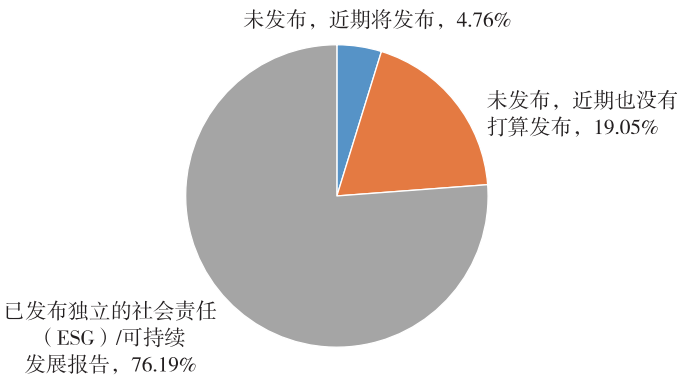
小结

坚持培训、学习知识、把握新动向是企业提升社会责任（ESG）能力不可或缺的重要工作。2022 年省国资委开展的社会责任（ESG）培训、优秀案例评选等工作为省属国企提供了学习交流的平台和机会，使省属国企在能力建设方面取得了明显的进展，也对提升高层重视起到重要作用。

## 五、社会责任（ESG）能力沟通与参与情况

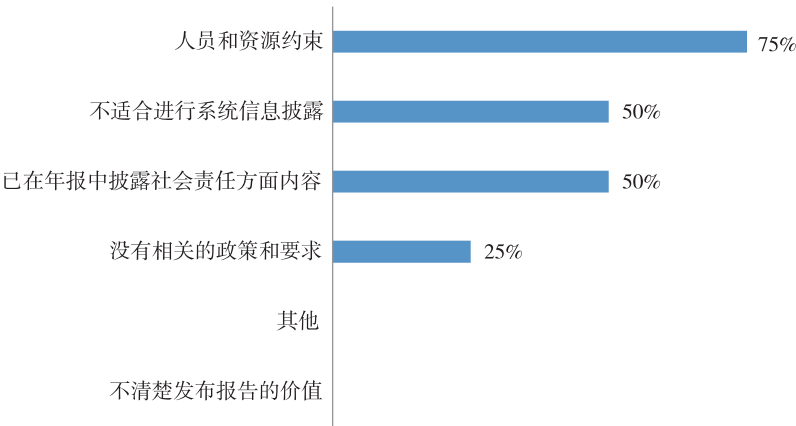
### 1. 76.19%的省属国企已发布独立的社会责任（ESG）/可持续发展报告，人员和资源约束为未发布报告的主要原因

社会责任报告是企业与利益相关方沟通的主要渠道。调查显示，参与调研的省属国企中，76.19%的企业已发布独立的社会责任（ESG）/可持续发展报告；“未发布，近期将发布”的企业占比4.76%；“未发布，近期也没有打算发布”的企业占比19.05%。



省属国企 2023 年社会责任（ESG）报告发布情况

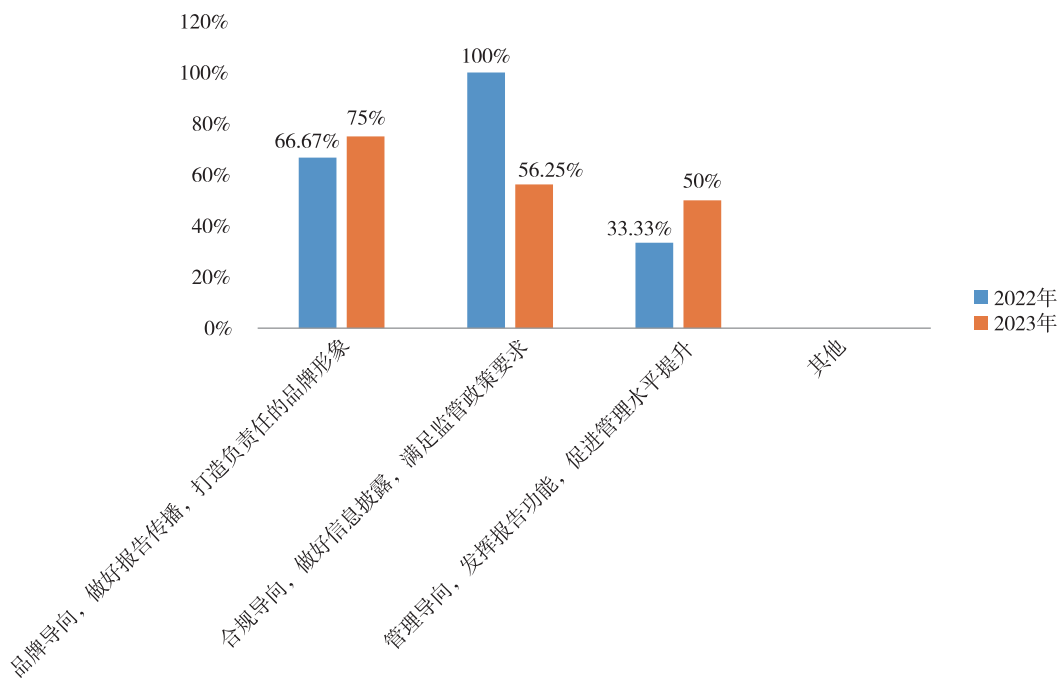
调查显示，在未发布独立企业社会责任（ESG）报告的省属国企中，75%的企业因“人员和资源约束”未独立发布，此外“不适合进行系统信息披露”“已在年报中披露社会责任方面内容”“没有相关的政策和要求”都成为未发布独立企业社会责任（ESG）报告的原因。



省属国企未发布独立企业社会责任（ESG）报告原因情况

### 2. 四分之三的省属国企将社会责任（ESG）/可持续发展报告定位为品牌导向

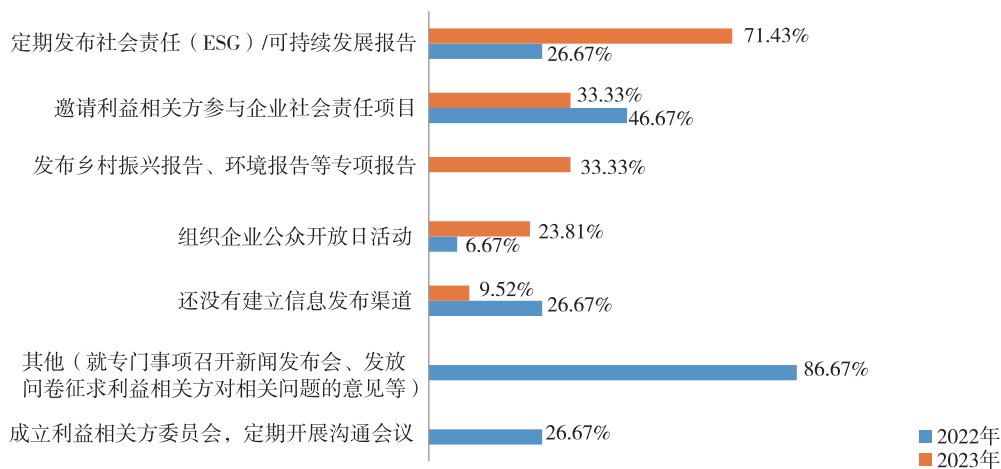
调查显示，在已发布社会责任（ESG）/可持续发展报告的省属国企中，75%的企业对于报告的定位为“品牌导向，做好报告传播，打造负责任的品牌形象”，另有56.25%的省属国企将其定位为“合规导向，做好信息披露，满足监管政策要求”。



省属国企社会责任（ESG）/可持续发展报告定位情况对比

### 3. 定期发布社会责任（ESG）/可持续发展报告为省属国企与利益相关方沟通的主要渠道

调查显示，2023 年省属国企“还没有建立信息发布渠道”的企业占比明显减少；“定期发布社会责任（ESG）/可持续发展报告”的企业大幅度增长，占比达 71.43%，此外“发布乡村振兴报告、环境报告等专项报告”“邀请利益相关方参与企业社会责任项目”“组织企业公众开放日活动”均成为与利益相关方沟通的主要渠道。



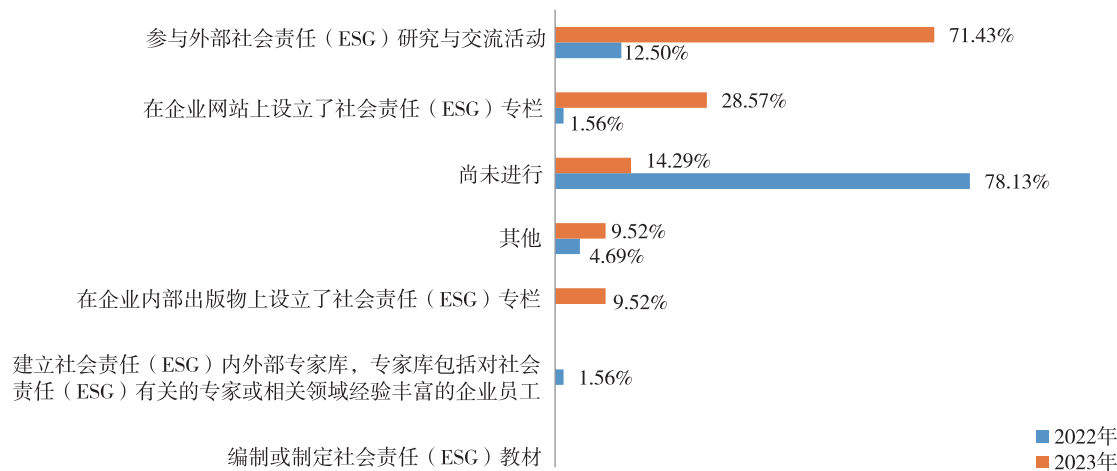
省属国企参与利益相关方沟通渠道情况对比

### 4. 参与外部社会责任（ESG）研究与交流活动为省属国企传播和共享社会责任（ESG）知识的主要方式

调查显示，2023 年 71.43% 的省属国企“参与外部社会责任（ESG）研究与交流活动”，较 2022 年有显著提高；28.57% 的企业“在企业网站上设立了社会责任（ESG）专栏”；9.52% 的企业



在内部出版物上设立了社会责任（ESG）专栏；此外尚未进行社会责任（ESG）知识传播共享的企业较 2022 年下降明显。



省属国企社会责任（ESG）知识传播共享方式统计对比

小结

在云南省国资委推动下，省属国企信息披露基本实现全覆盖，企业社会责任（ESG）管理水平持续提升，面向社会和利益相关方的负责任披露和沟通成果显著，有效提升了国资品牌推广度和影响力。下一步，推动省属国企从宣传和品牌导向的社会责任（ESG）工作向管理、合规、品牌导向发展与结合，将更有利于价值创造，促进企业的自觉性、主动性进一步提升。

# 第六章

## 云南国企控股上市公司社会责任(ESG)

### 管理体系研究

课题组同步对云南国企控股上市公司社会责任（ESG）开展调研，发放“云南国企控股上市公司（ESG）调查问卷（2023）”，共收到 15 家云南国企控股上市公司提交的有效问卷，较 2022 年参与调研的 12 家新增 4 家，减少 1 家<sup>②</sup>。

15 家云南国企控股上市公司涵盖港交所上市 4 家，上交所 5 家，深交所 5 家，海外上市（老挝）1 家。

调研的 15 户云南国企控股上市公司基本情况

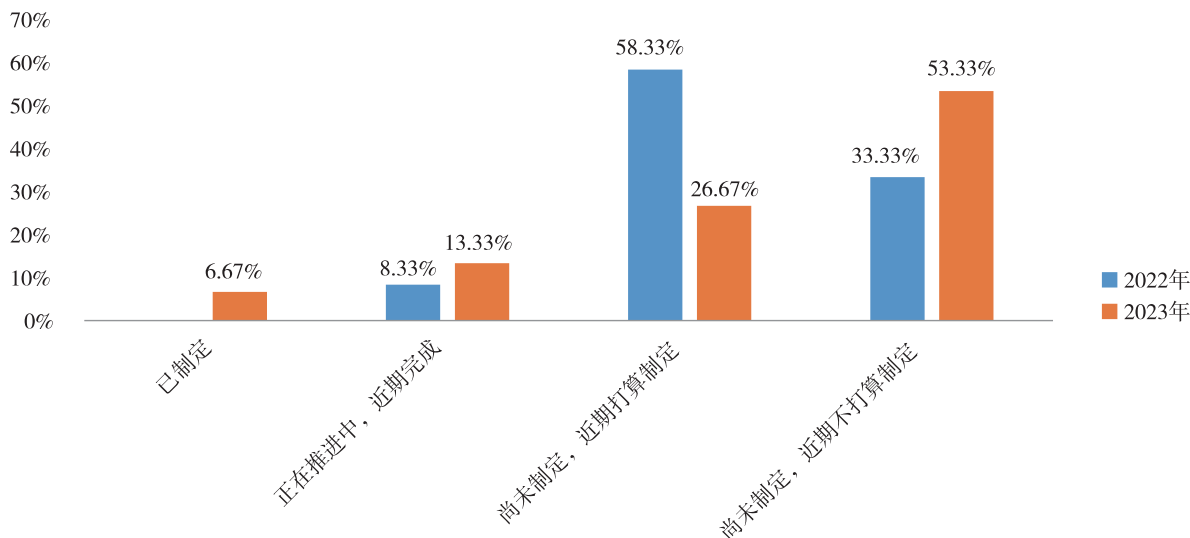
| 集团公司（以下使用简称） | 上市公司               | 上市地     | 股票名称及代码        |
|--------------|--------------------|---------|----------------|
| 云锡控股         | 云南锡业股份有限公司         | 深交所     | 锡业股份【000960】   |
| 云天化集团        | 云南云天化股份有限公司        | 上交所     | 云天化【600096】    |
| 云煤集团         | 云南煤业能源股份有限公司       | 上交所     | 云煤能源【600792】   |
| 建投集团         | 云南建投绿色高性能混凝土股份有限公司 | 港交所     | 云南建投混凝土【01847】 |
|              | 老挝万象中心大众公司         | 老挝证券交易所 | 大众公司【VCL】      |
| 工投集团         | 云南南天电子信息产业股份有限公司   | 深交所     | 南天信息【000948】   |
| 康旅集团         | 云南水务投资股份有限公司       | 港交所     | 云南水务【06839】    |
|              | 云南城投置业股份有限公司       | 上交所     | 云南城投【600239】   |
| 能投集团         | 云南云维股份有限公司         | 上交所     | 云维股份【600725】   |
|              | 云南能源投资股份有限公司       | 深交所     | 云南能投【002053】   |
|              | 云能国际股份有限公司         | 港交所     | 云能国际【01298】    |
| 贵金属集团        | 贵研铂业股份有限公司         | 上交所     | 贵研铂业【600459】   |
| 交投集团         | 云南交投生态科技股份有限公司     | 深交所     | ST 交投【002200】  |
| 昆明滇投         | 昆明滇池水务股份有限公司       | 港交所     | 滇池水务【03768】    |
| 云内动力集团       | 昆明云内动力股份有限公司       | 深交所     | 云内动力【000903】   |

② 2023 年新增 4 家国企控股上市公司分别为：云南煤业能源股份有限公司、老挝万象中心大众公司、昆明滇池水务股份有限公司、昆明云内动力股份有限公司，减少 1 家易见供应链管理股份有限公司（简称：易见股份，股票代码 400132），目前已退市。

## 一、ESG 战略制定情况

仅 6.67% 的云南国企控股上市公司制定了 ESG 战略规划

调查显示，6.67% 的云南国企控股上市公司制定了 ESG 战略规划，仅云南建投混凝土制定 ESG 战略规划并包含于公司的“十四五发展规划”中；13.33% 的企业正在推进战略规划实施；26.67% 的企业“尚未制定，近期打算制定”；53.33% 的企业“尚未制定，近期不打算制定”。



云南国企控股上市公司制定 ESG 战略规划情况对比

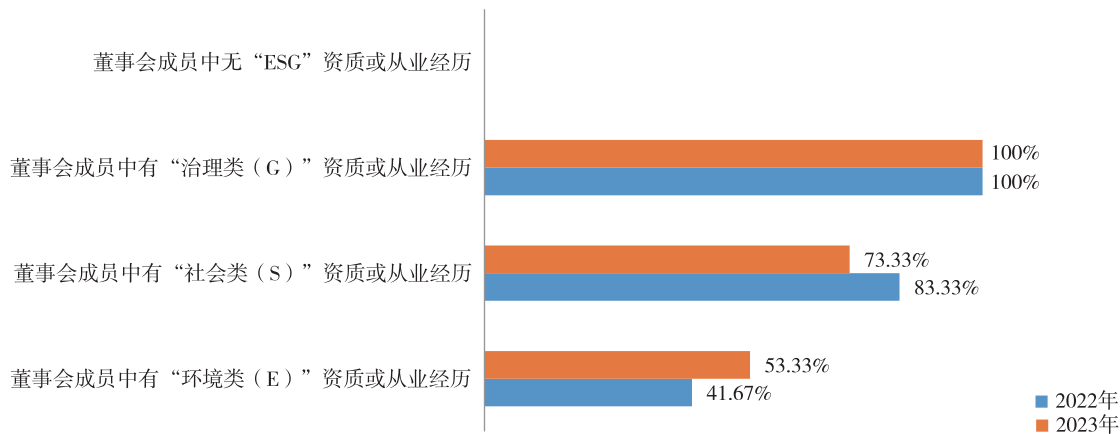
### 小结

缺乏上级管理要求和行业统一标准，ESG 难以融入战略规划的现象普遍。云南国企控股上市公司战略规划基本与集团公司战略保持一致，多数上市公司认为集团公司规划没有相关要求和指引，ESG 融入规划在上市公司的实质性完成度不高。

## 二、ESG 治理特征与组织建设

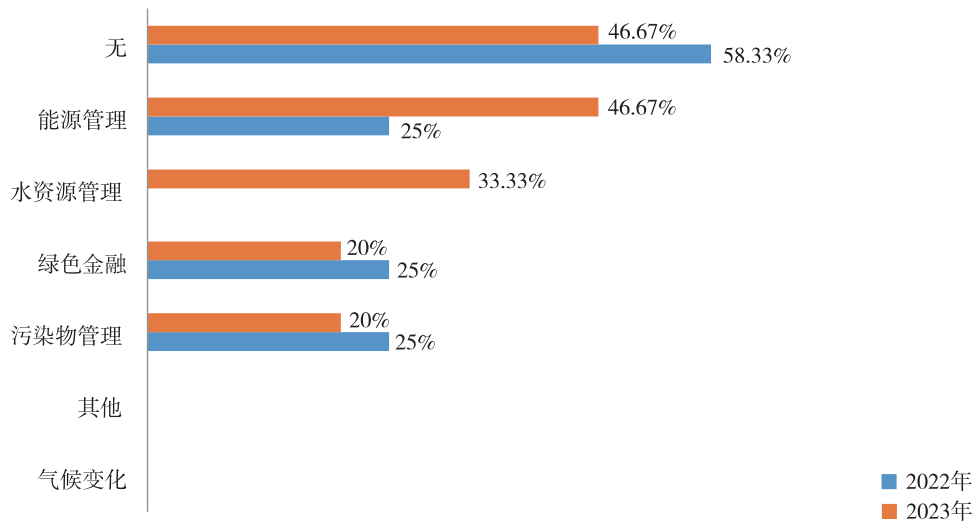
1. 云南国企控股上市公司董事会成员普遍具有“治理类（G）”经验，气候变化类管理经验占比为零

调查显示，15 家云南国企控股上市公司董事会成员均具有“环境类（E）”“社会类（S）”“治理类（G）”专业资质或相关从业经历。具体来看，2023 年，53.33% 的云南国企控股上市公司有董事会成员具备“环境类（E）”专业资质或从业经历，较 2022 年有所提升；73.33% 的云南国企控股上市公司有董事会成员具备“社会类（S）”专业资质或从业经历，比例较 2022 有所下降；100% 的云南国企控股上市公司有董事会成员具备“治理类（G）”专业资质或从业经历，与 2022 年保持不变。



云南国企控股上市公司董事会成员拥有专业资质或从业经历情况对比

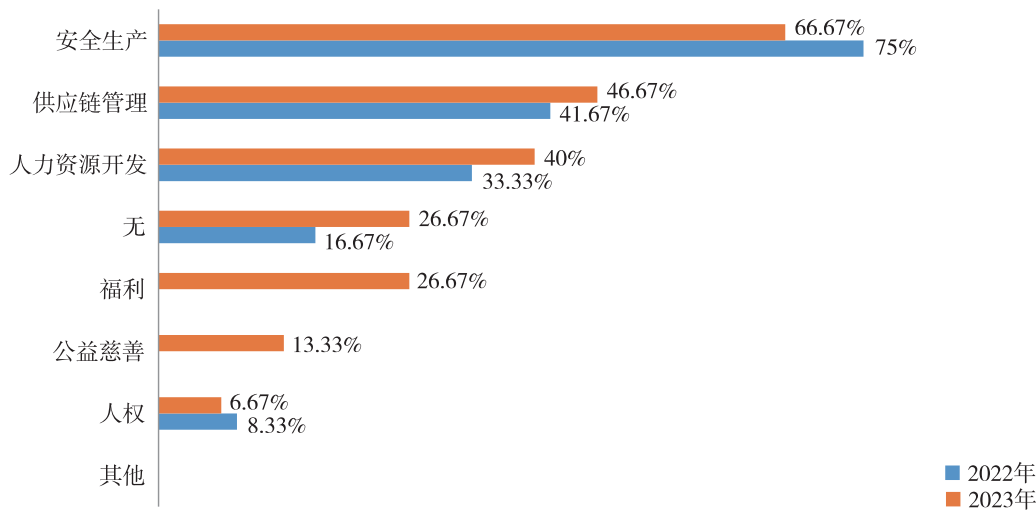
在“环境类 (E)”专业资质和从业经验方面，云南国企控股上市公司中具有“能源管理”资质或经验的董事会成员的企业占比 46.67%，云南建投混凝土、云南能投、云维股份、云南水务、云能国际股份、云天化股份、云煤能源 7 家企业董事会成员有能源管理资质或经验。具有“水资源管理”资质或经验的董事会成员的企业占比 33.33%，云南水务、云南建投混凝土、滇池水务、云天化股份、云煤能源 5 家企业董事会成员有水资源管理资质或经验。



云南国企控股上市公司董事会成员拥有“环境类 (E)”专业资质或从业经历情况对比

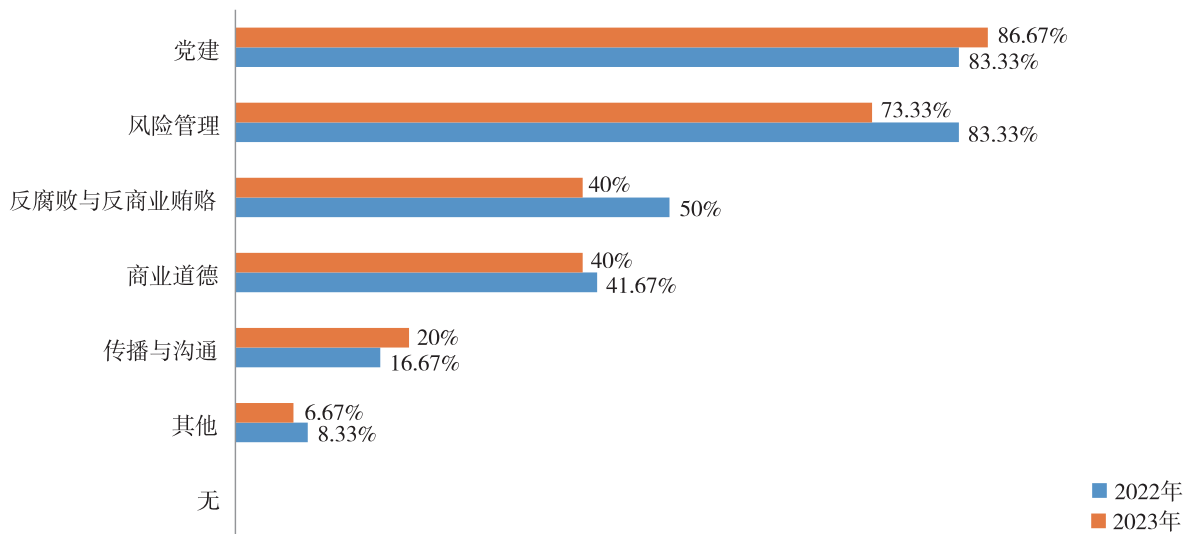
在“社会类 (S)”专业资质和从业经验方面，云南国企控股上市公司董事会成员中具有“人力资源开发”资质或经验的企业占比 40%，2022 年，老挝万象中心大众公司、云维股份、云天化股份、锡业股份 4 家企业董事会成员中具有“人力资源开发”资质或经验，2023 年在原有基础上新增云南建投混凝土、云煤能源 2 家；董事会成员中具有“福利”资质或经验的企业占比 26.67%，2023 年在 2022 年 0 家的基础上，新增云南建投混凝土、云维股份、锡业股份、云煤能源 4 家企业；董事会成员中具有“供应链管理”资质或经验的企业占比 46.67%，2023 年新增 2 家企业。董事会成员中具有“公益慈善”资质或经验的企业仅云南建投混凝土、云煤能源两家。

第六章



云南国企控股上市公司董事会成员拥有“社会类（S）”专业资质或从业经历情况对比

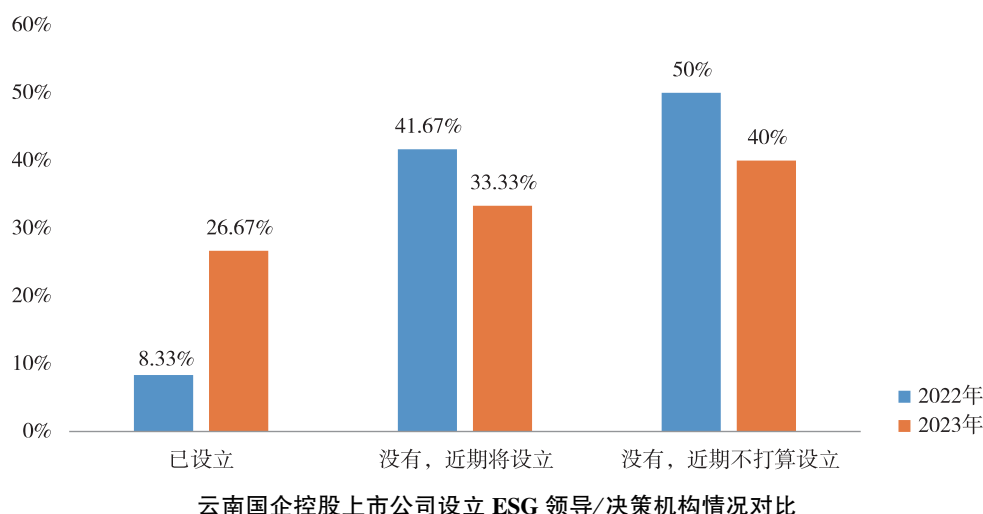
在“治理类（G）”专业资质和从业经验方面，云南国企控股上市公司中具有“党建”资质或从业经历的董事会成员的企业占比 86.67%，2023 年新参与调研的云煤能源、滇池水务 2 家企业董事会成员均有党建资质或经验；其次具有“风险管理”资质或经验的董事会成员的企业占比达 73.33%。



云南国企控股上市公司董事会成员拥有“治理类（G）”专业资质或从业经历情况对比

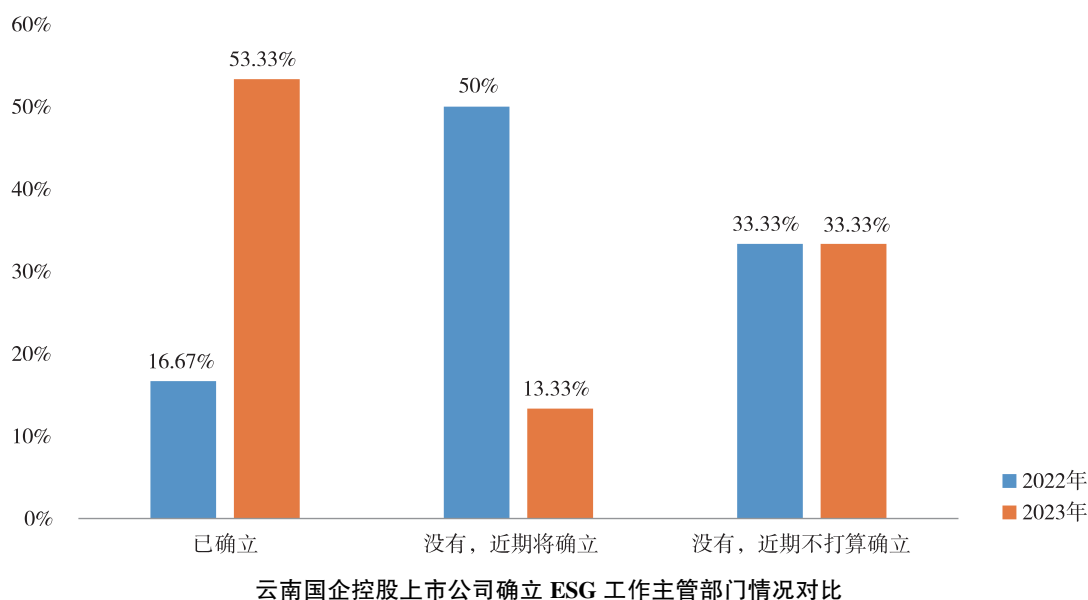
2. 26.67%的云南国企控股上市公司已在董事会层面设立 ESG 领导/决策机构

调查显示，26.67%的云南国企控股上市公司已在董事会层面设立 ESG 领导/决策机构，较 2022 年增加近 20 个百分点。云投生态、云天化股份较上年新设立 ESG 领导/决策机构，新参与调研企业滇池水务已设立 ESG 领导/决策机构。33.33%的企业表示近期将设立 ESG 工作领导/决策机构；但仍有四成的云南国企控股上市公司董事会层面尚无 ESG 工作领导机构，且表示近期也不会设立。



### 3. 超半数的云南国企控股上市公司确立了 ESG 工作主管部门

53.33%的云南国企控股上市公司确立了 ESG 工作主管部门，较去年增加超 30 个百分点，在 2022 年老挝万象中心大众公司、云南能投已确立的基础上，新增云投生态、云维股份、云天化股份、锡业股份、滇池水务、云内动力 6 家企业。13.33%的企业未确立 ESG 主管部门，近期将确立；33.33%的企业近期不打算确立。目前企业 ESG 工作多由董事会办公室、证券事业部等部门兼任。



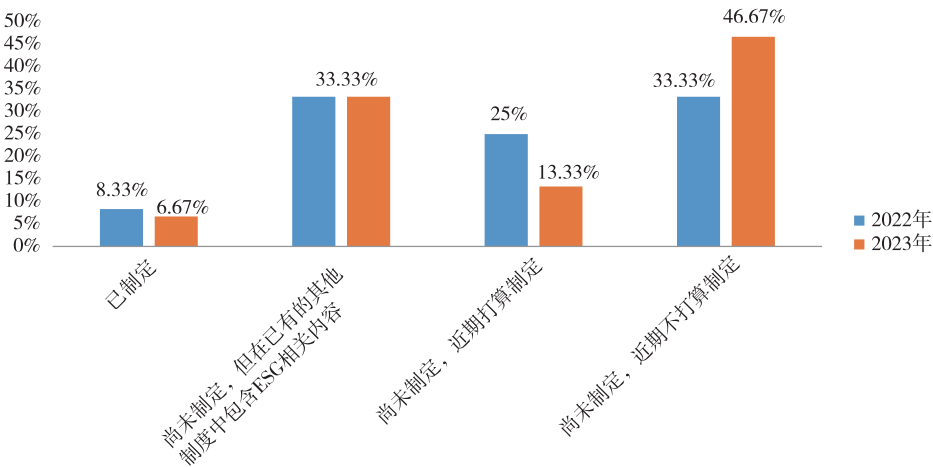
#### 小结

近年来，ESG 呈现加速发展的明显趋势，云南国企控股上市公司领导层对 ESG 的关注度也在持续提升，在 ESG 的领导组织、主管部门设置方面有一定的工作基础，但领导层在专业知识储备方面仍然不足，ESG 进决策、进战略仍然缺乏组织保障。

三、ESG 制度与考核体系

1. 6.67%的云南国企控股上市公司已经制定 ESG 专项制度

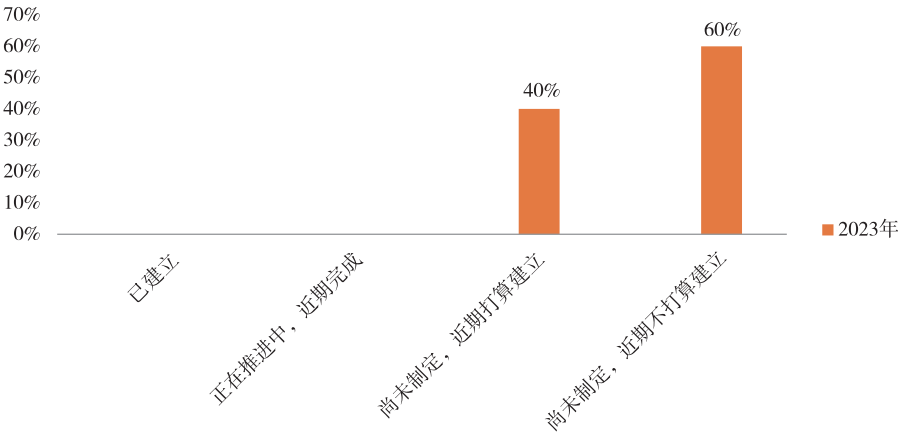
调查显示，6.67%的云南国企控股上市公司已经制定 ESG 专项制度，仅云投生态制定《社会责任制度》；33.33%的云南国企控股上市公司在现行制度中纳入 ESG 相关内容，包括老挝万象中心大众公司、云天化股份、云南建投混凝土、锡业股份、云内动力 5 家企业；46.67%的云南国企控股上市公司尚未制定，且近期不打算制定。



云南国企控股上市公司制定 ESG 专项制度情况对比

2. 暂无云南国企控股上市公司建立 ESG 考核体系

调查显示，2023 年未有云南国企控股上市公司已经建立或正在推进 ESG 考核体系。40%的云南国企控股上市公司“尚未制定，近期打算建立”。



云南国企控股上市公司建立 ESG 考核体系情况

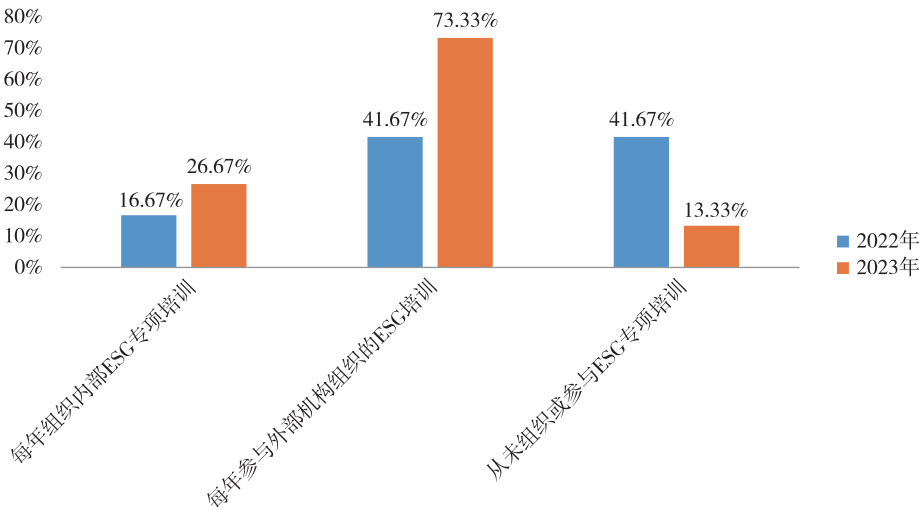
小结

云南国企控股上市公司 ESG 制度建设处于起步阶段，专项考核体系建设还未开始，缺乏有力的制度保障和考核抓手。通过调研发现，缺乏统一标准和专业人才支撑是上市公司推进 ESG 制度建设的主要阻力因素。

四、ESG 能力建设

1. 近四分之三的云南国企控股上市公司每年参与外部机构组织的 ESG 培训

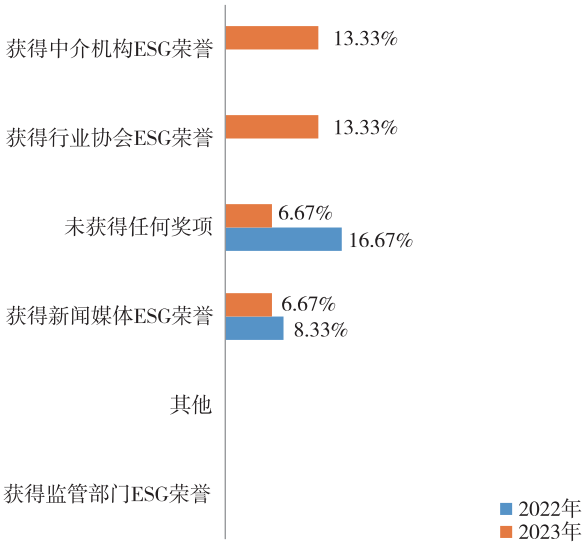
调查显示，大部分云南国企控股上市公司每年都会参与外部机构组织的 ESG 培训，占比 73.33%；26.67%的云南国企控股上市公司在企业内部组织 ESG 专项培训，较 2022 年有所提升，从未组织或参与 ESG 专项培训的企业数量及比例显著下降。由此可见，云南国企控股上市公司对 ESG 能力建设的重视程度显著增强。



云南国企控股上市公司参与/组织 ESG 培训情况对比

2. 26.67%的云南国企控股上市公司获得过 ESG 相关荣誉

调查显示，2022 年未有云南国企控股上市公司获得中介机构、行业协会 ESG 荣誉，至 2023 年均有 13.33%的云南国企控股上市公司获得中介机构、行业协会 ESG 荣誉，未获得任何奖项的企业占比较 2022 年有所下降。

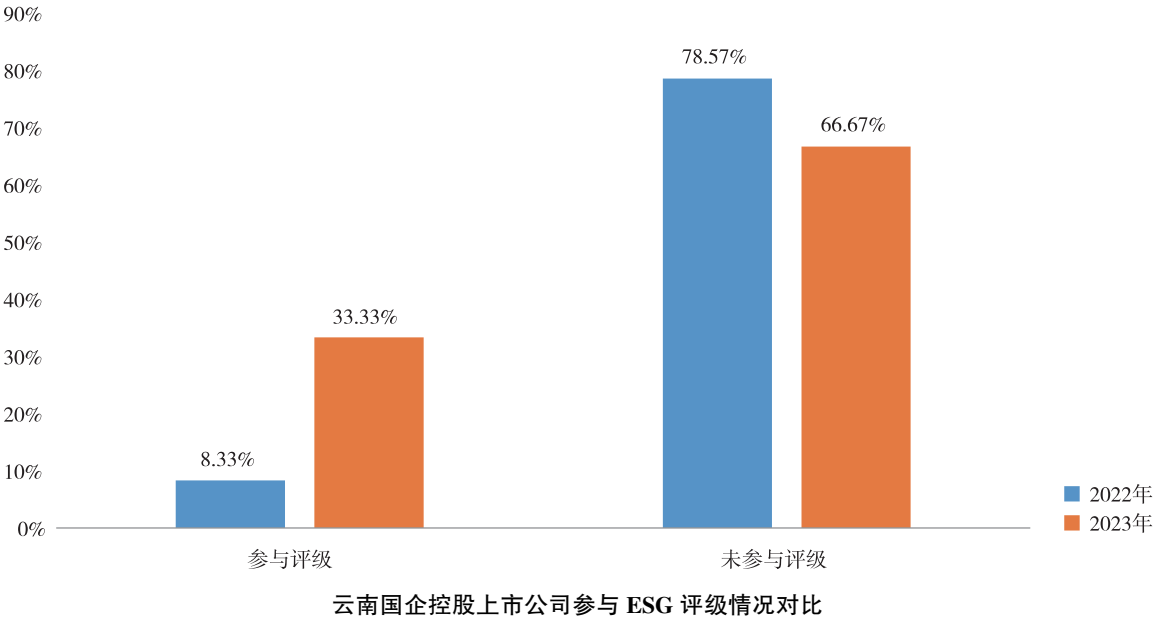


云南国企控股上市公司获得 ESG 荣誉情况对比

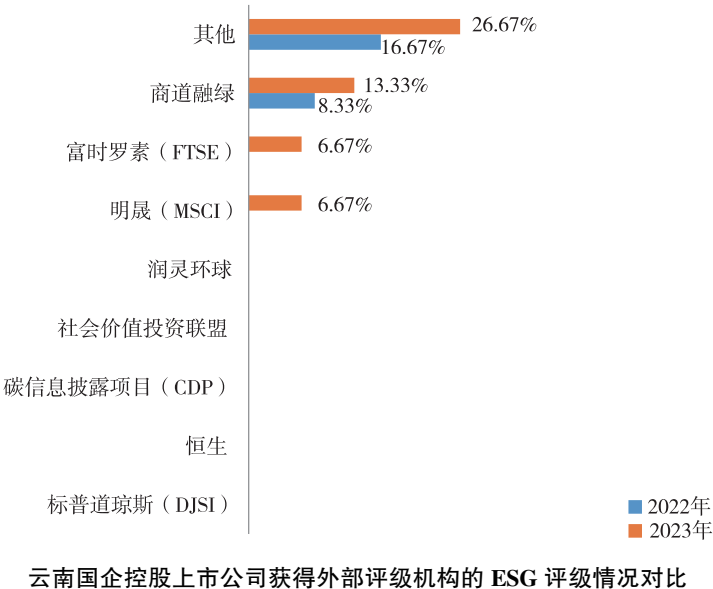


3. 三分之一的云南国企控股上市公司参与 ESG 评级

调查显示，33.33%的云南国企控股上市公司参与 ESG 评级，较 2022 年增加 25 个百分点。



具体分析发现，15 家企业中被商道融绿纳入评级样本的企业数量占比 13.33%，被富时罗素（FTSE）、明晟（MSCI）纳入评级样本的占比均为 6.67%，在其他评级中涵盖万得 ESG 评级、中诚信、秩鼎等。在被动评级方面，根据 2023 年 4 月最新万得 ESG 评级，云天化、滇池水务评级为 A，且在行业中排名靠前，但大部分云南国企控股上市公司处于 B-BBB 评级；从部分国际评级来看，仍然存在评级标准差异，致使评级结果与国内差距明显问题，如云天化仅获明晟（MSCI）ESG（CCC）评级。



针对第三方机构 ESG 评级结果的公允性，调查企业认为存在国外 ESG 评级标准不完全符合中国国情、本土适用性有限、评级机构与企业之间的沟通不足，缺乏双向反馈机制、评级标准不统一、不透明、评级机构获取公司信息渠道偏少、对企业所处行业缺乏足够认识与了解等多种因素影响，导致部分评级结果偏差。在应对举措上，云南国企控股上市公司多通过自行分析、聘请第三方机构进行专业辅导以改善 ESG 评级结果。

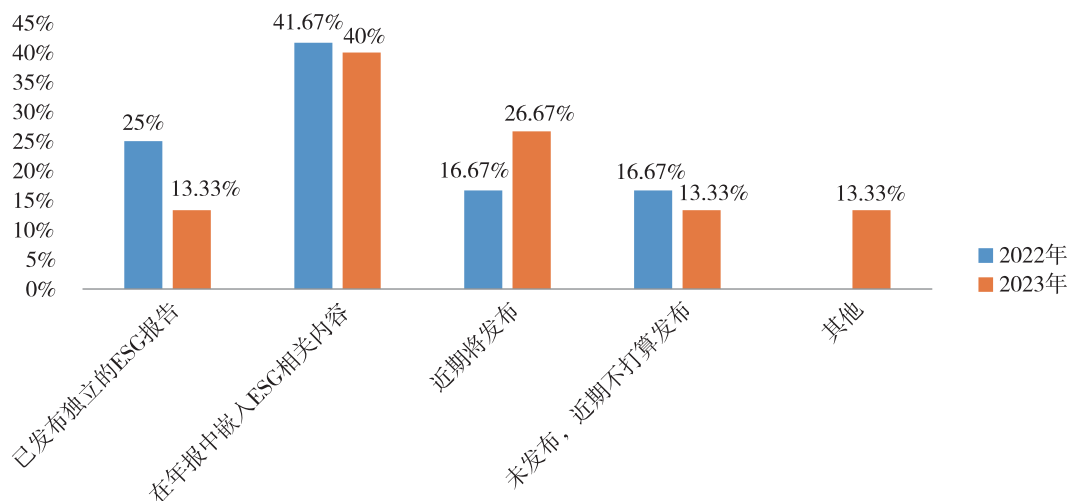
### 小结

开展 ESG 报告评级，是提升企业 ESG 信息披露水平、推动报告成为完善 ESG 治理及改进 ESG 实践的重要工具、帮助企业树立负责任的品牌形象，提高企业声誉的有效方式。越来越多的评级机构对上市公司展开被动评级，加强 ESG 管理和实践对上市公司未来发展的重要性日渐升级。云南国企控股上市公司应主动强化 ESG 相关工作，化“被动”为“主动”。

## 五、ESG 沟通与参与

### 1. 13.33%的云南国企控股上市公司发布独立 ESG 报告

调查显示，13.33%的云南国企控股上市公司发布独立 ESG 报告，较 2022 年有所下降；40%的企业在年报中嵌入 ESG 报告，整体较 2022 年有所下降。ESG 报告编写方式方面，42.86%的云南国企控股上市公司选择自行编制 ESG 报告，57.14%的云南国企控股上市公司聘请第三方机构指导或编写 ESG 报告。同时，16.67%的企业邀请第三方机构对 ESG 报告数据或质量进行审验/鉴证，增强公信力。

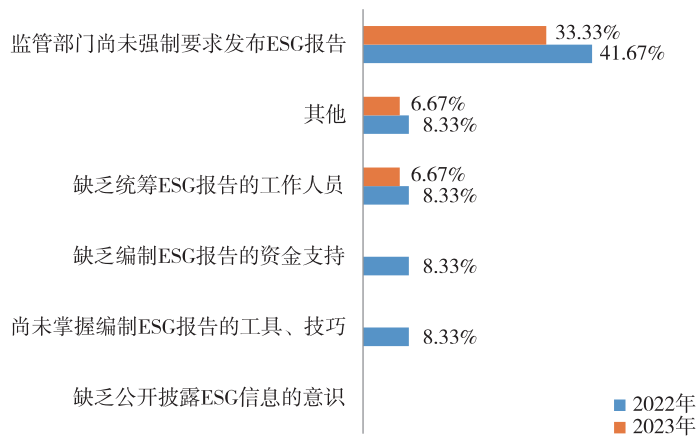


云南国企控股上市公司独立发布 ESG 报告情况对比

### 2. 监管部门不强制是上市企业不发布 ESG 报告的主要因素，缺乏统筹为次要因素

分析未发布 ESG 报告的原因，监管部门未强制要求仍然是主要原因，占比 33.33%；同时，6.67%的企业表示未发布原因是缺乏统筹 ESG 报告的具体工作人员。此外，6.67%的企业表示因为其他原因暂未发布 ESG 报告，如相关内容并入年报中等原因。

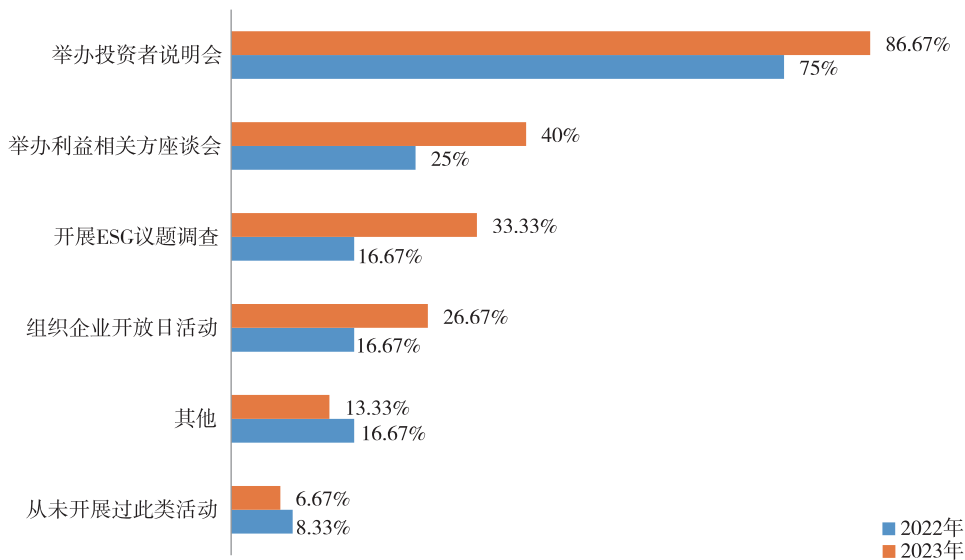
第六章



云南国企控股上市公司未发布 ESG 报告原因情况对比

3. 超九成云南国企控股上市公司积极采取多元措施推动利益相关方沟通

调查显示，93.33%的云南国企控股上市公司积极采取多元措施推动利益相关方沟通。在沟通形式中，采用最多的是“举办投资者说明会”，占比 86.67%；“举办利益相关方座谈会”占比 40%，较 2022 年上升 15 个百分点；“开展 ESG 议题调查”占比 33.33%，较 2022 年有所增长；“组织企业开放日活动”占比 26.67%；还有 13.33%的企业采取了其他沟通形式，如开展云参观活动，让投资者走进上市公司等。



云南国企控股上市公司参与利益相关方沟通渠道情况对比

小结

当前，云南国企控股上市公司自身在信息披露和 ESG 管理方面的整体能力水平仍然偏弱，少数企业已经开始尝试 ESG 专项报告编制发布，但水平不一，委托第三方开展编制的报告专业程度相对较高。满足监管信批要求与维护市值管理仍然是企业进行报告披露和相关方沟通的主要动因。

## 第七章

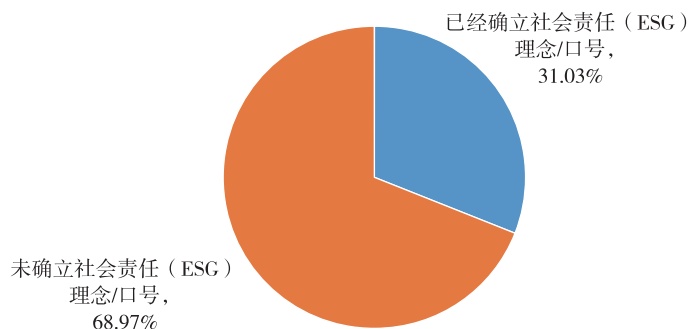
# 云南省州市国资国企社会责任(ESG)管理特征

调研组向云南省州市国资国企发放“云南责任国资（ESG）管理情况调查问卷（2023）”，开展社会责任（ESG）管理现状研究，共回收 58 份云南省州市国资国企提交的有效问卷，系统分析现阶段云南省州市国资国企社会责任（ESG）管理特征。

### 一、社会责任（ESG）理念与战略建设情况

#### 1. 超三成云南省州市国资国企已经确立社会责任（ESG）理念或口号

调查显示，云南省州市国资国企中超三成的企业已经确立社会责任（ESG）理念或口号，近七成企业则尚未确立。



云南省州市国资国企确立社会责任（ESG）理念或口号情况

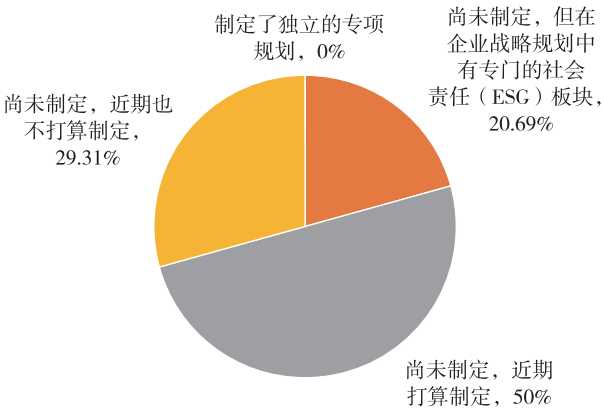
#### 云南省州市国资国企社会责任（ESG）理念/口号（列举）

- 保山市永昌投资开发（集团）有限公司：美丽保山，行者永昌
- 云南保山电力股份有限公司：人民电业为人民
- 楚雄州国有资本运营集团有限公司：创造经济效益、助力区域发展、引领行业进步、承担社会责任
- 禄丰市城市建设开发投资有限公司：服务城市发展，扎根城市建设
- 临沧市国有资本投资运营集团有限公司：荣耀临沧，投创未来

- 昭通发展集团有限责任公司：昭通发展 发展昭通
- 玉溪市抚仙湖保护开发投资有限公司：成为“股东认可、管理规范、员工幸福、社会满意”的绿色生态现代化企业
- 姚安县粮食储备有限公司：践行初心使命，保障粮食安全

2. 五分之一的云南省州市国资国企在企业战略规划中设置社会责任（ESG）板块

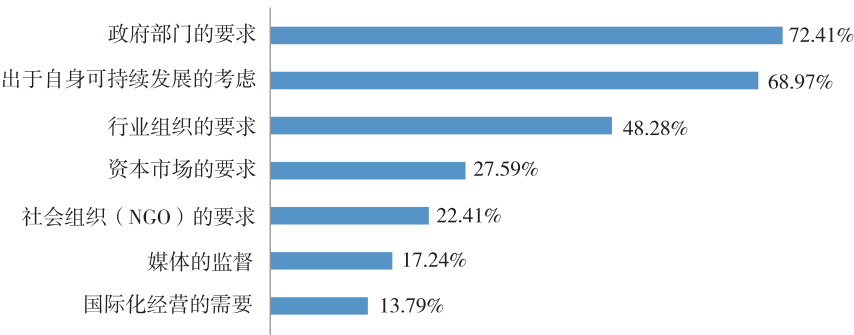
调查显示，云南省州市国资国企中“尚未制定，近期打算制定”的企业占 50%；“尚未制定，但在企业战略规划中有专门的社会责任（ESG）板块”的企业占比达 20.69%。



云南省州市国资国企在企业战略规划中设置社会责任（ESG）板块情况

3. 政府部门要求和自身可持续发展是云南省州市国资国企开展社会责任（ESG）工作的主要动力

调查发现，云南省州市国资国企中 72.41% 的企业将“政府部门的要求”作为最主要的动力；68.97% 的企业把“出于自身可持续发展的考虑”作为开展社会责任（ESG）工作的主要动力；48.28% 的企业选择“行业组织的要求”作为开展社会责任（ESG）工作的主要动力。



云南省州市国资国企开展社会责任（ESG）工作的主要动力情况

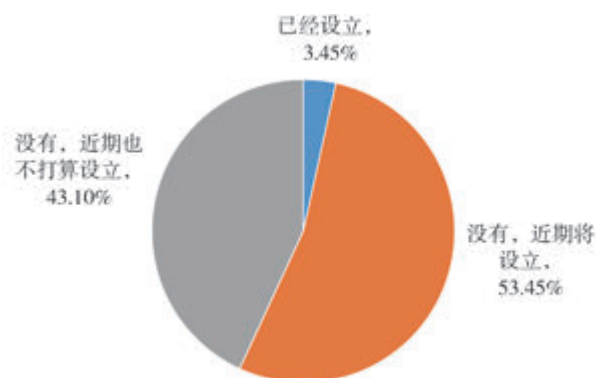
小结

云南省州市国资国企对社会责任（ESG）融入战略的认识和管理能力相对薄弱，对履行社会责任缺乏精准定位，与省属国企相比存在较大差距，有较大的提升空间。

## 二、社会责任（ESG）组织与保障搭建情况

### 1. 仅 3.45% 的云南省州市国资国企已设立社会责任（ESG）领导机构

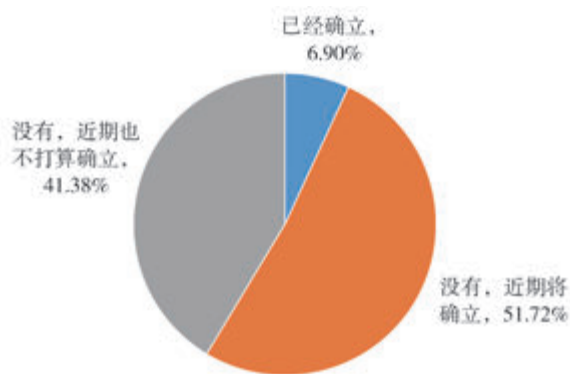
调研发现，2023 年云南省州市国资国企中 53.45% 的企业“没有，近期将设立”社会责任（ESG）领导机构；43.10% 的企业“没有，近期也不打算设立”；仅 3.45% 的企业“已经设立”。



云南省州市国资国企社会责任（ESG）领导机构设立情况

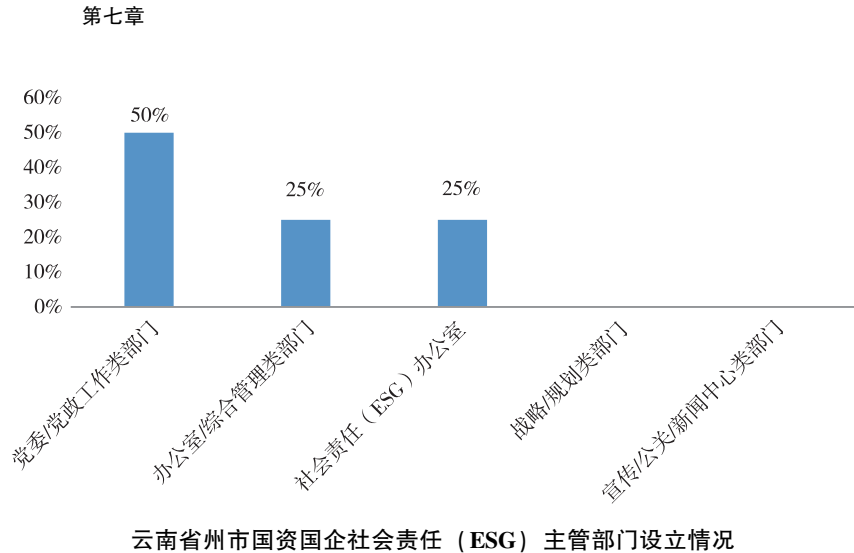
### 2. 6.90% 的云南省州市国资国企已确立社会责任（ESG）主管部门

调研显示，2023 年调查的云南省州市国资国企中“没有，近期将确立”社会责任（ESG）主管部门的企业占比 51.27%；“没有，近期也不打算确立”的企业占比 41.38%；保山能源发展股份有限公司、云南保山电力股份有限公司、禄丰市城市建设开发投资有限公司、临沧市文化传媒集团有限公司 4 家企业已确立社会责任（ESG）主管部门，占比 6.90%。



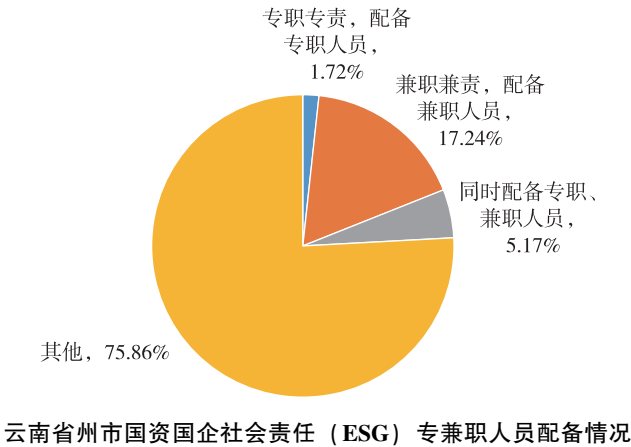
云南省州市国资国企确立社会责任（ESG）主管部门情况

已确立社会责任（ESG）主管部门的 4 家企业中，50% 的企业社会责任（ESG）工作由党委/党政工作类部门归口管理，云南保山电力股份公司由党委办公室、禄丰市城市建设开发投资公司由行政管理办公室担任社会责任（ESG）主管部门；25% 的企业社会责任（ESG）工作由办公室/综合管理类部门归口管理，保山能源发展股份公司由行政办公室归口管理；25% 的企业设置专门的社会责任（ESG）办公室，如临沧市文化传媒集团设立社会责任领导小组办公室作为归口管理部门。



3. 超五分之一的云南省州市国资国企配备社会责任（ESG）专/兼职人员

调查显示，2023 年云南省州市国资国企中配备专/兼职人员的企业占比 24.14%，其中配备兼职人员的企业占比 17.24%、配备专职人员的企业占比 1.72%；同时配备专职、兼职人员的企业占比 5.17%。



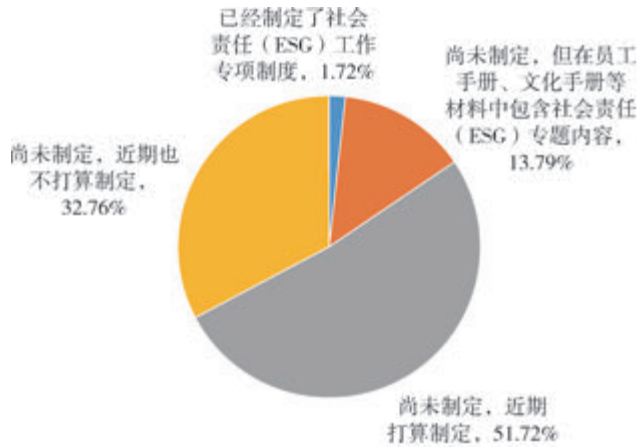
小结

云南省州市国资国企社会责任（ESG）组织建设能力亟待提升，极少数企业确立社会责任（ESG）领导机构、主管部门、专/兼职人员配置，推动社会责任（ESG）治理层面保障不足。

三、社会责任（ESG）制度与体系建设情况

1. 超五成的云南省州市国资国企近期打算制定社会责任（ESG）专项制度

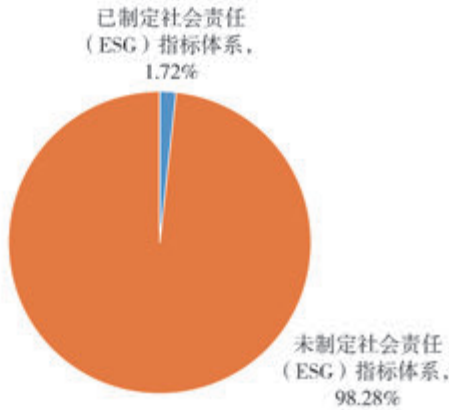
调查显示，云南省州市国资国企中“尚未制定，近期打算制定”的企业超五成，“尚未制定，近期也不打算制定”的企业占比 32.76%，“尚未制定，但在员工手册、文化手册等材料中包含社会责任（ESG）专题内容”占比达 13.79%；仅临沧市文化传媒有限公司制定了社会责任（ESG）工作专项制度。



云南省州市国资国企社会责任（ESG）制度制定情况

2. 超过九成的云南省州市国资国企未制定社会责任（ESG）指标体系

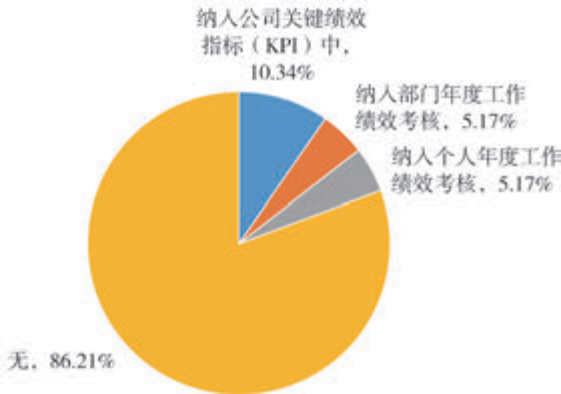
调查显示，云南省州市国资国企中未制定社会责任（ESG）指标体系的企业占比达 98.28%，仅有 1.72%的企业根据自身经营状况建立了社会责任（ESG）指标体系。



云南省州市国资国企社会责任（ESG）指标体系制定情况

3. 超八成的云南省州市国资国企未开展社会责任（ESG）工作绩效考核

调查显示，云南省州市国资国企未开展社会责任（ESG）工作绩效考核的企业占比超八成；已开展考核的企业中，“纳入公司关键绩效指标（KPI）中”考核的企业占比最大。

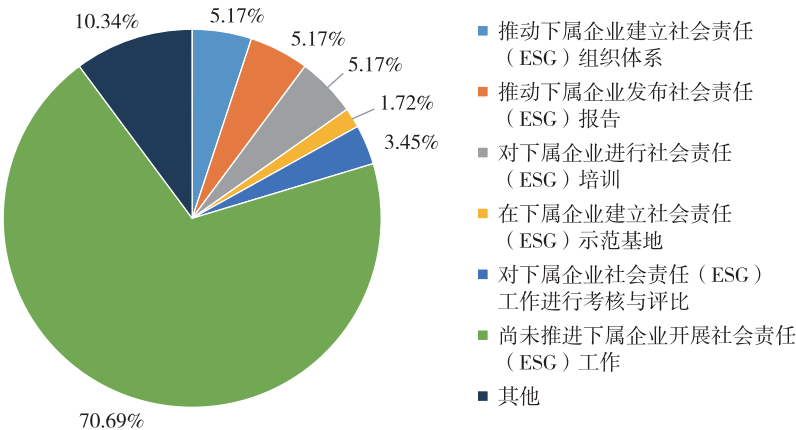


云南省州市国资国企社会责任（ESG）工作绩效考核情况



4. 近半数云南省州市国资国企推动下属企业开展社会责任（ESG）工作

调查显示，云南省州市国资国企中近 70% 的企业尚无举措。“推动下属企业建立社会责任（ESG）组织体系”“推动下属企业发布社会责任（ESG）报告”“对下属企业进行社会责任（ESG）培训”为州市国资国企推进下属企业社会责任（ESG）工作的主要方式。



云南省州市国资国企推动下属企业社会责任（ESG）工作情况

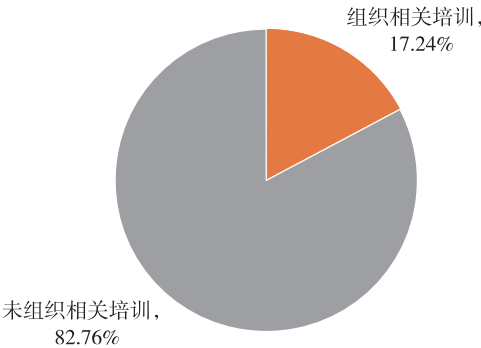
小结

云南省州市国资国企缺乏社会责任（ESG）制度与体系建设，并与省属国有企业有一定差距，较多企业未开展制度层面、考核评价提升等工作，缺乏协调推动全企业开展社会责任（ESG）工作的重要支撑。

四、社会责任（ESG）能力培养与建设情况

1. 17.24%的云南省州市国资国企组织过社会责任（ESG）培训

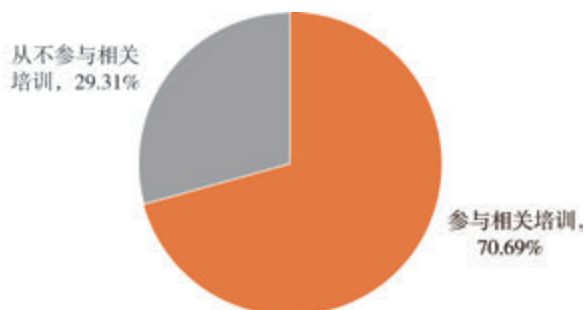
调查显示，在内部培训方面，云南省州市国资国企中未组织社会责任（ESG）相关培训的企业数量占多数，达 82.76%；仅 17.24% 的企业组织相关培训。



云南省州市国资国企社会责任（ESG）培训内部组织情况

在外部培训方面，云南省州市国资国企中“参与相关培训”的企业占大多数，比例达 70.69%，

“从不参与相关培训”的企业占比达 29.31%。



云南省州市国资国企社会责任（ESG）培训外部参与情况

## 2. 未有云南省州市国资国企参与过第三方社会责任（ESG）优秀评选或申请社会责任（ESG）报告第三方评级情况

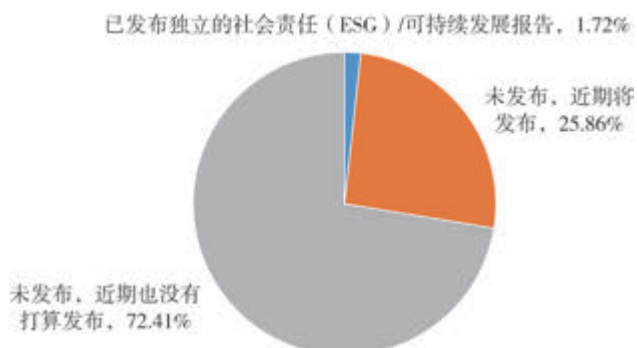
### 小结

云南省州市国资国企提升社会责任（ESG）能力的主要方式主要为参与云南省国资委统一组织的社会责任（ESG）培训，仅少部分企业组织过社会责任（ESG）培训，未有企业参与第三方评级。在社会责任（ESG）能力提升上，企业存在方式单一、开展频次较少等问题，加强社会责任（ESG）相关理论学习、深化内容研究、拓宽学习提升渠道，成为云南省州市国资国企需要解决的一大重点工作。

## 五、社会责任（ESG）能力沟通与参与情况

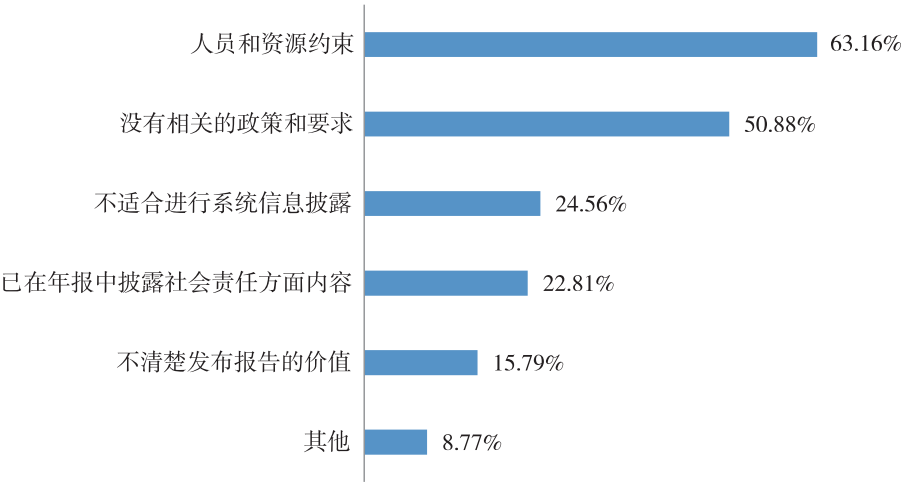
### 1. 仅 1 家云南省州市国资国企已发布独立的社会责任（ESG）/可持续发展报告

社会责任（ESG）报告是企业与利益相关方沟通的主要渠道。调查显示，参与调研的云南省州市国资国企中 72.41% 的企业“未发布，近期也没有打算发布”；25.86% 的企业未发布，计划近期发布；仅临沧市文化传媒有限公司已发布独立的社会责任（ESG）/可持续发展报告，并不间断进行报告发布，选择 1 年作为一个发布周期，对于报告的定位为“合规导向、管理导向、品牌导向”。



云南省州市国资国企社会责任（ESG）报告发布情况

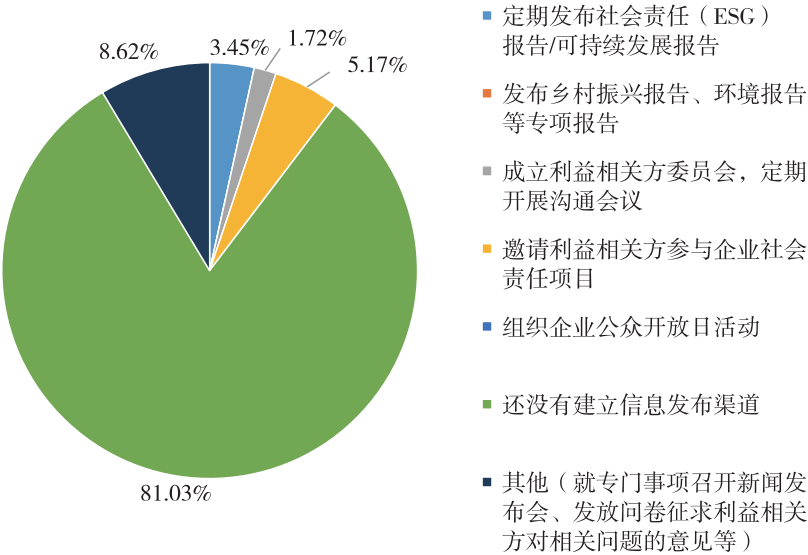
调查显示，在未发布独立企业社会责任（ESG）报告的云南省州市国资国企中，63.16%的企业因“人员和资源约束”未独立发布，且成为未独立发布的最主要原因。



云南省州市国资国企未发布独立企业社会责任（ESG）报告原因情况对比

2. 超八成的云南省州市国资国企未参与利益相关方沟通

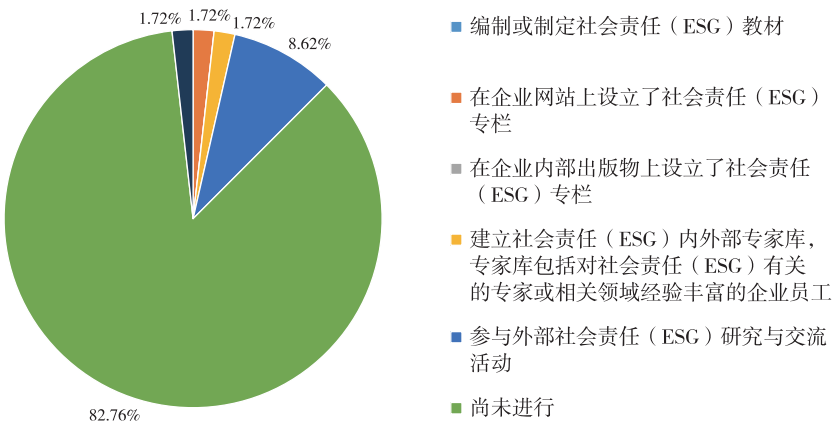
调查显示，云南省州市国资国企中超八成企业还没有建立信息发布渠道，8.62%的企业通过“一事一会”“实地调研”“微信公众号发布沟通”等其他渠道开展交流。



云南省州市国资国企参与利益相关方沟通渠道情况

3. 参与外部社会责任（ESG）研究与交流活动为云南省州市国资国企传播和共享社会责任（ESG）知识的主要方式

调查显示，云南省州市国资国企主要选择“参与外部社会责任（ESG）研究与交流活动”作为主要的社会责任（ESG）知识传播共享方式。



云南省州市国资国企社会责任（ESG）知识传播共享方式统计情况

小结

云南省州市国资国企信息披露与省属国企相比存在较大差距，已发布独立的社会责任（ESG）/可持续发展报告的企业仅占比 1.72%，人员和资源约束仍为云南省州市国资国企未发布报告的主要原因，企业缺少与利益相关方的沟通与交流。除定期发布社会责任（ESG）/可持续发展报告方式外，企业可积极拓展公众开放日、社会责任周等多种方式建立沟通渠道，提升企业开放性与透明度。





云南省国资国企社会责任（ESG）

蓝皮书(2023)

# 行动篇》



## 第八章

# 省级国资

### 一、云南省国资委

云南省人民政府国有资产监督管理委员会（简称云南省国资委）于 2004 年 2 月 28 日正式挂牌成立。为云南省人民政府直属特设机构，根据授权，代表云南省政府履行出资人职责，按照政企分开、政资分开、所有权与经营权分离、权利义务责任相统一、强化监管与增强活力相结合的原则，对企业国有资产进行监管，中共云南省人民政府国有资产监督管理委员会委员会（简称省国资委党委）履行中共云南省委规定的职责。截至 2023 年 6 月末，云南省国资委内设 10 个处室和直属机关党委，直接监管企业 21 户。

云南省国资委深入贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，全面落实党的二十大精神，在省委省政府的坚强领导下，始终坚持“两个一以贯之”，主动融入全省“3815”战略发展目标，坚决扛牢国资国企政治责任、经济责任、社会责任，以人民为中心，全面深化改革推动高质量发展为主线，坚定不移做强做优做大国有资本和国有企业，着力提高核心竞争力、增强核心功能，推动国资国企在努力建设我国民族团结进步示范区、生态文明建设排头兵、面向南亚东南亚辐射中心上持续发挥重要作用，为实现共同富裕和中国式现代化宏伟目标不断作出新贡献。

#### 数说云南国资

截至 2022 年末，

##### 1. 国有资本保值增值

- 云南省属企业资产总额 **3.11** 万亿元，同比增长 **10.79%**
- 净资产 **8777** 亿元，同比增长 **10.10%**
- 经营性净现金流 **704.60** 亿元
- 创造利税 **232.03** 亿元

##### 2. 发展质量不断提高

- 云南省国资委坚定不移做强做优国有企业，云投集团成为云南首家世界 500 强企业
- 云锡控股、云天化集团、建投集团、能投集团、交投集团、昆明交投 6 户企业上榜中国企业 500 强



- 云锡控股锡产量连续 17 年稳居全球第一
- 贵金属集团新材料产业综合竞争力全球第五，全国第一

### 3. 改革效能持续释放

● 5 户“双百企业”典型案例经验全省推广，2 户企业入选国务院国资国企管理创建行动标杆名单

● 省属企业 1618 家公司全部完成“党建入章”，省属企业集团和 899 户子企业全部建立董事会，3113 名经营管理人员实施任期制和契约化管理

● 98 户“两非两资”企业、229 户“僵尸企业”全部完成处置，442 户企业完成公司制改革，“三供一业”全部分离移交

- 省属企业集团内设机构压减 20%，实现“一利五率”在薪酬考核中贡献占比达 56%
- 国有工业企业 100% 开展研发活动、100% 设立研发机构，省属企业研发投入持续增加

### 4. 社会价值有力彰显

● 累计实现劳动生产总值 791.80 亿元，创造社会贡献总额 1293 亿元

● 出资 602 亿元，推动“八出省、五出境”铁路主骨架和“建网提速”工程建设

● 投入安全保障资金超 53 亿元，连续 13 年获评全省安全生产目标责任年度考核“优秀”等次

● 开通省内环飞航线 27 条，货运航线 18 条，累计减免车辆通行费 279.31 亿元，进一步推动全省物流业降本增效

● 稳岗拓岗保障就业，省属企业职工人数超 20 万人，全年国企共招聘高校毕业生 9243 人，另外带动社会就业超过 20 万人

● 倾力能源保供，保障全省 30% 火电统调；实施化肥“保供稳价”，服务全国 5 亿亩耕地稟实大国粮仓

● 投入超 2 亿元，帮扶项目超 300 个，捐赠事项 41 件，捐赠金额约 3085.40 万元

### 5. 绿色发展绘就新篇

● 在绿色环保治理各方面累计投入超 22 亿元，以实际行动守护云南的绿水青山

● 建成国家级绿色矿山 7 座，绿色工厂 21 个，打造绿色产品超 110 个

● 投资建设污水处理厂超 30 座、污水处理站 140 余所，实施精准治污

● 投资 9 亿元开展洱海源头治理，完成投资近 170 亿元实施“湖泊革命”

● 打造省级锂资源开发、碳资产管理平台，统筹 1000 万千瓦光伏资源开发利用

速览省属国企

云投集团



践行使命，共享发展

云锡控股



勇担“国之大者”  
再创云锡辉煌

云天化集团



立根大地 志搏云天

云煤集团



能源服务社会  
创新引领发展  
绿色赋能未来

航产投集团



航空枢畅世界，  
产业聚合兴滇，  
价值成就未来。

建投集团



建美好生活 投幸福未来

农垦集团



绿色兴农 报国惠民

工投集团



实业为本 富民兴滇

康旅集团



让您人生之旅健康幸福

能投集团



勇担能源安全国之大事  
打造全国一流绿色能源企业

股权管理公司



打造国有股权  
管理专业化平台

富滇银行



心以致远 行于维新



## 二、胸怀“国之大者”，做强做优做大国资国企

党的二十大擘画了以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴的宏伟蓝图，国有企业作为推进社会主义现代化建设的物质基础和支柱力量，是党执政兴国的重要依靠力量，在新时代全面推进中国式现代化进程中承载重要政治责任、经济责任和社会责任。

云南国资国企深刻领会新时代国有企业的战略定位与责任使命，以“国之所需”为国企所向，持续提升国有企业核心竞争力、增强核心功能，坚定不移做强做优做大国有资本和国有企业，在现代国企建设的新征程上不断彰显新作为与新担当。

### （一）做优主业实业，增强核心功能

国有企业是中国特色社会主义经济的“顶梁柱”“压舱石”。云南省国资委以习近平新时代中国特

色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的二十大精神，坚持稳中求进工作总基调，围绕服务国家战略和云南经济社会发展大局，推动国有资本向重要行业和关键领域集中，在服务和保障全省高质量跨越式发展中充分发挥重要作用。

**聚焦主责做强主业。**云南省国资委从严监管非主业、低回报投资，组织编制非主业清单，按照每户企业原则上不超过 3 个主业的要求，重新核定企业主业，推动企业突出实业、聚焦主业、做精专业。全年，云南省属企业完成固定资产投资 1292.10 亿元，同比上升 27 个百分点，主业投资额占比达 99.19%。

### 企业行动

**云投集团：**2022 年营业收入 1962 亿元，位列 2022 年“中国企业 500 强”第 129 位，同时位列《财富》世界 500 强第 447 位，是云南省诞生的首个世界 500 强企业。

**云锡控股：**全球最大的锡生产基地、中国最大的锡深加工基地，拥有世界上最长、最完整的锡产业链，锡产品产销量自 2005 年以来稳居全球第一。

**云天化集团：**连续多年位列云南省外贸发展综合贡献百强第 1 位；2022 年位列中国企业 500 强榜单第 280 位；磷复肥产能 1000 万吨/年，位居亚洲第一，全球第二。

**云煤集团：**经济结构不断优化，经济运行质量快速提升，营业收入、利润总额实现历史最好水平，位列 2022 中国煤炭企业 50 强第 36 位。

**航产投集团：**加快航空主业恢复发展，2022 年保障运输起降架次全国排名第 5 位，旅客吞吐量全国第 4 位。昆明机场放行正常率连续 5 年高于全国和西南平均水平，全球机场旅客服务满意度测评排名全球 4000 万级机场第 13 位。

**建投集团：**持续巩固云南省投资建设领域主力军地位，中国企业 500 强中的排名从 2016 年的 298 位提升到 2022 年的 164 位；在中国承包商 80 强中位列第 5 位；在中国跨国公司 100 大中位列第 69 位。

**农垦集团：**位列中国农业企业 500 强第 32 位，云南企业 100 强第 11 位，是农业农村部首批具有国际竞争力的“农垦现代农业企业集团”，应收账款周转率高出全国行业优秀值水平。



农垦集团下属云粮集团大力推动“藏粮于地、藏粮于技”战略实施，加快推进高标准农田建设

**工投集团：**4 户实体企业营业收入和利润总额比近三年分别提高 126.80% 和 670.20%。云植药业营业收入首次突破 10 亿元大关创历史新高，南天信息最高市值突破 100 亿元创近 7 年新高，瑞宝生物万寿菊提取物市场占有率全球第一。

**康旅集团：**全国首家省级国资文旅康养企业，是云南省布局最广、产品最多、实力最强的旅游产业整合运营服务商，拥有亚洲最大的危废处理企业、世界最大垃圾气化发电项目，在全国环保行业总规模综合排名第 6 位。

**能投集团：**2022 年完成营收 1247.85 亿元、实现利润 40.12 亿元，连续第九年入围中国企业 500 强，位列第 186 位；位列中国能源企业 500 强第 32 位、中国物流企业 50 强第 46 位、中国跨国企业百强第 91 位。

**贵金属集团：**综合实力位列世界贵金属企业前五，“贵研牌”白银跃居全国一线品牌，荣获 2022 年云南企业 100 强第 10 位、制造企业 50 强第 2 位。

**交投集团：**深耕综合交通主业，位列中国企业 500 强榜单第 274 位；中国战略新兴产业领军企业 100 强第 96 位，综合实力位列云南省属企业和全国同类企业前列。

**聚合优势增强动能。**云南省国资委加快打造板块清晰、主业突出、产业领先的实体企业。2022 年，云南省重组设立绿色能源、健康产业、绿色环保、城市更新四大产业集团，成立云南龙港实业集团，推动能投集团整合重组省电力配售公司、云煤集团整合重组鑫国煤矿等 6 对煤矿，云天化集团 30 万吨电池新材料前驱体项目等一批重点项目建成投产，完成贵金属集团、云天化玻纤板块上市。

### 云锡控股：以创建锡铟行业世界一流示范企业引领行业高质量发展

作为具有 140 年历史的“百年国企”和全球锡、铟“双龙头”企业，锡、铟资源储量全球第一，拥有全球最大的锡生产基地和锡深加工基地，拥有锡行业最长、最完整的产业链，锡产品产销量自 2005 年以来稳居世界第一，素有“世界锡业看中国、中国锡业看云锡”之美誉。2022 年，云锡控股锡产品国内及全球市场占有率分别达 47.78%、22.54%，进出口额增长幅度连续多年保持全省第一，下属上市公司锡业股份入选国务院国资委“创建世界一流专业领军示范企业”。



云锡控股锡材公司 BGA 生产车间

**优化国有资本布局。**云南省国资委制定《省属企业瘦身健体提质增效“百日攻坚”专项行动方案》，“一企一策”梳理明确任务清单，98 户“两非两资”企业、229 户“僵尸企业”完成清退处



置，全省国企办社会职能历史遗留问题和“三供一业”分离移交全面完成。

## （二）全面深化改革，打造竞争优势

**国企改革三年行动成果丰硕。**党的十八大以来，习近平总书记站在党和国家事业发展全局的战略高度，对国有企业改革发展发表一系列重要论述，深刻阐明了国有企业的功能定位和新时代的使命责任，明确国有企业要做落实新发展理念的排头兵、做创新驱动发展的排头兵、做实施国家重大战略的排头兵，为深入推进新时代国有企业改革发展提供了行动指南、根本遵循和政治保证。云南省国资委深入贯彻习近平总书记关于国有企业改革发展和党的建设的重要论述，在省委省政府的坚强领导下，坚持高目标引领、高站位谋划、高效率推进国企改革三年行动，取得了一系列标志性的重大成果。

### 云南省国企改革三年行动成果：

- 全面落实“两个一以贯之”，党的领导党的建设不断加强，中国特色现代企业制度更加成熟定型，企业微观治理水平有效提升。
- 四大产业集团重组后同时挂牌，国有经济布局优化和结构调整积极推进，国有资本配置效率和整体功能稳步提升。
- 有力推进战略性重组和专业化整合，基本形成国有资本投资公司、国有资本运营公司、产业集团公司“1+1+X”框架体系。
- 压减粗钢、生铁产能400多万吨，退出煤炭产能447万吨，49.68万名退休人员全部实现社会化管理，国有企业历史包袱沉重的状况得到彻底解决。
- 建成国家重点实验室、国家级企业技术中心、院士工作站等创新平台60多个，创新体制机制加快完善提升，企业核心竞争力持续增强。
- 一级企业经理层成员实现任期制契约化管理企业户数、人数占比均达到100%，市场化机制改革持续深化，企业活力效率不断提升。
- 监管理念方式手段不断完善，专业化体系化法治化监管水平持续提升，为企业改革发展提供坚强保证。
- 非主业投资率创历史最低水平，防风化债守住了不发生系统性风险底线，国企改革三年行动重点任务完成率达100%。

**改革尖兵示范引领效应显著。**云南省国资委坚定不移做强做优做大国有企业，深入开展“对标找差距推动高质量发展”专项行动，指导省属企业查找问题465条，制定整改提升措施662条，云天化股份和华联锌钢被国务院国资委评为标杆企业。印发《云南省国资委关于建设国际国内一流企业的实施意见》，组织开展“双示范”行动并取得积极成效。组织云锡控股、能投集团等5户“双百企业”在深度转换经营机制、激励约束机制等方面率先实现突破，能投集团被国务院国资委评为标杆企业，云锡控股集团化管控、云天化股份“股权激励”、贵金属集团创新体系建设等改革经验在全省范围复制推广。列入“科改示范行动”的南天信息已全面完成各项改革任务，市场影响力持续扩大，2022年位居IDC全球金融科技百强第39位，位居IDC《中国银行业IT解决方案市场份额》第4位。

### 云天化集团：用改革之笔书写出企业蝶变华章

从2016年亏损36亿元到2021年盈利53.4亿元，再到2022年上半年盈利50亿元，同比增长172%，云天化集团从“保生存、保现金流”的恢复性增长阶段到迈入内涵式、高质量发展的新阶段，深化改革为云天化成功应对内外部双重挑战赢得主动，提供保证。云天化集团2016年开始全面实施组织变革，选择从完善公司治理、构建有效制衡的法人结构、提升企业组织力突破，重构管控模式提升组织力。通过建立市场化选人用人机制，在主业板块纵深推进职业经理人改革，全面推行经理层任期制和契约化管理，着力破解经理层激励约束不充分、动力活力不足等深层次问题，带动组织效率和员工活力大幅提升。随着改革继续深化，范围不断扩大，云天化改革触角由经理层延伸到企业全员，面向全体员工构建短期、中期、长期相结合的差异化激励约束机制，通过强激励、硬约束充分激发全员创造力，在能者上、优者奖、庸者下、劣者汰的导向之下，企业员工的向心力、凝聚力、创造力、贡献力和拼搏精神被激发，干部员工走出“舒适圈”，更加关注公司的改革发展，更加关注业绩目标和价值创造，实现员工潜能大释放和企业效率大提升。

通过改革，云天化价值链主要环节的生产、营销、研发人员占比逐年增加，干部及机关管理后勤服务人员占比逐年降低，人才结构逐渐趋向合理，新产业布局效率、市场反应灵敏性、产业链供应链运营效率等明显提升，企业组织能力增强，人力资源效率提高，活力勃发。2021年，云天化股份入选全国国有重点企业管理标杆企业，2022年入选国务院国资委国有企业公司治理示范企业，被国务院国资委树为“改革尖兵”，云天化股份获评“双百企业”最高等次“标杆”评级，是云南省唯一获此荣誉的企业，为国企改革贡献了“云南经验”。



云天化集团所属企业集控中心

**新一轮三年行动高质量谋划。**新时代新征程上，新形势新任务对深化国有企业改革提出了新的更高要求。习近平总书记在党的二十大报告中对深化国资国企改革作出重大部署，在2022年中央经济工作会议上进一步强调要根据形势变化，以提高核心竞争力和增强核心功能为重点，谋划新一轮深化国有企业改革行动方案。云南省国资委深刻认识实施新一轮国有企业改革行动的重要意义，全面贯彻落实全省国企改革大会精神，围绕当前国资国企改革存在的问题细化制定86条措施清单，并制定“一企一策”企业任务清单。2022年末，云南省国资委起草上报《云南省国企改革三年行动方案（2023—2025年）》，与省委组织部联发《抓党建促省属国有企业改革发展行动方案》。

### （三）统筹安全发展，服务战略大局

云南省国资委牢记国之大者，坚持人民至上、生命至上，准确把握国资国企在国家战略中的重要支撑作用，坚持发展和安全并重，全面融入和服务战略发展大局。

**稟实大国粮仓。**民以食为天，粮食安全乃“国之大者”。习近平总书记在多个场合反复强调，我国是人口众多的大国，解决好吃饭问题，始终是治国理政的头等大事。在保障粮食安全方面，云南省国资委深刻领会国家粮食安全战略意义，深入落实国家粮食安全战略，推动国有企业坚定扛起维护国家粮食安全的责任使命，夯实粮食安全根基。

#### 云天化集团：把保障国家粮食安全的责任放在首位， 服务5亿亩耕地农业用肥

化肥是粮食的“粮食”。云天化集团作为重要的涉农企业，主动发挥龙头企业作用，向行业协会、同行生产企业、下游渠道发出保供稳价倡议，并率先落到实处。2022年上半年，云天化集团主产品平均销售价格比国内同行低200元/吨以上，比国际市场价格低了2500元/吨，最大限度稳定国内化肥价格，让利于中国广大农户切实减轻负担，惠农利农，调动起农户种粮积极性。在“保供”方面，云天化集团以不误农时为己任，各化肥生产企业克服疫情带来的重重困难，确保了所有化肥生产装置实现连续高负荷运行，及时保障了国内春耕及夏秋季农业用肥需求，为全国粮食的增产、丰收作出积极贡献，使“中国饭碗”装得更满、端得更牢。



云天化集团秋收图景

#### 农垦集团：绘就高原特色现代农业崭新篇章

——保障粮食、蔗糖等重要农产品和国家重要战略物资有效供给，是农垦集团作为“国家队”的责任担当。

农垦集团将产业发展置于国家和全省战略进行布局，整合组建农垦糖业集团、设施农业集团等产业化集团，抓好粮食、天然橡胶、蔗糖等绿色支柱产业平稳运营，提升花卉、茶叶、咖啡、核



桃等产业的产业链价值和市场竞争力，绿色农产品供应链业务规模突破 10 亿元，被评为“国家供应链创新与应用示范企业”，在关键领域的战略保障能力和高原特色农业的行业影响力得到提升。

2022 年，农垦集团实施洱海流域绿色种植项目，以“水稻+”模式开展绿色农作物有机种植，加快农业转型升级，有效解决农业面源污染问题，并初步探索出“农业转型升级、洱海水质改善、粮食安全稳固”于一体的可持续发展道路。



“洱海留香”绿色有机水稻种植示范基地

**保障能源安全。**能源是工业之粮、国民经济之命脉，能源安全稳定关系国计民生和国家安全。习近平总书记指出：“能源保障和安全事关国计民生，是须臾不可忽视的‘国之大者’”。云南省国资委围绕“四个革命、一个合作”能源安全新战略，推动省属企业融入保障“西电东送”国家战略，服务国家清洁能源基地和区域国际能源枢纽建设，实施打造绿色能源强省战略，为全省能源安全、经济社会发展贡献力量。

**云煤集团：全力提能增产保供应，电煤保供“压舱石”作用持续增强**

云煤集团深入学习贯彻习近平总书记关于能源安全新战略的重要论述，以政治建设为统领，以提高煤炭产业集中度、推动煤炭产业高质量发展为目标，聚焦煤炭、煤化工主业，全面提升产能水平，强化电煤安全供应保障。在具体行动中，云煤集团深刻认识能源保供的重要性和紧迫性，做好产业上的“加减法”和供应链上的“乘法”，加大延链、补链、强链力度，推动主业更加集中，产业布局进一步优化。

2022 年，云煤集团通过外部整合内部挖潜，其控制的煤炭资源量由 12.96 亿吨提升到 37.10 亿吨，所属煤矿核定产能由 877 万吨/年增至 1341 万吨/年，规划产能由 1824 万吨/年增至 3090 万吨/年，规模净增 1266 万吨/年。通过“自产+外购”模式，扩大煤炭跨区域调运量，实现对全省主力火电厂供煤全覆盖。2020 年以来自产原煤 2694 万吨，年均增长 30%以上，供应煤炭 5300

万吨，年均增长 60% 以上。累计供应电煤 1260 万吨，让利 16.99 亿元，为全省经济稳定运行、电煤稳价保供贡献“云煤”力量。



云煤集团全力以赴产煤保供

### 能投集团：践行能源保供“国之大事”

作为以能源、现代物流、绿色能源新材料为三大主业的省属国有重要骨干企业，能投集团始终坚定“急国之所急、想国之所想、做国之所需”的国企定位，面对全省能源供需“紧平衡”压力，主动在能源安全保供“大战大考”中站出来、顶上去。为做好能源电力安全保供，能投集团成立以主要领导为组长的能源保供领导小组，制定保供工作保障方案，着力加大电煤保供力度，提升煤电发电能力，推动增量新能源项目尽快投产，新建煤电项目尽快开工，多渠道促进火、风、光三大板块多发多供，着力提升能源安全保障能力和能源资源利用综合效益。

2022 年，能投集团电力权益装机超 2040 万千瓦，所属三家火电企业累计发电超 100 亿千瓦时，保障全省 30% 火电统调，其中红河电厂利用小时近 7000 小时，排名全省第一，创投产以来新高，为全省拼经济、抓发展、惠民生提供稳定能源供给。



能投集团能源产业“多能互补”

**严防系统风险。**习近平总书记强调，必须坚持标本兼治、远近结合，牢牢守住不发生系统性风险底线。云南省国资委坚持底线思维，增强忧患意识，着力防范化解重大风险，保障全省国有企业经济持续健康发展和社会大局稳定。

2022年，云南国资委成立防范化解省属企业债务风险工作领导小组，制定《云南省省属企业债务风险防范处置工作方案》，“一企一策”签订责任书并纳入考核；与中铁集团、中国人寿等央企合作并引入首期增量资金200亿元，以并购贷形式筹集资金123亿元；建立健全债务风险防控处置机制和月度监测预警机制，重点强化债券风险管控、资金运营管理和融资接续，持续加强与相关部门的信息共享，凝聚监管合力，债券余额占带息负债比重控制在国务院国资委指导线以内；突出重点防范，通过主动压降金融杠杆、以市场化方式对重点企业、重点领域供给结构进行全面优化，防风险取得了决定性成效，债务总规模大幅下降，有效防范了次生风险发生。



云投集团打造昆明国际金融小镇

#### （四）创新驱动引领，推动自立自强

构建新发展格局最本质的特征是实现高水平的自立自强。党的二十大报告强调，“科技是第一生产力、人才是第一资源、创新是第一动力”。国有企业作为国民经济发展的重要支柱，是践行创新发展理念的排头兵，是创新驱动发展的关键力量。云南省国资委积极引导国有企业深入实施创新驱动发展战略，在提升技术创新能力、完善科技创新体制机制、核心技术攻关、数字化转型发展等方面作出全面部署，加快实现高水平科技自立自强。

#### 云南省国资委实施创新驱动发展举措和进展：

- 明确考核导向，将研发投入强度作为工业企业的对标指标，对研发投入增量部分按150%视同利润。
- 对符合条件的科技型企业，将核心技术攻关团队的工资总额单列管理。
- 对岗位分红、项目收益分红和科技成果转化奖励实行工资总额单列管理。
- 对符合条件的高层次科技人才薪酬，按照不超工资总额5%据实核算、单列管理。
- 选择创新领域中具有典型示范的企业和项目，扎实开展跟投试点工作，建立“风险共担、利益共享”的跟投机制。

- 省属企业3年累计研发投入220.47亿元，年均增长11.44%，省属工业企业研发投入年均增长29.87%。

- 省属企业累计建立创新联合体、产业技术创新联盟、公共研发平台169个，建成省部级以上国家重点实验室19个，获得省部级奖励27项，一批稀贵金属、有色化工、交通建设等关键核心技术攻关取得重大突破。

### 企业行动

省属企业全面提升科技创新投入，加速培育核心优势，全面提升竞争力水平。

云投集团研发投入超16亿元，较2020年增长63%；所属企业获高新技术企业认定6户，储备知识产权1500余项，授权专利380多项。

云锡控股建成国家级、省级创新平台及创新主体62个，下属5家企业通过国家级、省级高新技术企业或创新团队认定，获授权专利320件，获省部级及以上科技进步成果奖励45项，主导制定国家标准34项、行业标准10项、团体标准3项。



云锡控股全面发力高端新材料领域建设，推动锡材锡化工产业延链工程

云天化集团把握“科创引领”，实施“三新战略”，持续推进产品、产业结构调整 and 转型升级，科研投入逐年增加，2022年科研技术投入超过12亿元。

工投集团：研发费用近4.80亿元，研发投入近6.20亿元，研发投入强度突破5%。拥有有效专利346项，软件著作权1064项。

交投集团全年投入科研创新经费1.27亿元，同比增长超5%，获科学技术奖励21项、其中省部级及以上5项，完成科技成果转化项目8项。

### 贵金属集团：科技创新引领发展，扛起中国贵金属领军企业的责任担当

作为云南省委、省政府重点打造的新材料产业实施平台，贵金属集团肩负着引领中国稀贵金属新材料产业快速做强做优做大的重要历史使命。经过95年的历史积淀、60余年的贵金属领域坚持和20余年的产业化开拓，闯出了一条“产学研用”一体、“科技创新+资本运营”相结合的创新发展道路，开创了“新材料+资源循环”的绿色发展模式，面向国防工业、环境保护、新能源化工、生命健康、新一代信息技术5大领域提供关键材料制造、资源循环利用及供给服务全产业链。



链一体化服务。目前建有稀贵金属综合利用新技术国家重点实验室、国家贵金属材料工程技术研究中心、云南贵金属实验室等在内的9个国家级、11个省级创新平台；拥有国家级技术创新示范企业1家、绿色制造示范企业1家、专精特新“小巨人”企业2家，省级高新技术企业7家、产业发展“双百”工程企业3家、专精特新中小企业1家、科技型中小企业1家、制造业单项冠军示范和培育企业各1家。依托各类创新平台，紧密围绕产业链部署创新链，近三年完成研发投入23亿元，研发投入强度超过3.8%。“水花金”、镍铂靶材等一批“卡脖子”关键技术产品成功实现国产替代进口，稀贵金属材料基因工程项目获批国家大数据产业试点示范项目，作为中国贵金属新材料行业的领跑者全面参与全球竞争，已成为全球贵金属新材料行业的重要力量。



实验室分析贵金属材料性能

### （五）建设数字国资，赋能转型发展

党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央着眼信息时代发展大势和国际国内发展大局，从党和国家战略高度推动建设数字中国。云南省委、省政府高度重视数字经济发展，借鉴“数字福建”“数字浙江”经验，精心打造“数字云南”。云南省国资国企深入贯彻党中央、国务院关于数字经济的决策部署，全面落实省委省政府“3815”战略和加快数字经济发展各项重点任务，出台建设“数字国资”指导意见和省属企业数字化转型“十四五”发展规划，从顶层设计入手，建体系、细部署、压责任，在推进数字经济更好地服务和融入国资发展新格局方面迈出坚实步伐。

#### 云南省国资委实施“数字国资”发展举措和进展：

- 发布《关于建设云南“数字国资”的意见》《云南省省属企业数字化转型“十四五”发展规划》，推进企业加快数字化布局 and 智能化转型。
- 组织省属企业数字化转型典型案例和评选，推出2022年度10个优秀典型案例并在省属企业进行推广交流。
- 建设云南省国资国企在线监管系统，完成财务管理、大额资金、三重一大、监督追责、投资监管等11个子系统建设并投入使用，全力推动国资监管数字化提升。
- 组织开展生产制造关键环节全数字化改造，助推省属企业数字化积极转型。

**发力数字产业化**，推动大数据、云计算等重点领域技术升级与产品创新，云上云为党政客户提供专业化数字服务，“云上营家”为跨境物流创建全天候智慧解决方案，南天信息覆盖国内银行业务体系提供稳定、高效、安全自主软件支撑。**融入产业数字化**，“一部手机”系列产品成为行业标杆，5G矿山、智慧工厂、数字车间等加速智慧化转型，机场能源管理平台、智能采矿选矿系统、民用爆炸物互联网+安全生产监管平台等项目成功落地投产。**深化数字治理**，全面实施国资国企数字化战略，各省属企业集团数字化管理平台全面建设，“智慧党建”创新党建工作新模式，“在线监管”打造国资监管“智慧大脑”，“动态化、精准化、智能化、可视化”的现代国资监管体系提速完善。**挖掘数据价值**，围绕数据采集、数据可视化、数据分析、整合与共享等重点，深化能源、水利、地理信息等优势资源数字化进程，贵金属材料基因数据库、国土空间规划大数据库等一批资源数字化成果成功转化。

## 企业行动

**云锡控股**所属锡业股份铜业分公司基于 5G 无人铜电解智能技术研究项目，实现打包、规整、出入库装车无人化。

**航产投集团**与国内一线高新技术企业设立联合创新实验室，合力推进智慧机场建设。聚焦服务、运行、效率等关键因素，建立集团不停航施工管理平台，引入毫米波安检门、无纸化通关闸机等设施设备，不断夯实服务保障基础，全省机场双视角 X 射线安检设备覆盖率超 70%，远高于全国平均水平。

**工投集团**所属南天信息通过整合智能化、自动化技术，打造基于 RPA+AI 的企业“数字员工运营平台”，推广数字员工场景应用，从而推动解决金融业数字化转型“最后一公里”。

**康旅集团**所属云南水务下属国内外 200 多个供水、污水和固废处理项目具备项目级接入功能，并率先实施了一批近百个分散式环境管理项目单元的接入管理，通过数字化平台，可以实时监测项目运营的实际情况。

### 云上营家：以智能物网汇通万家

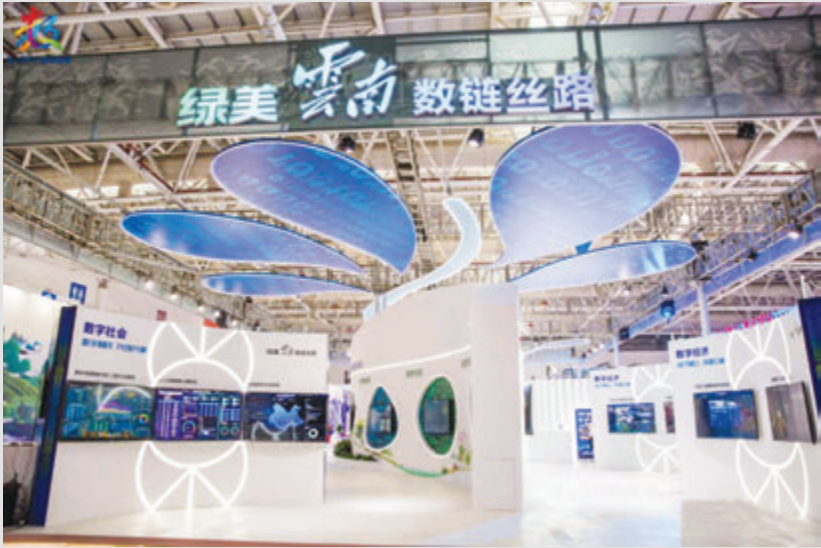
建投物流公司是全国供应链创新与应用试点企业、荣膺全国首家商贸流通型 5A 级供应链服务企业、商务部首批线上线下融合发展数字商务企业、云南省跨境直达运输试点企业等。其数字化平台“云上营家”，成为云南省唯一获评国务院国资委国有企业数字化转型典型案例的项目。



“云上营家”数字化平台门户

### 南天信息：以专业化数字服务赋能数字化产业变革

在数字化发展浪潮中，工投集团所属南天信息以深耕金融等行业信息化 30 余年积累的领先优势为依托，继续加大创新与研发投入，夯实自身产品、解决方案和服务的竞争力，为软件和信息服务业高质量发展添势蓄能，为做大做强数字经济贡献坚实力量。



南天信息精彩亮相“绿美云南 数链丝路”展厅

作为专业的数字化服务提供商，南天信息公司以自有的核心技术和关键应用为基础，结合云计算、大数据、人工智能、区块链、数字货币、5G、物联网等最新技术，为金融、政府、交通、通信、能源等多个行业提供有价值的数字化服务；紧跟软件行业发展趋势，创新布局数字货币、碳中和等应用领域，积极融入数字云南建设，持续为客户数字化转型注入新动能。2022 年，南天信息持续稳居中国银行业 IT 解决方案报告第一梯队，综合排名第 4 位。

### （六）融入“一带一路”，共建辐射中心

云南地处中国西南边陲，与越南、老挝、缅甸直接接壤，毗邻南亚东南亚，具有对外开放的天然优势。习近平总书记 2020 年考察云南时指出“要主动服务和融入国家重大发展战略，以大开放促进大发展，加快同周边国家互联互通国际大通道建设步伐”。

云南省国资国企紧紧围绕将云南建设成为南亚东南亚辐射中心这一重大战略定位，积极拓展越、老、缅、泰等周边国家和其他海外市场，推动对外合作、贸易、投资协调发展，省属企业在境外 21 个国家或地区设立子公司超 100 家，完成投资额超 74 亿美元，奋力书写云南高质量跨越式发展的对外开放新篇章。

#### 企业行动

云投集团：出资 602 亿元，推动云南省“八出省、五出境”铁路主骨架和“建网提速”工程



建设。

**云天化集团：**推动中越“百年米轨”重焕生机，中缅跨境联运实现“一箱到底”。

**建投集团：**中老铁路、赛色塔低碳示范区等项目写入中老命运共同体建设联合声明。

**农垦集团：**深化与老挝、缅甸等国家在天然橡胶种植、加工等合作，确保战略资源安全有效供给，同时扩大罂粟替代种植，为国际禁毒事业作出积极贡献。

**康旅集团：**投资运营亚洲最大垃圾气化发电项目，解决 175 万人的城市垃圾问题，形成绿色“一带一路”项目良好示范。

**能投集团：**聚焦“面向南亚东南亚辐射中心的国际能源合作骨干企业”定位，深耕水电、天然气发电、电网等国际能源业务，累计对外投资 6.30 亿美元。

**富滇银行：**跨境人民币结算打破口岸经济金融壁垒。

### 云投集团：铺就钢铁新丝路，奏响繁荣新乐章

截至 2022 年末，云投铁路累计出资 602 亿元，撬动投资近 2800 亿元，带动云南省铁路通车运营里程达 4874 公里，投资参建中老国际通道玉磨铁路、中缅国际通道大瑞铁路、渝昆高铁等项目超 20 个，有力提升了云南与周边国家互联互通水平，在高质量共建“一带一路”中贡献了“云投力量”，展现了国企担当。中老铁路开通运营后，已累计发送旅客 2000 多万人次，运输货物 2000 多万吨，不仅成为创造经济发展新机遇的“黄金通道”，更为中老两国民众的交往交流架起桥梁。云投集团旗下省国际班列公司组织到发的中老铁路货值 110 亿元，1775 列，跨境货物运量 173 万吨，约占整个中老铁路跨境运输总量的 80%，中老国际班列交出靓丽成绩单。



行驶在中老铁路元江特大桥上的高铁列车



### 建投集团：勇当“一带一路”建设主力军

建投集团全面融入国家“一带一路”和云南省面向南亚东南亚辐射中心建设，在南亚、东南亚国家进行基础设施、产业园区、城市开发、边境经济合作区、口岸建设等重大项目投资，打造投、融、建、管、营一体化的海外、沿边市场拓展之路，按照“海外投资+工程承包”双轮驱动的国际化经营战略，先后在老挝、越南、柬埔寨等 20 多个国家，投资建设了 130 多个项目，实现境外投资 162 亿元。集团发挥技术和人才优势，已连续 13 次入选美国《工程新闻纪录》全球最大国际工程承包商 250 强，国际市场竞争力和品牌影响力不断提升，成为我省“走出去”的排头兵和“一带一路”建设的主力军。



建投集团与老挝共建万象赛色塔综合开发区

由建投集团与老挝万象市政府共同投资建设和运营的老挝万象赛色塔综合开发区，是中老两国政府共同确定的国家级合作项目，是中国在老挝唯一的国家级境外经贸合作区和老挝国家级经济专区，被列入“一带一路”倡议优先推进项目，被写入《中老命运共同体行动计划》，入选中国在发展中国家开展的“南南合作”10 个低碳示范区之一。

### 富滇银行：汇聚跨境金融力量，为“辐射中心”赋能添力

作为地方金融主力军，富滇银行依托云南的区位和沿边开放优势，持续深化综合国际金融服务，不断增强跨境金融活力，提升自身发展势能，积极服务云南在“一带一路”和 RCEP 中的战略地位和引领作用。

富滇银行在与越南、老挝、缅甸陆路接壤的全省 17 个边境县（市）设立 23 个分支机构，在云南的 3 个自贸试验区片区分别设立对缅、对老、对越金融服务专业行，通过搭建辐射南亚东南亚国家的“1+3”跨境人民币结算平台，促进云南和周边国家双边金融机构开展跨境合作，打破口

岸经济发展中最基础也是最重要的金融壁垒，成为全国首家实现边民互市贸易跨境人民币直达越南、老挝、缅甸、泰国等东盟国家的银行，该行自主研发“全流程、电子化、一站式”业务系统及自动结算模式，串联线下物流与线上贸易，对接国内、国际两个市场，成为海关总署认定的“云南模式”在全省口岸全面推广。

其中“中国—老挝”人民币现钞跨境调运通道，为老挝北部中老铁路建设、中老替代种植经济合作、边贸往来及云南省属国有企业海外发展提供便利的人民币资金支持，进一步满足在老中资企业对人民币现金使用的需求，切实服务中老两国贸易便利化。



中老银行员工为跨境务工人员办理业务

### 三、聚力治企兴企，塑优现代国企治理体系（G）

坚持和完善中国特色社会主义制度、推进国家治理体系和治理能力现代化，是关系党和国家事业兴旺发达、国家长治久安、人民幸福安康的重大问题。云南省国资委围绕“管理、发展、脱困、改革”要求，持续抓好全省国企改革大会精神落实，着力提升国有企业公司治理能力和水平，着力提高国资监管水平和监督效能。推动国有企业不断加强中国特色现代企业制度建设，健全完善法人治理结构，有效提升了企业现代化治理能力水平，为云南推进治理体系和治理能力现代化建设作出了积极贡献。

#### （一）坚持高质量党建引领高质量发展

云南省国资委深刻领悟“两个确立”的决定性意义，坚决做到“两个维护”，全面落实管党治党责任，全面加强国有企业党的建设，全面抓实对所监管企业及有关企业党的建设的组织协调及督促指导，把党的统一领导作为力量源泉和根本保证，引领国资国企高质量发展。

**强化理论武装凝心聚力铸魂。**云南省国资委坚持把习近平新时代中国特色社会主义思想，特别是习近平总书记最新重要讲话、重要指示批示精神作为党委会的第一议题及时跟进学习贯彻，并纳入年度考核，省国资委党委和省属企业党委分别落实第一议题制度 25 次、800 余次。制定学习宣传贯彻党的二十大精神实施方案，组建宣讲团深入企业和基层开展宣讲宣传；组织委机关举办 2 次

宣讲报告会、1期专题读书班，全面掀起学习贯彻热潮。2022年，省国资委党委推动党史学习教育常态长效，制定并办结民生实事计划30件。开展党的十九届六中全会精神等宣讲辅导逾1.10万场次，组织《习近平谈治国理政》等学习研讨逾1.40万次，获全省“党的创新理论我来讲”竞赛一等奖；省国资委党委理论学习中心组学习10次，对省属企业党委中心组学习实现旁听全覆盖。

### 省国资委党委：举办“云岭先锋红旗党支部”创建擂台赛

云南省国资委全面贯彻落实省委组织部关于“云岭先锋红旗党支部”创建工作部署，常态化推进党支部规范化建设，全面提升省属国有企业基层党组织建设质量。2022年，云南省国资委党委举办“云岭先锋红旗党支部”创建擂台赛，从省国资委党委命名“规范化建设示范党支部”中遴选出的16个党支部参加擂台赛，各党支部晒家底、亮绝活，充分展现云南国企党建在引领改革发展、融入中心工作、参与重大决策、凝聚职工群众、创造一流业绩等方面的措施抓手、特色亮点和具体成效。



“云岭先锋红旗党支部”创建擂台赛

**加强党内监督深化两个革命。**省国资委党委认真落实党内监督条例、党员教育管理工作条例等党内规章制度，突出抓好党的政治纪律、政治规矩执行情况的监督检查，积极开展批评与自我批评、述职述责述廉述法、民主评议等活动，以实际行动忠诚拥护“两个确立”、切实做到“两个维护”。2022年，省国资委党委召开党委会议43次，均做到“三重一大”集体决策、“一把手”末位表态；机关“三会一课”落实率达100%；委党委书记讲党课3次、与班子成员开展谈心谈话14次，班子成员以党员身份参加所在支部组织生活148次。

**压实责任推进全面从严治党。**云南省国资委党委严格履行管党治党政治责任，坚持落实责任具体化，配合省委组织部制定《党建引领省属国有企业高质量发展若干措施》，组织召开省属企业党风廉政建设工作会议、抓党建促省属企业改革发展座谈会，制定印发《党委会议专题研究全面从严治党工作实施细则》和党委管党治党主体责任、党委书记第一责任、班子成员“一岗双责”等工作责任清单，做到工作清单化、责任具体化。组织开展党建工作“查、补、强”专项行动，指导省属企业创建18个“云岭国企党旗红”特色党建品牌。

## “云岭国企党旗红”为高质量发展注入“红色动力”

党建工作做实了就是生产力、做强了就是竞争力、做细了就是凝聚力。省国资委党委立足实际，深入开展“云岭国企党旗红”党建品牌创建，推动全省国资国企党建工作从干了向干好转变、从干好向干出特色亮点提升、从干出特色亮点向干出品牌形象提质，为深化国企改革、推动国资国企迈向高质量发展注入“红色动力”。各省属企业围绕“云岭国企党旗红”品牌创建，立足自身实际打造企业党建品牌矩阵，18个党建品牌构建起了省属企业党建品牌体系，推动全省国企党建工作迈向高质量。

- 云投集团党委以“先锋云投”党建品牌为抓手，实施六大提升工程，推动党的建设与云投集团经营工作深度融合，切实推动品牌创建工作在全集团落地生根，党建子品牌创建“百花齐放”。

- 云锡控股党委以贴近实际、以小见大、以特见长打造“党建引领 锡写辉煌”主品牌，基层党组织党建品牌为子品牌的“1+X”一主多元党建特色品牌矩阵，取得良好效果。

- 云煤集团先锋煤业采装队党支部把鲜红的党旗插到煤炭采区，引领煤炭安全高效生产，为保全省煤炭供应奋战在采煤一线，先锋煤业采装队最高一天采煤突破2万吨，电煤保供超百万吨。

- 能投集团党委推动风光水火储、煤电气联动发展，持续强基固本守好能源安全；围绕工业硅、有机硅等推动新材料产业延链补链强链，实现绿色能源与绿色制造深度融合并向高端跃升。



扫码详细了解“云岭国企党旗红”党建品牌

2022年，云南省属企业党组织实现“应建尽建”，按期换届**465**个，党员“空白车间”全部消除；获“云岭先锋红旗党支部”**8**个，累计完成党支部达标创建**4742**个，排查整治软弱涣散基层党组织**21**个；发展党员**4000**名，配备专兼职党务干部**15083**名，开展各类培训**178**期、**13215**人次；推动生产经营议题在各级党组织会议中制度化设置；指导云投集团、云天化集团和建投集团开展产业链、供应链、创新链党建试点并转发经验，党员突击队和党员示范岗等在各企业常态化建立，党建带群建扎实开展，“智慧党建”深入推进。组织机关党支部开展“四查四看”活动，严格月检查、月通报等制度，党支部标准化、规范化建设水平持续提升。

### （二）完善治理体系推动治理能力提升

云南省国资委着力强化省属企业现代企业治理体系建设，坚持“两个一以贯之”，牢铸国有企业的根和魂，完善法人治理结构，清晰权责边界划分，着力构建各司其职、各负其责、协调运转、有效制衡的治理结构，推动制度优势转化为治理效能。

**坚持党的领导强化现代治理。**2022年，云南省属企业全面落实《云南省国有企业关于在完善



公司治理中加强党的领导的实施意见》，1618 家公司全部完成“党建入章”，建立党委前置研究事项清单，党的领导深度融入公司治理各环节，党委“把方向、管大局、保落实”的领导核心和政治核心作用得到充分发挥。

**推动董事会实现应建尽建。**省属企业集团和 899 户子企业全部建立董事会，并差异化落实董事会职权。开展董事会规范化建设监督检查，不断健全完善总经理对董事会负责、向董事会报告工作机制；加强外部董事队伍建设，一级和重要子企业实现外部董事占多数，有力支撑董事会“定战略、做决策、防风险”。

**推动经理层高效行权履职。**全面建立董事会向经理层授权管理制度，理顺经理层管理权责；深化人事改革，3113 名经营管理人员实施任期制和契约化管理，291 名职业经理人实现市场化选聘，3800 余管理人员竞争上岗，570 余人末位调整或不胜任退出。更好助力经理层“谋经营、抓落实、强管理”。

**推动厘清监管权责边界。**着力健全“三重一大”决策制度，持续优化和明确决策边界，有力规范决策流程，突出强化决策执行，建立监管权责清单动态调整机制；突出加强授权放权，制定《云南省国资委授权放权清单》，明确对各省属企业在产权管理、战略规划、考核分配等方面 21 项授权事项，对特定企业授权放权 1 项，并按照“一企一策”原则制定国有资本投资运营公司授权放权清单。

### （三）健全出资人监督强化监管效能

云南省国资委深入贯彻以管资本为主加强国资监管的要求，全面履行出资人职责、监管职责和党的建设“三位一体”职责，推进专业化体系化法治化监管，在监管针对性、及时性、有效性方面下功夫。

**完善监管方式强化监督手段。**云南省国资委建立提示函、督办函机制，开展省属企业常态化监督。对省属企业开展全面审计，将年报审计纳入政府采购，实现统一委托统一付费，全面提升审计质量和审计整改力度。指导督促省属企业建立健全责任追究工作体系，明确机构、建立制度，形成职责明确、流程清晰、规范有序的工作机制。

**聚焦“一利五率”优化考核体系。**云南省国资委持续加强管理能力建设，积极发挥考核“指挥棒”作用，修订经营业绩考核和薪酬管理办法，优化考核指标体系，引导省属企业更加注重盈利能力、风险防范、科技创新、人才培养等工作。

**强化合规体系构建法治国企。**云南省国资委深入学习贯彻习近平法治思想，不断提高运用法治思维和法治方式加强国资监管、推动国企改革、防范化解风险能力，提高依法决策、依法监管、依法办事水平，确保国企改革始终在合法合规的轨道前行。2022 年，云南省国资委印发《云南省国资委关于加强省属企业法治建设的指导意见》，制定《云南省省属企业合规管理体系建设工作方案》，完善总法律顾问制度，构建大合规体系。

#### 《云南省省属企业合规管理体系建设工作方案》要点：

● **工作目标：**通过 3 年左右，省属企业建立职责分工明晰、机制运行顺畅、合规意识牢固、风险防控有效的合规管理体系，干部职工增强崇尚合规、尊重合规、践行合规的意识，促进公司治理和管理向更高层次、更深领域发展。

- **工作任务：**组织职责建设、制度建设、运行机制建设、保障机制建设4个方面提出了28项具体工作任务。

- **工作方法：**选取经营管理重点领域、重点环节和重点人员，先开展专项合规建设，再逐步推进全面合规建设。

- **工作步骤：**按照“初步建设有形，重点推进有实，完善提升有效”三个工作步骤逐渐完成。

### 《云南省国资委关于加强省属企业法治建设的指导意见》 3个方面14项任务：

- **健全完善法治工作体系5项任务：**加强党的领导、深化依法治理、健全规章制度体系、推进合规管理、健全工作组织体系。

- **提升企业依法治企能力5项任务：**有效融入中心工作、强化风险防范、深化纠纷案件管理、强化涉外法治工作、提升信息化水平。

- **保障目标任务顺利完成4项要求：**加强组织领导、持续深化对标、强化指导交流、培育优秀法治文化。

**紧盯关键环节强化重点监管。**云南省国资委按照严投资、强管控、穿透式监管的要求，重点加强投资监管，坚持突出主业，严控不符合主业发展方向的投资，进一步规范企业投资行为。开展专项行动突破重点难点，组织开展了制度执行专项整治、境外企业综合治理、境外腐败治理、规范招投标、投融资平台公司清理等专项行动，以点带面全面提升企业管理能力。

**深化“两个革命”强化组织效能。**云南省国资委党委把深入推进作风革命效能革命作为一项重要政治任务常抓不懈，成立由省国资委主要领导任组长、其他班子成员任副组长的推进作风革命效能革命工作领导小组，负责全委作风革命效能革命的组织领导、协调指导和督查督导工作，在机关党委（人事处）成立工作专班，承办作风革命效能革命日常工作，召开推进作风革命效能革命部署会，高站位谋划、高标准推进，“转作风抓落实提效能”专项行动，梳理查摆问题275个，制定整改措施280条。

### 省国资委：抓实作风革命效能革命，助推国资国企工作提速提质提效

云南省国资委把推进作风革命效能革命与建章立制有机结合起来，按照《推进作风革命加强机关效能建设的若干规定（试行）》，结合国资监管工作实际，制定出台《云南省国资委关于推进作风革命加强机关效能建设的实施办法》，聚焦全面提升工作效率，全面推行“三个工作法”，坚决整治形式主义官僚主义，加强领导严监督等四个方面，细化实化17条工作措施，逐项对照省委、省政府部署要求和重点工作，制定任务清单、明确责任部门和完成时限，形成作风革命效能革命“作战图”“责任书”“时间表”。建立结果评估、日常监督和首办问责制度，强化正向激励、负面约束，以建章立制全程对标推进作风革命效能革命见行见效、落细落实。

#### （四）实施人才强企赋能高质量发展

党的二十大报告强调，“科技是第一生产力、人才是第一资源、创新是第一动力”。云南省国资委大力推进科技创新和人才发展保障工作，认真贯彻《关于加强省属企业领导班子建设的意见》，大力实施人才强企战略，打造高水平人才培养体系，建立充满活力的选人用人机制，构建省属企业人才工作新格局，为企业高质量发展提供坚强有力的人才支撑。

**业绩考核和薪酬分配支撑科技创新、人才发展。**云南省国资委引导省属企业负责人高度重视科技创新工作，明确考核导向，从2022年起，将研发投入强度作为工业企业的对标指标，对研发投入增量部分按**150%**视同利润，将企业取得科技成果奖项同负责人的薪酬紧密挂钩，给予充分奖励。

**综合运用中长期激励支撑科技创新、人才发展。**因企施策、因人施策，在人才激励政策方面，云南省国资委对科研人员综合选取适当的激励手段，选择创新领域中具有典型示范的企业和项目，扎实开展跟投试点工作，建立“风险共担、利益共享”的跟投机制，同时结合市场周期和企业发展阶段，适时开展上市公司股权激励，在考核对象上，综合判断利润来源，精准实行超额利润分享，实现企业和科研人员双方共赢。

#### 贵金属集团：激发科技人才动力，强化科技人才支撑

为了构筑集聚全球优秀人才的科研创新高地，贵金属集团以开放思维和全球视野布局招才引智，推行“科技揭榜制”和“赛马制”，推行限制性股票和项目跟投机制，充分激发科技人员的积极性、主动性、创造性。聚焦关键、前瞻领域实施好中长期人才工程和全员素质提升计划，健全“引育+成长+激励”有机结合的人才培养链条，打造“基础研究+关键领域+攻关项目”相互促进的人才链创新优势，赋予科研人员更大的技术实施自主权、技术路线决策权，切实强化科技人才支撑作用，让更多人才引得来、留得住、用得好。截至2022年末，贵金属集团累计入选国家级、省市级人才140余人次，享受国务院特殊津贴45人、国家百千万工程3人、“省突”“省贴”及省“两个计划”等76人次，创新团队10个。

**强化工资总额管理支撑科技创新、人才发展。**从2022年开始，云南省国资委对符合条件的科技型企业，将核心技术攻关团队的工资总额单列管理，对岗位分红、项目收益分红和科技成果转化奖励实行工资总额单列管理，对符合条件的高层次科技人才薪酬，按照不超工资总额**5%**据实核算、单列管理。

**深化三项制度改革支撑科技创新、人才发展。**云南省国资委持续加大引才育才用才留才工作力度，对科研人员的考核，既注重当期，又立足长远，将科研人员的薪酬同其创造的价值和劳动生产率紧密挂钩。对确实无法满足企业发展需要的科研人员敢于“下”和“出”，真正形成“能者上、平者让、庸者下”的干事创业氛围。

#### 省国资委：复制推广“三项制度”改革先进经验

劳动、人事、分配“三项制度”改革是充分调动员工积极性、增强企业市场竞争力的关键因



素。云南省国资委积极践行“典型引路法”，总结梳理了云锡控股、云天化集团、能投集团3户企业在“三项制度”改革方面的先进经验，推广“六个方面”做法：一是构建科学的管理人员考评体系；二是实现人员有效流动；三是实行全员绩效考核；四是加快人才高地建设；五是刚性考核兑现薪酬；六是薪酬向价值贡献者倾斜，在全省国有企业中进行复制推广。在推广先进经验做法的同时，云南省开展“全员劳动生产率提升行动”，以全员绩效考核和高质量发展为抓手，切实提高省属企业全员劳动生产率，推动“三项制度”改革走深走实。

2022年，省属企业引进各级管理人员及专业人才**3480**人，入选国家科技创业人才**1**人、新世纪“百千万人才工程”国家级人选**4**人，享受国务院政府特殊津贴人员**68**人，其他各类杰出专家**407**人。

### （五）全面从严治党铸清廉国资国企

在云南省委的坚强领导下，在省纪委监委的指导监督下，云南省国资委党委扎实推进“清廉国企”建设，不断加强国资国企党员领导干部特别是“一把手”的监督，始终保持了有腐必反、有案必查、失责必问的高压态势，省属企业党风廉政建设基础持续夯实。

**坚持“清廉国企”建设不松劲。**2022年，云南省国资委持续开展“清廉国企提升年”活动，严密组织以“小”见严纠“四风”“小切口”整治民生领域问题等专项行动，深入推进粮食购销领域腐败问题和省属企业境外腐败治理等专项整治，大力加强“阳光工程”建设，全面推行黑名单制度，持续加强“清廉机关”建设，排查廉政风险点**176**个，制定防控措施**216**条，一批影响国资国企健康发展的顽瘴痼疾得到有效化解。

**坚持反腐倡廉高压态势不放松。**在防腐工作中，云南省国资委突出“关键少数”这个重点，对监管企业党委书记全覆盖下发《廉政工作提示函》。聚焦重点岗位和重点领域，坚决支持纪检监察机构履行职责，国资国企纪检监察机构2022年立案**372**件，处分**354**人；查处违反中央八项规定精神问题**41**起，处理**127**人。

**坚持发挥综合监督作用不缺位。**云南省国资委严格落实党委与纪检监察机构的工作协同推进机制，建立与纪检监察、巡视、审计等机构的监督协同联动和监督会商机制。扎实推进省属企业党委巡察工作。云南省国资委指导省属企业组建巡察组**84**个，巡察企业**102**户，整改问题**517**个，移交问题线索**96**件。

**坚持警示教育常态长效不间断。**云南省国资委扎实开展“讲廉洁、知敬畏、转作风、防风险、促发展”以案为鉴、以案促改专项行动，召开警示教育大会，并督促省属企业各级党组织召开专题民主生活会**350**次、专题组织生活会**2179**次，**25782**名党员领导干部逐一回答了“六个灵魂之问”。与驻委纪检监察组联办“筑牢理想信念根基、守住拒腐防变防线”党性教育专题培训**4**期、**758**人。

### 省纪委省监委：以有力监督监管护航省属企业高质量发展

2022年11月，省纪委省监委召开省属国有企业学习贯彻党的二十大精神进一步加强党风廉政建设和建设工作会议，会议肯定了近年来省属企业腐败治理的工作成效，指出了省属企业党风廉政建设

和反腐败工作的阶段性特征和突出问题。会议肯定了省属企业腐败治理的工作成效，指出了省属企业党风廉政建设和反腐败工作的阶段性特征和突出问题。会议要求，将政治监督嵌入企业治理全过程、各方面，做实做细日常监督，加强对重点领域和重要岗位的有效监督，以严的基调强化国企正风肃纪反腐，深化标本兼治，一体推进“三不腐”，擦亮省属企业清廉底色，建设一支有情怀、有境界，懂管理、会经营，守规矩、知敬畏的高素质专业化企业家队伍。



省委常委、省纪委书记、省监委主任冯志礼出席会议并讲话

#### 四、激活绿色动能，涵养生态文明绘绿美画卷（E）

“良好的生态环境是云南的宝贵财富，也是全国的宝贵财富，一定要世代保护好。”2015年1月，习近平总书记考察云南并作出重要指示，要求云南加强生态文明建设，争当全国生态文明建设排头兵。2020年1月，习近平总书记时隔5年再次考察云南，要求云南“努力在建设我国生态文明建设排头兵上不断取得新进展”。云南省国资委始终牢记总书记嘱托，牢固树立和践行绿水青山就是金山银山理念，将绿色低碳可持续发展理念全面融入新时期国企改革发展的全过程、各领域。

##### （一）打造绿色国资推动全面绿色转型

2022年，云南省印发《云南省加快建立健全绿色低碳循环发展经济体系行动计划》，统筹推进高质量发展和高水平保护，以绿色低碳为导向，加快建立健全绿色低碳循环发展经济体系。云南省国资委围绕省委“3815”战略发展目标，全面落实党中央、国务院关于绿色发展的决策部署和省委、省政府工作要求，2022年，云南省国资委出台《关于加快推进绿色国资建设的实施意见》等相关指导文件，鼓励国资国企围绕推动绿色转型、严格节能减排、低碳循环发展、加强排放管理、发展新兴产业等重点工作任务，有序推进“绿色国资”建设。

## 《关于加快推进绿色国资建设的实施意见》指出：

### 到 2025 年

云南省国有企业资本布局、产业结构和能源结构调整优化取得明显进展

省属企业万元产值综合能耗比 2020 年下降 15%

万元产值二氧化碳排放比 2020 年力争下降 18%

### 到 2030 年

云南省国有企业绿色低碳转型、产业结构和能源结构调整取得明显成效

绿色低碳产业规模与比重明显提升

省属企业万元产值二氧化碳排放比 2005 年下降 65% 以上

二氧化碳排放量整体达到峰值并实现稳中有降

2022 年 12 月，省国资委发布 12 个“绿色国资”典型案例，推动全省国资国企以典型为榜样，对标先进，更好发挥省属企业引领示范带动作用，为全面推进生态文明建设贡献国资国企力量。

## 企业行动

**云投集团：**打造人与自然和谐共生的生态景区。通过实施绿色发展和保护性开发战略，积极探索亚洲象等野生动物保护救护（助）以及森林资源保护新模式，创新发展保护事业，坚持在体验中树牢保护之心、在科研中奠定保护基础、在陪伴中架起沟通桥梁、在创新中树立国际形象、在宣传中传递保护之声，助力云南建设生态文明排头兵，为生物多样性保护作出了积极贡献。

**云锡控股：**以低碳技术建设绿色矿山。通过低碳科技项目实施，实现了余热高效利用、铜冶炼清洁生产、锌冶炼节能降耗，有力巩固矿山绿化成果，有效降低工业产值能耗，保持住了矿山良好生态环境。

**云天化集团：**以“三绿”建设现代矿山。通过采取资源综合利用、矿山生态修复、“汉营模式”等矿业与生态和谐共生建设措施，云天化集团极大降低了磷矿采掘过程的环境污染风险，盘活了中低品位磷矿资源，再造了秀美的矿山新环境，营造了和谐的企地共建氛围。

**航产投集团：**以智慧能源建设绿色机场。通过研发建设的机场能源管理平台综合利用工业物联网、大数据、云计算、人工智能、机器学习等多项技术，实现了机场能耗精细化管理，为绿色机场转型提供了实施样例和理论借鉴。

**建投集团：**绿色建造践行绿色建筑。通过推广应用铝合金模板、节能门窗、绿色节能建造技术、装配式建造技术等方式，发展绿色建造方式，积极推动建筑行业技术进步，促进云南省新型建筑工业化和绿色建造水平的提升。

**农垦集团：**乳胶的绿色加工示范。通过新技术、新工艺在橡胶生产过程中的推广应用，乳胶生产节能指标、产能指标、安全指标全面优化，有效提高天然橡胶生产企业的清洁能源技术水平，为天然橡胶生产企业绿色低碳发展开辟了新技术，形成良好的行业推广和示范价值。

**工投集团：**创建“绿色工厂”示范企业。通过高位推动系统谋划、制度保障规范实施、多方协同自查自评、考核跟踪确保落实四项举措构建“绿色工厂”示范单位体系，为公司实现“节能降耗，减污增效”的可持续发展提供了有效保障，为实现碳达峰、碳中和积极践行公司社会责任的好

经验。

**能投集团：**传统能源转型的蝶变。成立云南省碳资产管理公司，着力打造我省碳汇、碳交易、碳资产管理的实施主体，所属红河发电公司打造“火电+供热+光伏+生物质耦合掺烧”的绿色循环发展模式，打通循环经济的“肠梗阻”，在减少碳排放方面作出了有力探索。

**富滇银行：**以绿色金融助力绿色发展。通过战略引领，构建绿色金融发展支撑体系；注重创新，拓宽绿色产业投融资渠道；聚焦重点，支持重要领域绿色发展，通过创建新型业务，为云南“双碳”目标的实现注入强劲金融动力。

**贵金属集团：**打造贵金属绿色产业生态。通过开展精益化管理，推动节能降碳；打造绿色产品，带动产业绿色发展；积极推动贵金属资源回收利用，助推行业绿色转型。近年来，提供的绿色产品为社会减少一氧化碳、碳氢化合物、氮氧化物及碳烟颗粒物污染物排放约 500 万吨；贵金属二次资源回收利用 15526 吨。

**交投集团：**做“绿美公路”的探行者。通过践行绿色规划，保护原始植被，保留动物原始通道，最大限度减少了项目建设对自然生态环境的影响；践行绿色生态，建设了国内首个以路域生物多样性科普为主题的示范园，生动展示了路域生物多样性保护成果，在全国开创了路域生物多样性科普示范的先河；践行绿色技术，打造了云南省首个高速公路海绵服务区，打造云南“绿美公路”。

### 康旅集团：打造专业医疗废物处理服务平台

康旅集团旗下云南正晓环保投资有限公司拥有 15 吨/天焚烧处置线、30 吨/天处理线焚烧处置线各两条，日处置能力 90 吨/天，承担着昆明市辖区范围内 3700 多家医疗机构所有的医疗废物和涉疫废弃物清运处置工作，是云南省最大的医疗废物处置企业。公司以提升医疗废物无害化处理水平、提升医疗废物处置标准工作措施、构建跨区域应急防疫新体系主要举措，通过技术革新推动资源综合利用和医疗废物处置的无害化、减量化，新的技术设备在提高处置效率的同时，也能够有效应对未来医疗废物逐步增多的社会发展趋势，为生态文明建设“走在前”奠定基础。



医废焚烧处置设备



## （二）聚焦“双碳”目标实施绿色发展

习近平总书记在全国生态环境保护大会《加强生态文明建设必须坚持的原则》讲话中强调，“环境就是民生，青山就是美丽，蓝天也是幸福。对突破生态保护红线、环境质量底线、资源利用上线三条红线，仍然沿用粗放增长模式、吃祖宗饭砸子孙碗的事，绝对不能再干，绝对不允许再干。”坚持绿色发展，要抓住资源利用这个源头，推进资源总量管理、科学配置、全面节约、循环利用，全面提高资源利用效率。

为全力推进云南省“双碳”工作，确保云南省在全国一盘棋推进“双碳”进程中主动担当作为，2022年8月，云南省制定发布《云南省碳达峰实施方案》，2022年12月，制定印发《关于完整准确全面贯彻新发展理念做好碳达峰碳中和工作的实施意见》，全力推进云南省碳达峰工作，云南省国资委扎实推动省属国有企业在建设资源节约型、环境友好型企业中做表率。

**融入绿色能源强省建设。**绿色能源资源富集和绿色能源产业发展基础良好是云南碳达峰的坚实支撑。云南省国资委积极推动省属企业实施清洁低碳安全高效的能源产业发展，加强大宗固废资源综合利用，推动煤炭清洁高效利用，全面提高资源利用效率和循环发展水平，通过减少资源消耗实现协同降碳。

### 云煤集团：提升资源回采率加速传统能源绿色转型

新能源资源耀眼的云南，传统能源煤炭依然扮演着不可或缺的角色。云煤集团把煤炭的高效清洁综合利用作为助力实现“碳达峰碳中和”目标的一个有效途径，从源头抓起，着力固碳、减碳、消纳碳，持续提升回采率，通过减碳，利用高效气化技术替代传统落后气化技术，合成氨单位综合能耗较下降29%，能耗水平优于国家先进值，同时通过补碳技术，主要产品甲醇产量进一步增加。2022年，云煤集团煤矸石综合利用率由19.59%提升至81.40%，固体废弃物回收利用率由34.77%提升至90.90%。



云煤集团现代化煤炭采选基地

### 能投集团：当好绿色能源产业发展主力军

能投集团始终坚定不移走绿色低碳高质量发展之路，围绕“打造全国一流绿色能源企业”愿景目标，聚焦“云南绿色能源产业发展的主力军、现代物流产业的龙头企业、面向南亚东南亚辐射中心的国际能源合作骨干企业”三个定位，壮大大能源主业细分领域“八+X”支柱“风光水火、天然气、煤炭、现代物流、新材料和新能源新赛道”，主动对标世界一流，深入实施“产业+投资”双轮驱动做强做优大能源产业链，产业链供应链协同做实做优现代物流贸易链，绿色能源与绿色制造深度融合延伸新材料产业链，深化国企改革与科技创新驱动延链补链强链的“四大战略举措”，开创发展新局面，努力实现全面高质量发展。截至2022年末，能投集团权益装机近2000万千瓦，其中绿色电力装机超1600万千瓦，占比80%，年清洁发电500亿千瓦时，相当于替代标煤1550万吨，减排二氧化碳4000万吨。



能投集团光伏项目

**推动工业绿色低碳转型。**工业是云南产生碳排放的最大领域，推动工业绿色低碳转型事关全省碳达峰全局。云南省国资委加快推动省属企业在重点行业产业实施高端化、智能化、绿色化转型升级，积极支持实施传统产业绿色低碳转型，推动绿色能源、新兴技术与绿色先进制造业产业链深度融合和高端跃升。

### 工投集团：让高质量发展的底色更绿更亮

工投集团始终坚持生态文明建设摆在突出位置，将绿色发展理念贯彻于企业生产经营活动全过程各环节，持续修订完善环保制度，探索“绿色园区”运营模式，打造天然绿色健康食品，研发新型节能设备，多措并举促进节能减排，不断增强企业发展“含绿量”，走好、走实“绿美云南”建设之路。全年，工投集团生态环境保护投入1455.50万元，同比增长71.80%；节能减排资金专项投入640.20万元，同比增长119.10%；清洁能源使用量2631.70万千瓦时，同比增长24.50%；二氧化碳排放量7691.90吨，同比减少53.40%。旗下南天信息承建的“云南省重点用能单位能耗在线监测平台”项目，探索填补了云南省能源领域计量和碳计量技术短板，推动能源消费总量和强度“双控”，助力云南省智慧能源体系构建。

### 贵金属集团：加大资源回收利用，助推行业绿色转型

贵金属集团持续开展强链补链延链，建成我国规模最大、技术最先进的具有国际领先水平的铂族金属资源再生循环利用产业基地，贵金属回收率均在90%以上，部分贵金属回收率高达98%。2022年回收产出贵金属1412.66吨，综合损耗下降200余公斤，节约成本约1400万元；中水资源循环利用率超过80%，中水回用率达82.50%。



在易门县建成全国最大铂族金属再生利用基地，并入选全国绿色工厂

### 昆钢：开启传统生产向低碳绿色智慧制造转型新篇章

2022年，昆钢转型升级项目迎来具有里程碑意义的一刻，其昆钢新区二号高炉成功点火，项目采用国际先进的固、液、气体污染物和废弃物处理技术，余热余能回收、资源综合利用技术，按中国宝武“三治四化”“两于一入”的标准建成超低排放、与城共融的绿色化、智能化数字工厂标准，昆钢智慧制造工程实现整体切换上线，绿色工厂的形象呼之欲出。



昆钢新区慧云湖



**深化交通运输绿色低碳行动。**低碳运输、低碳交通基础设施、低碳交通能力建设是云南省政府实施绿色交通行动的三大方向，云南省国资委积极推动省属企业优化交通运输结构，推动建设绿色低碳交通运输体系，不断完善绿色交通基础设施。

### 航产投集团：厚植生态底色，绘就航空发展新高度

航产投集团将绿色发展理念系统融入机场生态链和全生命周期管理。大力推广“云南机场能源管理系统”运用，2022年，能源管理平台覆盖13家机场，以高效“能源管控网”助力机场加速实现低碳运行。昆明、丽江、版纳等6家机场与各航司APU替代设施（地面电源替代飞机辅助动力装置）使用签约率100%，有效减少了飞机APU的碳排放量和机坪噪声。昆明机场通过“双碳机场”三星级评价；临沧、西双版纳、腾冲机场通过“双碳机场”二星级评价，成为国内首批取得“双碳”评价认证的机场。2022年，集团单位旅客能耗为0.48千克标煤/旅客，远小于民航“十四五”绿色发展专项规划规定的机场单位旅客能耗目标值（0.853千克标煤/旅客）。



2022年度“双碳机场”评级授星仪式在厦门举行

### 交投集团：在建设绿美云南中勇当先锋

交投集团坚持生态优先、绿色低碳发展，我们致力构建绿色交通体系，在综合交通项目规划设计、施工建设、运营管理等阶段全面贯彻落实习近平生态文明思想，通过打造绿色公路、建设美丽公路、建设路域生物多样性科普示范园等一系列措施，树牢绿色发展理念，融合生态旅游发展，加大科普宣传力度，擦亮发展底色。2022年，交投集团按照“点、线、面”结合的方式，投入5300万元参与打造了1000多公里的南北大通道绿美高速公路，打造了11座绿美服务区，打造了236公里的绿美廊道，提供了交投实践样本。持续完善和优化充电站、LNG、分布

式光伏电站等绿色能源的布局和应用，持续探索“交能融合”的新模式，为绿色经济注入新动力。



交投集团云凤高速

**实施城乡建设绿色低碳转型。**云南省政府加快推进城乡建设绿色低碳发展，城市更新和乡村振兴落实绿色低碳要求。云南省国资委鼓励发展绿色建筑，在省属企业加大绿色工地、绿色低碳建材推广力度，实施建材循环利用，统筹抓好规划、设计、建设、运营等全过程节能管理，不断深化节能降碳改造，提升建设绿色化水平。

### 建投集团：全面推进绿色生产和应用，助力绿色转型

建投集团全面践行绿色发展理念，以绿色为发展底色，坚定不移做可持续发展的参与者、建设者、贡献者和受益者，书写“绿色建投”高质量发展新篇章。旗下云建绿砼公司打造了绿色厂区、绿色生产、绿色产品、新能源绿色低碳物流“多位一体”的绿色低碳建材产业园，建成了云南省首个“光伏发电+重卡充换储能源站+纯电动生产、运输设备”一体化的绿色新能源低碳物流体系示范产业园。同时，建投集团全面推广应用铝合金模板，采用“以铝代木”“以铝代钢”，减少建筑施工中的木料、水泥、砂石、水等资源消耗，2022年内推广应用铝合金模板65万平方米，施工周期缩短20%，减少建筑垃圾排放50%，节约优质原木5万立方米，节约水泥3万吨，砂8万吨，水2万吨。

### 康旅集团：坚持绿色发展，建设宜居城市

康旅集团致力于在城市开发中努力降低工程对环境的影响，在施工、开发各环节体现绿色理念。2022年，康旅集团旗下城市更新公司大理绿玉文化片区安置房建设项目被评为“云南省建筑业第三批第一期绿色施工示范工程项目”。其所属土储公司以历史遗留废弃矿山生态修复为突破口，探索推行科学化治理的矿山生态修复模式，构筑林下种植、养殖、采集、生态旅游、产品等业态的林下经济发展模式，实现了生态效益、社会效益和经济效益的相统一。

### 设计院集团：践行“双碳”助推环境可持续发展

设计院集团作为“双碳”战略的践行者和推动者，积极践行绿色发展理念，参与生态环保、康养文旅、新兴产业、绿美云南等项目建设。积极承接境外勘察设计业务，老挝铁道职业技术学院项目获评国家重点研发计划“‘一带一路’共建国家绿色建筑技术和标准研发与应用”绿色建筑评价示范，并取得绿建国际认证，创造了绿色低碳项目建设的“云南能源速度”。同时，集团积极履行节能减排义务，升级绿色供应管理体系，积极参与绿色标准的制定，为企业践行“双碳”战略打造了一个可参考、可借鉴的标杆和样板。



文山市姑娘寨—塘子寨绿色矿山生态产业园

### （三）保卫蓝天碧水青山守护美丽云南

建设生态文明，关系人民福祉，关乎民族未来。以习近平同志为核心的党中央把生态文明建设作为关系中华民族永续发展的根本大计，强调要深入打好污染防治攻坚战，集中攻克老百姓身边的突出生态环境问题，让老百姓实实在在感受到生态环境质量改善。云南省牢记习近平总书记“努力成为我国生态文明建设排头兵”的嘱托，印发实施《关于深入打好污染防治攻坚战实施意见》，认真履行《生物多样性公约》，持续深入打好污染防治攻坚战，突出高原湖泊治理和生物多样性保护，大力推进治理体系现代化建设，稳步改善生态环境质量，深入开展绿美云南建设，促进人与自然和谐共生。

云南省国资委牢固树立绿水青山就是金山银山的理念，全面落实省委、省政府关于推行河湖长制的重大决策部署，从严压实省属企业生态文明建设和生态环境保护的政治责任，引导国有企业大力投资生态保护项目，加强大江大河和重要湖泊湿地生态保护，强化环境治理和生态保护，勇当绿色治理的践行者。

#### 企业行动

**云投集团：**深入践行习近平生态文明思想，坚定走生态优先和绿色发展之路，切实发挥国有资本对绿色低碳转型升级的战略支撑作用。2022年，云投集团环保投入6710.78万元，其中，云投林纸构建林产业“生态有利、林农有利、企业有利”的可持续发展模式，全年环保投入9654.71万



元，同比增长 24.55%，建成 120 万亩速生丰产工业林，年可吸收二氧化碳 210 余万吨，探索出一条“人与青山两不负”的高质量发展之路，为建设“绿美云南”和生态文明建设排头兵不断贡献云投力量。



云投林纸绿色林基地

**云锡控股：**积极推进锡冶炼万元产值能耗持续下降，利用烟气余热进行发电，减少废气排放。党的十八大以来，云锡控股在生态环境保护和安全生产上投入资金超过 53 亿元，下属 4 家主力矿山全部进入“国家级”绿色矿山行列，矿山生态面积修复达 3.56 万亩，复绿复垦成活率超 95%。锡冶炼工厂作为云南省首个“退城入园”标杆项目，创造了全球锡冶炼“五个世界之最”行业新标杆。建设云南首个“光伏+生态修复”大型新能源项目—中澜·云锡尾矿库光伏电站群项目，同时实现绿电供应、矿山尾矿库生态修复和资源增值。

**云天化集团：**践行“绿色发展”，2022 年，安全环保投入 6.26 亿元；创建绿色矿山 1 座，累计创建 8 座；创建绿色工厂 5 个，累计创建 19 个（其中国家级 6 个）；创建绿色产品 25 个，累计创建 109 个（其中国家级 73 个）；万元产值能耗相比 2012 年下降 9.05%；牵头或参与制定工信部等发布的行业标准超过 5 项；大力开展绿色矿山、绿色工厂、绿色产品“三绿工程”建设，累计矿山复垦植被超过 6 万亩，可复垦植被率超 95%，达到国际先进水平；全年综合利用磷石膏 584 万吨，云龙矿坑生态修复项目成为全国磷石膏用于生态修复的典型示范。



云天化昆阳磷矿复垦区

**云煤集团：**全年投入环保治理资金 6.64 亿元，开展绿色矿山建设和工业废弃物综合利用，全力推动“固碳”“减碳”。

**建投集团：**作为云南省高原湖泊保护治理投资建设主体，贯彻新发展理念，践行生态文明思想，积极投身“湖泊革命”攻坚战，按照“一湖一策”方案，稳步推进洱海、程海、泸沽湖、阳宗海、抚仙湖保护治理，积极参与杞麓湖、异龙湖保护治理项目建设，探索出了一条高原湖泊保护治理的可持续发展路径，各湖泊水质稳中向好，生态治理成效显著。



洱海水体透明度达到近 10 年最好水平

**农垦集团：**积极参与洱海治理保护，探索“水稻+”绿色种植模式，在洱海流域的湾桥镇、喜洲镇、上关镇开展水稻绿色种植 1 万多亩，共计减少 500 吨化肥施用量，减少 1.50 吨农药施用量，为洱海保护、乡村振兴、粮食安全及打造“绿色食品品牌”贡献力量。



农垦集团绿色种植基地

**康旅集团：**以其所属云南水务为平台，从洱海源头进行治理，累计投入约 50 亿元，每天截留 8000 多吨农村生活污水，探索出了点线面相结合的洱海流域系统性生态环境治理路径，旗下各大景区景点均是云南省乃至全国生物多样性代表性区域，康旅集团投入大量资金，创新性地解决了当地

生物多样性保护和生物多样性资源合理开发利用，同时还致力滇金丝猴保护、繁育和科研，建设路域生物多样性科普示范园，为人与自然和谐共生作出国企贡献。



普达措国家公园景区四季景观

**能投集团：**全年累计投入生态环保费用 2.52 亿元，大力开展清洁生产和综合利用，致力于从源头降低能源消耗、减少污染物排放，实现垃圾无害化、减量化、资源化处理。

**富滇银行：**深入探索绿色金融债、碳金融等创新方式，发行 35 亿元绿色金融债；向香格里拉市中吉能源有限责任公司发放 1000 万元碳排放权质押贷款，首开云南省碳排放权质押贷款先河，加大对云南省生态系统保护的支持力度，累计对滇池、洱海等高原湖泊以及高山、草甸湿地等生态系统项目提供授信支持 158 亿元。

## 五、厚植民生福祉，建设民族团结进步示范区（S）

党的十八大以来，习近平总书记两次亲临云南考察指导、三次给云南干部群众回信，对云南工作作出一系列重要指示，为云南发展绘就了美好蓝图。云南省国资委牢记总书记嘱托，主动服务和融入国家发展战略，持续带动省属国有企业带头履行社会责任，在民生福祉、安全生产、乡村振兴等方面积极作为，推动习近平总书记考察云南重要讲话精神落地生根、开花结果，在全面建设社会主义现代化国家新征程上谱写好中国梦的云南篇章。

### （一）坚守“两个至上”，建设“平安国资”

安全生产事关人民福祉，事关经济社会发展大局。党的十八大以来，习近平总书记高度重视安全生产工作，作出一系列关于安全生产的重要论述，强调要统筹发展和安全。云南省始终把安全生产作为基本盘、基本面的，牢牢守住不发生重特大事故的底线，出台《中共云南省委、云南省人民政府关于推进安全生产领域改革发展的实施意见》《云南省安全生产条例》等一系列安全生产制度和规范性文件，并深入开展安全工程三年行动、安全生产专项整治三年行动，筑牢维护社会和谐稳定的“第一道防线”。

2022 年，云南省国资委始终坚持人民至上、生命至上，把维护人民群众生命财产安全作为重中之重，印发《省属国企安全生产监督管理暂行办法》，贯彻落实“党政同责、一岗双责、齐抓共管、失职追责”和“管行业必须管安全、管业务必须管安全、管生产经营必须管安全”的要求，进一步规范省属国企安全生产管理，压紧压实省属国企安全生产主体责任。2022 年，云南省国资委连续 13 年获评全省安全生产目标责任年度考核“优秀”等次。



### 2022 年，云南省国资委全面推进“平安国资”建设工作：

- **完善监管制度：**制定印发《云南省省属企业安全生产监督管理暂行办法》《省属企业细化落实安全生产十五条措施工作方案》，细化明确省国资委的安全生产监管职责，全面从严压实省属企业安全生产主体责任。
- **签订安全责任书：**与各省属企业签订《2022 年度省属企业安全生产、消防及环境保护目标责任书》，将目标责任落实情况纳入省属企业年度综合考核及企业负责人经营业绩考核。
- **组织开展隐患排查治理：**组织由省属企业集团安全总监或部门负责人带队的十四个交叉检查组，抽调所属企业注册安全工程师 43 人参加开展全方位的安全生产推磨式交叉检查，检查了 14 家省属企业总部及 24 家二级企业、25 家三级企业，共发现各类问题 553 条。
- **狠抓重点时段的安全工作：**召开省属企业进一步做好防范安全风险迎接党的二十大工作部署会，压紧压实主体责任，认真做好关键节点安全生产工作。

#### 企业行动

**云投集团：**承接云南省共计 583 个“双提升”工程建设项目，静态投资 80.14 亿元。其中，完成全省 35 个新建传染病医院建设、全省 299 个核酸实验室改造、145 个疾控中心其他实验室改造、6 个地点医院改造、2 个方舱医院和 2 个应急移动医院建设，94 个县、市、区人民医院感染科负压病房和重症监护病房建设，实现我省县级核酸检测能力“从无到有”的跨越。

**云锡控股：**紧扣“零死亡、零伤害、零事故”根本目标，2022 年投入职业健康安全资金 3.79 亿元，全面落实安全生产“十五条”硬措施和云南省 69 项具体举措，深入开展重大事故隐患专项排查整治，安全生产保持平稳态势。

**云天化集团：**厚植“百日红”精神和“安稳长满优”长周期文化，全年安全环保投入 6.26 亿元，多套装置连续稳定运行时间创同类型装置世界最长运行纪录，安全环保竞争新优势再上新台阶。

**云煤集团：**构建“总部统一监管、片区巡查、驻矿盯守”三位一体的安全管理体系，形成逐级分解、立体覆盖的全员安全生产责任体系，所属国家矿山应急救援东源队参与煤矿透水、瓦斯爆炸、地震、山体滑坡等多种类型灾害救援 97 次，并承担我国西南区域重要时段的安全保障工作，成为西南区域矿山应急救援的中坚力量。

**航产投集团：**高效准确落实各项疫情防控工作要求，坚决守护好云南航空安全门户。2022 年，集团共计对 3066 万人次进出港旅客实施体温检测，实现扫码测温全覆盖，实现了航产投集团成立以来连续第 4 个，也是机场集团连续第 19 个安全年，以安全至上诠释使命担当的“高度”。

**建投集团：**集团制定“5678”工程安全生产改进提升工作方案，开展“5678”专项整治，严格落实“五项制度”、深入开展“六项活动”、持续开展“七个专项检查整治”、严把严控“八道关口”。

**康旅集团：**全产业协同做好疫情防控，康旅集团下属的云南正晓环保投资有限公司是全省最大的医疗废物处置企业，承担着昆明辖区范围内 3700 多家医疗机构 100% 的医疗废物和涉疫废弃物清运处置工作，全体员工全力投入疫情防控阻击战，坚守住了春城的抗疫阵地。

**戎合控股：**先后投入约 11 亿元开展生产设备本质安全提升改造，相继完成 12 条工业炸药生产

线自动化信息化技术革新；2022 年的一般隐患整改率达 100%。

## （二）坚持以人民为中心建设“和谐国资”

保障和改善民生没有终点，只有连续不断的起点。党的二十大报告指出，必须坚持在发展中保障和改善民生，鼓励共同奋斗创造美好生活，不断实现人民对美好生活的向往。国有企业在关系国计民生、国民经济命脉的重要行业和关键领域发挥着基础保障作用，肩负增进民生福祉的重要使命。云南省国资国企勇担重任，坚持以人民为中心的根本立场，围绕就业、交通、教育、医疗等基本民生服务问题，切实增进民生福祉，提升人民群众的幸福感、获得感，积极促进社会和谐，当好服务社会、保障民生的排头兵、先锋队。

**投入基础设施建设。**建成通车 7 条高速，完成 306 个高速绿化景观带、64 个绿美服务区提升改造；3 项兴水惠民工程入选水利部“人民治水·百年功绩”名单。云投集团所属云投铁路积极投身云南省“八出省 五出境”铁路通道建设，筹措资金 195.27 亿元，有力推进大瑞铁路大保段、弥蒙高铁、新成昆铁路通车运营，促使云南省铁路通车里程增加 241 公里，高铁通车里程增加 107 公里。建投集团蔓金高速通车运营，结束了红河州金平县不通高速的历史；宾鹤、鹤剑兰等高速实现全线或分段通车，通车里程达 217.57 公里。康旅集团在云南、福建、泰国及印尼拥有生活垃圾焚烧发电和热解处置项目 11 个，日处理生活垃圾约为 8350 吨，年处理生活垃圾超过 300 万吨，年发电量可达 12 亿千瓦时，年二氧化碳减排量可达 51.10 万吨。交投集团全力支持服务交通强省建设，全年完成公路、水运建设及其他投资 966.60 亿元；建成通车新楚大、云凤、南景、大漾云、宾南、宁永（交投段）6 条高速公路，新增通车里程 423 公里，累计建成通车里程达 6180 公里。

**减费让利惠企利民。**2022 年，全省国有企事业单位累计减免房租超 11.91 亿元，惠及近 5.16 万户服务业小微企业和 2222 户非国有企业；捐赠事项 41 件金额约 3085.40 万元；金融让利 3.06 亿元助企纾困；煤炭让利 7.29 亿元保障火电燃料需求；公路减免通行费超 50 亿元降低社会物流成本。富滇银行向中小微市场主体投放贷款 1519 亿元，“三新”市场主体利率优惠贷款累计投放 9 亿元，聚焦粮食、茶叶、花卉、水果、蔬菜、坚果、咖啡、中药材、烟草、食用菌 10 类种植产业开展专项融资服务，为新型农业经营主体提供了超 23 亿元的资金支持。

**稳岗拓岗保障就业。**积极构建和谐国资，引导鼓励企业适度扩大招聘规模，保障重点群体就业。2022 年，云南省国资国企完成高校毕业生招聘 6214 人，州市国有企业完成招聘 466 人。截至 2022 年末，省属企业职工人数超 20 万人，全年国企共招聘高校毕业生 9243 人，另外带动社会就业超过 20 万人。

**服务社会共筑美好。**航产投集团通用航空板块训练飞行业务持续增长，飞行架次、飞行时长同比分别增长 386.39%、636.45%；七彩通航入选国家民航局与卫健委深化航空医疗救护联合试点单位，开拓泰国、越南、香港等公务包机和医疗急救业务，构建完善医疗急救“空中生命线”。

### 云投集团：肩负民生重托，全面推进“双提升”工程项目建设

云投集团所属云南省社会事业发展有限公司牢固树立以人民为中心的理念，持续推进“双提升”（云南省重大传染病救治能力和疾控机构核心能力提升）工程、教育卫生补短板一期项目两大民生项目，助力提升云南省公共卫生服务能力和优化教育资源。截至 2022 年底，教育卫生补短

板一期 60 个项目，56 个完工，完工率 93.33%，其余 4 个项目主体已完工，主体完工率 100%；“双提升”工程 12 个项目已竣工验收，3 个项目完成竣工初验，所有具备条件的改造类项目全部完成，累计完成投资 73.39 亿元，投资完成率 92%。



“双提升”工程丽江市传染病医院建设项目已开业并投入使用

### 省农信社：“创新、破题、精准”，助企纾困有妙方

省农信社贯彻落实省委省政府关于稳住经济大盘、进一步做好受疫情影响困难行业企业等服务工作要求，迅速制定了《云南省农村信用社贯彻全省稳住经济大盘和稳增长稳市场主体保就业工作措施》，涵盖十大方面、28 条针对性纾困措施，持续精准发力，先后落地云南省第一笔支持专精特新企业以股权质押方式融资的“七彩云股贷”、第一笔农村集体经营性建设用地使用权抵押贷款产品“乡村振兴惠集贷”、第一笔针对中小微企业的“留抵快贷”、第一笔碳汇质押贷款落地景谷县联社……以股为贷、以地为贷、以税为贷，省农信社以创新为驱动，打出了助企纾困稳经济的“组合拳”。



第一笔农村集体经营性建设用地使用权抵押贷款产品“乡村振兴惠集贷”  
落地大理市农商行，助力当地增添一笔引客吸金的“绿色财富”

### （三）助力乡村振兴，共促民族团结

全面建设社会主义现代化国家，最艰难最繁重的任务仍然在农村。2020年，习近平总书记在中央农村工作会议上指出，“脱贫攻坚取得胜利后，要全面推进乡村振兴，这是‘三农’工作重心的历史性转移”。2022年，云南省印发《关于做好2022年全面推进乡村振兴重点工作的实施意见》，全面贯彻落党中央、国务院“三农”决策部署，提出10个部分38条具体政策措施。

云南省国资国企深入学习习近平总书记关于“三农”工作的重要论述，强化责任担当，高质量做好助力乡村振兴各项重点工作，为全面推进乡村振兴、实现农业农村现代化、加快建设农业强国作出新的更大贡献。近年来，云南国资国企推进乡村振兴有序衔接，联系企业投入帮扶资金4.50亿元，开展帮扶项目473个，惠及群众超120万人。2022年，云南省国资委驻村工作队以项目建设带动基层治理，积极发挥省级挂联单位协调项目、资金的优势，深入调查研究找准帮扶项目，解决群众身边的急难愁盼问题。自2021年驻村两年以来，已累计投入176万元为夹寒箐村委会实施了10个项目。

#### 2022年，云南省国资委推进乡村振兴工作重点举措：

**强化驻村工作队履责：**云南省国资委驻村工作队以项目建设带动基层治理，积极发挥省级挂联单位协调项目、资金的优势，深入调查研究找准帮扶项目，解决群众身边的急难愁盼问题。自2021年驻村两年以来，已累计投入176万元为夹寒箐村委会实施了10个项目。

#### 企业行动

**航产投集团：**全年投入乡村振兴定点帮扶资金总计984.2万元，部分航线货运价格下降约50%，推动10余种绿色食品、20余万吨农副产品飞出云南，实现松茸、茶叶等农副产品运输500余吨，“云品出滇”走向世界。

**建投集团：**实施的丽江市林业生态扶贫项目，是全国首例林业生态治理与生态扶贫相结合的政策性PPP项目，项目建设包括国家储备林工程7.40万亩、经济林和林下经济工程11.69万亩、生态修复工程2.75万亩等，项目实施将促进资源优势转化为绿色发展优势，对丽江市调整经济结构、加快乡村振兴具有重要意义。

**工投集团：**以“公司+合作社+农户”为主要运作模式，大力发展农村产业，种植特色农业300余亩，平均为农户每户增收3万元；制定《工投集团助力永德县乡村振兴工作计划（2021-2025）》，促进共同富裕和当地经济社会发展。

**康旅集团：**累计投入扶贫资金2.87亿元；仙人洞村村民年均收入已超5万元，成了附近有名的“富裕村”；普者黑景区带动周边3个自然村落发展客栈、餐馆771家，创造就业岗位5000余个，旅游收入近10亿元。

**能投集团：**累计向全省贫困地区无偿捐赠各类扶贫帮扶资金超9亿元，因地制宜扶持发展适合当地的特色优势产业项目40余个，创造长期就业岗位近千个，解决本土劳务用工5000余人。投入教育帮扶资金近4000万元，有效改善帮扶地区约18000名学生的义务教育就学条件。

**交投集团：**全年直接投入资金456.69万元；帮助红河县车古乡利博小学改善教学环境，资助困难学生；组织职工参与红河县“关爱红河事实孤儿”乡村振兴募捐活动。



戎合控股：矢志不渝振兴乡村建设，尽己所能开展民生帮扶

2022 年，戎合控股助力脱贫人口增收，制定《云南省戎合投资控股有限公司关于做好脱贫人口增收实施方案》，推进“帮县包乡带村”工作项目化、具体化、责任化；划拨 60 万元帮扶资金及时开展有针对性的帮扶；将布拉底村人均纯收入在 1 万元以下的脱贫户作为持续增收帮扶重点对象，督促各项增收措施落实落地。同时助力青少年发展，发放“戎投助学、筑梦启航”助学金，对 8 名高三应届毕业生和其他在校生给予支持；向 86 名学生家庭发放 10.90 万元助学奖励。启动“净水护苗”专项帮扶资金，为布拉底村 4 所幼儿园全部安装了过滤器、净水器，布拉底村的幼儿园小朋友喝上更高质量的净化水。



开展“净水护苗”专项行动

农垦集团：三大战略培育竞争优势

新时代、新机遇、新挑战。农垦集团聚焦“绿色食品、农林资源、农业服务”三大主业，在特色产业发展上狠下功夫，积极响应“生态优先、绿色发展”，提出“绿色兴农 报国惠民”企业使命，聚力“三农”工作，深入实施乡村振兴战略，做强做大做优高原特色现代农业，持续培育竞争新优势，打造核心竞争力。



农垦集团高起点、高标准实施乡村振兴战略

## 第九章 州市国资

### 昆明市

#### 一、昆明国资

昆明市国资委是代表昆明市政府履行出资人职责的工作部门，内设有 12 个机构（含机关党委）。截至 2022 年 12 月 31 日，昆明市属监管企业 26 户，资产总额为 9868.06 亿元，全年实现利税 15.90 亿元，创造社会贡献总额 241.30 亿元。

#### 二、治理责任（G）

2022 年，昆明市国资委规范国企现代治理，党建引领促发展。全面深化国企改革，昆明市国资委建立“1+2”企业内部法律监督体系，补齐国有企业监管制度短板，充分运用重点工作审计评价制度，形成监督工作体系闭环。发挥党建引领作用，印发《关于推进“清廉国企”建设的实施方案》，构建“责任书+考核办法+责任清单+述职评议+综合考核”责任体系。2022 年，昆明国企改革三年行动总体评估获评 A 级，在全省国资系统中得到了通报表扬。

2022 年，昆明市国资国企优化营商环境，护航高质量发展。昆明市国资委积极按照“放管服”改革、优化营商环境、提升政务服务能力的工作要求，加大以管资本为主的国资监管体制改革，进一步厘清职责边界。在市政供水、智慧交通、滇池治理等领域助力城市建设和公共服务，制定《昆明市国资委“三个听取”行动工作方案》，开展“一把手”走流程办理事项，采取服务企业“企业接待日”与信访工作“主任接待日”相结合的方式，到企业开展调研和现场办公，为企业解决发展中面临的困难和问题。昆明市国资委在 2022 年 7 月 12 日举办的第九次全省信访工作会议上，荣获“云南省信访工作先进集体”称号。

2022 年，昆明市国资国企加强科技创新引领，构建现代产业体系。昆明市国资国企围绕“8+N”产业链构建现代产业体系，努力培育壮大支柱产业、战略性新兴产业。建立高水平创新联合体、产业技术创新联盟和公共研发平台；研发云南省首个高速公路路网监测、运营、养护综合性平台；研发昆明市智慧停车信息平台，取得 CNS 认证和等保三级认证，被列入国家重大建设项目库。

2022 年，昆明市国资国企主动融入“一带一路”，合作共赢取实效。昆明市国资委与中国中铁



股份有限公司对云南磨憨开发投资集团有限公司进行增资入股，昆明市出资 5.60 亿元人民币，助力加快口岸基础设施建设、提升区域形象，从根本上促进口岸的快速发展，主动融入“一带一路”发展战略。



赴磨憨-磨丁经济合作区进行考察调研

### 三、社会责任（S）

2022 年，昆明市国资国企**加强国企人才建设，畅通渠道稳就业**。分类别、分层次、有针对性地制定人才引进和培养方案，共引进高层次人才 44 人，直接聘用相关专业人才 2 名，培养各类专业技术人才 320 人。市属国企解决就业 2591 人，其中高校毕业生 328 人，不断完善有利于稳岗稳就业的长效机制；对在库军转干部开展“春节”“八一”等慰问活动约 1092 人次，发放慰问金额约 28.74 万元，解困金约 1035.28 万元，全力做好拥军优属工作。

2022 年，昆明市国资国企**牢守安全生命线，聚力建设平安昆明**。出台《昆明市市属国有监管企业安全生产监督管理暂行办法》及《昆明市国资委监管企业安全风险分级辨识评估标准（试行）》，印发《2022 年度安全生产、消防安全监督管理工作要点》，与监管企业签订安全生产管理责任书；日常督促企业共查出一般隐患 2709 项，整改率达到 99.90%；成功举办昆明市国资委 2022 年“安全生产月”和“安全生产万里行”启动仪式暨综合演练活动。2022 年市属各监管企业未发生较大以上安全生产、消防安全事故，无迟报、瞒报、漏报的情况，昆明市国资委安全生产、消防安全在年度专项考核中被市政府及市消安委评为优秀单位。

2022 年，昆明市国资国企**乡村振兴有活力，携手抗疫筑屏障**。2022 年，制定《昆明市国资委开展监管企业驻村第一书记和工作队员派驻管理及在岗履职情况督导实施方案》，投入帮扶资金共计 1.82 亿元。昆明市国资国企在寻甸县、禄劝县、东川区三个县（区）派驻 46 名驻村干部；拨付“磨憨镇尚冈村云林茶厂二队新建公共厕所 1 座”项目补助金 17 万元。昆明市国资委给予帮扶点寻甸县金所街道办草海子社区小蚕共养基地项目配套基础设施帮扶资金 10 万元；昆明云内动力公司向禄劝县翠华镇捐赠 20 辆电动皮卡车，折合人民币 395000 元；昆明市国资国企组建 1133 人的疫情

防控志愿服务队，为全市疫情防控工作提供志愿服务。昆明市国资委机关及市属企业共向农村地区捐赠了 258 件防疫物资。



2022 年组建 1133 人疫情防控志愿服务队分赴各核酸检测点

#### 四、环境责任（E）

2022 年，昆明市国资国企健全环境管理体系，推广环保新技术。强化环境保护“一岗双责”主体责任落实，着力建设“绿色国资”。明确监管企业“一把手”责任，切实做到组织到位、责任到位、投入到位、措施到位，将环境保护纳入企业负责人经营业绩考核体系。昆明云内动力公司坚持走国产共轨+后处理技术路线，提供性能优越、节能环保的柴油机动力，全年投入资金 260.63 万元，成功通过清洁生产合格企业验收；昆明安居集团颐惠园项目在全省首创采用了铝模板工艺，泓清惠园小区首次试点电子化合同签署，助力企业绿色低碳经营。

2022 年，昆明市国资国企努力促进能源结构转型，助力“双碳”目标实现。昆明中北集团完成 882 辆新能源巡游出租汽车置换工作，年碳排放量减少一万余吨；昆明公交集团完成 14 个公交车场 285 个充电桩的建设，充电总功率达到 15190KW，累计投入资金 8330 余万元，减少二氧化碳排放量约 3.03 万吨；昆明发展投资集团多维度构建新能源汽车产业体系，建成充电站 112 座，共计 1425 枪，建成换电站 27 座，其中嵩明换电站为全国首座 A+S 换电站；昆明交投公司智慧停车系统 APP 注册用户已达 500 万人，有效提高公共道路、公共车位运营效率，减少社会车辆碳排放量，助力“双碳”目标实现。

2022 年，昆明市国资国企加强水资源保护，提高水质降水耗。昆明自来水集团云龙水库及输水管线累计巡检次数 6484 次，出动水质检测船只 108 次，全年总体水质类别为 II-III 类；清水海水库对一、二级饮用水源保护区巡查 388 次，全年 II 类原水水质达标率为 73%。昆明自来水集团 9 个水厂自用水率下降到 1.61%，优于全国同行业水平；漏损率下降到了 9.15%，为历史最低水平，每年节约水资源约 1000 万立方米，相当于新建了一座中型水库。截至 2022 年底，昆明滇池水务公司拥有或运行的水质净化厂站增加到 65 座，日处理能力提高到 203 万方，约占云南省的 45%、昆明市的 95%，稳居云南省第一位；污水处理产能利用率超过 90%，出水各项水质指标均优于国标一级 A 标。



昆明自来水集团花园式水厂 2022 年度出厂水合格率 100%

2022 年，昆明市国资国企守护春城高原明珠，做好滇池保护治理。昆明滇投公司持续推进滇池保护治理工作，累计投入各类作业船舶 2.88 万台班、人工 16.15 万个工日，累计打捞处理富藻水约 2881 万立方米，310 平方公里水域实现湖面保洁全覆盖，累计打捞处置各类漂浮废弃物约 8600 吨，顺利实现“保障湖面洁净、防控水华灾害、削减内源污染、促进水质改善”目标。

| 昆明市属企业名单 |                 |                                                                                                                                                                                                                  |
|----------|-----------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 序号       | 企业名称            | 企业介绍                                                                                                                                                                                                             |
| 1        | 云南云内动力集团有限公司    | 前身为 1956 年成立的“云南内燃机厂”，2014 年改制更为现名，系公司是国有全资大一型企业，国家重点扶持的 512 家企业之一，业务聚焦智能新能源动力总成、改装车及智能农机、汽车电子、智能门窗及节能新材料四大产业板块，以为客户创造满意、为员工创造价值、为股东创造效益、为社会创造和谐为使命，致力于打造提供智能新能源动力总成系统解决方案的服务商。                                  |
| 2        | 昆明公交集团有限责任公司    | 前身为 1952 年成立的地方国营昆明市公共汽车公司，国有全资公司，省内最大城市公共客运为主业，集客车改装、车辆维修、团体包车、多种经营为一体的社会服务性国有大型骨干企业，有营运车辆 4625 辆，营运线路 298 条，日均行驶里程约 30 万公里，日均客运量约 90 万人次。公司秉承“服务人民、奉献社会”的服务宗旨，为市民提供“安全、便捷、舒适、绿色、智慧”的公交出行服务。                    |
| 3        | 昆明滇池投资有限责任公司    | 于 2004 年在昆明市城市排水公司的基础上组建成立，为国有全资集团化企业，定位于昆明市滇池污染治理的投融资主体和污水处理运营主体，业务涵盖环保水务、市政排水、项目建设、土地开发、资产管理等产业板块。公司成立以来，为滇池治理融资到位资金超 500 亿元，后步将持续改革创新、不断实现公司资产规模及业务高质量发展，努力为昆明市打造生态文明建设排头兵示范城市、美丽中国典范城市，建设区域性国际中心城市作出新的更大的贡献。 |
| 4        | 昆明市城建投资开发有限责任公司 | 于 1997 年成立，系国有全资公司，定位为城市综合开发运营商，主营业务为城市资源的开发运营、大健康产业、文旅产业，坚持“防范风险、围绕中心、转型升级、富有活力、谋求发展”的发展思路，通过全面改革和转型发展，优化公司产业布局，精准有效投资，打造面向市场的城市资产资源运营管理主体。                                                                     |
| 5        | 昆明产业开发投资有限责任公司  | 于 2005 年成立，系国有全资公司，以服务昆明市产业发展战略为核心，业务板块涉及资本运营及金融服务、高原特色农业、产业园区开发、大健康、新材料新能源等，参与轿子山旅游专线公路、昆明南站东西广场项目以及多个教育、医疗等社会服务项目建设，致力于打造省内领先、全国知名的专业化、市场化、价值化的“产业发展服务商”。                                                      |



续表

| 序号 | 企业名称               | 企业介绍                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|----|--------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 6  | 昆明中北交通旅游(集团)有限责任公司 | 成立于1971年,前身系昆明市出租汽车公司,国有全资公司,云南省成立最早的出租汽车和旅游汽车经营企业,主营出租汽车、旅游客运、旅游公交、旅行社等,共有营运车辆2035辆,多年来秉承“勤奋敬业,诚信经营”的企业精神,竭诚向企事业单位和广大市民及中外游客提供“安全、舒适、快捷、优质”的交通客运和旅游服务,经营规模,经济效益、社会效益呈现良好的上升趋势,同时大力倡导绿色出行,已成为引领新能源汽车营运管理的先驱者。                                                                         |
| 7  | 昆明滇池水务股份有限公司       | 于2010年成立,2017年港交所上市(股票代码3768.HK),为云南省污水处理和再生水利用行业龙头企业,运行管理的污水处理设施共63座,市场范围已覆盖至滇、贵、川、湘、皖、浙、苏、闽及东南亚老挝地区,产业链从城市污水处理延伸到工业废水、集镇农村污水处理,自来水供应、再生水利用、污泥资源化利用、垃圾和固废处置、净水药剂、水资源保护,以及光伏等相关新兴产业领域。滇池水务秉承“绿水青山就是金山银山”的理念,全面融入和服务新发展格局,致力成为一流的生态环境保护治理综合服务商,为业务所在地环境保护治理、生态文明建设和经济社会发展提供基础保障和专业化服务。 |
| 8  | 昆明市土地开发投资经营有限责任公司  | 于2004年成立,系以“城市更新改造、低效土地利用和特色房地产开发+资产管理”为核心功能的市场化综合型国有全资集团企业。业务聚焦土地开发整理、城市更新改造、旧城改造、棚户区改造、城镇低效土地利用再开发和市政基础设施项目的投资等。致力于在区域内打造以城市更新改造、低效土地利用为核心,特色房地产开发、资产管理经营业务为多元化方向的综合性集团化投融资领军型企业。                                                                                                   |
| 9  | 昆明联合产权交易有限公司       | 于2010年成立,系国有独资公司,是集产(股)权、物权、债权、知识产权交易,资产租赁等服务为一体的专业化市场平台公司,为昆明市唯一国有专业化市场交易平台,在促进昆明市场要素公平竞争、便捷场所交易、提高产权交易效率等方面发挥着突出功能。公司坚持“公开、公平、公正”的交易原则,将持续探索符合昆明市经济整体发展的交易品类、交易模式、交易结构,不断建立完善与全国市场相统一的交易服务体系,为昆明市交易市场全面融入全国交易市场贡献力量。                                                                |
| 10 | 昆明市安保服务总公司         | 于2006年成立,系国有独资公司,云南安保行业标杆企业,业务以安保、武装押运、劳务派遣、会议展览服务、司法鉴定、道路施救等。公司以安全服务为产品,实施“科技强保、智慧安保”战略,积极推进保安行业职业化,致力于建设“行业领先、国内一流”的安保集团。                                                                                                                                                           |
| 11 | 昆明新都投资有限公司         | 于2005年成立,系国有全资公司,是昆明市及呈贡新区房地产市场建设保障平台,城市基础设施投资开发及相关产业运营管理(涵盖:交通枢纽及配套设施、新型城市建设、保障房建设、绿色建筑材料、资产管理与运营);同时涉及土地综合开发、房地产投资开发及相关产业的运营管理(涉及:金融领域、绿色农业、绿色能源、数字智能产业、文旅康养产业)。                                                                                                                    |
| 12 | 昆明农业发展投资有限公司       | 于2009年成立,系国有全资公司,聚焦昆明市农、林、水等项目的投资开发建设,业务涵盖农业特色产业、农产品精深加工业、乡村振兴、农林水利等,公司以立足“三农”、服务“三农”为宗旨,以“推进现代农业”为使命,推动现代化农业发展,致力于成为云南省规模最大、实力最强的农业产业化龙头企业,在农业建设方面展开全业务链条的数字化创新,打造农业行业数字化转型标杆企业。                                                                                                     |
| 13 | 昆明煤气(集团)控股有限公司     | 2004年成立,系国有全资公司,由中央企业华润燃气控股,昆明市国资委持股49%,定位于打造主营业务突出、经营区域稳固、投资回报良好、管理富有特色、可持续发展的综合型能源企业。主营城市燃气和配售电板块业务。                                                                                                                                                                                |
| 14 | 昆明发展投资集团有限公司       | 2010年成立,国有独资公司,围绕投融资、产业培育、资本运营三大核心功能,业务聚焦昆明市新能源产业、城镇建设及运营服务产业、股权投资产业、康养产业,致力于建设成为产业结构合理、商业模式清晰、综合优势突出、管理规范高效的立足全市、辐射全省的产业投资控股集团。                                                                                                                                                      |
| 15 | 昆明市安居集团有限公司        | 2011年成立,前身为昆明市公共租赁住房开发建设管理公司,国有全资公司,主要开展保障性住房、市场化居住租赁及配套设施运营、市场化地产开发、居民生活服务、建设工程项目管理五大板块业务,致力于建设全国一流安居集团。                                                                                                                                                                             |
| 16 | 昆明市高速公路建设开发股份有限公司  | 2013年成立,系昆明市级高速公路以及配套设施投资、建设、运营和管理的国有控股企业,承担昆明市高速公路网络“投、建、管、运、安”综合职能,立足为政府解难题、为发展增动力、为稳增长作贡献的企业愿景,致力于为人们提供高效、便捷、智慧的高速公路出行体验。                                                                                                                                                          |

续表

| 序号 | 企业名称            | 企业介绍                                                                                                                                                                                            |
|----|-----------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 17 | 昆明市交通投资有限责任公司   | 2003 年成立，国有全资公司，定位于的综合性产业投资运营集团，业务聚焦综合交通产业、现代物流产业、城市服务产业、绿色低碳产业、股权投资“五大板块”，重点涵盖城市生活消费服务、乡村振兴产业“两条生态链”，打造车生活、房生活、低碳出行、供应链金融、碳资产综合管理“四个平台”，同时积极推进公司 ESG 体系建设，正面披露公司积极响应国家“双碳”目标战略，提升企业形象。         |
| 18 | 昆明自来水集团有限公司     | 1983 年成立，国有独资公司，昆明市主城建成区唯一的集水源开发、供水生产经营、水质监测、供水工程设计和建设等配套服务为一体的综合性供水企业。业务涵盖城市供水水源开发、投资、建设；自来水生产、供应、销售；环境保护、水源涵养，垃圾清运、水库水质监测等，秉承“百年发展积淀，保障城市命脉，服务千家万户，润泽美好生活”理念，以保障城市供水为己任，致力于打造一流水务企业集团。        |
| 19 | 昆明轨道交通集团有限公司    | 2003 年成立，国有全资公司，公司业务以轨道交通建设及运营管理为核心，主要涵盖轨道交通项目的规划、投融资、建设、运营及经营管理；城市轨道交通沿线及配套的资源开发和特许经营等；城市轨道交通及配套的研发、培训、设计、咨询服务等产业，公司秉承“筑百年品质地铁，畅平安轨道交通”理念，持续推动轨道交通城网建设，着力打造轨道产业生态圈，致力于成为现代城市生活引领者。             |
| 20 | 昆明国家粮食储备有限公司    | 1983 年成立，国有独资公司，肩负昆明粮食安全和政府专项粮油储备使命，承担着政府粮油宏观调控、平抑市场粮油价格的任务。主要业务为储备粮管理、粮油贸易经营和现代仓储物流。公司树立了“大粮食”“大储备”“大体系”“大安全”“大服务”“大通道”理念，实施以储备粮油管理、粮油贸易经营和现代仓储物流业务为主的发展战略，努力推动构建更高层次、更高质量、更高效率、更可持续的粮食安全保障体系。 |
| 21 | 昆明市粮油购销有限责任公司   | 1990 年成立，国有独资公司，公司以粮油持续稳价保供为基本战略定位，业务聚焦粮油仓储购销，国家粮食云南交易中心运营管理以及相关资产运营维护管理，致力于成为昆明市粮油应急保障任务的重要国有公益类主体，云南省粮食领域国有企业龙头标杆企业。                                                                          |
| 22 | 昆明国有资产管理有限责任公司  | 1992 年成立，国有全资公司，重点围绕昆明市“两非”“两资”资产接收及盘活，开展资产管理、房屋租赁、物业管理、公路管理与养护等业务，致力于以非经营性资产管理为核心向资产管理及运营模式转变，努力打造成昆明市具有核心竞争力的国有资本运营公司。                                                                        |
| 23 | 昆明后勤服务保障有限公司    | 2020 年成立，国有独资公司，公司坚持“服务保障是立身之本，改革创新是发展之路”的理念，聚焦后勤服务主责主业，主要开展物业管理、餐饮管理、酒店管理、会议服务、住房租赁经营等业务。通过不断强化科学管理，深入推进规范化、标准化、精细化、市场化“四化”建设，持续高效提供高质量后勤服务保障，致力于打造成区域性、全国性后勤产业集团。                             |
| 24 | 昆明市城乡兴业开发有限责任公司 | 2021 年成立，国有全资公司，公司定位于昆明市乡村振兴投资运营的主力军和城市更新改造的先行者，以云南省、昆明市乡村振兴和城市更新的国有资本投资为主责主业，聚焦特色农林、文化旅游、城乡建设运营三大核心业务，通过产业、交易、资本三个抓手和科技、人才两个基础，力争打造一流的美丽乡村和生态乡村的构筑者，致力于成为有价值、有责任、受尊重的国有资本投资公司。                 |

## 昭通市

### 一、昭通国资

昭通市国资委是代表昭通市人民政府履行市属企业出资人职责的工作部门，内设 5 个科室和“昭通市国有资产管理服务中心”1 个直属事业单位，昭通市属监管企业 4 户。截至 2022 年末，资产总额 1358.57 亿元，全年实现利税 3.93 亿元，创造社会贡献总额 35.69 亿元。

### 二、治理责任（G）

昭通市国资国企坚持“党建引领、深化改革、资本监管、服务发展”总体思路，认真贯彻落实中央、省国企改革发展精神，牢牢守住不引发区域性、系统性金融风险底线，坚定不移推进国有企业改革，全市国有企业规模迅速扩大，效益不断提升，服务全市经济发展能力不断增强，为推动昭通经济高质量发展提供了坚实支撑。

**一是坚持党建引领。**以党建入章形式，明确党组织设置，94 户一级及各级子企业全面完成党建入章。制定出台党建引领市属国有企业高质量发展重点任务清单等政策措施，6 户市属重点企业党委制定前置研究讨论重大经营管理事项清单，2022 年开展研究讨论重大经营事项 98 次 596 项，党的建设全面引领企业经营发展。

**二是推进“清廉国企”建设。**制定党风廉政建设工作方案和党风廉政建设主要任务清单，层层压实党风廉政建设主体责任。2022 年，党委召开党风廉政专题会 16 次，开展警示教育 5 次，加强对“关键少数”党员干部的警示教育，切实加强企业领导干部理想信念教育、党性修养、思想觉悟、纪法意识，建设风清气正国企。

**三是持续推进改革三年行动。**坚决贯彻上级改革部署，严格落实有改革专班、有发展规划、有改革方案、有改革台账、有工作成效“五个有”要求，有序推动各项改革举措落实落地，2020—2022 年国企改革三年行动顺利收官，昭通国企改革工作 2021 年、2022 年连续两年被评为 A 级。

**四是现代企业制度不断优化。**制定出台董事会管理办法、董事会授权管理制度、总经理议事规则、市属企业专职外部董事履职规定等系列制度，明确董事会向经理层授权的事项范围，形成权责法定、权责透明、协调运转、有效制衡的法人治理结构，推进经理层任期制和契约化管理改革，全面推进中层管理人员岗位竞聘、末等调整和不胜任退出，释放发展活力。

**五是切实加强债务风险管控。**聚焦主责主业推进 6 户市属重点企业重组整合，实现脱困解难、良性发展，共处置“僵尸企业”5 户，治理重点亏损企业 3 户，注销退出“两非”“两资”企业 4 户。全面梳理 2022 年到期债务，“一企一策”“一债一策”制定偿债方案，按照“提前三个月准备、提前两个月确定资金来源、提前 15 天落实资金到位”的要求，有序化解债务存量、严格控制增量债务，坚决守住不发生系统性风险底线。



### 昭通高速：聚焦建设主业铺设“惠民路”，架起“连心桥”

昭通高速围绕高速公路建设主责主业，大力培育关联产业等业务板块，不断做强做优经营产业，2022 年实现收入 105.64 亿元，利润总额 3.38 亿元，缴纳税费 1.46 亿元，扶持了装配式公司、亮风台公司等专精特新“小巨人”优质企业。2022 年，昭通高速收费公路路产里程持续增加，投资总额再创新高，全年完成固定资产投资 207 亿元，占昭通市固定资产投资的 15.90%、综合交通固定资产投资的 68.10%，新增通车运营高速公路 3 条（段）82.9 公里。同时抓好水运项目建设，2022 年，水富港散杂货吞吐量 303 万吨，同比增长 62.56%；集装箱吞吐量 17753 标准箱（TEU），同比增长 96.19%。



助力“交通强市”战略实施，全力推进交通基础设施建设

## 三、社会责任（S）

2022 年，昭通市国资国企认真贯彻落实党中央、国务院和云南省委、省政府关于深化国有企业改革和国有企业履行社会责任的有关精神，坚持发展成果与社会共享的理念，积极承担社会责任，以实际行动回馈社会，服务人民。

**一是投身惠民利民工程。**昭通国资国企深入实施“交通强市”战略，全力推进交通基础设施建设，“十三五”以来，昭通高投公司多渠道争取资金 1065 亿元，完成投资 1453 亿元，先后开工建设了 12 条 787 公里高速公路，累计实现 10 条（段）560 公里高速公路建成通车，昭通市高速公路通车里程、投资规模连续多年领跑全省。

**二是建好“万里长江第一港”。**大力推动水富港改扩建，水富港年吞吐能力从 63 万吨跃升至 540 万吨，3000 吨级船舶可沿长江直达上海，成功入选全国“水、铁、公”多式联运示范工程，被纳入国家干线港口，进一步助推开辟昭通运输新发展方向。



2022 年，水富港成为云南省年货物吞吐量最大的内河港口

**三是引智借力专技强企。**加快科技成果的转化与运用，坚持在生产实践中搞科研，承担和参与科研课题 22 个，在国内外核心期刊发表科研论文 56 篇，科研成果获得中国公路学会科学技术一等奖等奖项 28 项，获得发明、专利和新型实用技术 87 项。

**四是服务民生保障。**“十三五”以来，昭通交投集团累计融资 41.99 亿元，为 11 个棚改项目的顺利推进和 9749 户拆迁安置工作提供了强有力的资金保障。昭通城投公司投资 238 亿元，完成市政道路、城市公园、黑臭水体治理等 200 余个城市配套项目的建设，为建设昭通中心城市，服务百姓生产生活，拉动经济发展作出巨大贡献。

**五是服务群众热心公益。**昭通市国资委和市属重点国有企业“十三五”以来向各类慈善活动捐赠合计 963.20 万元；筹集帮扶资金 2300 万元，帮助 33 个挂钩村解决了基础设施、助农产业、安全饮水、人居环境改造等问题。

**六是产业引领乡村振兴。**昭通发展集团通过实施巧家县营盘光伏发电项目，实现以产业项目带动村集体经济发展、以集体经济发展带动农民增收的可持续发展目标，有力巩固拓展脱贫攻坚成果全面推进乡村振兴。巧家县营盘光伏发电项目每年预计可分配收益 1797 万元，将全部分配到昭通市 523 个村集体经济“薄弱村”，村均可分配 3.44 万元。

## 四、环境责任（E）

昭通市国资国企坚决贯彻落实习近平生态文明思想和习近平总书记关于加强长江上游赤水河生态环境保护工作的重要指示精神，始终坚持生态优先、绿色发展理念，积极探索发展绿色低碳产业，为打造生态昭通、绿美昭通、美丽昭通贡献国企力量。

**一是积极推进环境治理，加快建设“美丽家园”。**大力推进 11 县（市、区）土地整治，加速增补昭通市耕地指标，持续强化土地节约集约利用；结合城乡绿美行动工作要求，筹资 1.50 亿元开展河道治理，提高城区河道建设的科学性、规范性和特色性，为群众提供更多优质的公共活动空间。



昭通市貌

二是打造赤水河生态产业圈，绿色开发与保护相生相成。加强赤水河流域（云南段）保护治理和高质量发展，统筹推进赤水河流域生态产品开发，已注册 26 个类别的“赤水源”普通商标，开展“争当生态修复排头兵确保一江清水出云南”主题活动，放流中华倒刺鲃、昆明裂腹鱼、云南光唇鱼等鱼苗共 51 万尾，着力维护赤水河鱼类生物多样性，助力赤水河云南段生态系统修复。

三是推动公共交通低碳发展，“充电”助力百姓绿色出行。昭交集团加强新能源汽车推广应用，投入 300 余辆纯电动客车在 6 个县（市、区）运营城市公交和城际公交业务，在方便群众出行的同时大力倡导绿色出行；配套建成全市最大的客运车辆充电站，服务于全市新能源车辆和昭交新能源车辆的充电需求，并且将继续在条件成熟的县区开通新能源城际公交和建立充电桩，进一步提高新能源公交的通达率和覆盖率，推动新能源公交由“开得通、走得了”向“通得好、保安全、便利惠”转变。

| 昭通市属企业名单 |                     |                                                                                                                                                                                                                                                      |
|----------|---------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 序号       | 企业名称                | 企业介绍                                                                                                                                                                                                                                                 |
| 1        | 昭通发展集团有限责任公司        | 2022 年成立，国有独资公司，前身为“昭通市国有资产经营有限公司”，公司定位于国有资本运营市场主体、重点产业及园区经营主体、重大基础设施投融资赋能主体、类金融反哺行业发展集聚主体、市属国有企业专职外部董事保障主体，业务围绕“一主两辅多集群”，聚焦国有资本投资运营主业，以优势资源综合开发利用、类金融反哺行业为辅；多集群实施矿产资源、新能源、教育投资、医养以及股权投入等业务。坚持“根植昭通，领先云南，走向全国”发展理念，致力于成为滇东北一流、具有全省影响力的综合性国有资本投资运营公司。 |
| 2        | 昭通市交通建设投资开发集团有限责任公司 | 2008 年成立，国有独资公司，定位于昭通市委市政府现代服务产业的核心抓手、昭通市现代服务产业提供商的主力军，聚焦现代服务业板块，实施“3 主+1 辅”的总体业务布局，其中主业聚焦“人力资源综合服务、现代城市建设、现代城市服务”三大业务领域，积极培育拓展生态环保业务领域，致力于建设成为昭通市现代服务产业龙头企业。                                                                                        |
| 3        | 昭通市高速公路投资发展有限责任公司   | 2016 年成立，国有独资公司，立足昭通交通基础设施建设的“主力军”，昭通国有企业改革的“示范点”，昭通产业结构优化的“推动者”，促进昭通经济增长的“动力源”的“四个定位”，深入公路工程建筑及配套产业，致力于建成治理优良、主业突出、结构合理、综合实力强劲的现代化综合交通产业集团。                                                                                                         |
| 4        | 云南昭通交通运输集团有限责任公司    | 1959 年成立，国有全资公司，老牌道路运输实体企业。新时期公司坚持“为政府分忧、为百姓服务”的宗旨，主业聚焦交通运输及相关配套产业，全力谋划推进“道路客运大优化、水运项目大发展、汽车服务大融合、现代物流大提速、资产盘活大突破”，不断加快构建便捷、安全、经济、高效、绿色的综合运输服务体系，更好地服务社会，致力于打造区域性“公水多式联运”的新型可持续发展交运集团，为昭通交通运输经济发展继续贡献国企力量。                                           |



# 曲靖市

## 一、曲靖国资

曲靖市国资委是代表曲靖市人民政府履行出资人职责的工作部门，内设 6 个职能科室，现有职工 21 人。截至 2022 年 12 月 31 日，曲靖市市属监管企业 3 户，资产总额 913.48 亿元，创造社会贡献总额 11.88 亿元。

## 二、治理责任（G）

曲靖市国资委围绕市委市政府的决策部署，按照“聚焦主责主业、优化管理机制、整合资产资源、提升综合实力”的思路，在曲靖经济社会发展方面发挥了重要作用。

一是加强党的领导。制定曲靖市国资委党委《关于全面加强国有企业党的建设三年行动计划（2022—2024 年）》，从 7 个方面 21 项重点工作任务明确国企党建工作重点，制定下发了《市国资委党委 2022 年党建总体方案》《市国资委党委 2022 年党建重点项目清单》《2022 年曲靖市市属国有企业党委书记抓基层党建责任清单》，市属企业全部实现党建入章 100%，党建引领持续深入。

二是狠抓党风廉政建设。曲靖市国资委重点围绕权力规范运行和制约监督，以岗位为点、程序为线、制度为面，全面检视廉政风险；开展“清廉企业”建设，围绕“三重一大”重点环节、涉及人事、财务、项目管理等关键岗位，全面查找廉政风险点，制定防范措施 393 条，近三年累计完成巡察、审计问题整改 41 项，全面推进从严治党向纵深发展。

三是持续深化国企改革。曲靖市国企改革三年行动（2020—2022 年）圆满收官，66 项改革主体目标任务全部达成，出台《曲靖市推动市属企业高质量发展实施方案》（曲办字〔2022〕29 号），健全支持市属企业高质量发展长效机制。市属企业功能定位更加明晰，主责主业更加突出，法人治理结构更加完善。

四是完善市场化经营机制。深入推进市属企业经理层成员任期制和契约化管理，建立了“管理人员能上能下、员工能进能出、收入能增能减”机制，市属企业共 7 批次内部公开竞聘 426 人，10 批次公开对外招聘专业技术人员 230 人。



市国资委调研企业经营管理情况

五是提升国资监管水平。以“管资本”为主推进监管理念、监管重点、监管方式和监管导向多方位转变，出台《曲靖市国有股权代表请示报告制度（试行）》等，切实规范国有股权代表行权履职，维护国有资本出资人权益。2022年，曲靖市属企业上缴上一年度国有资本收益6000余万元。

### 三、社会责任（S）

一是积极投身利民惠民工程。兴建交通枢纽，曲嵩、麒麟、罗八、寻沾等高速公路北达四川、贵州两省，南经红河、文山两州直通越南，为曲靖高质量跨越式发展、早日建成云南副中心城市注入强劲的“高速力量”。投资12.75亿元建成运营5542套公租房，配套惠民村镇银行等基础设施，有效解决产业工人住房问题，助推产业项目投资落地。

二是建设区域医疗中心。创新投融资模式“投融资—建设—租赁—移交”推进曲靖区域医疗中心建设，项目总投资73.89亿元，总建筑面积73.56万㎡，总床位数5000张，构建集医、防、康、养、护等为一体的综合型健康服务体系网，打造成为立足曲靖，服务云南，辐射周边的区域医疗高地。

三是落实惠企利民政策。全力落实减免优惠政策，全面减免车辆通行费约0.75亿元，减免租金984.04万元，惠及568户服务业小微企业和个体工商户。

四是抓牢安全生产管理。全面构建安全稳定工作目标体系，逐级签署《安全生产和风险防范责任书》，全面压实安全稳定工作责任，对事故隐患建立“一患一档”，确保隐患见底、措施到底、整改彻底。市属国有企业安全生产整体水平持续提升，为推动国资国企高质量发展提供强有力保障。

五是助力乡村振兴。国资国企领导班子多次深入“乡村振兴”挂钩联系点，走村入户，了解产业发展状况，体察民情民意，研究帮扶措施，破解发展难题，统筹安排划拨扶贫资金共计103万元，筹资扶持产业发展、解决跨河护学通道建设等问题，以实际行动助力乡村振兴工作。

### 四、环境责任（E）

曲靖市国资国企始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面落实党中央、省、市、经开区关于生态环境保护的重大决策部署，用实际行动践行生态文明理念，积极参与生态环境保护行动。

一是全力补齐治污短板。突出“控源头”“治污水”，投资12.19亿元，实施雨污分流改造、污水处理厂改扩建及配套污水管网项目建设等治污工程，提升污水日处理能力超20万方，着力补齐治污短板，净化城市水体。

二是推进绿美交通建设。统筹生态、美学、人文、经济等要素，高质量实施“绿美交通”建设，累计投入9000余万元，建设绿美公路超100公里，绿美长廊32公里，绿美服务区2对，新增绿化面积约12万平方米，培植塔柏、含笑、樱花、滇朴、栎树等20余种苗木，总计35万余株，有力提升城市绿色品质，打造绿美曲靖“靓丽名片”。

三是开展矿山生态修复治理。牢固树立“绿水青山就是金山银山”理念，加快推进曲靖市废弃矿山、政策性关闭矿山等历史遗留废弃矿山生态修复，参与制定《曲靖市历史遗留废弃露天矿山生态修复的实施方案（送审稿）》，建设绿美矿山、美丽曲靖。

| 曲靖市属企业名单 |             |                                                                                                                                                                                                                |
|----------|-------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 序号       | 企业名称        | 企业介绍                                                                                                                                                                                                           |
| 1        | 曲靖市发展投资集团   | 2020 年成立，国有全资公司，是集城市运营、水务投资、产业培育、资产管理为一体的综合性现代产业集团，业务涵盖城市运营投资、水务投资、产业和金融投资、国有资产运营管理 4 个功能板块，公司聚焦曲靖建设“先进制造基地、高端食品基地、城乡融合发展示范区、省域副中心城市”的发展目标，聚力基础设施建设、招商引资服务、优势产业发展和金融资本运作，努力为推动曲靖经济社会高质量跨越式发展贡献力量。              |
| 2        | 曲靖市交通建设投资集团 | 2020 年成立，国有独资公司，是集高速公路等交通基础设施投融资、建设、运营、资源开发于一体的专业化现代产业集团，承担全市交通基础设施（高等级公路、铁路、民航、水运等）投融资、建设、运营管理等职责，高速公路沿线土地一级开发整理、土地整治和砂石料资源开发职能，并负责中心城市公共交通运营服务管理，构建了“投、融、建、管、养、运”一体化综合交通产业体系，形成了“功能作用显著、业务板块清晰、主责主业突出”的良好格局。 |
| 3        | 曲靖市经济开发投资集团 | 2022 年成立，国有独资公司，是集产业园区开发服务、资本运作、产业投资为引领的高水平专业化现代化产业集团，公司围绕“投建双驱、产融结合”发展战略，重点负责产业园区投资、融资、建设、运营和综合服务等，致力于为曲靖经开区绿色硅光伏、新能源电池、数字经济产业园区开发、项目建设提供要素保障。                                                                |



## 玉溪市

### 一、玉溪国资

玉溪市国资委是代表玉溪市人民政府履行出资人职责的工作部门，内设 4 个科室，截至 2022 年 12 月 31 日，玉溪市属监管企业 5 户，资产总额为 868.32 亿元，全年实现利税 4.17 亿元，创造社会贡献总额 21.75 亿元。

### 二、治理责任（G）

玉溪市国资委坚持把“围绕中心、服务大局”作为国有企业的立身之本、价值所在、使命所系，做到习近平总书记有号令、党中央有部署，省委、省政府有要求，玉溪国资国企见行动。

一是深化改革融入新格局。玉溪市国资委坚持市场化、实体化、专业化改革方向，扎实推进国企改革三年行动，构建全面系统的国企改革制度体系，不断深化玉溪“国企之变”，玉溪国企改革省级考核评估结果位列 A 级前列。

二是党建引领迈出新征程。强化党委把方向、管大局、保落实的领导作用，在完善公司治理中加强党的领导，推进“党建入章”，修订党组织前置研究事项清单，开展党支部达标示范和国企党建“一企一品牌”创建，进一步加强企业基层党组织建设，全面提升企业党建基础、党建质量、党建水平，切实以高质量党建引领国资国企高质量发展。

三是持续完善中国特色现代企业制度。制定出台玉溪市市属企业公司章程指引、董事会规范化建设工作指南等制度文件，规范和保障外部董事工作和董事会对经理层授权工作，5 户监管企业及所属企业全面实现董事会应建尽建、建齐配强，完成外部董事占多数改革任务和建立董事会向经理层授权管理制度，全面依法落实董事会各项权利。

四是建立健全债务化解按月调度工作机制。系统研判企业债务风险，建立健全早发现、早预警、早处置的动态管控机制，认真制定“一企一策”化债方案和“一债多策”化债措施，把债务化解纳入经营业绩考核范围，牢牢守住不发生系统性风险底线。

### 三、社会责任（S）

玉溪市国资委深入贯彻落实“以人民为中心”的发展思想，确保粮食安全，千方百计解决群众用水等方面困难问题。

一是抓粮食稳供保价。组建玉粮集团，全力打造“云南仓储副中心”，不断加强粮食储备、军粮供应政策性运营管理，玉溪市粮食仓储设施现代化水平大幅提升，助力玉溪获评流通战略支点城市。

二是抓饮水用水保供。推进中心城区水务一体化改革，按期完成玉溪市红塔区红旗水库、龙母箐水库人饮供水替代应急工程（一期），有效应对 60 年不遇的大旱影响，保障饮用水供应。

三是助力乡村振兴。投资 3.6 亿元承接四县区 8680 亩土地整治项目，为易门小街新增耕地面

积 10.14 公顷，改造水田 262.23 公顷；通过创新乡村振兴模式，培育“造血”功能，带动扩大种植面积、增加群众收入。

**四是筑牢疫情防线。**承担着市级和县级的应急保障运输，出动车次 2300 余次，转运 27000 余人，圆满完成全市“六县两区一市”交办转运工作任务，驾驶员和工作人员“零感染”。

**五是扛牢安全责任。**扎实开展安全生产（消防安全）专项整治三年行动，切实履行国有资产出



滇中（玉溪）粮食仓储中转库

资人安全生产管理职责，开展安全（消防）风险和隐患自检自查工作，及时整改率 100%，坚决遏制重特事故发生。



玉溪粮油（冷链）应急保障配送中心

## 四、环境责任（E）

玉溪市国资委积极推动国资国企践行习近平生态文明思想，大力发展绿色产业。

一是构建抚仙湖流域健康水循环体系。实施抚仙湖取水替代系列工程，截至 2022 年向杞麓湖、

东风水库补水 3767.35 万立方米，综合施策保护高原湖泊水生态，缓解玉溪中心城区供水不足问题，顺利实现了对供水区域从抚仙湖取用生产生活用水进行替代的任务目标。

二是提升生活污水治理能力。重启多年停滞污水处置项目列入一号工程，要素保障项目建设跑出“加速度”，高效高质完成目标，在补足中心城区生活污水处理能力不足的短板、完善市政基础设施建设、改善玉溪市水体环境、推进“双百”城市建设具有重大意义。

三是发展绿色运输。将 ESG 理念融入发展，立足绿色可持续发展要求，实施公交、出租绿色化替换项目，累计完成 300 辆公交车，400 辆出租车推广应用，以绿色运输带动公司减污降碳协同增效。

四是积极参与“清河行动”。按照“河长清河”行动的要求，立足清河行动的目标任务，制定细化了《2022 年西拉河水库“河长清河”行动工作方案》，以“清河沟、清库塘、清入河排污口、清四乱”为重点，全力抓好西拉河水库的环境治理工作，河湖保护治理取得实效。

| 玉溪市属企业名单 |                    |                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|----------|--------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 序号       | 企业名称               | 企业介绍                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| 1        | 玉溪国有资本运营有限公司       | 1992 年成立，整合重组于 2020 年 10 月，国有控股公司，主体信用等级为 AA+，定位于玉溪市综合性国有资本运营主体，经过 30 年的传承和发展形成了国有资本运营、综合交通、资产管理、金融服务、基金投资、数字经济、混合所有制改革、混合所有制运营八大板块多元发展格局。公司聚焦不特定产业、不特定领域的国有资本经营管理和运作，布局新兴行业领域，发挥产业引导作用，以“资本+产业”“基金+产业”“资本+股权”引导和带动社会资本共同发展，推动国有资本合理流动和保值增值，致力于成为国内一流、省内领先的国有资本运营公司。 |
| 2        | 玉溪市开发投资有限公司        | 1998 年成立，国有全资公司，2020 年 8 月获得 AA+企业外部信用等级评定，是云南省地州第二家、玉溪市第一家获得 AA+信用评级企业。定位于园区经济、科教创新、现代物流、粮食仓储贸易、矿产资源开发为主责，围绕“产业发展的平台，市级财源建设的重要支撑，园区开发商、园区运营商和园区服务商”三大定位，致力成为培育区域性产业发展的引领者和市属国有企业发展的佼佼者。                                                                             |
| 3        | 玉溪市抚仙湖保护开发投资有限责任公司 | 2012 年成立，国有独资公司，聚焦“大水利、大农业、大康旅、大土矿”四大主业，涵盖三湖保护、水利水电、现代农业、文旅康养、地产置业、土地整治、矿产开发等领域，全面构建起“投资引领、产融双驱、融投建管营一体化”的发展格局，主动服务和融入全市经济社会发展大局，致力成为玉溪市“三湖”保护治理的“助推器”、国企融投建管营的“践行者”、产业融合发展的“试验田”、玉溪经济发展的“新引擎”。                                                                      |
| 4        | 玉溪市家园建设投资有限公司      | 2015 年成立，国有控股公司，定位于玉溪市新型城镇化推动者、城市建设主力军、城市资源开发商运营商服务商。业务涵盖城市资源开发投资、建设工程施工、房地产及物业服务、保障房建设运营、城市水务、商贸等，致力于打造成为玉溪市城市资源开发投资、建设管理和运营服务的综合性投资集团公司。                                                                                                                           |
| 5        | 云南玉溪交通运输集团有限公司     | 1998 年成立，国有独资公司，定位于交通运输、现代流通、旅游服务等产业领域的产业集团。承担交通运输网络、现代流通网络及旅游服务体系的建设运营，促进交通综合服务与商贸流通、旅游服务的融合发展，满足社会个性化、多样化的交通出行、商品流通及旅游服务需求，致力于提供优质、便捷、安全、高效的服务，努力打造全市交通运输综合服务行业龙头企业，全省一流交通运输综合服务企业。                                                                                |

## 保山市

### 一、保山国资

保山市国资委是保山市人民政府履行出资人职责的工作部门，内设 5 个科室，截至 2022 年 12 月 31 日，保山市属监管企业 14 户，资产总额为 909.96 亿元，全年实现利税 4.76 亿元，创造社会贡献总额 20.39 亿元。

### 二、治理责任（G）

保山市国资国企系统以习近平新时代中国特色社会主义思想 and 习近平总书记两次考察云南重要讲话精神为指引，不断完善中国特色现代企业制度，不断健全市场化经营机制和以管资本为主的国有资产监管体制，助力全市经济社会高质量发展。

**一是全面加强党的领导。**保山市国资国企始终把党的政治建设摆在首要位置，全面建立实行第一议题制度，“党建入章”实现应进尽进；党组织法定地位和党委书记第一责任明确，“双向进入、交叉任职”机制和前置研究讨论程序严格落实 176 个党组织完成达标创建，党建质量显著提升，党委“把方向、管大局、保落实”领导核心作用得到充分发挥。

**二是高质量完成改革任务。**保山市国资国企紧紧围绕“十四五”高质量跨越式发展目标任务，深入实施国企改革三年行动（2020—2022 年），42 项重点改革任务实现全面收官，企业发展质量效益稳步提升，资产总额、净资产、营业收入较改革前分别增长 16.18%、14.94%、90%，改革工作在省对州市整体评估中被评定为 A 级，获得全省通报表扬。

**三是不断完善体制机制建设。**保山市国资委突出抓牢机制体制建设，推动治理结构更加科学、机制更加顺畅、制度更加完善、监管更加到位，市属一级企业及重要子企业 100% 制定完善党组织前置研究事项清单、“三重一大”决策事项清单和党组织议事规则；全面实现董事会应建尽建；制定出台市属企业董事会规范化建设工作指南（试行），更好指导监管企业依法落实和维护董事会职权，国企治理建设向“标准化、规范化、透明化、高效化”不断迈进。

**四是建立健全市场化经营机制。**全面推行经理层任期制和契约化管理，57 户级企业经理层成员签订聘任协议和业绩合同；大力推行管理人员竞争上岗、末等调整和不胜任退出、员工公开招聘等制度，各级市属企业新晋管理人员竞争上岗占比 40%，全面实行全员业绩考核，一岗一薪，并建立以 3 年为考核任期的中长期激励体系。

**五是完善国资监管体制。**修订出台保山市国资委监管权力和责任清单，围绕 8 大类 25 项事项厘清国资监管与企业权责边界；出台授权放权清单，将企业战略、产权、经营考核和薪酬分配等 10 项事权授权企业董事会，激发企业活力；突出对国有资本保值增值、债务风险防控、盈利能力等指标的考核，将市属企业落实宏观政策调控、科技创新、安全生产、生态环境保护等工作纳入企业负责人经营业绩考核，并严格兑现奖惩。

**六是深入推进合规建设。**保山市国资国企与司法部门联合，对市属国企 8 个母公司和 23 个重要子公司开展合规建设专项法律服务活动，帮助企业建立合规管理体系；通过“一对一”法治体



检，帮助企业发现公司在治理体系建设、人力资源管理、项目工程建设、投融资监督、大宗物资采购和招投标管理等方面的问题，督促指导企业制定整改方案抓整改落实，促规范提升。

### 三、社会责任（S）

保山市国资国企积极投身国计民生项目谋划和建设，深入匹配城市发展战略，持续推进保山民生实事落实落地。

一是推动民生保障基础设施建设。投资 1.55 亿元，实施农村电网巩固提升工程，全市辖区所有自然村 100% 实现 380 伏动力通电；累计投资 6.76 亿元建设保障性住宅、幼儿园、文体活动中心及配套设施。



保山电力公司安全用电与农户心连心

二是深入基层群众办好实事。保山市国资国企系统领导班子制定“重大民生实事计划”139 件，办结 133 件，办结率 96%，128 个党支部制定“民生实事计划”958 件，办结 942 件，办结率 98%，党员结合职能职责帮助群众办实事累计达 9530 件。

三是守住不发生系统性风险的底线。保山市国资国企始终将防风化债作为国资监管工作的重中之重和首要任务抓牢抓实，通过建立健全监测预警机制，实施负债规模和资产负债率双重管控，加强企业投资全过程监管，积极优化债务结构，缓释债务风险，牢牢守住不发生区域性、系统性金融风险的底线。

四是固本强基加强安全管理。保山市国资国企坚持“人民至上、生命至上”，高度重视企业安全生产管理各项工作，制定印发《保山市市属企业安全生产监督管理暂行办法》，将安全生产工作纳入企业负责人经营业绩考核，全面压实安全责任；把安全生产工作纳入年度工作要点，建立安全生产长效机制，不断增强安全责任意识 and 应急处突能力，有效防止和减少生产安全事故，安全责任与经济发展和人民福祉紧密相连。

五是接续投入助力乡村振兴。保山市国资国企始终把脱贫攻坚作为重大政治任务、重要社会责任抓紧抓实，聚焦产业扶贫、产业兴农，在挂钩村实施村寨道路、太阳能路灯光亮工程、房屋改造、垃圾处理、活动场所等建设项目。推动挂钩村成立了土鸡（生猪、肉牛）养殖、香橼（中药材）种植、特色旅游等专业合作社，不断巩固拓展脱贫攻坚成果、推进乡村振兴实施。



绿色电力助力地方经济发展：装机容量 9.5 万千瓦的腾龙桥一级发电厂

六是落实落细减费让利和稳岗就业政策。截至 2022 年末，保山市国资国企累计减免租金 1.16 亿元，助力各类市场主体共渡难关；充分挖掘各类岗位资源，累计招聘应届高校毕业生 144 名，积极稳定就业。

#### 四、环境责任（E）

保山市国资国企深入学习贯彻习近平生态文明思想，坚定不移走生态优先、绿色发展之路。

一是强化绿色发展意识。督促各市属国有企业在日常经营活动中率先执行绿色采购指南，建立健全绿色采购管理制度；积极推广绿色低碳理念，多种形式开展节能宣传周和低碳日活动建立企业环境保护工作报告制度，将生态环境保护工作纳入企业负责人经营业绩考核，严格奖惩。

二是实施环境保护项目。加快推动市属企业办公区域雨污分流改造，积极参与“创文”“创卫”“东河治理”等志愿服务，相继建成了青阳自来水厂及第一、第二、第三生活污水处理厂，有力保障了保山坝区居民生活用水和企业生产用水。



总库容 2.74 亿立方米的槟榔江三岔河水库

三是推动绿色低碳发展。保山市国资国企大力推广使用新能源汽车，已累计投资 2200 余万元建成并投运充电站 35 个、充电车位 204 个，积极推动城市绿化景观项目建设，提升美化市民休闲公共互动场所，获保山市民的认可与赞美。



| 保山市属企业名单 |                   |                                                                                                                                                                                                                 |
|----------|-------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 序号       | 企业名称              | 企业介绍                                                                                                                                                                                                            |
| 1        | 云南保山电力股份有限公司      | 1996 年成立，国有控股公司，主营电网资产，负责保山市行政区划范围内的 110 千伏及以下电压等级电网的建设和运营管理，同时负责从事周边区域及境外的电网投资、建设和运营管理。公司秉承“奉献清洁能源，践行绿色发展”的理念，以建设电力支柱产业和满足“工业立市”战略为目标，不断提升供电服务能力，全面融入保山“清洁能源基地、天然气利用示范区、区域性电网互联互通枢纽”建设，助推保山经济社会发展。             |
| 2        | 保山市永昌投资开发（集团）有限公司 | 2010 年成立，国有独资公司，定位于保山战略性新兴产业、现代服务业、农业及旅游业的投资及资本运营平台，业务聚焦教育、城市运营、供应链、医疗康养、文化旅游、数字科技“六大产业板块”，以“建美丽保山、创幸福产业、振永昌辉煌”为发展理念，致力于成为幸福产业引领者、卓越城市运营企业。                                                                     |
| 3        | 保山建设投资集团有限公司      | 2017 年成立，国有独资公司，定位于保山市中心城市建设主力军、城建经营性资产主要经营者，是保山市委、市政府重大项目建设、重要产业发展和中心城市建设投融资的战略抓手，主要负责基础设施建设、城市资源开发、民生保障服务、现代商贸物流、重点产业等投融资建设运营，推进构筑“三大产业”（城市经济产业、资本实体产业、商贸经济产业）集群。公司以“建设保山·投资未来”为宗旨，做实市级国有资产经营管理的战略工具和支撑载体。    |
| 4        | 保山市国有资本运营（集团）有限公司 | 2022 年成立，国有独资公司，定位于保山市国有资本运作的专业平台，业务以财务性持股为主，公司坚持以资本为纽带，以产权为基础，通过“融投管退”方式，开展国有资本市场化运作，逐步形成基金投资、金融服务、股权运作、资产管理、战略性新兴产业培育和专职外部董事服务保障的业务格局。公司以实现国有资本保值增值为使命，致力于打造治理规范、制度科学、运作专业、具备竞争的服务全市国有资本战略结构优化调整 and 市场化运营平台。 |
| 5        | 保山能源发展股份有限公司      | 2017 年成立，国有控股公司，主营电力生产、太阳能等新能源开发、水资源综合开发与利用以及相关专业技术咨询服务等业务。公司持续推动发展模式转型升级，加快深耕保山市清洁能源市场，致力于在推动保山清洁能源产业升级和创新发展中发挥骨干主力作用，为地方经济企业社会发展提供清洁高效的能源保障。                                                                  |

## 楚雄州

### 一、楚雄国资

楚雄州国资委是代表楚雄州人民政府履行出资人职责的工作部门，内设 4 个科室，截至 2022 年 12 月 31 日，楚雄州属监管企业 8 户，资产总额为 617.5 亿元，全年实现利税 0.5 亿元，创造社会贡献总额 7.5 亿元。

### 二、治理责任（G）

楚雄州国资委始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实党的二十大精神，用好用足深化改革这个“关键一招”，强化党建引领，聚力高质量发展首要任务，坚持从小切口破题、向纵深处发力，健全和完善现代企业制度，持续赋能国企改革发展提质增效。

一是扎实推进新一轮国企改革深化提升行动。组建深化国企改革专班，研究制定《楚雄州深化国有企业改革推动高质量发展三年行动方案（2023—2025 年）》，对国资国企改革定计划、列清单、建制度、明责任，将宏观的“大任务”转化为具体的“小项目”，切实推动国企改革发展。

二是强化国资监管机构和企业间同频共振。印发《楚雄州深化国有企业监事会改革措施》及系列配套政策文件，切实提高监管的系统性、针对性、有效性。

三是围绕提升企业核心竞争力和增强核心功能开展专业化整合。指导州运营集团组建国运城服公司，统筹推动城市运营服务企业整合发展，企业内部相关板块由“小而散”向专业化、规模化、集团化转变，实现“瘦身健体、提质增效”。

四是聚焦“一个模式”抓活投融资。发挥国有企业融资、招商、建设的优势，州属两大集团公司三年来实现新增融资 164.18 亿元，累计完成投资 143.47 亿元，以股权投资延链、补链取得新进展。

五是扛起防风化债政治责任，坚决守住不发生系统性区域性金融风险底线。多手段、多方合力做好防范化解风险工作，三年来州属两大集团公司累计偿还债务 120.24 亿元，债务风险得到有效防范。



州投资集团开展“感党恩、听党话、跟党走，喜迎党的二十大”主题党日活动

### 三、社会责任（S）

楚雄州国资委牢记“政府使命，企业属性”，不断强化责任担当，推动国企积极践行社会责任，彰显国企社会担当。

一是抓项目促民生。聚焦群众“急难愁盼”关键点，两个集团公司积极参与产业扶贫、“一水两污”、美丽县城、特色小镇、城乡人居环境提升、城乡供水项目、耕地占补平衡和提质改造项目等既促消费惠民生又调结构增后劲的“两新一重”建设，参与投入全州烂尾楼治理，为社会稳定、经济发展尽力尽责。截至12月底，累计完成投资72.56亿元，助力城乡发展蝶变、千里彝山风貌彰显和城市品质提升。



抓实“保交楼”，8年停工项目涅槃重生

二是优产业惠人民。以智慧停车、智慧物业为切入点，打造楚雄智慧城市平台；发挥供应链金融优势，聚合新要素，赋能物流产业；垫资41.96万元为杨柳河三组硬化进村道路，打通该村进村的最后一公里；通过“国企+村集体”的合作模式，投资建设南华县雨露乡产业观光休憩园项目，以“党组织+合作社+电商平台”合作模式促进农民增收。



2022年，州运营集团累计开展志愿服务活动（含党员“双报到”、青年志愿者服务、共建社区志愿服务）近1000余场，近1万人次参与，总服务时长超过1万小时。截至2022年12月，全集团干部职工实名注册志愿者人数为3800余人，同比增长约25%，人均志愿服务时长由5.03小时增加到9.84小时。



三是强文旅助增收，州属两大集团在侏罗纪文化旅游产业园、彝风文旅度假区、大学城、龙川江环境治理等重点项目中建设中发挥了重要作用。

#### 四、环境责任（E）

楚雄州国资委聚焦全州产业发展向高端化、绿色化、数字化转型升级，重点打造绿色硅光伏、绿色钛、绿色钒钛、绿色铜等产业集群，进一步提升国企创新能力和价值创造能力，真正把核心功能体现在增强国有经济主导作用和战略支撑作用上，以培养绿色能源产业为主抓，加速推动全州经济绿色转型。

一是加强“风光水储充”一体化清洁能源基地建设，促进电源、电网、负荷、储能协同发力，发展绿色硅、铜、钛、钒钛等新材料和储能产业，打造绿色能源与绿色制造融合发展示范区。

二是用好用足楚雄州‘光伏+’试点先机，组建成立开发主体，以资源开发带动产业发展，以新能源产业发展的新成效培植新能源，助力全州绿色产业发展。



州运营集团成立楚雄州川江土地开发有限公司，高位推进全州耕地占补平衡工作及历史遗留废弃矿山生态修复，中标全州耕地占补平衡项目，未来3年将实施项目752个，力争入库新增耕地指标40.53万亩

三是高位推进全州耕地占补平衡工作及历史遗留废弃矿山生态修复，2022州投资集团年内累计完成储备林项目投资41604.53万元，完成土地流转19187.35亩，培育苗圃基地713亩，力争三年内入库新增耕地指标40.53万亩。

| 楚雄州属企业名单 |                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|----------|-----------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 序号       | 企业名称            | 企业介绍                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| 1        | 楚雄州国有资本运营集团有限公司 | 2019 年成立，国有独资公司，公司立足“一体三商”的总体发展定位暨楚雄州国有资本运营主体、产业投资与金融服务商、城乡建设运营商、城市公共服务运营商，主要负责对州人民政府授权范围内的国有资产进行管理和运营，业务范围涉及金融资本运营、商贸供应链、项目投融资建设、交通运输及交通路网建设等板块。公司以“整合全城国资，放大国资效应，撬动区域经济，引领产业发展”为使命，致力于成为“滇中一流、云南知名的国有资本运营商”。                                                                                  |
| 2        | 楚雄州国有资本投资集团有限公司 | 2016 年成立，国有独资公司，公司以服务于楚雄州经济社会发展总体规划、优化国有资本布局、提升产业竞争力为目标，紧紧围绕州委州政府中心工作，运用多种融资工具筹集开发建设资金，参与全州基础设施、产业园区、城镇开发、脱贫攻坚、旅游开发、战略性新兴产业、绿色发展等重大项目的投资、融资、建设、管理、运营，通过有效发挥投资引导和结构调整作用、推动产业集聚、化解过剩产能和转型升级，不断培育核心竞争力和创新能力，着力提升国有资本控制力、影响力，致力于打造千亿资产、百亿营收、十亿利润、信用评级“AA+”以上的全国知名、全省一流企业集团。                         |
| 3        | 楚雄州文化发展集团有限公司   | 2023 年成立，国有独资公司，是基于州属国有文化企业改革发展设立的公益类国有企业。公司坚持把社会效益放在首位，聚焦社会效益和经济效益相统一，积极推进文化产业基础高级化、产业链现代化，运营板块包括楚雄日报社、楚雄州广播电视台等经营性资产。公司在楚雄州委宣传部、楚雄州国资委的坚强领导和共同监督管理下，统筹推动民族演艺和彝绣特色等文化产业发展，谋划发掘和打造一批知名文化品牌，做大做强一批文化市场主体，致力于通过文化产业培育孵化、文化产品创意设计、文创产品销售、文化产业项目投资等，助力楚雄彝族自治州文化强州建设。                                |
| 4        | 楚雄州储备粮管理有限公司    | 1993 年成立，国有独资公司，前身为云南楚雄国家粮食储备库，2021 年为公益类州属国有独资公司，主要从事地方储备粮油的储存、管理，粮食收购、调拨、销售和储备粮油轮换等业务。对储备粮的数量、质量和储存安全负责，同时执行粮油购销调存等调控任务。在搞好国家粮食储备、服务国家宏观调控、维护农民利益、维护粮食市场稳定、维护粮食安全、实现国有资产保值增值等方面肩负重大职责。公司紧紧围绕“全方位夯实粮食安全根基”“确保中国人的饭碗牢牢端在自己手中”“确保粮食、能源资源、重要产业链供应链安全”等重要部署，坚决扛稳保障国家粮食安全和战略应急物资储备安全重任，为粮油储备提供有力保障。 |



## 红河州

### 一、红河国资

红河州国资委是代表红河州人民政府履行出资人职责的工作部门，内设 5 个科室（含机关党支部），截至 2022 年 12 月 31 日，红河州属监管企业 7 户，资产总额为 1179.80 亿元，全年应交增值税 2.80 亿元，创造社会贡献总额 31 亿元。

### 二、治理责任（G）

2022 年，红河州国资国企统筹生产经营和疫情防控，统筹经济社会发展和安全风险防控，全年经济运行保持平稳健康发展态势。

一是国企改革三年行动圆满收官。全面完成 19 项重点改革任务、107 项评估指标，省级总体评估结果为 A 级，实现了“布局更优、活力更强、效能更高、治理更佳”的阶段性目标。

二是推进国有经济布局优化和结构调整。对小而散、层级多、市场竞争力弱的企业进行“整合重塑、瘦身健体”，推行“3+N+N”改革模式，重组整合红河发展、红河产投、红河融金三大集团公司，聚力推进架构重塑，建立产业引导基金，精准服务专精特新小巨人企业和小微企业，助推全州产业转型升级，实行资本运营平台、投融资和业务经营主体、项目承建三级管理模式。

三是持续推进对外开放合作。红河州国有企业立足地处云南面向南亚、东南亚前沿门户，以中老铁路“黄金大通道”叠加、《区域全面经济伙伴关系协定》全面生效为契机，高质量“引进来”和水平“走出去”，以加工贸易、大健康服务、跨境旅游、跨境电商为核心业务，成立云南自由贸易试验区红河片区商贸物流有限公司，将打造加工制造、商贸物流、跨境电商新平台。组建红河发展集团红投国际贸易（老挝）有限公司，致力于矿产品、煤炭、农产品（水果）、建筑材料、酒类等进出口贸易、货物报关清关服务。



第六届数字中国（福州）峰会·红河幕次科技展台

**四是不断完善国资监管体系。**坚持“放活”与“管好”相结合、监管与服务并重，形成业务监督、统一监管、责任追究“三位一体”监督闭环，有序推进企业公司制改革，规范公司法人治理结构，持续加强外部董事管理，治理结构更趋完善。

**五是推动党建与完善公司治理深度融合。**把党建与公司治理深度融合作为全方位推动企业高质量发展的重点和主线，充分发挥党建引领带动作用，在公司章程中体现党组织的领导核心地位。在企业管理架构中，实行党委书记和董事长“一岗双责”“一肩挑”制度，从领导体制、运行机制、制度规范、工作考核四个方面嵌入公司治理，突出党组织把关定向作用，以高质量党建推动企业高质量发展不断迈上新台阶。

### 三、社会责任（S）

2022年，红河州国资国企坚持以人民为中心，始终秉持“服务大局、服务产业、服务民生、服务经济”的理念，坚定履行社会责任，奋力彰显国资国企新担当新作为。

**一是全面落实助企纾困政策。**疫情发生以来，全州国资国企勠力同心，坚持“应免尽免、应减尽减”落实房租减免政策要求，切实缓解中小微企业和个体工商户的经营困难，累计减免服务业中小微企业和个体工商户房屋租金0.92亿元，受惠承租户1339户，助力经济稳进提质。

**二是着力推进公益性项目建设。**全州国资国企承担了云南绿色低碳示范产业园项目、云南省滇南区域医疗中心、异龙湖流域村庄雨污管网完善及配套工程（一期）、个旧市人民医院鸡街分院等15个公益性、民生类项目建设，项目总体工程进度达52%以上，累计完成投资129.27亿元。

**三是助力乡村振兴提质增效。**红河州国资国企立足资源禀赋和基础优势，以项目为抓手，以资本为纽带，通过补齐乡村基础设施短板、产业帮扶“输血”又“造血”、消费帮扶走出增收新路径等方式，稳步推进乡村发展、乡村建设、乡村治理。2022年，红河发展集团、红河产投集团分别投入50万元、20万元为乡村振兴联系点建设文化活动室、党建活动室等公共服务设施，开发公益性岗位10个，助力农产品扶贫销售618.4万元，为持续推动巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接作出积极贡献。



建设中的云南省滇南区域医疗中心效果图

## 四、环境责任（E）

红河州国资国企践行绿色发展、循环发展、低碳发展，统筹生态环境和减碳战略，将绿色发展理念全面融入企业发展，助力红河州走出一条经济与环境双赢、人与自然和谐共生的可持续发展新路径。

**一是坚决扛起生态环境保护政治责任。**红河州国资国企系统切实扛牢生态文明建设政治责任，将生态环境保护与企业年度工作同部署、同落实、同检查、同考核，将生态环境保护列入党委理论学习中心组和“第一议题”学习内容、纳入年度控制目标和考核指标。

**二是坚决执行生态环境“一票制”否决。**把生态环境保护考核结果与企业整体及负责人考核结果挂钩，坚决杜绝发生一般及以上环境污染事件。

**三是企业发展与生态环境保护深度融合。**州属国有企业承建的各类基础设施项目，在各环节严格落实生态环境保护责任规定，确保无重大破坏生态环境事件发生，做到经济效益、社会效益、环境效益有效兼顾、协调发展。

**四是聚焦“双碳”目标发展绿色低碳产业。**红河州国资国企把推动碳达峰碳中和目标如期实现作为企业高质量发展的重要战略，从全局明确目标，分领域细化指标，努力在高质量发展中促进绿色转型、在绿色转型中实现高质量发展，休闲式“云种田”模式实现遗产保护、开发与农户增收“三赢”，建成投运分布式光伏电站1个，新能源充电站32个、充电桩242个、充电枪343把，投放新能源车出租车108辆，节约标准煤超500吨。



云南绿色低碳示范产业园（泸西）施工现场



| 红河州属企业名单 |                   |                                                                                                                                                                                                                                        |
|----------|-------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 序号       | 企业名称              | 企业介绍                                                                                                                                                                                                                                   |
| 1        | 红河发展集团有限公司        | 2013 年成立，国有独资公司，公司定位于州级重点龙头企业，按照“同业归并、精简高效”原则，聚焦重大基础设施投资建设运营、自然资源投资开发，重点打造水利水电、综合交通、工程建设、城市运营、自然资源开发、医疗教育、开发投资 7 个业务板块，形成 1+7+N 的高质量发展格局，致力于打造成为省内地市级国有企业标杆，为红河州经济高质量发展发挥支撑引领作用。                                                       |
| 2        | 红河产业投资集团有限公司      | 2021 年成立，国有独资公司，公司牟定“调结构、强主业、活机制”发展策略，以产业投资及平台经济为主线，聚焦“强园区、强工业、强农业、强数据、强文旅”战略业务体系，实施“1245”战略，重点投资全州产业园区开发运营、绿色食品、绿色能源、文化旅游等重点产业以及具有行业领先的重点项目与企业，以“致力全州经济建设，践行社会服务责任”为使命，积极引导和培育具有红河州特色优势的高技术含量、高附加值的支柱产业企业，力争打造成为省内知名、州内一流的国有产业投资集团公司。 |
| 3        | 红河粮油集团有限责任公司      | 2008 年成立，国有独资公司，公司以政策性粮油储备业务为基础，大宗粮油贸易为辅，依法从事政府储备粮的收购、存储、调运、销售及粮油加工和进出口业务，负责保障红河州粮食生产、流通、消费协调发展，不断促进州粮食流通、粮油工业发展，确保国家粮食安全，保证国有资产保值增值。公司依托红河粮食产业园区开展大米深精加工，同时搭建红河州粮油食品线下交易中心及线上电子商务交易平台和粮油食品仓储物流中心，打造红河州功能型商品粮油食品园区，努力打造红河粮油品牌企业。       |
| 4        | 红河蒙自机场建设有限责任公司    | 2013 年成立，国有独资公司，主要负责蒙自机场项目前期、资金筹措、工程监管等相关工作，致力于建设安全、高效、便捷的机场及配套基础设施，推动蒙自地区交通和旅游业的发展。公司以建设安全、高效、便捷的机场及配套机场设施为使命，致力于成为优秀的机场建设者，为提升红河航空交通能力，推动蒙自地区经济发展，打造现代化的交通枢纽贡献力量。                                                                    |
| 5        | 红河州国有资产（持股）经营有限公司 | 1998 年成立，国有独资公司，定位于国有资产运营管理公司。业务聚焦资产管理、股权管理，公司不断深化国企改革，通过盘活存量资产，推动国有资产保值增值，发展壮大实体经济，优化资本结构，增强国有资本效能，持续提高国有资产配置和监管效率。致力于成为区域性一流国有资产运营管理公司，更好地服务国有经济布局优化和结构调整，助力红河州经济高质量发展。                                                              |
| 6        | 红河州城乡建设投资有限公司     | 2015 年成立，国有独资公司，业务聚焦城乡基础设施、市政公用公共设施等投资、开发、建设、经营、管理。                                                                                                                                                                                    |
| 7        | 红河州棚户区改造投资建设有限公司  | 2013 年成立，国有独资公司，定位于棚改项目融资平台，业务聚焦城市棚户区改造项目投资、开发建设、资本经营、棚户区危旧房及城中村改造以及商业性房地产开发建设、经营管理等，致力于让红河州棚户区群众早日实现“安居梦”。                                                                                                                            |

## 文山州

### 一、文山国资

文山州国资委是代表文山壮族苗族自治州人民政府履行出资人职责的工作机构，在文山州财政局加挂牌子，内设 5 个科室。截至 2022 年 12 月 31 日，文山州属监管企业 3 户，2022 年资产总额 446.24 亿元，已交税费总额 0.84 亿元，创造社会贡献总额 3.57 亿元。

### 二、治理责任（G）

文山州国资国企主动服务与融入新发展格局，坚定不移做强做优做大国有资本，持续推动国有经济布局优化和结构调整，在引领全州国有经济高质量发展中发挥积极作用。

**一是持续加强党的政治建设。**以提升组织力为重点，突出政治功能，全面实现“党建入章”，党的领导有效融入公司治理各环节；持续开展国企党建品牌创建，推进党员践诺承诺活动，党员干部带头抓发展、保稳定、促改革的先锋模范作用进一步凸显，党组织“把方向、管大局、保落实”的领导核心作用得到有力发挥。

**二是坚定不移实施国企改革。**扎实制定文山州三年行动实施方案，明确目标任务、时间表、路线图，并将工作纳入州委巡察范围，采取统筹推进、集中攻坚、各个击破的方式，有效推动各级各部门改革任务不折不扣落实落细，上一轮国企改革圆满收官，新一轮国企改革实现良好开局。

**三是完善中国特色现代企业制度情况。**先后制定完善了党委会、总经理办公会、董事会议事规则以及“三重一大”决策等各项制度办法，完成董事会“应建尽建”，董事会对经理层的授权原则、管理机制、事项范围、权限条件等主要内容进一步得到明确，各级行权履职得到有力制度保障。

**四是全面聚焦主责主业。**3 户州属集团公司围绕主责主业和发展定位，积极组织开展资源资产现状调查，明确州建投集团围绕高速公路、公共医疗、一水两污建设；州产投集团围绕新能源、土地开发整治、矿产资源板块；州财投集团围绕产业发展基金设立、绿色铝产业供应链金融业务板块，坚定不移做强做优做大国有资本和国有企业。

**五是健全市场经营机制情况。**文山国资国企扎实推行经理层成员任期制和契约化管理，市场化公开选聘、全员竞争上岗、契约化管理和按业绩贡献决定薪酬机制扎实落地，管理者能上能下、员工能进能出、收入能增能减的劳动用工和收入分配机制得到有效落实。

**六是全面加强党的纪律作风建设。**制定《2023 年落实党风廉政建设责任制任务清单》《“清廉国企”考评方案》，紧盯关键少数、关键岗位、关键领域、关键环节，开展廉政风险排查，以案为鉴、以案促改，累计组织观看警示教育片 43 场次，领导干部带头上廉政党课 32 场次，组织开展现场警示教育活动 21 场次，规范权力运行，营造干事创业的良好氛围。

### 三、社会责任（S）

文山州国资委坚定履行社会责任。



**一是投身基础设施建设。**积极推动交通、水利、农业、教育、金融、旅游等重点项目建设，完成8条县际“互联互通”高速公路项目的初步设计，建成州内第一个轻轨项目，稳步推进富宁港高等级航道工程，推动文山从“边陲末梢”走向“开放前沿”，“两头接、接两头”的区位优势得到进一步发挥。规划实施供水一体化项目，总投资54.43亿元，受益群众100余万人，德厚水库解决25万城乡人口的饮水困难及农田灌溉困难，成为保障全州重点工作落实的“主力军”。

**二是夯实安全管理责任。**文山国资国企深入学习贯彻习近平总书记关于安全生产重要论述和指示批示精神，持续建立健全安全管理制度体系。严格落实“党政同责、一岗双责、齐抓共管、失职追责”要求，建立全面排查、分级治理、责任分工、防控措施、应急处置5项动态，对发现的问题及隐患明确责任，限期整改，筑牢安全生产管理防火墙。

**三是聚焦三农助力乡村振兴。**文山国资国企紧扣“服务实体经济”主责主线，实施全域土地综合整治工程，落实农村居民和脱贫人口持续增收三年行动，探索出集“资源调查、土地流转、工程建设、种植管护、产业开发”五位一体的“土地整治+高原特色农业开发”模式，累计投入乡村振兴帮扶资金400余万元，提供农民务工岗位8万余人次，增收约3000元/月。累计为小微企业和“三农”提供融资担保34.52亿元，解决全州500余户中小微企业和“三农”融资难、融资贵、增信难等问题。

**四是投身公益助力和谐稳定。**文山州属企业主动参与抢险救灾，常态化开展志愿服务，以实际行动回馈社会。制定年度“为民办实事”清单，累计为民办实事130余件。特别是“2.11”“3.25”和“4.08”疫情处置中累计投入防控运输车460余辆、转运4000余趟7万余人次。党员干部职工积极参与强边固防、疫情防控、抢险救灾等志愿服务600余人次，组建800余名志愿服务者配合开展全员核酸检测工作。捐款捐物990余万元、大米5000公斤，用实际行动为打赢疫情防控阻击战发挥着先锋模范作用和力量。

**五是应急救援展现国资担当。**丘北县“5·27”山洪泥石流灾害救援工作中，州属国企即刻行动，向丘北县捐赠救灾款100余万元。今年以来，面对全州旱情，州属国企加快文砚平抗旱应急供水工程供水主管道搭接工程项目进度，有效保障了平远镇及周边区域内8万余名群众的生活用水需求和6.26万亩农田灌溉需要，同时深入文砚平地区90余个村寨，累计送水200吨。

## 四、环境责任（E）

文山州国资国企牢固树立“绿水青山就是金山银山”的绿色发展理念，正确处理经济发展和生态环境保护的关系，加快绿色发展举措，把绿色发展摆在优先位置加强生态文明宣传教育。

**一是培育绿色产业，助力生态文明。**聚焦“园区经济”和打造“中国绿色铝谷”核心区战略目标，设立市场化运作的绿色水电铝产业投资基金，参与云南神火铝业有限公司、云南宏泰新材料有限公司绿色电解铝项目股权投资，助力绿色铝产业发展。同时开展“水稻+N”种植项目，打造以“二十三道高原特色农业”为主的绿色食品产业基地。

**二是推动绿色转型，助力双碳建设。**文山国资国企围绕“碳达峰、碳中和”能源行动，全盘规划全州存量水能资源，积极推进“水风光储”一体化多能互补基地建设。完成556个历史遗留矿山生态修复实施方案及“一矿一策”建议书的编制工作和1056个矿山图斑核查举证工作，完成4个重点生态区历史遗留矿山生态修复项目修复工作。

**三是实施污染治理，守护绿水青山。**实施富宁绿色水电铝材一体化产业示范园区“两污”项

目。投资超 9000 万建设富宁绿色水电铝材一体化产业示范园区北部片区基础配套措施——生活污水处理设施和生活垃圾转运设施，提升生活污水日处理能力 2500 方，垃圾转运日承载规模提升 40 吨。



富宁那柳电站，为社会输送清洁能源

| 文山州属企业名单 |               |                                                                                                                                                                                                                                           |
|----------|---------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 序号       | 企业名称          | 企业介绍                                                                                                                                                                                                                                      |
| 1        | 文山州建设投资集团有限公司 | 2022 年成立，国有独资公司，聚焦州内为主、联动周边地区的城市建设投资，围绕城乡、交通、水务、社会事业服务基础设施建设运营“四大支柱板块”，着力推进文山州城乡、交通、水务、社会事业服务“四大核心业务”，产业涵盖高速公路、农村公路、铁路、港口、水利、航空、市政、医疗、教育、商贸、物业及文化传媒等投融资管营全流程运营管理。致力于促进文山州打造“三个示范区”和资源经济、口岸经济、园区经济建设，以打造全省一流现代化建设投资集团为愿景，助力文山州经济社会高质量跨越发展。 |
| 2        | 文山州产业投资集团有限公司 | 2022 年成立，国有独资公司，公司定位于文山产业投资旗舰、云南国企改革标兵，主业涵盖自然资源、绿色能源、绿色农业及文旅环保等四个板块，主要负责全州矿产资源、土地资源、能源、农业、文化旅游发展以及环保等项目的投、融、建、管、营等工作。公司以“产业兴州、服务社会”为使命，积极推动全州产业资源的高质高效开发利用，力争成为区域领先的具有较大影响力的产业投资集团。                                                       |
| 3        | 文山州财信投资集团有限公司 | 2022 年成立，国有独资公司，立足金融顾问优势，着力创新金融服务实体经济方式方法，以“政府金融智囊”“人力资源综合服务”“保险综合代理服务”三大业务板块为主要抓手，聚焦为全州行政、企事业单位提供社会经济、管理、信息、财务等方面及其他相关咨询服务。                                                                                                              |

## 普洱市

### 一、普洱国资

普洱市国资委是代表普洱市人民政府履行出资人职责的工作部门，内设 3 个科室，截至 2022 年 12 月 31 日，普洱市属监管企业 2 户，资产总额为 846.13 亿元，全年实现利税 1.49 亿元，创造社会贡献总额 4.64 亿元。

### 二、治理责任（G）

普洱市国资委始终围绕管理、发展、脱困、改革，积极引领市属国有企业践行 ESG 理念，不断深化改革、强化治理，推动国资国企实现更可持续、更高质量发展。

**一是党的领导全面加强。**全面推进党的领导融入公司治理、党的建设与业务工作融合，全面从严治党纵深推进，持续正风肃纪和反腐败，党委发挥把方向、管大局、促落实的作用更加充分，国有企业党的领导党的建设不断实起来、严起来、强起来。

**二是国企改革任务全面完成。**截至 2022 年末，普洱市国企改革三年行动（2020—2022 年）65 项任务顺利，完成率达到 100%，为新一轮改革提升奠定坚实基础。

**三是发展定位更加清晰。**普洱市国资委编制完成市属企业“十四五”发展战略规划，依托普洱茶、咖啡、生物医药等资源优势打造“城乡绿色发展优质投资运营商”；聚焦矿衍、路衍、水衍、木衍和土衍经济，培养“绿美资源开发利用优质供应商”平台。

**四是授权制度有效建立。**区分不同企业类型，制定权责清单、授放权清单，指导市属企业全面搭建和完善十大类、100 多个单项制度体系，厘清党委会、董事会、总经理办公会权责边界。

**五是市场化改革纵深推进。**大力推进市场化国企建设，全面实施经理层任期制和契约化管理，推动二级、三级企业职业经理人试点，明确职业经理人选聘程序和管理方式。

**六是风险防控不断加强。**普洱市国资委聚焦全链条风险管控，切实做好风险制度建设，抓实风险评估、监控及预警处置等工作。截至 2022 年末，监管企业资产负债率进一步下降，并严格控制在 68% 以内，主体信用评级均为 AA。

### 三、社会责任（S）

**一是打牢根基，推进基础建设。**普洱国资国企积极参与推进 7 个公益性公路项目建设，通车里程超 470 公里；投资 34.11 亿元实施全市调水、水库等水利工程建设，全面提升供水保障水平，造福民生；投资约 22.88 亿元建设思茅区 5 所小学、4 所幼儿园，助推教育高质量快速发展；实施拆旧复垦和农村道提升工作，复耕耕地、水田、水面超 650 亩，新增粮食产能 113.41 万公斤。



普洱市中心小学建设项目

二是驰而不息，助力乡村振兴。积极落实“单位包村、干部包户”制度，责任落实到人，以肉牛养殖为基础，构建完整的肉牛产业链，联合金融保险，融资 3000 万元实施“保险+金融+肉牛交易”产业链一站式服务试点，带动村集体肉牛产业发展。与商业银行合作推出“肉牛贷”项目，通过“政府+金融+保险+市县（区）国企+村集体”的模式，建立“国企+村集体”良种肉牛育肥基地，壮大村集体经济，助力乡村振兴。2021 年以来，驻村工作队共组织群众 300 余人参加技能培训，带领群众发展种植甘蔗 240 余亩、芭蕉芋 43 余亩、白薯 430 余亩、木薯 150 余亩、皇竹草 84 亩，入户动员群众种植豌豆 970 亩，共计投入扶贫资金 1072.20 万元。



畜产投公司肉牛喂养日常

三是接续奋斗，促进社会稳定。普洱国资国企坚持促进社会稳定作为头等大事，在疫情防控、抗灾救灾、能源保供等关键时刻挺身而出、多措并举促稳定，展现国企担当。对承租国有房屋的服务业小微企业和个体工商户采取直接减免租金减免金额 268.94 万元，惠及商户 163 户，投入 8868



万余元采购防疫物资，抽调强边固防突击队员 11 批次 296 人次，为边疆人民筑牢安全屏障；参与处置各类灾害事故 291 起，出动 2041 次，对八大高危行业开展生产安全事故隐患排查 1786 次，排查安全隐患 18892 条，督促完成整改率 100%。

**四是凝心聚力，共建文明城市。**国资国企干部职工文明城市创建参与率达 100%，行之有效实施河道治理，持续改善思茅河沿岸绿化和河堤环境，助力普洱文明城市成功创建。



竭诚公司应急救援

#### 四、环境责任（E）

普洱国资国企深入践行绿色发展理念。

**一是**编制《项目对环境影响报告书》《水土保持方案报告书》，开展红外线监测、生物多样性调查、项目廊带动植物专项等多个专项工作，最大限度守护普洱“绿的底色”。

**二是**深入推进绿色科技新能源发展，参与组建新能源开发公司，投资 4300 余万元建设绿色充电站 24 处共 316 台充电桩。

**三是**发挥普洱生态优势推进绿色旅游发展。以茶文化为媒介，康体养生为主脉，打造绿色融合发展综合性项目，实现“茶区变景区、茶园变公园、茶山变金山”。

**四是**加强尾气污染治理。采用双怠速、稳态工况法、加载减速法和自由加速法四种方法，累计检测环保车辆 18 万辆次，严控机动车排气污染，净化普洱。



普洱国资国企进行思茅河治理



五是践行绿色发展理念，投入超 1160 万元，更新种植 6444 亩，以实际行动守护 14.12 万亩林地生态，实现森林功能，守护西南边疆绿水青山。

| 普洱市属企业名单 |                     |                                                                                                                                                         |
|----------|---------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 序号       | 企业名称                | 企业介绍                                                                                                                                                    |
| 1        | 普洱交通建设集团有限责任公司      | 2011 年成立，国有独资公司，公司定位于绿美资源开发利用优质供应商，主业聚焦以基础设施建设、水利开发、教育产业、大宗贸易、乡村振兴、矿产业、新能源等板块，多年来积极履行好经济、政治和社会责任，以发展回报社会，致力于更好塑造国企的责任品牌和责任形象。                           |
| 2        | 普洱市国有资本投资运营（集团）有限公司 | 2017 年成立，国有独资公司，公司定位于城乡绿色发展优质投资运营商，以现代农业、生物医药、文旅康养和建筑业为主责主业，主动融入科技与新兴产业普洱茶、咖啡、畜牧、生物医药等特色产业。公司坚持以新发展理念作为推动集团可持续发展的根本遵循，致力于为地方全面实现乡村振兴、构建民族团结进步示范区提供坚强助力。 |

## 西双版纳州

### 一、西双版纳国资

西双版纳州国资委是代表西双版纳傣族自治州人民政府履行出资人职责的工作机构，在州财政局挂牌子，内设3个科室。截至2022年12月31日，西双版纳州属监管企业3户，资产总额为101.39亿元，全年实现利税0.52亿元，创造社会贡献总额1.07亿元。

### 二、治理责任（G）

西双版纳州国资委始终站在党和国家事业全局，始终把“稳增长”放在突出位置，筑牢国民经济压舱石、构建新发展格局作出贡献。

一是持续推进党建工作与生产经营深度融合。将党的建设融入公司治理和经营业务中，以高质量党建引领高质量发展。

二是以改革攻坚添活力。深化作风革命、效能革命，扎实推进国企改革三年行动实施方案落地，90项具体任务基本实现收官，17户州属企业脱钩划转，构建“1+X”模式，州国有企业“小、散、弱”局面有效改观。

三是完善中国特色现代企业制度。加强董事会、经理层依法行权履职规范化运作，州属企业修改完善216项企业内控制度，落实法律顾问和公司律师制度，现代企业治理体系进一步完善，治理水平加速提升。

四是战略引领产业发展新格局。立足西双版纳“一城两区”建设和“七大”重点产业发展计划，完成州属企业2022—2035年中长期发展战略规划，调整优化产业布局 and 结构，单一“城投”经营模式逐步向城市综合服务商角色转变。

五是推进“清廉西双版纳”建设。坚持“党风廉政建设与事业发展两手抓两手硬”，全覆盖签订党风廉政责任书，查摆各岗位风廉洁风险点190个，潜在廉政风险点648个，针对制定1000余条措施，切实把廉洁风险防控嵌入企业运营管理体系全流程、各环节。

六是防范化解金融风险，全力稳经济稳大局。制定国有企业债务风险4部门协同监测预警机制，按期筹资兑付到期债务，全年无违约记录，守住了不发生区域性、系统性金融风险的底线。

### 三、社会责任（S）

西双版纳国资国企始终心怀“国之大者”，以“扎根一方热土、服务一方经济、造福一方百姓”为发展理念，将城市建设的重担扛在肩上、将民生保障的重任放在心上、将人民群众的嘱托落在实处，坚定履行社会责任，奋力彰显国资国企担当。

一是更新城市增添福祉。投资超20亿元修建西双版纳13条城市主次干道、景洪市407个交通设施，涉及农村公路、县乡路网改造、危桥、安防、水毁修复等多领域，总里程超2687公里，投资3.07亿元完成西双版纳州人民医院门诊医技综合楼项目建设，提升民众医疗保障、优化就医

环境。

**二是畅通渠道稳定就业。**2022 年对外公开招聘 68 人，接收应届毕业生 4 人，组织胶树植保、栽培、生产、特色热作水果和茶花鸡养殖等培训，参训 2045 人次；聚焦稳定垦区职工就业要点，深入市场调研，统筹垦区劳动力灵活就业 2316 人。

**三是奋力抗击新冠疫情。**坚持人民至上、生命至上，在 150 公里边境延长线建设 31 所抵边联防所、疫情隔离点、方舱医院，7000 多名干部职工加入志愿服务，全力协调 800 余万元疫情物资保障，调动疫情防控车辆 517 车次，减免房屋租金 1555.84 万元，惠及企业和个体工商户 1046 户。2022 年景洪市城发公司荣获“2022 年度创建国家卫生城市先进集体”称号、荣获“2022 年度创建国家卫生城市先进个人”4 名、西双版纳州劳动模范 1 名，彰显国资国企使命担当。



勐海隔离区保障服务和物资捐赠

#### 四、环境责任（E）

西双版纳国资委制定《关于加快推进绿色国资建设的贯彻实施方案》，推动国有企业坚定不移走生态优先、绿色低碳的高质量发展道路。

**一是将绿色低碳理念融入企业日常经营管理。**大力提倡节约用水、用电，推广无纸化办公。

**二是积极打造绿色工地。**建立施工责任制，从防尘降噪到节能减排，形成完整成熟的责任机制，实现文明施工管理工作规范化、标准化、科学化，以实际行动履行绿色社会责任。

**三是推进生产经营模式。**发展生态农业产业链，探索“农作物+”绿色种植模式，种植水稻绿色万余亩、绿色玉米 2000 余亩、绿色蔬菜 12000 亩，累计回收储牧草品 1382.25 吨，极大降低秸秆

燃烧风险隐患和环境污染。



勐海黎明农场集团“水稻+”试验田

四是环卫服务提质增效。服务城区环境保洁，填埋处理城乡生活垃圾 20.11 万吨，处理渗滤液达标排放 8.90 万立方米；处理大件和绿化垃圾 5640 吨；清运处置餐厨垃圾约 3631 吨。

| 西双版纳州属企业名单 |                      |                                                                                                                                                                                     |
|------------|----------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 序号         | 企业名称                 | 企业介绍                                                                                                                                                                                |
| 1          | 西双版纳绿洲国有资本投资运营集团有限公司 | 2008 年成立，国有独资公司，公司“以产兴业，产城融合”，实现支撑产业发展，全产业链经营的目标，着力打造集“投资、融资、建设、管理、运营”于一体的投融资平台，业务涵盖教育、科技、文化旅游、城乡基础设施、房地产、卫生等项目的投资、建设及运营，以“服务区域建设，促进产业发展，提升国有资本价值”为使命，致力于成为具有市场竞争力和区域影响力的城市综合开发运营商。 |
| 2          | 西双版纳军粮供应有限责任公司       | 2011 年成立，国有独资公司，原西双版纳傣族自治州军粮供应中心，公司践行“以人为本，精细化管理”的企业经营理念，着力推进规范化管理，聚焦提高粮食供应服务质量，围绕“安全高效，争创一流”宗旨，重点开展部队粮油供应，粮食收购、加工、仓储、销售，门面、仓库租赁经营，场地租赁等业务。                                         |
| 3          | 西双版纳国家粮食储备有限责任公司     | 1994 年成立，国有独资公司，前身为云南景洪国家粮食储备库，公司以“严格管理、从严治企、认真履职”为宗旨，以管好储备粮油，服务政府、服务人民为使命，重点开展州级政府储备粮油购、销、存、加工、管理等业务，在精益求精确保储备粮油数量真实、质量良好的经营理念指引下，确保国家急需时调得动、用得上，致力于创建为省内一流的粮油仓储企业。                |

## 大理州

### 一、大理国资

大理州国资委是代表大理白族自治州人民政府履行出资人职责的工作部门，内设 5 个科室，截至 2022 年 12 月 31 日，大理州属监管企业 4 户，资产总额为 635.2 亿元，全年缴纳税费 2.26 亿元，创造社会贡献总额 10.99 亿元。

### 二、经济责任

一是抓引领强服务，筑牢国企发展根与魂。州国资委党委把坚持党的领导、加强党的建设作为州属国有企业“根”和“魂”，推动国企党建融入企业治理和生产经营。规范推进党建入章工作，组织编印 36 万字的《国有企业党建工作实务手册》，制定年度《党组织书记抓基层党建述职评议考核方案》和《党组织书记抓基层党建工作述职评议考核日常评价办法》，以高质量党建引领企业高质量发展。深入推进党建与业务工作相融合，牢固树立“部门围着企业转，企业有事马上办”的效率意识、“企业不下班，机关不休息”的服务意识，制定印发《大理州国资委贯彻落实〈云南省组织工作服务优化营商环境十条措施〉实施方案》，充分发挥国资国企优化营商环境、服务经济发展的组织优势。

二是抓进度强质效，奋力开拓发展新格局。大理州国资委从 2019 年开始推动州属企业整合重组，将原有的 19 户州属企业按照产业相近、主业相同的原则归类整合组建 4 户企业集团，单户集团主业聚焦 3 个以内，实现州属国有企业由政府项目融资平台向国有资本投资运营平台转型。在抓紧抓实国企改革三年行动方面，大理州国资委对照上一轮国企改革 10 个方面 42 项改革内容 107 项考核指标，制定《大理州国企改革三年行动实施方案》和《大理州关于进一步加强和改进国有资产监督管理的若干措施》，提出“大抓产业、大抓融资、大抓招商、大抓项目”的国资国企发展理念，推动国有资本向建设“两城一区”“大祥巍”一体化、城市更新、文旅、农林产业、新能源、综合交通、“一水两污”、自然资源开发利用等重要行业和领域集中。

三是坚持战略引领，强化功能定位聚焦主责主业。大理州国资委完成《“十四五”大理州国有资本布局与州属国有企业发展总体规划纲要》，4 户州属国有企业完成了战略发展规划，推动州属国资国企进一步清晰战略定位，实现国有企业“十四五”平稳发展。在强化两化转型发展方面。大理州国资委紧咬做强做优做大国有资本和国有企业总目标，优化资本布局，主动参与大理州“十四五”重点项目投资建设，建立州属国有企业项目库，不断探索企业市场化、实体化发展路子。

四是抓创新强职能，建立健全规章制度体系。2022 年，是大理州国资委“制度建设年”，针对国资国企工作体制不顺、职能定位交叉、权责清单不明等突出问题，着力实行权责清单管理、强化依法治理经营、规范资本投资运营、健全完善考核评价体系和健全协同高效的监督机制，有效畅通“五条路径”，全州国资监管体制、机制、制度体系有效健全完善，实现对“三重一大”决策的有力监督机制，进一步严格日常管理，提升监督合力。



### 三、社会责任（S）

大理州国资国企认真履行国有企业的社会责任，坚决扛起乡村振兴、疫情防控、改善民生的国企责任。

一是用心用情帮扶，助力乡村振兴。结合村级产业布局，“一村一策”帮助做强村集体经济，为帮扶振兴点用房改扩建、白茶加工厂建设提供全过程技术支持，完成全面规划、设计等技术项目，安排专业技术人员实施全方位指导，同时充分发挥地方资源优势，谋划产业发展，助力“一村一品”产业发展壮大。



大理州国资委到漾濞县瓦厂乡蛇马村开展书记院坝协商会

二是助力疫情防控，关键时刻显担当。不折不扣落实助企纾困政策，为 66 户租户减免租金合计 115.56 万元，助力企业纾困解难。在全国设备缺货的情况下，紧急组织州疫情防控指挥部安排的紧急采购任务，累计采购 1696 余万元的疫情防控物资，被州疫情防控指挥部授予“抗疫物资保障有力，彰显国企担当精神”荣誉牌匾。

三是坚持生命至上，提升安全生产管理能力。坚决扛牢安全生产责任，层层签订安全生产责任书，压实安全生产主体责任，定期、全面及时排查各项安全隐患，做到发现问题，当场整改，对安全生产管理体系相对薄弱的下属企业进行帮扶，牢牢守住了年度无较重大事故的安全目标。

四是担当国企责任，苦干实干显作为。积极投身利民惠民工程，快速推进州医院医疗核心区、大理州国家粮食储备库整体搬迁项目（一期仓储设施）、大理经济开发区龙山棚改回迁安置房建设项目、巍山县古城消防基础设施建设项目等全州重点项目建设，累计完成投资/产值约 15 亿元，所有项目实现了“项目开工不停工、跑出城市加速度”的目标，为地方基础设施建设作出了国资贡献。

五是聚焦国计民生，投身基础设施和公共服务项目建设。积极承接保障房资源整合工作，整合

存量资源建成首批人才公寓，完成 302 套住宅及配套用房转保障性租赁住房项目；年内投入完成 173 亿实施 14 条高速公路项目建设，建成里程超 750 公里；深度参与大理火车站站房提升改造，临时派出所已投入使用、过渡站房建设有序推动。投资 1.92 亿实施 7944 亩土地整治，产生水田规模 1776.70 亩、耕地数量 3885.31 亩，形成粮食产能 128.99 万公斤，耕地质量稳步提升。



大理州交投集团组织施工的大漾云高速公路项目

#### 四、环境责任（E）

大理州国资国企始终坚持以习近平生态文明思想为指导，以洱海高水平保护和产业高质量转型统揽经济社会发展全局，全力推动洱海保护治理及流域转型发展迈上新台阶。

一是践行生态文明建设，助推洱海保护。参与大理洱海流域水环境综合治理与可持续发展规划项目，实施西部苍山水源涵养与生物多样性保护单元、东南部山区水源涵养与水土保持综合治理单元、洱海湖滨缓冲带保护修复单元、洱海湖体生物多样性与饮用水源保护修复单元 6 个保护修复单元，水土流失状况将得到有效缓解，流域水环境质量持续提升，湖体和湿地的生态环境大幅改善。

二是持续推动实施绿色治理，守护绿水青山。以 13 个关停砂石料矿山为试点，投入 2.66 亿元全力推进实施生态修复，助力大理绿色共享跨越发展。支持大理洱海高原湖泊保护治理科研基地建设落地，与乳业企业在养殖原料种植、产品销售、农业生产技术等绿色农业发展方面开展深度合作，推动绿色化发展之路。

三是大力推行绿色办公，积极投身绿色低碳产业。深化无纸化办公、线上会议等工作模式，强化日常节水节电、节约用纸和绿色出行。聚焦“碳达峰、碳中和”目标，启动 6 个项目绿电认证试点工作，完成 200MW“农光互补光伏”发电项目绿电认证及销售签约，在全省首张落地。

四是提升医疗废物处置能力，强化环境健康保障。累计投入 6000 余万实施全州医疗废物处置技改提标，提升生产工艺、环保排放、处置产能，运用与环境保护目标相协调的洁净环保型技术，最大限度消除医疗废物对环境和人民健康安全的影响，切实维护了人民生命健康与环境安全。

| 大理州属企业名单 |                     |                                                                                                                                                                                                                                               |
|----------|---------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 序号       | 企业名称                | 企业介绍                                                                                                                                                                                                                                          |
| 1        | 大理州国有资本投资运营（集团）有限公司 | 2020 年成立，国有独资公司，公司聚焦优化国有资本战略布局，以开展投资融资和资本运作为主要手段，通过促进国有存量资产合理整合和有效流动，提升股权资本的整体价值，着力提升国有资本实力和竞争力，业务涵盖资本运营、地方金控、城乡投资、生态水务、产业投资、文化旅游、综合商贸、政策研究、后勤服务、粮油储备十大板块，致力于打造具有创新能力和影响力的区域一流国有资本投资运营公司。                                                     |
| 2        | 大理州工业投资（集团）有限公司     | 2012 年成立，国有独资公司，前身为大理州工业投资控股有限责任公司，2020 年整合大理州配售电有限公司并更名。公司主营工业及产业园区投资主营，参与风光水储、充换电（场、桩）等新能源产业的投资主营，同时涵盖再生资源及循环经济产业、先进装备制造、商贸物流、矿产资源开发、绿色食品加工等业务。公司紧紧围绕大理州委、州政府“抓实资源经济、园区经济、口岸经济，实现全州经济高质量发展”的总体部署，全力以赴“化债务、防风险、强管理、增实力、促转型、求发展”，并向高质量发展全面迈进。 |
| 3        | 大理州建设投资（集团）有限公司     | 2020 年成立，国有独资公司，公司投身全州重点、重大、重要项目建设，聚焦城市建设、乡村振兴、民生发展、产业培育、行业引领等重点领域，大力实施以政府投资为主的公益类、民生类、产业发展类和基础设施类项目的投融资、建设、管理、运营，切实发挥了国有企业在推动全州经济社会发展过程中在基础建设、产业发展、民生保障、资源配置、结构优化等方面的引领和带动作用，致力于为大理州经济社会发展作出积极贡献。                                            |
| 4        | 大理州交通投资开发（集团）有限公司   | 2013 年成立，国有独资公司，前身为大理州土地开发投资有限公司，2020 年整合大理州铁路建设投资有限公司、大理州公路建设开发投资有限公司等资产并更名。公司按照“政府主导、市场运作、企业经营、政策扶持”的原则，坚持“承担好责任、发挥好功能、发展好企业”的总要求，围绕交通投资带动产业发展思路，主业聚焦综合交通投资运营、自然资源开发利用、“集中建园”产业园区投资建设和运营，致力于打造区域领先、业内知名的州属重点骨干国有企业。                         |

## 德宏州

### 一、德宏国资

德宏州国资委是代表德宏傣族景颇族自治州人民政府履行出资人职责的工作机构，在德宏州财政局挂牌子，内设 1 个科室。截至 2022 年 12 月 31 日，德宏州属监管企业 3 户，资产总额为 258.07 亿元，全年实现利润总额 0.59 亿元，上交税费 0.68 亿元，创造社会贡献总额 2.29 亿元。

### 二、治理责任（G）

**一是加强国有企业党的政治建设。**德宏州国资国企始终把加强党的政治建设摆在首位，坚持党的建设与企业改革同步谋划、党的组织及工作机构同步设置、党组织负责人与党务工作者同步配备、党的工作同步开展，全面推进国有企业“党建入章”，把加强党的领导和完善公司治理结合起来，明确党组织在公司治理中的法定地位，把党组织讨论研究作为董事会、经理层决策重大问题前置程序，把党的领导融入公司治理各个环节。

**二是落实全面从严治党主体责任。**压实国有企业党组织管党治党主体责任和纪检监察机构监督责任，深入推进党风廉政建设和反腐败斗争，突出重点领域和关键环节的监督，努力构筑企业领导人不敢腐、不能腐、不想腐的长效机制，全力构建全州国企风清气正的政治生态和干事创业环境。

**三是深入推进国企改革工作。**通过加强组织领导、整合资源、优化结构、改革创新等举措，国有企业公司制改革全面完成、管控架构全面优化建立、现代企业制度机制更加夯实，董事会依法行权履职得到机制保障，一级企业经理层授权管理完成全覆盖，各项目标任务取得阶段性成效，新一轮国企改革扎实起步。

**四是国有资本布局不断优化。**根据国有企业功能定位，逐步采取资产重组、无偿划转等方式，将优质资产资源向优势企业和重点领域集中，低效无效资产和经营效益不明显的下属企业实现全面清理，突出聚焦主业发展，落实推进建成一批市场化投资经营，竞争力明显增强，市场化转型目标初步实现。

**五是国企市场化竞争机制有效建立。**推行经理层成员任期制和契约化管理，出台国有企业市场化选聘高级管理人员实施办法，三项制度改革有力深化，以合同管理为核心、岗位管理和绩效理念为基础的市场化用工制度扎实落地。

**六是国有资本监管体制不断健全。**制定出资人职责事项权利责任清单和国企党组织前置研究讨论事项清单，不断健全国有资本管理制度。确立企业经营业绩目标责任考核机制，将企业经营业绩与薪酬奖惩挂钩。全面贯彻落实省国有企业违规经营投资资产损失责任追究办法，健全完善协同高效的监督机制。完善企业内控体系和风险预警机制，企业防范化解投资、债务、法律和金融风险能力得到提升。



### 三、社会责任（S）

一是千方百计助企纾困。德宏州国资委全面落实国有经营性房产减租政策，全州国有企业共计减免金额 2138.70 万元，切实缓解承租国有经营性房屋的中小微企业和个体工商户经营困难。

二是支援瑞丽边境线疫情防控。开展疫情防控网格化、入户排查、人口摸底、政策宣传、组织核酸检测及疫苗注射等工作。

三是积极稳岗拓岗保障就业。鼓励州属企业应对新冠疫情的影响积极主动开展公开招聘高校毕业生，德宏州 2022 年全州国有企业新进员工数共 295 人，其中，州属国有企业 2022 年新进员工数共 94 人。

四是加强国企人才建设。加大年轻干部人才选用力度，形成培养选拔优秀年轻干部的长效机制。通过“搭台子、压担子、竖梯子”，形成培养选拔优秀年轻干部的长效机制。

五是安全生产常抓不懈。深入贯彻习近平总书记关于安全生产重要论述，统筹发展和安全两个大局，推动各州属企业加大安全投入、压实安全责任，真正从根本上消除事故隐患、从根本上解决问题，切实把确保人民生命安全放在第一位落到实处。



德宏州基础设施投资有限公司网格员开展辖区日常巡逻

### 四、环境责任（E）

随着人们环保意识的不断提高，德宏州国资委顺应发展的需要积极推动各州属企业发展绿色低碳产业，新能源项目、清洁能源项目、储备林项目和发展碳汇交易，坚持环境保护的理念，积极参与各种环保行动，注重资源节约，整合资源减少浪费，其次将环保管理纳入企业管理体系，在各个部门中加强宣传，增强企业全体员工的环保意识。



| 德宏州属企业名单 |                   |                                                                                                                                                                                                                     |
|----------|-------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 序号       | 企业名称              | 企业介绍                                                                                                                                                                                                                |
| 1        | 德宏州国有资本投资控股集团有限公司 | 2005年3月成立，州属国有独资公司，公司注册资本4亿元，企业信用评级为AA，有下属子公司及参股公司57家，公司主要业务涵盖融资担保及资产管理运营业务、资源开发业务、贸易及供应链服务业务、新能源投资开发业务、建筑施工业务五大板块。公司在参与市场竞争、项目投资运营中，积极发挥国资引领作用，致力于推动德宏重大产业和基础发展，推动财源建设和存量债务化解。                                     |
| 2        | 德宏州产业投资有限公司       | 2013年成立，国有独资公司，定位于德宏州属综合型国有资本投资公司。业务侧重于文化旅游、医疗卫生、教育配套、健康生活、科创数字等领域的项目投资开发和运营管理，重点围绕主业领域盘活资源资产，开发项目市场潜力，与社会资本和央企省企合资合作，致力于积极发挥国有资本引导作用，助推传统产业转型升级和战略性新兴产业发展。                                                         |
| 3        | 德宏州基础设施投资有限公司     | 2020年成立，州属国有独资公司，作为综合型国有资本投资公司，业务主要侧重于城乡基础设施、园区配套、交通物流、环保生态、农林水利等领域的项目设计施工、开发投资和运营管理。公司始终秉承“依法经营 诚实守信 廉洁从业 笃实创新”的企业核心价值观，系统构建“一个中心、两个维度、三大支撑、四个方面、五种能力”企业发展体系，不断提升核心竞争力和盈利能力，努力成为区域领先的综合性国有资本投资公司，为德宏州高质量跨越式发展贡献力量。 |

## 丽江市

### 一、丽江国资

丽江市国资委是代表丽江市人民政府履行出资人职责的工作部门，内设 5 个科室，截至 2022 年 12 月 31 日，丽江市属监管企业 80 户，资产总额为 275.49 亿元，市属缴纳税款 0.51 亿元，市属创造社会贡献总额 3.13 亿元。

### 二、治理责任（G）

**一是坚持党的引领。**丽江市国资委切实坚持党的领导，牢固树立“抓好党建是本职、不抓党建是失职、抓不好党建是不称职”的责任意识，加强党对国有企业的全面领导。2022 年成功申报 3 个“丽江市规范化建设示范党支部”，《精铸党建品牌 答好发展考卷》等 3 个案例入选《国企》杂志 2022 年度“国企党建创新优秀案例”，打造 35 个国企党建品牌，以高质量党建，推动企业高质量发展。

**二是深化国企改革。**丽江市国资委深入落实国企改革三年行动，抓实抓细各项工作任务，全面完成深化国有企业改革三年行动重点改革任务明确 33 项任务，完成率为 100%，2021 年、2022 年连续 2 年被省国有资产监管和国有企业改革工作领导小组办公室评估为 A 级。

**三是调整优化国有经济布局结构。**聚焦主责主业，推动国有资本向重要行业和关键领域集中，开展僵尸企业处置、亏损子企业专项整治，印发了《丽江市市属国有企业不良资产剥离、整合重组实施方案》，梳理不具备竞争优势、缺乏发展潜力的非主营业务企业，加快退出持续亏损、扭亏无望的企业。

**四是规范现代企业治理。**全面落实“两个一以贯之”，制定《关于丽江市国有企业在完善公司治理中加强党的领导的工作措施》，全面完成“党建入章”，全面落实“双向进入、交叉任职”领导体制，党的领导融入公司治理各环节，形成了权责法定、权责透明、协调运转、有效制衡的法人治理结构。

**五是加强国有企业董事会建设。**印发《丽江市市属国有企业党委会、董事会、经理层权责清单（示范文本）》《丽江市市属国有企业董事会授权管理指引（试行）》，实现市属企业董事会实现应建尽建，在实现董事会规范运作基础上，全面依法落实董事会各项权利，出台《丽江市市属国有企业外部董事管理办法（试行）》，加快推进外部董事制度落实。

**六是建设清廉国资。**全面贯彻落实全面从严治党要求，深入推进清廉国资建设。印发《丽江市国资委党委关于推进市属国有企业“清廉国企”建设工作方案》，与市属企业签订了党风廉政建设责任书，明确谁主管谁负责，一级抓一级，层层抓落实，党风廉政建设有效融入国资监管各个环节。



丽江国资深入开展以案促改警示教育

### 三、社会责任（S）

丽江市国资委高度重视推进市属国有企业履行社会责任工作，积极推进市国资国企系统安全生产、防灾减灾、保障民生、乡村振兴、公益慈善等工作，近年来，丽江市国资国企系统履行社会责任，累计投入 5.94 亿元。

**一是加强国资国企系统安全生产管理。**深入贯彻落实习近平总书记关于安全生产重要论述及重要指示批示精神，严格按照国家、省、市关于安全生产工作的决策部署，压实安全生产工作责任，紧盯重点领域、重点场所、重点人群抓牢抓实安全生产工作，市国资国企系统安全管理水平持续提升，安全管理形式保持平稳。

**二是践行责任担当保障民生。**关切保障民生供水，累计完成投资 9947 万元，实施了自来水厂及配套管网建设工程，大幅提升日供水能力；投资 7.98 亿元实施金沙江龙蟠提水工程建设，针对化解丽江主城区水资源有限的问题，为城市发展提供基础保障；以高质量交运服务人民，市公共汽车公司累计客运 1607 万人次，提供老年人免费乘车服务 615.10 万人次、残疾人免费乘车服务 30.70 万人次、中小學生优惠乘车 38 万人次，承担免费人员费用约 1300 万元。

**三是助力乡村振兴。**开展冬季捐资助学爱心帮扶活动，向永胜县东山乡全校 56 名师生发放冬服，共投入 200 余万元；在向阳村设立“信息化村站”，开展“服务进万家”及网络覆盖优化提升工作，保障了村民们的通信网络畅通；协调永胜县电信公司以平安乡村建设为契机，在东山乡 5 个村建设“数字乡村”联防联控平台，投入资金 100 余万元实现了电信 4G 信号的全乡覆盖。

**四是抗击新冠疫情。**全面落实国有资产减租政策，切实缓解疫情期间企业经营困难，加大对实体经济发展的支持力度，在积极支持承租户做好疫情防控的基础上，千方百计推动复工复产，最大限度降低因疫情影响带来的损失。市属国企累计减免租金 2677.48 万元，惠及 820 户服务业小微企业和个体工商户。同时积极配合上级部门展开了对疫情风险人员的转运工作，共计发车 233 趟次，转运风险人员 1130 人次，圆满完成了指挥部下达的各项工作任务。

**五是投身公益慈善。**丽江市国资国企积极参与各类慈善公益活动，每年组织“慈善一日捐”活动，踊跃参加云南省红十字会组织的见义勇为、以众护心丽江行动等慈善捐款活动。落实退役军人免费学车政策，为 74 名退役军人共计免费金额 3.40 万元，开展“爱心送考”共计接送 179 人，资助奖金奖励金额 5.80 万元。



开展多种志愿服务活动

#### 四、环境责任（E）

丽江国资国企积极推动市属国有企业加快绿色低碳转型发展，坚持降碳减污扩绿增长协同推进，积极履行绿色低碳发展社会责任。

一是加强自然景区生态环境保护管理。充分发挥市属涉旅企业作用，切实加强生态环境保护管理工作。丽江市玉龙雪山景区以建设市旅游集散中心项目为契机，引入绿色能源体系，践行海绵城市的设计理念，实施国标绿色二星设计。丽江古城管理公司对丽江古城景区内7个社区辖区内的所有古树名木进行了全覆盖摸排，总计排查出古树名木347株，确保所有古树名木都“有名可查”，及时消除古树名木存在的安全隐患。

二是推进生态恢复与治理工程建设。积极推进15个国土综合整治项目，14个项目完成了指标入库备案，新增耕地数量1000余公顷、水田规模近300公顷、粮食产能1000余万公斤，有效缓解了我市耕地占补指标紧张的问题，为国家粮食安全提供保障。在项目实施过程中为当地百姓新修、改建田间道路、沟渠、管道、水池、水窖、挡墙、涵洞、过水路面、泵站等若干配套设施，极大改善了当地百姓的生产生活条件，成为深受群众欢迎、支持的民心工程、德政工程。

三是助力生物多样性保护工作。打造玉龙雪山冰川地质博物馆，以冰川地质与生物多样性为主要科普展陈内容的公益博物馆，通过传播科学知识、展示生物多样性，利用宣传科普实现保护与开发。

四是推进绿色低碳能源节约。投入资金6050万元推进绿色公共交通网的建设，将原有的燃油车逐步淘汰，购置了新能源车，将原有的燃油车全部替代。



| 丽江市属企业名单 |                   |                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|----------|-------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 序号       | 企业名称              | 企业介绍                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| 1        | 丽江市旅游开发投资集团有限责任公司 | 2018 年成立，国有独资公司，定位丽江市文化旅游资源开发、投资、建设、运营主体。主业聚焦以旅游景区日常管理及运营、重大旅游项目基础设施建设、旅游产品经营及旅游投资，重点开展旅游文化产业项目投资及对所投资项目进行管理、基础设施建设项目投资及对所投资项目进行管理、股权投资、旅游景区项目开发投资经营等业务。公司充分发挥国企对核心资源的控制力、对旅游资源整合力、对新兴业态的引领力，致力于打造文化旅游产业重大基础设施和项目投资渠道平台，全面提升全域旅游开发、文体旅融合和智慧旅游服务水平，以产业发展助力丽江市世界文化旅游名城建设。 |
| 2        | 丽江市国有资本投资运营管理有限公司 | 2019 年成立，国有独资公司，公司以市场化运作的模式，管理和经营市级专项经营性基金，授权经营部分市级国有资产，开展资本运营，对授权范围内的国有资本履行部分出资人职责，并开展股权投资、企业孵化、创业投资咨询服务。业务板块涉及融资担保、武装押运、旅游大数据、机动车驾培及考试培训、资产管理、金山高新区基础设施投资开发、双创投资开发、职教园区投资开发、集贸市场经营管理、酒店经营管理等产业。                                                                       |
| 3        | 丽江市城乡建设投资运营集团有限公司 | 2019 年成立，国有独资公司，定位于现代化的、服务于丽江城乡人民的综合开发运营服务商，重点布局智慧民生、开发建设、产业配套三大领域。业务涵盖集团公司智慧物业、城乡公交、城市供排水、土地开发、生态修复、地产开发、基础设施投资建设、工程施工检测、建材产业链、城乡供应链等，致力于打造服务于丽江城乡人民的现代化综合开发运营服务商。                                                                                                     |



## 怒江州

### 一、怒江国资

怒江州国资委是代表怒江傈僳族自治州人民政府履行出资人职责的工作机构，在怒江州财政局挂牌子，内设2个科室。截至2022年12月31日，怒江州属监管企业3户，资产总额为57.86亿元，全年实现利税1.65亿元，创造社会贡献总额3.40亿元。

### 二、治理责任（G）

在省委省政府的坚强领导下，在州委州政府的强力推动下，怒江州国资国企坚定不移推动改革发展，在重点领域和关键环节上持续发力。

一是新一轮国企改革系统谋划。按照《云南省国有企业改革发展三年行动方案（2023—2025年）》10个方面30条细则80项重点任务，聚焦管理、发展、脱困、改革，实施好新一轮国企改革发展行动，下发《怒江州国有企业改革发展三年行动方案（2023—2025年）》，新一轮国企改革再出发。

二是现代国企制度体系不断完善。以深化国有企业改革为契机，结合国资监管工作需要，制定出台了《怒江州州属国有企业工资总额管理办法》《怒江州州属国有企业负责人履职待遇、业务支出管理办法》等国资国企监管制度办法，以制度建设为引领，全面加快国资国企制度化、科学化、规范化管理。

三是治理能力和市场化机制建设提速。实现董事会应建尽建，权责法定、权责透明、协调运转、有效制衡的治理机制基本形成，不断深化劳动、人事、分配三项制度改革，制定印发《怒江州州属国有企业产权代表综合考核办法（暂行）》和《怒江州州属国有企业产权代表薪酬管理办法（暂行）》，灵活高效的市场化经营机制加快完善，科学有效的治理机制基本形成。

### 三、社会责任（S）

怒江州国资国企紧紧围绕保障和改善民生，践行高标准社会责任，聚焦乡村振兴、保障就业、民生工程、绿色发展等一系列重点领域，所开展的各项工作和取得的积极成效。

一是实施怒江州重大项目，更好地服务城市民生保障。稳步推进S326怒江机场连接线项目建设、云龙至泸水高速公路项目等项目，打造领略怒江沿岸风光的片区“体育中心”，新建游泳馆、停车场及配套便民商业设施，实现了对怒江生态环境的保护、利用的综合开发，有利于可持续发展利用，对泸水市的全民健身运动的开展和各项竞技体育运动成绩的提高有着积极的促进作用。

二是认真贯彻落实“加力房租减免”行动，支持稳住经济大盘。积极应对疫情影响，全州国有企业经营性房产房租减免惠及市场主体551户，减免金额401.11万元，切实缓解中小微企业和个体工商户经营困难，加大对实体经济发展的支持力度。

三是以党建引领志愿服务，用国企力量弘扬奉献精神。州属企业向州（市）两级学校师生、奋

战在一线的环卫工人捐赠医用口罩十余万个，向兰坪县疫情指挥部捐赠了医用一次性防护服、医疗废物袋、N95 医用防护口罩、75% 医用消毒酒精等防疫物资，总计 20 万余元，在挂联村开展助学帮扶捐助、垃圾焚烧池改造困难党员、孤寡老人及疾病儿童帮扶。



怒江州国有资本投资运营管理有限公司捐赠防疫物资

**四是乡村振兴。**各国有企业在巩固拓展脱贫攻坚成果有效衔接乡村振兴上，用实际行动诠释国有企业的担当与责任。企业积极发挥行业优势、产业优势，主动服务和参与乡村振兴，为乡村振兴提振赋能，积极落实挂联村主体责任，选派年轻驻村工作队员，与村两委形成工作合力，谋划制定规划、年度实施方案、工作机制等重点工作，建立健全产业帮扶利益联结机制。怒江投资集团设立乡村振兴部，推进泸水市鲁掌镇三河村集装箱冷流水养鱼示范项目、贡山乡村振兴综合产业示范园区建设项目、贡山县农村供水保障专项行动项目、贡山县冷链物流建设项目、福贡知子罗民宿项目、贡山县牛郎当小学建设项目等一大批乡村振兴项目。

## 四、环境责任（E）

怒江州国资国企认真学习贯彻习近平生态文明思想，秉持绿色发展理念，着力打造绿色国资。

**一是打造绿色产品带动产业绿色发展。**怒江国家粮食储备库有限公司充分利用怒江优质大米和 100 吨/天大米加工生产线独特优势，打造优质绿色大米产品，在州级学校、医院、机关食堂粮油供应覆盖率约 70%。

**二是规划和培育新兴绿色产业。**坚持“绿水青山就是金山银山”的理念，坚持农业农村优先发展，深入推进草果产业全产业链发展。为对抗疫情影响造成的市场不利因素，稳住果农、合作社等产业链前端收入，设立了草果储备库，并以收储形式解决草果加工企业的资金流转压力，2022 年 12 月底完成草果收储 516 余吨，价值 1620 余万元，实现“怒江州绿色产业升级”。

**三是紧扣生态保护加快绿色产业引领。**以生物多样性保护为任务指标，践行绿色规划，实施滇西北水源涵养与生物多样性保护项目，累计完成产值约 4000 余万元，完成营造林整地超 6.29 万亩、退化林修复整地 6.13 万亩、草原改良 2125 亩。



云南省怒江州滇西北水源涵养与生物多样性保护项目

四是聚焦双碳目标推进新能源管理平台建设。怒江投资集团建成并投入运营同安红庭、上江公交场充电站点，开展新能源汽车中心建设项目和风、光、水三电项目启动策划，加速推进客运、物流枢纽及怒江境内滇西旅游环线服务区等区域充电站建设。

| 怒江州属企业名单 |                   |                                                                                                                           |
|----------|-------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 序号       | 企业名称              | 企业介绍                                                                                                                      |
| 1        | 云南怒江交通运输集团有限责任公司  | 1990 年成立，国有控股公司，公司主营汽车客货运输、汽车维修、汽车销售、驾驶培训、科目二考试、酒店经营等业务，共有班线客运车辆 361 辆，经营线路 49 条（含农村客运班线），开通州内外 21 个县市客运班线，是全国道路旅客运输二级企业。 |
| 2        | 怒江州国有资本投资运营管理有限公司 | 2003 年成立，国有独资公司，公司定位怒江州国有资产经营平台、国有资本运作平台，开展投资融资、资本运作、资产管理等业务，为商业二类国有企业。                                                   |
| 3        | 怒江投资开发集团有限公司      | 2010 年成立，国有独资公司，公司围绕州委、州政府中心工作，积极运用多种金融工具筹集开发投资资金，参与全州基础设施、产业园区、城镇开发、扶贫开发、旅游开发、战略性新兴产业、绿色发展等重大项目的投资、建设、管理、运营，为商业二类国有企业。   |

## 迪庆州

### 一、迪庆国资

迪庆州国资委是代表迪庆藏族自治州人民政府履行出资人职责的工作机构。在迪庆州财政局加挂牌子，内设2个科室。截至2022年12月31日，迪庆州属监管企业5户，资产总额69.24亿元，全年实现利税0.07亿元，创造社会贡献总额1.95亿元。

### 二、治理责任（G）

在省委省政府的坚强领导下，在州委州政府的强力推动下，全州国资国企凝聚力、攻坚克难，国资国企改革在重点领域和关键环节上取得了实质性的成效。

**一是中国特色现代企业制度建设取得明显进展。**各治理主体权责边界逐步理清，权责法定、权责透明、协调运转、有效制衡的公司治理机制初步形成，国有企业党建入章应进尽进，一级企业和重要子企业全面制定并落实党委前置研究讨论重大经营管理事项清单，董事会应建尽建，实现外部董事占多数。

**二是市场化经营机制进一步健全。**更加突出国有企业市场主体地位，实现州属企业经理层成员任期制和契约化管理，启动州属企业负责人经营业绩考核工作，推行全员绩效考核，进一步建立健全按业绩贡献决定薪酬的分配机制。

**三是国资监管效能明显提升。**各级国资监管机构全面履行出资人职责，围绕管好资本布局、规范资本运作、提高资本回报、维护资本安全等重点，聚焦管资本，持续推进职能转变，监管权力和责任清单更加明晰。

**四是党的领导和党的建设全面加强。**各级国资监管机构把加强党的领导贯穿到公司治理全过程各环节，全面落实首要任务，建立并落实第一议题制度，全面加强国有企业党的政治建设，全面夯实党建基层基础，党委把方向、管大局、保落实作用有力发挥。

### 三、社会责任（S）

迪庆州国资国企围绕保障和改善民生，践行高标准社会责任，聚焦乡村振兴、保障就业、民生工程建设、绿色发展等一系列重点领域，所开展的各项工作和取得的积极成效。



迪庆州开发投资集团助力香格里拉市洛吉乡九龙村产业发展



一是坚持用真情和实干谱写乡村振兴新篇章。通过以奖代扶等形式，定期组织村民开展村内环境卫生清理整顿，持续组织带领群众开展爱国卫生专项行动，坚持做到村组道路净和入户道路净的“双净”标准，实现乡村环境由“脏乱差”向“美洁净”的华丽转变。

二是坚决贯彻落实助企纾困决策部署。多措并举为企业减免租金。2022年迪庆州国有企业共计为376户市场主体减免租金336.91万元，解决100余人就业问题，充分发挥了稳岗促就业作用。在西藏暴发疫情时，相邻涉藏地区市场供应紧张，迪庆州国企闻令而动成立保供应团队，紧急调拨粮油100吨，持续对与企业共建的30余个销售网点供应粮油300吨，确保疫情期间供应网点不脱销、不断档、供应有保障。

三是服务民生增强人民获得感。坚持把群众呼声作为第一信号，把群众需要作为第一选择，把群众满意作为第一标准，全力以赴为居民办实事。开展“雷锋车队 爱心送考”公益服务行动，连续十余年用爱心铺就“送考路”，平均每年接送考生400余名。实施独克宗古城提质扩容回迁安置项目，完成了141亩安置地权属办理并移交到户，解决了群众多年以来的“急、难、愁、盼”的问题，有效改善了失地农民人居环境和提升了生活水平，将迪庆州州政府“稳定、发展、生态、边疆稳固”四件大事一体落实。规划投资124.8亿元，推进迪庆供暖项目建设，不断提高当地居民的生活质量。



迪庆交通运输集团公司“雷锋车队 爱心送考”公益服务行动

#### 四、环境责任（E）

迪庆州国资国企认真学习贯彻执行习近平生态文明思想，按照州委、州政府推进“蓝天、碧水、净土、青山”保卫战要求，不断提高发展的“含绿量”。

一是实施迪庆州最大的公益性建设项目——香格里拉县城市环境综合治理项目，全面完善香格里拉基础设施，切实提升香格里拉河道治理、防洪水平及河流水质，有力推动了香格里拉城镇化建设。



香格里拉县城市环境综合治理项目纳赤河支流治理后



二是推动供暖项目以电为主，实施太阳能、空气能及天然气等清洁能源互补能源结构，有效改善迪庆州无序供暖现状、减低燃木砍伐，有力保护长江中上游的天然林屏障，预计每年可节约51.25 万立方的木材和5 万吨煤炭，减少烟尘排放量约为1883 吨、二氧化硫排放量约为191 吨、灰渣约为1.25 万吨。

| 迪庆州属企业名单 |                   |                                                                                                                                                                                                                            |
|----------|-------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 序号       | 企业名称              | 企业介绍                                                                                                                                                                                                                       |
| 1        | 迪庆藏族自治州开发投资集团有限公司 | 2006 年成立，国有全资公司，公司定位州属国有资本投资和经营管理主体平台，主要业务包括对州人民政府安排的基础产业、基础设施、优势产业项目以及国家有关部门、省级各部门在我州的重要投资项目进行投资与资产管理。公司坚持以经济效益为中心，充分发挥公司作为政府投资主体、融资平台和阶段性持股经营实体的作用，采取多种措施推动资源和项目进行整合，优化投资结构、提高资产质量、扩大融资渠道、增强投资实力，引导多元化投资，致力于推动迪庆州经济社会发展。 |
| 2        | 云南迪庆交通运输集团公司      | 2000 年成立，股份制企业，系商业二类国有企业，主营交通运输服务、物业管理服务、职业技能培训业务。公司积极深化国有企业改革创新，致力于打造迪庆州交通运输服务行业排头兵，地方国有企业规范化管理的带头人，努力为迪庆经济社会发展作出更大贡献。                                                                                                    |
| 3        | 迪庆州热力开发有限责任公司     | 2009 年成立，国有独资公司，以推进城乡供暖建设发展为宗旨，业务聚焦市场化供暖和天然气项目建设，主要负责在迪庆州范围内开展供暖和天然气的配套设施建设和经营。公司以全力实施供暖项目建设为要求，积极推进全州城乡供热和天然气能源覆盖，在加快迪庆城市化进程、改善迪庆居住条件和促进香格里拉冬季旅游发展中发挥积极作用。                                                                |
| 4        | 迪庆州政策性粮油保障服务中心    | 2010 年成立，国有独资公司，聚焦确保国家粮食安全保障，业务聚焦储备、中转、购销军供粮及其他政策性粮油储备、中转、购销，粮油制品、副食品零售，农副土特产品、蔬菜、水果、肉类产品的零售等业务，承担着军粮供应、成品粮油储备、市场保供稳价等重要职能，致力于发展为全州粮食行业龙头企业。                                                                               |
| 5        | 云南迪庆国家粮食储备库       | 1992 年成立，国有独资公司，主要业务为政府粮油储备，致力于管好各级政府储备粮油，为迪庆粮食安全提供保障和储备服务。                                                                                                                                                                |

## 临沧市

### 一、临沧国资

临沧市国资委是临沧市人民政府授权代表政府履行国有资产出资人职责的工作机构。在临沧市财政局挂牌子，内设 4 个科室。截至 2022 年 12 月 31 日，临沧市属监管企业 5 户，资产总额为 1048.33 亿元，全年实现利税-0.81 亿元，创造社会贡献总额 8.06 亿元。

### 二、治理责任（G）

临沧市国资委认真落实全省、全市国企改革大会有关要求，推动国资国企进一步践行理念、强化治理、创造价值，坚持深化国有企业改革发展与国企党组织优化同步推进，坚定不移狠抓国企改革的责任落实，多措并举提升改革成效，加快构建新发展格局。

**一是坚持党的引领**，制定基层党建、党风廉政、意识形态等工作清单，一级企业开展党建工作责任制考核占比达 100%。落实党组织前置研究工作机制，推动建立容错纠错机制，制定形成尽职免责事项清单，治理层全面完成“党建入章”，切实通过加强党的建设，党在企业把方向、管大局、保落实的作用有效发挥，不敢腐、不能腐、不想腐体制机制有效推进。

**二是深化国有企业改革**。实施国企改革，对市属企业、县级企业进行重组整合，有效提高产业集中度，资源、资本更加聚集，融资、投资能力更加增强，同质化经营有效避免，产业结构更加优化，企业规模化、集约化经营有效形成，市场竞争力得到了进一步提高。2023 年临沧市国资委研究制定实施新一轮国企改革三年行动（2023—2025 年），推动国有企业改革提升持续深入。

**三是助推企业转型升级**。临沧市国资委坚决加快推进盘活全市低效闲置国有资产，通过开展资源大调研活动，摸清了经营性国有资产现状，共形成资源清单 853 个、项目清单 70 个，梳理出问题 4 类 28 个。2023 年计划盘活国有资产 150 项，计划盘活收入 7.03 亿元，计划收回债权 49 笔，收回账款 1.09 亿元。

**四是融入“一带一路”建设**。临沧国资国企积极参与服务中缅印度洋海公铁联运新通道建设，2022 年 12 月底，共发运货物二十批次，合计约 731 个标箱，货值 3.28 亿元，以大通道，大商贸和智慧物流为着力点发展的商贸物流综合服务体，在 2022 年累计完成贸易额 5.49 亿元，每日贸易额约 260 万元，利润总额 518.48 万元，上缴税金 92.66 万元。

**五是创新能力持续提高**。临沧市国资委制定《提升市属国有企业自主创新能力的指导意见》，对符合条件的高层次技术技能人才和团队，探索实行年薪制激励，不断建强创新型人才队伍，临沧工投顺宁坚果公司成功申报云南省科技型中小企业，市属企业研发投入近年来持续提升。

### 三、社会责任（S）

临沧市国资委将社会责任理念深刻融入企业的发展战略与经营管理中，以责任担当和积极实践推动国有企业社会责任体系建设，不断提升国有企业履行社会责任的能力和水平，提升了国有企业

品牌价值和核心功能。

**一是认真落实助企纾困政策。**临沧市国资国企系统坚决贯彻落实国家和地方政府助企纾困决策部署，2022 年共减免房租 413.84 万元，惠及 418 户个体工商户和 41 户中小微企业，切实帮助服务业领域困难行业渡过难关、恢复发展。其中，临沧市交通运输集团公司对省、市际客运班线车辆减免承包费用，对边三县（沧源、耿马、镇康）的农村客运、出租车、网约车按照实际天数给予减免承包费用，对部分经营性房产租赁（承包）经营者减免租金。

**二是多措并举稳岗促就业。**临沧市国资委建立公开、平等、竞争、择优的市场化招聘制度，实施有利于吸引和留住关键岗位核心骨干人才的政策。截至 2022 年底，临沧市市属国有企业通过社会化公开招聘 65 余人。主抓农民工工资保障支付工作，通过工资专账管理制度、实名制管理制度、工资支付管理制度、工资支付保障制度、建立失信惩戒制度等五项制度全覆盖，做到不以任何理由拖欠农民工工资，2022 年无拖欠农民工工资情况发生。

**三是主动服务抗疫大局。**临沧国资国企在镇康境外建设隔离医学留观点和方舱医院，建设 1882 个房间（床位），安装集中采购隔离点箱体 613 个，累计收治阳性病人 2507 人次，治愈出院 2507 人。各市属国有企业积极到一线开展工作。捐赠抗疫物资共计价值 59.20 万元，积极投入车辆 300 余辆，并积极开展物资运输及人员转运工作，全力配合临翔区抗疫工作。



临翔区疫情防控集中隔离点箱体安装

**四是接续发力乡村振兴。**临沧市各市管企业及其子公司积极响应国家乡村振兴战略政策，着力开展贫困户精准识别、贫困户帮扶、扶贫项目落实等工作，2022 年各市管集团公司共派驻 16 名驻村工作队员，深入临沧市 8 县（区）的各个村镇，协助工作队进行扶贫资料的制作、整理、完善工作，向临沧市 8 县（区）各村镇捐赠共计 42 万元项目缺口资金，助推乡政府完成道路修缮、小学教学楼建设、人居环境提升建设项目等民生工程。

**五是服务民生助力公益。**临沧市国有企业代建临沧市云县等 5 县（区）37 个乡镇农村公益性公墓任务工程概算总投资约 2.07 亿元，为市民免费提供临沧市体育运动中心每天 8 个小时开放，免费开展国民体质检测服务、免费举办全民健身活动赛事，为“绿美临沧”建设献爱心捐款 14.37 万元。

## 四、环境责任（E）

临沧市国资委积极推动市属企业践行绿色发展理念，推动国资国企在发展中保护、保护中发展。

**一是鼓励发展绿色低碳产业。**支持工业企业采用绿色低碳先进技术对传统工艺进行改造升级，提高能源资源综合利用效率，鼓励可再生能源利用，建立“节能、降耗、减污、增效”的生产模式。

**二是推动清洁能源开发。**与央企、省企合作，打造澜沧江中下游“风光水储一体化”可再生能源综合开发基地，推动绿色能源与绿色先进制造业深度融合发展。截至目前，共有两户市管国有企业参与新能源建设，已注资参股企业资本金 1050 万元，已开工建设光伏项目 9 个，总装机容量 100.50 万千瓦，其中 1 个项目已实现并网发电。



光伏新能源项目

**三是加快绿色转型发展。**交通运输类国有企业加快城市公共交通领域新能源、清洁能源车辆推广及布局，参与新能源充电桩、充换电站等设施建设，支持全市国有企业开发绿色产品，打造绿色供应链，壮大绿色企业，实现绿色发展。临沧市市管国有企业共建充电站 2 个，交通运输企业通过“油换电”的低碳转型，逐步淘汰营运燃油车，与传统公交车相比，电费支出为燃油费支出的三分之一左右，碳排放量每年能减少 84 吨左右，为临沧市绿色低碳转型按下了“加速键”。

**四是发展绿色经济。**临沧市属企业积极开展国家储备林规划建设。助推临沧市中药材产业发展，通过发挥临沧特色滇黄精龙头带动作用，推进生物多样性保护工作。已通过集约人工林栽培、现有林改培等方式开展 7.87 万亩国家储备林建设，后续将启动林下中药材产业发展。

| 临沧市属企业名单 |                   |                                                                                                                                                                             |
|----------|-------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 序号       | 企业名称              | 企业介绍                                                                                                                                                                        |
| 1        | 临沧市工业产业发展集团有限公司   | 2012 年成立，国有独资公司，商业一类企业，业务涵盖茶叶、糖、坚果等农副产品加工、销售，电力生产及类金融业。                                                                                                                     |
| 2        | 临沧市国有资本投资运营集团有限公司 | 2000 年成立，国有独资公司，商业二类企业，业务涵盖股权投资和资本运营，粮储加工和商贸物流，住宿餐饮业。                                                                                                                       |
| 3        | 临沧市文化传媒集团有限公司     | 2012 年成立，国有独资公司，公益类企业，业务涵盖文化传媒、体育和娱乐业务，印刷和记录媒介复制业务和广告业务，致力于打造建设成为临沧市一流的国有文化企业。                                                                                              |
| 4        | 临沧市交通运输集团公司       | 1999 年成立，国有独资公司，商业一类企业，业务涵盖客货运输，汽车销售，维修检测，驾培，公交出租，武装守押等。公司围绕临沧建设“三个示范区”发展定位，做细做实做活客货运输、驾培、汽车服务等传统业务，积极推进传统产业和新兴产业“双轮驱动”，实施品牌战略，加速转型升级，致力于打造临沧国有实体企业的标杆，努力在临沧市经济社会发展中发挥积极作用。 |
| 5        | 临沧市城乡建设开发集团有限公司   | 2021 年成立，国有独资公司，商业二类企业，业务涵盖建筑业，信息传输、软件和信息技术服务业和电力、热力、燃气及水生产和供应业。                                                                                                            |



## 第十章 省属国企

### 云南省投资控股集团有限公司

2022 年，云投集团严格落实全省国企改革大会精神，忠实履行国有资本投资公司职责，取得了良好的经营成果。

**胸怀“国之大者”，在更广阔的空间拓展布局。**

坚定履行国有企业社会责任，保障党和国家重大战略落地。主动融入和服务国家“一带一路”倡议，中老铁路建成通车，省国际班列公司组织中老铁路跨境货运总量超过 80%。柬埔寨吴哥国际机场项目顺利完成工程建设，于 2023 年 10 月 16 日按期通航运营，成为第一个完全由中国企业投资、建设、运营的海外机场项目，是中柬共建“一带一路”的标志性工程。通过积极服务和融入面向南亚东南亚辐射中心建设，云投集团获得合作各方广泛肯定。

**立足“绿色低碳”，积极开发生态文明要素价值。**

坚定不移走生态优先、绿色发展之路，把生态环境保护、生态资源开发融入到投资、经营和改革发展的理念与实践。林业资源开发形成以纸养林、以林促纸、林纸结合的绿色、生态、循环发展模式。产业转型统筹整合全省锂矿资源开发利用和光伏发电项目，布局新能源产业链和价值链。坚持金融服务实体，为符合“双碳”发展战略的企业提供资金渠道。加强环境保护，洱海新能源游船“风花雪月号”首航，开启绿色升级转型之路。促进和谐共生，西双版纳“大象医生”用实际行动保护热带雨林和亚洲象，形成了一系列“生态文明建设排头兵”的实践案例。

**形成“发展共识”，提升治理水平支持科学决策。**

全面实施国企改革三年行动，持续加强和规范董事会建设，各委员会高效运行，兼顾出资人、管理层、员工、社会等多方诉求科学决策。2022 年，云投集团连续两年荣膺世界 500 强企业，排名上升到 447 位；顺利获得国内 AAA、展望稳定评级，续获银行间协会 TDFI 资质，头部企业的品牌管理和信用形象进一步加强；入围国务院国资委发布的地方国企社会责任·先锋 100 指数，排名位于前十，展现了负责、担责、尽责的新时代云投形象。云投集团 5 个 ESG 案例入选省国资国企社会责任（ESG）蓝皮书，其中 1 个案例入选国务院国资委国资国企社会责任蓝皮书，云投集团强化 ESG 理念、积极实践的成效获得了充分认同。

## 《云南省投资控股集团有限公司 2022 环境、社会及治理（ESG）报告》



点评：《云南省投资控股集团有限公司 2022 环境、社会及治理（ESG）报告》主体内容从“完善公司治理，领航高质量发展”“绿色环保，低碳发展”“承担社会责任，助力共同富裕”三个方面，系统披露了云投集团 2022 年环境、社会与治理三大维度的关键绩效表现，展示了云投集团 2022 年可持续发展的重点举措，向社会及利益相关者展示云投集团的国企担当。



## 云南锡业集团（控股）有限责任公司

2022年是党的二十大召开之年，也是推进“十四五”规划落实的关键之年。党的二十大对全面建成社会主义现代化强国“分两步走”总的战略安排进行宏观展望，科学谋划未来5年乃至更长时期党和国家事业发展的目标任务和大政方针。站在新的起点上，云锡控股公司始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的二十大精神，锐意进取、变革图强、精益求精，全力推动百年云锡焕发新面貌，迈进高质量发展新阶段。

### 高举旗帜一心向正，革故鼎新基业长青。

深入开展党建与中心工作相融互促攻坚行动；积极践行作风革命效能革命，深化“清廉云锡”建设；围绕“强党建、深改革、谋发展”工作主线，深化党建品牌创建，其中，下属锡业分公司熔炼车间党支部成为云南省委组织部首批命名的“2022年度云岭先锋红旗党支部”。集团圆满完成国企改革三年行动，全面规范公司治理保障，优化管控模式提高运转效率，健全市场化经营机制激发内生活力，深度对标世界一流提升卓越运营水平。

### 产业报国驰而不息，科技创新坚韧笃行。

主动融入国家大力发展实体经济、云南省壮大“资源经济”及打造有色金属产业强省等重大战略部署；扎实推进精深加工延链、绿色智能补链、改革创新强链，扛牢保障锡这一国家稀有战略金属安全责任担当；加快推进全产业链绿色化、智能化、数字化转型升级；全力攻克锡铟行业“卡脖子”关键技术；开展产业链、供应链进口替代攻关。2022年，云锡控股公司锡产销量连续17年稳居全球第一，位列“中国战略性新兴产业领军企业100强”第56位，入选云南省2022年制造业数字化转型标杆企业。

### 安全责任坚定落实，聚力奋进绿色发展。

牢固树立安全发展绿色发展理念，严格落实安全生产责任制，本质化安全环保水平全方位提升；全面完成中央环保督察和推长办反馈问题整改，通风系统优化和排土场治理专项整改项目通过验收，其他重点专项工作取得积极进展。2022年，云锡控股公司获评第三届中国有色金属工业绿色发展领军企业。

### 厚植为民兼济天下，爱心无界融合共赢。

坚持以人为本，全面保障员工权益，提升员工幸福感、归属感；积极拓展战略伙伴合作，发挥公司锡行业龙头地位作用持续推动行业发展，主持和参加制/修订的多项行业标准正式发布实施；心系民生，不断促进乡村振兴建设，持续开展社会公益慈善活动，与社会共享发展成果。

## 《云南锡业集团（控股）有限责任公司 2022 社会责任（ESG）报告》



点评：《云南锡业集团（控股）有限责任公司 2022 社会责任（ESG）报告》作为云南锡业集团（控股）有限责任公司向社会公开发布的第二份年度社会责任（ESG）报告，首次参与评级，并首次获得“四星半级”评价。报告全面展示了云锡控股公司积极履行社会责任、推进可持续发展的重要举措及成果；设置责任地图板块，回应联合国可持续发展目标，有力凸显企业的全球视野和责任担当。





## 云天化集团有限责任公司

2022 年是全党全国各族人民向第二个百年奋斗目标进军、实施“十四五”规划的关键之年，也是云天化集团全力聚焦“三大主业”、推动“四个定位”落实落地的奋进之年。这一年，党的二十大胜利召开，擘画了全面建设社会主义现代化国家、以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴的宏伟蓝图，吹响了奋进新征程的时代号角。这一年，全体云天化人踔厉奋发、砥砺前行，坚持“两个一以贯之”总体要求，牢记国企属性，坚持党建引领汇聚红色动能，积极探索绿色高质量发展之路，践行好社会责任。

### 坚持改革发展，彰显国企价值。

聚焦主责主业，坚守制造业本质，推进内涵式高质量发展；坚持深化改革，以双百改革、国企改革三年行动为契机纵深推进各项改革；坚持创新驱动，通过数字化赋能向智能制造、先进制造升级，实施“三新战略”，持续推进产品、产业结构调整 and 转型升级。

### 融入发展大局，践行国企担当。

以国家粮食安全为己任，持续带头践行稳价承诺，做好化肥的“保供稳价”，确保每年向市场提供 1200 万吨化肥供应，服务全国 5 亿亩耕地，持续推动肥料绿色转型，推广科学施肥、精准施肥技术，提高肥料利用率、减少面源污染、保障土壤健康，解决好“保障国家粮食安全用肥同保护生态环境之间的矛盾”。

### 推进产业帮扶，体现国企情怀。

秉承“因农而生，为农而兴”理念，通过带动、示范、引领，打造现代农业产业、农技服务、培育三农队伍等，切实解决农业生产“种好、卖好”两大关键难题，帮助农户增产增收。

### 构建和谐关系，提升国企形象。

我们搭建员工健康成长的职业通道和平台，打造学习型企业、学习型团队和学习型班组；推进市场化选人用人机制和职业经理人改革，全面推行经理层任期制和契约化管理、激发员工的潜力和创造力；构建共赢的合作伙伴关系，注重产业链上各个合作相关方的价值创造，携手产业链、价值链上的合作伙伴，构建健康的产业链生态，实现产业链的健康发展。

云天化集团始终牢记国之大者，把社会责任融入企业发展战略和生产经营、改革发展的全过程，以党和国家发展大局为重，将政治责任、社会责任和经济责任有机统一。坚守云天化的国企属性与责任担当，弘扬企业家精神，坚定发展信心，保持战略定力，展现担当作为，向改革要活力，向管理要效益，持续提升核心竞争力，奋力谱写好云天化绿色高质量发展新篇章！



## 《云天化集团 2022 年社会责任（ESG）报告》



点评：《云天化集团 2022 年社会责任（ESG）报告》是云天化集团有限责任公司向社会公开发布的 2022 年度社会责任（ESG）报告。报告以“立根大地 志搏云天”为主题，内容上从初心、奋进、安全、绿色、变革、人文六个方面全面详细介绍了集团的责任理念及履行亮点实践。



## 云南省煤炭产业集团有限公司

2022 年，云煤集团推动管理提升、产业升级、发展提质、经营提效，主营业务保持增长态势，全面完成年度生产经营目标和任务，交出了一份亮丽的成绩单。

**坚守初心，加强党的领导。**始终把政治建设放在首位，强化理论武装，忠诚拥护“两个确立”，做到“两个维护”。坚持党的领导与公司治理相统一，修订党委议事规则和“三重一大”决策制度，党委“把方向、管大局、促落实”作用有效发挥。坚持抓基层强基础，织密建强基层组织体系，深化“查补强”“云岭红旗党支部”和“党旗红云煤兴”品牌创建活动，促进党建工作全面提质增效。坚持全面从严治党，深化专项整治和“清廉云煤”建设，为改革发展提供强有力的思想保证、政治保证和组织保证。

**聚力改革，谱写发展新篇。**持续健全完善现代企业制度，加大“三项制度”改革力度，建立健全市场化招聘和市场化薪酬分配体制机制，全面实行任期制和契约化管理，推动“管理人员能上能下、员工能进能出、薪酬能增能减”，企业治理体系和治理能力现代化水平不断提升。加快科技创新，实施重点科技项目，加大经费投入，化工产品研发取得新突破，经济运行质量快速提升，实现历史最好水平。集团主体信用评级 AA+，位列 2022 中国煤炭企业 50 强第 36 位。

**增产保供，服务国家战略。**高度重视保障国家能源安全的重要性和紧迫性，做好产业上的“加减法”和供应链上的“乘法”，切实担负“云南煤炭高质量发展实施主体和煤炭资源整合专业化平台”职能，加大延链、补链、强链力度，推进煤炭、煤化工转型升级，提高兜底保供能力，更好发挥“压舱石”“稳定器”作用。通过“自产+外购”模式，扩大煤炭跨区域调运量，实现对全省主力火电厂供煤全覆盖。2022 年，完成电煤供应 490.7 万吨，保障省内 8 个火电企业用煤需求。电煤保供认真执行政府指导价和电煤长协价，整体让利 7.29 亿元，为全省电煤保供稳价、能源安全运行作出了重要贡献。

**保障安全，建设绿色矿山。**坚持把安全摆在首位，统筹发展与安全，进一步夯实安全基础，建立健全安全管理体系，标准化水平显著提高，保障能力全面提升，重大灾害防治和安全监管效能显著增强。坚持绿色低碳发展方向，推动绿色矿山建设，科学合理利用自然资源和保护环境，严守生态保护红线、环境质量底线、资源利用上线，提高煤炭清洁化利用水平和综合发展能力，建设资源节约和环境友好型企业。三年来，累计投入 20 亿元启动 10 对煤矿的建设和技改，投入安全专项资金 5.36 亿元，环保治理资金 6.64 亿元。集团近三年没有发生重大安全环保事件。

**心系社会，履行国企担当。**保障职工合法权益，开展帮扶慰问工作，企业和谐稳定，职工安居乐业。助力疫情防控，开展灾害救援，以公益善举赋能社会和谐发展。选派驻村队员，开展结对帮扶，促进脱贫攻坚和乡村振兴有效衔接。五年来，共派出驻村工作队员 3 批 21 人，投入帮扶资金 1102 万元，帮扶昭通大关、鲁甸等 5 个县区 7 个乡镇 11 个村委会。集团帮扶工作连续三年被省乡村振兴工作领导小组评为“较好”等次。

## 《云南省煤炭产业集团 2022 社会责任（ESG）报告》



点评：《云南省煤炭产业集团 2022 社会责任（ESG）报告》作为云南省煤炭产业集团有限公司向社会公开发布的第二份年度社会责任（ESG）报告，从“经济篇”“管治篇”“环境篇”“社会篇”四大篇章，阐述集团攻坚克难、改革发展、探索经济建设中取得的新成效和“聚力绿色低碳转型发展，夯实煤炭兜底保障基础”的责任担当。



## 云南航空产业投资集团有限责任公司

2022 年是党和国家发展的关键之年，也是航产投集团改革发展的考验之年、坚守之年，更是突破进取之年。航产投集团以党的二十大精神和习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，准确把握党的二十大赋予国有企业的新使命新任务，保持战略定力，坚定发展的信心和决心，奋力开拓集团高质量发展新局面！

### 稳步夯实管理，凸显治理“力度”。

坚持稳字当头、稳中求进，全面优化治理机制，严格信息披露、强化风险管控；持续夯实安全根基，坚定不移守住安全底线。同时，集团深入推进改革创新，连续在两次国企改革三年行动专项督导检查中被评为 A 级。

### 全力推进发展，跑出升级“速度”。

聚焦主业，扎实开展航空市场两个 100 天专项行动，加快航空主业恢复发展，实现全年经昆中转旅客量稳居全国第一，昆明机场单日旅客量累计 17 天居全国第一；全力推进昆明机场枢纽建设及州市机场建设；启动“干支通 全网联”试点建设，优化航网结构；不断夯实货运改革成果，助推“滇品”走向全国，走向国际。全力补齐产业发展短板，助推产业全面发展。2022 年，顺利获得 AAA 信用评级，营造良好的融资环境。

### 全面提高服务，诠释暖心“温度”。

牢牢守住疫情防控底线，最大程度保护了安全运行和市场恢复的良好环境，提升运行效率。同时，集团机场放行正常率稳步提升，达到 96.01%；高质量完成各类重大保障任务；多元化拓展服务新体验；智慧化新产品广泛应用，持续打造具有云南特色的“大民航+机场群”民航标杆。

### 厚植生态底色，彰显责任“态度”。

严守资源利用上线、环境质量底线、生态保护红线，严格落实生态优先、绿色发展理念，不断加强节能减排、减污降碳、绿色发展。下辖昆明机场通过“双碳机场”三星级评价，临沧机场、西双版纳机场、腾冲机场通过“双碳机场”二星级评价，被中国民用机场协会授予“双碳机场”星级证书，成为国内首批取得“双碳”评价认证的机场。

## 《云南航空产业投资集团有限责任公司 2022 年 社会责任（ESG）报告》



点评：《云南航空产业投资集团有限责任公司 2022 年社会责任（ESG）报告》系统阐述了航产投集团 2022 年在经济、环境和社会等方面的履责实践，真实全面地展示航产投集团坚定不移听党话、跟党走，一心一意服务国家战略，全心全力创造产业价值的责任担当。





## 云南省建设投资控股集团有限公司

2022年，云南建投集团全力以赴稳增长、全面完成改革任务、扎实推进科技创新、全面推进重大项目建设、大力推动绿色发展，致力构建“质量建投”“绿色建投”“数字建投”“清廉建投”“幸福建投”，谱写了“建美好生活、投幸福未来”的绚丽新篇章。

### 踔厉奋发、真抓实干，以优异成绩履行责任担当。

集团全年完成合同额2873亿元，完成营收1716亿元，实现利润47亿元，完成投资额805亿元，基础设施投资额、建筑业产值占全省四分之一，总资产、利税占省属国有企业四分之一，为云南省稳增长、稳投资、保就业作出了建投担当。集团在中国承包商80强中位列第5位，在中国企业500强中位列第164位，在中国100大跨国公司中位列第69位，连续13次入选美国《工程新闻记录》（ENR）250强，位列第122位，入选国务院国资委地方国有企业社会责任优秀案例和先锋100指数，企业发展与责任担当同频共振。

### 敢闯敢试、敢为善为，以实际行动助力经济社会发展。

主动融入云南基础设施建设，蔓金高速年内实现全线或分段建成通车，助力交通强省。主动服务云南水利投资建设，城乡供水一体化项目等全面开工，助力“兴水润滇”。积极参与云南重大民生工程，区域医疗中心等项目建设如火如荼，助力保民生促发展。深度融入共建“一带一路”，大力推进柬埔寨暹粒机场等项目，勇当省属企业“走出去”的排头兵。积极参与老挝“小而美”惠民工程，全心全力为当地人民建设质量过硬的民心工程，展现中企形象，讲好中国故事；荣获老挝建国阵线60周年纪念奖章和老挝政府“突出成就奖”，赛色塔低碳示范区、中老高速等3个项目被写入《关于进一步深化中老命运共同体建设的联合声明》。

### 顺应时代、主动作为，以改革创新激发澎湃动力。

圆满完成国企改革三年行动任务，企业治理效能持续提升，竞争力、创新力、控制力、影响力和抗风险能力明显增强。明确“12345”发展战略和“12125”发展目标，集团发展方向更明确，目标更清晰，指导更具体，落实更有力。推进“四型”总部建设，“大脑”和“中枢”作用进一步发挥，发展动力有效激发。坚持科技创新引领，增强科技自立自强实力，新增高新技术企业2家、省级企业技术中心2家，省级科技项目立项6个，获得发明专利26项，实用新型专利518项，省部级科技奖26项；获国家优质工程金奖2项、鲁班奖4项、李春奖1项、安装之星3项、全国市政工程最高质量水平评价2项；集团国家级企业技术中心两年运行通过国家发改委评价，省内排名第一；上跨广大铁路和楚大高速双T构转体施工技术达到行业领先水平。

### 初心如磐、情系员工，以“幸福建投”助创和谐社会。

勇担产业链责任，加强行业深度融合，与上下游企业共克时艰、共同发展。全面推进乡村振兴战略，扎实开展帮扶工作，连续6年获省级单位定点帮扶考核最高等次。招收应届毕业生1096人，为稳就业作出积极贡献。集团心系员工，全面落实带薪休假、食堂就餐等职工最关心最现实的大事小事，建立集团首个省级心理咨询室、首个省级“职工心灵驿站”，新的职工活动中心落成，多维度、多方面提升职工的获得感、荣誉感、幸福感。

## 《云南省建设投资控股集团有限公司 2022 年 ESG 报告》



点评：《云南省建设投资控股集团有限公司 2022 年 ESG 报告》为云南省建设投资控股集团有限公司对外公开发布的第二份 ESG 报告。报告以“建美好生活 投幸福未来”为主题，内容上主要从质量、绿色、数字、清廉、幸福等维度阐述建投 2022 年履责行动，并嵌入丰富的案例及图片，图文并茂、相得益彰。



## 云南农垦集团有限责任公司

2022年是党的二十大召开之年，是实施“十四五”规划、全面建设社会主义现代化国家的重要一年。在这极不平凡的一年，云南农垦集团深入学习宣传贯彻党的二十大精神和习近平总书记考察云南重要讲话精神，认真贯彻落实党中央国务院、省委省政府、省国资委决策部署，奋力开创集团发展新局面，经济增长目标实现稳中有进、稳中向好，综合实力稳步提升。

### 强基固本，深化改革。

坚持党建引领，深入推进党建工作与生产经营相结合，以高质量党建促进高质量发展。持续深化改革，管理效能不断提高，全面完成国企改革三年行动112个专项任务，累计完成21户企业公司制改制，完成5户企业改革和组建，电力公司整合重组工作取得实质性进展，三年改革行动取得良好成效。

### 守正创新，砥砺前行。

响应创新驱动发展战略，健全创新制度，加大研发投入，完善创新平台建设，高效推进产学研合作。各级各类科技成果不断涌现，智慧农业信息系统、智慧化设施农业开发平台上线，科技赋能集团高质量发展取得初步成效，科技创新激发集团发展新活力。

### 守护生态，绿色兴农。

主动担负云南省大力发展高原特色现代农业的国企责任，坚持走生态优先、绿色发展道路，全力推进农业农村绿色发展。积极参与洱海治理保护，探索“水稻+”绿色种植模式，在大理洱海边开展绿色水稻种植，减少化肥、农药施用量，有效控制农业面源污染，为洱海保护、乡村振兴、粮食安全贡献力量。

### 心系员工，携手成长。

完善薪酬福利体系，切实保障员工权益；加大人才培养力度，助力员工成长成才；改善员工生活环境，守护员工职业健康；开展员工关爱活动，平衡员工工作和生活，打造幸福职场，提高员工幸福感、获得感和归属感。

### 履责于心，助创和谐。

坚决保障粮食和重要农产品安全稳定供给，圆满完成抗击疫情保供任务，助力乡村振兴实现新发展。深入开展民族团结进步示范创建活动，主动服务和融入“一带一路”和云南“辐射中心”建设，展现国企“硬核”担当。

## 《云南农垦集团有限责任公司 2022 社会责任（ESG）报告》



**点评：**《云南农垦集团有限责任公司 2022 社会责任（ESG）报告》是云南农垦集团有限责任公司向社会公开发布的第二份年度社会责任（ESG）报告，首次参加“中国企业社会责任报告评级专家委员会”报告评级，获得“四星半”评价。报告从“守正经营，筑牢发展根基”“创新环保，打造生态农垦”“互惠共赢，擘画发展蓝图”“同行致远，共创多元发展”“社会共融，建设美好家园”五大篇章详细阐述了集团年度履责理念和绩效。



## 云南省工业投资控股集团有限公司

2022 年，是党的二十大召开之年，是云南工投集团全方位推动高质量发展的关键之年。集团坚持稳中求进工作总基调，全面落实党中央把握新发展阶段、贯彻新发展理念、构建新发展格局、推动高质量发展的部署和要求，主动服务并融入国家和云南省重大发展战略，大力推进生物医药大健康、信息产业、产业园区等主业发展，企业盈利能力、抗风险能力、综合实力进一步提升。

**围绕“打造以工业为本的实业集团”战略定位，服务云南工业高质量发展。**

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，认真贯彻落实省委、省政府和省国资委决策部署，全面聚焦生物医药大健康、信息产业、产业园区三大主营业务，大抓产业、主攻工业，全力打造以工业为本的实业集团，推动云南工业高质量发展。2022 年末，集团职工近 11000 人，资产总额达 464.21 亿元，主营业务收入近 130 亿元，掀开了由投资型集团向实业型集团转型的新篇章。

**立足主责主业，全方位履行国企政治责任和社会担当。**

坚定通过实际行动承担国企政治担当和社会责任，在稳就业、保增长、促发展及乡村振兴中作出积极贡献。2022 年，根据省国资委关于国有企业促进高校毕业生就业工作相关要求，在规定时限内完成了专项招聘 99 人，全年招聘 350 名以上高校毕业生的任务，招聘完成率 100%；乡村振兴投入总额 298.2 万元，通过组织振兴、产业振兴、人才振兴、生态振兴持续巩固脱贫攻坚成果与乡村振兴有效衔接。

**以政治建设为统领，统筹发展与安全，努力打造一流企业。**

坚持把安全发展、高质量发展贯穿到集团发展的全过程，深入贯彻习近平总书记两次考察云南重要讲话精神，以服务国家与云南产业发展战略为核心任务，聚焦“全力打造以工业为本的实业集团”定位；着眼“深耕云南，服务全国，辐射南亚东南亚”三大市场；推动质量变革，效率变革，动力变革；着力构建“1+3+X”产业布局。全面加强党的建设，持续加强党的政治建设、思想建设、组织建设、作风建设，坚持正风肃纪，持续抓好党风廉政建设和反腐败工作，推动全面从严治党不断向基层延伸，为企业高质量发展保驾护航。



## 《云南省工业投资控股集团有限责任公司 2022 年社会责任（ESG）报告》



**点评：**《云南省工业投资控股集团有限责任公司 2022 年社会责任（ESG）报告》是云南省工业投资控股集团有限责任公司向社会公开发布的第二份社会责任报告。报告设置“党建筑基，唱响时代奋进‘最强音’”“精准施策，铺就乡村振兴‘黄金路’”两大责任专题，主体内容设置上下篇章，标题中嵌入“工”“投”二字，从六大篇章全面详细回应利益相关方的期待和诉求。



## 云南省康旅控股集团有限公司

2022年是党和国家历史上极为重要的一年，康旅集团坚决贯彻习近平总书记关于国有企业改革发展和党的建设重要论述，把迎接学习宣传贯彻党的二十大精神作为全年工作的主线，坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，认真落实中央和省委省政府深化国企改革的总体部署，以时时放心不下的责任感、积极担当作为的精气神，砥砺奋进，较好地履行了应有的国企担当，企业发展步入良性轨道，品牌形象重塑开始逐步显现。

### 坚决扛起不发生风险的政治责任。

在省委省政府坚强领导和省国资委靠前指挥下，康旅集团统一思想，如期完成债务优化，金融机构有息债务规模大幅下降，有力遏制了风险叠加效应，守住了不发生区域性、系统性风险的底线，“短期风险管住”的目标取得决定性成效。全力确保了不发生系统性金融风险，扛牢了维护区域性金融市场稳定的政治责任。

### 坚持不懈担起经营恢复的发展责任。

全力推动项目复工复产，实现50个在建项目的全面复工，闲置多年的兰州徐家湾项目、山海湾晶都项目、关坡二期项目实现盘活。切实加大债权清收、资产处置、库存去化力度，推动瘦身健体和成本压降，压实经营层主体责任，全年完成营业收入178.46亿元。高质量完成北京冬奥会、冬残奥会、全省“两会”、党代会、南博会、旅交会等重要会议和活动的保障。

### 坚定不移推进深化改革的主体责任。

紧扣云南省“3815”战略发展目标和集团“十四五”战略规划，制定集团“3510”行动计划，明确了下一步发展的“任务书”“时间表”和“路线图”。全面贯彻习近平总书记“两个一以贯之”的重要论述，以构建具有中国特色的国企治理模式为核心，初步构建规范的“三重一大”运行机制。按照“城市综合服务运营商”的战略定位，推动城投置业业务重构。按照“管理、运营、人才、考核、营销、品牌”六个一体化的发展目标，推进集团文旅板块整合重组。聚焦环保板块发展中的难点、痛点、堵点，推动云南水务实现根本性变革。全面推进降本增效，实施全员、全要素、全价值链、全生命周期成本费用精细化管控机制，大幅降低企业运营成本。

### 不折不扣认真履行各项社会责任。

康旅集团把守护绿水青山、天蓝地绿作为神圣使命，积极投身绿色环保产业。产业覆盖自来水、污水处理、垃圾处理、固体废弃物处理、医疗废弃物处理、危险品废弃物处理等领域。2022年，集团环保板块完成供水项目日处理总量约24万吨，污水处理项目日处理总量约326万吨，固废处理项目年处理总量为408万吨。康旅集团积极投身乡村振兴事业，先后选派8名乡村振兴驻村工作队员，参与到丘北县双龙营村、马者龙村和普者黑村3个行政村定点帮扶，累计投入帮扶资金165万元，为全省乡村振兴的深入开展作出了积极贡献。

## 《康旅集团 2022 年度 ESG 可持续发展报告》



**点评：**《康旅集团 2022 年度 ESG 可持续发展报告》从党建引领、经济责任、公众责任、环境责任、伙伴责任、客户责任、员工责任七大方面，全面阐述和展示了云南省康旅控股集团有限公司 2022 年把握发展大局，积极履行社会责任、探索可持续发展的重要举措和成果，内容详实，同时展示了康旅集团以文旅、康养、环保等产业助力乡村振兴、维护民族团结、保护生物多样性、服务“一带一路”等方面的特色实践。



## 云南省能源投资集团有限公司

2022 年是党的二十大胜利召开之年，也是云南能投集团组建成立 10 周年。云南能投紧紧围绕年度经营目标任务，坚持稳中求进工作总基调，勠力同心、真抓实干，交出一份担当有为的出色答卷。

**践行能源安全“国之所需”中彰显担当，全面履行“顶梁柱”“压舱石”责任使命。**云南能投着眼我省能源供需“紧平衡”的现实挑战，火电、水电、风电、光伏机组全开，满发多发，为全省提供稳定能源供给。一是满负荷、全发力，确保电力供需平衡。2022 年，累计发电 152 亿千瓦时。二是守底线、保库存，强化要素兜底保障。全年累计采购电煤 601 万吨、存煤 54 万吨，确保电煤供应稳定有序。三是延链条、补短板，夯实我省能源安全基础。所属红河电厂 70 万千瓦高效清洁煤电扩建项目，在全省 480 万千瓦火电保障机组中首家核准、首家开工；加快建设曲靖、玉溪 2 个应急气源储备中心，填补了我省大型储气设施的空白。

**在聚力绿色低碳发展中厚积薄发，系统塑造能源产业新动能新优势。**云南能投立足大能源主业细分领域“风光水火、天然气、煤炭、现代物流、新材料和新能源新赛道”的“8+X”支柱，大力推进产业绿色改造升级、向绿色低碳方向转型。一是专业化发展的绿色成色更足。云南能投 2022 年电力权益装机 2040 万千瓦，其中绿色电力装机超 1600 万千瓦、占比 80%，年清洁发电超 500 亿千瓦时，相当于替代标煤 1550 万吨，减排二氧化碳 4000 万吨。聚焦绿色能源与绿色制造深度融合并向高端跃升，有序推进 10 万吨工业硅、20 万吨有机硅产业链上下游纵向一体化整合。二是绿色能源项目建设的成果更实。加快 157 万千瓦“8+3”风电、省级统筹 1098 万千瓦光伏资源等重大项目建设。三是科技赋能绿色转型的质量更高。推进能源产业数字化、智能化、绿色化改造升级，提升研发投入强度，2022 年投入研发经费 6.2 亿元，获得省部级科技奖 6 项、科创荣誉 16 项、授权专利 633 件、国家标准 12 项、行业标准 11 项。

**在优化治理深化改革中提升活力效率，推动管理提质、经营提效。**严密 ESG 理念融入公司治理、改革发展的机制体系，推动组织变革、动力变革和活力变革。一是融入治理管控。将 ESG 理念落实到战略、治理、内控等各个维度，健全在完善公司治理中加强党的领导、加强党的建设制度机制。二是融入组织变革。强化组织机构、能力与战略定位相匹配，打造“战略（党建）中心+专业板块运营”的母子公司管控模式。深化总部“去机关化”和扁平化管理，打造价值型、效率型、服务型“三型”总部。三是融入整合重组。深入开展压缩管理层级、减少法人户数、治理亏损子企业专项行动。

**在强化社会价值创造中持续发力，构建共享共建、和谐共赢的“生态圈”。**云南能投在怒江、昭通等深度贫困地区组建区域公司，累计投入 20 余亿元发展地方特色优势产业，创造长期就业岗位近千个。向全省贫困地区无偿捐赠扶贫资金超 9 亿元，被党中央、国务院授予“全国脱贫攻坚先进集体”荣誉称号。坚持把员工的成长、成就作为企业最大的民心，建立任期制契约化“1+6+3”工作体系，全员劳动生产率同比增长 30%。云南能投集团多次入选国务院国资委地方国企社会责任先锋 100 指数，所属上市公司云南能投发行的 3 年期 2.3 亿美元“双重 ESG 架构”绿色美元债券在境内外可持续发展金融领域创下先河。



## 《云南省能源投资集团有限公司 2022 社会责任（ESG）报告》



**点评：**《云南省能源投资集团有限公司 2022 社会责任（ESG）报告》作为云南省能源投资集团有限公司向社会公开发布的第二份年度社会责任（ESG）报告，连续两年参与“中国企业社会责任报告评级专家委员会”评级，首次获得“五星级”评级，成为云南省属企业中唯一一家荣获“五星级”评级企业。报告从“低碳环保（E）”“同心筑梦（S）”“匠心经营（G）”三大篇章，深入阐述集团责任理念及履责成效；开篇设置“数说能投”专栏，重点呈现关键绩效，增强报告“悦”读性；报告过程性、实质性、可比性、可读性、创新性五大维度均表现卓越。





## 云南省国有股权运营管理有限公司

2022年是党的二十大召开之年，是实施“十四五”规划承上启下之年，也是云南股权人全力推动公司高质量发展迈上新台阶的关键时期。

一年来，云南股权坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习宣传党的二十大精神，坚决贯彻落实云南省委、省政府、省国资委对国资国企的新部署新要求，推动各项工作取得新进展、展现新成效。

### 聚焦主业，深化改革创新。

云南股权以打造国内一流的省级专业化国有资本运营平台为总目标，努力实现国有资产保值增值，推动重点工作任务落实见效，2022年，国有资本保值增值率102.25%。云南股权积极响应云南省委、省政府“3815”战略部署，坚持深化改革，国企改革三年行动任务全面收官；实施创新驱动，加强“数字股权”建设，将“数字化、信息化”逐步融入公司业务发展全链条，建设高质量创新型企业。

### 携手职工，坚持共建共享。

云南股权始终坚持以人为本，以内外训方式全方位、多角度开展职业培训，全面提升职工能力与素质；建立健全人员能上能下动态管理机制，为职工成长成才搭建广阔平台；关心关爱职工，组织各类文娱活动，持续增强职工的归属感和幸福感；完善安全生产管理体系，筑牢安全生产防线，汇聚共识，凝聚人心。

### 尽职履责，守护人间温暖。

云南股权坚持绿色发展，推进绿色办公，以实际行动践行绿色工作和低碳生活。云南股权坚持合作共赢理念，围绕公司发展战略，积极开展与利益相关方的交流合作，凝聚发展合力。云南股权积极履行社会责任，通过开展驻村定点帮扶、消费帮扶等活动，助力乡村振兴；开展“我为群众办实事”活动，鼓励职工积极参与社区共建，助力志愿服务事业高质量发展，传递温暖与希望。

## 《云南省国有股权运营管理有限公司 2022 社会责任（ESG）报告》



点评：《云南省国有股权运营管理有限公司 2022 社会责任（ESG）报告》是云南省国有股权运营管理有限公司向社会公开发布的第一份年度社会责任（ESG）报告，系统展现公司在诚信经营、改革创新、员工成长、安全生产、绿色发展、伙伴共赢、回馈社会等重点议题下的履责措施及成效，塑造云南股权负责任的企业形象。



## 富滇银行股份有限公司

2022 年富滇银行实现了主要经营指标逆势向上，综合实力与管理能力有效提升，推动全行改革转型取得新突破和新成效，在富滇银行品牌创立 110 周年暨恢复成立 15 周年之际，交出了一份致敬历史、赓续使命的合格答卷。

以奋斗接力奋斗，行有所成，“1234”战略规划全面落地实施。从顶层把控、实施管理、推进执行三个层面推动战略发展规划落地实施，2022 年 11 项主要经营指标中的 9 项达到并超过战略目标，2 项基本与战略目标齐平；零售业务转型成果显现，产业金融、普惠金融同步发力，绿色金融、文旅金融、跨境金融不断创新，风控、科技、人才、客户支撑作用不断巩固。践行 ESG 理念，发布 2021 年社会责任报告，荣获社会责任领域权威奖项“责任金牛奖”，获评云南省“ESG 先行企业”，在国务院国资委“地方国有企业社会责任·先锋 100 指数”中位列全国第 11 位。

以担当致敬担当，根植于斯，始终牢记服务地方实体经济的历史使命。全面融入全省发展大局，以更加务实高效的金融服务精准支持全省重点产业和重大项目，2022 年累计投放信贷资金 1517.48 亿元，较上年增长 36%，以饱和式金融供给有力服务全省经济社会发展。持续提升金融服务可得性，出台“三千计划”，实施中小微客户织网筑底三年攻坚行动，推动金融服务覆盖面不断扩大，小微企业信贷获得率持续提升。全力支持实体经济发展，主动为市场主体减轻负担，累计减费让利达 3.06 亿元。

以“进”为帆，锐意改革，经营质效从精细化向精益化转变。深化零售转型，零售存款历史性突破千亿大关。坚持数智赋能，制定“十四五”IT 战略发展规划，加快健全完善适应数字经济发展的“数字银行”体系。优化跨境交易，积极服务中老铁路沿线产业开发，主动搭建跨自贸区联动机制，有效提升跨境人民币结算业务综合服务效能。响应“双碳战略”，出台绿色金融五年行动计划，成功落地云南省内第一笔碳排放权质押贷款，在绿色金融及碳金融创新融资方面取得新突破。优化综合化经营，顺利完成对发起设立的禄丰龙城富滇村镇银行的收购改建。

以“实”为要，强身健体，扎扎实实守好风险防控的“责任田”。持续推进全面风险管理体系建设，不断提升高质量发展综合实力。实施信用风险化解三年攻坚行动，多举措处置风险项目，扎实推进信用风险存量化解和新增防控。坚持合规经营，以制度建设提升合规保障，不断推进制度“废改立”工作，制度管理更加流程化、标准化、信息化。加大力度打造合规文化，开展覆盖全部机构的合规主题活动，坚持惩教并举、以案为鉴、警钟长鸣，全行“不敢违规、不能违规、不想违规”的合规氛围逐渐形成。

以党建为引领，强根铸魂，为高质量发展提供坚强的政治和组织保障。持续推动党建引领与公司治理深度融合起来，圆满完成国企改革三年行动，进一步提升组织活力和运行效率，在云南省国资委重点改革任务整体评估中获评 A 级。抓基础、抓融合、抓特色，积极开展系列党建品牌创建，充分拓展和发挥基层党组织战斗堡垒作用和广大党员先锋模范作用，基层党建工作进一步对标提质。全力配合省委巡视工作，全面整改完成巡视反馈问题，从政治上检视工作、纠偏正向的能力进一步提升，管党治党严的氛围进一步增强，政治生态更加清朗。

## 《富滇银行 2022 年度 ESG 报告》



点评：《富滇银行 2022 年度 ESG 报告》是富滇银行向社会公开发布的第二份社会责任（ESG）报告。报告设置“党旗定向，答好党建引领‘新答卷’”“金融为笔，写好乡村振兴‘大文章’”“科技赋能，跑出数字金融‘加速度’”三大责任专题，主体部分设置上下篇结构，从“用‘心’经营”“我们的行动”角度系统披露履责行动，展现国企责任担当。



## 云南省交通投资建设集团有限公司

2022年，集团扎实履行国企政治责任、经济责任、社会责任，保持了安全稳定、持续向好的发展态势。

**“稳”字当头，在全省综合交通建设中担当主力。**集团坚持稳中求进做好经济工作，全力以赴促投资增效益，有力支撑稳增长，为全省经济大盘稳定做出积极努力。一年来，完成公路、水运建设及其他投资966.6亿元、约占全省的30%，累计落地项目39个、投资规模4678.8亿元；全年新建成通车高速公路6条423公里，9个“互联互通”项目实现开工建设。深耕综合交通主业，全力推进县域高速公路“能通全通”工程收尾，加快推进“互联互通”工程等综合交通基础设施建设。持续巩固多元化融资渠道，全年完成融资846亿元、综合融资成本保持在省属企业低位，有力保障了集团公司资金需求。集团整体资产负债率下降至67.06%，较2021年下降3.43个百分点。

**“优”字当先，在优化布局和调整结构中破解瓶颈。**集团大力推进“交通+”产业融合发展，不断推进交通运输上下游产业链延链、补链、强链。一年来，积极融入全省综合交通枢纽建设和现代物流产业发展，谋划布局光伏等新能源业务，积极推进沿线硅管租赁经营等综合开发业务有序发展。推进高质量产融结合，新增市场化融资租赁和资本市场定增业务，成功设立“路域一号产业基金”。推进科技数字“双赋能”，全年投入科研经费1.66亿元，获得科学技术奖励21项，获准建设“云南省数字交通重点实验室”。加快构建“交投云”平台，促进数字经济和实体经济深度融合。在第6届南博会成功举办“数字交通”主题展集中发布123项科技创新成果及产品，得到社会各界广泛关注和肯定。

**“安”字当关，在统筹发展和安全中坚守底线。**集团形成意识形态安全、财务安全、生产安全、质量安全、投资安全和廉洁安全等“六个安全”一体推进的“大安全”工作格局。一年来，坚持生产经营管理工作与“六个安全”工作同谋划、同部署、同检查、同推动、同考核。深化源头治理、系统治理和综合治理，完善和落实“从根本上消除隐患”的责任链条、管理办法、工作机制。强化风险管控，建立1个“大安全”工作联席会议管总，成立6个工作专班推进工作落实。建立长效机制，持续防范化解各类安全风险，持续增强集团的生存力、竞争力、发展力、持续力。

**“惠”字当本，在推进服务民生和乡村振兴中回馈社会。**集团优化收费管理，强化运营公路管养和安全保通，全力服务驾乘出行和应急保障，提升服务水平，积极推进绿美公路建设，发力乡村振兴工作，为服务人民美好生活需要作出积极努力。一年来，投入13.61亿元对运营道路开展日常及专项工程养护。积极推进绿美公路建设，整合利用硬件资源，服务区资源闲置率由7%下降至3%。投入4500万元打造12个绿美服务区，服务区品质化打造、特色化运营取得新的成效。认真做好职工关爱和权益维护工作，深入开展困难职工帮扶慰问等关爱活动，严格农民工工资支付考核，保障数万农民工队伍的整体稳定。多渠道投入780余万元帮助红河县、广南县等地巩固脱贫攻坚成果、推进乡村振兴，带动农民工就业10万余人，减免135户市场主体房租1797万元，减免通行费50.67亿元。



## 《云南交投集团 2022 年度 ESG 报告》



点评：《云南交投集团 2022 年度 ESG 报告》是云南省交通投资建设集团有限公司向社会公开发布的 2022 年度 ESG 报告，内容主要从“市场绩效（G）”“社会绩效（S）”“环境绩效（E）”三个方面系统阐释责任理念及履责实效，篇章跨页采用实景大图，报告极具“悦”读性。



## 云南省贵金属新材料控股集团有限公司

志之所趋，无远弗届；志之所向，无坚不入。2022 年是党的二十大召开之年，是全面实施“十四五”规划关键之年，在党和国家历史上极为重要。一年来，集团坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的二十大精神，坚持稳中求进、勇毅前行，推动贵金属新材料产业迈上高质量发展新征程。

### 聚焦主责主业，深化改革启新程。

坚持把产业发展作为基础性根本性任务，加快区域和园区布局，大抓项目落地，力求产业结构更优、产业链更强，荣获 2022 年云南企业 100 强第 10 位、制造企业 50 强第 2 位。坚持政治引领改革战略任务，把握改革正确方向，纵深推进深化改革，整体部署、系统安排、重点突破，圆满完成国企改革三年行动。

### 坚持自立自强，创新驱动激活力。

坚持把科技创新摆在高质量发展的核心地位，以“四个面向”为引领，打造贵金属新材料技术“策源地”。以重组全国重点实验室为契机、以云南贵金属实验室建设为依托、以云南省稀贵金属材料基因工程为先导，围绕“卡脖子”技术开展技术攻关，攻克了丙烷脱氢产业化关键技术，突破了超低贵金属催化剂产品技术和超低铑催化剂技术，实现了键合金带、新型铂盐、医疗器械用显影环国产化替代，国六催化剂突破了混动汽车市场，助力加快实现科技强省、科技强国。

### 落实“双碳”行动，绿色低碳助永续。

践行绿色发展理念，坚持源头把关和过程并重的原则，将节能环保意识融入绿色产品研发、生产制造的全流程中，努力提升能源效益、降低“三废”及温室气体排放。积极建设“中国铂都”，着力开展氢能燃料电池、光伏发电等绿色能源关键材料研发，着力开展机动车尾气和工业废水废气治理，续写新的减排绿色成绩单，推进智能制造，助力绿色发展及“双碳”目标实现。

### 强化责任担当，共建共享创和谐。

坚持党的宗旨不动摇，践行“事业共创，成果共享”理念，凝聚发展合力。搭建干事创业平台，打造鼓励创先争优的制度环境，关心关爱职工，实现职工当期收入和年收入“双增长”；深化行业合作，与同行企业、战略伙伴、供应商等利益相关方协同共建高质量的产业生态圈，实现融合发展与合作共赢；积极履行社会责任，新增就业人数 305 人，为乡村振兴、教育事业、青少年成长累计捐赠近 400 万元。

## 《云南省贵金属新材料控股集团有限公司 2022 社会责任（ESG）报告》



**点评：**《云南省贵金属新材料控股集团有限公司 2022 社会责任（ESG）报告》是云南省贵金属新材料控股集团有限公司向社会公开发布的第二份年度社会责任（ESG）报告，2022 年首次参与评级，并获得“四星半级”评价。报告系统展现了集团在诚信经营、科技创新、品质服务、绿色发展、安全生产、关怀员工、伙伴共赢、回馈社会等重点议题下的履责措施及成效，塑造贵金属集团负责任的企业形象。



## 云南省设计院集团有限公司

2022年是党和国家历史上具有里程碑意义的一年。党的二十大胜利召开，开启了党领导人民全面建设社会主义现代化国家、全面推进中华民族伟大复兴新征程。2022年也是云南省设计院集团发展历史上极不平凡的一年。面对新冠疫情反复持续、房地产市场巨幅萎缩、行业市场整体下行和竞争严重加剧等多重压力，集团公司坚决贯彻“快速发展、转型发展、高质量发展”工作理念，踔厉奋发、砥砺前行，全面完成年度各项任务目标，各项工作平稳有序。

### 坚持党的领导，筑牢发展根基。

坚持党管企业，将党的领导融入公司治理各环节，实现制度化、规范化、程序化。召开第一次党员代表大会，以高质量党建引领集团高质量发展。健全完善“三重一大”制度，建立各司其职、各负其责、协调运转、有效制衡的公司治理机制，夯实发展基础。

### 深化改革创新，激发内生动力。

深入推进国企改革三年行动各项任务，主动解决保山项目“三角债”、长期对外股权投资等历史遗留问题，国企改革三年行动173项任务完成率99.4%，“双百行动”改革任务33项已全面完成。落实科技兴企、创新驱动、品牌强企三大战略，强化科技创新管理，推动创新平台建设，创建科技创新成果，为高质量发展增添新动能。

### 弘扬绿色理念，推动绿色设计。

深入贯彻落实习近平生态文明思想，坚持以生态设计为引领，深入了解社会关注 and 市场需求，探索生态产品价值实现路径。参与生态环境综合治理、生态景观、矿山生态修复、绿色矿山建设、生态环境导向的开发（EOD）模式、生态产业化、环境教育、九大高原湖泊污染治理等生态环境治理项目，创建山清水秀绿色家园。

### 倾情奉献社会，彰显责任担当。

坚持以人为本，完善薪酬福利体系，畅通员工发展通道，提升员工幸福感、获得感。深化合作交流，构建责任链条，助力行业发展，开创共赢新局面。巩固脱贫攻坚成果，乡村振兴工作实现新发展；开展公益慈善活动，参与疫情防控，为和谐社会贡献力量。

## 《云南省设计院集团有限公司 2022 社会责任（ESG）报告》



**点评：**《云南省设计院集团有限公司 2022 社会责任（ESG）报告》全面展示了集团在建设美丽城乡、抓实强边固防、推进绿色设计、开发绿色工程、助力乡村振兴、悉心关爱员工等方面的社会责任履责实践，报告内容详实丰富，传递集团“设计创新美好生活”品牌理念和国企使命担当。





## 云南省戎合投资控股有限公司

2022 年是党的二十大召开之年，也是“十四五”规划的关键之年。戎合控股坚持以党的二十大精神 and 习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实国家发展要求和云南省“3815”战略，立足责任使命，认真开展研究、积极践行，抓基层打基础，抓品牌强形象，抓教育树先锋，推动戎合控股高质量发展。

### 筑牢发展根基，深耕主业创造价值。

抓主业、善治理、固安全，全面推进改革，全力推动公司现代化进程；开展延链补链强链工程，推进实现爆破服务一体化发展。2022 年，公司实现营业收入 48.96 亿元，利润总额 2.37 亿元，完成工业总产值 37.5 亿元。

### 聚焦科技创新，同力协契开放共赢。

深入实施创新驱动发展战略，携手上下游合作伙伴，构建开放共享共赢的合作网络。2022 年，公司对影响和制约安全生产关键性技术难题进行科研攻关和危险工序技术改造升级，持续推动公司科技创新事业发展；打造负责任供应链，强化质量管理体系、完善服务标准，力争为客户提供更优质的产品和服务。

### 坚持生态优先，尽责担当绿色发展。

树牢“绿水青山就是金山银山”理念，制定年度环境保护目标，不断加强环保管理，完善环境管理体系、落实环境风险管控、统筹推进环保应急管理，进一步强化节能环保工作和“三废”治理，持续改善厂区环境，宣贯环保文化，扎实开展生态文明建设，积极打造“花园式工厂”“绿色工厂”。

### 携手员工并进，协同社会共享和谐。

坚守以人为本的理念，尊重和保护员工的基本权益，关注员工成长，帮助员工实现工作与生活平衡；面向国际舞台，主动服务和投身“一带一路”建设；积极践行社会公益，增进民生福祉；高标准高质量持续做好省定点帮扶乡村振兴工作，真正让乡村美起来、产业兴起来、农民富起来。

## 《云南省戎合投资控股有限公司 2022 社会责任（ESG）报告》



**点评：**《云南省戎合投资控股有限公司 2022 社会责任（ESG）报告》从党建引领、公司治理、主业发展、绿色发展、员工责任、社会公益等方面系统展示了戎合控股积极履行社会责任重要举措及成果；并主动适应国际国内新形势新要求，积极推进责任管理工作。







云南省国资国企社会责任（ESG）

蓝皮书（2023）

# 案例篇》》





# 第十一章

## 环境责任（E）

---

### 一、扎实环境治理

#### 云南锡业集团（控股）有限责任公司

#### 开展尾矿库专项整治，安全守护青山绿水

**摘要：**云南锡业集团（控股）有限责任公司（以下简称“云锡”）始终坚守着“产业报国”的初心使命和“国之大者”的责任担当，坚持绿水青山就是金山银山理念，积极主动开展尾矿库安全环保专项整治，不断提高尾矿库本质安全水平和环境风险管控能力，大力推进尾矿库闭库销号和覆土复绿，推动云锡安全绿色高质量发展。

**关键词：**尾矿库 整治 青山绿水

### 一、背景

尾矿库是矿山生产的重要设施，是选矿生产的重要组成部分和环节。为确保矿山安全生产，加强环境保护和资源再利用，云锡从20世纪50年代逐步开始建设尾矿库堆存尾矿，现共有34座尾矿库，设计总库容2亿多立方米，多数尾矿库建设时间久远，基础资料数据不完善，给尾矿库安全环保管理工作增加了难度。近年来，国内接连发生尾矿库溃坝、漫顶、泄漏等事故，造成严重人员伤亡、环境污染和财产损失。

### 二、责任行动

云锡践行新发展理念，积极主动开展尾矿库安全环保专项整治，围绕尾矿库筑坝及排放、在线监测、库水位控制及排洪、渗滤液收集处置、地下水监测、扬尘防治等开展专项整治，大力推进尾矿库闭库销号和覆土复绿。

#### （一）夯实基础，化解尾矿库重大安全风险

云锡按照风险辨识、过程控制、持续改进、全员参与模式构建尾矿库安全风险管控体系，完善

风险分级管控和隐患排查治理双重预防工作机制，强化“头顶库”综合治理和安全风险动态评估，精准施行安全风险管控措施。针对坝体、防排洪设施、隐蔽工程、库水位、干滩长度、观测设施等重点部位逐库开展隐患排查治理。以防漫坝、溃坝、漫顶为重点，按照“应检尽检、能检尽检”的原则，委托有资质的机构，在汛期前对尾矿库排水井、排水斜槽、排水隧洞、拱板等排洪构筑物进行全面质量检测和调洪演算，彻底消除检测检查发现的事故隐患。

## （二）系统谋划，完善尾矿库污染防治措施

云锡高度重视尾矿库污染防治，对外聘请中介机构，内部建立工作专班，充分整合内外专业力量，根据《关于加强长江经济带尾矿库污染防治的指导意见》《尾矿库污染防治管理办法》等要求，对全司尾矿库逐一进行环境风险评估，编制“一库一策”《尾矿库污染防治方案》。建立尾矿库“一库一档”资料，逐库完善尾矿库渗滤液收集池、地下水监测井、突发环境事件应急预案、库面抑尘、边坡绿化等污染防治措施，精准开展生态环境问题整治。



云锡在用的铜街大沟尾矿库

## （三）分类施策，推进尾矿库闭库治理销号

云锡按照《中华人民共和国矿山安全法》《云南省尾矿库闭库销号管理办法》，将尾矿库闭库销号工作列入公司年度重大专项成立工作专班高位推动。对现有 34 座尾矿库运行现状进行逐一分析研判，梳理拟闭库销号尾矿库名录，用甘特图分别明确责任人和推进计划，挂图作战。按照监管层级积极协调应急管理、自然资源、林草、生态环境等政府部门，按期召开协调推进会，及时处理存在问题，确保闭库销号工作顺利实施。

## （四）科技创新，实现尾矿库在线监测预警

云锡审时度势，积极响应国家互联网+安全生产号召，在前期实现三等以上尾矿安装在线监测的基础上，2022 年分步实施了“头顶库”、四等库在线监测系统，且全部接入国家统一尾矿库监测预警信息系统。启动云锡安全环保管控平台建设，设置风险隐患管控模块，做到尾矿库安全环保风险分级管控和隐患排查治理线上闭环管理；将全司尾矿库基本信息及浸润线、表面位移、干滩长度、库内水位、视频监控等安全在线和污染防治关键数据信息整合到管控平台统一监管，实现安全环保风险同步在线监测预警。



云锡在用的象冲尾矿库

### 三、履责成效

通过尾矿库专项整治，截至 2022 年底，云锡实现闭库销号尾矿库 13 座，其中省级 3 座、州级 6 座、市级 4 座，消减率 38.2%；建成渗滤液收集池 40 个，地下水监测井 76 口；18 座尾矿库在线监测系统接入应急管理部风险预警平台和云锡自建安全环保管控平台；在汛期前对应当检测的 17 座尾矿库排水井、排水斜槽、排水隧洞、拱板等排洪构筑物进行了全面质量检测，对 15 座在用尾矿库进行了调洪演算，彻底消除检测检查发现的事故隐患。

云锡全面落实尾矿库企业安全生产和环境保护主体责任，高度重视尾矿库的安全环保管理工作，管理的尾矿库坝体稳定、运行平稳，有效防范化解了尾矿库重大安全风险；坚持绿色发展、践行“两山”理念，着力提升尾矿库环境监管能力、污染治理能力和环境风险防控能力，切实消除尾矿库环境风险隐患，建成天更蓝、山更绿、水更清、环境更优美的美丽云锡。



云锡已经闭库销号的陡牛坡尾矿库

### 四、展望

在新发展阶段，云锡将进一步深入贯彻落实习近平总书记关于安全生产重要指示批示精神和生

态文明思想，始终坚持生命至上、人民至上，统筹抓好发展和安全环保两件大事，积极探索尾矿膏体充填采空区和综合利用技术，着力强化尾矿库安全生产标准化管理体系建设，动态优化安全风险分级管控和隐患排查治理双重预防机制，不断改善尾矿库环境质量，持续推进已闭库销号尾矿库生态修复，构建安全环保长效管控机制，将绿水青山就是金山银山的理念践行到底。

## 云南省煤炭产业集团有限公司

### 践行绿色理念，守护生态文明

**摘要：**云南省煤炭产业集团有限公司（以下简称“云煤集团”）深入贯彻落实习近平生态文明思想，践行“绿水青山就是金山银山”生态文明理念，坚持绿色高质量发展思路，扎实推进生态环境保护突出问题整治，提升本质化生态环境保护管控水平，履行国企社会责任，扛起生态文明建设政治责任，守护生态文明。

**关键词：**环保整治 绿色发展 生态文明

## 一、背景

党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央高度重视社会主义生态文明建设，把生态文明建设摆在全局工作的突出位置，提出“绿水青山就是金山银山”的生态文明理念，云南省委、省政府坚决贯彻落实生态文明理念，建设“绿色国资”，践行“努力成为全国生态文明建设排头兵、建设中国最美丽省份”使命担当。

云煤集团作为省委、省政府深入贯彻落实云南省委、省政府打造世界一流“绿色能源牌”，深化国有企业改革三年行动方案，实施“1+1+X”布局，推动云南煤炭产业高质量发展而成立的大型煤炭企业，必须坚决扛起生态文明建设的政治责任，实现绿色高质量发展，助力守护生态文明。

## 二、责任行动

### （一）推动转型升级，实施化工企业搬迁改造

云煤集团响应城镇人口密集区危险化学品生产企业搬迁改造要求，化解企业和城市发展的矛盾问题，满足化工企业进入园区的要求，实现煤化工产业集群发展，对解化化工分公司实施搬迁转型升级，优化生产技术工艺，降低三废排放量，解决化工企业围城现状。

### （二）聚焦生态环境突出问题，精准治理，提升企业本质环保水平

精准整治生态环境突出问题，2016年12月，先锋化工公司因“异味”扰民，被责令停产进行环保整改，给企业带来极大的压力，同时给职工造成极大的恐慌。为保证企业的长治久安、职工的安居乐业，先后邀请中科院过程所国家废水处理专家团队等七个科研团队进行系统研判，为先锋化工环保整改编制了技术方案，对工艺环节全面进行改进和优化升级，投入资金1.82亿元，开展烟气脱硫升级改造、废水处理系统升级改造等10个单项工程整治，全面提升先锋化工本质环保水平，使企业达到煤化工行业污染治理的先进水平。





先锋化工新增尾气燃烧炉

### （三）强化企业生态环保主体责任落实，深入开展环保治理项目改造提升

云煤集团强化企业生态环保主体责任落实，严格落实建设项目环境保护“三同时”管理要求，认真执行项目环境影响评价、排污许可、在线监测、危险废物处置等环保要求，确保环保设施完好并与生产装置同步运行；推进环保设施改造提升，2022年投入2.94亿元开展部分下属企业环保项目建设及环保设施改造，重点实施煤堆场扬尘治理、化工企业VOCs治理项目，提升污染物治理水平，减少污染物排放。



解化分公司 VOCs 治理（生化池抽吸系统）

### （四）持续推进生态文明建设，夯实“绿色矿山”工程

云煤集团深入践行“绿水青山就是金山银山”理念，推进“绿色矿山”建设，下属8家煤矿企业按照水土保持方案，制定矿山地质环境保护与恢复治理方案，通过放坡、平整、覆土、排水、道路、拦挡坝恢复、植被恢复、土壤等工程的实施，对煤矸石堆场和排土场地质环境进行治理，修复生态环境，改善周边生活及居住环境。

### （五）推进矿井低浓度瓦斯与煤矸石资源化利用，提升煤矿可持续发展水平

矿井低浓度瓦斯无组织排放会破坏大气的臭氧层，造成较大温室效应，而煤炭开采、洗选过程中产生的煤矸石直接排放或充填回井，会浪费资源、侵占土地并造成大气、水体和土壤污染。开展矿井低浓度瓦斯和煤矸石综合利用，是生态环境保护的必然选择。

云煤集团积极推进煤矸石与低浓度瓦斯资源化利用研究，与昆明理工大学等科研单位合作，充

分调研，大力推进试点项目、试点单位，探索矿井低浓度瓦斯利用与煤矸石低成本利用途径，着力提升煤矿可持续发展水平。

### （六）持续实施节能降耗工作，提升绿色高质量发展能力

云煤集团聚焦节能减排主要矛盾，梳理工艺技术、设备、设施用能情况，编制淘汰和改造实施方案，制定节能重点工程、重点项目和重点工作任务清单，推进落实实施方案及任务清单。积极开展碳达峰、碳中和工作，督促指导各生产企业认真排查能源消耗、原料消耗与产品产量等基础数据，核算碳排放量，开展政策研究，明确工作方向和关键，精准发力，减少 CO<sub>2</sub> 排放量。

## 三、履责成效

### （一）产能结构优化，打造精品工程

解化化工分公司围绕煤炭高效利用，绿色、低碳进行产业升级，发展煤化工等高附加值下游产品，产业链逐步延伸，发展低碳、绿色循环经济的综合性化工产业，实现开远化工园区煤化工产业集群发展。转型升级完成后单位产品综合能耗优于最新行业标杆值水平，与现状相比降幅 31%；环境排放如二氧化硫、烟尘、氮氧化物等污染物排放总量与现状相比降幅达 60%，万元产值碳排放量将下降 57%。

### （二）树立环保整治标杆，践行生态文明思想

深入贯彻落实习近平生态文明思想，坚持以人民为中心，以实际行动践行“绿水青山就是金山银山”的理念。先锋化工公司先后投资 1.8 亿元，实施 10 大工程项目，实现 SO<sub>2</sub> 排放削减达 80% 以上、颗粒物排放削减达 80% 以上、H<sub>2</sub>S 排放削减达 99%，处理后废水水质清洁、透明、无异味，既有效解决了企业的生态环境问题，又带动当地 1000 余人就业，取得了生态环境保护和经济发展“双赢”效果。深入开展“绿色矿山”建设，致力生态环境修复，打造绿色工厂。先锋煤业、田坝煤矿完成矸石堆场和排土场生态修复 1770 余亩，有效避免采场诱发地质灾害、水土流失等现象，恢复山体原有的青山绿水，保护了生态环境，促进人与自然和谐发展。



先锋化工整治成效

### （三）实现装备、管理“双”提升

通过环保设施改造提升，提高环保设施治理效率，保证污染物达标排放。完成团结煤矿、陆东煤矿、金城煤矿等多个煤矿矿井水治理设施更新改造，实现废水达标排放。优化生产工艺，从源头上管控污染物产生。曲煤焦化公司优化脱硫工艺，降低焦炉煤气中  $H_2S$  含量，从根本上减少废气中  $SO_2$  的产生，降低废气污染物处理成本，有效管控污染物排放。持续开展环保设施维护保养，实现环保设施完好并与生产装置同步运行。强化环保在线监测设施运行维护，确保各单位 17 套水相、11 套气相，共计 28 套环保在线监测设施及数据传输运行畅通，依法管控污染物达标排放。

### （四）节能减排成效显著，促进绿色发展

持续推进节能减排，实施能源系统节能改造、耗能设备更新改造，提升能效管理成效。2022 年，曲煤焦化公司万元产值综合能耗 1.6758tce，同比下降 14.31%；解化化工分公司万元产值综合能耗 4.311tce，同比下降 45%；先锋化工公司万元产值综合能耗 5.93tce，同比下降 48%。

### （五）科技引领，助力绿色发展

云煤集团联合昆明理工大学成立课题组，对低浓度瓦斯利用及煤矸石资源化利用开展研究，与多家公司进行技术交流，探讨利用途径，初步形成了利用低浓度瓦斯热量和煤矸石开展热电联产，生产化工产品和新型建材的思路，初步确定试点企业，助力企业绿色发展。

## 四、展望

2023 年，云煤集团将继续坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的二十大和二十届一中、二中全会精神，深入贯彻落实习近平生态文明思想，以高度的政治责任感和使命感，践行“绿水青山就是金山银山”的生态文明理念，抓实抓细生态环境保护工作，大力开展“绿色国资”“绿色矿山”建设，持续提升本质环保管控水平，实现绿色高质量发展，助力守护生态文明。

## 昆明钢铁控股有限公司

### 智慧+低碳——北纬 24 度钢厂的绿色蝶变

**摘要：**昆钢公司坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，扎实推进习近平生态文明思想落地，把智慧制造、减污降碳、挖潜改造、创新发展作为抓手，坚定不移走生产发展、生态良好、绿色低碳的道路。

**关键词：**数智化转型 高质量发展 绿色低碳 挖潜

#### 一、背景

习近平总书记在 3 月 5 日下午参加十四届全国人大一次会议江苏代表团审议时强调，高质量发展是全面建设社会主义现代化国家的首要任务。2022 年，昆钢公司秉承诚信、创新、绿色、共享的理念，主动求变，坚持绿色转型、绿色发展，安宁基地在废气超低排、废水零排放、固废不出厂和园林绿化景观等方面同时发力，打造花园式生态工厂，厂区绿化率由此前的 13% 提升至 36%，并陆续投资 10 亿余元实施烧结脱硫脱硝、除尘扩容、料场封闭等，逐步打造工业废气的超低排，水减污指标在中国宝武属第一梯队。这是昆钢公司融入中国宝武以来交出的又一份“绿色答卷”，这座位于北纬 24 度的钢铁企业，正以昂扬的姿态踏上高质量发展新征程。

#### 二、责任行动

##### （一）“数智化”建设为高质量发展赋能筑基

数智化转型是企业实现碳达峰、碳中和的必要手段。作为云南省最大的钢铁企业，昆钢积极主动融入国家“一带一路”建设及云南省面向南亚东南亚辐射中心建设，坚持走绿色智造之路，不断优化产业结构、延伸产业链条，以提高资源利用效率、减少排放为目标，加快转变企业经济发展方式，更好地推进了绿色化进程，形成了公司高质量发展的独有优势和新的支撑。在中国宝武生态化协同技术支撑下，昆钢公司聚力智慧制造工程，以建设绿色、智慧型示范企业为目标，按照“集约可靠、自主可控、创新引领”的总体设计要求，着力打造工业互联网平台推动新旧动能转换，通过应用大数据、云计算、物联网、人工智能等先进技术，构建起一个功能覆盖产线、高度集成、智能化的管控平台。



昆钢智慧制造工程上线



截至 2022 年底，依托数字化、智能化，昆钢整体智慧化指数水平提升至 53 分，通过数据赋能，实现提升劳动效率、降低资源消耗、达到业务增效、人力资源优化的效果，推动“跨产业、跨空间、跨界面”融合全面落地，促进公司管理更加规范、流程更加清晰、风险更加可控、效率得到极致发挥。

### （二）绿色低碳锻造企业核心竞争力

作为有着 80 多年厚重历史文化底蕴的老牌国企，昆钢公司始终坚持践行绿色发展理念，坚持贯彻节约资源、保护环境的基本国策和发展循环经济的国家战略，坚定不移化解过剩产能，加快供给侧结构性改革，以实际行动践行国有企业应有的社会担当。2022 年 12 月，昆钢本部各条生产线永久性关停，这是昆钢迈出淘汰落后产能和贯彻“双碳”战略的重要举措，2022 年 2 月 28 日，昆钢公司环保搬迁转型升级项目 2500 立方米高炉炼铁主体工程顺利点火投产，同年 12 月 17 日，云煤能源 200 万吨/年焦化环保搬迁转型升级项目 1 号焦炉建成投产，标志着昆钢迈出从传统生产向绿色低碳智慧制造转型更为坚实的一步。

同时，昆钢公司按照减量化、资源化、产品化和高质化推进工业固废节能减排工作，通过对现有的低效设施设备进行大改造，积极实施大宗原燃料、物料等的绿色运输；创建绿色钢厂，在安宁基地新建及改造景观绿地 100 万平方米，绿化覆盖率达 36%，公司绿色发展指数为 49 分，绿色发展起到示范引领作用。

### （三）深度挖潜追求水资源极致高效利用

昆钢公司高位谋划，以“三治四化”为手段实现绿色低碳转型。2022 年投入 4000 万元，将安宁市工业园区龙山片区雨水、地下渗水进行水资源收集利用，同时投入 5700 万元改善回用水水质，改造形成了 20 万方雨水池（彩云湖）雨水渗水收集系统；新建 8 万方雨水池（慧云湖）雨水渗水收集系统、新建浓盐水减量系统。系统自 2022 年 6 月投运以来，安宁基地全年新水用量 870 万  $\text{m}^3$ ，污水、雨水收集处理回用 830 万  $\text{m}^3$ ，年节约新水成本约 3200 万元，节水的同时实现最大限度减污。全厂水循环使用率 98.38%，吨钢新水消耗 1.80 $\text{m}^3/\text{t}$ ，吨钢排水量 0.022 $\text{m}^3/\text{t}$ ，节水排污指标在中国宝武属于第一梯队。“两湖”景观、智慧中心、培训中心、办公中心与区域公园广场交相辉映，已形成一道美丽的画卷。



昆钢新区彩云湖



### 三、履责成效

2022 年，“武钢集团昆明钢铁股份有限公司 昆钢新区智能制造示范项目”荣获云南省产业互联网企业数字化转型示范项目；昆钢智慧制造项目入选昆明市“春城产业排头兵、时代风采领跑者”数字示范企业。昆钢公司烧结、高炉、转炉工序能耗蝉联云南省钢铁行业“能效领跑者”称号。



昆钢新区外景

### 四、展望

知不足而奋进，望远山而前行。当前，智能、绿色、低碳、高效已成为钢铁行业发展的主要趋势，党的二十大对钢铁企业的绿色、智慧转型也提出了更高要求。作为中国宝武西南区域钢铁行业高质量发展的践行者，昆钢公司将紧紧围绕“全面对标找差，创建世界一流”管理主题和“一增一稳四提升”经营目标，弘扬“自立自强、严格苛求、团结奋进、争创一流”的企业精神，全面落实商业计划书任务指标，坚决打赢生存保卫战，为实现“西南区域钢铁行业高质量发展的引领者”愿景而不懈努力。

## 云南省戎合投资控股有限公司

## 打造美丽绿色工厂，走绿色发展之路

**摘要：**绿色低碳发展既是推动生态文明建设的必要举措，也是落实双碳目标的重要抓手。云南省戎合投资控股有限公司（简称：戎合控股）贯彻落实习近平生态文明思想，助力双碳目标，提出美丽工厂建设任务。下属公司积极通过产业结构调整、淘汰落后设备、清洁生产、植树造绿、环境改造等举措，助力打造美丽绿色工厂，为公司绿色高质量发展奠定了坚实基础。

**关键词：**绿色发展 美丽绿色工厂建设 生态文明建设

## 一、背景

党的二十大报告提出，我们要推进美丽中国建设，推进生态优先、节约集约、绿色低碳发展，加快发展方式绿色转型，发展绿色低碳产业，积极推进碳达峰和碳中和。戎合控股深入学习贯彻党的二十大精神，紧扣绿色发展战略，贯彻落实习近平生态文明思想，守好发展和生态两条底线，下属公司云南安宁化工厂有限公司（简称：安化公司）、燃一化工科技有限责任公司（简称：燃一公司）、云南锐达民爆有限责任公司（简称：云南锐达公司）通过推进民爆行业绿色清洁转型、打造绿色生产生活环境等方面的多项举措，积极推进美丽绿色工厂建设，助力推进生态文明建设。

## 二、责任行动

### （一）优化产业结构，促进产业发展与国民经济发展相适应

安化公司对产品产能进行调整，重点是包装炸药产能向混装炸药转移，节能降碳。安化大理分公司新建 8000 吨/年现场混装乳化粒状铵油炸药、8000 吨/年现场混装乳化炸药生产线，成立大理分公司；安宁分公司新建 8000 吨/年现场混装乳化粒状铵油炸药、4000 吨/年现场混装乳化炸药生产线；玉溪分公司拆除 10000 吨/年乳化炸药生产线，完成 12000 吨/年粘性炸药生产线扩能改造；开远分公司 15000 吨/年膨化硝铵炸药生产线核减为 12000 吨/年，新建 3000 吨/年现场混装多孔粒状铵油炸药生产线；安化五八一化工有限公司拆除 8000 吨/年粉状乳化炸药生产线，新建 14000 吨/年乳化炸药生产线（含 2000 吨乳胶基质）；昆明金沙人化工有限责任公司完成 12000 吨/年乳化炸药生产线搬迁建设。

### （二）淘汰燃煤锅炉，推进民爆行业绿色清洁转型

安化公司大力实施“煤改气”“煤改电”工程，于 2019 年 12 月至 2021 年 9 月期间先后通过生产线迁建、技术提升改造等方式淘汰全部燃煤锅炉，向着绿色、清洁发展迈出了坚实的一步。其中玉溪分公司于 2019 年 12 月停用燃煤锅炉；开远分公司采用蒸汽热源机（燃料为天然气）代替燃煤锅炉，于 2021 年 8 月正式投入使用；云南安化五八一化工有限公司、武定分公司、昆明金沙人化工有限责任公司均采用电加热蒸汽发生器替代燃煤锅炉，分别于 2020 年 9 月、2021 年 3 月和 2021

年9月正式投入使用。

### （三）实施清洁生产，打造公司优良生产环境

安化公司致力于从产品生产工艺及原料采购、包装设计、设备优化、质量控制等方面入手加以分析，通过节约能源、降低损耗、提高生产效益，寻求清洁生产的机会，积极推进清洁生产，全力打造绿色、可持续发展的清洁工厂。各生产点在生产过程中通过调节蒸汽阀阀门开度、收集利用蒸汽冷凝水、优化工艺技术、调整供热设备参数、错峰供热等，多措并举，合理有效地使用水、电、气、汽等能源、资源，减少浪费，促进效益提高，并主动开展清洁生产审核工作。燃一公司注重培育生产现场安全干净整洁文化，不断提升现场管理水平，打造生产现场“美”。

### （四）美化人居环境，助力生态文明建设

云南锐达公司投资数千万元对公司生产、生活区进行全面环境改造，通过拆旧新建22幢6万多平方米的楼房、改造生活区“三纵五横”主干道、新建“五馆一中心、三公园”、开展爱国卫生七个专项行动改建公厕和垃圾房等环境整治；开展“喜迎党的二十大”义务植树活动，积极创建更美丽、更健康、更环保、更文明的锐达家园。安化公司按照增加碳汇、减少碳源的原则，一方面通过技术改进减少源头碳排放，另一方面大力植绿扩绿和管理维护，各生产点合理规划绿化区域，并定期对绿化进行养护，致力打造“花园式工厂”“绿色工厂”。燃一公司组织职工参与植树活动，开展党员绿化示范责任区创建活动，实施生活区人居环境绿化美化，不断提高生活区环境卫生质量，努力为职工群众创造更加舒适的工作生活环境。

#### 案例：云南锐达公司积极创建党员绿化示范责任区

2022年9月21日，云南锐达公司开展“喜迎党的二十大，美丽家园靠大家”党员绿化示范责任区创建活动启动仪式。本次活动强调建设好我们自己的绿水青山，充分发挥党员在提升绿化养护质量、节约劳务费用上的示范引领作用，推动形成党员“一线实践”“助力降本增效”的常态化、长效化机制，进一步夯实公司“云南省环境教育基地”“园林单位”美誉度，共同打造健康、和谐、宜居的美丽锐达。本次活动共计200余人参加。



党员为绿化养护献力

### 三、履责成效

2022 年，戎合控股各单位在积极践行生态文明建设方面，取得良好成效。安化公司大力实施“煤改气”“煤改电”工程，每年减少燃煤使用量 8000 余吨；绿化面积共计约 50 万平方米，每年投入维护费用约 300 万元，安宁分公司被评为“昆明市园林单位”“安宁市花园式单位”。云南锐达公司绿化面积达到 19.5 万平方米，桂花园、松树栽植区及森林公园面积 17.8 万平方米，栽植常见园林植物 140 余种（不包含生产区、总库区自然山林面积），先后选评为“云南省环境教育基地”荣誉称号，数据库入选中国《环境保护》杂志社“环境保护优秀企业”，是云南省“园林单位”，被称之为“花园式工厂”。

### 四、展望

踔厉奋发正当时，奋楫扬帆启新程。戎合控股将持续推动生产和生活体系向绿色低碳转型上切实发力，坚持生态优先、绿色发展，把生态文明理念发扬光大，以自身力量推进绿色成为云南高质量发展的鲜明底色。

## 二、助力双碳目标

### 云南航空产业投资集团有限责任公司

#### 打造绿色双碳机场群 书写绿色发展新篇章

**摘要：**云南航空产业投资集团有限责任公司（以下简称“航产投集团”或“集团公司”）深入学习贯彻习近平总书记的生态文明思想，聚焦“双碳”目标和绿色高质量发展，构建绿色发展支撑体系、推动机场运行优化、创建特色绿美花园机场、开展塑料污染治理，持续为我国可持续发展道路、打赢蓝天保卫战和谱写交通强国民航新篇章贡献智慧与力量。

**关键词：**绿色发展 低碳管理 “双碳”机场

### 一、背景

践行生态文明建设理念，走可持续发展道路。中国共产党在发展过程中不断推动生态文明建设理论创新、实践创新和制度创新。党的二十大提出人与自然和谐共生是中国式现代化的鲜明特色，并从加快发展方式绿色转型、深入推进污染防治、提升生态系统多样性、稳定性、持续性以及积极稳妥推进碳达峰碳中和四个方面做出全面部署。其中，有关加快推动交通运输结构调整优化、推进交通领域清洁低碳转型等重大任务，对民航实现“双碳”目标，以绿色转型全面推进高质量发展提出更高、更具体的要求。实现“双碳”目标、加快绿色转型是民航贯彻落实党的二十大战略部署的一项重要政治任务，也是奋力谱写交通强国民航新篇章的必然要求。

云南各机场具有绿色低碳发展的优秀基因，多年来绿色低碳成果显著。集团各机场旅客能耗长期处于行业领先地位，昆明机场和临沧机场单位旅客能耗低于整个国内机场情况；集团持续巩固打赢蓝天保卫战成果，推进电车引进、充电桩建设和飞机辅助动力装置替代工作；累计投资约1.2亿元运用于智能改造、能源管理平台、尾气净化、绿色建筑运行标识认证、空调改造等节能减排建设工作；基本建成能源管理平台，形成高效的“能源管控网”。

### 二、责任行动

#### （一）提升绿色发展支撑能力

集团公司坚持以习近平生态文明思想为指引，始终秉持“节能低碳、绿色建设”的可持续发展理念，将绿色发展纳入集团发展战略，并不断完善组织结构、制定相关制度，落实目标计划，包括在下辖各机场成立节能减排工作小组或办公室；制定完善集团公司节能减排管理办法，规范和加强节能减排工作；编制集团公司“十四五”绿色发展专项规划；设置年度“节能减排目标指标”考核，逐步完善集团绿色发展体制机制。

集团公司持续推进能源管理平台覆盖，对各机场主要区域（航站区、场区、飞行区）能耗数据



（电、水、燃气）进行系统采集、分析、监测、监控和预警，驱动各机场能源管理、环境监测、生态保护、低碳减排等全维度的智慧化、精细化绿色管理能力提升。下一步，将依托集团大数据中心，持续优化能源管理平台建设，不断夯实计量基础保障能力，提升运营决策支持能力和能耗、环境风险预测及预警能力，逐步形成推动绿色机场建设的核心管理工具。



集团公司能源管理平台

（二）提升低碳管理能力

集团公司充分利用云南丰富的绿色资源禀赋，将绿色发展理念融入机场规划设计、运行管理各环节，优化能源结构、提高能源利用效率、加强环境治理，实现机场全生命周期绿色低碳管理。不断加快机场光伏资源开发，提高机场可再生能源利用率，助推低碳零碳机场打造。并持续推进机场保障车辆和设施设备“油改电”工作，提升机场运行电动化、清洁化水平，巩固蓝天保卫战成果。集团公司打破大型机场航空公司固定区域停放传统模式，提出国内首创同向区域停放航空器绿色运行模式。昆明机场秉持减低油耗、实现减排原则，在不改变空中交通管制指挥模式下，推进停机位资源优化配置，实施同向模式，即航班就近起飞就近落地，进一步减少航空器横穿东西区次数，缩短航空器地面滑行距离和滑行时间，有助于减少地面滑行油耗，降低碳排放量。

（三）提升机场景观生态价值

根据云南省城乡绿化美化三年行动计划和云南省绿美交通建设要求，集团公司深入贯彻绿色、自然、可持续发展理念，结合各机场定位、净空环境及所在地区情况和地域文化特色，设置绿化用地，提升机场绿化面积和建筑屋面绿化面积，打造特色鲜明的绿美机场，提升固碳增汇能力，为往来旅客提供安全、优美、健康、舒适的乘机环境。同时，通过加强乔木对地上车位、充电设施遮阴等措施降低机场热岛强度，减少机场局部微气候生态影响。



创建特色绿美花园机场

#### （四）提升环境污染防治能力

集团公司深入贯彻落实党中央、国务院加强塑料污染治理的决策部署，按照局方和云南省关于进一步加强塑料污染治理的工作要求，制定下发了塑料污染治理工作实施方案（2021-2025 年），建立有力有序有效塑料污染治理常态化工作机制。各机场秉持减量化、标准化、循环化原则，推进建立塑料污染常态化治理机制，航站楼、停车楼内商超、餐饮、旅客休息区等基本实现非旅客要求不主动提供一次性不可降解的塑料制品；航站楼、停车楼、办公区、职工食堂等场所已投放垃圾分类回收设施，禁限塑工作成效显著。

### 三、履责成效

集团公司持续巩固打赢蓝天保卫战成果，总计引进电车数量 239 辆，占比达 13.2%；在用充电桩数量 84 台；飞机辅助动力装置替代（下称 APU 替代）设施使用签约率 100%，使用率约为 97%；实现 13 家机场能源管理平台全覆盖。



航班靠桥时使用航空器辅助动力装置（APU 替代）

2022 年集团公司单位旅客能耗为 0.48 千克标煤/旅客，远小于民航“十四五”绿色发展专项规划规定的机场单位旅客能耗目标值（0.853 千克标煤/旅客）；实施同向模式后，机场运行效率大幅提高，每天减少约 13.56 吨滑行燃油消耗，全年减少约 1.56 万吨碳排放量。

集团公司荣获多项绿色发展荣誉，昆明机场荣获民航“打赢蓝天保卫战先进单位”称号、“节水型单位”荣誉称号，以及航站楼绿色建筑三星认证、航站楼绿色建筑运行双三星认证、能源管理体系认证证书；丽江机场荣获全国文明机场、节水型企业称号。昆明机场获评首批三星级“双碳”机场，版纳、腾冲、临沧机场获评首批二星级“双碳”机场，成为全国各机场双碳工作的引领示范，同时也将引导和带动云南省内其他机场不断提升行业绿色低碳发展水平，提高碳排放管理综合能力。



四家机场荣获“双碳”机场星级评价证书

四、展望

航产投集团将一如既往贯彻落实国家和民航局“双碳”战略，并立足于云南省的发展战略，加快推进各机场光伏发电项目、节能照明系统改造项目、环境监测系统等一批绿色节能项目；加快开展双碳实施路径研究，持续提升碳排放管理能力，降低碳排放强度；探索实施碳交易，切实将核心竞争优势转化为经济效益、社会效益和生态效益，助力碳达峰、碳中和目标早日实现，书写绿色发展新篇章。

## 云南省建设投资控股集团有限公司

### 践行新发展理念，引领绿色低碳建材产业发展

**摘要：**作为省属国有重要骨干企业，云南省建设投资控股集团有限公司（以下简称“云南建投”）坚持完整准确全面贯彻新发展理念，构建新发展格局，以建材行业全面绿色转型为引领，以绿色低碳发展是关键，扎实推进云南建投绿色高性能混凝土股份有限公司绿色发展，引领行业转型升级，打造全国混凝土行业绿色低碳领军企业，实现高质量发展。

**关键词：**绿色发展 引领行业转型升级

#### 一、背景

全球建筑行业碳排放约占全球能源相关碳排放总量的38%，其中建材生产阶段碳排放约占建筑行业碳排放总量的28%，在减排需求和压力巨大的现状下，建材业的绿色发展是助力“双碳”目标实现的重要途径。党的二十大报告指出要推动绿色发展，促进人与自然和谐共生，加快发展方式绿色转型，加快推动产业结构调整优化，加快构建废弃物循环利用体系，发展绿色低碳产业，积极稳妥推进碳达峰碳中和。云南建投旗下云南建投绿色高性能混凝土股份有限公司（以下简称建投混凝土公司）作为全国前列混凝土上市企业，坚持绿色发展、创新驱动，打造了绿色厂区、绿色生产、绿色产品、新能源绿色低碳物流“多位一体”的绿色低碳建材产业园，坚定不移走生态优先、绿色低碳的高质量发展道路，引领预拌混凝土行业向绿色低碳建材产业发展。

#### 二、责任行动

##### （一）政企银联动，推动绿色发展

在国家、云南省各级政府的高位推动下，建投混凝土公司将绿色发展写入战略规划，并针对绿色低碳建材产业园、绿色生产、绿色产品、新能源绿色低碳物流，建立了“领导班子搭骨架+管理层填血肉+基层完整准确实施”的高效推进机制，助力绿色发展工作落地。建投混凝土公司积极与各项目属地政府沟通，搭建畅通高效推进机制，积极申请绿色低碳专项资金、专项贷款支持，获得项目报批全过程“一站式”服务，并与银行保持密切联系，昭通绿色新材料生产基地项目获得国家中长期贷款支持，新能源绿色低碳物流拟申请贷款支持，为绿色发展提供充足资金。

建投混凝土公司绿色低碳建材产业园项目总投资3.5亿元，其中约投资1亿元布局区域性的绿色低碳建材产业园、约投资2.5亿元布局“光伏发电+重卡充换储能源站+纯电动运输设备”一体化的绿色新能源低碳物流体系示范产业园。





昆明经开绿色生产基地

## （二）生态优先，发展绿色产业

建投混凝土公司积极践行新发展理念，以引领产业绿色低碳转型升级为己任，在各区域市场新建或改建绿色低碳建材产业园。绿色低碳建材产业园布局当前最先进的混凝土生产线、干混砂浆生产线、PC 预制构件生产线等，打造工业固体废弃物循环利用及新能源示范“多位一体”的绿色低碳建材产业园。



昆明经开绿色生产基地光伏一期项目

**建立新能源绿色低碳物流。**建投混凝土公司以服务于主业预拌混凝土发展为目的，大刀阔斧地在昆明、昭通、保山、德宏建立新能源绿色低碳物流，建设约 3 兆瓦屋顶分布式光伏、5 个充换储能源站，配套约 200 台新能源电动车辆和装备。目前已经实现昆明新能源绿色低碳物流体系建设，建成了“光伏发电+重卡充换储能源站+纯电动运输设备”一体化的绿色新能源低碳物流体系示范产业园。在厂房屋顶安装光伏板 6000 平方米，发电装机容量 827.64kW<sub>p</sub>，发电存储于充换储能源站以及厂区内生产生活使用；建设重卡充换储综合能源站 1 座，换电功率 2100kw，换电只需 2—3 分钟，每天可提供 72 次充电和 168 次换电；配置多台新能源电动装载机、电动混凝土运输车、电动粉料运输车、电动骨料运输车。





绿色工厂低碳物流

**坚持绿色生产。**建投混凝土公司积极践行“绿色建投”理念，全面推进绿色制造体系建设。一是在搅拌站设备设施上，选用技术先进、低噪声、低能耗、低排放的搅拌、运输和试验设备，并采用整体封闭方式，安装除尘装置；应用自主开发的混凝土废料浆回收利用控制设备及系统、搅拌站粉料集中除尘系统，实现了废料浆的工程化应用。二是在生产控制上，原材料采购、运输、装卸和存放均采取降低噪声和粉尘的措施，生产废水和废浆在满足质量要求情况下进行循环利用，废弃混凝土采用砂石分离机处置后及时清理、分类使用；配套建设远程集中控制室，实现高清电视墙系统分列显示搅拌站生产监控画面、厂区监控画面、搅拌车 GPS 主动安全系统、ERP 生产系统等，对整个生产过程进行整体把控。三是在运输过程中使用分布式光伏发电能源以及新能源车辆，构建绿色低碳物流体系。



电动粉料运输车

**推进绿色产品。**建投混凝土公司践行“取于自然、还于自然”的环保理念，在保障产品质量的同时，以大宗工业固体废弃物生产绿色混凝土、绿色环保砂浆、生态混凝土、超高性能混凝土及 PC 预制构件等绿色建材产品，实现粉煤灰、硅灰、磷渣、废弃石屑等大宗固体废弃物在混凝土中的资源化利用，生产 1 立方米绿色混凝土可消耗工业固废（粉煤灰、硅灰等）150 千克、生产 1 吨绿色环保砂浆可消耗工业固废（粉煤灰）20 千克、生产 1 立方米超高性能混凝土（UHPC）预混料可消耗工业固废（粉煤灰、硅灰等）350 千克，同比减少水泥用量，降低碳排放，实现节能降碳。并建立云南省企业技术中心、高性能混凝土工程研究中心、徐德龙院士工作站、工业产品质量控制和技术评价实验室等升级研发平台，创新产品研发和技术升级，推动公司绿色发展，实现经济效益

和社会效益的高质量飞跃。

三、履责成效

建投混凝土公司成了云南省首个“光伏发电+重卡充换储能源站+纯电动生产、运输设备”一体化的绿色新能源低碳物流体系示范产业园。屋顶分布式光伏发电完全建成投产后，装机规模可达3兆瓦，年发电量可达395万度，相较于使用电网供电，光伏发电可节约485吨标准煤当量，减少3000吨二氧化碳排放；5座充换储综合能源站建成，并配置约200台新能源装备，相较于使用油车，绿色新能源低碳物流体系每年可节省燃油约600万升，减少15900吨二氧化碳排放。2016年—2022年共消耗工业固废约444.39万吨，消耗金额约9.2亿元。

建投混凝土公司将绿色设计、绿色制造、绿色运输贯穿于产品全生命周期，实现搅拌站的绿色清洁生产、节能减排、绿色低碳的可持续发展目标，获得经济效益、生态效益和社会效益协调优化，促进建设“环境友好型、资源节约型”企业。成功获得生态环境部授权、中环联合（北京）认证中心颁发的“中国环境标志产品认证证书”；成为云南省首批获得三星级绿色建材标识的企业，共11个搅拌站获得中国建筑科学研究院颁发的“绿色建材评价标识证书”，其中8个搅拌站评为三星级（最高等级），3个搅拌站被评为二星级；获得中国混凝土与水泥制品协会预拌混凝土分会颁发的“2022年预拌混凝土行业绿色工厂”评价，全国43座“绿色工厂”中建投混凝土公司独占7座“绿色工厂”，实现了中国绿色环境标志产品认证、绿色建材评价标识、绿色示范工厂“三个绿色”示范。



荣获中国环境标志产品认证证书

此外，建投混凝土公司昆明绿色新能源低碳物流体系示范产业园获得第一届昆明市新能源汽车行业协会评选“最具潜力奖”“最美三一换电站”称号，全面开启了绿色低碳转型发展新篇章，积极推动建材行业实现绿色发展。

## 四、展望

云南建投将大力支持混凝土围绕“争做全国混凝土行业绿色低碳领军企业”的发展定位，积极持续深化国企改革，创新经营管理模式，积极推进新产品新业务，全面推进传统产业向绿色低碳转型升级，以绿色工厂、绿色生产、绿色产品、新能源绿色低碳物流为重点，示范打造绿色低碳建材产业园，全面开启绿色发展之路。

## 云南省能源投资集团有限公司

## 践行“双碳”战略，当好绿色能源产业发展主力军

**摘要：**党的二十大报告指出要“积极稳妥推进碳达峰碳中和，深入推进能源革命，加强煤炭清洁高效利用，加快建设新型能源系统”。云南省能源投资集团有限公司（以下简称“云南能投集团”）深入贯彻落实党的二十大关于加快发展方式绿色转型，推动能源结构调整优化的新部署新要求，积极践行“双碳”战略，做强做优绿色能源产业布局、增进新能源资源获取、延伸新材料产业链、促进节能减碳增效、加快布局绿色新能源赛道，稳妥有序推进能源绿色低碳转型，全面推进绿色能源项目建设，在实现“双碳”目标的路上，蹄疾步稳，阔步前行。

**关键词：**“双碳” 绿色能源 新材料 节能减碳 新能源赛道

## 一、背景

近年在“双碳”目标指引下，国资国企统筹能源保供与绿色转型，不断推动能源结构向绿色低碳方向加速转型。沿着习近平总书记指引的方向，云南省全力推进“双碳”工作，2022年8月，云南省人民政府制定发布《云南省碳达峰实施方案》，2022年12月，制定印发《关于完整准确全面贯彻新发展理念做好碳达峰碳中和工作的实施意见》，全力推进云南省碳达峰工作；云南省国资委积极响应国家“双碳”号召，出台《关于加快推进绿色国资建设的实施意见》等相关指导文件，鼓励国资国企围绕推动绿色转型、节能减排、低碳循环、发展新兴产业等重点工作任务，有序推进绿色国资建设。能源是经济社会发展的重要物质基础，也是协同推进减污降碳的主战场。云南能投集团坚守云南绿色能源产业发展主力军的作为和担当，充分发挥云南绿色资源优势，做强做优能源主业，努力成为云南省推进“双碳”战略的排头兵。

## 二、责任行动

### （一）做优绿色能源产业布局

云南能投集团坚持壮大“大能源”主业细分领域“8+X”支柱（风光水火、天然气、煤炭、现代物流、新材料和新能源新赛道）的发展战略，持续推进水电、风电、光伏、天然气等绿色能源主业项目，做大规模、提升影响，加快布局新能源和新能源赛道。

#### 1. 持续推进绿色能源发展

云南能投集团坚持以水为媒，点绿成金，大力推进绿色水电开发，把绿色水电变成“绿水青山”转化为“金山银山”的重要载体；利用风、光资源丰富的优势，因地制宜大力发展绿色风电、加大光伏发电开发力度；积极参与云南省页岩气资源勘探开发，加快玉溪、曲靖储气库建设，健全天然气供储销体系。





参股在建规模世界第一、装机规模全球第二的金沙江白鹤滩水电站全部投产发电

2022 年，云南能投集团参控股水电权益装机超 1300 万千瓦，乌东德水电机组完成全部投产发电；推进 157 万千瓦风电项目建设；权益光伏装机 127 万千瓦（其中控股 101 万千瓦）；建成投产 7 条天然气支线管道覆盖省内 6 个州市，为云南省 28 个园区供气近 8000 万方，有力助推“气化云南”建设。



曲靖市马龙通泉风电场首批风电机组正式并网发电，2022 年可减少二氧化碳排放 93 万吨

## 2. 延伸新材料产业链

云南能投集团推进绿色能源与绿色先进制造业深度融合发展，引领工业硅转型升级、推动有机硅集群发展。现已具备 10 万吨/年工业硅、20 万吨/年有机硅产能，是云南省绿色硅发展重要力量。2022 年，云南能投集团通过加快技术改造，工业硅产销量不断创新高，同比增长 24%；下属云能新材形成“氯碱+硅产业”双核产业发展格局，氯碱化工板块、绿色硅材板块能源各主要产品综合能耗指标均处于国内先进水平。

### （二）推动节能减碳增效

云南能投集团通过环保隐患排查、新技术开发应用、设备改造、新项目评估等方式，大力开展清洁生产和废物综合利用，对环保排放等各类指标进行严格管控，努力实现企业发展与环境保护双赢。同时，统筹建设清洁高效先进节能的煤电，推动现有煤电节能降碳改造、灵活性改造、供热改



造“三改联动”和超低排放改造，有序推进散煤替代和煤炭清洁化改造，提升煤炭清洁高效利用水平，实现绿色转型发展。2022年12月，红河电厂70万千瓦高效清洁煤电扩建工程项目获得省发改委核准批复，云南能投集团成为云南省“十四五”480万千瓦煤电项目中首家取得核准并首家实现工程动工的项目单位。



红河电厂以多能互补打造绿色火电

### （三）探索布局绿色新能源赛道

云南能投集团积极探索布局绿色氢能、抽水蓄能等储能、碳汇与碳资产管理、锂资源等新能源新赛道，延伸产业链、提升价值链、融通供应链，推动绿色金融发展，促进能源产业转型升级。一方面，加强碳汇与碳资产管理，开展碳配额抵押、质押融资、碳资产融资等，以碳金融推动主业发展。2022年，所属绿能集团全资成立云南省碳资产管理有限公司，建设云南省碳资产交易管理平台实施主体，助力云南“双碳”目标实现。另一方面，推动绿色债券发展，成功发行首笔“双重 ESG 架构”绿色美元债券。2022年9月，第二期2.9亿元“绿色银团”中长期贷款签约落地，云南能投集团成为云南省第一家连续两年成功发行并获得香港品质保证局可持续发展认证的境外银团贷款发行人。

## 三、履责成效

云南能投集团做强绿色能源产业、加大新能源资源占比、以科技创新助力节能减碳发展、加快布局绿色能源新赛道，走出了一条绿色低碳高质量发展的新路子。截至2022年末，云南能投集团参控股电力装机规模达2024.59万千瓦，较2021年底增长177.58万千瓦，权益装机近2040万千瓦、占全省电力总装机20%，其中绿色电力装机占比超80%。所属三家火电厂全年保持安全稳定运行，发电量超100亿千瓦时、占全省火电发电量近三分之一，70万千瓦红河火电扩建项目首家核准、首家开工建设；157万千瓦新能源项目加快落地，30万千瓦通泉项目在我省“8+3”新能源风电项目中创下“五个第一”；曲靖有机硅一期项目达标达产，永昌工业硅三期项目加快推进，绿色

新材料延链补链强链格局加速构建，比较竞争优势与核心竞争能力稳步提升。

2022 年，云南能投集团控股火电发电量 100.5 亿千瓦时，控股水电发电量 17.29 亿千瓦时，控股新能源（含风电、光伏、垃圾发电）机组装机量 155.39 万千瓦、发电量 25.33 亿千瓦时；成功发行首笔“双重 ESG 架构”绿色及可持续发展挂钩美元债，募集资金 2.3 亿美元，创新采用了绿色债券和可持续发展挂钩债券双认证，是国内首单进行双 ESG 认证的债券发行，在境内外可持续发展金融领域创下了先河。

云南能投集团的绿色低碳实践被纳入国资委新闻中心《国资报告》“地方国资国企社会责任工作分析报告”文章，作为地方国企典型案例，得到认可。

### 地方国资国企社会责任工作分析报告

.....

**扮好美丽中国建设者。**各地方国资委坚定不移地把绿色发展、循环发展、低碳发展纳入国资国企发展蓝图中，持续推动国资国企走生产发展、生活富裕、生态良好的文明发展道路。

云南省国资委制定出台了《关于加强绿色国资建设的实施意见》，国资国企全力推动全省新能源、新材料等战略性新兴产业不断发展，支撑全省经济社会高质量发展。

云南省能源投资集团有限公司研究制定《“双碳”目标下集团建立碳资产管理体系，融入全国碳交易市场的建议》，编制“双碳”目标实施路径和计划、存量化石能源清洁整合、增量新能源获取等方面的建议，着力开发风能、水电等清洁型新能源。

.....

国资委新闻中心《国资报告》杂志 2023 年第 5 期

## 四、展望

未来，云南能投集团将坚持“双碳”战略指引，坚持壮大“大能源”主业细分领域“8+X”支柱的发展战略，贯彻落实习近平总书记考察云南重要讲话精神和省委、省政府决策部署，紧紧围绕云南绿色能源强省和产业强省建设，为云南绿色高质量发展持续注入更强劲动能。

### 三、守护绿水青山

#### 云南省建设投资控股集团有限公司

#### 兴水润滇、活水惠民，云南建投全力践行“江河战略”

#### ——牛栏江-滇池补水工程入选“人民治水·百年功绩”治水工程名单

**摘要：**作为云南省生态文明建设的重要力量，云南省建设投资控股集团有限公司（以下简称云南建投）深入践行“节水优先、空间均衡、系统治理、两手发力”治水理念，走好水安全有效保障、水资源高效利用、水生态明显改善的集约节约发展之路。不断融入江河战略，坚持人与自然和谐共生，坚定节约资源和保护生态并举，投资建设了牛栏江-滇池补水工程，该工程成功入选“人民治水·百年功绩”治水工程名单，打造了生态文明建设的云南样板。

**关键词：**生态文明建设 高原湖泊治理 环境保护

#### 一、背景

党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央站在全局和战略的高度，对生态文明建设提出一系列新思想、新战略、新要求，以前所未有的力度推进生态文明建设，“绿水青山就是金山银山”理念深入人心。2020年，习近平总书记在考察云南时强调：“滇池是镶嵌在昆明的一颗宝石，要拿出咬定青山不放松的劲头，按照山水林田湖草是一个生命共同体的理念，加强综合治理、系统治理、源头治理。再接再厉，把滇池治理工作做得更好。”

面对生态环境挑战，云南省委、省政府坚定不移贯彻习近平总书记关于生态文明建设的重要指示批示精神，深入践行“努力成为全国生态文明建设排头兵、建设中国最美丽省份”时代使命担当，明确了“九湖清，云南兴”治理目标，更是把作为国家“三湖治理”工程之一的滇池，这个云南最大的湖泊保护治理工程放在突出位置。牛栏江—滇池补水工程是滇池污染治理的关键工程，是国务院确定的172项节水供水重大水利工程之一。工程主要由德泽水库、干河泵站和输水线路组成，工程规模为大（2）型，总投资85.13亿元。



德泽水库

## 二、责任行动

### （一）高位推动保障工程顺利开展

云南省委省政府把滇池保护治理工作摆在更加突出的位置，在实施多项措施的基础上，经多水源多方案论证，提出牛栏江—滇池补水工程作为滇池治理的关键性突破性工程。在省委省政府的高位推动下，云南建投充分认识到了实施牛栏江—滇池补水工程对于治理滇池水污染、改善昆明乃至云南生态环境的重大战略意义。为此，作为云南水利投融资平台，云南建投积极践行新时代生态文明建设思想，第一时间召开专题会议并成立以集团主要领导为组长的工作领导小组，以具体业务为专业小组的工作实施小组，为项目的全面开展提供组织保障。同时，整合内部优质资源，组织内部专业力量，以云南省水利水电投资有限公司作为投资主体，以云南建投第一水利水电建设有限公司作为建设主力，高位推进、主动作为、综合施治，逐步建立长效机制，秉持补水与治污双管齐下的综合治理理念，按照“一湖一策”方案实施牛栏江—滇池补水工程，全力以赴，扛起生态文明建设的政治责任，让滇池这颗“高原明珠”永葆光彩，用心用情守护好云南的“碧水、蓝天、净土”。

### （二）科技赋能破解重大难题

牛栏江—滇池补水工程区域跨度广、设防等级高、建筑类型多、不良地质灾害防控难，区域地震基本烈度大（大于等于Ⅷ度，最大Ⅸ度）；大变幅高扬程大容量离心泵、复杂地质条件下的长深隧洞在国内外较为罕见；长 104.45km 的输水线路以隧洞输水为主，Ⅳ、Ⅴ类围岩达 63.6%，可溶岩达 85%，蕴含突泥、涌水、涌沙、溶洞、活动断裂带及断层破碎带的特殊不良地质难题，堪称“地质博物馆”，勘察设计施工挑战大等技术难题，为强震区国内已建地质条件最为复杂的大型水利工程。面对上述难题，建投集团在工程设计、建设运行过程中，始终坚持“生态优先、绿色发展”的理念，开展了多项科技攻关和技术创新，积极采用“四新技术”和建筑业 10 项新技术，创新提出了补水与治污双管齐下的综合治理理念，开发了滇池流域水资源配置、滇池流域水文与非点源污染负荷预测等 10 余项关键技术，高地震烈度区工程处理、设备选型突破、泵组安装探索、长隧洞复杂地质条件专题研究等诸多设计技术方面取得突破，在处于国际领先地位。获得发明专利 16 项、实用新型专利 34 项，工法 9 项，QC 小组成果 3 项，出版专著 4 部，登记软件著作权 3 项，水利行业标准 1 项，发表论文 160 余篇，相关技术达到了国内外领先水平，并在山西省小浪底引黄工程、引绰济辽等项目推广应用。



牛栏江—滇池补水出水口—昆明瀑布公园



### （三）以“质量建投”筑就精品工程

云南建投以创国优金奖为目标，构建“行业权威机构+专家委员会”的咨询体系，建立健全质量管理体系，开展全过程质量控制，严格执行工程建设标准强制性条文，保证监督到位，工程质量保障有力。工程一次验收合格率 100%，25 个单位工程质量全部合格，经水利部核定质量等级为优良。各建筑物、金属结构、机械设备运行良好，周边 4 次 4 级以上地震的检验。牛栏江-滇池补水工程因科技赋能强、工程质量优、投资回报大，先后荣获科技进步奖、质量奖、安全生产标准化等荣誉 121 项，成为云南省首件同获“鲁班奖”“大禹奖”“国家优质工程金奖”和“詹天佑奖”4 项大奖的水利工程，刷新了云南省水利史，并入选水利部“人民治水·百年功绩”治水工程名单。

### （四）以“绿色建投”践行绿色发展

云南建投大力践行“生态优先、绿色发展”理念，深度践行“四节一环保”措施，采用钢模台车浇筑隧洞衬砌混凝土，模板重复利用率达 80%；工程布置装机容量为 4×22.5MW 的电力系统，研发单机叶轮变频混流泵，提升了效率，每年节约电能 35 万 kW·H。工程全线采用隧洞输水方案建设，保持了原地貌、地表植被、水系的完好性，开展了水生生物保护，建设了鱼类增殖放流站并持续进行放流，结合工程建设形成了亚洲最大的人工瀑布，滇池下泄水量实现了“一水多用、综合利用”的目标，实现了滇池污染治理和环境提升的突破。

与此同时，云南建投把水环境保护作为运营管理重中之重，对调水区和受水区布设 35 个监测断面，实时做好水质监测与巡查，切实做到防污治污的前瞻性、系统性、动态性管理，促使输水末端全年水质均为地表Ⅲ类及以上。组织库区漂浮物打捞、淤泥清理、中下层水体置换，面源、点源污染得到有效控制，“一江清水”得到保护。开展珍稀特有鱼类增殖放流是实施生物多样性保护，开展增殖放流鱼类活动 11 次，放流各种珍稀鱼类 84 余万尾；实施营造林、荒山造林等 55 万余亩，增加了牛栏江流域植被资源，生态环境得到改善。实现了打造流域生态良性循环、人与自然和谐相处的战略目标，成为全国江河湖泊治理典范，为美丽中国建设作出了积极贡献。



牛栏江-滇池补水工程库区



### 三、履责成效

牛栏江—滇池补水工程已经成为滇池综合治理、保障滇中城市群水供应、提升昆明宜居环境与城市形象的战略保障，为滇池流域、滇中经济区生态安全、供水安全、粮食安全、防洪安全提供了坚强保障，促进了区域协调发展、主体功能区建设、乡村振兴、新型城镇化建设、滇中经济区发展，取得了显著的社会、生态、经济效益，赢得了社会各界的广泛赞誉，树立了良好的水利工程形象。

#### （一）生态补水有效缓解滇池流域缺水困境

截至 2023 年 3 月底，工程累计向滇池补充水 42.77 亿  $\text{m}^3$ ，增强了湖水的自净能力，配合已实施的环湖截污等综合措施，滇池水环境得到显著改善，水质由劣 V 类逐步提升并保持在 IV 类，让滇池“洗尽铅华”重现“高原明珠”风采，解决了滇池流域既污染特别严重又极端缺水的挑战性难题，有效保障了滇池生物多样性的健康发展。COP15、世界龙舟锦标赛在昆明召开，良好的滇池生态环境成为中国向世界展示生态文明建设成果的重要窗口。

#### （二）水安全保障基础更加牢固

截至 2023 年 4 月，该工程累计城市应急供水 4.06 亿  $\text{m}^3$ ，极大缓解了昆明的供水压力，提高了城市供水保障能力，同时也为昆明其他主要供水水源的闭库休养创造了必要条件。上对龙和瀑布公园应急供水工程，近三年分别弥补了昆明市 23.4%、14.9%、31.2%的需水缺口，解决了汛期前及滇中引水工程通水前昆明城市供水水源不足问题。

#### （三）打造河湖岸线亮丽风景线

该工程在输水末端形成了宽 400m、流量  $23\text{m}^3/\text{s}$  亚洲最大的人工瀑布，成为昆明新的靓丽名片，优质的牛栏江水通过盘龙江汇入滇池，沿程净化了盘龙江，提升了城市生态水景观，增强了人民的幸福感和获得感。

#### （四）惠及下游经济社会发展

螳螂川为滇池唯一出口，金沙江右岸的一级支流，全长 252km，流经昆明市安宁、富民、禄劝，于禄劝与东川交界处注入金沙江。滇池下泄水量的增加为下游工业农业发展提供可靠保障，促进了当地经济社会的可持续发展，实现了“一水多用、综合利用”的目标。

#### （五）防灾减灾功能发挥更加显著

该工程充分利用德泽水库调蓄功能，拦截牛栏江上游洪峰流量，科学调度，通过削峰错峰确保下游防洪安全。特别是 2014 年 8.03 鲁甸 6.5 级地震发生后，紧急拦蓄分流洪水 6600 万  $\text{m}^3$ ，有力支援了堰塞湖的抗震救灾工作。

#### （六）改善牛栏江下游生态环境

工程设置生态流量下泄设施，发挥德泽水库牛栏江上游龙头功能，保证枯水期不小于  $6\text{m}^3/\text{s}$  的

生态基流，提高了下游枯期流量，保障河道生态用水和生物多样性。

**（七）切实减少碳排放**

利用下泄生态流量累计发电 8.89 亿 kW·h，减少煤炭消耗 39.1 万 t、二氧化碳排放量 71.6 万 t、二氧化硫排放量 0.19 万 t，为绿色低碳发展作出积极贡献。



牛栏江—滇池补水工程滇池入水口

**四、展望**

“两山论”已成为新时代推进生态文明建设、统筹环境保护与经济发展关系的战略思维，也为云南省指出了发展成为生态文明大省的康庄大道。省委省政府提出的高原湖泊保护治理是一项功在当代，利在千秋的伟业，作为云南建投投资建设的“亮点工程”，牛栏江—滇池补水工程为全国江河湖泊治理做出了示范，丰富了国家水网体系，为美丽中国建设作出积极贡献，成为习近平生态文明思想的生动实践。云南建投将继续把省委省政府的要求转化为推动滇池保护治理的强大动力，发挥“特别能吃苦、特别能战斗、特别能奉献，敢打硬仗、善打恶仗、能打胜仗”的高原铁军精神和“献身使命、执着坚韧、精益求精、追求卓越”的工匠精神，攻坚克难，勇于进取，以“像保护眼睛一样保护生态环境”为己任，积极推动高原湖泊保护治理工作，促进高原湖泊保护治理健康与可持续发展，打赢“蓝天、碧水、净土”保卫战，把绿水青山建得更美，把金山银山做得更大，继续书写生态文明的建投诗篇。

## 云南农垦集团有限责任公司

### “绿色农业新样板” 助力洱海保护，推动乡村振兴

**摘要：**大理苍洱留香农业发展有限公司在洱海流域探索“水稻+”模式开展绿色有机种植，累计流转土地面积 1.6 万亩，促进洱海流域农业绿色发展转型升级，助力解决洱海面源污染问题，为洱海保护、乡村振兴、粮食安全贡献农垦力量。

**关键词：**洱海保护、乡村振兴、粮食安全

## 一、背景

为贯彻习近平总书记“一定要把洱海保护好”的重要指示精神，云粮集团与大理市政府签订了《大理市洱海流域绿色种植基地项目合作协议》，2021 年 5 月 8 日成立大理苍洱留香农业发展有限公司（以下简称“大理公司”），注册地址大理市湾桥镇古生村。公司以“云粮·洱海留香”高原软香米实施农业绿色有机种植，促进洱海流域农业绿色发展转型升级。

## 二、责任行动

### （一）践行国企使命，夯实粮食根基

#### 1. 聚主责主业保种植

项目建设初期，流转的土地是荒芜多年杂草丛生的荒田，面临土地不连片、水利设施老化、沟渠堵塞破损等问题。大理公司克服重重困难，确保应种尽种，加大土地流转及整理等各项工作，完成了碎草、旋耕、平整以及沟渠疏通、清理，库塘开挖、机耕道路修建、抽水设施的修复等工作，投入了大量的人力物力财力。修复和改善大理市 56 座泵站及部分水渠，协调调水近 600 万方。完成 1.2 万亩土地测绘，30 多公里沟渠管网确定及绘制，为洱海农业生产提供了精细的“作战图”。2022 年度水稻绿色种植 0.4 万亩，干稻谷产量 1976 吨，平均亩产 507 公斤，单产同比 2021 年度大幅提升 17%。在地租增加 300 元/亩的情况下，直接成本较 2021 年下降约 11.1%。



加快推进高标准农田建设，在大理洱海流域开展绿色有机水稻种植

## 2. 为洱海更秀交答卷

大理公司与国内一流土壤肥料研究团队共同推出绿色生态优化模式，2022 年数据显示，与大理本地推广的种植方式相比，径流磷排放降低 49.7%，径流 COD 排放降低 51.9%，温室气体排放降低 83%；生产全过程氮投入减少 10%，磷投入减少 55%，钾投入减少 51%，在解决环境保护与农业高质量协调发展的问题上有了新的突破，实现科技转化降本增效，提高肥料利用率，降低污染的目的，有效控制了农业面源污染，为保护洱海的秀丽风光交上了满意的答卷。



贯彻落实“洱海流域 2 万亩绿色生态种植水稻模式试验种植项目”

## 3. 助乡村振兴添福祉

大理公司进一步深化校企合作，发挥高校师资力量和专业优势。昆明理工大学“云南乡村振兴学院基地”落地大理公司，昆明理工大学马克思主义学院成立项目组，携手云粮集团，基于大理洱海留香项目的实践，围绕践行习近平生态文明思想，展开研究并形成专题调研及咨询报告，服务洱海流域农业高质量发展，助力乡村振兴。

### （1）打造高标准农田

大理公司在洱海留香项目的规划中以核心区万亩连片的高标准农田为基底，全力打造规模化、艺术化、四季皆有景的大地田园风光。在项目的积极带动下，大理公司积极推广轻简化、机械化栽培技术试验，推进高标准农田改造，实行智慧化监控管理，产品质量、径流指标动态监测，打造高标准智慧农业示范基地。通过探索“公司+农户+合作社”的种植管理模式，在洱海流域带动成立 23 个合作社，充分发挥合作社就地管护优势，推行种植合作经营管理效益与产量挂钩考核机制，最大限度调动合作经营主体种植管理积极性，促成当地高原水稻种植业的稳步发展。

### （2）赋能种植基地

围绕技能振兴，大理公司定期组织农业种植技术培训，为当地合作社开展农业种植培训，深入各个种植基地手把手教学，面对面解决种植疑难问题，为农业高质高效发展提高技能保障，也充分发挥带动当地农户种植积极性的作用，通过还田于民，促进产业振兴，实现增产增收，为高质量利用土地、共同守护国家粮食安全助力。截至 2023 年 4 月，累计培训 1000 人次。累计使用当地务工人员近 15 万人次，促村民家门口就业支付劳务费约 1800 万元，支付土地流转费约 2400 万元，基础设施投入资金约 8300 万元，实现了当地农户就近务工、还田于民，带动农户增收效果明显。如今，



因“退田、退塘、退房”而转变生计的古生村村民，正以一种全新的生产生活方式享受着大自然的馈赠，过着富足惬意的生活。



农户粮食种植

#### 4. 以潜心科研促成长

大理公司加强与省农科院粮作所、洱海流域绿色发展研究院、昆明理工大学、大理大学等科研院所的合作。在公司科研基地内积极探索测土配方、精准施肥、绿色植保新技术，推进良种良育、水稻优质新品种选育，深入探索不同类型油菜、小春特色作物（菜薹）种植技术。目前共有实用新型专利4个、标准7个，完成“大理洱海流域水稻绿色种植试验（项目编号 YNNKJT2021A09）”及“滇型杂交粳稻绿色高效山地旱种栽培（项目编号 YNNKJT2021A08）”项目验收工作。经过两年有机水稻种植转换，公司基地获得有机产品认证，成为大理市范围内规模最大的有机水稻生产种植基地。大理公司以科研探路，探索出一条集“农业转型升级，洱海水质改善，粮食安全稳固”三大战略于一体的可持续发展路子。



下属企业荣获云南省科技型中小企业认证



（二）开展特色活动，擦亮农垦底色

成立以来，大理公司结合建党 100 周年、迎接宣传贯彻党的二十大精神主线，连续两年开展“开秧节”“丰收节”等特色活动，传承农耕文化，营造关注农业、关心农村、关爱农民的良好氛围，让农民群众真切感受到节日带来的喜悦和温暖。大理公司以彩色水稻作“颜料”，大地为“画布”，用真情“写”下“稻田心愿”，将农业种植与艺术创意相结合，绘出乡村振兴的美丽画卷，不仅提高了“洱海留香”品牌认知度和知名度，也成为苍洱间一道特色风景和古生村的打卡地，为洱海保护、乡村振兴、粮食安全和打造世界一流“绿色食品牌”注入“红色阵地”。

三、履责成效

经过两年有机水稻种植转换，2022 年 12 月，大理公司获得有机产品认证，有机认证土地面积共 3399 亩，成为大理市范围内规模最大的有机水稻生产种植基地。先后被评为“云南省科技型中小企业”“大理州休闲农业与乡村旅游示范园”“大理市农业产业化重点龙头企业”“大理市中小学研学实践教育基地”和云南农垦集团 2021 年度先进集体、云粮集团 2022 年度先进基层党组织、云南农垦集团 2022 年度先进集体等荣誉；此外，公司落实举办的丰收节活动入选农业农村部 100 个丰收节庆特色活动名单，荣获国家农业农村部通报表扬。



大理公司获得有机产品认证

四、展望

大理公司将始终坚持以洱海保护、乡村振兴、粮食安全为己任，践行习近平生态文明思想，积极探索洱海流域农业绿色发展。

（一）在基地建设、品牌宣传、科研赋能、绿色认证、提升品质等方面发力，充分利用生态廊

道资源，围绕核心基地，结合品牌建设及乡村振兴工作目标，推动“农业+文旅+低碳”深度融合，谋划在古生村建设生态农业科技示范园的有效路径，使大理古生村基地成为发展生态低碳农业、赓续农耕文明、推进共同富裕的示范标杆，成为集团履行社会责任的重要窗口和品牌。

（二）继续推行“公司+合作社+农户”绿色种植合作经营模式，稳步发展订单种植。积极申报“绿色食品”认证、生产加工技术研究和产品检验检测；持续探索“水稻+”治理模式，全面展示新时代、新农垦、新内涵。

（三）坚持“开源节流、节支增效”，合理整合优化科技资源配置，进一步加强与院士团队、中国农业大学、省农科院等科研院校合作，在人才培养、优化种植方式及模式方面下功夫，提质增效。同时加大科研项目的申请，积极争取项目支持。

# 云南省康旅控股集团有限公司

## 保护促成发展、发展促进保护

——康旅集团旗下望天树景区践行“绿水青山就是金山银山”

**摘要：**康旅集团旗下望天树景区立足“绿水青山就是金山银山”的生态理念，把生态优势变为乡村振兴优势，不断创新产业发展模式，因地制宜大力发展生态旅游，激发乡村发展内生动力，助力当地经济发展，提升农民收入水平，取得了良好的生态效益、经济效益和社会效益。

**关键词：**望天树景区 生态保护 生态旅游

### 一、背景

西双版纳素有“北回归线上的绿宝石”“森林生态博物馆”等美誉，拥有地球北回归线上仅存的热带雨林，是联合国世界生物多样性保护圈成员。望天树景区，位于西双版纳州勐腊县国家级自然保护区，是地球北纬 21 度唯一绿洲，也是中国唯一被世界公认的热带雨林。望天树是东南亚热带雨林的标志性树种，躯干高达七十至百米，被誉为雨林中的巨人。在这片雨林中，已知栖息着动物近 7000 种，有鸟类 427 种，占中国鸟类总数的 16%；陆栖脊椎动物 500 种，占中国总数的 25%，另有两栖爬行动物 23 种，鱼类 100 种，昆虫 5672 种。

康旅集团践行“绿水青山就是金山银山”的理念，在整体保护热带雨林景区的同时，因地制宜依托望天树一热带雨林群独特的自然资源，坚持把生态旅游作为推动绿色发展、促进乡村振兴的重点产业来抓，培育了自然教育、研学旅游、民族乡村旅游、森林体验等众多旅游产品，丰富景区景点内涵，促进业态升级，彰显人与自然和谐共生，取得了良好的生态效益、经济效益和社会效益。



热带雨林中的望天树

## 关于望天树

望天树是东南亚热带雨林的标志性树种，是国家一级保护的珍稀植物，树高一般为 70-80 多米，胸径 1 米以上，通体圆直，雄姿伟岸，青枝绿叶聚集于顶，形似一把巨伞，是我国长得最高的阔叶树种。因此，望天树被称为万树之中的“王者”、林中“巨人”。

在它们高达七十至百米的参天巨干上，一条 36 米高的树冠走廊凌空蜿蜒数百米，全球无数科学家和敢于挑战它的各界人士在上面走过；这片至今保护完好的热带雨林，曾经因植物学家蔡希陶老先生的发现和英国菲利普亲王的见证，震惊世界。

## 二、责任行动

### （一）以局部开发，带动整体保护

2010 年康旅集团开启了在西双版纳建设投资和绿色开发保护的步伐，因地制宜，综合考虑望天树景区的自然属性，采取“以局部开发，带动整体保护”的理念，旨在让旅游开发惠及周边村民，让村民真切地感受到绿水青山就是金山银山，让村民从拓荒者，变成雨林的守护者。



望天树空中走廊全景

2016 年以来，集团加大力度保护资源并合理开发，自然保护区内对原有游道、卫生间等设施进行了生态修复和提升改造，对老化陈旧设施持续生态化的提升改造，包括对游道的修复、防滑处理，完善生态休息亭和卫生间服务设施，制作安装环境科普解说牌，改造望天楼为“望天树景区热带雨林科普馆”和“雨林学校”，把原老公路生态化改造为花卉大道等。“雨林学校”愿景是将科普、自然教育、环保融入旅游，把了解自然、探索自然、保护自然的理念植入公众心中，以此激发人们爱护雨林、爱护自然的意愿和行动。2011 年 3 月被评为国家 AAAA 级旅游景区，2018 年全面启动国家 5A 级旅游景区创建工作，2020 年 1 月 17 日，望天树景区申报创建国家 5A 级旅游景区，景观质量通过云南省旅游景区质量等级评定委员会省级专家评审，并于 2022 年 5 月报国家文旅部



质量等级评定委员会。截至 2022 年，望天树景区累计完成投资约 1.7 亿元，维持景区资源保护、运营、品牌推广、周边环境治理等。2022 年 3 月分别被云南省社科联和云南省人民政府认定并命名为“云南省社会科学普及示范基地”和“云南省科普基地”。目前，二期规划及建设已经启动、三期规划已经开始，望天树景区将严格贯彻落实习近平生态文明思想，走保护优先的可持续发展道路，在国家有关政策和《保护区总体规划》的指导下，进一步提升服务设施和完善服务功能，规划发展森林养生、自然教育和森林体验等旅游产品。

随着康旅集团不断地支持和投入，望天树景区的影响和发展也不断取得新成绩。望天树景区对外开放十一年，年游客量从开业初期的 3.8 万人次上升到近 40 万人次的规模。为当地群众提供了直接就业岗位 300 余个，80% 以上的员工是周边城镇和村寨人员。围绕景区游客需求，周边村寨的农业、渔业、住宿、餐饮、购物、娱乐等行业也获得了飞速发展。如今望天树周边有 30 多家民宿，20 多家餐饮，所有村民都自觉保护望天树生态，切切实实地体会到“绿水青山就是金山银山”。

“我们家现在开餐馆，游客和景区的工作人员都喜欢来，一天能挣一两千。经济收入提高了，当地老百姓自发保护生态环境的意识和服务意识也在不断地提高，大家现在都明白保护景区和森林的重要性。”

——望天树景区村民 封文昌

（二）旅游+教育+生态保育

早在 1989 年，西双版纳国家级自然保护区管理局与美国综合自然保护协会合作，开展热带雨林树冠层兽类研究——“小兽调查”项目，因项目需要在望天树建设了“树冠走廊”。康旅集团采取“旅游+教育+生态保育”的开发模式，于 2017 年在景区投入 40 万元新建了景区科普馆，展示各类雨林动植物标本 200 余件，馆内及餐厅区域共展示动植物摄像相片 100 余幅。2019 年投资 140 万元，与林奈实验室共同打造的雨林学校成立，与热带雨林科普馆和室外科普活动园共同组成景区对外宣教的核心。同年，集团投入 110 万元制作安装景点解说牌、植物介绍牌、生态景观展示牌等共 225 块。雨林学校拥有林奈实验室全职研发人员 10 人，签约科学教师 30 人，均来自中科院大学、北京大学、香港大学、台湾大学等著名高校，专业的设备和专业教师可满足基本生物学研究。雨林学校与勐腊县教育体育局签订了共建共联协议，联合组织开展了全县各级各类学校自然教育活动和研学课程。雨林学校成立至今，已开展科普活动近百次，科普受众线上、线下累计达 20 万人次。



热带雨林科普馆开展微观世界的研学活动



“热带雨林和生物多样性的保护不是几个科研人员来完成的事，而是要让更多的人了解热带雨林，了解生物多样性，只有更多的人了解和参与，保护才有意义。雨林学校的设立和科普推广非常有意义，让游客和研学的学生能够获得更深层次的知识，对自然保护的作用会更大”

——中科院补蚌生态站的科研人员董金龙老师

从发现到保护，从保护到开发，从开发到惠及村民，望天树景区经过 15 年的发展，让热带雨林开发与保护形成良性闭环，所有人都变成了绿水青山的保护者，同时也是绿水青山的受益者。

### 三、履责成效

勐腊镇政府工作报告中显示，2019 年补蚌村小组成功申报为全省旅游扶贫示范村，完成旅游名镇和曼龙勒旅游名村申报工作，曼龙代、曼旦、补蚌村分别入选 2019 年度省、州、县美丽村庄；依托望天树 4A 级景区、南腊河康养度假营地，打造出一批特色旅游村寨，完成曼龙勒、曼龙代、曼旦的旅游基础设施建设，形成连点成线、连线成片的乡村旅游发展新格局，带动农家乐、民宿客栈等第三产业持续增收，2019 年共接待省内外旅游者 43 万人次，旅游总收入 3064 万元，龙林“周六早市”、曼龙勒“周六赶摆”等特色集市初见成效，带动了贫困群众稳定增收，乡村旅游发展成效显著。

1. 2020 年 1 月 17 日，云南省旅游景区质量等级评定委员会召开“申报创建国家 5A 级旅游景区景观质量省级专家评审会议”，望天树景区通过省级专家评审。

2. 2021 年，望天树景区荣获联合国《生物多样性公约》第十五次缔约方大会（简称 cop15）“多样的生命，多彩的世界”公益合作伙伴称号，并挂牌生态文明与可持续发展目标 SDGs 实践基地和生物多样性研学公益基地。

3. 2022 年 3 月，西双版纳望天树景区“望天树景区科普基地”入选云南省第十三批科普基地。

### 四、展望

面向未来，康旅集团将立足主业，保护、运营好望天树景区，为旅客提供更加丰富、多样、满意的生态旅游产品，以及寓教于乐的环境教育平台，为当地居民提供更加宜居宜业的环境，和在家门口致富发展的机会。

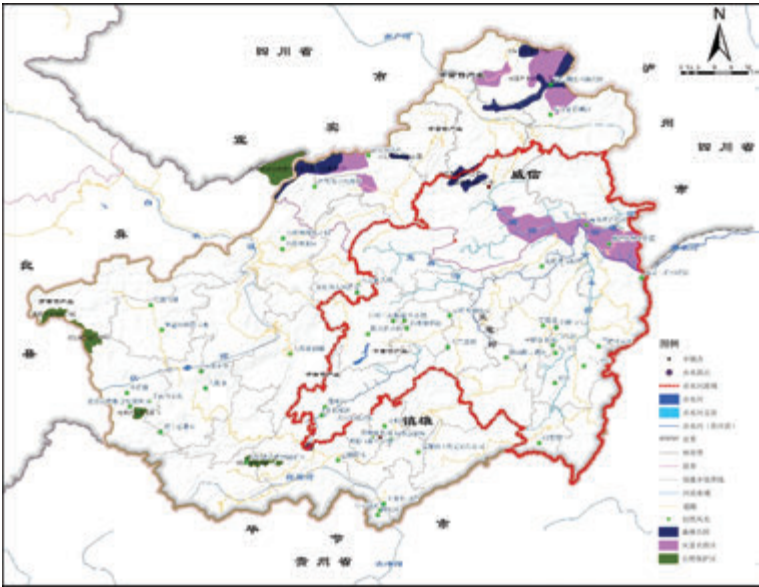
康旅集团将以持续推进望天树创建国家 AAAAA 级旅游景区工作为中心，积极推动 5A 景区报批流程，尽快实现望天树 5A 景区创建愿景，并着力探索旅游转型，进一步提高景区品质，解决旅游产品单一问题，加大力度开发建设适宜的生态旅游新产品，使景区从生态旅游观光向森林体验、自然教育、生态休闲度假、森林康养方向转变。

## 云南省设计院集团有限公司

### 深入“两山理论”实践，建设最美赤水源

**摘要：**云南省设计院集团有限公司（以下简称“省设计院集团”）牢记习近平总书记殷切嘱托，践行生态文明思想，坚持“绿水青山就是金山银山”理念，先后承接最美赤水源旅游规划、赤水河流域国土空间专项规划等多项规划，切实履行国企社会责任规划引领，多措并举践行生态文明思想，推动地区实现高质量发展。

**关键词：**流域 生态文明建设 两山“价值转化”



赤水河流域范围与镇雄、威信两县关系图

## 一、背景

赤水河是长江上游一级支流，是我国长江流域唯一没有修建干流大坝并保持自然流态的一级支流，是长江上游重要的生态安全屏障，是一条享誉盛名的生态河、英雄河、美酒河和美景河。云南是赤水河的源头和上游地区，肩负着重要的政治责任、“源头责任”、历史使命。

### （一）赤水源地区遇到的问题与挑战

一是生态功能不稳定，统筹保护和发展的压力巨大。赤水源区域生态敏感脆弱，“人多地少”的特征明显，资源承载能力不足，人地矛盾突出，山区、半山区占比高达96%以上；镇雄、威信两县每平方公里人口密度分别是全省的2.9倍、2.6倍。

二是“两山”转化不充分，经济发展方式粗放。区域生态产品价值实现、转化利用、品牌创建等方面尚处于起步探索阶段，短板突出。产业生态化程度低，多数优势农产品生产还处于粗放发展

阶段，“绿水青山转换为金山银山”的路径不畅，属于典型的“大资源小发展、大人口小经济”区域。

三是城乡发展不平衡，乡村振兴任务艰巨。镇雄、威信两县城乡居民可支配收入不高，城乡居民收入差距大，城镇居民人均可支配收入约为农村居民的 2.5 倍。在交通、网络、通信等基础设施和教育、医疗、养老托育等公共服务设施方面，城乡统筹协调发展不均衡、不充分，资源配置不合理，城乡一体化发展进程缓慢。

## （二）要求及期望

为深入贯彻落实习近平总书记关于推动长江经济带发展、考察云南重要讲话精神和关于赤水河流域保护治理的重要批示指示要求，践行绿水青山就是金山银山理念，促进资源合理利用，保障生态安全，推进绿色发展，实现人与自然和谐共生。按照云南省委、省政府决策部署和要求，由省发展改革委联合昭通市人民政府组织，省设计院集团组织精干力量开展了《最美赤水源旅游规划》编制工作，目前规划已编制完成。规划对强化区域生态保护治理，打通“两山”转化通道，对实现生态美、产业强、百姓富的目标具有重大意义。

## 二、责任行动

2022 年 5 月 20 日，省设计院集团与昭通市发展和改革委员会签订了《赤水源文化旅游项目规划编制》合同书，省设计院集团主动作为，以高标准高要求推动最美赤水源建设，启动编制了《最美赤水源旅游规划》。

（一）完善与制定制度，高效推进规划工作进度。成立项目编制领导小组、组建编制团队、制定项目负责人专门负责项目的推进工作计划，本项目也被列入 2022 年度省设计院集团外部审批制课题研究，为项目高效、高质量推进提供有力支撑。

（二）优化工作流程，突破传统规划编制流程，以课题研究的方式，采取新思维、新方法、新模式推进项目编制工作，注重大数据技术手段的应用、梳理全域资源与价值评估，探索贫困地区资源与产业整合发展新路径，促进项目实施落地。

（三）积极与昭通市、镇雄县和威信县沟通、协作，切实做到可实施、可落地、可指导的要求。以生态旅游为重要路径，推进赤水源流域高质量发展，并积极收集各级各部门的意见、建议，制定重点项目支撑表，推进项目建设。

（四）与外部智囊团队组建联合体，合作推动项目编制。聘请外部城乡规划专家、市场运营专家、土地规划专家、企业、高校等作为技术支持，助力项目实施。

## 三、履责成效

（一）最美赤水源发展目标。到 2025 年，生态文明建设与生态产业融合发展的基础更加牢固，初步建成长江上游最美生态河流，生态文明建设与生态产业融合发展的基础更加牢固。

到 2035 年，生态保护红线、永久基本农田和城镇开发边界等底线管控成效显著，赤水源区域生态环境得到根本改善，“两山”转化通道更加顺畅，生态产品价值实现机制更加健全，产品多元化、供给品质化、服务智慧化、区域协调化、成果共享化特征更加明显，基本建成全国践行“两

山”理论样板典范、绿色高质量发展的先行示范区，赤水源地区真正成为人人向往的生态旅游目的地。

（二）最美赤水源空间布局。做强镇雄、威信两大城市服务中心，做优东部纵向发展轴，南部横向发展轴和北部横向发展轴三条绿色经济发展轴。重点建设赤水源生态旅游区、碗厂-杉树竹海旅游区、场坝生态农业旅游区、芒部历史文化旅游区、五德天坑地质奇观旅游区、鸡鸣三省旅游度假区、旧城森林康养旅游区、三桃鱼洞乡村旅游区，形成八个生态底色靓丽、文旅特色鲜明、产品供给丰富的产业融合示范区，带动区域发展。



最美赤水源空间格局图

（三）最美赤水源发展框架。在严格保护生态环境前提下，鼓励采取多样化模式和路径，科学合理推动最美赤水源“绿水青山就是金山银山”价值转化。

## 四、展望

一是以顶层设计为引领，统筹协调各个要素。省设计院集团通过优秀的顶层设计，深入剖析最美赤水源发展路径，推动一、二、三产业深度融合发展，使其成为两山价值转化的生动实践，为我省生态文明建设提供了宝贵经验。

二是以课题研究方式的进行项目编制。省设计院集团通过科研课题的方式实施最美赤水源建设，探索流域源头地区生态价值转化实现方式，融合市场运营、城乡规划、农业发展、环境治理、旅游规划等多方面的内容，聚合多领域的专家共同完成项目编制工作。

三是项目为先，强化与市县多级政府部门沟通，多次协调优化，以“最美”为目标，以生态、绿色为最大底色，在本底着色上作文章，以资源和环境承载为前提，以农文旅产业存量为基础，以项目落地为依托，建立储备项目库，助力流域高质量发展。



## 四、安全环保发展

### 云南省投资控股集团有限公司

#### 践行安全环保、推动绿色低碳循环发展

##### ——走出洱海绿色旅游创新发展之路

**摘要：**大理旅游集团深入贯彻落实习近平总书记考察云南重要指示精神，根据新时代生态文明发展和大理州洱海保护要求，不断探索和建立长效的洱海生态环保机制，以“先行先试、分步实施”的方式逐步淘汰洱海水域现有的常规燃油动力船舶，更新建造“零污染、零排放、低噪音、低震动、乘坐更加舒适”的纯电动新能源船舶，推进洱海旅游业的绿色、低碳、环保，实现洱海生态保护与高质量旅游经济协调发展，对发展节能环保绿色船舶起到积极的促进和示范作用，以实际行动扛起国有企业的使命与担当，为推动实现“双碳”目标贡献智慧和力量。

**关键词：**绿色低碳 安全环保 洱海游船

### 一、背景

#### （一）新能源船舶项目是各级政府对洱海保护的期望需求

党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央把生态文明建设和生态环境保护摆在治国理政的重要位置，提出“绿水青山就是金山银山”，要求经济与环境要协调发展，坚持把绿色发展、循环发展、低碳发展作为基本途径。谋划开展了一系列具有根本性、长远性、开创性的工作。洱海作为云南省第二大淡水湖和国家级自然保护区，是大理政治、经济、文化的摇篮，也是大理经济可持续发展的基础。

省、州人民政府高度重视洱海保护治理工作，陆续出台了《云南省大理白族自治州洱海保护管理条例》《云南省大理白族自治州洱海海西保护条例》《大理白族自治州洱海流域水污染防治管理实施办法》等洱海保护的法规文件，为洱海保护治理提供了政策保障。最新修订发布的《云南省大理白族自治州洱海保护管理条例》明确指出：现有机动船舶应当逐步改用新能源动力。2021年5月，中共大理州委办公室、州人民政府办公室印发《大理州贯彻落实云南省湖泊保护治理工作会议部署工作方案》（大办发〔2021〕9号）明确要求：2025年年底前完成所有洱海旅游客船改造。

#### （二）各方支持项目的简要介绍

为推动洱海生态环境保护，实现洱海旅游转型升级，我公司拟按“先行先试，分步实施”的原则，开展洱海游船的更新建造工作，将燃油船舶全部更新为新能源船舶。2019年6月，大理旅游集团委托武汉长江船舶设计院编制《新能源船舶更新建造可行性研究报告》和拟建船舶方案设计，2021年7月，大理市人民政府下发《关于对大理旅游集团有限责任公司更新建造2艘新能源船舶的批复》，同意更新建造2艘洱海新能源船舶。大理旅游集团启动了一艘268客位和一艘96客位纯电



动船舶的审批和建造工作。

## 二、责任行动

### （一）推进洱海保护的专项行动

#### 1. 进行船舶环保技术改造

自2018年1月起大理旅游集团先后对杜鹃号、洱海一号、大运号、洱海二号、海星号等5艘游船进行船舶上墩艉轴水润滑技术提升改造工作。通过船舶从原来的艉轴油润滑技术改造为艉轴水润滑后，大理旅游集团现有大游船防污能力进一步提升，为洱海保护与发展提供了技术保障。

#### 2. 坚决执行洱海保护政策

大理旅游集团坚决贯彻落实省、州、市各级政府和环保部门有关洱海生态保护的相关决定。2019年1月1日起，坚决实施了游船减量化，停运了苍山号、杜鹃号、大运号3艘大游船，总客位数由原来的4920客位减少至2860客位。2019年5月31日停止龙龕码头的一切经营活动，2021年3月30日停止了桃源码头的游船运营。

### （二）与相关方沟通协作推进项目建设

自2018年起，大理旅游集团开始深度谋划新能源游船更新改造，经过近三年的努力，2021年7月，大理市人民政府下发《关于对大理旅游集团有限责任公司更新建造2艘新能源船舶的批复》，同意更新建造2艘洱海新能源船舶。为了高质量、高标准、高效率完成新能源船舶更新建造项目，大理旅游集团党委创新党建工作，将支部建在项目上，在项目一线成立了“洱海新能源船舶更新建造项目临时党支部”，将参与建造的各方力量拧成一股绳，让党员当好项目建设的“领头雁”，攻坚克难、勇挑重担，为新能源船舶的顺利首航提供了坚强保障。按规定完成了一艘96客位新能源游船的更新建造工作，在建的268客位新能源船于2023年9月下水。在疫情当下企业经营大幅亏损的情况，作为国企大理旅游集团仍然切实履行国企社会责任担当，共计投入4000万元，进行了新能源游船的更新建造。

### （三）采用新标准

大理旅游集团建立了洱海游船清洁营运标准体系和安全生产标准化体系，规范企业清洁营运管理工作，有效处置游船营运过程中产生的“三废”对洱海的污染，经云南省航务管理局评审验收为攻坚水路客运二级达标企业，此标准体系为其他同类提供借鉴，也为其他内河水路旅客运输行业管理在理论与实践上提供了重要参考价值。

## 三、履责成效

在2022年疫情期间，企业经营虽然出现大幅亏损，但仍然投入了约1700万元进行新能源船舶投资建设。在极端困难的情况下依然取得了“风花雪月”号新能源游船下水首航的绿色成效，践行安全环保、推动绿色低碳循环发展、走出洱海绿色旅游创新发展之路始终是大理旅游集团在发展洱海旅游的始终信念，同时即使受到疫情对旅游的重大冲击，2022年公司游船业务板块依然取得了近

3000 万元的营收，在守护环保的同时亦取得了较好的经营效益。



风花雪月号洱海启航

2022 年 9 月 26 日首航的“风花雪月”号新能源游船是为钢铝混合结构，外观造型简约现代、线型流畅，以磷酸铁锂电池作为主电源，采用尾轴水润滑方式。船长 26.8m、型宽 8.0m、型深 2.95m、满载吃水 1.6m，巡航航速为 18 公里/小时，续航里程 105 公里，静水航行最大续航力达到 5.5 小时，总投资为 1400 万元。该船是洱海上第一艘新能源游船，是云南省第一艘纯电动入级中国船级社（CCS）的船舶，也是云南省第一艘绿色Ⅲ级船舶。



风花雪月号首航仪式

“风花雪月号”首航的成功，是云南牢记习近平总书记“努力成为生态文明建设排头兵”的殷殷嘱托，以更高标准推进生态文明建设的又一力举，标志着洱海游船正式迈向电动新能源时代，逐步告别燃油动力时代。新能源游船相比传统燃油动力的船舶，预计每年可减少二氧化碳的排放量约 733 吨，减少排放 282 万立方米的废气，减少 0.24 吨烟尘，真正做到了绿色低碳、节能减排，开启了洱海游船绿色升级转型之路。

## 四、展望

### （一）远景计划

更新建造新能源船舶是云投集团主动融入国家战略和地方发展大局、主动适应环保高要求的重要举措。下一步，按照“船舶总量只减不增、总客位数保持不变”的原则，逐步将大理旅游集团旗下的所有燃油船舶全部更新为零排放、零污染的新能源船舶，以实际行动扛起国有企业的使命与担当，为推动实现“双碳”目标贡献智慧和力量。

### （二）展望及意义

洱海新能源船舶更新建造项目的实施，不仅是打造洱海旅游新品牌，实现洱海旅游的转型发展，还对洱海生态环境保护和绿色发展起到积极的促进和示范作用，成为“绿水青山就是金山银山”的理论与实践创新典范。

洱海新能源船舶更新建造项目也是大理旅游集团切实加强洱海保护和转型升级的有益探索，是融入国家战略和地方发展大局、主动适应环保高要求的重要举措。通过更新建造零污染、零排放、无噪声且乘坐更加舒适的新能源船舶，同时升级游船性能和经营业态，能进一步丰富游客体验感，满足游客对高端化、精致化游览体验的需求，助力洱海旅游转型升级。

## 富滇银行股份有限公司

### 富滇银行绿色金融——让绿色成为贷款底色

**摘要：**在“十四五”新发展格局和“双碳”目标引领下，富滇银行大力践行习近平生态文明思想，落实“绿水青山就是金山银山”的理念，坚持把绿色金融作为“十四五”时期全行工作的重中之重，将绿色金融理念融入到发展战略、政策制度、产品服务等各个环节之中，逐步探索出绿色金融特色发展之路，实现金融服务持续扩展、绿色业务持续创新，为传统贷款业务打上了绿色的“底色”，积极助力云南绿色发展，实现了经济责任与社会责任的统一。

**关键词：**“双碳”目标 绿色金融 助力发展

#### 一、背景

在“十四五”新发展格局和“双碳”目标的引领下，大力发展绿色金融是贯彻落实习近平生态文明思想、深入践行“绿水青山就是金山银山”理念的内在要求，也是实现习近平总书记提出的碳达峰碳中和目标的重要举措。国家战略叠加机遇助推绿色金融成为 2035 年“广泛形成绿色生产生活方式”以及 2060 年实现碳中和目标的重要抓手，2021 年 7 月 16 日，中国碳排放权交易市场正式上线启动，双碳战略每年带来了数万亿的资金需求，绿色金融拥有巨大的发展空间。但与此同时，云南省绿色金融发展仍面临着诸如金融产品的管理机制不完善、信贷市场竞争激烈、绿色金融人才缺乏、风险防控难等一系列挑战。富滇银行围绕以上挑战，持续完善绿色金融发展政策框架，推进绿色金融产品和服务方式创新，加大绿色金融人才培养力度，为全省绿色金融发展迈上新台阶贡献了富滇力量。

#### 二、责任行动

富滇银行围绕党中央重要部署，坚持把绿色金融作为“十四五”时期全行工作重中之重，从顶层制度设计、营销指引、加入行业组织、拓宽资金渠道等方面入手，持续完善绿色信贷管理制度体系，逐步探索出绿色金融特色发展之路，积极助力云南绿色发展，实现了经济责任与社会责任的统一。

##### （一）强化顶层制度设计

制定《富滇银行绿色金融五年行动计划》。以中央“双碳战略”为目标，紧扣云南省打造世界一流绿色三张牌的战略部署，发布了《富滇银行绿色金融五年行动计划》，提出从 2022 年开始，用五年时间逐步完善本行绿色金融工作的路线图，以绿色信贷和绿色金融（绿色三张牌）作为本行绿色发展目标，分阶段逐步实现战略转型，促进本行绿色金融高质量跨越式发展。

##### （二）构建绿色信贷管理制度体系

制定《绿色金融营销指引》。通过明确年度发展目标、发展方向及重点支持领域，构建绿色信

贷管理制度体系。一方面促进绿色金融发展实现规范化、统一化、协调化，使绿色金融理念穿透至各相关组织环节，保证绿色金融发展有纲可循、有据可依。另一方面努力营造适宜绿色金融业务发展的良好制度环境，推动形成“以点带面、上下联动”的绿色金融发展新格局。同时，持续推动绿色金融发展纳入全行年度工作责任目标，配置绿色金融发展的专项资源，发挥好考核的指挥棒作用，引导分支行积极服务绿色领域。

### （三）大力培养绿色信贷专业人才

申请成立绿色金融专委会。在人民银行昆明中心支行的大力指导下，富滇银行向云南省金融学会申请成立云南省金融学会绿色金融专业委员会，并作为首届绿色金融专业委员会主任委员单位，为我省绿色金融发展提供智力支持。



云南省绿色金融委员会成立大会在昆隆重举行

同时，在设立行内绿色金融中心，成立专门团队，负责绿色金融业务的政策研究、产品设计、营销推广和理念传播，将绿色金融理念从业务层面全面展开。



富滇银行成为云南省绿色金融委员会主任委员单位



#### （四）多措并举拓宽资金来源

不断拓展绿色信贷资金渠道。绿色信贷需求的迅速增加，无疑需要更多的资金来源和更低的资金价格。除股本、负债以及同业拆借资金外，富滇银行还将通过发行绿色债券、三农债、银团贷款（引入外资或国内银团）等方式拓宽绿色信贷资金来源，降低资金成本。同时，密切关注绿色再贷款、再贴现、碳减排支持工具等政策动态，一旦条件成熟积极开展申报。

### 三、履责成效

#### （一）金融服务持续扩展

截至 2022 年末，以《绿色产业指导目录（2019 年版）》标准统计，富滇银行绿色信贷余额 212.91 亿元。持续推进“投放、占比、机构”三个指标高于去年同期。从重点支持领域来看，在环境保护方面重点支持资源再生利用、矿山生态修复、土地综合整治、公园保护性运营、绿化等领域，截至 12 月末贷款余额 57 亿元。在水环境治理方面重点支持九大高原湖泊治理、污水治理、水环境治理等项目，截至 12 月末贷款余额 49 亿元。在绿色低碳发展领域重点支持新能源汽车零部件制造、太阳能发电装备制造、绿色水电铝、森林资源培育等项目，截至 12 月末贷款余额 74 亿元。

#### （二）绿色业务持续创新

成功落地云南省第一笔碳排放权质押贷款。迪庆藏族自治州水电资源丰富，是迪庆“十四五”发展的重要产业，香格里拉市中吉能源有限责任公司主要运营花椒坡水电站，该水电站经国家清洁发展机制项目审核理事会审核，取得国家发改委清洁发展机制（CDM）碳排放权项目批复，现装机容量为 1.5 万千瓦，测算每年折合二氧化碳减排量 7.5 万吨，年交易价约为 412.5 万元人民币，具有极大的生态价值和经济价值。为拓宽绿色产业融资渠道，协助企业盘活富余的碳排放配额资产，富滇银行香格里拉分行先行先试，充分对接企业融资需求，根据该项目碳减排具体情况为企业量身订制了碳排放权质押融资新模式，用贷款存续期价值 1330 万元的碳排放权提供质押，按照 75%碳排放权价值为企业提供了 1000 万元流动资金贷款，期限 36 个月，并在人民银行征信中心动产融资统一登记公示系统办理了质押登记和公示，金融支持企业节能减排和绿色低碳发展。



香格里拉市花椒坡水电站发电厂房

该笔业务的成功落地，开创了金融支持迪庆州绿色能源产业新模式，是金融支持实体经济融资的新突破。该项目得到监管部门高度认可，成功入选人民银行昆明中心支行主编的《云南省绿色金融发展报告（2022 年）》及云南银保监局《2022 年度云南银行业保险业绿色金融典型案例》。

## 四、未来展望

### （一）做好服务，助力绿色委各成员形成发展合力

云南省金融学会绿色金融专业委员会的成立顺应了经济社会发展的内在需要，是我省绿色金融研究领域的一件大事，也是推动我省绿色金融健康发展、促进经济转型升级的一项举措，富滇银行作为绿金委主任委员，将依照《工作方案》认真履职，在形成合力、建言献策、做好服务等方面发挥作用。

### （二）培育重点，打造绿色产业银行

根据《云南省加快建立健全绿色低碳循环发展经济体系行动计划》《云南省“十四五”信息产业发展规划》等精神，富滇银行将紧跟重点绿色产业发展，探索绿色信贷模式、建立绿色产业储备项目库、制定绿金综合服务方案，努力打造绿色产业银行。

### （三）紧跟示范，打造绿色金融重点支持区域

我省在曲靖市、红河州、文山州、普洱市、楚雄州、大理州 6 个州市分别创建绿色金融示范区（以下简称：各示范区），探索边疆山区欠发达地区绿色金融发展的有效路径，为构建我省绿色金融体系积累经验，打造中国绿色金融欠发达地区发展示范样本。富滇银行将因地制宜，结合各示范区自身经济社会发展特点和基础条件，探索适合本地区健康发展的绿色金融模式和路径。

### （四）强化内外联动，打造绿色产品矩阵及服务体系

富滇银行将强化内部联动、形成合力，共同推动绿色金融多条线融合发展。一是拟于 2023 年发行 40 亿左右绿色金融债；二是强化与普惠金融的联动，实行绿色金融客户群体由国企为主向普惠群体拓展；三是强化与贸易融资的联动，联合推动绿色贴现业务的拓展，运用多渠道开展线上绿色供应链金融、线上绿色融资租赁等业务，实现绿色金融的线上拓展。

同时，富滇银行还将加强外部合作，借助云南省绿色金融专业委员会的平台，加强与省林科院、省环科所等科研机构的合作力度，探索创新绿色金融全产品服务体系，积极推进碳中和债、碳账户质押、林业碳汇质押、碳排放权质押融资等创新产品研究以及绿色产业整合解决方案。

### （五）完善激励约束，增强绿色发展持续动能

富滇银行将从考核评价、信贷资源、财务人力资源、差异化授信授权等方面打破制约绿色业务发展的瓶颈，不断完善绿色金融业务约束激励机制，高效推动绿色业务的突破。

### （六）加强信息披露，树立品牌形象

富滇银行将树立绿色银行品牌意识，及时总结本行绿色发展战略规划成果进行信息披露，发布

成果报告，全方位传播绿色品牌形象。积极打造“绿色银行”的品牌形象，创建具有富滇特色的新型公司业务，逐步迈上客户和业务绿色化、自身表现绿色化的可持续发展之路。

### **（七）加强专业培训，搭建人才队伍**

富滇银行将借助绿金委成立的契机，逐步建立行内绿色金融行业研究团队，加强对绿色经济行业研究，提升绿色金融业务能力。加大人才培养力度，积极通过“引进来+走出去”相结合方式开展针对绿色金融的特色培训；积极聘请外部行业专家，加大人才培养引进力度，带动行内人员的业务素质提升。

## 云南省交通投资建设集团有限公司

### 加快绿美高速建设 促进云南交旅融合发展

**摘要：**云南交投集团积极推进交通沿线应绿尽绿，打造与周边环境相协调、地域特点显著的绿美交通，科学实施绿美公路工程，采用路景相融、文化相合、增绿添彩、科学养护等方式，统筹兼顾“服务区+”“通道+”等开发经营模式，有效促进全省高速绿化美化，全面提升绿美公路品质内涵，打造了生态优先、绿色发展的交投实践样本，为建好全域绿美公路发挥了示范引领作用。

**关键词：**绿美高速 绿美交通 交旅融合

#### 一、背景

《云南省绿美交通三年行动》明确提出，未来10年，全面推进在建、新建、拟建项目按照绿美交通标准建设。努力建成绿美云南交通新标杆、样板示范区，助力云南落实碳达峰碳中和、乡村振兴、交旅融合、全域旅游等总体目标。云南交投集团充分发挥全省综合交通建设主力军作用，坚决扛起带头引领绿美交通建设的主力军大旗，高位推动绿美交通建设，制定印发《云南交投集团绿美公路三年行动方案》，成立了以集团公司党委书记、董事长亲自挂帅的绿美公路建设领导小组，并结合企业实际成立了在建项目绿美公路工作组、运营路段绿美公路工作组、绿美服务区工作组和工作专班，高效推进绿美公路建设各项工作。计划用3年时间，分阶段完成运营高速公路的绿美建设，在建高速公路按项目工期时序推进。按照净化、绿化、美化、亮化“四化同步”，业态、神态、形态、生态“四态兼具”，品质、颜值、价值、特质“四质融合”的标准，积极推进交通沿线应绿尽绿，打造与周边环境相协调、地域特点显著的绿美交通，提升交通沿线绿化美化水平。

#### 二、责任行动

##### （一）加快千里南北大通道绿美建设

集团在已成功打造昆明—磨憨、昆明—大理—丽江美丽高速公路的基础上，重点打造水富—昭通—昆明—蒙自—河口段1000多公里的南北大通道绿美高速公路。按照“点、线、面”结合的方式，全面实施绿美公路工程建设。抓“点”——针对收费站、立交区、隧道洞口三角区及服务区等交通沿线重要形象展示区域，通过对现状节点的梳理、调整，局部提升，展现不同地域节点的特色性、识别性、观赏性。带“线”——通过查缺补漏、补绿提质，对道路沿线景观绿化及通行品质综合提升，对有条件区域进行绿化美化提升改造，重点路段选用乡土植物进行增绿、添彩。“栽、管、护”相结合，改善提升既有绿化景观效果，配合沿线路域环境卫生整治、交安设施维护等综合提升工作，全方位提升道路沿线形象。扩“面”——通过“点”“线”提升，分层次、分领域、分地段明确建设标准，打造生物多样、季相明显、功能完善的绿色廊道，形成畅通、安全、舒适、美丽的绿美公路网，全面提升整体形象、服务品质。





昭会高速超车立交绿美公路工程

## （二）着力促进交通体系与旅游市场融合

集团持续推进“交通+旅游”创新发展，持续推动高速公路“互联互通”和大滇西旅游环线建设，致力于构建全域旅游交通体系，发挥交通先行作用，促进绿美相融，路景相融。通过融入沿线城镇化发展、研究解决高速公路“开口子”问题，逐步试点城市周边服务节点的半开放式经营模式，推进交通基础设施与地方服务设施融合发展，以城市形象、政府形象、企业形象为标准进行改造升级，突出地方文化旅游展览、特色产品展示、招商引资服务等功能，赋予服务区城市窗口功能，打造高速路上的城市会客厅。以全域旅游规划为引领，在各地州景区对应的高速公路出口附近服务区设置游客服务中心，提供旅游咨询、旅游购物、自驾营地、信息发布、交旅衔接、旅游出行规划等服务，方便行业主管部门、旅行社、景区的旅游接待工作，为自驾游游客的房车停泊和路上生活提供保障，打造高速路上的游客接待中心。随着景区与服务区合作联动不断加强，不仅在景观设计上尽量协调统一，有些地方还实现了二者间互通互联，并在服务区里还增设旅游咨询、门票销售、游客接驳等服务设施，成为旅游景区的前端接待区。畅通的高速激活了景区的发展，交通运输与旅游之间的关系变得更加多样化。



昆磨高速那柯里停车区与古镇栈道相连



### （三）全面推进景区化服务区转型

集团先后投入 50 多亿元专项资金，对已经投入运营的服务区进行系统提升改造，并成功打造“云南有个景区叫服务区”品牌。经过服务区改扩建工程、“景区化、营地化、高品质化”提升改造、绿美服务区建设等多轮专项行动，以高质量文旅业态深挖通道经济商业价值，打造出了一批百佳服务区、全国高速公路旅游特色服务区以及高质量等级旅游景区。



安楚高速恐龙山服务区主题特色亮眼

服务区结合所在地特有的历史、民俗等文化要素，通过景观和活动营造特色文化氛围，增强网红打卡吸引力，如体现恐龙遗迹历史文化的恐龙山服务区、展示云南公路文化和滇西抗战历史的潞江坝服务区等；结合不同地域的建筑特点，设计建造体现地方民俗文化特征的建筑外形和结构，形成一个服务区一个特色，如拉市海服务区在建筑与景观上融合了丽江东巴文化元素，芒市服务区、景洪服务区融合了傣族特色元素等。通过服务区载体打造了包含旅游接待、景区互通、自驾营地、半山酒店、文创产品、精准扶贫、美食体验、民族文化、休闲娱乐、绿美生态等多种服务功能的旅游商业体系，持续探索交旅融合的新模式、新业态、新零售，让游客在高速上就能够游遍云南、吃遍云南、玩遍云南。

### （四）系统谋划交旅融合发展新业态

集团持续深入推进技术创新、思路创新、管理创新、价值创新，深挖服务区潜在价值，完善业态布局，打造交旅融合新场景新业态。聚焦市场需求，充分应用互联网、数字化前沿技术，为旅客打造方便快捷、体验一流的智慧服务区，全面提升旅游服务品质。持续完善和优化电站、LNG、分布式光伏电站等绿色能源的布局和应用，服务区智慧情报板、智慧停车诱导、无感加油、扫码充电、扫码淋浴、自助购物、刷脸入住服务区酒店、全天自动巡游招手即停的无人售货车等服务逐一实现。同时培育各类交易“窗口”功能，加大路域信息资源和智慧媒体开发。依托一部手机游云南、云南高速通等 APP 及各大互联网平台，展示服务区位置、服务项目、运行状态、视频直播等信息，通过手机订购相关服务。不断探索会员服务体系，推进“融媒+节点+会员+企业+主体”

模式创新发展，推动数字化交互营销网络建设，积极拓展城市窗口、网红 IP、品牌联名、新媒体产品矩阵等数字化业务，促进线下与线上业态融合。

### 三、责任成效

近年来，云南交投集团持续探索交旅融合发展，推进“旅游+”和“+旅游”创新发展，推动高速公路“互联互通”和大滇西旅游环线建设，致力于构建全域旅游交通体系，主动适应旅游市场消费需求升级趋势，打造了思小高速、大丽高速、怒江美丽公路等一批绿色交通示范项目，打造了读书铺、潞江坝、小沙坝等一批旅游主题服务区，用高速公路将景区串珠成链，建设景区化、特色化、数字化、智慧化的服务区，开发个性化、多样化的交旅融合新业态新产品。小沙坝服务区被评为 AAAA 级旅游景区、潞江坝被评定为 AAA 级旅游景区、思小高速公路被评定为 AA 级景区。读书铺、小沙坝、恐龙山、拉市海、母鸡山等众多服务区陆续成为网红打卡地。

### 四、展望

绿色生态是云南交投集团的底色和名片，绿色发展也成为云南交投集团的价值和潜力。未来，云南交投集团将矢志不渝地做习近平生态文明思想的坚定信仰者和忠实实践者，牢固树立绿水青山就是金山银山的理念，把培育和发展绿美通道经济作为当前和今后一个时期的重要发展方向和发展目标，以绿美通道经济激发交旅融合新动能，全力打造云岭大地上最靓丽风景线。

## 云南省戎合投资控股有限公司

### 创新强安、科技兴安，筑牢安全生产防护墙

**摘要：**云南省戎合投资控股有限公司（简称：戎合控股）始终坚决贯彻“人民至上、生命至上”的习近平新时代中国特色社会主义思想，把安全生产作为最重要、最基础的工作，不断加大安全生产投入，强化安全管理创新，提升本质安全水平；积极开展技术交流合作，对影响和制约安全生产关键性技术难题进行科研攻关，着力破解安全生产技术难题，打造高效集约的安全生产格局。

**关键词：**创新强安 科技兴安 安全生产

#### 一、背景

安全生产事关人民福祉，事关经济社会发展大局。企业是安全生产的责任主体，戎合控股贯彻落实国家安全生产方针政策及有关法律法规、标准，深入学习贯彻习近平总书记关于安全生产工作的重要讲话和指示批示精神，全面落实党中央、国务院和省委、省政府关于安全生产的决策部署，紧扣民爆主业安全和高质量发展主线，把职工的安全作为企业的第一责任，大力推进工业炸药生产工艺装备升级改造，以新技术、安全产品更好地服务民生工程建设和基础设施建设，狠抓安全生产，全力保障员工安全。

#### 二、责任行动

##### （一）增强安全意识，筑牢安全生产基石

戎合控股深入学习贯彻习近平总书记关于安全生产的重要论述，贯彻安全生产法律法规、标准规范，建立安全教育培训体系，强化对安全培训教育的管理，对安全教育培训计划、安全教育培训内容、培训效果验证、培训档案管理全面梳理，突出各级各类人员安全培训教育的针对性，重点对一线岗位人员开展安全操作技能、风险辨识防控能力、应急处置能力培训，常态化开展事故警示教育，强化员工安全防范意识。组织观看《生命重于泰山》等警示教育片，组织《云南省生产经营单位主体责任规定》宣贯培训，通过请进来授课、走出去学习的方式，强化安全法律法规宣传教育，提升职工安全意识。

##### 案例：开展“安全生产月”活动，落实安全生产责任

戎合控股下属各生产企业开展2022年“安全生产月”活动启动，要求各单位把“安全生产月”各项工作摆在重要位置，高度重视，认真研究部署，确保组织到位、责任到位；进一步深化安全生产宣传教育行动。



“安全生产月”启动仪式

### 案例：云南锐达公司组织开展消防器材使用、救援技能及应急知识培训

2022年6月13日，云南锐达公司对9个涉爆部门开展消防器材使用、救援技能及应急知识培训。培训从如何树立消防安全意识，初期火灾的扑救、灭火器等消防器材的使用、火灾现场紧急逃生等方面知识展开，进一步增强了公司全体职工的消防安全意识。



消防器材使用实操

## （二）强化管理创新，提升本质安全水平

戎合控股加快技术管理创新，将全部生产点安全管理制度、安全工作流程、关键设备维护保养、关键岗位人员行为规范高度统一，实现安全管理标准协同规范化；制作简洁、易懂的关键设备拆装演示视频，使设备检修、维保简明、直观，实现关键设备操作可视化；强调安全检查实效性，内部安全检查交叉进行，除专职安全管理人员外抽调技术、党建、纪检、人资等涵盖高管、中层及一线员工的专业队伍，拓宽检查视角、提升检查实效，实现安全检查人员丰富化；坚持安全管理



“党政同责、一岗双责”，倡导安全管理人才技能丰富化、专业化，注重多渠道培养选拔安全管理人才，实现安全管理人才多元化。

### （三）推进科技创新，打造安全生产堡垒

戎合控股积极开展技术交流合作，对影响和制约安全生产关键性技术难题进行科研攻关，着力破解安全生产技术难题，大力引进应用先进适用的工艺、技术和装备，推进电子雷管自动化生产线建设，从根本上提升工艺装备水平能力，切实保障安全投入，不断提高装备可靠程度，大力推进“机械化换人、自动化减人、智能化无人”。同时加强危险工序技术改造升级，以生产系统可靠、危险岗位替代为重点，开展生产系统、作业环节和劳动组织优化，减小职工劳动强度，改善工作环境，有效保障现场操作人员的安全健康，全方位提升本质安全水平，努力打造高效集约的安全生产格局。

#### 案例：加快技术改造，提高本质安全水平

云南安宁化工厂有限公司（简称“安化公司”）对乳化炸药生产线动态敏化器工艺进行技术改造，采用无动力静态混合器取代JWM-MH型搅拌式混合器，5条乳化炸药生产线均实现静态敏化，进一步提高敏化工序的本质安全水平；对3条乳化炸药生产线基质螺杆泵用电缸活塞式容积泵替换，大幅减少0类危险设备数量。

#### 案例：淘汰落后产能，加快产业转型升级

下属云南锐达民爆有限责任公司（简称“云南锐达公司”）为加快淘汰落后产能步伐，实现安全发展、清洁发展、节约发展的目标，10年来投资数亿元改造生产线、引进和消化先进技术，加快现有生产工艺、装备和产品的升级换代，炸药制品采用连续化、自动化生产方式，危险作业工序无人操作，最大限度减少在线存药量和固定作业人员。



技术改造后（利用原工房改造，水油相制备工序与制药工序分开）



### 三、履责成效

2022 年，戎合控股坚持党对安全工作的领导，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，充分发挥党委把方向、管大局、促落实的核心作用，开展党委理论学习中心组专题学习安全生产法律法规，听取安全生产工作汇报，专题研究安全生产工作，全员安全生产责任体系更加完善。全年安全生产总投入 3573.45 万元，一般隐患整改率 100%，民爆“安全生产专项整治三年行动”圆满收官。共对 9 条炸药生产线、1 条导爆索生产线、1 条枪弹生产线进行局部安全技术改造，年产 6000 万发电子雷管生产线完成一期年产 3000 万发电子雷管项目建设，使用电缸活塞泵替代基质螺杆泵，装药工序不断减少，改造效果更加显著。

### 四、展望

安全生产责任重于泰山，只有做到万无一失，才能避免“一失万无”。戎合控股将严格按照云南省国资委的要求，矢志打造科技驱动的创新型企业，不断提升科技创新能力、核心竞争能力、可持续发展能力，为公司安全发展、高质量发展打下坚实的基础，筑牢安全生产“防护网”。

## 第十二章 社会责任(S)

### 五、助力乡村振兴

#### 云南省投资控股集团有限公司

##### 助力乡村振兴，为区域经济发展注入新动能

**摘要：**云南省铁路投资有限公司（以下简称“云投铁路”）是云南省投资控股集团有限公司（以下简称“云投集团”）大公益板块重要企业，是云南省人民政府授权负责铁路基础设施建设的投资主体。在省委省政府和省级主管部门的关心支持及云投集团的坚强领导下，云投铁路积极践行习近平总书记关于“使铁路成为沿线人民脱贫致富的‘加速器’”的重要指示精神，深度融入和服务“一带一路”、长江经济带、西部陆海新通道等国家倡议和战略，全面履行省方铁路建设出资人代表职责，为加快建设我国面向南亚东南亚辐射中心提供了“硬支撑”，为区域经济发展注入“新动能”，助推云南从西南末梢走向开放前沿。

**关键词：**交通强国 乡村振兴 南亚东南亚辐射中心 高质量发展

#### 一、背景

“人民对美好生活的向往，就是我们的奋斗目标。”这一庄严宣誓，构成我国过去十年发展最显著的逻辑主线。“要想富先修路”真实道出了交通工作之于经济建设的重要作用。铁路作为重要的交通基础设施，是国家战略部署的重要组成部分，是经济发展的“大动脉”，是经济增长的“助推器”。云投铁路积极践行“一带一路”倡议，紧紧围绕党的二十大关于交通强国建设要求，积极履行省地方铁路建设出资人代表职责，抢抓政策窗口期，创新融资渠道，做好铁路项目筹融资，勇担我省交通发展“先行官”，推进铁路基础设施“硬联通”，助力云南发展驶入“快车道”。截至2023年4月末，共投资参建铁路项目22个，建成通车17个，累计筹措资金超1314亿元，完成铁路投资超665亿元，带动我省铁路通车里程达4981公里，助力云南迈入“高铁时代”，16个州市有13个州市通铁路并全部开行动车。我省“八出省五出境”铁路骨架网基本成型，发挥了“经济大动脉”作用，为云南省经济高质量跨越式发展，为区域经济繁荣发展铺就“钢筋铁骨”贡献了“铁投力量”。



助力铁路通车，推动云南迈入“高铁时代”

## 二、责任行动

千百年来，重山阻隔、山高路远、云南经济发展相对滞后。如今，“八出省五出境”铁路骨架网基本成型，从此山不再高，路不再长，人民群众的获得感、幸福感、安全感不断增强。云投铁路积极履职尽责推动铁路基础设施建设，为云南脱贫攻坚、乡村振兴作出积极贡献，为云南省经济高质量发展注入强劲动力。

### （一）带动铁路沿区域经济发展，助力乡村振兴

“十三五”以来，我省铁路建设投资按下“快进键”，云投铁路累计完成铁路出资 438 亿元，在 1/3 的时间里完成了超 2/3 的任务，撬动全省铁路投资超过 1800 亿元。其间，投资参建铁路项目 18 个，其中云桂铁路、沪昆客专等 13 个铁路项目先后建成通车，推动了我省经济的跨越式发展。

弥蒙高铁是我国西南地区出境至东盟国家铁路大通道的重要组成部分，线路于 2022 年 12 月 16 日正式开通，成为滇中、滇东南城市群间的便捷旅客运输通道，极大便利沿线各族人民群众出行，助力旅游、资源开发等产业发展，对全面推进乡村振兴、促进高水平对外开放，具有重要意义；成贵铁路被称为“世界第一条山区高速铁路”，打破了乌蒙山集中连片特殊困难地区交通困局，昭通地区和成渝经济圈联通，实现同频共振，为打赢脱贫攻坚战、全面进入小康社会作出了积极贡献；叙毕铁路（川滇段）是一条促进地方经济发展和推动乡村振兴的铁路线，是西部陆海新通道西线通路畅通工程。多年来，昭通是全国贫困人口最多、贫困程度最深、脱贫任务最重的地级市，“交通不通，制约昭通”。“十三五”期间，昭通结合成贵铁路建成、叙毕铁路建设打造立体交通新枢纽，闯出了以脱贫攻坚统领经济社会发展，推动产业形态、城乡建设、生态文明等各个领域精准扶贫精准脱贫创新突破的“昭通路径”，实现平均每天脱贫 1000 多人的“昭通速度”。截至 2022 年末，昭通市脱贫人口和“三类对象”家庭年人均纯收入从 2021 年的 1.14 万元增加到 1.32 万元，增长 15.7%；1 万元以下低收入群体由 64.24 万人减少至 34.18 万人，7000 元以下对象全面消除。丽香铁路是滇藏通道的重要组成部分，穿越藏族、纳西族、彝族、傈僳族等少数民族聚居地，建成后 will 惠及沿线的 2.4 万平方公里的 29 个乡镇 37.3 万各族人民。叙毕铁路和丽香铁路预计 2023 年建成，将进一步改善沿线交通条件和投资环境，助力乡村振兴，带动沿线地区经济社会发展。

交通强国，铁路先行。改变的是时空距离，不变的是为民情怀。铁路让闭塞的山乡变为秀美的

乡村，让寂寥的土地变为希望的田野，铁路建设成为拉动经济、推进乡村振兴不可或缺的因素。



弥蒙高铁开通现场

## （二）助推云南“辐射中心”，建设驶入快车道

随着“五出境”通道的逐步形成，我国与老挝、缅甸等邻国之间互联互通实现跨越式发展，对促进与东南亚互联互通及中国东盟区域经济一体化发展具有重要意义，为加快建设我国面向南亚东南亚辐射中心提供了“硬支撑”。

玉磨铁路属中老铁路境内段，云投铁路累计投资超 110 亿元，以坚实的资金保障助推中老铁路于 2021 年 12 月 3 日如期通车，进一步打通了中国至南亚、东南亚的物流大通道，拓展了云南在资源经济、园区经济、口岸经济的机遇和空间。中老铁路的开通使玉溪区位和交通优势得以充分凸显，中国西南·玉溪国际物流港正从蓝图变成现实，“站场经济”效果显现。西双版纳保健品园区致力打造铁路沿线生态友好、绿色健康的特色农产品精深加工产业聚集区，已引进企业 17 家，总投资约 27 亿元。中老铁路累计运输货物突破 2000 万吨，跨境货物超 400 万吨，跨境运输货值达 177 亿元；大瑞铁路大保段属泛亚铁路西线中缅通道境内段，历经 14 年建成，结束了保山不通火车的历史。截至 2023 年 4 月，保山火车站累计运输旅客 201 万人次，保山北火车站累计运输货物 218 万吨，助力沿线发展成效初显，为畅通国内国际双循环奠定坚实基础。



大瑞铁路大保段通车现场

### 三、履责成效

云投铁路为铁路建设作出的积极贡献被中央、省级媒体广泛关注，先后被人民网、中国日报、中国新闻网、央视、云南电视台、云南日报等主流媒体多次宣传报道。公司先后荣获“云南省五一劳动奖状”；云投铁路社会责任案例《践行“一带一路”倡议 建设国际大通道“钢铁动脉”》入选国务院国资委首次发布的《国资国企社会责任蓝皮书 2022》“海外履责篇”优秀案例、《云南省国资国企社会责任（ESG）蓝皮书》社会类优秀案例；党建、廉洁和企业文化长廊纳入云南组织干部学院现场教学点，共接访 24 家参观单位，230 人次。拍摄的“我为群众办实事”主题视频荣获云南省优秀视频二等奖，公司党委多次获评“云投集团党委先进基层党组织”荣誉称号，下属铁投恒维公司党支部获评“云投集团 2022 年度规范化建设示范党支部”称号。



获评《云南省国资国企社会责任（ESG）蓝皮书（2022）》荣获社会类优秀案例

### 四、展望

习近平总书记先后两次考察云南，为云南确定了新坐标，明确了新定位，赋予了新使命。国务院出台重要文件，支持云南加快建设我国面向南亚东南亚辐射中心，为云南高质量跨越式发展注入新的强劲动力。云投铁路将聚焦省委“3815”战略发展目标，“三年上台阶、八年大发展、十五年大跨越”，在“强边、补网、壮骨”上下功夫，在“大通道带动大物流大贸易大产业”上下功夫，聚焦“两根铁轨”充分发挥市场主体作用，做强铁路主业，全力推进中缅国际通道、渝昆高铁、滇藏铁路丽香段、西部陆海新通道重点项目叙毕铁路以及沿边铁路建设；做实做优关联产业，大力发展铁路经济，把沿线开发好、建设好，努力闯出一条高质量发展新路子，不断铺就“一带一路”建设开放路；经济社会发展路；生态文明绿色路；人民群众幸福路，为谱写好中国式现代化的云南篇章贡献“铁投力量”。



## 云南锡业集团（控股）有限责任公司

### 有效防控返贫致困，为乡村振兴添能蓄势

**摘要：**2022年，云南锡业集团（控股）有限责任公司（以下简称云锡控股公司）按照省委、省政府及州、县党委政府的工作部署和要求，深入学习贯彻党的二十大精神、习近平总书记关于实施乡村振兴战略的重要指示和考察云南重要讲话精神。对照省委农村工作会议、全省巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接暨考核评估发现问题整改工作电视电话会议，以及省委省政府有关专题会议部署要求，继续巩固拓展脱贫攻坚成果，强化动态监测、完善和提升脱贫攻坚举措，有效防控返贫致困，主动落实巩固脱贫攻坚成果与乡村振兴有效衔接工作，为实施乡村振兴添能蓄势。

**关键词：**脱贫攻坚 乡村振兴 定点帮扶 社会民生

## 一、背景

马宗村委会位于大兴镇距离镇政府驻地11公里，国土面积为30.4平方公里，人均耕地面积1.4亩。世居哈尼、瑶族2个少数民族，下辖13个支部共111名党员，全村辖有12个自然村共858户3405人。2013年底，共识别建档立卡贫困户361户1475人，贫困发生率为44.51%，经过历年扶贫对象动态管理工作后，马宗村于2017年脱贫出列，于2020年实现所有贫困人口脱贫退出。

## 二、责任行动

### （一）持续推进党建帮扶工作

云锡控股公司认真落实“双联系一共建双推进”活动，做好云锡基层党支部与马宗村党支部相互结对联系。云锡控股公司党政主要领导和分管领导先后带队到马宗村实地调研、指导工作。驻村工作队结合绿春县正在实施的“党建引领、六村同创”工程，积极推进上罗马等党支部活动室改造提升工作；配合对马宗村现有13个支部的115名党员开展摸底排查，对3个村民小组党支部补充健全班子，对13个党支部书记及党务工作者进行业务知识培训。协助村总支开展“三会一课”活动，加强支部“智慧党建”平台应用能力的提升，出台“马宗村关于推行村级组织大岗位制分工方案”，整合14个岗位，定岗定责，配合村“两委”人员依岗履职。抓好“我为群众办实事”实践活动，2022年共为人民群众解决实际困难28件、为群众办实事38件。

### （二）持续推进基础设施建设

以充分展示马宗村“美丽生态宜居、群众安居乐业”为目标，把云锡各项帮扶措施落到点上、扶到根上，用实际行动和过硬成果践行“两个维护”，诠释初心使命。根据绿春县大兴镇政府提出的基础设施建设项目计划，云锡控股公司按照“实地调研、精准帮扶、合理安排”的要求，对帮扶项目计划进行实地调研，最终形成了云锡控股公司2022年马宗村基础设施建设95.72万元帮扶计划，重点对上波依村、罗捌村、十二角村3个村小组挡墙、排水沟、护栏进行改造，对破损严重的生产道路

进行硬化，帮助村委会修建惠农桥、对 12 个自然村临时灾害及房屋破损修复，强力推进爱国卫生“7 个专项行动”，进一步营造村内人人参与、自觉维护村容村貌、共创美好家园的良好氛围。

### （三）持续做好产业帮扶工作

按照组织化、规模化、标准化的产业发展规划，云锡控股公司继续按照“五个一”特色产业发展方向。不断加强本地产业的深入调研，科学谋划适合本地振兴项目的落实，有计划有步骤推进。公司 2022 年下拨产业帮扶资金 57.5 万元，着力解决好当前稳收入的茶叶、八角种植并做好茶叶、八角的提质增效，加大对鸡鸭鹅的养殖补贴力度。同时，积极持续助力消费帮扶，针对农产品销售困难的实际问题，组织动员公司所属部分基层单位通过绿春县绿兴种植专业合作社采取“以买代帮”方式定向直供直销梯田红软米 25.8 吨价值 32.25 万元。



云锡控股公司产业帮扶项目-茶叶提质增效

### （四）持续做好教育帮扶工作

云锡控股公司继续坚持“富口袋”与“富脑袋”并重，利用自身的有利条件积极推进教育帮扶，协调安信证券公司参与到绿春县教育帮扶中，2022 年继续由安信证券公司投入 150.6 万元，用于大兴镇教育方面各项资金缺口支出。其中，投资 80 万元建设的坡头小学食堂建设项目、投资 3.17 万元对大寨民族小学、岔弄小学公厕改造项目均已完工投入使用；投资 22.83 万元对三八街中心村托幼一体化校园前期项目已经启动；投入 24.6 万元设立安信助学金、安信孤残儿童助学金和暖冬计划资金，使每一个因家庭教育负担重的家庭都能继续读书，引导其积极向上，感知社会温暖；云锡高级技工学校为 10 名绿春籍学生减免学费共计 2 万元。

### （五）全力抓好疫情防控工作

绿春县为我省 25 个边境县之一，面对严峻的疫情防控形势，云锡控股公司配合当地政府依据自身实际，迅速行动、落实举措，把疫情防控工作当做重要的政治任务来抓，共御疫情，当好疫情防控的“先头兵”。2022 年初，云锡控股公司向绿春县卫健局捐赠了防护服 500 套，外科口罩 64000 个，价值合计 10 万余元。2022 年云锡驻村工作队员配合当地政府完成全员核酸检测 15 次，

共计 14745 人次；动员、组织疫苗接种 3858 人次，组成工作专班 218 人次进行“敲门行动”对 32 个自然村 2323 户（马宗村委会 12 个自然村 666 户、瓦那村委会 9 个自然村 1133 户、保德村委会 11 个自然村 524 户）进行疫情防控摸排，对 213 名网格长（马宗 66 名、瓦那 95 名、保德 52 名）进行 8 次培训，并根据 ([工作需要进行不定期抽查，强化日常管理。



云锡向绿春县卫健局捐赠防护服 500 套，外科口罩 64000 个

#### （六）持续发挥好协调机制作用

经云锡控股公司积极对接绿春县委、县人民政府，已于 4 月完成云锡控股公司、绿春县人民政府与安信证券公司三方“2022—2024 年结对帮扶合作框架协议”的签订。安信证券公司将在原有的教育帮扶基础上，利用自身的渠道优势，深入开展经济交流合作，提高利用资本市场促进经济发展的能力，助推绿春县经济快速发展。安信证券公司将不断支持绿春县域内企业通过资产注入、引入战投、吸收合并、整体上市等多种方式做优做强，更好地支持经济结构转型和产业升级。并将在自然灾害、事故灾难和公共卫生事件造成的损害、关心关爱老人、帮扶孤儿与特殊家庭未成年人、救治基层困难群众、扶助残障人士等方面开展慈善公益活动。



云锡控股公司领导到马宗村看望驻村工作队员

### 三、履责成效

2022 年，云锡控股公司坚持摘帽不摘责任、摘帽不摘政策、摘帽不摘帮扶、摘帽不摘监管，全面查漏洞、提质量、固成果，守牢不发生规模性返贫底线，直接投入帮扶资金 163.22 万元，协调安信证券公司投入帮扶资金 150.6 万元，推动各项帮扶措施落细落地，惠及边疆群众。马宗村所辖 12 个村 100% 通硬化路、实现通动力电、宽带网络全覆盖；858 户 3405 人饮水安全有保障、城乡居民基本医疗参保率 100%，全村产业就业稳定显效、义务教育阶段适龄儿童无失学辍学情况。

### 四、展望

在第二个百年奋斗目标新征程中，开展乡村振兴帮扶工作是国有企业应尽的社会责任，是云锡践行“国之大者”的使命担当。云锡控股公司将按照省委省政府工作部署要求，继续履行好国企责任，积极助力乡村振兴的各项工作。

一是云锡控股公司将把学习宣传贯彻党的二十大精神、乡村振兴的重要举措，作为当前和今后一个时期的首要政治任务，迅速掀起学习热潮，做到入脑入心、学深悟透，切实把思想和行动统一到党中央的决策部署上来，把智慧和力量凝聚到实现党的二十大确定的各项目标任务上来，把学习成果转化为推动巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接工作的强大动力。

二是要守牢不发生规模性返贫底线。继续巩固脱贫攻坚成果，按照上级相关要求扎实开展监测帮扶排查工作，紧盯脱贫人口持续增收三年行动方案抓落实，聚焦重点群体、关注重点问题，云锡控股公司将人均纯收入在 1 万元以下的脱贫户作为持续增收帮扶重点对象，结合云锡控股公司年度产业帮扶计划有侧重性、针对性地进行帮扶，拓宽增收渠道，制定详实增收措施，做到一户一策。

三是科学合理制定 2023 年云锡控股公司乡村振兴帮扶计划，把帮扶资金用到实处。围绕三年增收计划，坚持长短结合的原则，结合 2022 年防止返贫监测帮扶第二轮排查结果，要“特色”更要“精准”，因地制宜抓实产业扶持，形成具有一定生产规模、市场影响力、品牌竞争力的高效优质产业。



## 云南航空产业投资集团有限责任公司

## 构建航空绿色通道，助力云品出滇

**摘要：**交通行业是地方经济社会发展的“先行官”，机场是地方经济社会发展的“急先锋”。云南航空产业投资集团有限责任公司（以下简称“航产投集团”或“集团公司”）积极发挥航空物流产业优势，不断强化航空物流服务能力，保障供应链、产业链渠道通畅；立足地方特色，推进鲜花产业与航空物流产业融合发展；积极谋划，推进构建云品出滇航空绿色通道；并持续推进国际通道建设及服务体系创新，助力云品出滇、出国，服务地方经济社会发展。

**关键词：**航空物流 乡村振兴 云品出滇

## 一、背景

为积极响应省政府号召，巩固拓展脱贫攻坚成果，全面推进乡村振兴工作，助推云南经济高质量发展和产业转型升级，航产投集团按照打造世界一流“绿色食品牌”战略部署，深入研究思考，进一步将云南航空物流产业发展与高原特色农业中的云花、云菌、云菜、云果等特色产业相结合，形成产业融合共同发展模式，让一系列极具云南特色的高原特色绿色食品乘着航空的翅膀，走向国内、国际舞台。

## 二、责任行动

### （一）提高航空物流服务能力

探索本地航空物流渠道通畅模式。积极应对国内疫情，下辖昆明机场主动出击积极谋划，与南航、首都航合作增加运力，将窄体机更换为宽体机，提高本地的鲜花、藏红花提取物、杨梅、转运海鲜等特色产品运能；针对货运传统旺季如妇女节、母亲节、七夕、中秋等节假日，与顺丰合作，将 B757 机型更换为 B767 机型执飞，探索“窄改宽”“小改大”等多种模式，确保本地航空物流渠道通畅，为本地农副产品供应链产业链稳定提供助力。

**优化空余腹仓利用率。**灵活支配货运淡季和旺季腹仓利用方式，在传统货运淡季期间，航产投集团利用中晚班空余腹舱积极开展陆转航项目；积极协调航司降低运价，与货主沟通可将适空农产品通过中晚班腹仓发运。2022 年，共发运陆转航高原特色农副产品货物 1000 余吨。

**拓展电子商务渠道建设。**集团旗下空港物流公司积极推进鲜花产业与航空物流产业融合式发展，利用现有生产线积极推动鲜花供应链项目，拓展电子商务相关渠道建设，2022 年，该项目已有 10 家鲜花主播签约入驻；并推进与阿里数农、麦德龙等商超开展合作，实现单日峰值超 3000 件，日均产量突破 300-500 件/天。

**持续推动国际通道建设。**全年新增及恢复国际客改货、全货机航线 5 条，分别为昆明-伊斯坦布尔-英国唐克斯特/伯恩茅斯客改货航班、昆明-吉隆坡定期国际全货机航线、昆明-胡志明市客改货航班、昆明至珀斯第三国包机航线、昆明至德里国际全货机航线。不断创新服务体系，其中，昆



明机场联合联检单位及综合物流企业共同开展运单互认模式推广，成功实现云南鲜花转运，拓宽国际网络覆盖面。

## （二）探索“云品出滇”新模式

**充分发挥窗口展示作用。**借助云南机场“一体化”管理和集群优势，在昆明、丽江、大理、版纳、保山、芒市、腾冲等机场设立云南省“绿色食品牌”10大名品展示销售中心，搭建了“绿色云品”在省内机场联动展销网络，使得受众面更广，覆盖面更全。通过在机场候机楼内设置广告资源位、利用店面媒体设备滚动播放“10大名品”评选颁奖视频、宣传片及各名企的宣传视频，让旅客能够更加直观了解“绿色食品牌”。同时，创新宣传方式及营销渠道，成功将云南“绿色食品牌”主题形象植入首都大兴机场贵宾厅，展厅以品牌主题展示为载体、隐性广告植入为依托、商业导流转化为方向，“三位一体”向旅客推介云茶、云花、云果、云菜、云药，以窗口展示出滇积极服务云南名品出滇。



设立云南省“绿色食品牌”十大名品展示销售中心

**开展航空助农项目。**下辖丽江机场连续开展三季丽江航空农特产品货运促销活动，与当地邮政、顺丰及电子商务协会签订相关农特产品运输协议；沧源机场、临沧机场围绕双江县东航定点帮扶乡村振兴项目，签署高原绿色农特产品免收航空运费协议，积极协助临沧市政府、双江县乡村振兴局对接本地企业航空发运事宜。大理机场积极走访农特产品及物流等市场，探讨合作路径，加大欧亚牛奶“陆转航”快递运输量。昭通机场主动探索“民航+电商+乡村振兴”货运发展模式，启动“苹果航班”运往上海。迪庆机场持续发展松茸全货机项目，与顺丰速运合作，不断开发藏区其他高原绿色农特产品，助力本地乡村振兴。泸沽湖机场、普洱机场、澜沧机场、保山机场、腾冲机场围绕本地特色农产品，利用优质的航空物流服务开展航空助农项目，为本地特色农产品扩展销路打造品牌提供助力。



航空助农推动“云品出滇”成效显著

### 三、履责成效

集团公司通过优化昆明机场保障流程，有效协同东航物流，持续提高机场转运通达性，提升经昆中转货运量。全年共计 3800 余吨货物通过昆明机场中转至全国各地，其中超过 80% 是当地的特色农副产品。

集团公司畅通物流渠道，积极协同航司、货邮代理企业，争取助农优惠政策，降低货邮运价，突破航空货运瓶颈，其中，丽江机场将北京、上海、广州等主要货邮目的城市航线生鲜、果蔬等农特产品运价降低至 1.5 元/公斤。通过迪庆机场松茸包机全货机、版纳机场茶叶客改货包机、芒市机场云品入沪客改货包机等，大力推进航空助农。2022 年，全集团航空助力云品出滇 12 万余吨，其中，昆明机场约 11.7 万吨，州市机场 3000 余吨。

集团公司通过持续推动国际通道建设，昆明机场实现高原特色农副产品国际出港 4000 余吨，其中鲜花占 89.4%、蔬菜 4.5%、松茸等菌类 1.2%；实现货运航线网络覆盖印度、巴基斯坦、马来西亚、泰国、印度尼西亚、柬埔寨、越南、缅甸、土耳其、英国、尼泊尔等国家；并实现云南鲜花通过马来西亚世运航全货机抵达吉隆坡，并通过亚洲航空腹舱转运至新加坡、澳大利亚、欧洲等地。

### 四、展望

航产投集团将主动担当作为，继续贯彻落实国家及云南省相关要求，更好地发挥航空主导优势，为乡村振兴、云南农特产品的“走出去”作出积极贡献，持续助力“云品出滇”，服务地方经济社会发展，持续推动机场货运高质量发展。

## 云南农垦集团有限责任公司

### 推动“云品出滇”，助力乡村振兴

**摘要：**云南农垦电子商务有限公司主动融入国家“乡村振兴”及云南省打造“绿色云品”发展大环境，通过整合云南省16个州市、28个县市区500余款农产品，逐步推动“一县一业”合作覆盖全省，扛起农业国企社会责任，发挥信用优势、信任优势和信誉优势，擦亮“农垦”金字招牌，助力“云品出滇”，做好云南绿色云品大文章，助推云南农业产业“市场化”“品牌化”“数字化”“国际化”。

**关键词：**绿色云品 云品出滇 乡村振兴 一县一业

## 一、背景

《云南省产业强省三年行动计划（2022—2024年）》提出打造“绿色云品”、做强“优势特色精品”，聚焦“1+10+3”重点领域，加快农业产业化、规模化、标准化、品牌化建设，推进云南向现代农业强省迈进。云南农垦电子商务有限公司（以下简称“电商公司”）成立于1996年5月，是云南农垦集团有限责任公司全资二级企业。近年来，电商公司紧跟集团战略规划发展步伐，主动融入国家“乡村振兴”及云南省打造“绿色云品”发展大环境，积极响应省委组织部、省商务厅、省农业农村厅、省林草局等部门提升云南“绿色云品”“10大名品”“三品一标”等高原特色优质农业品牌影响力、竞争力的要求，践行云南高原特色现代农业领军企业的责任担当。

## 二、责任行动及成效

### （一）展会营销，助力“云品出滇”

#### 1. 云品入鲁

2022年9月，依托云南省委组织部在山东举办云南促进乡村振兴战略推动农业高质量发展专题培训班的契机，一场以“好客山东 云南有礼”为主题的“云品入鲁”专场推介会在济南举办。



云南农垦名品参展“云品入鲁”展销推介会

本次专场推介会由农垦集团交电商公司承办。来自山东的 100 多家采购商、部分商协会和有关媒体，以及阿里巴巴、美团、拼多多、盒马、抖音、京东等电商平台参加专题推介活动。推介会上，云南 7 位县长进行当地特色及优质产品推介，通过展销展示、品鉴交流、商务洽谈、专场推介等系列活动，全方位推介“绿色云品”，品味“云南味道”，推动云品出滇，助力产业合作，扩大招商引资。

活动期间，云南 50 家高原特色农产品代表企业，200 多种“云品”抵达泉城济南，通过系列主题活动及超级直播间，吸引广大消费者的关注与参与，现场销售及网络销售额超 300 万元。推介会现场有 11 对、22 家企业达成采购意向，合作意向金额达 3 亿元。

**2. 云品入沪**

2022 年 12 月，云南农垦集团交电商公司承办的以“沪滇协作 美好生活”为主题的“云品入沪”专场展销推介活动在上海举办。活动邀请全国工商联农业产业商会和近 200 家上海及长三角区域食品精深加工企业、连锁流通企业、经销代理商、商会协会、电商平台参与，促进滇沪农产品流通领域更专业、更精准对接。在“云南省共享高原特色现代农业新机遇产业投资合作（上海）对接会”上，省投资促进局全面推介云南特色农业产业发展情况及政策支持，上海燕谷坊集团等 10 家重点企业介绍战略投资计划，云南相关县（市、区）介绍投资需求，在上海参加“云南省推进县域经济高质量发展专题培训班”60 余名县（市、区）长代言家乡农产品，实现了企业投资需求与产业发展需求的精准配对。期间，沪滇多家企业达成合作意向，签署合作协议，累计合作意向金额达 3.07 亿元。



举办“云品入沪”专场展销推介活动

此外，电商公司还积极参加农交会、南博会等多个国内知名展销会，致力于将云南的“高原宝藏”成为“绿色美味”，助力“云品出滇”和“乡村振兴”，把“云南农垦”品牌打造成为最具公信力、影响力、产品力，最受消费者喜爱的绿色食品品牌。

**（二）垦地融合，打造“绿色云品”**

**1. 绿色云品体验店助力“一县一业”**

电商公司开发并运营“云垦优选”绿色食品电商平台，设立绿色云品体验店。“云垦优选”及



体验店不仅展示销售集团特色产品，还整合了云南省 16 个州市、28 个县市区 500 余款农产品集中展示展销，与供应商达成联合营销协议共同开拓省外市场，推动“一县一业”合作覆盖全省，发挥了云南农垦绿色食品领军企业和云垦优选销售平台整合营销的优势。并在产地仓试点方面深入推进，尤其是石林人参果产地仓顺利投入运行，稳步推动乡村振兴。



打造绿色云品体验店

## 2. 打造云品电商供应链

直播基地是一个汇聚电商直播、网红孵化、“互联网+新零售”等新兴产业生态的新实体，为打造以云南农垦为核心的云品电商供应链，农垦集团委托电商公司建设运营“云南农垦直播基地”，并邀请“曲靖老村长”“云南张嬢嬢”等云南本土网红入驻，为云品直播带货，聚合了云品展示、选品、供应链服务、终端销售为一体的云品供应链的窗口和载体，运用“云端资源”推动品牌建设、市场营销以及旅游经济、生态文化等多方面协同发展，讲好云南故事，讲好农垦故事，宣传好“有一种叫云南的生活”，打造“云品出滇”一流综合服务平台，在云南建设特色农业强省的新征程中展现新担当、新作为。

## 三、展望

电商公司将继续贯彻习近平总书记考察云南重要讲话精神，认真落实云南省“一二三”行动和打造世界一流“绿色食品品牌”战略部署，聚焦绿色食品电商营销服务，立足云南、深耕云南、服务云南，以实际行动贯彻落实党的二十大精神，在云南省“3815”战略实施中展现新担当、新作为。

### （一）聚电商，完善线上营销服务体系

依托“云垦优选”中心仓及产地仓，打造集线上渠道营销、仓储物流、售后客服为一体的“云南农垦线上营销体系”，实现 C 端销售及电商供应链业务融合发展。以抖音等大流量平台为切入点，培养“云垦优选”主播营销团队，开展自主直播带货，增强云品影响力与竞争力。



## （二）落地“云品出滇”商业计划

在全国范围内优选城市开设“绿色云品”体验店。整合、调整、优化商品体系，将云品商品体系打造成可适用于通用流通环节的结构性商品体系，将“云品入鲁”“云品入沪”系列工作落到实处。

## （三）攻海外，延伸拓展进出口市场业务

持续拓展阿联酋、伊拉克、东南亚、土耳其和部分欧洲国家核桃仁、坚果、水果、野生菌、咖啡等业务，做好“云品出滇”，助推“云品出海”。

## 云南省工业投资控股集团有限公司

### 精准施策，铺就乡村振兴“黄金路”

**摘要：**农业兴则国家兴，全面推进乡村振兴是新时代建设农业强国的重要任务。云南省工业投资控股集团有限公司（以下简称“云南工投集团”）牢记“国之大者”，积极履行社会责任，全面推进组织、产业、人才、生态振兴，真正实现了农业产业结构调整、农户增收、企业增效、社会效益、生态效益和经济效益多方面共赢的局面，交出助力乡村振兴的优异答卷。

**关键词：**乡村振兴、组织振兴、产业振兴、人才振兴、生态振兴

## 一、背景

党的二十大报告提出“全面建设社会主义现代化国家，最艰巨最繁重的任务仍然在农村”的重要判断，就“全面推进乡村振兴”作出新的重大部署。习近平总书记在中央农村工作会议上强调：“要全面推进产业、人才、文化、生态、组织‘五个振兴’，统筹部署、协同推进，抓住重点、补齐短板。”云南工投集团是云南省属国有重要骨干企业，前身是云南省国有资产经营有限责任公司。近年来，云南工投集团以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实党的十九大和十九届历次全会精神、党的二十大精神，习近平总书记两次考察云南重要讲话精神以及中央、全省经济工作会议精神，立足主责主业，全方位履行国企政治责任和社会担当，坚定通过实际行动承担国企政治担当和社会责任，在乡村振兴中作出积极贡献。

## 二、责任行动

### （一）推进组织振兴“强筋骨”

云南工投集团始终坚持党建引领巩固拓展脱贫攻坚成果，打造党建示范点，全面推进所驻村党建工作。驻村工作队发挥带头作用，大力宣贯习近平新时代中国特色社会主义思想、习近平总书记关于乡村振兴工作的重要论述和重要指示批示精神，严格落实组织生活制度，认真开展“三会一课”，扭转“等靠要”思想，充分发挥党员在乡村振兴中的先锋模范作用；配合好乡党委政府做好党员信教问题整治排查，以抓党建促农村宗教治理；坚决抵制酒驾、醉驾行为，党员干部带头签订《拒绝酒驾醉驾承诺书》；配合乡党委全面开展党员整顿摸排，对“带病入党”、入党程序不规范党员，分别对其入党介绍人、支部书记开展谈话，并按照乡党委统一安排抓实后续工作。

### （二）推进产业振兴“助造血”

产业扶贫展真情，赤子之心促振兴。云南工投集团结合实际情况，以“公司+合作社+农户”为主要运作模式，精准定位各村特色产业，发展农村产业着力培养一批农村致富带头人，以先富带动后富，壮大农村产业经济，在各村全面开展林下珠芽魔芋种植，坚果管护、旱谷种植、大豆种植等产业。在发展新产业的同时，由云南工投集团捐助170万元新建的茶叶加工厂已完工并投入试生

产，为龙竹棚茶叶种植、加工产业提质增效提供坚实保障。

云南工投集团所属云南博浩生物科技集团股份有限公司强调“用情扶，扶出成效；用智扶，扶起志向；用心扶，扶断‘穷病’”。云南工投集团领导干部带领员工通过“亲自找病因，对症下药，妙手治痼疾”，发现曲靖市沾益区大坡乡对门村和石仁村的自然环境适宜种植万寿菊，于是动员困难户勇敢突破现有格局，树立勤劳致富思想，积极参与到万寿菊种植中，企业也手把手地教花农学会标准化种植栽培技术，现如今万寿菊种植已成为两个村子的主导产业，帮扶工作成效显著。



万寿菊种植已成为两个村子的主导产业

### （三）推进人才振兴“夯基础”

云南工投集团以“治贫先治愚，扶贫先扶智”的举措，设立 30 万元的滚动教育奖励金，鼓励临沧市永德县崇岗乡龙竹棚村适龄学生就学，奖励和补助龙竹棚村各阶段在读学生，帮助学生完成学业；2022 年持续投入资金 20 万元，扩大教育帮扶范围至整个崇岗乡，帮助更多学子实现大学梦；投入资金 18 万元，开展全乡致富带头人培养工程，让村干部、村民走出去，把先进经验和技术推广到崇岗乡高质量发展实践中。同时集团积极改善当地办学条件，组织云南工投集团共青团员暑期支教，帮助学校改善软硬件设施，更换 120 套课桌椅，捐赠图书 2000 余册，订赠 7.5 万元《中国青年报》。



在崇岗乡进行教育帮扶

#### （四）推进生态振兴“美生活”

云南工投集团始终倡导生态建设与乡村振兴同步走，加大农村基础设施建设，助力美丽新农村建设，促进乡村人居环境提升，增强群众绿色发展、生态发展意识，让良好生态、美丽风尚成为乡村振兴的重要支撑。2022年，集团持续投入资金53万元，帮助安装亮化路灯、修建垃圾池、维修损毁道路、打造四个乡村振兴示范点；由驻村工作队带头，定期组织村民开展庭院卫生、村容村貌整治、厕所革命、三园（菜园、果园、花园）建设、“美丽中国”“绿美云南”“醉美临沧”化为“绿美永德”建设行动；在所驻四个村（临沧市永德县崇岗乡龙竹棚村、龙竹洼村、黑龙村、忙蚌村）改造户厕200余座、清理垃圾30余吨、栽种花苗500余盆。



修建通往各自然村的道路

### 三、履责成效

2022年，集团乡村振兴投入总额298.2万元，通过组织振兴、产业振兴、人才振兴、生态振兴持续巩固脱贫攻坚成果与乡村振兴有效衔接。龙竹棚村新发展珠芽魔芋种植8亩，旱谷种植100亩，大豆种植100亩；黑龙村种植烤烟400余亩，推广试点实验种植万寿菊50亩，大豆100亩，旱稻62亩，四季豆上千亩；龙竹洼村发展甘蔗220亩，魔芋22亩，旱谷200亩，大豆150亩，万寿菊140亩。临沧市永德县崇岗乡龙竹棚村继获评“省级森林乡村”后，2022年，被评为“临沧市生态振兴示范点”。

### 四、展望

志不求易者成，事不避难者进。2023年，云南工投集团将以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实党的二十大精神，积极履行社会责任，继续增强自身责任意识，建立健全企业内部的履责机制，打造共居共学共事共乐纽带，以行动见真章，用心反哺社会，以厚劲之心，尽绵薄之力，铺就一方百姓的富裕道路。

## 云南省康旅控股集团有限公司

### 十二年坚守初心，创乡村振兴“傣族园模式”

**摘要：**随着 2020 年脱贫攻坚战结束，我国全面建成小康社会，乡村振兴成为新的时代使命。乡村振兴战略是民族地区发展的历史机遇，如何做好民族传统文化的保护、传承和发展是各民族面临的重大挑战。康旅集团积极发挥傣族园旅游资源优势，从顶层设计到推动发展，从持续投入到产业融合，保护民族传统文化的同时带动当地从脱贫到致富，创造了文旅助推“乡村振兴”的“傣族园模式”。

**关键词：**乡村振兴 文旅带动 产业振兴

#### 一、背景

坐落于闻名遐迩的橄榄坝傣族园是国家 AAAA 级风景区，被誉为西双版纳之魂，是国家级非物质文化遗产传承基地，省级民族传统文化保护区、省级文明风景旅游区，是到达版纳的游客必到的景区。随着旅游业的发展，傣族园所在地勐罕镇也因为旅游经济的爆发，带动了一、二、三产业融合发展。十二年来，康旅集团利用省级平台优势，多板块协作持续投入，修路筑桥打破交通瓶颈，建园植绿提升景区接待能力，创文创优保护人文生态环境。在省委省政府高位推动下，康旅集团坚守初心，顶住经济下行的极端压力，不断增强傣族园以及勐罕镇发展的定力，为傣族园文旅产业的爆发奠定了坚实的基础，同时助力勐罕镇乡村振兴，使当地呈现出产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕的局面。

#### 二、责任行动

##### （一）坚守“初心”，彰显发展定力

1999 年，我国首设旅游黄金周，大大推动了旅游业的发展，给那些具有旅游资源禀赋的地方带来了前所未有的活力，但资本不断涌入，也彻底改变了这些地方原有的文化、民俗生态，原住民纷纷搬离古城镇。傣族园景区初创时就将生态保护、民族传统文化保护放在首位，定下了“公司+农户”的底层逻辑。景区将橄榄坝内的曼将（篾套寨）、曼春满（花园寨）、曼乍（厨师寨）、曼嘎（赶集寨）、曼听（宫廷花园寨）五个保存最完好的、连片的傣族千年自然古村落作为开发对象，除了保护傣族特有的干栏式建筑、村寨生态环境外，还要留下原住民。在这个底层逻辑的推动下，逐步形成了公司与农户共享发展成果局面。通过制度建设，傣族园在占地面积 336 公顷的景区内，保存了原有村寨建筑特点不变的同时，还留住了 5 寨 370 户，1802 人原住民。

截至 2019 年底，康旅集团累计补助五寨村民门票提成 2693.77 万元、干栏式建筑补贴 460.38 万元、敬老慰问金 200 万元、困难村民生活补贴 100 万元，为贫困学生和困难户捐款 15 万元。投入基础设施建设、建筑保护、节日活动赞助、技能培训等累计达 1600 万元，并为当地群众提供直接就业岗位近 290 余个。同时在住宿、餐饮、娱乐、购物等方面，带动村民和勐罕镇相关行业的发展，实现互利共赢的良好局面。



为有效地保护曼春满佛寺，经景洪市人民政府牵头，由康旅集团下属景洪市投资开发有限公司傣族园改建项目部对曼春满佛寺的消防设施进行改造，共计增设消防管道 157 米，增设室外消火栓三个，室内消火栓箱两个（含四瓶手持式干粉灭火器），项目由 2019 年 4 月 21 日开始施工，5 月 3 日完工，施工期间管道各项安装均符合现行规范，并通过压力检测无问题。该项目共计投资 9.84 万元。合理有效地提升了曼春满佛寺的消防设施及出现火情时的应对能力，更好地保护了曼春满佛寺中的国家级保护建筑，有利于我国传统文化的传承。

傣族园“公司+农户”的发展理念得到认可，景区获得前所未有的发展机遇，进入了快速发展时期。傣族园景区始终坚持深入挖掘傣家传统民族风俗文化，打造的“天天欢度泼水节”和傣家孔雀“长街宴”等活动品牌，不断提高品牌经济价值，真正让村民成为乡村旅游发展积极影响的受益者。



傣族园天天欢度泼水节

## （二）责任担当，发展全面提速

集团不断完善傣族园的基础设施建设，为傣族园的发展打下基础。曾经从景洪来傣族园要绕 3 个多小时的山路，严重限制了游客数量，集团旗下景洪城投投资超 19 亿元建设景宽公路，解决傣族园交通问题；2015 年 4 月，集团再投 3.06 亿元，对傣族园景区开始全面的提升，其中包括道路修理、卫生环境整治、园林绿化、墙体美化以及龙得湖开发等，截至 2022 年已陆续投资 1 亿多元；依托龙得湖建成亚洲最大的泼水广场，整个区域占地面积 180 亩，建筑面积超过 20000 平方米，承载泼水系列活动，搭建美食街区，展示非遗文化，同时在 1800 亩的龙得湖水域新开办水上活动，丰富游客体验。



傣家竹楼及庭院

### （三）分享发展成果，走向共同富裕

傣族园也带动了周边餐饮、民宿、零售等经济的发展。景区在经营发展过程中，与村寨的村民紧紧地结合在一起。景区队伍建设优先招聘村寨里的村民，优秀者优先发展成党员，培养为管理人员，目前管理团队有 300 余人，其中村寨里的村民超过 100 人；组织当地村民开展客栈经营、餐厅经营等培训，学习外地先进经验，带动村寨的脱贫致富。

截至 2022 年，在景区内，5 个寨子 370 户村民中，开办傣家乐餐饮的有 96 户，开办民俗客栈的有 86 家，中等档次以上的标间有 1700 多间，总的对外经营房间约 2000 间。自 2021 年 6 月以来，傣族园景区共计接待定制团队 52 场次、共 2736 余桌、27000 余人用餐，增加了五寨村民的经济收益，成了旅游致富成果共享和乡村振兴发展的典型。

### （四）旺旅富农，推动乡村振兴

文化兴，旅游兴，则农村兴，乡村文化是景区内核的载体，激活乡村文化内涵就是激发乡村旅游发展活力。以傣族园为核心的当地文旅产业的发展，也推动了网红经济的发展。流量的互相吸引，不仅推高了景区人气，也助力勐罕特产走向全国，更促进了当地经济的发展。

处于山区的村寨依托文旅带来的资源优势，开展集中规模化种植，村民收入明显提升。2022 年勐罕镇辖区内火龙果、柚子、菠萝等热带水果种植面积 6 万亩，增幅 3.22%，总产量 11 万吨，增幅 16.12%，总产值 6.08 亿元，增幅 3.22%，热带果园初具规模。积极推动林下种植产业发展，依托丰富多样的森林类型、土壤种类以及得天独厚的立体气候条件，种植林下牛肝菌、魔芋 477 亩，产量 4.7 万公斤，总产值达 60 万元。

勐罕镇正在形成农业生产与旅游、文化等产业深度融合，以农促旅、以旅强农、农旅互促的良性产业互动，呈现勐罕镇农业强、农村美、农民富的美好图景。

#### 案例：筑牢党建根基 助推企业发展村民致富

2022 年傣族园党支部以党建共建为抓手，以“党建+农户”“公司+农户”为平台，把创新精神贯穿党建品牌创建活动始终，精心塑造党建品牌特色，提出了“筑牢党建根基 助推企业发展村民致富”的党建品牌。傣族园景区结合自身资源优势，深挖景区资源、推出亮点活动，联合曼听村委会推出“稻香田园·农耕文化”主题户外项目，通过联合推出项目，提高了园区村民的收益，为傣族园景区的宣传也起到了积极有效的作用。据统计“稻香田园·农耕文化”自开展以来，接待参观游客 6665 人，经济效益 119970 元。傣族园景区充分挖掘景区内龙得湖荷花的亮点，推出了“荷花映项目”，此项目的推出不仅给周边村寨老百姓提供了就业岗位，也带动了本地产业经济增长，据统计“傣族园荷花映”自开展以来，接待参观游客 14000 余人，经济效益 70 余万元。真正体现出了在党建引领下，为园区农户的经济增长起到了良好的作用。

傣族园景区充分利用人居环境提升的契机，带领景区村民在产业发展、人居环境、基层治理上下功夫，集中开展“拆铁皮、留傣瓦”干栏式建筑异化清理和“清垃圾、种绿植”等环境美化提升行动，景区“一寨一品”“一户一景”的美化亮化工程全面铺开，为进一步发展好乡村

旅游提供了保障。



开展“稻香田园·农耕文化”活动



稻香田园·农耕文化园全景



傣族园龙得湖

### 三、履责成效

傣族园 2023 年一季度共完成游客接待量约 72.54 万人次，较 2019 年上涨 202%。2022 年勐罕镇农村人均纯收入高达 3.5 万元，同比增长 8.3%，远超全国平均水平。此外，文旅产业的发展也促进了当地文化的保护与传承，带动脱贫致富的同时促进民族团结，走出了一条具有云南特色的乡村振兴之路。2022 年傣族园积极履行国企责任，组织全体职工积极帮助景区五个村寨开展环境卫生整治活动，每天参加活动人数达 100 余人次，日清理垃圾约 8 吨，以实际行动推动“我为群众办实事”实践活动走深走实，清理村寨垃圾 530 余吨。

### 四、展望

以集团“休闲、度假、康养深度体验游”转型升级为契机，以助力乡村振兴、带动全市经济和

旅游产业高质量发展为导向，立足西双版纳全域旅游发展规划，深入挖掘景区乡村旅游资源，积极开发乡村旅游项目，致力全面融入西双版纳“世界旅游名城”建设，实现经济发展和乡村振兴相互促进。当前，我国农业农村发展已进入新的历史阶段，集团将继续坚持以保护民族文化为底色，以文旅优势促进当地产业兴旺，带动旅游产业辐射一、二、三产业，不断复制成功经验，带动更多乡村地区脱贫致富，实现高质量发展，助力云南省书写新时代“三农”新篇章。

## 云南省能源投资集团有限公司

### 助推村集体经济再发展，跑出乡村振兴“加速度”

**摘要：**云南省能源投资集团有限公司（以下简称“云南能投集团”“集团”）聚焦“巩固拓展脱贫攻坚成果、推进乡村振兴”目标任务，通过行之有效地开展定点帮扶工作，得到当地党委政府一致好评，各帮扶村村民年人均收入均较上一年度增加近 20%，各驻点村集体经济收益均已稳定超过 10 万元/年，在持续巩固拓展脱贫攻坚成果，全面推进乡村振兴阶段取得了积极成效。

**关键词：**乡村振兴 阿克鸡保种育种 农文旅融合

#### 一、背景

国有企业是国民经济发展的中坚力量，是中国特色社会主义的支柱。云南能投集团坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的二十大精神，深入学习习近平总书记关于乡村振兴战略的重要论述，坚决履行国有企业政治责任、社会责任，聚焦“巩固拓展脱贫攻坚成果、推进乡村振兴”目标任务，选派 8 名政治素质好、工作能力强、吃苦耐劳、作风扎实的工作队员前往怒江州福贡县，驻村参与乡村振兴工作，其中 3 人任驻村第一书记，分别驻点石月亮乡咱利村、拉马底村和上帕镇腊竹底村，恪守五项职责，以村情实际为依托，着力推进设施农业发展，优化联农带农机制，提高农民增收质量，全面抓实定点帮扶工作。

#### 二、责任行动

##### （一）在阿克鸡保种育种中，找准产业发展新定位

阿克鸡作为福贡县特有物种，于 2021 年 11 月被农业农村部认定为十大农业优异种质资源，属肉蛋兼用型家禽，具有肉质鲜嫩美味，观赏性高等特点，市场价格较普通土鸡高出 25%。



乡村振兴工作队为仔鸡保种育种



多年以来，由于鸡群散布于村落之中，经过与土鸡和新品种鸡杂交，其种群纯度下降，数量已不足一万羽。集团驻石月亮乡咱利村的驻村工作队员敏锐地发现，着力发展“阿克鸡”养殖产业，不但可以对珍贵家禽基因遗传资源进行保护，还能发展特色产业增加村民收入。驻村工作队经多次与村两委班子调研市场、论证方案，对原有生猪养殖圈舍（因非洲猪瘟疫情影响，生猪养殖不能继续开展）进行改造，于2022年3月下旬启动了阿克鸡育种与养殖项目。

驻村工作队制定了短期掌握养殖孵化全流程技术，中期达到散养品质好、圈养有规模的目标，长期打造阿克鸡育种基地，成为可带动养殖户和饲料种植户产业发展的专业农产品原料供应商的“三步走”行动计划。云南能投集团高度支持，提供30万元资金，助力“阿克鸡”保种育种项目有序推进。

## （二）推进拉马底农文旅融合提升，蹚出产业发展新路子

在怒江州福贡县拉马底村，云南能投集团引入了社会资本7070万元，打造“福贡县拉马底农文旅融合示范项目”。项目建设以立足农文旅融合带动一、三产业发展为根本，充分发挥拉马底村地理资源、文化资源、政策资源和自然资源优势，结合村级自有的滇黄精、阿克鸡、草果、碧玺等产业，以打造怒江乡愁旅游带、打造省级乡村振兴示范点、建立村民利益联结机制、壮大村集体经济可持续发展为目标，引入社会资本建管营，规划了全村三个节点带，包含：半山酒店、露营地、农特产品展销中心、网红悬崖咖啡屋、亲子牧场、草果加工体验点、溯溪徒步线路、漂流体验带、月亮山谷景区等一系列商业业态的布局和打造。截至2022年底，已投资完成3200万元。

项目建成后，由村集体合作社与第三方公司成立合资公司，共同针对整个项目进行运营，其中股权比例为8:2（第三方公司80%，村集体合作社20%），利润按股比进行分配，亏损由第三方公司承担。所布局的商业业态由第三方公司为村民量身打造，对村民进行统一培训，帮助村民开展商品售卖、青旅服务等，所获利润的80%为村民所有，20%为公司管理维护费用。



农文旅融合提升项目

## （三）创新合作模式，打造链式产业发展新样板

云南能投集团坚持因地制宜推进产业帮扶，助力乡村振兴，以特色优势产业发展为切入口，打造链式结构，激活区域发展新动能。在腊竹底村，驻村工作队与村两委（村党支部、村委会）积极做好配合，强化顶层设计，结合当地资源禀赋，注重“输血”与“造血”相结合、注重实效性与

可持续性相结合、注重坚持“短平快”与长远发展相结合，形成产业链优势。

集团驻拉马底村驻村工作队员，充分利用了驻点村地理条件优势，谋划兴建冷水鱼养殖项目，积极争取到中交集团投资 320 万元，坚持以扩繁养殖、引入市场主体运营、提高资金回报率为发展主线，通过市场主体招引和租赁合作，形成腊竹底村冷水鱼养殖项目形成整体产业闭环，打造集“旅游观光、休闲娱乐、品鱼消费”的村集体经济发展新样板。



美丽家园农家乐项目

### 三、履责成效

云南能投集团得到当地党委政府一致好评，在驻村工作队员积极履职尽责，行之有效地开展定点帮扶工作下，各帮扶村村民年人均收入均较上一年度增加近 20%，各驻点村集体经济收益均已稳定超过 10 万元/年，在持续巩固拓展脱贫攻坚成果，全面推进乡村振兴阶段取得了积极成效。

云南能投集团在福贡县已建成阿克鸡散养鸡圈 3 个，存栏成鸡 1027 羽，其中“阿克鸡”427 羽，日产蛋超 100 枚，存栏家禽价值超 12 万元。同时，通过保种育种的科学有序推进，“阿克鸡”种群返祖率由最初的 70% 以上，降低到了目前的 50% 左右，并呈下降趋势，种群保育工作有了积极的突破。截至 2022 年末，计划存栏保持 1000 只，阿克鸡占比提升至总存栏量的 60%，通过土鸡零售，鸡苗统销和参与县政府保种项目转化经济效益 5 万元，村集体经济收益较去年实现翻番。

在拉马底村整体项目中，项目建成将解决当地务工人员 60 余人，项目运营管理费用约 700 万元/年，其中 400 万元将成为当地劳动力及就业人员工资兑付。有效地实现了村民利益带动最大化，并使政府投资资金有效沉淀当地，用之于民。探索和开辟了福贡县第一例通过招商引资促进村企合作实现乡村振兴产业可持续发展的新路子。

已经建成的“旅游观光、休闲娱乐、品鱼消费”的村集体经济一期项目，实现了虹鳟鱼、金鳟鱼等鱼类年产 30 吨，并成功签约当地知名农家乐，由该农家乐全面负责从孵化到养殖到加工到销售的全过程，自 2023 年起每年可为村集体经济创造不低于 6 万元的年收益，后续将以农家乐收益按比例分红形式继续壮大村集体经济，链式产业发展进入良性循环，打破了村集体经济“无发展、无渠道、无收益”的历史壁垒。

## 四、展望

下一步，云南能投集团将进一步深入学习贯彻习近平总书记对定点帮扶工作重要指示精神，严格落实“四个不摘”要求，进一步强化帮扶责任落实，坚持实效导向，创新帮扶举措，围绕“巩固拓展”和“衔接振兴”两个关键环节，主动作为，开拓进取，为精心谱写巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接这篇大文章赓续奋斗。

## 云南省设计院集团有限公司

### 筑牢边境屏障，展示国门形象，助推乡村振兴

#### ——孟连县现代化边境小康村建设项目

**摘要：**云南省设计院集团有限公司主动响应习近平总书记的重要讲话精神和给边境村老支书们的回信精神，树牢“强边富边”的理念，发挥国企担当，充分利用 EPC 优势，牵头承接了孟连县现代化边境小康村建设项目-允软小组、陇海小组（EPC），助推乡村振兴，让边民足不出户就能有钱可赚，促进边民安居、安心守边。孟连县是通向缅甸、泰国等东南亚国家的重要门户，项目点与邻国隔山、临河相望，边境小康村建设是当时孟连县的首要政治任务，集团充分发挥以设计为龙头的工程总承包模式优势，落实驻地化服务，为乡村振兴、发展边境、展示国门形象提供有力的技术力量和人才保障。

**关键词：**乡村振兴 国门形象 兴边富民

## 一、背景

习近平总书记分别于 2015 年、2020 年两次考察云南，要求做好边境地区的发展稳定工作。他给贡山独龙族怒族自治县独龙江乡群众、沧源佤族自治县边境村老支书们的回信指出，脱贫只是第一步，要继续抓好乡村振兴、兴边富民工作，促进各族群众共同富裕、边疆繁荣稳定。他强调，云南要努力成为我国民族团结进步示范区、生态文明建设排头兵、面向南亚东南亚辐射中心，并作出“不断增强边疆民族地区治理能力”的重要指示。沿边地区的发展与云南自身的发展定位高度契合，沿边地区民族众多，是民族团结进步示范区建设的重点区域；沿边地区多位于我国我省重点生态功能区和生态屏障带，也是生态文明建设的重点区域；沿边地区位于对外交往的第一线，更是辐射南亚东南亚的前沿阵地。加快沿边地区发展，是贯彻落实习近平总书记重要指示精神，实现云南三大战略定位的亮点和典范。

2021 年 11 月 17 日至 18 日，云南省边境小康示范村建设情况总结暨现代化边境小康村建设启动现场会在临沧市沧源佤族自治县召开。会议强调，高质量推进现代化边境小康村建设，打造富边的样板、稳边的示范、守边的屏障，建成基础牢、产业兴、环境美、生活好、边疆稳、党建强的现代化小康村。

## 二、责任行动

孟连县现代化边境小康村建设项目-允软小组、陇海小组（EPC）的建设是对孟连县沿边地区巩固提升脱贫攻坚成果，与全省同步全面建成小康社会，进一步夯实强边固边稳边基础，将我省建设成为我国民族团结进步示范区意义重大。边境地区是确保国家安全和生态安全的重要屏障，在改革发展稳定大局中具有重要战略地位。本项目建设地点毗邻缅甸，是展示国家形象的重要窗口，是守土固边的坚强堡垒，是睦邻友好的辐射支点，是美丽云南的边关风景。项目的建设是一件功在当代、利在千秋、意义深远的重大工程。



### （一）规划设计总体构思

项目总投资估算为 8437.93 万元，结合地方民族特色及县委县政府、镇政府及小组村民实际需求，通过对孟连县边境小康村建设项目-允软小组、陇海小组基础设施建设、整体风貌提升、民族及党建文化等进行设计和建设，完善农村基础设施，提高公共服务能力、改善农村人居环境；保障生态、经济可持续发展的基础工程。对创建清洁优美的街镇工作、生活环境，促进街镇社会主义物质文明和精神文明建设、保障街镇经济的健康发展、提高人民生活水平，实现基础牢、产业兴、环境美、生活好、边疆稳、党建强。

### （二）充分挖掘本地非遗文化特产及特色资源

1. 陇海小组充分挖掘口岸资源优势、傣族民俗风情与美食、非遗文化遗产、橡胶林、庭院资源，打造乡村旅游、民族特色及庭院经济，形成一套民族与经济结合的完整的产业链。



陇海小组整体规划

2. 允软小组充分挖掘口岸资源优势、庭院资源、傣族民族风情、山环水绕、恬静祥和、田园产业（七彩花生、牛油果），使人沉浸在自然风光之中，感受大自然的气息，实现田园经济。



允软小组整体规划

### （三）充分发挥 EPC 模式优势

边境小康村建设项目投资有限，场地异于常规项目无法做到封闭场地，且设计及实施过程需尊



重民族风俗，故现场实施过程中不可预见变动大，导致现场协调及调整量大。云南省设计院集团有限公司充分发挥国企力量及国企担当，针对项目采用EPC模式，牵头承接孟连县现代化边境小康村建设项目-允软小组、陇海小组（EPC）规划、设计及整体建设。在建设过程中积极与县委县政府、建设方、村民协调沟通，在保证“基础牢、产业兴、环境美、生活好、边疆稳、党建强”目的的基础上，实现限额设计及符合民族风俗建设，并保证了项目的有序推进。

#### （四）具有典型性及推广性

孟连县现代化边境小康村建设项目-允软小组、陇海小组（EPC）的建设，实现各族群众发展有支撑、民生有改善、素质有提升、团结有保障、守边有动力，让边境各族群众过上更好日子，同时积极发动群众参与，使外出务工边民返乡参与家乡建设，村民们在自家庭院逐渐开起了农家乐、小吃店、泰国小商品买卖等店铺，在家即可自主创业，对带动当地经济建设效果明显，杜绝了历史以来“靠边吃边”的不正当收入，促进边民幸福、安居、安心守边。对孟连县小康村的后续建设具有典型性和推广性。



村民在家门口自主创业

#### （五）与自然和谐发展

项目的建设结合环境的保护和合理利用，将当地民俗特点、美化绿化工作、风貌提升和国家形象展示工程相结合，实现人与自然和谐相处、现代与文明的和谐统一。

### 三、履责成效

1. 孟连县现代化边境小康村建设项目-允软小组、陇海小组（EPC）的建设使小组内人居环境更优越，基础设施建设趋于完善，交通便捷、饮水安全、电有保障，公共服务有效覆盖，特色优势产业较快发展，群众不离乡不离土就能脱贫致富。民族团结基础进一步夯实项目的建设将有效优化产业结构，促进产业布局更趋合理、优势产业体系更加健全。助推乡村振兴，巩固提升脱贫攻坚成果，保障边境地区长足发展和长治久安。与此同时通过乡村旅游项目的实施，有效地促进了该村村集体经济发展，傣族“泼水节”等形式多样的活动，吸引大量游客的到来，后续口岸开放后，人流

量会大幅增加，带动了当地七彩花生、鲜食玉米、牛油果、无筋豆等特色农产品的销售。



允软小组村内环境

2. 云南省设计院集团有限公司充分利用自己技术力量及资源，助力小康村建设，全身心投入项目规划、设计及整体建设，对项目管理过程中不断地与各方沟通协调，实现了项目的有效推进，并获得各参建方的一致好评。

附件 2

顾客满意度调查评价表

|                                                                                   |                                                                                                             |        |                    |     |    |
|-----------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|--------------------|-----|----|
| 项目名称                                                                              | 孟连县现代化边境小康村建设项目-院海小组、允软小组（EPC）                                                                              | 项目负责人  | 云南省设计院集团有限公司总承包事业部 |     |    |
| 建设单位（业主）名称                                                                        | 孟连县城市建设投资有限公司                                                                                               | 联系人及电话 | 张华飞 15987980411    |     |    |
| 评分标准：优秀 20 分、良好 15 分、合格 10 分，满分 100 分，其中 90 分及以上为很满意；60（含 60）~89 分为满意，60 分以下为不满意。 |                                                                                                             |        |                    |     |    |
| 调查内容                                                                              | 优秀                                                                                                          | 良好     | 合格                 | 不合格 | 备注 |
| 安全环保管理                                                                            | ✓                                                                                                           |        |                    |     |    |
| 质量管理                                                                              | ✓                                                                                                           |        |                    |     |    |
| 进度管理                                                                              |                                                                                                             | ✓      |                    |     |    |
| 人员配置及技术力量                                                                         | ✓                                                                                                           |        |                    |     |    |
| 管理团队工作能力、态度及服务                                                                    | ✓                                                                                                           |        |                    |     |    |
| 综合得分及评价                                                                           | 调查得分：95 分， <input checked="" type="checkbox"/> 很满意 <input type="checkbox"/> 满意 <input type="checkbox"/> 不满意 |        |                    |     |    |
| 改进意见                                                                              | 无                                                                                                           |        |                    |     |    |

注：在评分等级优秀、良好、不合格的选项处填“√”。

顾客签字/盖章：[Signature] 日期：2022.8.12 调查人：赵一洲

满意度调查评价表

四、展望

现代化边境小康村建设是以民为根本，利国利民之大事，是实现“强边富边”的重要举措。须结合民族特色及地域文化，从可持续性角度出发，做好规划设计，并做好现场管理，使项目建设最终建于民、利于民、安于民。推动乡村振兴，充分利用口岸地域优势及特色商品优势，逐步建设为乡村旅游示范点，使边民经济持续增长，减少后顾之忧，安心守边。

## 六、强化稳产保供

### 云天化集团有限责任公司

#### 落实肥料保供稳价责任，稳住社会民生基本盘

**摘要：**云天化集团有限责任公司（简称云天化集团）始终以解决国家粮食安全发展难题为出发点，积极扛起“保供稳价”大旗，在保障全国 1000 万吨/年肥料供应，解决好全国 5 亿亩耕地用肥需求的基础上，带头践行稳价承诺，主动让利于民、惠及百姓；同时通过农业科技的创新积极推动化肥产业绿色转型，持续开展“高端水溶肥、功能型复合肥、有机肥、专用肥”等新型绿色肥料研发，加大推广“设施农业”“精准施肥”等现代农业技术，大幅提高肥料利用率，提高土地的单位粮食产量，全力以赴保障国家粮食安全，稳住社会民生基本盘。

**关键词：**粮食安全 保供稳价 肥料绿色转型 科技助农

#### 一、背景

近年来，因极端高温导致全球粮食明显减产，加之持续的高通胀压力，全球不少国家纷纷采取“保卫粮食”的紧急行动。据国际食物政策研究所（IFPRI）发布的数据，截至 2023 年 5 月 28 日，阿根廷、哈萨克斯坦、印度等 20 多个国家实施了粮食的出口限制令，品类包括小麦、玉米、面粉、西红柿、植物油、豆类等。“藏粮于技”“藏粮于地”是保障国家粮食安全的重要战略，党的二十大报告中强调：全方位夯实粮食安全根基，牢牢守住十八亿亩耕地红线，确保中国人的饭碗牢牢端在自己手中。化肥对全球粮食增产的贡献度达 50% 以上，化肥是粮食的“粮食”，作为中国化肥龙头企业，云天化集团主动服务国家战略，积极践行“保供稳价”，扛起保障国家粮食安全的责任和担当。

#### 二、责任行动

##### （一）保供稳价

云天化集团积极克服原料供给不畅、价格暴涨暴跌等困难，全力保障生产装置开工负荷，优先满足国内需求，坚持从保障粮食安全“国家队”的定位出发，坚定地将“保供稳价”的企业责任落到实处。

**生产方面：**狠抓精益化生产管理，通过优化生产端工艺、装置检修、开展节能降碳技术改造等措施，强化主要产品生产成本的控制与优化，使装置产能得到有效发挥，化肥装置实现满负荷稳定生产。

**供应方面：**物流端充分发挥旗下 5A 级物流企业优势，灵活调整运力资源，在承运、仓储、装卸、交付等环节为春耕用肥运输开辟“绿色通道”，将所生产的化肥多渠道运输到各终端市场。

**稳价方面：**充分发挥“矿化一体”全产业链优势和集中采购平台优势，克服硫磺、煤炭等大宗



原料价格上涨的压力，最大限度降低生产成本，减少农民负担。主动向全行业发布《保供稳价，诚信惠农》承诺书，积极呼吁同行稳价保供，并率先将稳价措施落到实处。2022 年，云天化集团收到国家工业和信息化部感谢信，以表彰云天化在保供稳价方面所作出的贡献。

## （二）狠抓长周期文化建设

云天化集团大力弘扬“百日红”精神、倡导“长周期”文化，通过实施大型装置能力提升，仪表“自控率”提升，“三化”提效等措施，持续健全完善生产技术管控体系，强化生产过程精益控制，装置运行管控水平不断提升。



子公司磷化集团 450 浮选厂、磷酸盐厂全景

## （三）科技助农

**科技小院：**公司在全国布局了 29 个科技小院，通过与全国 26 家重点科研院所、76 位行业专家教授合作，在 8 大区域围绕各地区农业生产模式及土壤供肥特点，针对 43 个作物体系开展研究，进行肥料新品类研发、技术体系推广与模式创新，形成了 98 项技术、65 套技术规程，并以农化产品+服务的模式帮助当地种植户解决种植过程中遇到的各种问题。

**肥料绿色转型：**公司积极推动肥料绿色转型，打造“植物营养研究-绿色肥料设计与制造-绿色肥料试验示范-绿色肥料推广-农田低碳减排-农业技术服务”全产业链绿色发展样板，研发生产安全、高效、节能、低耗、环保的肥料产品，并推广绿色有机肥、设施农业、测土配方等科学、精准施肥技术，从肥料使用层面为农户提供高性能、高质量和高性价比的肥料产品，引导农户减少化肥使用量，从根本上节省农业种植的肥料投入成本，同时通过成套的产品套餐和定制生产的专用肥料等产品组合，为农户提升种植质量和产品品质提供保障。



云天化绿色智能肥料马铃薯专用肥投产

**丰收中国万里行：**公司联合其他单位，共同开展“乡村振兴区域典型计划—丰收中国万里行”大型公益宣推活动，围绕乡村振兴，立足人才，聚焦产业，贯彻新发展理念，推介各地特色农业产业、宣传农业致富典型人物，描绘“丰收中国”的巨幅画卷。期间，云天化集团主动送货下田，送肥上门，助力农业增产增收，同时充分发挥云天化植物营养研究院和科技小院作用，开办线上田间学校，组织技术培训，将农业技术送到农户身边，助力农业实现高质高效。



开展“乡村振兴区域典型计划—丰收中国万里行”公益宣推活动

### 三、履责成效

#### （一）实施化肥保供，保障粮食安全

2022年，公司化肥平均日产量达2万吨以上，尿素年产量达201万吨。公司肥料产品优先满足国内需求，在国内投放氮肥、磷复肥等产品占比超过80%，服务全国耕地5亿亩，其中磷肥围绕25%的产能满足30%用肥需求的保供定位，冬春季（2021年10月至2022年4月）累计供应磷酸二铵160万吨，为春耕用肥提供了充足的货源保障，并超额完成国家化肥淡季商业储备和夏管肥储备任务。

#### （二）倡导“长周期”文化，实现产业高效运行

2022年，公司主要肥料生产装置满负荷运行，主要生产装置实现“长周期”70个，同比增加4个，创历史最高纪录，其中，大为制氨合成氨、磷化集团80万吨硫酸、天安化工一期30万吨硫酸装置，分别连续稳定运行225天、527天、477天，创装置投产以来最长运行纪录，水富云天化煤气化装置连续稳定运行263天，创同类型装置世界最长运行纪录。

#### （三）开发绿色产品，推进农业可持续发展

截至2022年底，公司旗下绿色产品达109个（其中国家级73个）。公司绿色制造及绿色设计产品示范集群形成规模。5家单位环保生态肥料产品认证通过监督审核，5家单位获全国生态环保



优质农业投入品（肥料产品）生产试点单位。



云天化植物营养首席科学家张福锁院士考察水稻示范基地

#### （四）开展科技助农，帮助农民增产增收

2022 年，云天化科技小院先后建立科技小院技术服务站 98 个，把当地懂技术、懂作物的土专家、农药经销商、年轻的肥料经销商聘为科技小院的“特派员”，把科技小院的农化服务做实做细，帮助农业种植户技术提升。全年共开展科技下乡活动超 180 次，直接服务农户 1，6126 人次。



丹棱科技小院开展科技助农活动

## 四、展望

未来，云天化将全面贯彻新发展理念，积极发挥国企担当，通过稳“量”和“价”，推动肥料绿色转型，成为了国内肥料市场的压舱石，以实际行动为保障农资供应和粮食安全贡献力量，进一步稳住社会民生基本盘。

## 云南省工业投资控股集团有限责任公司

### 抗疫保供显担当

**摘要：**云南工投集团所属云南植物药业有限公司作为全国、全省首批疫情防控物资重点保供企业，在疫情期间优化药品质量管理方式，发挥企业团队协助精神，做好后勤保障工作，积极履行社会责任，充分彰显国企担当，获得社会广泛认可。

**关键词：**抗疫 保供 社会责任

#### 一、背景

云南植物药业有限公司（以下简称“云植药业”）是一家集植物原料药、中药和植物药制剂、化学药制剂等产品为一体进行研发、生产、销售的现代化制药企业，至今已有 65 年的发展历史。近年来，公司先后被认定为国家高新技术企业、国家科技型中小企业、国家 AAAA 级标准化良好行为企业等，目前是云南省医药行业品种剂型齐全、规模前列、设施设备先进的制药企业之一。2022 年，面对复杂严峻的疫情防控形势，云植药业充分发挥自身优势，主动作为，积极发扬国有企业担当精神，为疫情防控作出积极贡献。

#### 二、责任行动

##### （一）团结协作，确保疫情保供

在 2022 年底疫情转段、新年将至的关键时期，云植药业作为云南省唯一的退烧药对乙酰氨基酚片生产厂家，也是省内唯一在生产退烧药布洛芬片的制药企业，为确保抗疫急需药品供应，全力以赴地抓实对乙酰氨基酚原料、布洛芬原料、酚氨咖敏原料以及相关包材的供应，形成“双协调、双保障、抓落实”物料供应保障机制，切实保障相关药品的市场供应。云植药业果断暂停部分高附加值药品生产，实行 24 小时不停产的三班倒工作制生产感冒退热止咳类药品。

云植药业于 2022 年 12 月 19 日与工信部规划司、云南省工业和信息化厅共同立下对乙酰氨基酚片保供保产“军令状”，为实现对乙酰氨基酚片日产 200 万片，布洛芬片日产 100 万片等目标，云植药业党委带领全体员工牢固树立“一盘棋”“一家人”思想，党员率先垂范、担当作为，充分发挥先锋模范作用，职工群众凝聚合力、积极奉献，在全体员工的共同努力下，克服了物料采购周期短、生产任务重、检验放行急、新冠病毒感染导致的人员不足等困难，加班加点进行生产、检验、配送，尽最大努力解决广大群众购药难的问题，全力保障抗疫急需医疗物资的供应。

时至 2023 年 1 月中旬，累计发出对乙酰氨基酚片、布洛芬片、酚氨咖敏片 2.34 亿片，酚氨咖敏颗粒、小柴胡颗粒、感冒止咳颗粒、小儿氨酚黄那敏颗粒 3700 万袋，银黄滴丸 1199 万粒等，迅速缓解了此类药品的紧缺，保障了人民群众的生命健康安全，充分履行了国有企业的社会责任，彰显了国企担当。



云植药业全力保障抗疫急需医疗物资供应

## （二）后勤保障有力，助力疫情保供

云植药业始终坚持人民至上、生命至上，聚焦疫情期间群众“急难愁盼”问题，全力以赴做好疫情防控后勤保障工作，着力为打赢疫情防控攻坚战提供坚实有力支撑；通过人力投入、物力配置和财力保障等要素，重点向保供车间、保供人员倾斜，协同推进，全力消除参与保供人员的后顾之忧；用更加“暖心、细心、贴心”的服务，凝聚起坚定的“战疫”力量，为疫情防控“一线”构筑起坚强有力的后勤保障。

## （三）优化药品质量管理方式，助力疫情保供

在三年疫情期间，云植药业质量管理部全体人员严把产品质量关，做到应检尽检，严格履行放行责任，杜绝不合格的产品流通到市场上。无论是医疗器械还是药品，在市场抽检环节都是100%合格。2022年底，为积极适应国家疫情防控政策优化调整，质量人员分析各药品品种的不同特点，结合以往放行产品的质量稳定情况，制定出了特殊期间的放行模式，缩短产品从成品送检到放行的时间，在产品合格的前提下对防疫药品放行，使药品尽快能到下游企业，缓解药品紧缺。



云植药业为环卫工人提供抗疫药物

#### （四）履行社会责任，助力疫情防控

2022 年云植药业向临沧市永德县红十字会和驻地居委会等捐赠 10 余万只口罩等物品，支持永德县等地区疫情防控工作。在 2022 年 12 月新冠病毒感染高峰时期，市场感冒类药品普遍陷入紧缺状态，云植药业共向社会免费累计捐赠 10 多万片退烧药（6 片/袋），赠药活动惠及 2 万多名群众，有力解决广大群众购药难的问题。

### 三、责任成效

面对突如其来的疫情，云植药业诞生了云南省首套医用防护服，在疫情转换的关键时刻，成为云南省唯一的一家全国抗疫退烧药重点保供生产企业，云植人积极履行社会责任加紧生产人们急需的抗疫物资，为抗疫胜利立下了不朽功绩。

云植药业在新冠疫情 3 年中承担着应急医疗物资生产保供任务，实现日产医用防护口罩 4 万只，一次性使用医用口罩、医用外科口罩 10 万只。2020 年，云植药业党委获得由省委授予的“云南省先进基层党组织”称号；云植药业获得由省委、省政府授予的“云南省抗击新冠肺炎疫情先进集体”称号。2023 年 1 月 20 日，云植药业收到省工信厅发来的感谢信，对云植药业在全省抗击新冠病毒疫情工作中作出的突出贡献给予表扬和感谢。

2022 年底，疫情防控二十条、新十条发布后，国内新冠疫情防控政策发生变化，云植药业研发与生产部门联合向省工信厅、省卫健委申报，云植药业被列为全国重点救治物资保供企业，云植药业安乃近片、布洛芬片、灯台叶颗粒、对乙酰氨基酚片、酚氨咖敏颗粒、酚氨咖敏片、感冒止咳颗粒、消炎退热颗粒、小柴胡颗粒、小儿氨酚黄那敏颗粒、玄麦甘桔颗粒、银黄滴丸、板蓝根颗粒、去痛片等 14 个产品入选省卫健委发布的《云南省新冠病毒感染者用药目录（试行第一版）》，为云南省抗疫保供提供药品资质支持，指导百姓抗疫科学用药。



云植药业保障研发与生产

### 四、展望

65 年风雨兼程，云植药业成为我国近现代植物医药发展的开拓者和创新者，植物提取技术和植物药产品为人类健康作出了巨大的贡献。未来，云植药业将深入贯彻落实习近平总书记考察云南重要讲话精神和对民生工作重要论述，积极履行国有企业社会责任，巩固拓展经济社会发展成果，投身全省民生事业发展大局，提升新形势下的国企保障能力，为全省经济社会发展和各族人民福祉作出更大贡献。



## 七、保障民生服务

### 云南省康旅控股集团有限公司

#### 构建医养生态圈，为服务民生健康担当国企责任

**摘要：**云南康旅集团合理配置、充分利用内外部医疗资源，致力构建覆盖全生命周期，医、康、养为一体的医疗健康服务体系。积极应对人口老龄化带来的新需求，探索建立标准化养老服务体系。关注妇幼健康，建成别具特色和优势的月子中心、儿童康复科等。通过搭建互联网医疗平台，重塑患者的就诊习惯及寻求健康管理的途径，让其能够便捷高效地享受优质医疗资源与健康保障服务。积极投身公共卫生事业，诠释“敬佑生命、救死扶伤、甘于奉献、大爱无疆”的崇高精神。

**关键词：**医疗服务 健康养老 公共卫生 互联网医疗

#### 一、背景

云南康旅集团承担着全省打造文化旅游、健康服务两大支柱性产业龙头企业的重任，以“让您人生之旅健康幸福”为使命，以“打造中国健康生活目的地创领者和服务共赢商”为发展目标，立足主业，整合优化全省优质医、康、养资源，谋划布局覆盖全生命周期的健康服务产业链，并推动健康产业与旅游、体育、文化、教育等产业融合发展，以优质医、康、养体系服务全民健康，积极助力健康中国建设。

#### 二、责任行动

##### （一）发展特色学科，医疗服务民生

集团并购昆明市第一人民医院以来，医院不断发展壮大，就医环境持续改善。昆明市第一人民医院甘美医院于2016年4月正式营业，占地面积128亩，开设床位1000张，为周边约120万居民提供优质、温馨的医疗服务，解决了北市区居民看病难的困局。现已成为了一所集医疗、教学、科研、预防、保健为一体的大型综合性三级甲等医院，南北2个院区，总业务用房22万余平方米，拥有云南省最大的社区医院——昆明市第一人民医院星耀医院。

➤昆明市第一人民医院在器官移植技术一直以来在省内医院处于领先地位，享有较高的知名度。已制定以器官移植为中心的学科建设战略，建成3个国家级器官移植中心（肝移植、肾移植、心脏移植）。

- 率先实施昆明首例肝移植手术获得成功；
- 开展云南省首例劈离式肝移植手术、首例成人亲体活体肝移植术、世界首例保留供体第八段肝脏双供体活体肝移植手术和云南省首例连体婴儿分离术，实现婴儿胸腔、心包、纵隔和肝脏完全分离并存活至今；



- 开展西南地区首例最小年龄接受亲体活体肝移植手术。



公民逝世器官捐献肝肾角膜捐献手术

➤ 由康养产业集团管理的东川区人民医院，承担着全区 32 万人民的防病治病任务，常年辐射寻甸、禄劝、巧家、会东、会理、会泽等周边地区的医疗救助帮扶工作，成为当地及周边医疗辐射地区唯一的三级乙等医院。



东川区人民医院

## （二）应对人口老龄化，探索建立标准化养老服务体系

集团积极整合旗下医疗、医药、养老等业务板块，构建适应社会需求的医、康、养一体的医养生态圈。应对人口老龄化带来的新需求，探索新业务，培育新项目，持续推进建立标准化养老服务体系。

2022 年 8 月 2 日，云南甘美康养产业集团有限公司丽江甘美康养中心正式揭牌试运营。其前身为丽江市老年福利院，由康旅集团下属云南甘美康养产业集团托管，投资 3500 万元，进行全面提质改造，建成丽江首个面向全国旅居长者的花园式康养机构。拥有 148 张床位，配有老年大学、花

园餐厅、书画室、棋牌室、台球乒乓球室、医疗健康服务和评估室、多功能厅、户外花园等多个生活、娱乐、休闲空间。

康养中心是集团助推云南大健康产业高质量发展作出的又一重要部署。以丽江为试点，统筹公办养老机构提质改造，构建市（县）、街道（社区）、乡镇的养老服务体系，形成居家、社区、机构相协调，线上线下相结合的模式，大力发展老年人急需的助餐、助洁、助浴、助急、助行、助医等服务，并对失能、残疾、高龄、困难老年人家庭，实施居家适老化改造，为老年人提供高品质养老服务，全面提升丽江养老保障条件和服务水平。同时，协同推进融城·园城健康养老综合体、康养健康互联网医院线上平台、智慧养老等项目，加快推进丽江区域养老服务体系的建设，为云南养老服务的保障升级做示范引领。

集团结合利用医疗、文旅两个核心资源优势，持续推进标准化养老服务体系的建设，与地州旅居机构合作，积极拓展机构养老、社区养老、旅居养老相结合的优势业务，服务于更广大的老年群体，积极为老龄化社会做好准备。



丽江甘美康养中心

### （三）关注妇儿健康，提供优质保健服务

集团旗下的妇儿医院，是为做优做强健康服务产业，夯实主业板块而设立的一所以妇科、产科、儿科、围产期保健、新生儿保健为主的、辐射昆明西山区和安宁片区的二级妇儿专科医疗机构。提供服务范围包括围产期保健、分娩服务、优生遗传咨询、青春期保健、更年期保健、妇女心理卫生、妇女营养、乳腺保健、妇女盆底康复治疗、乳腺动力治疗、新生儿筛查、儿童常见病及多发病的诊疗等。

妇儿医院设立康养产业集团母婴健康管理中心，专业从事母婴护理一体化的健康护理管理，提供深度、全方位、多维度的月子护理与科学育儿服务。

儿童康复科是妇儿医院的特色科室，通过完善儿童生长发育评估的系统性，形成儿童生长发育评估及康复治疗协调联动闭环。对于语言发育迟缓、运动发育迟缓、社交能力迟缓、智力发育迟缓以及脑性瘫痪、自闭症、外伤或术后运动功能障碍、慢性疾病恢复期等情况，儿童保健科联动儿童康复科，开展促进运动功能改善、提升言语表达能力、社会交往能力、矫正异常运动等康复项目，形成儿童生长发育评估到康复治疗的良性循环。



康旅集团母婴健康管理中心

#### （四）构建互联网医疗平台，突破既往就医模式

“康养健康”互联网医疗服务平台，以集团旗下甘美康养产业集团为建设主体，是采用互联网医疗服务+实体医院+垂直专科+专科联盟+药品流通+……的 SaaS 创新模式互联网医疗综合服务平台。在突破既往的就医模式上，实现线上线下就医、药物配送的无缝对接。完善医疗健康服务闭环，重塑患者的就诊习惯及寻求健康管理的途径，让患者享受到便捷、高效的优质医疗资源与健康保障服务。

平台现与云南省阜外心血管病医院已达成合作协议，探索紧密型专科联盟新模式，形成“乡镇—县—市—省”四级通道的高速通道。利用互联网+、移动通讯、音视频技术、大数据、云平台等技术应用，打造覆盖医院、医生、患者端的新型医疗服务模式，医疗服务直接进入社区、家庭和个人，同时实现国内、国外医疗机构线上远程会诊、远程诊断、医疗云等便捷通道，形成新的远程医疗服务生态圈。

### 三、履责成效

集团积极整合旗下医疗、医药、养老等业务板块，构建适应社会需求的医、康、养一体的医养生态圈。集团出资并购昆明市第一人民医院，以昆明市第一人民医院甘美医院为平台，成功引入国际先进医疗资源，成功获得 JCI 国际认证。目前集团下属康养集团共运营管理综合医院、专科医院、社区医院 6 家，拥有医疗床位 5500 余张，2022 年门诊量逾 300 万人次。

依托云南独有的三七资源，集团投资建成全国唯一一个国际级三七研究工程技术中心，实现了对传统三七交易模式的数字化赋能，助力云南省三七产业高质量发展；旗下的特安呐制药及“云三七”品牌，已成为云南做优“健康生活目的地”的靓丽的创新名片。

应对人口老龄化带来的新需求，探索新业务，培育新项目，持续推进建立标准化养老服务体系。康养健康互联网医院线上平台、智慧养老等项目启动并稳步推进，丽江甘美康养中心揭牌试运营，推动医养产业链上各业务板块高效协同发展，形成乘数效应。联合省康复辅具中心，共同参与居家适老化改造项目试点工作，实现 1.8 万户困难家庭的失能、残疾、高龄老年群体实施居家适老化改造。

## 四、展望

未来康旅集团将认真贯彻国家健康中国发展战略，云南省对于大健康产业的规划，通过对旗下医疗、医药和养老板块的资源整合和科学配置，瞄准国际化、高端化、特色化、智慧化发展方向，助推医疗健康产业高质量发展，建成覆盖涉及医、康、养、游，生命全周期的现代健康服务体系，着力打造品质服务，为人民群众提供更优质高效的医疗、康养、保健服务，成为康养服务标准的标杆和行业领跑者，担负起更大的社会责任。

## 富滇银行股份有限公司

### “富滇优学”智慧校园平台助力学校建设数字化、 信息化校园提升教育信息化水平

**摘要：**2022年，富滇银行紧密围绕国家金融监督管理总局提出的《银行业保险业数字化转型的指导意见》和云南省政府《“十四五”数字云南规划》要求，以打造本土优秀数字化银行为目标，开展“滇峰计划”，进行数字化转型，基于数字化转型的敏捷创新能力和开放银行生态，实施“基于金融云的智慧校园场景服务平台”项目，将金融服务融入校园数字化服务中，搭建“教育局-教育集团-学校-教师-学生-家长”教育行业管理平台。富滇银行认真履行社会责任，坚持服务本地经济社会发展的宗旨，通过“富滇优学”智慧校园平台，加快校园数字化步伐，推动金融服务与校园场景充分融合，助力学校提升工作效率、降低管理成本，打造出线上线下一体化的校园服务生态圈。

**关键词：**校园数字化 数字化转型 创新能力

## 一、背景

党的十八大以来，党中央坚定不移实施科教兴国战略和人才强国战略，坚持优先发展教育，大力推进教育领域综合改革，持续加大教育投入，教育现代化加速推进，教育发展迈上了新台阶，取得了全方位、开创性的历史性成就。党中央、国务院印发《中国教育现代化2035》规划，提出提升校园智能化水平，加强学校网络基础设施建设与多媒体终端配备，构建更为完善的信息化基础环境。将数字资源作为学校教学资源配置的重要内容，实行网络资费优惠政策，建立学校信息化系统运行维护长效机制。

教育部印发的《教育信息化2.0行动计划》中指出，到2022年基本实现“三全两高一大”的发展目标，即教学应用覆盖全体教师、学习应用覆盖全体适龄学生、数字校园建设覆盖全体学校，信息化应用水平和师生信息素养普遍提高，建成“互联网+教育”大平台。

富滇银行“富滇优学”智慧校园平台，通过“滇峰计划”积淀业务中台敏捷创新能力和开放银行生态、输出数字化能力，为教育行业客户打造行业级核心应用系统，将金融服务融合、嵌入到校园场景中，搭建起金融服务和校园场景之间的桥梁，构建全线上、一体化校园场景的综合金融服务，扩大金融服务的触达能力，充分满足C端（学生家长、教师）对高频次场景金融的需求，将金融服务以最高效、最普惠、最便捷的方式送达客户，将生活场景建设拓展至校园中。

## 二、责任行动

2022年1月，富滇银行基于金融云的智慧校园场景服务平台——“富滇优学智慧校园平台”正式上线投入运营使用。“富滇优学”智慧校园场景平台是基于开放银行模式，提供教育行业的金融场景服务平台。平台以微信小程序、手机银行APP等为入口，以教育局、财政局、公立和私立的K12（包含幼儿园、小学、初中、高中）学校、部分大学中专职校为目标，打造的“数字教育”



平台，搭建“教育局+教育集团+学校”的管理架构。“富滇优学”智慧校园场景平台，采用“基础管理平台+应用中心+开放平台”三层式设计，通过灵活组合及丰富扩展性，满足教育局、县区教育局、多所学校的个性化差异，承载C端、B端和G端用户不同应用需求。



宣威市学校学生排队用餐中

### （一）坚定“客户导向”的价值主张

“富滇优学”智慧校园平台提供标准金融能力应用服务，包含校园缴费、校园钱包、校园退费。金融应用以银行信用背书，资金交易安全有保证。同时，为用户提供丰富的校园场景应用，满足多方应用需求，包括新生报名、校园通知、健康上报、校园问卷、成绩发布、校园作业等能力，帮助学校高效完成日常校务管理。在有效提高校园日常事务管理效率的基础上，为学生和家长提供了权威的、统一的信息渠道，达到政府、学校共赢的效果。

### （二）免费服务，同心抗疫

2022年初，新冠疫情再次暴发，校园作为防疫工作的重要场所，防疫工作是持久战，情况千变万化，每天可能都有新的通知和要求。为了减轻学校老师和家长的负担，提高校园疫情防控工作的效率和准确性，“富滇优学”智慧校园平台免费开放给云南省各高等学校、中小学、幼托机构以及培训机构使用。学校老师可以通过“富滇优学”智慧校园平台下“健康上报”“校园通知”功能，直接在线发布疫情信息上报问卷表，家长在线填写提交资料即可，系统自动生成报表，无需反复核对信息，提升效率。

### （三）持续投入，减费让利

富滇银行作为云南省属重点国有金融企业，牢固树立“服务城乡居民、服务中小企业、服务地方经济”的服务定位。“富滇优学”智慧校园平台免费开放给所有有需要的学校使用，自2022年初，“富滇优学”智慧校园平台投入使用起，致力学校数字化转型软硬件累计投入超过800万元，投入校园门禁、智能刷卡消费设备、IC卡以及智能水控设备近1300台。同时，对使用“富滇优学”智慧校园平台发生的各类校园收费项目执行优惠的手续费率，最大程度地降低学校端客户成本。相较同业收费应用功能项目，“富滇优学”智慧校园平台支持学生家长免费在线查看学生出入校园时间，实时查看学生在校消费信息。富滇银行始终坚持“更亲、更近、更可靠”的主旨用心服务客户。



富滇银行为学校食堂投入的智能刷卡消费机

#### （四）坚持“以用户为中心”的开放原则

“富滇优学”智慧校园平台，支持微信小程序与手机银行多端入口，坚持以用户为中心的原则，家长/学生在进行缴费时，不限制交易银行卡归属行，由客户自由选择，最大程度地践行开放原则。学校在创建缴费计划时，可根据自身需求，按照模板固定金额创建缴费计划，或者可直接创建家长自输金额缴费计划。

“富滇优学”智慧校园平台是基于开放银行模式，可实现平台的可延展性和扩展性，平台提供标准的数据接口、登录组件及软硬件接入服务，可满足个别学校客户在门禁一卡通类和教育信息化等特色应用上的需求，帮助学校或第三方软硬件供应商便捷地接入学校已有应用、外部成熟先进应用、第三方优质应用。

### 三、履责成效

“富滇优学”智慧校园平台自2022年1月投入使用起，截至2022年共计为55所学校提供数字化校园平台，服务覆盖昆明、曲靖、大理、丽江、保山、昭通、文山、楚雄、临沧等地的学校及师生，累计服务师生人数6.25万人，使用“富滇优学”智慧校园平台近57万人次。

其中，基于“富滇优学”智慧校园平台提供业务基础及技术能力支持，富滇银行成功中标“宣威市教育系统资金归集项目”，“富滇优学”智慧校园平台下报表中心为G端客户提供丰富全面的报表统计功能，支持通过不同筛选条件来查看每所学校的缴费数据，根据不同的维度，从学校、学校分组、缴费项目、缴费平台等维度来生产对应的统计表，供教育管理方进行查看和使用。该项目的顺利实施，得到了客户的认可。

“富滇优学”智慧校园平台自上线以来，获得众多学校老师以及学生家长的一致好评，家长们表示自“富滇优学”智慧校园平台正式上线以来，解决了学生在校期间消费管理、校园监控的无缝融合，实现了学校、学生、家长银行之间的新融合，而学校老师们表示“富滇优学”智慧校园平台线上缴费功能大大减少了学校现金收费及财务对账的繁琐工作，通过集中导入数据，批量核对交费状态，让学费收缴工作变得高效快捷。“富滇优学”智慧校园平台下“校园云卡”功能的使用减少了食堂消费现金的使用，提高了学生资金安全性，节省了学生用餐的时间，帮助食堂经营者提升对账效率，便捷统计经营数据。通过“富滇优学”智慧校园平台科技赋能，为学校师生节省更多时间来安心教学和专心学习。



“富滇优学”智慧校园平台应用架构

四、展望

富滇银行将坚守本地金融服务使命，认真履行国有企业社会责任，将数字金融服务以最高效、最普惠、最便捷的方式送达客户。积极开展金融科技产品创新与服务创新，持续收集客户需求，快速迭代功能以满足客户需求。加快行业场景落地，持续支持地方产业经济发展。加强场景金融和开放生态对我省传统产业、支柱产业、特色产业的数字化赋能输出。持续拓展对旅游、教育、农贸、餐饮、零售等产业的覆盖，持续优化行业企业数字化运营管理平台产品，为我省数字经济高质量跨越式发展赋能增效。

## 云南省交通投资建设集团有限公司

### 产融数字化创新引增量 保障农民工支付显担当

**摘要：**云南省交通投资建设集团有限公司（以下简称“交投集团”）下属云交投商业保理（上海）有限公司（以下简称“云交保理”）深入贯彻习近平民生思想，落实国家关于农民工工资支付保障的战略部署，基于元宇宙、区块链和智能合约等前沿技术，创新银企合作模式，打造综合交通产融元宇宙体系与农民工工资保障服务平台，建设乡村振兴工作站一线服务网络，搭建百亿产融资金，贴身服务农民工与工程产业链中小企业，提升产融服务能力、落实农民工工资保障责任，降低产业链融资成本，保障农民工工资及时发放，推动农民工权益问题吸附在项目、化解在项目，担负起国有企业应负的经济责任、政治责任和社会责任。

**关键词：**产业金融 金融科技 产融创新 农民工保障

## 一、背景

我国是人口大国，也是农业大国，农民和农民工群体是国家保障民生工作的重点关注对象，其中农民工工资发放一直是社会关注的焦点。近年来，党中央、国务院高度重视“三农问题”，尤其是农民工权益保障，先后出台了一系列政策文件。梳理近 20 年的政策，从 2003 年开始，国务院办公厅发布《关于做好农民工进城务工就业管理和服务工作的通知》。2005 年，劳动和社会保障部、监察部等九部委共同下发了《关于进一步解决拖欠农民工工资问题的通知》。2016 年 1 月，国务院办公厅颁布了《国务院办公厅关于全面治理拖欠农民工工资问题的意见》。到了 2019 年，成立国务院根治拖欠农民工工资工作领导小组，由国务院副总理直接牵头负责，进一步加强对根治拖欠农民工工资工作的组织领导和统筹协调，从国家层面，坚定了根治欠薪的决心。

交通行业作为我国经济的基础支柱产业，是国民经济转型发展的重要基础。交通工程建设项目具有交易规模大、资金用量大、回款周期长等特点，为确保全生产周期内农民工工资及时发放，项目公司、总包、分包、材料供应商等企业普遍存在阶段性融资需求以解决资金错配。在此背景下，交投集团深入贯彻习近平民生思想，落实国家关于农民工工资支付保障的战略部署，基于元宇宙、区块链和智能合约等前沿技术，创新银企合作模式，打造综合交通产融元宇宙体系与农民工工资保障服务平台，建设乡村振兴工作站一线服务网络，搭建百亿产融资金，贴身服务农民工与工程产业链中小企业，提升产融服务能力、落实农民工工资保障责任，降低产业链融资成本，保障农民工工资及时发放，推动农民工权益问题吸附在项目、化解在项目，担负起国有企业应负的经济责任、政治责任和社会责任。

## 二、责任行动

**（一）打造综合交通产融元宇宙体系与农民工支付保障平台，建立起农民工数据治理中台**

2022 年 1 月，国务院要求依托国家“互联网+监管”系统打造基于“项目链+劳动关系链+工资



支付链”三位一体的监管模式。交投集团积极践行国企责任担当，由下属云交保理公司依托与电子商务交易技术国家工程实验室联合成立的云南金融科技研究中心，组织专班深入基层项目调研，会同云南勐醒至绿春、勐海至孟连、瑞丽至孟连等在建高速公路项目和行业专家，与项目参建单位、农民工、劳动保障监察大队就农民工工资管理及保障、供应链金融服务举行了 100 余次不限形式的会议与座谈，又经十多版的方案论证和节点攻关，率先在综合交通产融元宇宙体系下打造出了农民工工资保障服务联盟链，推出了农民工工资支付保障服务平台。平台借助区块链多方维护、不可篡改以及智能合约自动执行等技术特性实现多方业务数据的安全共享，提升业务数据和业务过程的真实性和透明度，为业主方、总包方、分包方等相关单位提供项目管理、标段管理、工程进度管理、农民工考勤管理、农民工工资发放管理等可视化监督管理服务，实现工程项目的全流程穿透式管理，充分保障参与各方的合法权益。



农民工工资保障平台中台

**（二）深化银企合作创建数字孪生账户体系，确保农民工工资按照监管要求准时准确发放**

云交保理与中、农、工、中信、光大、华夏等多家银行就投资、开发、运营农民工工资支付保障服务平台达成一致意见，并分别签署了《农民工工资支付保障服务平台框架合作协议》，各家银行陆续完成了数字孪生工具银行侧开发及业务侧的联调测试。云交保理从企业减负、监管精准、数据准确的角度出发，依托销售分账户管理金融职能与银行交易资金管理系统实现交互，构建一体化的数字孪生金融账户体系，企业或个人用户通过绑定企业工资专户或工资卡，在顶层账户下建立虚拟账户，为农民工工资发放建立母子虚拟账户体系，完整记录工资发放情况，确保项目公司、总包及监管部门掌握实时、准确的工资支付数据。

**（三）建设乡村振兴工作站一线服务网络，落实产融服务能力与农民工工资支付保障责任**

2022 年 3 月以来，云交保理围绕在建高速项目陆续在易武、会泽、西盟等地建设了云南交通产业金融服务乡村振兴工作站，形成乡村振兴一线服务网络，充分落实产融服务能力与农民工工资支付保障责任。乡村振兴工作站既是综合交通产融元宇宙体系与综合交通业务场景线上线下融合的关键节点，也是交投集团与银行、保险等金融机构本着“共建、共治、共享、共赢”理念，在资金、



产品、业务、系统、场景等领域深入合作，为云南综合交通“投融建管营”产业生态提供全方位、一揽子、全周期、一站式综合金融服务的关键抓手，更是云交保理按“一省一策、一州一企、一站一业”的总体布局，通过综合交通产业和供应链金融业务深度融入国家乡村振兴工作，密切交通与相关行业的产业链接，服务地方经济社会发展，为综合交通“十四五”及后期发展开创更多维的产业格局及更广袤的地域格局的重要支点。

#### （四）搭建百亿产融资金促增长保就业，降低产业链融资成本，保障农民工工资及时发放

交投集团充分发挥云交保理商业保理金融牌照优势，通过供应链金融深化银企合作，于2022年分别与国开、中、农、工、中信、光大银行签订了《云南交通数字化供应链金融（银企）战略合作协议》，明确了第一批次370亿元的合作供应链金融授信额度。作为合作授信的实施主体，云交保理以供应链业务为载体服务综合交通产业延链、补链、强链，携手合作银行应用区块链技术创新金融产品，实现农民工工资发放从分包、到总包再到项目的信用传递，基于平台真实业务数据为项目公司、总包、分包等资金需求搭建上百亿规模的银行授信，通过定制化的农民工工资保障保理金融产品，帮助各方提高融资效率，降低融资成本，缓解资金压力，保障工程项目农民工工资得到及时支付。

### 三、履责成效

农民工工资支付保障一直是党中央、国务院重点关注亟待解决的民生问题，关乎社会和谐稳定和人民幸福。交投集团打造农民工工资保障服务平台，引入增量资金保障了农民工工资的及时准确发放，有利于提高农民工群体的幸福感，有利于推动消除贫困、改善民生、逐步实现共同富裕，这是中国特色社会主义的本质要求，也彰显了国有企业的责任与担当。截至2022年底，云交保理通过供应链金融实现综合交通保理授信112.37亿元，投放50.2亿元。增量资金引入保障农民工工资支付，有利于缓解政府难、企业累、农民工苦的管理现状；企业通过平台进行供应链、工资和农民工考勤打卡管理，效率得到提高，如有资金需求还可申请融资以缓解资金压力；农民工能够及时获得工资，合法权益得到有效保障；同时，保理、银行等金融机构获得了大量优质的中小企业客户，提高了放款规模，扩大了普惠金融服务覆盖面，能较好完成国家普惠金融指标；政府监管部门更可借助平台及时掌握资金使用、农民工工资发放等情况，有效监管项目进度，更好维护农民工权益。

### 四、展望

交投集团将始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，深入贯彻习近平民生思想，积极落实国家关于农民工工资支付保障的相关战略部署，巩固完善前期工作成果，携手金融机构深化产融数字化创新，逐步在全省、全国工程建设领域推广平台运用，更大范围地惠及工程建设领域经营企业及农民工，保障农民工工资及时足额支付，助力国家乡村振兴与精准扶贫，维护社会公平正义，维护社会安定和谐。

## 第十三章 治理责任(G)

### 八、维护投资者关系

#### 云南锡业集团（控股）有限责任公司

##### 构建更加和谐的投资者关系

**摘要：**锡业股份作为云锡控股旗下唯一的上市公司，自上市以来，公司一直高度重视投资者关系管理的相关工作，注重投资者的体验，认真听取并回应投资者建议，持续改善公司投资者关系管理，保持与广大投资者的良性互动，积极向资本市场传递公司价值、产业布局、产品亮点及管理策略。2022 年，锡业股份在持续做好原有投资者关系管理工作的基础上，进一步修改完善了相关制度，加大与投资者的沟通交流力度，构建畅通的交流渠道，开展投资者保护相关活动，特别是首次采用视频直播方式举办了 2021 年业绩说明会，为构建和谐的投资者关系奠定了坚实的基础。

**关键词：**投资者关系 投资者保护 业绩说明会

#### 一、背景

近年来，ESG 已经成为资本市场的一种鲜明价值和发展趋势，是国际上很重要的语言和标准，也是国际供应链体系的重要评价标准。上市公司开展 ESG 治理，涉及股东、投资者、客户、公司管理层、员工等众多参与方，而构建和谐的投资者关系正是上市公司开展 ESG 治理中的重要一环，也是助推中国资本市场高质量发展的重要组成部分，随着国务院发布《关于进一步提高上市公司质量的意见》，投资者关系管理工作的重要性愈发凸显。锡业股份作为上市 20 余年的国有控股公司，一直以来重视并持续强化投资者关系管理相关工作，2022 年，公司持续加强投资者关系管理，构建多元、高效的投资者交流渠道，切实维护好广大投资者的权益，促进锡业股份高质量发展。

#### 二、责任行动

##### 1. 修订完善有关制度

为维护投资者的合法权益，公司高度重视投资者关系管理与信息披露工作，公司根据相关法律

法规及《上市公司投资者关系管理工作指引》等最新规定，修改完善了《云南锡业股份有限公司投资者关系管理制度》，并严格执行相关要求，公平对待所有投资者，真实、准确、完整、及时地进行信息披露，提高公司透明度。

## 2. 构建畅通的交流沟通渠道

2022 年，公司积极组织投资者交流活动，保证公司与投资者沟通顺畅，并通过公司官网、咨询电话、电子邮箱和“互动易”等多种方式与投资者进行沟通，加深投资者对公司的认知，以实现公司尊重投资者、回报投资者、保护投资者的目的。报告期内，公司组织参与共 87 场投资者交流活动，对接 171 家机构及个人投资者。参与了 64 场投资者电话会议，积极丰富沟通交流方式，为投资者走进公司与高管深度交流提供渠道，共组织了 12 场现场调研活动。同时通过多渠道了解股东诉求，积极回答投资者、分析师及新闻媒体的电话问询，共接听投资者来电 318 次，通过深交所互动易回复投资者关注的包括公司生产经营、疫情影响、发展战略、资本运作、董监高变动、市场行业热点等内容的提问 357 条，回复率 100%，回复数量位居同行业前三。同时，组织公司相关领导参与云南辖区上市公司投资者集体接待日暨集体业绩说明会，就 2021 年年报和 2022 年一季报及经营状况、公司治理、发展战略、利润分配、社会责任与可持续发展等投资者关注的问题进行实时答疑回复，合计回复 58 条，拉近了公司与投资者距离。



锡业股份投资者活动开展方式

## 3. 举办投资者保护相关活动

为进一步切实维护投资者合法权益，按照云南证监局《关于开展第三届“5.15 全国投资者保护宣传日”活动的通知》要求，通过公司内网推送、发放宣传册、厂区电子屏投放等方式，让公司广大员工对资本市场风险有了更深层次的认识，增强了员工市场风险防范意识，增强了员工的市场独立研判能力，也让更多的员工对资本市场有了更深入的理解。

## 4. 首次采用视频直播方式举办 2021 年业绩说明会

为积极响应中国证监会、国资委及全国工商联发布的《关于进一步支持上市公司健康发展的通知》中有关鼓励上市公司积极召开年报业绩说明会，充分利用数字化手段创新交流方式，增进投资者对企业价值及经营理念的认同感的要求，公司于 2022 年 4 月 18 日以视频直播形式成功举办 2021 年业绩说明会暨投资者交流会，为云南辖区内首家上市公司以视频直播方式年报业绩说明会。



锡业股份 2021 年业绩说明会出席高管

本次业绩说明会除领导致辞及解读年报外，同步设置了讲解锡行业及解读《社会责任暨社会责任（ESG）报告》环节，并连线海通证券有色金属首席分析师对行业进行解读，最后以“寄语锡业”环节圆满结束。公司通过视频直播形式召开业绩说明会，进一步拓宽公司与投资者双向沟通的渠道，为完善公司股东沟通体系建设、构建和谐的投资关系奠定了坚实的基础。



锡业股份 2021 年业绩说明会“寄语锡业”环节

### 三、履责成效

2022 年，公司共回复 357 条深交所互动易消息，回复率达 100%，回复数量位居同行业前三；全年共接听投资者来电 318 次，及时解答投资者的疑问，了解其诉求。

同时，公司组织 87 场投资者交流活动，对接 171 家机构及个人投资者，参与了 64 场投资者电话会议；积极丰富沟通交流方式，为投资者走进公司与高管深度交流提供渠道，共组织了 12 场现场调研活动。

投资者对公司强化投资者关系工作、与资本市场创造一个真诚、客观、专业的交流环境方面所



做出的努力也给予了高度认可，荣获“2021 年全景投资者关系金奖优秀 IR 团队奖”。



锡业股份荣获 2021 年全景投资者关系金奖优秀 IR 团队奖

其次，公司 2021 年年报业绩说明会成功入选中上协上市公司年报业绩说明会最佳实践榜单。



锡业股份 2021 年年报业绩说明会入选中上协上市公司年报业绩说明会最佳实践榜单

## 四、展望

2022 年，深圳证券交易所全资子公司深圳证券信息有限公司正式推出了国证 ESG（环境、社会和公司治理）评价方法，并发布了基于该评价方法编制的 ESG 基准指数和 ESG 领先指数。锡业股份凭借在社会责任、公司治理、投资者关系管理和生态环保等方面的优异表现，国证 ESG 评级达到 AA，位居深交所有色金属行业 111 家上市公司的第六位，同时位列深交所上市的云南有色上市公司首位，并成功入选深指 ESG 基准指数和深指 ESG 领先指数。

未来，锡业股份将继续推进公司 ESG 治理工作，加强与股东和投资者的沟通交流，积极践行上海证券交易所、深圳证券交易所、北京证券交易所及中国上市公司协会联合发布《“加强投资者关系管理 助推上市公司高质量发展”倡议书》，不断完善投资者关系管理制度，拓宽投资者双向沟通渠道和形式，注重投资者关系管理实效，加强与监管机构、自律组织、新闻媒体等各方的沟通协同，共建投资者关系管理的良性生态。



## 九、深化改革发展

### 云天化集团有限责任公司

#### 以改革破困局，加快内生式高质量发展

**摘要：**近年来，云天化集团有限责任公司（简称云天化集团）认真落实国务院、省委省政府、省国资委国企改革三年行动总体部署，始终坚持把内涵式高质量发展作为第一要务，刀刃向内，持续推动深化改革走深走实，为实现绿色高质量发展赋能添力。集团产业战略布局更加合理，资产质量大幅提升，企业影响力和竞争力持续增强。

**关键词：**国企改革三年行动 三项制度改革 双百行动 市场化经营机制 对标提升 激励机制

#### 一、背景

十三五以来，云天化集团所处的化肥行业遭受了产业周期下行、产能严重过剩、价格持续低迷、企业亏损严重的不利局面。从外部看，国外化肥产能集中释放，产品价格持续低迷，市场竞争异常激烈，同行业多数企业严重亏损，甚至被淘汰出局。从内部看，历史累积形成的困境尚未得到有效改善，历史债务规模大，存量低效无效资产占比高，对资金和利润产生较大拖累。面对错综复杂的外部形势以及艰巨繁重的内部改革发展稳定任务，云天化集团秉承“改变不了环境，就改变自己”的管理理念，把深化改革作为破解自身难题、应对外部挑战的关键抓手，通过全面深化改革，尽最大努力对冲了外部不确定性带来的影响，实现了恢复性增长，集团经营业绩持续向好，基本面逐步改善，资产质量进一步提升。

#### 二、责任行动

##### （一）完善公司治理

从健全完善治理结构、权责事项、运行机制、管理制度等方面全面发力，动态全覆盖抓好党建入章，落实党委前置研究和“双向进入、交叉任职”要求，充分发挥党组织的领导作用，把加强党的领导和完善公司治理统一起来，建立了党委研究讨论作为董事会、总经理办公会决策重大问题的前置程序。妥善处理好各治理主体的关系，建设规范高效的董事会，提升董事会履职能力，形成有效制衡的公司法人治理结构，推动集团治理再上新台阶。

##### （二）推行组织机构改革

着力解决总部去“机关化”问题，经过组织机构优化，集团组织机构、直管干部、职工人数大幅精简，劳动生产率大幅跃升。与2015年相比，集团各级职能部门由294个压缩到161个，压缩45.2%；集团直管中层管理人员由166人精简到83人，精简50%；职工人数由2.5万人下降到2.1

万人，全员劳动生产率由 26 万元/人提升到 2022 年的 82.8 万元/人。

### （三）全面推进经理层改革

紧紧抓住“关键少数”这一“牛鼻子”，以上率下，大力推动经理层改革，破除终身制。坚持“高目标、强激励、硬约束”原则，坚持薪酬与业绩联动，建立“权利责任统一、激励约束并重”的市场化机制，按照合同约定严格考核，根据经营业绩考核结果刚性兑现，有效激发了经理层干事创业的激情和活力。全集团共实施职业经理人改革 45 户企业、176 人，实施经理层成员任期制和契约化管理 21 户、46 人。



红磷分公司契约化管理签约

### （四）建立市场化经营机制

用市场化的配置方式，实现员工合理流动，增强企业活力。截至 2022 年末，集团实现管理人员竞争上岗 124 人，占比达到 30.31%；末等调整或不胜任退出 13 人，占比达到 3.18%。在核心人才引进上，截至 2022 年末，集团共引进社会化人才 2366 人。其中，战略、投资、技术研发、财会等急需的高端专业人才 83 人（含博士 21 人）。在薪酬激励上，坚持把“效益”和“效率”作为薪酬分配的重要标准，发挥考核“指挥棒”作用，推动工资总额与经营结果直接挂钩、同向联动，引导从“分蛋糕向挣蛋糕”转变，调动广大员工的积极性。同时，云天化率先在省属企业中实施了限制性股票激励计划和员工持股计划，推动个人利益与企业发展紧密捆绑，核心员工积极性、责任感和使命感显著提升，组织活力明显增强。其中，云天化股份 977 人参与限制性股票激励计划，重庆玻纤 180 名核心员工持股，均取得了显著成效。

### （五）通过对标找差、典型引路，全面提升公司管理能力和运营效率

云天化始终将对标提升行动作为推动高质量发展的重要抓手，聚焦重点指标体系，常态化从产业链、供应链、价值链关键环节对标对表，着力提高管理能力和经营效率、效益。集团公司层面重点围绕管理体系建设和管理能力提升选取中化集团、杜邦公司等作为对标对象，下属企业重点围绕精益生产、卓越运营选取万华化学、鲁西化工、华鲁恒升、中国巨石、泰山玻纤等作为对标对象，查找差距，制定提升目标和措施。

### （六）多措并举瘦身健体

云天化集团在打造新赛道做好加法的同时，千方百计做好减法，推进瘦身健体的管理变革，为发展布局腾出宝贵资源。通过提升管理层级、股权转让等方式，累计完成 42 户企业的压缩管理层级工作，集团下属控股企业管理层级已全部控制在 3 级以内。通过清算注销、破产清算、产权转让、债务重组等方式，全面完成全部 11 户僵尸企业出清工作；想方设法处置“两资两非”，通过市场化手段，使非集团主业且竞争力不强、盈利能力弱的业务单元择机退出，先后完成昆华医院、科工贸公司等多户下属企业的股权转让，出售长期未分红、低效股权，回收资金 22.54 亿元。云天化集团综合运用市场、经济等方式，剥离企业办社会职能和解决历史遗留问题，全面完成职工家属区“三供一业”分离移交、社区管理职能和市政设施移交、退休人员社会化移交以及 6 家医疗教育机构、6 户厂办大集体的改革工作。为集团聚焦主责主业，轻装上阵，参与市场竞争创造了良好条件。

## 三、履责成效

近年来，云天化始终把改革作为解决所有问题的重要抓手，以双百改革、国企改革三年行动为契机纵深推进各项改革，通过一系列的改革，公司治理体系更加完善，管理效能显著提高，企业活力不断迸发，公司整体运营效率进一步提升，经营业绩屡创新高，发展质量持续向好，可持续发展基础更加牢固。

### （一）公司治理更加完善

云天化集团从健全完善治理结构、权责事项、运行机制、管理制度等方面全面发力，推动公司治理再上新台阶。企业党组织在公司治理结构中的法定地位得到明确和落实，党组织的政治优势和组织优势正在转化为治理效能；集团及下属企业均制定了“前置研究讨论重大经营管理事项清单”，党组织与董事会之间的权责边界更加清晰、决策程序更加规范；董事会实现应建尽建，董事会职权全面得到落实，外部董事占多数实现 100% 目标；以公司章程为基础的内部控制体系更加健全；权责法定、权责透明、协调运转、有效制衡的公司治理机制加快形成。2022 年 4 月，下属云天化股份成功入选国务院国资委国有企业公司治理示范企业。

### （二）发展质量持续向好

产业布局更加合理，三大主业更加突出，产业结构更加清晰，核心能力更加突出，精细化工及新材料产业快速崛起，实现了打造千亿级新材料电池产业集群的良好开局。集团磷酸产品无论是工业级、肥料级，还是食品级、电子级、医药级，产能和技术均居全国前列。现代农业板块“开花结果”，已成为云南农业现代化的典型示范。集团非肥板块盈利在利润总额中的占比达到 50% 以上、营业收入在自产产品营收的占比从 2019 年的 33% 提高到 41% 以上，转型升级战略得到较好落实。玻纤下游复合材料布局加快，下游风电拉挤片材由大变强，总产能达 9 万吨左右，进入行业第一梯队；汽车热塑复材完成孵化进入产业化快车道，实现从 0 到 1 的突破；光伏复材实现示范工程场景应用；玻纤新产品占比达到 23%。石化产品云南市场投放占比达到 90%，高端化、定制化、差异化产品占比达到 63%。通过自主创新和合作创新，集团突破了高性能异形玻璃纤维及其复合材料关键制造技术，实现异形玻璃纤维的国产化，实现了全球最大产能超高模量玻璃纤维的制造，使产品性能及生产技术达到世界先进

水平；在磷矿采选领域，自主开发了针对云南胶磷矿的尾矿再选工艺，实现了胶磷矿浮选磷尾矿再利用关键技术的突破，继续领跑国内胶磷矿浮选技术。2022 年全集团申报的 5 项云南省科学技术进步奖（其中二等奖 1 项、三等奖 4 项）全部通过专家评审，创新历史新高。整合肥料产品供应链、农产品供应链、能源化学品供应链，初步形成集商贸、物流、金融、大数据为一体的供应链平台，产业链供应链高效协同，集团连续四年稳居云南省外贸发展综合贡献百强企业第一位。

### （三）经营业绩屡创新高

通过持续推进国企改革三年行动，有效应对疫情持续反复、市场复杂多变等多重外部不利因素的冲击和挑战，发展动力明显增强，经营业绩持续向好、屡创新高。2019—2022 年，集团营业收入由 670 亿元增加到 920 亿元，利润总额由 3.2 亿元增加到 83 亿元，进出口总额由 14.5 亿美元增加到 30 亿美元，分别增长了 37.31%、2494%、106.9%，资产负债率由 78.73% 降至 71.9%，主要经营指标屡创历史新高，集团所属企业整体盈利面刷新历史纪录。2022 年集团应交税费同比增加 18.3 亿元，位列省属企业第一位。

### （四）管理效能显著提升

2020—2022 年，云天化集团实现财务费用同比分别下降 4.4 亿元、2.3 亿元、4.4 亿元。其中 2022 年集团通过强化精益管理，进行成本控制、内部挖潜累计创效 17 亿元。集团通过不断提升本质安全能力，竞争新优势不断扩大。2022 年生产装置运行“百日红”达到 84 个，多套生产装置刷新历史纪录，其中合成氨装置连续运行 552 天、80 万吨硫酸装置连续运行 487 天，均创造了全球同类装置长周期运行新纪录，水富云天化煤气化装置连续运行 263 天，达到壳牌装置保持的世界纪录；2022 年共计生产肥料 827 万吨，全成氨、尿素产量同比分别增加 11 万吨、38 万吨，创历史新高；玻纤 F10 生产线连续运行 11 年，多项指标保持国内领先水平；成本消耗持续降低，黄磷、硫酸、磷酸一铵、磷酸二铵等生产企业连续多年荣获中国石油和化学工业联合会授予的“全国能效领跑者标杆企业”称号。对标一流管理提升取得阶段性成果，下属云天化股份成功入选国务院国资委全国重点企业管理标杆企业。

### （五）企业活力不断迸发

通过深化改革各项举措，集团上下攻坚克难精神更加饱满，干事创业的氛围更加浓厚，自发向前、自我完善、持续改进、追求卓越的工作习惯加快形成，组织活力持续提升，内生动力明显增强。2022 年，集团全员劳动生产率达 82.8 万元/人，再创新高；云天化股份劳动生产率达 120 万元/人，百元工资利润率达 411 元，同比分别提高 33%、32%。

## 四、展望

省委书记王宁明确指出“我省国企改革已经进入深水区，要下决心全方位深化国企改革，通过改革规范经营管理，通过改革激发创新活力，通过改革实现脱胎换骨，走出一条国有企业高质量发展新路子”。

下一步，云天化集团将以党的二十大精神 and 2022 年 9 月 30 日召开的全省改革发展大会精神为根本遵循，按照“抓重点、强穿透、提质量、长效化、不可逆”的原则，坚持市场化改革方向不偏、力度不减、标准不降、节奏不变，持续深化改革，为集团绿色高质量发展提供强劲动力。



## 云天化集团有限责任公司

## 双百改革激活力，企业发展启新程

**摘要：**当今世界正经历百年未有之大变局，国有企业如何在复杂的竞争形势下保持自身的竞争优势，如何在国内国际双循环的新发展格局中承担起更加宏大的历史使命？“双百行动”给了我们答案。云南云天化股份有限公司（简称云天化股份）作为云南省唯一入选国务院国企改革“双百企业”的上市企业，紧紧围绕存在的结构性矛盾和深层次的体制机制问题，聚焦效益、效率，以打造新愿景、新目标、新机制、新文化、新发展为核心的“五新”新国企为目标，用足用活改革政策包、工具箱，刀刃向内，在推动企业转型升级、实施组织变革、建立市场化经营机制、完善激励约束机制、加强党的建设等方面大胆创新突破，全面深化改革取得积极成效，经营活力和效率大幅提升。

**关键词：**市场化用人机制 多元化激励机制 活力 效率

## 一、背景

随着我国化肥行业产能过剩，市场竞争越发激烈，产品价格大幅下滑，行业开工率不足等问题集中爆发，云天化股份 2016 年经营状况急剧恶化，亏损达到 34 亿元，内部深层次的结构性和体制机制问题逐渐显现，企业走到生死存亡的“十字路口”。在此背景下，云天化股份抓住“双百行动”改革有利契机，以打造“五新”新国企为目标，以刀刃向内、断臂求生的勇气和魄力，争做国企改革的先行者，在转型升级、三项制度改革等方面大胆突破，全面建立市场化经营机制，企业活力和效率大幅提升，有效扭转了企业亏损的根本局面，开启了绿色高质量发展新篇章。

## 二、责任行动

### （一）以制度为基，提升法人治理水平

着力“三个细化”，全面提升法人治理水平，细化党委“三重一大”前置研究事项，充分发挥党组织“把方向、管大局、保落实”领导作用。细化董事会决策事项，充分发挥董事会“定战略、做决策、防风险”决策作用。细化经理层职权清单、总经理办公会议事规则和程序，充分发挥经理层“谋经营、抓落实、强管理”执行作用。

把加强党的领导和完善公司治理统一起来，明确党组织在公司法人治理结构中的法定地位，实现公司及下属企业全部党建入章；厘清职权边界和决策程序，进一步完善《党组织前置决策事项清单》《国有股东授权清单》《董事会决策清单》《经理层职权清单》四个清单；明确董事会对经理层的授权原则、管理机制、事项范围、权限条件等主要内容，严格落实总经理对董事会负责、向董事会报告的工作机制；持续完善外派董事、监事、股东代表管理制度，提升外派董事、监事履职能力，显著提升了控股公司的管控水平。完善专门委员会实施细则，细化各专门委员会的职责权限、履职程序等，切实发挥各专门委员会决策咨询作用。进一步健全制度体系和工作机制，着力加



强信息披露、投资者关系和 ESG 管理，2022 年云天化股份成功入选上证 180、中证 500 和 MSCI 指数名单，信息披露质量被上交所评为最高的 A 级；入选全国国有企业“公司治理示范企业”，获评云南省唯一一家全国改革发展“标杆企业”。



云天化股份召开业绩说明会，以高质量沟通回应投资者关切

## （二）以效率为靶，提升组织效能

以打造运作精良的新型组织为目标，解决机构臃肿、流程不畅、协同效率低下等问题，大刀阔斧实施组织机构改革，构建“集约化管理+共享型平台+专业化制造”组织构架。

总部层面，突出打造为运营决策、赋能支持、价值集成的价值创造型“后台”，着实推进去行政化、去机关化，职能部门从 16 个精简到 11 个，并制定总部与下属单位职责权限清单，开展各职能部门角色定位、职业化和专业化水平提升专项行动。下属单位层面，突出打造为实现业务成长和商业成功的专业化“前台”，实施大部门、大车间制度，大幅压缩管理层级，精简组织机构，主要单位组织机构数从 201 个精简到 99 个。为推进全产业链协同和全价值链提效，设立了装备技术、研发、采购、财务、信息等共享中心，实现资源共享、功能复用，为前台提供专业服务和“火炮”支援，组织效率有效提高。通过“强组织、控总量、调结构、降成本、活机制”一系列改革“组合拳”，在岗员工总量、组织机构数量、干部人数、机关管理后勤人员均较 2016 年压缩 50% 左右，三项费用下降达 10 亿元，企业实现了精兵简政、瘦身健体，有效提高了组织能力和人力资源效率。

## （三）以机制为锚，提升市场化水平

借改革之势，推行市场化管理，健骨洗髓；抓住干部这一关键群体，全面推行职业经理人管理。从身份市场化、管理契约化两大环节入手，在云南省属企业中率先突破束缚，建立起市场化的选人用人机制，持续激发组织活力，提升组织绩效。

云天化股份经理层成员、主要职能部门负责人及下属分子公司经理层成员 67 名领导干部，作为首批职业经理人就地转变为市场化管理的职业经理人，不再保留国企干部身份。通过外部公开选聘、人才中介机构推荐等方式，新引进 27 名职业经理人，改变管理机制，改善人才队伍结构，提升经理层职业化、专业化水平。全面开展职业经理人“市场化选聘、契约化考核、对标化薪酬、合同化管理、制度化退出”的“五化”管理。在职业经理人制度的基础上，制定《管理人员任期制和契约化管理操作规范》《员工“双合同”管理操作规范》，形成“经理层职业经理人管理+中层任期制和契约化管理+员工双合同管理”三层一体的市场化用人机制，全面推行竞争上岗、末等调整和不胜任退出，坚持“高目标、强激励、硬约束”管理，严格落实“降、免、退”制度。2022 年，

员工公开招聘率达到 100%，管理人员竞争上岗率达到 75%，员工市场化退出率达到 3.42%；云天化股份直接管理的经理层成员收入差距倍数达到 5 倍；21 名管理人员考核退出管理岗位，退出比例达到 3.28%。

（四）以激励为引，激发组织活力

云天化股份按照分类施策、鼓励创新、精准激励的思路，在云南省属企业率先实施了限制性股票激励、员工持股计划，并在此基础上不断丰富完善中长期激励体系，结合自身实际探索推行了超额利润奖励、科技创新成果激励、业绩捆绑等多种激励措施，短中长期相结合、物质和精神相结合的长效化激励体系不断完善。



云天化股份召开“业绩捆绑”项目推进会，三个单位摘得“大红牌”

2022 年，超额利润分享兑现奖励 2600 多万元，近 2666 名骨干员工参与分配；累计实施业绩捆绑激励项目达 18 个 392 人，兑现 3 个考核目标达成的项目奖励 570 万元；科技创新激励政策覆盖下属 13 家企业近 20 个项目；制定《荣誉激励管理办法》，构建“以奋斗者为本，以价值创造者为本”文化为内核，“五个五”为主线的荣誉激励体系，提升员工队伍的获得感、成就感。通过一系列行之有效的激励举措，持续激发干部员工干事创业的动力活力，劳动生产率从 2020 年的 42 万元/人提升到 2022 年的 129 万元/人，增幅达两倍。

三、履责成效

（一）突破结构性矛盾，转型升级驶入快车道

通过创新能力提升，加快结构性改革，有效解决了上下游产业瓶颈和纵深发展的问题，资产、产品、市场结构进一步优化，新旧动能进一步转换；落实“稳肥增化”转型战略，初步形成“肥料+精细化工+现代农业”产业布局。2020 年以来，云天化股份固定资产投资达 62 亿余元，先后建成

投产 1000 亩高标准玫瑰基地、10 万吨磷酸铁、30 万吨精制磷酸、5000 吨六氟磷酸锂等一大批具有引领性、示范性、前瞻性的转型升级项目，非肥业务持续壮大，营业收入从 2020 年的 45.48 亿元提高到 2022 年的 94.16 亿元，利润占比从 2020 年的 24% 提高到 2022 年的 35%，新旧动能转换取得明显成效，竞争力持续提升。

## （二）改善运营基本面，经营业绩连创新高

通过双百改革，法人治理水平持续提升，管理体系更加健全，形成了“卓越治理、卓越运营、卓越绩效、卓越文化”四大管控体系，产业链、供应链、价值链各环节高效协同，运营成本明显下降，2022 年，充分发挥国企“压舱石”作用，打赢保供稳价攻坚战的同时，持续保持较好的盈利势头，全年实现利润总额 85.23 亿元，归母净利润 60.21 亿元，同比分别增长 75.02%、65.33%。

## （三）形成市场化经营机制，组织活力显著提升

通过深入推进组织变革、职业经理人制度改革、激励约束机制建设，搭建起精简高效的组织架构，形成市场化的选人用人机制，企业人才结构进一步优化改善，组织效率、员工活力大幅提升，以“激情、变革、创新”为核心的进取型组织文化正逐步形成，在提升人才吸引力、持续改善经营业绩、推动企业转型升级及“五新”新国企建设等方面发挥重大作用，改革内生动力明显增强，人力资源投入产出效率持续提高。人工成本利润率从 2020 年的 38.17% 提高到 329%，增长近 8 倍。

## 四、展望

云天化股份将坚持问题导向、结果导向“补短板、强弱项、固底板、扬优势”，以打造成为旗舰型龙头上市企业为目标，聚焦增强“核心竞争力、市场影响力”，全面落实新一轮深化改革“533”举措；聚焦党建质量、业务质量、平台质量、治理质量、资本质量五大质量建设；推进“组织变革、机制改革、队伍建设”三项要素持续深化改革；抓实对标管理、创新与风控能力提升三个专项行动，推进公司深化改革再上新台阶。

## 云南省国有股权运营管理有限公司

### 以规范股权代表管理为抓手， 推进国有股权运营管理能力水平持续提升

**摘要：**云南省国有股权运营管理有限公司作为我省国有股权运营管理的专业化平台，聚焦公司主责主业，找准股权运营管理关键环节，完善国有股权代表管理制度机制，规范管理、严格考核、有效激励，充分发挥了国有股权代表在持股企业的作用，维护了股东合法权益，进一步提升了国有股权运营管理的能力和水平。

**关键词：**股权代表 制度机制 考核分配 管理

## 一、背景

2019年3月，为深化国资国企改革，推进国资监管从“管资产”向“管资本”转变，经省委、省政府研究决定，批复成立云南省国有股权运营管理有限公司（以下简称股权公司）。批复中明确股权公司要“确保国有资本安全，提升国有资本运营效率，提高国有资本回报，努力打造成为我省规范化、专业化的国有股权集中管理运营平台。”2019年7月1日，股权公司挂牌成立。2020年5月，省国资委将持有的云南白药股份划转注入股权公司，由股权公司履行股东职责。股权公司通过不断健全股权代表管理制度机制，强化对股权代表的管理，充分发挥股权代表的作用，更好地维护好国有资本权益。



股权公司领导到云南白药调研

## 二、责任行动

### （一）持续完善股权代表管理制度

2020年，股权公司制定了《云南省国有股权运营管理有限公司委派参股企业股权代表管理办



法（试行）》，2021 年制定了《云南省国有股权运营管理有限公司委派参股企业股权代表考核评价与薪酬管理实施细则（试行）》。2022 年，相继对以上两个管理制度进行了修订，并制定了《云南省国有股权运营管理有限公司参股企业股权代表管理办法》和《云南省国有股权运营管理有限公司参股企业股权代表考核评价与薪酬管理实施细则》。针对云南白药股权代表管理，股权公司还制定了《云南省国有股权运营管理有限公司委派云南白药股权代表管理办法》《云南省国有股权运营管理有限公司委派云南白药股权代表管理协议》《云南省国有股权运营管理有限公司委派云南白药股权代表履职情况考核评价表》，建立完善了“两办法、一细则、一协议、一考核评价表”等制度。

## （二）扎实推进持股企业股权代表选聘

股权公司高度重视股权代表的选聘工作。按照省政府相关文件规定，2022 年股权公司制定了《云南白药股权代表选派工作方案》，先后与 20 余人进行了交流沟通，确定初步人选范围。同时，公司与持股企业和相关单位就人选多次谈判、深入交换意见，对遴选出的拟提名人选进行一对一谈话，严格审核股权代表人选的工作简历、工作业绩、廉洁说明、征信报告等材料。在扎实完成以上工作的基础上，及时向管理机构上报请示，如期完成对持股企业的股权代表派驻工作。

## （三）严格执行对股权代表的考核分配

按照股权公司对持股企业股权代表管理的相关办法和管理协议，2022 年股权公司围绕履职能力、工作实绩、职业操守、勤勉尽责、廉洁从业等方面对股权代表进行考核，实行日常考核、年度考核和任期考核相结合的考核方式，年度考核和任期考核实行百分制考核，各考核内容板块根据工作实际设定权重，采取股权代表自我评价和股权公司评价相结合的方式，股权代表自我评价得分占比 20%，股权公司评价得分占比 80%。对 2022 年度股权代表履职情况，股权公司按制定的《云南省国有股权运营管理有限公司委派云南白药股权代表 2022 年度考核方案》，完成了对股权代表的 2022 年度履职情况考核，开立了股权代表绩效管理专户，并及时按考核结果兑现绩效薪酬。



股权公司对股权代表进行述职考核

## （四）不断规范并强化对股权代表日常管理

2022 年，股权公司党委多次召集股权代表集体谈话，提出工作要求并签订《管理协议》，督促



股权代表严格按照管理办法、管理协议、考核细则等制度认真履职，切实维护国有股权利益；召集股权代表召开专题会议 9 次，研究持股企业重大生产经营、董事会议案等事项，书面向股权代表反馈意见 10 次，收到并研究、审查股权代表述职报告、工作总结、专题报告等 14 份，作为股权代表日常考核重要内容。

### 三、履责成效

2022 年，在省委、省政府的指导下，股权公司以股权代表规范化管理为主要抓手，持续提升股权运营管理能力，通过健全股权代表管理制度体系，推进股权代表选聘和考核分配，强化对股权代表的日常管理，抓住重点、把握关键、创新举措，形成科学规范、权责清晰、运行顺畅的股权代表管理机制，对委派的持股企业股权代表进行严格管理，做到依法依规管、用制度机制管、高效务实管，有效履行对股权代表的履职考核、薪酬分配等日常管理主体职责，对股权代表的考核评价和薪酬管理进行了规范，为有效发挥股权代表作用，更好维护国有资本权益奠定了人才基础和管理基础。

### 四、展望

下一步，股权公司将按照省委、省政府的要求，在省国资委的具体指导下，进一步健全完善制度机制，积极拓展股权代表管理范围，针对不同性质和类型的持股企业不断探索完善股权代表管理制度机制；进一步加大对派驻持股企业股权代表的管理力度，建立完善股权代表人才库，规范细化管理流程和工作规则，严格落实对股权代表履职情况的考核评价，持续提升股权代表履职能力和水平；进一步改进沟通协调方式，对股权代表进行严格管理的同时，充分激发股权代表的创造性、积极性，坚持定期与股权代表进行沟通对接，做到第一时间掌握情况、积极引导、防范风险，有力推进股权公司与持股企业共同发展。

## 十、坚守合规经营

### 云南省煤炭产业集团有限公司

#### 坚守合规主线，践行诚信经营

**摘要：**落实全面依法治国战略部署，围绕国企改革“三年行动”和“十四五”规划，深化法治国企建设中全面推进合规管理体系建设对企业发展具有重要意义。云南省煤炭产业集团有限公司（以下简称“云煤集团”“集团”）充分认识到合规管理的必要性和紧迫性，建立并完善合规制度体系、组织体系，厚植合法经营沃土，打造具有云煤特色的合规文化。

**关键词：**合规管理 合规建设 合规文化

#### 一、背景

从云南煤化集团改革脱困中诞生的云煤集团，深刻汲取云南煤化集团的教训，在集团党委的坚强领导下，坚持合规底线，统筹疫情防控和经济发展，统筹安全生产经营和改革发展稳定，聚焦主责主业，聚力提能增效，全力抓好巡视整改，着力推进作风革命和效能建设，集团资源掌控力、能源保供力、盈利能力、风险防范能力稳步提升，按照强内控、防风险、促合规的要求，对标中央企业合规管理强化年的相应目标，抓合规建设，集团合规管理取得新进展，高质量发展迈上新台阶。

#### 二、责任行动

##### （一）建立健全合规管理制度体系，为企业经营发展保驾护航

集团经过重生的历练，对合规有更深理解和迫切的要求。2019年7月，云煤集团组建后，迅速完成制度体系建设，新建《合规管理办法》《全面风险管理制度》《资产交易管理办法（试行）》《招标投标管理办法》《法律事务管理办法》《黑名单管理办法》《投资管理办法》《资产租赁管理办法》等管理制度近200余项。涉及的业务部门再按照内控和制度流程，根据制度整理形成制度表单，形成了较为完整的制度体系，保证企业各项业务管理有章可循、有规可依，为企业规范化管理提供制度保障。2021年11月9日印发实施的《云煤（煤化）集团合规管理办法（试行）》，为实现企业合规管理制度化、规范化创造条件，有效地防范化解重大合规风险，保障企业高质量发展。集团33户二级和直管三级企业大部分已参照执行集团合规管理办法，部分规模较大的二级企业按要求制定本企业的相关合规管理制度，合规管理制度体系建设和建设取得显著成效。

##### （二）构建合规管理组织体系，保障合规体系高位推进

集团立足新发展阶段，贯彻新发展理念，构建新发展格局，着力健全法治建设领导责任体系和合规管理组织体系，持续提升法治工作引领支撑能力、风险管控能力、涉外保障能力、主动维

权能力和数字化管理能力。成立合规管理委员会（与法治建设领导小组和“八五”法治宣传教育领导小组合署，组长、副组长及成员相同），集团法治建设、“八五”法治宣传和合规管理工作高位推动，负责对集团及所属企业的法治建设和合规工作进行组织、协调、指导、检查和考核验收，并向集团党委、董事会报告工作开展情况，统筹领导本企业法治工作和合规管理建设工作。



集团“八五”普法暨合规管理推进会

### （三）多措并举开展合规文化建设，诚信经营理念深入人心

集团定期开展合规管理制度宣贯和专题讲座，厚植合规文化沃土。充分利用重要节日时点，采用板报、宣传画册、动漫视频、微视频等方式，通过分类宣传、精准普法的方式，力争做到普法宣传工作全覆盖、无死角。2022年，集团组织开展合规管理文化专题培训，设集团总部主会场和集团所属企业20个分会场，共600余人参加；召开“八五”普法暨合规管理推进会，分析并总结法治国企建设和合规管理的重要性、互补性，为开展好集团合规管理工作指明方向和明确任务。此外，邀请省内知名专家学者、集团常年法律顾问单位、集团合规管理部门负责人等先后在总部、先锋煤业等重点子企业开展合规文化宣贯6次，受众2000余人；邀请某中央在滇企业首席合规官在曲煤焦化分享中央企业合规建设经验，使得诚信经营理念深入人心。



集团开展合规管理培训讲座

### 三、履责成效

#### （一）合规建设取得实效

一是党的领导和建设全面加强，坚持党的领导与公司治理相统一，所属企业完成“党建入章”，修订党组织议事规则和“三重一大”决策制度，坚持党委前置研究重大问题，发挥把关定向作用。

二是专门委员会“专业”作用得到体现。集团层面建立和调整完善了以外部董事占多数的薪酬与考核委员会、战略投资与预算委员会、审计与风险委员会、提名委员会，并制定了相应委员会的议事规则，充分发挥了专门委员会的决策咨询作用，为董事会科学决策奠定基础。

三是经理层依法行权履职得到保障。集团建立了《董事会授权管理办法》，依法明确董事会对经理层的授权原则、管理机制、事项范围、权限条件等主要内容，充分发挥经理层经营管理作用。如结合《民法典》规定的职务代理行为，集团以《合同管理办法》等规章制度明确经理层职务代理权限，“清单”之外若有具体决策事项确需授权的，经集团审议批准 after 一事一授，确保集团授权“授得准、管得好、接得住”。

四是职能部门“三道防线”的作用得到强化，合规管理办法明确了业务部门、归口管理部门和监督部门合规管理职责，为其履行合规责任提出硬性要求，把合规管理融入业务流程，合规风险防范关口前移。

五是合规管理抓住“重点人”“重点环节”“重点领域”持续推进。实现企业合规经营与个人收入挂钩，各所属企业主要负责人于每年年底向集团述法，发生合规事件的，在5%-10%范围内扣除绩效。

#### （二）生产经营稳健发展

2020年以来，集团生产逐步恢复正常，造血功能逐步改善，生产经营持续向好，盈利能力连续3年实现正向增长，每年上台阶并创历史新高。2022年全年，集团营业收入188亿元，利润总额7.38亿元，取得了较好经济效益，历史遗留问题也逐步得到解决，位列中国煤炭企业50强第36位。

全年集团累计发运电煤490.7万吨，实现电煤合同兑现率102.23%，电煤保供全年整体让利7.29亿元，圆满完成各级各有关部门下达的年度电煤供应任务，电煤保供工作得到省发改委、省能源局以及昆明市、曲靖市、昭通市等地方政府的充分肯定，集团能源保供“稳定器”“压舱石”作用进一步凸显；融资能力逐渐恢复，集团主体信用评级提升至AA+，全年集团及所属公司累计取得金融机构授信52.58亿元，三年来集团累计为省属企业防风化债提供资金100多亿元；安全生产标准化体系建设取得成效，煤矿达二级11个、煤化工企业达二级5个；环保治理项目扎实推进，累计投入2.94亿，实施9个环保重点项目改造和13个堆煤大棚环保改造，有效降低环境影响，提升了煤矿形象。在企业效益向好的同时，职工薪酬实现持续、稳定增长，在岗职工平均工资9.91万元，同比增长13.52%，企业积极筹集1.77亿元资金解决欠薪欠保，筹集977万元资金开展困难帮扶慰问，组织9期254名职工疗休养，企业形象得到进一步提升。

## 四、展望

面对使命与责任，云煤集团将认真按照省委、省政府的决策部署，落实好省国资委关于合规管理工作的相关部署，细化明确合规管理任务目标，压实合规管理责任，坚守合规主线，践行诚信经营社会责任，为煤炭产业高质量发展发挥支撑保障作用，助力云南经济社会高质量发展。



## 十一、践行 ESG 理念

### 云南省能源投资集团有限公司

#### 践行 ESG 发展理念，推进新时代国企治理

**摘要：**公司治理是 ESG 框架中的核心组成部分，云南省能源投资集团有限公司（以下简称“云南能投集团”）积极响应云南省国资委 ESG 发展（昆明）倡议，深入践行 ESG 发展理念，在推动 ESG 进入战略、纳入治理、融入日常等方面主动探索，取得了一系列有效经验，形成新时代地方国有企业推动 ESG 管治落地的有效实践，成为云南国资国企 ESG 治理先行者。

**关键词：**ESG 管理 公司治理 依法合规

#### 一、背景

云南能投集团是以能源、现代物流、绿色能源新材料为三大主业的省属国有重要骨干企业，是云南省能源战略实施和能源产业改革创新发展的平台。新时期新形势下，云南能投集团完整、准确、全面贯彻新发展理念，坚定不移走绿色低碳高质量发展之路，围绕 ESG 理念，强化 ESG 治理，为奋力谱写好中国式现代化云南篇章努力贡献国企力量。

#### 二、责任行动

##### （一）重塑顶层设计，推动 ESG 发展启新篇

云南能投集团高度重视社会责任（ESG）管理工作，建立董事会领导、战略管理部（董事会办公室）统筹负责的社会责任（ESG）组织架构，ESG 管理有效嵌入战略与治理体系。结合“十四五”战略规划滚动修编，重塑企业使命愿景，深化绿色可持续发展理念，将 ESG 可持续发展价值观细化到战略、治理、文化和生产经营各管理维度，实现 ESG 与发展的深度融合。创新开展了 ESG 管理诊断，全面对标行业优秀实践，分析差距不足，针对性提出涵盖经济绩效、环境绩效、社会绩效和责任管理四大领域的 ESG 指标体系，ESG 融合治理水平持续提升。

##### （二）加强党的领导，领航定向国企治理

云南能投集团持续推动党建融入公司治理，构建了标准规范、责任落实两个体系。制定《关于集团及所属企业在完善公司治理中加强党的领导的实施办法》《贯彻落实〈党建引领省属企业高质量发展若干措施〉重点任务清单》，切实把党的领导融入中心、进入治理。制定《完善公司治理中加强党的领导的实施办法》，形成《集团治理主体责任清单》，纵向贯通党建、战略、投资、经营、财务等 16 个业务领域 136 项决策事项，横向覆盖决策主体及职责权限、“三重一大”、董事会授权、行权依据等治理要点，健全责任链、信任链，实现党的领导融入公司治理组织化、制度化、具体

化，权责法定、权责透明、协调运转、有效制衡的公司治理机制全面建立。

### （三）聚焦董事会建设，科学完善治理层结构

云南能投集团建立涵盖 47 名成员的外部董事专家库，集团公司及 83 家子企业全面实现外部董事占多数，目标达成率 100%。规范建设 4 个董事会专门委员会，其中薪酬与考核、审计与风险 2 个专门委员会由外部董事担任相关委员会主任，决策科学性和专业性得到有力保障；2 名女性担任董事会成员，占比近三分之一，董事会性别多元化表现领先；探索开展董事会授权工作机制，制定并逐步优化《集团董事会授权管理制度》，初步形成《董事会授权决策事项清单》，以精准授权管理保障经理层行权履职，三会一层协调高效运作。

### （四）分类分层施策，深化母子公司管控体系

云南能投集团坚持优化集团管控与精准授权。推动构建“战略（党建）中心+专业板块运营”的母子公司管控模式，将总部打造成价值型、效率型、服务型“三型”总部和资源配置的战略平台，聚焦专业化板块产业链运营和比较竞争优势打造，推动所属公司成为投资中心、利润中心和成本中心，创造价值利润，支撑集团发展。精准分类分层，区别全资和绝对控股、相对控股及党委、党支部等不同情形，推动 103 户建立党组织的子企业全面落实“党建入章”，实现上下贯通。全面完成各级子企业董事会应建尽建、外部董事占多数、董事会授权管理制度建立，差异化制定 18 户重要子企业落实董事会职权工作方案，确保子企业董事会职权落实有清单、有标准、有制度。制定《集团股权代表管理办法》，精准选派外部董事人选，全面完成董事会与经理层任期制和契约化管理，聚焦价值创造推行全员绩效考核，全员绩效考核企业户数占比达 100%，各级企业治理体系规范建立。

### （五）坚持依法合规，强化风控管治导向

云南能投集团扎实开展风险防控工作，系统完善风险资产管理台账和风险库；建立重大风险“四专”管理、系列性风险提级协同管理、一般风险日常跟踪管理的分级工作机制，提高风险资产管理质效；统筹推进合规体系建设，制定《合规体系建设方案》，健全合规管理组织架构和合规管理制度体系，落实总法律顾问担任首席合规官要求，设立首席合规官和各中心（部室）合规管理员，选取重点领域开展专项合规指引建设，将合法合规性审查深度嵌入改革发展、经营管理各环节，运用信息化手段，加强对重点环节和重点人员的监测预警，强化合规风险防控，牢牢守住不发生系统性风险的底线。

### （六）识别 ESG 议题，护航发展行稳致远

云南能投集团高度关注利益相关方诉求，注重 ESG 实质性议题管理，建立全方位、多渠道、常态化的沟通体系，通过公司官方网站、官方微信、参与论坛等多种方式，与利益相关方增进联系；综合集团发展战略、行业发展趋势、监管需求以及国内外社会责任披露要求等因素，建立实质性议题管理模型，识别和筛选出与企业发展密切相关的关键性议题，深入了解和回应利益相关方诉求与期望，定期编制并发布社会责任（ESG）报告，积极传递公司履责实践与成效。同时，云南能投集团积极引入第三方专业机构评级认定，提升企业 ESG 信息披露水平、推动报告成为完善 ESG 治理及改进 ESG 实践的重要工具，助力社会责任工作不断深化优化，有效防范 ESG 风险，以编促管提高 ESG 管理能力。



集团党委书记、董事长胡均出席 ESG 昆明论坛并作主题发言

### 三、履责成效

#### （一）发展质量不断提高

截至 2022 年末，云南能投集团资产总额 2510.68 亿元，实现营收 1261.07 亿元，利润总额 42.49 亿元，实现经营性净现金流 93 亿元，累计贡献利税超 350 亿元。2022 年，云南能投集团圆满完成了国企改革三年行动实施方案确定的各项改革任务，被国务院国资委评为云南省“双百行动”综合改革标杆企业、省国资委三年行动 A 级企业；位列中国企业 500 强第 186 位、中国能源企业 500 强第 32 位、中国物流企业 50 强第 46 位，是云南省首家主体信用 AAA 评级企业，云南省唯一拥有惠誉 BBB-和联合国际 A-双重国际评级企业。

#### （二）核心竞争力显著增强

云南能投集团深入践行国家能源安全新战略和“碳达峰、碳中和”重大战略决策，全面贯彻省委“3815”战略发展目标，围绕“打造全国一流绿色能源企业”愿景目标，不断壮大大能源主业细分领域。截至 2022 年末，云南能投集团参控股电力装机规模达 2024.59 万千瓦，较 2021 年底增长 177.58 万千瓦，权益装机近 2040 万千瓦、占全省电力总装机 20%。所属三家火电厂全年保持安全稳定运行，发电量超 100 亿千瓦时、占全省火电发电量近三分之一。曲靖有机硅一期项目达标达产，永昌工业硅三期项目加快推进，绿色新材料延链补链强链格局加速构建，比较竞争优势与核心竞争力稳步提升。

#### （三）品牌影响力加速提升

2022 年 4 月，云南能投集团获得了由 HKQAA（香港品质保证局）授予的绿色债券和可持续发展目标挂钩债券双重认证，并成功发行了 3 年期 2.3 亿美元“双重 ESG 架构”绿色美元债券，在境内外可持续发展金融领域创下先河。同年 9 月，第二期国际“可持续发展挂钩银团”贷款签约落地，募集资金为等值 2.9 亿美元，期限 3 年，并获得了香港“卓越远见可持续发展挂钩贷款”奖。



所属香港公司荣获杰出绿色和可持续贷款发行机构（可再生能源业）  
“卓越远见可持续发展挂钩贷款绩效指标”大奖

2022 年末，云南能投集团入选国务院国资委评选的“地方国有企业社会责任·先锋 100 指数”，排名第 24 位；在《云南省国资国企社会责任（ESG）蓝皮书（2022）》课题研究优秀案例评选中，云南能投集团《践行绿色使命 打造云南绿色能源战略主力军》获评环境类优秀案例，《巩固脱贫攻坚成果 建设富饶美丽乡村》获评社会类优秀案例；云南能源投资股份（以下简称“能投股份”）荣膺中国社会责任百人论坛“2022 ESG 金牛奖双碳先锋企业”称号。



能投股份荣获“2022 ESG 金牛奖双碳先锋企业”称号

#### 四、展望

新征程，云南能投集团将以党的二十大精神 and 省委“3815”发展战略为指引，在省委、省政府和省国资委的坚强领导下，坚定信心、同心同德、埋头苦干、守正创新，以实际行动落实党的二十大精神，推进社会责任（ESG）新实践，在构建新发展格局中不断塑造新优势，在高质量发展的道路上努力展现新担当、新作为。

## 第十四章 价值创造(V)

### 十二、加强科技创新

#### 云南锡业集团（控股）有限责任公司

#### 聚焦主业深耕细作、科技引领守正创“芯”

**摘要：**作为云锡控股公司重点打造的新材料及精深加工战略单元，锡材公司始终以“做强做优锡材深加工产业，提升锡产业价值，拓展新材料领域”为使命，以“打造世界最大最强最优的锡基新材料产业供应商”为愿景，聚焦主业，凝心聚力，深耕细作，全力推动锡深加工产品在研发、生产和市场开拓方面取得积极进展。

**关键词：**焊锡丝 高质量发展 锡新材料 精深加工 科技创新

#### 一、背景

党的二十大和国家《“十四五”规划和2035年远景目标纲要》明确了新材料及精深加工产业已成为党和国家重点布局谋划和全力推动发展的重点领域。云南省提出强省三年行动，打造有色金属产业强省，并配套出台新材料产业发展三年行动方案，确立了“巩固提升锡基新材料”的战略定位，为做强锡新材料和精深加工产业提供良好的政策机遇。锡材公司坚决贯彻落实云锡控股公司培育战略性新兴产业、攻克“卡脖子”关键技术等战略部署，以强化云锡“链主”地位和践行“高技术、高成长性、高附加值”转型发展为使命，其中，焊锡丝事业部通过加强制度建设、团队建设，加快创新驱动、自动化改造，加大市场开拓等举措，2022年锡丝实现产销量1443.28吨，营业收入33999.88万元，毛利润1788万元，位居行业第一位。

#### 二、责任行动

##### （一）以人为本，深耕细作

##### 1. 制度建设推进标准化运营

锡丝事业部结合生产实际制定了11项管理制度，推进标准化管理。绩效考核坚持“按劳分配，



效率优先，兼顾公平”的原则，突出多劳多得的分配宗旨，各岗位薪资收入与班组质量、安全、环保、现场管理等考核指标进行挂钩考核，2022 年人均收入同比增长 5%，员工的积极性和主动性明显提升。



云南锡业锡材有限公司

## 2. 强化团队建设，实施精细化管理

组建锡丝研发团队、挤压生产团队，拉丝团队、绕丝团队、包装团队和辅助管理团队，强化团队意识、深化团结协作。创建学习型一流班组，推行岗位精细化管理，促进学习型班组螺旋式递进，积极开展各工序标准化建设，产品一次成品率同比提高 2.6 个百分点。

## 3. 围绕产品质量，推行全面质量管控

加强过程管控、重视员工培训，始终把产品质量放在第一位，推行全面质量管理模式。从严把控原料、辅料入口关、生产工艺关和出厂验收关，高度重视员工的专业职业培训，2022 年组织 15 项员工技能培训，开展劳动竞赛和技能比武，确保全年产品质量合格率达 100%。

## 4. 强化现场管理，提升工作质量

积极推动“6S”现场管理，人、机、料、物、场有序结合，生产现场整齐、清洁，满足各工序对生产环境的要求，全面开展定置管理、标识管理和现场清理，努力为员工营造“家”文化，提高员工素质，提升工作质量。

## （二）加强对外交流合作，互利共赢

2020 年以来，先后与日本长谷川先生、蒲世华专家、汉尔信电子、台湾岱辉、华为、赛宝、昆明理工大学等开展交流合作，解决了锡丝偏芯、断芯和助焊剂分布不均匀等技术难题，产品适应力显著提升。

## （三）科技引领，守正创新

### 1. 开展科研项目，强化创新驱动

作为云锡控股公司重点打造的锡新材料精深加工高新技术企业，公司坚持以创新突破为抓手，加大研发投入，累计投入 8349 万元，破解了锡丝产品断芯、助焊剂烟雾大、润湿性不良、锡珠飞溅等一批技术难题，成功开发了镀镍、铝用、不锈钢专用、无卤、零卤等助焊剂配方 12 项，开发超精密超锡焊锡丝生产流水线，突破焊锡丝精深加工最小线径 0.15mm；开发出 5 大类 20 个品种适应各种使用场景的焊锡丝产品。

## 2. 乘风破浪，推进 IT 智能工厂建设

积极探索推进 IT 智能工厂建设，自主研究辊轧-拉丝联动生产，引进全自动化绕丝设备，与锡丝自动存储装置、自动贴标、自动塑封构建完整的全自动生产线，促使生产由“劳动密集”向“自动化、智能化”逐步转型，生产效率也由 260kg/班/台提升至 320kg/班/台，达到了中国同行业最先进水平。



自动化存储

## 3. 紧随市场，开拓新客户

近年来，贸易保护主义抬头给中国高新技术企业带来严峻挑战，同时也给中国本土企业带来很多发展契机。焊锡丝作为现代电子产品软钎焊的重要原料，锡材公司紧抓契机，通过科研成果快速转化，开发华为、中兴、普联、美的、格力、立讯精密、公牛、富士康等大批优质客户。

## 4. 打破传统思维，开辟营销新渠道

针对焊锡丝零散小单流程繁琐等问题，锡材公司细分市场精准营销，紧跟时代发展的脚步和潮流，积极探索电商销售模式，牵头开辟了云锡线上网络营销新渠道，创建京东官方营销旗舰店，累计实现线上销售 508 单，销量 0.774 吨；开通运营官方抖音平台，加大对外宣传力度。

# 三、履责成效

2022 年，锡材公司实现焊锡丝产销量 1443.28 吨，营业收入 33999.88 万元，毛利润 1788 万元；自主开发助焊剂新配方 12 项，开发高可靠性合金配方 1 项，完成焊锡丝精深加工工艺技术改造 10 项，申请受理发明专利 4 项（授权 3 项），发表专业论文 1 项，开展科研项目 17 项，QC 活动 5 项，完成新产品开发流程 5 项，创建京东官网线上营销平台“云锡牌焊接耗材旗舰店”，开通运营官方抖音平台，开发了华为、普联、美的、格力、立讯精密、公牛等大批优质客户，“产销研服”一体化建设初步成型。

# 四、展望

2023 年，锡材公司将潜心专注于锡新材料领域的精深加工和先进技术研究，坚定不移推动新材料及精深加工战略单元高质量发展，为云锡创建锡钢行业世界一流企业注入强劲动能。

## 云南省贵金属新材料控股集团有限公司

### 以数字化引领集团产业高质量发展

**摘要：**数字经济是当前经济发展的重点领域，云南省贵金属新材料控股集团有限公司（以下简称：贵金属集团或集团）积极融入“数字中国”“数字云南”建设，以多平台协同、大数据整合及自动化技术应用等措施，推进集团产业数字化转型，助力贵金属行业高质量发展。

**关键词：**数据管理 智能制造 管理数字化 数字贵研

#### 一、背景

当前，新一代科技革命与产业革命正加速推进，各行各业力争借助数字技术实现“智的飞跃”。党的二十大报告中强调：“加快发展数字经济，促进数字经济和实体经济深度融合，打造具有国际竞争力的数字产业集群”。云南省大力推进“数字云南”建设，用“数字”为经济赋能、为发展提质、为治理增效。

贵金属集团作为中国贵金属新材料行业的领军企业，致力于解决一批“卡脖子”的关键技术，在“十四五”期间，提出要打造世界前三、千亿级贵金属新材料产业公司的战略愿景，数字化转型成为重要支撑手段。贵金属集团高度重视数字化转型，认真落实“数字中国”战略，积极融入“数字云南”建设，以行业龙头牵引，从管理效能提升、数据驱动研发、智能制造等方面，推进“数字贵研”建设，聚焦产业数字化，探索推动数字产业化，赋能贵金属产业高质量发展。

#### 二、责任行动

##### （一）管理数字化升级，运营质量稳步提升

集团创新项目管理方法，以贵金属流管理、业务财务一体化、数据可视化等业务目标，建立起“一个公司、一个平台、一套标准”的数字化支撑体系，已建成私有云、采购、库存、销售、生产、财务、人事、协同办公、套期保值、资金管理、阳光采购、电子交易、数据展现等信息平台，搭建起横向信息集成与业务协同，纵向信息共享与公司管控的协同制造数字化运营平台，实现集团及子公司贵金属流管理、财务业务一体化、线上业务办理与审批，与供应商、金交所、期交所、物流公司、商业银行、税务系统、彭博实现在线价值链打通，数据共享得到显著提升，业务协同效率明显提高，流程规范化管理效果明显。通过数据可视化展示，实时查看公司运营情况，实现对企业经营管理风险预警，辅助管理决策分析，不断提升公司整体运营效益与风险防范能力。

##### （二）研发数字化升级，大数据整合发力

贵金属集团进一步提升技术创新能力，降低研发成本、缩短研发周期和产业化进程，变革研发模式，2018年贵金属集团开始实施“稀贵金属材料基因工程”，依托云南省“稀贵金属材料基因工程”重大专项，牵头联合国内20余家院所、高校和企业共建了稀贵金属材料基因工程数据库，集

成了数据管理、数据库管理、稀贵金属参数数据库、专业数据导入与管理、专业数据机器学习、专业数据应用服务等平台系统，建立了覆盖贵金属材料各类实验数据、计算数据、生产工艺数据、服役行为评价数据的专业数据库结构框架，实现数据驱动模式下的稀贵金属新材料智能化设计开发。

贵金属新材料数字化研发新模式的构建是围绕贵金属材料合金相图与熔渣相图、合金材料、钎焊材料、电接触材料、存储材料、键合材料、催化材料及电子浆料 8 个方向的二、三元体系，通过计算和实验平台生产数据，基于数据通则构建元数据标准体系，进行数据库架构设计、算法开发与集成。已建成具有分布式存储、挖掘分析、交互协同等重要功能的高通量实验平台、国内首个稀贵金属参数数据库并实现示范应用，可支持高通量计算、实验及机器学习等数据高效集成与应用分析，支撑稀贵金属产业的自主创新和跨越式发展。



运行中的贵金属材料基因工程数据库

### （三）生产数字化升级，智能制造蓬勃发展

贵金属集团以现场作业无人化、工序生产少人化、监控集中化为主线，在原有产线推进生产流程信息化、生产过程可视化和自动化，局部实现智能化；在新建产线实施数字化同设计、同部署、同实施，实现生产过程自动化、数字化、智能化，推进智能制造、在线监控、集中控制等集约化管理；推进本部、贵金属新材料产业园等的智慧园区建设；推进生产过程精细化管理、精益化生产，实现绿色制造，建成国际一流的智能化汽车催化剂生产线“黑灯工厂”，为国 VI 催化剂产品提供升级保障，为促进实施我国自主创新战略、带动行业技术发展、实现大城市机动车减排作出贡献。

#### 案例：深耕机动车尾气净化催化剂，实现产线数字化

贵金属集团在汽车催化剂产线成功试点，在同行业率先实现智能制造，产线数字化有较好应用。依托视频监控、智能装备、工业机器人、自动化改造，建成汽车催化剂数字工厂，实现产销一体化、生产无人化、流程自动化等个性化、柔性化数字制造，加快公司产品生产周期、提升精益化管理水平。

贵研催化公司成功建成 5 号线自动化生产线，山东东营公司建成 6 号线自动化生产线，基本



实现“黑灯工厂”，智能制造试点示范项目落地投产，为催化剂产品提供升级保障，为促进实施我国自主创新战略、带动行业技术发展、实现机动车减排作出更大贡献。



智能化的汽车尾气净化催化剂生产线上，机械手进行载体上线

#### （四）供应链数字化升级，价值链协同共生

贵金属集团集成供应商信用数据、京东商城、物流公司，打造业务财务一体化的供应链采购管理平台，实现与供应商的在线协同。进一步改善公司采购环境，提高工作效率，实现采购供应链的全过程数字化管控。通过平台实现监管，提高采购透明度，规避采购过程中人为因素的影响，量价管控，实现采购行为事前风险防范、事中在线管控、事后自动归集分析，确保“信息公开、交易透明、过程受控、资源共享”；与金交所、十几家银行、税务开票系统、彭博行业资讯打通在线价值链，推进建立期交所、电子交易数字化平台，逐步完善协同共生的价值链。

### 三、履责成效

在数字化升级的助力下，集团实现研发“双减半”，建成 TB 级综合性贵金属参数数据库和公共服务大数据平台，推动稀贵金属材料研发模式的变革，实现稀贵金属新材料设计模式的新突破。在同行业率先实现智能制造，建成汽车催化剂数字工厂，实现产销一体化、生产无人化、流程自动化等个性化、柔性化数字制造。同时，集团已建成 16 个应用 APP，基本形成横向打通、纵向贯通、协调有力的协同制造数字化运营平台。2022 年，集团稀贵金属材料基因工程大数据平台获得“国家工业和信息化部大数据产业发展试点示范”项目，被工信部、国务院国资委和省国资委作为数字化转型的典型案例，上市公司贵研铂业被评为“云南省数字化转型标杆企业”。

### 四、展望

数字化转型升级是企业发展提质增效的重要抓手。未来，贵金属集团将继续围绕国防军工、电子信息、石油化工、环境保护、生物医药和新能源等行业和相关领域，从平台建设、数据库搭建以及内部管理方面，积极推进产业数字化转型，在建设“数字中国”与“数字云南”的宏伟蓝图中，贡献集团力量。



## 云南省贵金属新材料控股集团有限公司

### 打造贵金属产业创新驱动新引擎，开启科技自立自强新征程

**摘要：**创新驱动是企业高质量发展的引擎，云南省贵金属新材料控股集团有限公司（以下简称：贵金属集团）立足“两个大局”，胸怀“国之大者”，以科技强国为使命，以“四个面向”为引领，以贵金属实验建设为抓手，聚焦“五大领域”，推动企业创新发展。贵金属集团通过在“服务国家战略新载体、集团科技创新策源地、科研人员自我实现的梦工场”等方面持续发力，取得了一系列新技术、新产品成果，增强了贵金属领域国家科技力量。

**关键词：**平台建设 技术攻坚 人才培养 成果孵化

## 一、背景

科技创新是引领发展的第一动力。党的二十大报告提出：“必须坚持科技是第一生产力、人才是第一资源、创新是第一动力，深入实施科教兴国战略、人才强国战略、创新驱动发展战略，开辟发展新领域新赛道，不断塑造发展新动能新优势。”

贵金属集团按照“服务国家战略新载体、集团科技创新策源地、科研人员自我实现的梦工场”三个定位，强化科技人才支撑与创新平台建设，坚持把科技创新摆在高质量发展的核心地位，以云南贵金属实验室建设为契机，落实支撑贵金属产业集群发展平台、贵金属企业源技术及可转换成果的供给平台，代表国家水平的贵金属领域领军人才团队的培养平台以及国家创新体系及国防体系的关键平台，全面提升集团科技创新和成果转化运用能力，主动服务国家重大战略部署，坚决扛起贵金属领域国家科技力量的使命担当。

## 二、责任行动

### （一）融入服务国家战略，塑造高质量发展优势

贵金属集团主动融入服务国家战略，以服务中国贵金属材料产业高质量发展、培育国家实验室云南基地为目标，按照“体制创新、突破瓶颈、开放合作、赶超一流”的思路，以云南贵金属实验室建设为重点，建设国际一流的云南贵金属实验室，塑造高质量发展新优势。贵金属集团打造“六个”机制保障实验室建设，构建“单位设立与自主申请相结合”机制、“薪酬分配”机制、“成果转化孵化”机制、“研发+生产”相结合机制、“内部竞争”机制和“人才”机制等六大机制，依靠改革激发科技创新活力，释放创新潜能，力争使实验室成为突破引领、学科交叉、综合集成的高水平科技创新高地，支撑贵金属产业集群发展、地方经济发展的核心研究公共服务平台，贵金属集群企业源技术及可转换成果的供给平台，代表国家水平贵金属领域领军人才团队及人才梯队的培养平台，国家创新体系及国防体系的重要平台。

2022年，贵金属集团全力推进云南贵金属实验室建设工作，设立并授牌13个专业、15个产业研究室，制定5年科研规划，进一步加强创新平台建设；制定《科技成果转化管理办法》，建立成

果转化、项目跟投、超额利润分享等激励机制，激发科技创新的内生动力，加快科技成果孵化、转化落地；强化创新主体地位，持续加大研发投入；选取实验室公司为云南省内首家跟投试点单位，选取锚定环境治理“双碳”目标的氢燃料电池催化剂项目、面向生命大健康领域的医用新材料项目、突破“卡脖子”关键技术的电接触粉体材料项目和支撑新一代电子信息产业的溅射靶材项目作为跟投试点，开展创新项目跟投。

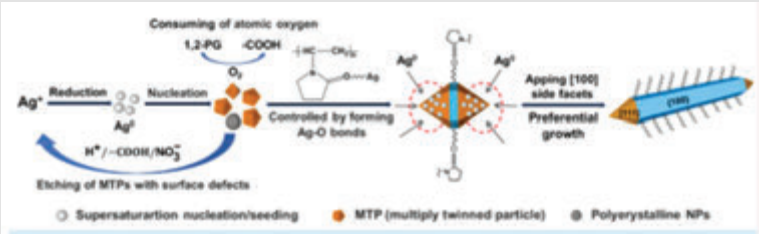


云南贵金属实验室为云南省内首家跟投试点单位

（二）攻克关键核心技术，打造原创技术策源地

贵金属集团积极打造原创技术策源地，聚焦核心关键技术和“卡脖子”系列问题开展技术攻关，谋划一批科技前沿、战略前瞻基础研究，加大对贵金属二次资源循环利用、功能材料、信息材料和化学与催化材料等产业技术开发投入；部署一批进口替代、“卡脖子”关键技术攻关，在稀贵金属资源高效回收、汽车尾气净化催化剂、环保及化学合成用稀贵金属催化材料技术、高端制造用稀贵金属功能材料技术方向，开展基础研究和产品关键技术攻关，解决“卡脖子”系列关键技术难题。同时，围绕贵金属产业领域发展，持续布局科研项目，持续打造科研创新良好环境，提升集团科研创新能力。云南贵金属实验室在钯催化前驱体研发、铂类药物研究、液相化学合成法制银纳米线方面取得新进展，相关研究成果分别发表在国际刊物上，为解决“卡脖子”问题作出了贡献。

贵金属实验室刘伟平教授团队与戴云生研究员团队、清华大学刘清飞博士团队等单位合作，研制出结构新颖的钯配合物 Pd-X6 和奥沙利铂的前药——LLC-202，在催化领域和铂类药物方面显示出很好的应用前景。



云南贵金属实验室有限公司纳米导电材料研究室在液相化学合成法制银纳米线方面取得新进展，相关研究成果被美国化学会旗下期刊 ACS Omega 接收发表。银纳米线由于具有高导电性、高透过率、出色的挠曲性及优异的成膜性等特性，可广泛应用于透明薄膜开关、触控及显示屏、柔性可穿戴等诸多领域。研究室采用无任何卤素添加剂辅助的创新性方案，最终一步法成功合成出了产物中几乎无杂质颗粒的高纯度银纳米线，为银纳米线的高效合成与纯化开辟了新路径，具有重要的作用。

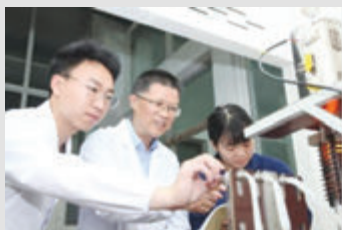
### （三）激发内生动力，构建创新创业生态

贵金属集团积极构建高层次贵金属人才培养平台，强化科技创新和人才赋能。深化科技创新体制改革，赋予科研人员更大的技术实施自主权、技术路线决策权，推行“科技揭榜制”和“赛马制”，推行限制性股票激励和项目团队跟投机制。通过“双聘引才”，以开放思维和全球视野布局招才引智，加大科技领军人才和创新团队培养。集团依托国家重点实验室和云南贵金属实验室，充分实施“产学研用”一体的“平台+机制”双促策略，形成“人才支撑科技创新、科技支撑产业发展、产业反哺科技持续创新”的良性循环。

贵金属集团以云南贵金属实验室平台为载体，加大对外开放合作力度，推进科技创新体系区域性布局和战略性延伸，加快上海、深圳、湖南等地实验室分中心规划建设，形成全链条、开放式的创新创业生态；加强与香港城市大学、上海交通大学、南京理工大学、中南大学、厦门大学、天津大学、云南大学、昆明理工大学等高校和中科院等科研院所的合作，共建开放、合作、创新的科技平台。

### 案例：深度融合产学研用，促进科技人才快速发展

2022年7月，近180名来自云南省16个州市组织系统人才工作者齐聚贵金属集团，以“产学研用深度融合，促进科技人才快速发展”为主题，围绕产业发展、学科建设和科技研发，现场交流学习贵金属集团创造出的“产学研用”一体化的人才发展机制经验。



科研人员工作现场



2022年8月，厦门大学化学化工学院的十六名师生到贵金属集团研究生院开展为期3天的“厦至贵研 筑梦祥华”暑期交流实践活动

### 三、履责成效

贵金属集团以推进贵金属实验室建设，加快深化改革新型研发机构体制机制建设，激发科技创新的内生动力，不断提升集团科技创新体系和能力建设，支撑贵金属产业发展；聚焦贵金属纳米材料、贵金属表面膜材料、贵金属合金材料、贵金属循环利用、贵金属基因工程等5个研究方向，自主立项实施“大尺寸碳基材料沉积钽可控制备成型规律及应用基础研究”等第一批37项科研项目，有序推进应用基础研究和核心技术攻关，加快超低铑催化剂、丙烷脱氢催化剂等一批新技术孵化、转化落地；被推选为“世界一流专精特新示范企业”和原创技术策源地重点建设企业。2022年，新获项目立项44项，获授权专利39件，制（修）订标准10件，发表科技论文80余篇；荣获云南省科技进步奖、自然科学二等奖和全国有色标准化技术委员会技术标准优秀奖二等奖共计3项。

### 四、展望

未来，贵金属集团将持续落实国家、云南省委省政府关于科技创新的战略部署，践行创新驱动发展战略，强化关键核心技术研发，进一步推动科技创新平台建设，建好“四个平台”，加强“六项”机制运用。在“卡脖子”关键核心技术攻关、提高科技研发投入产出效率、增强创新体系效能上补短板、强优势，不断实现新突破，实现产业延链、补链、强链，打造具有全球竞争力的稀贵金属新材料产业龙头，在引领产业发展中发挥更大作用。



## 十三、做优做强主业

### 云南省投资控股集团有限公司

#### 聚焦重点做强主营业务，助推发展凸显责任担当

**摘要：**云南云投资本运营有限公司（简称“云投资本”或“公司”）自2020年6月成立以来，始终聚焦主责主业，立足自身定位和战略发展，积极抓好资本运作、投资业务和经营管理，致力于打造成为云投集团内部协同发展金融支撑平台和云南省内资本运作头部企业，全力促进云南传统优势产业转型升级、战略性新兴产业创新发展和现代产业体系建设，助推云南省产业和经济社会高质量发展，积极履行好国有企业的政治责任、经济责任和社会责任。

**关键词：**云投资本 社会责任 主责主业 资本运作

#### 一、背景

“十四五”期间，国企改革纵深推进，云投集团将云投资本定位为集团实现增量业务布局、获取投资收益的重要抓手之一。云投资本以云投集团发展战略为引领，提高站位、科学谋划、奋勇争先，贯彻“一个平台、两个目标、三种模式、四类业务、五个能力”的“12345”发展战略，通过高质量党建引领高质量人才队伍建设。截至2023年4月30日，云投资本共有33名正式员工，平均年龄35岁，其中硕士研究生20名，占比60%，持有基金/证券/法律等从业资格证29人，持证比例达88%；公司班子团结、务实、高效，干部员工队伍具有较强的凝聚力、组织力、战斗力。三年来，云投资本立足于自身资本运作优势，聚焦云南省内重点产业和优势企业，面向一、二级市场，开展股权、债券、基金等投资业务类型，稳妥推进优质项目投资和经营管理，积极助推云南本土重点优势产业、战略性新兴产业和优质企业发展，为全省现代产业体系建设和社会高质量发展作出应有贡献。

#### 二、责任行动

**健全公司治理结构，积极搭建社会责任体系。**云投资本以党的建设新形势新任务新要求为牵引，统筹制度建设，持续完善公司治理体系、内部控制体系、风险管控体系和廉洁风险防控体系，有效强化制度建设、项目审核、风险评估、投后管理和党风廉政建设，全面筑牢风险防控基础，向管理要效益，确保依法合规经营、稳步健康发展，为公司聚焦主职主责，做强做优主业，履行社会责任实践奠定了良好的治理结构基础。公司高度重视、积极履行国有企业政治、经济、社会责任，将助力云南现代产业体系建设、经济社会高质量发展和乡村振兴等作为公司的重要使命和职责，形成了具有云投资本特色的核心业务竞争力和国有企业社会责任体系。

**做强做优主业，提升社会责任实践。**公司立足自身定位和发展战略，紧紧围绕云南省“3815”战略发展目标和云投集团“151”发展战略及“12335”发展共识，聚焦稀贵金属、新材料、新能



源、数字经济、生物医药等云南省传统优势产业和战略性新兴产业，突出“金融服务实体”功能和金融纽带作用，发挥资本运作专业优势，深入研究云南本土资源、优势产业和优质企业，坚持“投资+运作”双翼并进投资策略，通过“战略投资、财务投资、资本运作”等多元化的股权+债权投资方式，助力云南传统优势产业升级，赋能云南产业和经济社会高质量发展。

### （一）积极支持云南战略性新兴产业创新发展

2022 年，公司出资参与昆明理工恒达科技股份有限公司（以下简称“昆工科技”）战略配售，成为公司积极支持我省优质“专精特新”小巨人企业创新发展的重大举措，充分展现了云投资本作为国有企业的责任担当和良好形象。

2022 年 9 月 1 日，昆工科技成功在北交所上市，成为“云南省北交所 IPO 第一股”。昆工科技由“新三板”成功转板并在北交所上市，为云南电化学冶金电极及电极新材料行业的创新能力提升、新型储能一体化技术开发，以及双碳目标关键技术问题解决产生了巨大推动作用。



昆工科技上市

### （二）积极支持云南传统产业转型升级

立足云南有色金属王国资源优势，云投资本重点关注云铝股份、云南铜业、云锡股份等多家省内周期性行业上市公司，以产业链和产业生态构建为目标开展战略投资，全力推进市场化业务。2021 年 10 月，公司投资 2000 万元积极参与云铝股份定增项目，成为公司首单非公开定向增发项目。作为国内铜铝产业的龙头企业和中铝集团控股企业，云铝股份产能全部属于水电铝，对云南省发展碳达峰、碳中和“双碳”经济具有重要支撑作用；2022 年 10 月，公司投资 4300 万元积极参与云南铜业非公开定向增发项目，积极支持云南铜业募集资金收购迪庆有色 38.23% 股权。云投资本对云南省“有色金属产业整合发展平台和重要的有色金属产业集团”云锡股份进行定增项目投资，为我省传统贵金属产业转型升级、创新发展提供了重要赋能。

### （三）积极助推云南省重点优势产业高质量发展

云投资本抓住云南省新材料产业发展打造百亿钛产业链机遇，联合云南金控集团旗下产投基金组建“金种子”基金，认购 5,000 万元基金份额对云南省 2023 年重大项目库内的重点龙头企

业——云南国钛金属股份有限公司开展 Pre-IPO 轮投资，发挥双方各自在产业投资、资源整合等方面优势，助力省内优质企业高质量发展。把握云南省现代农业、精细化工发展优势，2021 年 7 月快速实施云天化公司 5000 万元股权投资项目，助推云天化集团为云南省高原特色农业产业发展和世界一流的“绿色食品品牌”打造作出应有贡献。近年来，云天化集团秉承绿色科技服务现代农业的理念，以工业化思维，高起点、高标准打造现代农业项目，持续推动肥料绿色转型，为解决好“保障国家粮食安全用肥同保护生态环境之间的矛盾”做出了重要示范引领。

### 三、履责成效

#### （一）公司经营业绩和发展成绩成效显著

公司成立以来，各项经营指标稳步增长，经营效益和发展规模质量大幅提升。截至 2022 年 12 月 31 日，公司资产总额 42.51 亿元，负债总额 21.12 亿元，资产负债率为 49.68%。2022 年，公司累计实现营业总收入 10791.24 万元，累计公允价值变动收益 4203.42 万元，实现利润总额 8520.38 万元，盈利能力逐年持续增长。自公司成立至 2022 年底，累计投资超过 34 亿，累计实现利润总额 19741 万元，连续 2 年实现盈利。

#### （二）助力云南打造现代产业体系，经济社会实现高质量跨越式发展

“产业兴则经济兴，产业强则云南强。”近年来，依托丰富的资源优势、能源优势，云南省实现从有色金属原材料大省向有色金属新材料强省转变，传统优势产业逐步迭代升级，新材料、新能源、新科技和信息技术等先进制造业和新兴产业蓬勃发展，现代产业体系逐步形成，经济社会实现了高质量跨越式发展。云投资本紧盯云南省全力打造世界一流“三张牌”，支持新材料、新能源等战略性新兴产业，云投资本以市场为导向、盈利为目的，充分发挥国企责任担当，聚焦省内重点优势产业和战略性新兴产业投资，为全省现代产业体系打造和产业经济社会发展作出积极贡献。

### 四、展望

新时代、新起点，云投资本将继续深耕细研，贯彻新发展理念，聚焦高质量发展，立足现有提质增效，拓展空间增强实力，规范经营防范风险，通过不断提升社会责任意识与实践，着力承担政治、经济、社会责任，秉持“专业、服务、协同、共赢”的经营理念，不断健全自身可持续发展组织管理体系，提升全员社会责任意识；资本向善，义利并举，公司将持续创新业务模式支持云南战略性新兴产业发展，优化投资组合，促进“资本、资源和资产”的良性循环；将安全环保生产理念内化于心，外化于行，加强自身管理，夯实安全环保基础，认真履行安全环保发展的社会责任。通过加强专业化投资与管理，稳步提升公司及投资企业行业竞争力和盈利能力，提升服务云南省经济发展的规模和深度，努力打造成为具有市场竞争力和品牌影响力的区域性龙头资本运营投资公司，不断为社会创造更多价值。

## 云南省煤炭产业集团有限公司

## 自主创新强支撑，转型升级谋发展

**摘要：**面对国际贸易壁垒限制、国内炭黑行业产能过剩、中低端产品同质化严重等问题，云南省煤炭产业集团所属云南云维飞虎化工有限公司引进行业领军专家，建立产学研-研-科技合作机制，成立创新平台，大力开展新技术、新产品研发和人才培养工作，提升了企业的盈利能力和核心竞争力，提升了云南省炭黑行业的整体技术水平，完成了由传统生产型企业到科技型企业的战略转型，跻身行业前列，连续两年荣获“中国炭黑十强企业”。

**关键词：**技术创新 产品研发 人才培养 转型升级

## 一、背景

云南云维飞虎化工有限公司（以下简称“公司”）是曲煤焦化实业发展有限公司旗下的炭黑生产企业，是云南省煤炭产业集团有限公司下属的三级子公司。

我国是世界上最大的炭黑生产国，也是世界上最大的炭黑消费国，但特种炭黑基本只能依靠进口，造成特种炭黑客户成本居高不下。在炭黑行业中小企业居多，行业集中度差，以致科研经费投入不足，科研能力差，高性能和特种炭黑产品几乎全部依赖进口，影响了炭黑行业及下游橡胶企业的发展，云南省的炭黑行业也面临同样的问题。云南曲靖是西南地区最大的炭黑生产基地，有“云南云维飞虎化工有限公司”“曲靖众一化工有限公司”“曲靖卓扬工贸有限公司”三家炭黑企业，但行业集中度高，生产的炭黑品种大多定位为中低端普通产品，结构较为单一，重叠度高，同质化程度严重，市场竞争力低，不利于炭黑行业的良性发展。

由于炭黑行业产能严重过剩、中低端产品同质化严重等问题，公司投产初期生产经营举步维艰。据橡胶协会统计，2022年炭黑行业产能发挥仅为55%，传统炭黑产品生产企业大部分亏损，但高端炭黑产品如绿色轮胎用炭黑、新能源电池用炭黑等高端产品市场竞争小，技术含量高，附加值高。

新形势下行业“调结构、转方式”已成为主要布局，炭黑行业唯有以创新为主题，以转变发展方式为主线，强化全球视野和战略思维，突出结构调整、转型升级、创新驱动和深化改革，依靠挖掘和利用具有潜力的技术进步带动自身的发展，才能实现破局突围，才能真正实现炭黑产业高质量发展。公司炭黑生产装置初始的产品定位是中低端品种，在传统炭黑品种竞争激烈、利润空间小的背景下，为扭转亏损局面，制定了“研发高品炭黑”战略，将科技创新和研发特品炭黑作为公司生产经营的重大目标。

## 二、责任行动

公司开展的特品炭黑研发是炭黑行业的发展趋势，是云南省炭黑行业良性发展的内在需求，可增强企业盈利能力及核心竞争力，助力企业转型升级；解决特品炭黑生产的技术瓶颈问题，打破国外垄断高端炭黑生产的技术壁垒，满足客户对高端炭黑产品的需求；优化省炭黑产品结构，提升省炭黑行业整体技术水平，对推动云南省炭黑行业的转型升级和高质量发展具有深远意义。

### （一）建立创新管理制度，营造科技创新氛围

公司建立健全技术创新工作运行机制，制定并实施《研究与开发技术创新管理办法》《研发经费核算管理办法》等创新管理制度，在企业内部培育创新意识，倡导创新精神，努力营造鼓励科技人员创新、支持科技人员实现创新的有利条件，为科技创新提供有力的制度保障和良好的文化氛围。

### （二）加大研发投入力度，着力开发高新产品

公司近3年累计投入研发费用约9700万元，先后研发了“环保新材料炭黑”“色母粒专用炭黑”“工程车轮胎专用炭黑”“超高功率石墨电极用改性沥青”等技术含量高、附加值高的新产品。

### （三）聚焦企业发展需求，着力开展人才培养

公司实施“人才兴企”战略，践行“优秀的企业永远是学校，优秀的员工永远是学生”人才培养理念。通过自主培养，与昆明理工大学、云南工业技师学院合作建立了产-学-研科技人才培育机制，申报政府培育人才项目等形式，公司现有一名技术骨干在昆工攻读工学博士，并入选省技术创新人才培养对象；一名职工获“云南省技能大师”、云南省“首席技师”称号。人才培养工作的开展，在技术创新和新产品研发活动中培育了一支强有力的专业技术骨干队伍，夯实了公司的技术人才基础。

### （四）坚持科技发展导向，积极构建创新体系

公司以创新工作为依托，成功申报“省/市级企业技术中心”等技术创新平台，并与昆明理工大学、云南煤化工应用技术研究院、中科院长春理化所建立了产-学-研科技合作机制，将高校在机理和学术创新方面的优势、科研机构在应用研究方面的专长和企业的技术需求和生产优势紧密融合起来，紧跟行业炭黑产品做专、做精的发展导向，构建科技创新体系，开展创新工作。

## 三、履责成效

### （一）创新工作增效益

科技创新工作的开展，公司的品牌影响力和市场竞争力得到质的提升、生产经营状况得到质的改变。生产上，实现了初期全面贴牌生产到现在只生产自主品牌的转变，在国内炭黑行业整体开工率只有55%左右的情况下，公司的炭黑生产线满负荷生产。营销模式上，实现了初期大部分依靠中间商销售到现在基本上直销的转变；经营上，实现了销售收入、经营利润的大幅增长，公司的营业额从投产初期约4亿元，增长到2022年的13亿元，从亏损严重到连续两年盈利5000万元以上，年缴纳税额约3000万元，工人年平均工资也从2016年的5万元左右，增长到2022年人均12万元/年以上；完成了由生产型企业到科技型企业的战略转型，跻身行业前列，连续两年荣获“中国炭黑十强企业”。

### （二）创新成效获嘉奖

公司在创新工作开展中共获授权专利32件，申报企业标准3个，发表论文20余篇，开发新产品11个，开发的新产品已实现批量生产并产生较大的经济效益。其中，对标美国卡博特公司SPSO研发的高纯环保炭黑在性能指标上处于国内领先水平，科技成果评价结论为“达到国内领先水平”，



获云南省职工创新成果展一等奖、云南省科技进步三等奖，实现进口替代。现山东玲珑轮胎股份有限公司、贵州轮胎股份有限公司、四川海大橡胶集团有限公司等国内知名厂家都是公司的固定客户。



科技创新成果获嘉奖

四、展望

公司将紧跟云南省构建现代产业体系需要，围绕技术创新、工艺创新、产品创新，积极布局“绿色轮胎用炭黑”“新能源电池用导电炭黑”“隔减震橡胶制品用炭黑”等专用化、功能化特品、精品炭黑研发，在云南省新能源电池现代产业体系和新材料领域的“补链”“强链”上作出贡献，助力云南经济社会高质量发展。



## 云南航空产业投资集团有限责任公司

### 创新“干支通，全网联”服务模式，服务人民美好航空出行

**摘要：**云南航空产业投资集团有限责任公司（以下简称“航产投集团”）持续落实国务院关于支持云南省建设东南亚辐射中心的战略部署，立足云南区位特征和现实基础，统筹推进“干支通，全网联”航空服务网络建设；有效运用“通程航班服务管理平台”和“民航中转旅客服务平台”，推进中转服务升级；持续打造“易畅转”中转服务品牌，探索中转服务和“民航+”建设；并稳步推进机制配套和管理闭环，全面服务人民美好航空出行，助力地方经济发展。

**关键词：**“干支通，全网联”航空服务网络建设 中转服务 品牌建设

## 一、背景

云南省是我国重要的航空枢纽，连接我国内地和东南亚地区，航网的完善畅通与便捷中转，关系到区域影响力的影响力、辐射力和带动力。航产投集团深入贯彻云南省航旅协同发展要求及交通运输厅对于“探索建设‘干支通，全网联’航空运输服务体系，切实发挥云南的资源优势和区位优势，加快构建纵横交错的蛛网式‘干支通’航线网络布局”的工作要求，坚持以“网络一体化、资源一体化、平台一体化”为管理原则，以“1+3+11+3”机场网络为节点，纵横交错的蛛网式航网布局为依托，推进实现国际、国内、省内三级航网布局，以满足群众“干干、干支、支支、支通”间便捷换乘需求，不断提升群众对航空运输的满意度和获得感。

## 二、责任行动

### （一）用好“两个平台”，推进中转服务升级

航产投集团全面推进完成省内机场及保障单位“通程航班服务管理平台”的加入、主体注册及基础信息发布；在15个机场全面部署“民航中转旅客服务平台”并升级新版本离港系统；修订《云南机场“易畅转”操作规程》，从服务层面为推动航司间建立联运合作业务奠定基础；下发《云南“干支通，全网联”试点中转服务标准》，规范中转业务操作及服务标准；并加大资源投入、优化航站楼旅客流程，缩短国内同楼中转时间，提升中转效率。

### （二）做好两个协同，打造“通程”品牌

航产投集团充分发挥中转业务“一体化管理、全流程保障”优势，推动机场协同和航司协同，建立多种形式的中转联程合作。以机场为主导先后与长沙、深圳、兰州、宁波、成都天府等5个机场开展省际跨航司联程业务合作，并积极与武汉、厦门、青岛机场、山东航空等联动，共同推动多种模式联程业务合作建立，实现以协同共谋发展，不断完善“通程”品牌内涵，以中转服务保障能力提升，强化“通程”品牌建设。

（三）强化创新突破，探索试点经验

多措并举提升中转服务质量和旅客体验。以全力打造“有服务、有标准、有保障、有温度”的民航中转服务品牌为目标，紧密围绕“易畅转”中转服务品牌建设，持续扩大中转便利化覆盖范围，不断提升旅客认可度。航产投集团结合云南机场“易畅转”中转服务品牌“十免多享”产品打造，开展多维营销，在多地地铁站投放广告，开展中转客源地营销，积极推广云南“干支通”中转便利化服务；昆明机场推进 RFID 全流程行李追踪识别系统应用，一方面可为旅客提供实时行李查询功能，另一方面，可为员工提供辅助分拣、行李图像快速查询、高效扫码装车等功能，缩短行李减客翻舱时间，降低未按时装机行李量。

全面推进“民航+”建设。航产投集团携手各方伙伴，为满足新时期航空旅客大众化、便利化出行需求，在机场、昆明站和昆明南站互设空铁换乘中心，为旅客提供从高铁站台到飞机舱门的一站式服务；打造航空+文旅短途观光产品，引导旅客在中转期间感受“人享其行”的文旅服务。以弥勒通用机场为试点，积极引进高空跳伞、航模飞行、低空游览观光等业态，打造航空飞行观赏休闲目的地。

（四）稳步推进机制配套，推进管理闭环

持续加大资源投入，坚持每年投入 330 万元用于中转服务品牌打造及行李破损兜底；设计完善了通程航班办理率、环飞航线开通数、首乘首帮服务率等考核指标，充分发挥考核“指挥棒”作用，助力提升现有航班资源利用率；通过定期组织月度例会，盯控市场运营数据及旅客舆情反馈，就运行过程的薄弱环节进行专项提升，形成管理闭环；下发实施集团公司关于激励云南航空市场发展机场收费优惠办法，以充分发挥机场收费优惠的杠杆作用，促进支支航线网络巩固发展。

三、履责绩效

（一）航网结构持续优化

截至 2022 年底，云南航网共有 531 条航线，173 个通航点，10 条环飞航线。航产投集团下辖 18 个机场，已实现国际、国内、省内三级航网布局，可满足群众“干干、干支、支支、支通”间便捷换乘需求。持续优化的航网结构，不仅满足了新时期航空旅客大众化、便利化出行需求，亦在助力我省全域旅游发展和促进地方经济发展方面，积极贡献民航力量。



“十四五”期间云南支支、支通航网规划示意图

## （二）中转服务提质升级

2022 年，云南省内机场通程航班共计 67 个，其中经昆中转通程航班 36 个。航产投集团全面实现省内始发经昆明中转一次值机、行李直挂覆盖面 100%，昆明机场便利化覆盖率达到 76.8%。昆明机场中转旅客吞吐量达 356.45 万人次，中转旅客占比 16.8%，中转旅客量位列全国首位，更多旅客体验到了民航中转便利化的服务，对中转出行认可度持续提升。集团公司践行航旅协同发展，以航班中转为契机，助力旅游业复苏，为旅客中转期间感受“人享其行”的文旅服务提供了机会，也为航站楼和机场周边商户带来增量收入。

## （三）品牌建设蹄疾步稳

2022 年，机场主导开展跨航司联程业务平均办理率达 85% 以上，东航同航司联程平均办理率达 99.5% 以上，同航司、跨航司通程值机和行李直挂便捷中转服务持续获得顾客好评，有服务、有标准、有保障、有温度的“通程”品牌打造稳步前进。截至 2022 年底，航产投集团累计为 115.6 万经昆中转旅客提供了同航司、跨航司一次值机和行李直挂便捷中转服务，共收到旅客电话表扬 868 次，表扬信 186 份。旅客对航空运输的满意度和获得感不断提升。



RFID 全流程行李追踪识别系统

## 四、展望

未来，航产投集团将紧紧围绕面向南亚东南亚辐射中心建设战略，根据机场群功能定位，推进航网布局再优化、中转联通再升级、国产民机合作再深化、品牌打造再多元、通航发展再深入，不断优化资源配置，加大战略协同力度，赋能航空产业，合力推动区域经济发展，在助力交通强国建设，实现人民对美好航空出行的向往的宏伟蓝图中，展现出国企担当。

## 云南省工业投资控股集团有限公司

### 抢占金融科技“智”高点，竞逐数字经济新赛道

**摘要：**云南工投集团所属南天信息是云南 IT 龙头企业和唯一信息产业上市公司，连续 20 年入围中国软件百强企业，拥有三十余年深耕金融等行业信息化、数字化的丰富经验，聚焦金融科技主业，不断拓展非金融业务新赛道，强化科技创新、激发内生动力，持续促进社会责任治理优化，实现社会企业责任贡献价值。2022 年，南天信息再度入选“IDC 全球金融科技百强”，位列第 39 位；荣获“2022 中国数字生态企业社会责任奖”。

**关键词：**金融科技 数字人民币 科技创新 数字云南

#### 一、背景

南天信息深入贯彻落实省委省政府、省国资委、工投集团关于发展信息产业的战略部署和指示要求，立足企业自身信息产业发展实际，坚持“创新驱动”工程，围绕国家信创战略、金融科技、产业互联网、数字云南等领域加大研发创新，用“数字”为经济赋能、为发展提质、为治理增效。

#### 二、责任行动

##### （一）创新驱动发展，核心竞争力不断增强

南天信息作为伴随金融行业三十余年的数字化服务提供商，一直保持着研发创新的优势。南天信息始终紧跟行业技术发展趋势，融合业务场景与创新能力，不断创新、完善数字化产品和解决方案，持续加强对人工智能、云计算、区块链、元宇宙、知识图谱、数字人民币、隐私计算等技术的跟踪、投入和应用创新；持续推进对云数据中心、智能云平台、云智维、云缴费、智慧通、数字人民币流通服务平台、银行新零售、智慧网点等关键核心产品的竞争力打造，提升公司自主创新能力、核心竞争力和客户服务能力。截至 2022 年 12 月 31 日，南天信息共拥有发明专利 19 项、实用新型专利 44 项、外观设计专利 59 项、软件著作权 986 项。已发布的标准中，公司参与制定国家标准 19 项，行业标准 6 项；南天企业标准 9 项。

##### （二）“一站式”生活缴费云平台，持续推进缴费服务便利化

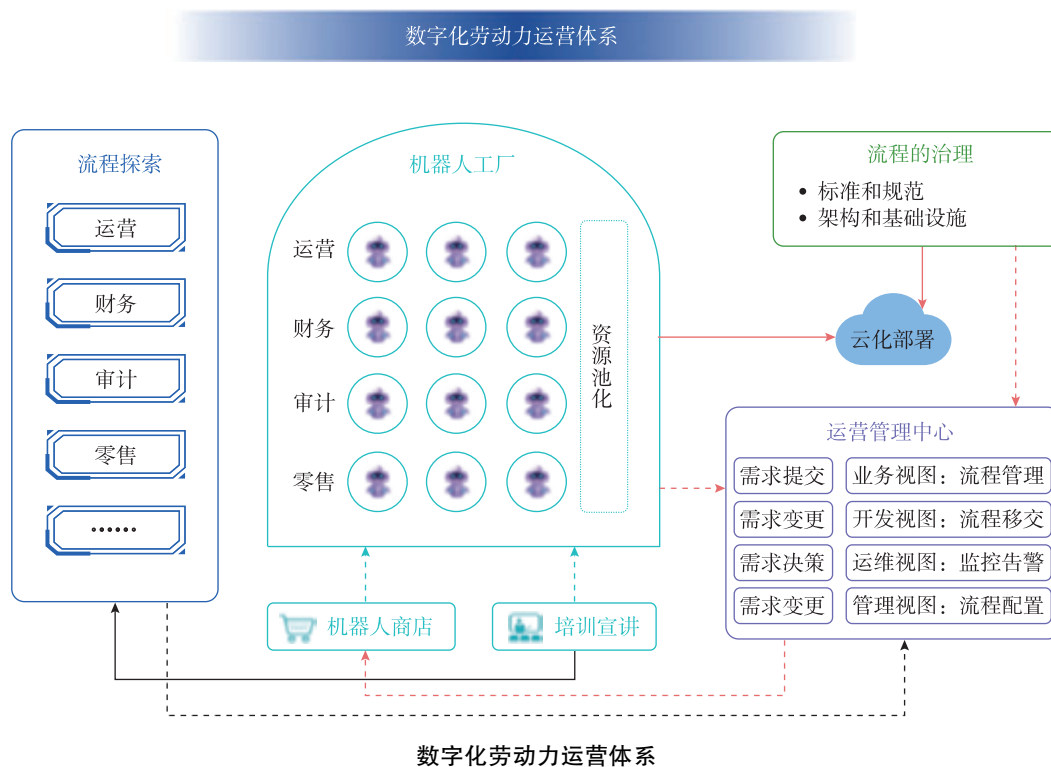
南天信息打造的便民缴费平台，构建了“可拓展、立体化、全覆盖”的缴费渠道，具备运行稳定、支持大数据量并发交易、基础功能成熟、技术架构先进等特点。已成功应用于多家股份制商业银行、农信农商行等金融机构，通过整合各类缴费服务与金融服务，解决生活缴费与金融服务长期以来百姓跑腿多、等待长、体验差、满意度低等问题，提升服务的便利性与可获得性。目前该平台还打通了各级政府执收单位、税务、社保、财政部门等的系统通道，实现对公、对私的线上线下一体化缴费功能。该平台还入围了北京软件和信息服务业协会发布的《2022 北京产业互联网创新应用场景案例》。



公司案例入围“2022 北京产业互联网创新应用场景案例”

### （三）激活数字化劳动力潜力，助推银行数字化转型

南天信息研发推出的数字化劳动力运营平台，快速集成企业原有资源环境，实现企业数字化业务场景和 AI 能力融合，推动企业数字化劳动力技术标准的建立，提升企业流程自动化水平。该方案已在某全国性股份制商业银行落地运营，其 18 家分行针对反洗钱填报、假币收缴登记、信用卡授信审批、营销线索自动下发、自动开票、自动查验、报表整合和差错处理等近百个场景进行推广应用，效能已初步展现。通过数字员工替代人工完成信息填报、发票查验、流程提交审批的全流程自动化报销等，该业务处理效率和准确性显著提升，效率提高 500%，正确率 100%，成功率 95% 以上，节约人力成本 80% 以上。





#### （四）助力银行智慧网点，提升网点业务办理效率

南天信息针对社保类卡业务推出的大堂式社保制卡机设备与桌面式便携设备，可支持第三代社保卡制卡、发卡、查询、打印证明等业务，实现在银行社保卡立等可取、自主查询及打印社保相关信息、为老年人等不方便出行人员、特殊群体等提供上门办理、集中办卡业务的功能。推出的全功能业务驾驶舱，以银行低柜业务为主题场景，产品在设计上充分结合人体工程学原理，保证了最优的直接服务距离。目前已有包括工商银行、招商银行、中国光大银行、北部湾银行、红塔银行在内的多家银行相继部署了南天信息全功能业务驾驶舱，一站式办理的特点提升了网点业务办理效率、提高了客户满意度，再加上多样化、定制化的产品外形，彰显出银行网点的“智慧”形象。



南天信息全功能业务驾驶舱

#### （五）深度融入“数字云南”建设，持续布局跟进数字人民币发展

南天信息在 2019 年成立了数字人民币应用研发团队，开展数字人民币相关政策、技术和应用场景的研究，与多家国有商业银行合作，积极探索场景应用，开发出数字人民币相关的系统和产品。立足云南区位优势，创新提出《磨憨口岸边民互市数字人民币应用可行性方案》，形成数字人民币农业供应链方案，在加速推动我省数字口岸建设以及全省乡村振兴工作上，注入南天数字金融动力；提出“数字人民币智慧党建解决方案”，实现党建信息资源融合共享，提升党建管理的服务效率，目前南天信息北京地区、广州地区现已实现数字人民币缴纳党费功能；创新设计的基于卡式硬钱包金融服务产品——新市民亲情暖心钱包，不断完善无障碍、适老化设计，缓解老年人、儿童等群体操作智能手机不便等问题，打造全新的数字人民币日常生活应用模式；南天信息为国内某农信客户顺利上线数字人民币业务系统，实现了在数字人民币通道接入、钱包管理、支付收单等多方面的功能，有效支撑客户全面开展数字人民币推广工作；现已成功落地云南首个数字人民币智慧食堂场景，将数字人民币和智慧食堂有机结合，提升就餐效率，深化打造数币支付沉浸式体验。

### 三、履责成效

南天信息作为专业的数字化服务提供商，面向金融、政府、交通、教育、医疗等行业提供软

件、解决方案和 IT 服务，在做强做优金融科技主业的同时，奋力拓展非金融科技新赛道，始终坚持创新驱动发展，以实际行动积极践行社会责任，促进中国数字化发展。2022 年，经中国证监会批准，南天信息被纳入融资融券标的；参与 2022 年 ESG 昆明论坛暨云南国资国企社会责任发布会，并获评首届中国社会责任百人论坛“ESG 金牛奖”治理先锋；连续 20 次入选中国软件百强（第 67 名），连续 17 次入围“中国方案商百强”（第 21 名），2022 年度软件和信息技术服务竞争力百强企业（第 46 名）；再度入选 2022 IDC 全球金融科技百强（第 39 位，较 2021 年提升 2 位，较 2020 年提升 10 位），在 IDC 中国银行业 IT 解决方案市场格局排名第四，同时位于多个细分赛道前列；通过国际 CMMI5 级（软件能力成熟度最高级）评估；建设“南天云”并获得全国运营牌照。

#### 四、展望

南天信息将继续坚持创新驱动和可持续发展，牢固树立和贯彻社会责任治理理念，推动企业践行社会责任与国际接轨。通过加强自身履行社会责任建设，优化自身经营和发展战略，持续改进企业治理质量、运营质量和创新质量，继续践行“服务客户，成就员工，回报社会”的企业理念，坚持高质量可持续发展，持续为中国数字化进步贡献力量。

## 云南省贵金属新材料控股集团有限公司

### 不断提升现代制造水平，推进贵金属产业高质量发展

**摘要：**贵金属是保障国家安全与工业发展的重要资源，随着我国贵金属市场的发展，行业竞争日趋激烈。云南省贵金属新材料控股集团有限公司（以下简称：贵金属集团）以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，发挥贵金属新材料产业“链主”和全产业链一体化服务优势，围绕自主可控、安全高效要求，加快推进产业基础高级化、产业链现代化，提升制造核心竞争力，推动贵金属新材料产业迈上高质量发展新征程。

**关键词：**高质量发展 产业全球化 技术突破 体系建设

#### 一、背景

贵金属及其材料是保障国家安全的战略资源，是整个工业体系中应用面最广、不可缺少的关键材料，也是新一代信息技术、环保、新能源、健康等新兴产业发展的重要推动者，尤其是在“双碳”战略的全球大背景下，贵金属材料迎来广阔的市场空间，全球和中国贵金属材料产业规模持续扩大。按照云南省委省政府建设绿色经济强省和以昆明为中心的有色金属新材料产业带的战略构思，云南省在“十五”产业规划中把贵金属功能性材料生产基地作为五大重点建设工程之一，《国务院关于支持云南省加快建设面向西南开放重要桥头堡的意见》（国发〔2011〕11号）和《国家发展和改革委员会关于印发云南省加快建设面向西南开放重要桥头堡总体规划（2012-2020）的通知》中明确提出稀贵金属新材料和化工新材料是重点鼓励发展的产业。

贵金属集团牢记职责使命，瞄准“万亿级先进制造业”和“千亿级新材料产业”的发展目标，努力做强做大做优贵金属新材料产业。贵金属集团旗下子公司贵研化学材料（云南）有限公司（以下简称：贵研化学）作为贵金属新材料制造板块的重要单元，以贵金属前驱体材料产业化项目建设为抓手，建成了工艺流程密闭化、管道化、自动化的现代化生产线，加强市场开拓，以汽车三元催化剂、电极、制药等行业为传统市场，石油化工、煤化工、硅化工、OLED 发光材料、半导体等行业为重点市场，实现重点领域新突破，加快了全球化布局，经营业绩再创新高。

#### 二、责任行动

##### （一）深耕前驱体材料，建设现代化产线

贵金属集团大力推动前驱体项目建设，涵盖石油化工、化学化工、煤化工、电子材料、聚酯材料、高分子材料（有机硅等）等领域。贵研化学在“云南省贵金属新材料产业园”前驱体材料产业化项目上持续发力，建设高水平前驱体材料产线。该项目以贵金属前驱体材料为主要产业化内容，将现有成果集成化、产品生产系列化和生产流程标准化，建设五个制备单元、两个中心和一个生产基地的示范性项目，形成铂、钯、铑、铱、钌五大系列贵金属前驱体材料 299 吨，远期规划 100 亿元的销售规模，满足我国对贵金属前驱体材料的需要；采用国内外最先进的工艺技术和设备，

建成数十条工艺流程密闭化、管道化、自动化的贵金属前驱体生产线，建成国内一流、国际先进的贵金属前驱体材料产业基地，解决了生产装备的先进性和生产工艺高度适应性的重大难题，提高劳动生产率 50% 以上，使贵金属前驱体材料的生产工艺技术装备达到世界先进水平，极大地提升我国自主知识产权的竞争力。



云南贵金属新材料产业园内产品浓缩产线

同时，贵研化学积极推动马金铺产业园二期建设，在易门循环经济产业园打造中国“铂都”，积极实施“贵金属二次资源富集再生现代产业基地”项目，建设山东东营“1200 万升/年汽车尾气高效催化转化技术产业化项目”，有序推进贵金属产业区域布局和产业链补链延链一系列项目，打破国际公司产品技术垄断的局面。



正在建设中的贵金属前驱体产业化项目

## （二）加快全球化布局，大力实施走出去战略

贵金属集团加快国际市场布局，全力建设世界一流贵金属化学材料产业基地，为打造千亿级贵



金属新材料产业提供支撑。贵研化学积极响应国家“十四五”战略规划，布局半导体产业，针对引线框核心客户集中在东南亚的市场布局，依托“杜邦项目”率先在东南亚完成供应链建设，依托“信天翁”项目，进一步拓展电镀主盐市场，目前已打通亚洲市场在香港、新加坡设立运营中心，正在攻克欧洲市场，成为贵金属集团第一家实现全球化运营业务的单位，致力于将贵研的产业链体系按全球化的业务要求延伸至全球主要经济体。2022年，面向香港、马来西亚实现3787万美元销售收入，累计销售产品5409升，折合金属543千克，欧洲市场形成近150万元销售收入。

### （三）坚持市场化引领，实现重点领域新突破

贵金属集团坚持市场化导向，以创新为引领，驱动企业核心竞争力提升。贵研化学坚持市场引领，依托产业化项目在产业规模、工艺技术装备等方面的新突破，打破欧美在醋酸行业用催化剂方面对中国的技术封锁；大力开发新型均相催化剂产品，实现醋酸行业用新型铈、钕催化剂的国产化替代，为国家产业链安全可持续发展作出了有益探索；深耕有机硅行业，实现有机硅行业的卡斯特催化剂的规模化生产和工业应用，行业核心客户已完成对化学公司新厂区的全面认证工作，贵研化学将成为有机硅行业重要供应商之一，有望实现市场份额从5%到50%的飞跃；依托新平台综合优势，建立铈派克新生产线，依托新工艺，实现关键核心客户在丁辛醇新建装置的催化剂填装供应。



员工观察过滤设备的过滤效果

## 三、履责成效

2022年，贵金属集团实现营业收入407.59亿元，同比增长7.54%；利润总额5.27亿元，同比增长20.58%；利税总额8.15亿元，经济增加值4.28亿元。全年为应用领域提供贵金属新材料产品和服务，生产各类产品涵盖390多个品种、4000余种规格，产品已广泛应用于汽车工业、电子电气、新能源、石油化工、生物医药、环境保护等行业。贵研化学为国家产业链安全可持续发展作出了有益探索，全年实现营业收入55.18亿元，同比减少20.08%；利润总额1.17亿元，同比增长37.35%；完成醋酸铈折金属700千克、醋酸钕折金属160千克的生产任务，销售额达7亿多元，产业化建设成果显著；在丁辛醇行业成功实现了关键核心客户25万吨/年丁辛醇新建装置的催化剂填装供应，实现了在该行业业绩“0”的突破，为贵研化学在后续的市场开发叩开了紧闭的行业大门。



## 四、展望

党的二十大报告提出“推动国有资本和国有企业做强做优做大，提升企业核心竞争力”。贵金属集团将以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的二十大精神，以高质量发展为主题，聚焦贵金属新材料制造、贵金属资源利用以及贵金属供给服务三大核心板块，加快产业结构的调整和优化升级，积极推动贵金属产业高端化、智能化、绿色化发展，奋力开启贵金属新材料产业高质量发展新征程。

## 云南省交通投资建设集团有限公司

### 全面提升“投融建管营”能级，打造全国综合交通头部企业

**摘要：**云南交投集团立足公路板块，将“投融建管营”的全产业链模式不断向综合交通领域延伸，主动服务和融入国家战略，全力保障全省现代化经济体系建设，坚持以推动高质量可持续发展为首要任务，优化产业布局，释放资源潜能，积极打造具有可持续发展能力和核心竞争力的全国综合交通头部企业。

**关键词：**交通强国 交通基础设施建设 企业转型升级

#### 一、背景

近年来，云南交投集团发展体量不断壮大，实现了资产规模倍增、经营效益倍增、主业实力倍增。集团公司目前已在产业链条、公路网络、资金实力三大方面形成了核心竞争力，为“十四五”高质量发展提供了强劲支撑。在历史定位、发展阶段及行业特点等内外部因素作用下，集团公司产业结构、创效能力、体制机制等三个方面仍然存在短板和不足，亟须进一步提升优化。

2022年是进入全面建设社会主义现代化国家、向第二个百年奋斗目标进军新征程的重要一年，也是云南难中求进、干中求进、变中求进、稳中求进的一年，云南省交通投资建设集团有限公司以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，立足全省综合交通建设主力军、综合交通投融资主平台和全产业链经营主实体三大功能定位，全力构建“双赋能、强‘两翼’，综合交通‘投融建管营’一体化发展”的“221”推进体系，统筹推进党的建设和企业发展各项工作，全面推进综合交通体系建设，保持了安全稳定、持续向好的发展态势，形成了具有可持续发展能力和核心竞争力的全国综合交通头部企业。

#### 二、责任行动

##### （一）制定三年行动方案，加快转型发展“新升级”

云南交投集团围绕交通强国、交通强省战略建设，着力构建“11222”工作体系，强化“221”推进体系落实落地，通过深入调研论证，向问题开刀、为发展开路，印发数字赋能、科技赋能、绿美公路等系列三年行动方案，促进大交通、大通道、大物流、大金融、大数据等多业态的有机协同发展，加快推进集团向现代化综合交通企业转型升级。聚焦数字产业化和产业数字化，充分挖掘集团全产业链数据价值，推动数据共融共享、互联互通，提高企业治理能力、运营效率和经营水平，打造“云上交投”品牌。聚焦优化科技创新生态、加速科技创新要素集聚、深化科技创新主体协同、促进科技创新成果转化、厚植科技创新文化，开展全产业链融通创新，推动产学研用深度融合。聚焦绿美公路建设，在保障交通安全的前提下，因地制宜、适地适绿、科学统筹，分层次、分地域、分地段确定建设方案，打造生物多样、季相明显、功能完善的绿美廊道，形成畅通、安全、舒适、美丽的绿美公路网络。



2022 年建成通车的大漾云高速公路

## （二）推进绿美通道经济建设，系统谋篇布局“新业态”

云南交投集团以“四化同步、四态兼具、四质融合”绿美价值理念为引领，以强化通道资源高效高质转化及系统构建“通道+”经济模式为核心，制定印发《关于培育和发展绿美通道经济的实施意见》。设立工作领导小组、工作机构及项目专班，向省级主管部门、州市政府争取政策支持，深入研究用地、用能等配套保障，强化项目推进、保障项目落地，并配合建立了制度保障机制、项目保障机制、资金保障机制、人才保障机制、调度保障机制、考评保障机制等。坚持“创新、协调、绿色、开放、共享”新发展理念，以区位优势、资源优势、人文优势、绿美云南建设为依托，以大通道为纽带，以强化通道资源高效高质转化及系统建构“通道+”经济模式为核心，把通道优势转变为经济优势，确保全省资源经济、口岸经济、园区经济在交投实践中落实落地落效。依托已建成运营的高速公路等绿美通道设施，打造资源优势集成的绿美路域经济。依托集团公司综合交通投资建设主业，拓展文旅融合、通道物流、能源材料、服务区+、智慧交通、乡村振兴产业等经济发展空间，推动区域融合发展，打造串线成面的绿美路衍经济。以综合交通运输通道为纽带，以沿边城市、口岸、园区、物流等为依托，通过跨国境、跨地区融合集聚产业、资源、信息、客货流等要素开展合作，打造畅通内外的跨境走廊经济。紧扣“数字+实体”“数智+通道”融合发展机遇，着力科技数字赋能，培育和发展数实融合经济。汇集发展要素，实现产融结合、交城融合、路企联合，聚焦绿美交通，打造形神兼备的品牌经济。



构建“通道+”经济模式

### （三）构建重点工作调度机制，统筹落实树立“新作风”

云南交投集团党委深入践行作风革命、效能革命，落实“三个马上”的要求，建立了重点工作调度机制，成立了调度指挥机构和11个调度工作专班，实施党委一季一调度，党建、党风廉政及生产经营工作一月一调度，分管领导半月一调度、业务部门一周一调度的定期分级调度，坚持高位推动，强化统筹协调，突出问题导向，加强督查问效，有序推进集团公司重大战略、重点工作的落实。通过定期反馈和集中调度，及时掌握工作推进情况、研究解决困难问题、推动打通堵点难点，形成安排部署、推进落实、报告反馈、总结分析、改进提升的闭环机制。采取动态跟踪、实地督查、督办催办、定期通报等形式强化督查问效，重点工作调度推进情况纳入年度综合绩效考核内容。持续提高保落实的效能、抓落实的质量，保障集团公司健康发展、持续发展、高质量发展。

### （四）搭建人才培养平台，激活企业发展“新引擎”

云南交投集团出台了“加强和改进新时代人才工作”实施意见，以“建好五支人才队伍”“实施五大人才工程”“完善六项人才机制”为重点，着力打造云南交通行业拔尖创新人才高地，科学构建集团公司“556”人才工作体系。加大对科研、技术、经营、法务、审计、内控、财务、纪检等紧缺急需专业人才的招录和培养力度，组织开展务实管用的教育培训活动，实施“重大项目建设标兵”“青苗成长”等青年成才工程，提升年轻干部适应新时代改革发展要求的综合能力，让优秀年轻干部人才成为集团“四梁八柱”的中坚力量。深入推进工匠人才、高技能人才建设，坚持推进劳模创新工作室、工匠创新工作室、职工创新工作室、技师工作站等“三室一站”建设。广泛深入开展“能通全通”“互联互通”工程劳动和技能竞赛，做到开工一处劳动竞赛就跟进一处，让比质量、比工期、比安全、比环保、创和谐的“比学赶超”活动融入日常建设工作。



新楚大高速广通南枢纽立交

### （五）构建“大安全”格局，续写高质量发展“新篇章”

集团牢固树立和践行总体国家安全观，印发《构建“大安全”工作格局以高质量安全护航高质量发展实施方案》，形成意识形态安全、财务安全、生产安全、质量安全、投资安全和廉洁安全等“六个安全”一体推进的“大安全”工作格局，以大安全保障大发展、以大发展促进大安全，全面提高防范化解重大风险能力。坚持生产经营管理工作与“六个安全”工作同谋划、同部署、同检查、同推动、同考核。坚持深化源头治理、系统治理和综合治理，完善和落实“从根本上消除隐



患”的责任链条、管理办法、工作机制。坚持强化全要素、全流程、全时段风险管控，建立1个“大安全”工作联席会议管总，成立6个工作专班推进工作落实。把合规、内控、风控、法务制度机制有效衔接，建立长效机制，持续防范化解各类安全风险，持续增强集团的生存力、竞争力、发展力、持续力，持续谱写高质量发展的新篇章。

### 三、履责成效

2022年，云南交投集团坚定履行责任、主动融入大局，进一步锻造了奋斗担当的企业品格，进一步明晰了转型升级的战略策略，进一步巩固了安全稳定的良好局面，进一步锤炼了团结务实的优良作风。着力构建了“11222”工作体系，形成了集团深化改革发展的“四梁八柱”，促成了集团发展目标路径与推进现代化建设、实现“3815”战略目标融合得更加紧密。集团已建成20个省部级以上科研平台，累计培养管理人员7854人，其中各类专业技术人员5486人，副高级以上1549人，入选“云岭学者”“兴滇英才支持计划”等各类高层次人才77人，累计完成180余项关键技术攻关和重要成果转化，获得国家级、省部级科技奖励87项，主导及参与制定行业标准49项，建设运营全省最大的交通大数据中心，交通科技创新、数字化发展走在全国前列。始终把发展和安全两件大事放在心上，在保持债务结构合理的基础上，资产总额攀过8000亿元的新高度，资产负债率降至67.06%的历史最低点，居省属企业第1，连续10年保持盈利，综合实力位列省属企业、行业同类企业前列。顶住交通投资下行压力，充分发挥国有企业是经济发展的“压舱石”作用，全年完成综合交通投资966.6亿元、新通车高速公路里程423公里，均占全省的30%“十四五”的头两年，集团完成投资比“十三五”前两年增长80%。全年上缴国有资本经营收益5.49亿元、税费35亿元，提供就业岗位2500余个，为全省应对疫情冲击、推进经济复苏和民生保障提供了支撑。

### 四、展望

2023年是贯彻党的二十大精神的关键之年，是实施“十四五”规划承上启下的关键一年。云南交投集团将以实施新一轮国企改革三年行动为契机，心无旁骛促发展，面向未来谋发展，充分发挥自身优势，准确识变、科学应变、主动求变，围绕推进落实“11222”工作体系，在新征程上加速快跑、提档升级，切实把资源优势变成产业优势，把产业优势变成推动集团公司高质量发展的引擎力量，更好地服务和融入国家战略，推动党的二十大作出的决策部署和省委省政府要求落地见效。



## 十四、融入“一带一路”

### 云南省投资控股集团有限公司

#### 融入“一带一路”建设，助力中老铁路发展

**摘要：**云南省国际班列服务贸易有限公司（以下简称“班列公司”）认真履行班列平台职能，全面贯彻党的二十大精神、习近平总书记对中老铁路系列重要指示批示精神，深入落实省委、省政府及集团公司安排部署，以把中老铁路运营好为宗旨，保障中老国际货物列车常态化开行为目标，紧紧围绕货源组织、资源整合、政策承接、品牌打造等方面开展工作，利用好政策杠杆，汇聚国内国际物流贸易资源，助力我省实现补贴促物流，物流促贸易，贸易促产业，产业促发展目标。

**关键词：**“一带一路” 中老铁路 平台 惠民生 辐射中心

#### 一、背景

2013年，习近平总书记提出建设“丝绸之路经济带”和“21世纪海上丝绸之路”的合作倡议（简称：“一带一路”），依靠中国与有关国家既有的双多边机制，借助区域合作平台，积极发展与沿线国家的经济合作伙伴关系，共同打造政治互信、经济融合、文化包容的利益共同体、命运共同体和责任共同体。云南在地理位置上，东连黔桂通沿海，北经川渝进中原，南下越老达泰柬，西接缅甸连印巴，具有独特的区位优势，是中国通往南亚东南亚地区最近的陆上通道。

2021年12月3日中老铁路正式通车，给沿线居民和两国人民带来新的民生福祉。习近平总书记考察云南时作出重要指示，要立足新发展阶段，全面贯彻新发展理念，践行共商共建共享，融入和参与高质量共建“一带一路”，以高标准、可持续、惠民生为目标，以通道能力提升、物流枢纽建设、沿线产业开发和市场主体培育为重点，把中老铁路维护好、运营好，把沿线开发好、建设好，打造运行安全之路、开放发展之路、合作共赢之路。

为全面贯彻落实习近平总书记重要指示精神，为抢抓中老铁路通车这一重大历史性机遇，在省国资委、省商务厅等部门的大力支持下，云南省投资控股集团有限公司主动作为，牵头联合中国铁路昆明局集团有限公司、中铁集装箱运输有限责任公司、云南省铁路投资有限公司共同组建，于2021年10月26日注册成立了云南省国际班列服务贸易有限公司。

#### 二、责任行动

##### （一）提高政治站位 服务中老铁路

云南省国际班列服务贸易有限公司认真贯彻落实习近平总书记把中老铁路维护好、运营好，把沿线开发好、建设好重要指示精神，不断夯实党建基础工作。深入开展“转作风、提效能、求创新、促发展”作风革命效能革命，进一步倡导正能量，共同营造风清气正的创业环境，提高干事创业

业的热情、激情，推动形成转作风抓落实的工作合力。坚持将党风廉政建设与服务中老铁路工作同部署、同落实、同检查、同考核，全面排查廉政风险，堵牢制度漏洞，狠抓制度责任落实，按照“谁主管，谁负责”的原则，认真落实好“一岗双责”，深入开展“廉洁家访、构建家庭助廉”，积极弘扬清廉文化，全面加强纪律建设，持之以恒纠正“四风”，营造风清气正的良好发展环境，着力打造“清廉班列”。



中老铁路发车

公司充分利用铁路方全产业链股东背景，有力保障跨境运输全流程通畅，实现资源有效整合、企业物流降本增效。面对主要货源化肥受国家政策管控不能出口的局面，依托股东优势积极帮助企业协调政策，稳住了中老货源基本盘。针对回程箱源紧张问题，积极整合客户资源，在全国范围内调集自备敞顶箱，有效缓解了铁矿石运输一箱难求的局面。针对磨憨铁路口岸基础设施不完善不能进口冷链水果、粮食等问题，牵头制定铁公铁联运的运输方案，积极争取补贴政策支持。

## （二）补贴惠民降成本 服务担当展作为

云南省国际班列服务贸易有限公司作为政府功能性政策承接平台，不以营利为目的。主要负责货源组织、班列品牌打造、补贴政策的承接和落实，利用好政策杠杆，着力改善和提升云南营商环境，讲好“中老”故事，助力我省实现以物流促贸易、以贸易促产业、以产业促发展的目标，助推我省南亚东南亚辐射中心建设。有效降低了中老铁路运输成本，改善了中老铁路沿线营商环境，中老铁路成为中老跨境运输的首选，初步实现了运营好中老铁路的目标。

## 三、履责成效

中老铁路开通运营以来，云南省国际班列服务贸易有限公司主动落实好云南省委、省政府的安排部署，统筹协调各类资源，认真履行平台职能，发挥平台作用。公司组织到发货物占中老铁路跨境运输总量的八成多，基本实现了云南省内到发货源的全覆盖，充分发挥了平台作用。运输货物涵盖化肥、纺织品、矿产品、果蔬、电子产品、机械设备等 1200 多个品种，出境货物主要到达泰国、老挝、缅甸、马来西亚、柬埔寨、新加坡、越南、孟加拉等 8 个国家。

公司坚持“走出去”，“请进来”，对接客户千余家，大力践行“一线工作法”，深度挖掘中老

货源，主动深入厂矿企业、沿线站点，广州、深圳等沿海发达城市对接头部企业，宣传推介中老铁路运输政策，了解企业运输需求，按照“一企一策”制定运输方案。与成都陆港、郑州、西安、江苏、广州等地中欧班列平台公司等开展深度对接，积极打造“平台联盟”“城市联盟”。在货源组织、全程服务、供应链金融、站点规划建设等方面达成战略合作意向，成功启动成都陆港王家营西二次落地发运服务，为下步我省货源集聚、公司业务拓展奠定基础。

中老铁路国际货物列车从最初的每天发1列增长到目前每天发7对（14列），日运量1000多吨增长到现在的10000多吨，2022年公司完成运量172.75万吨，超额完成了目标任务，初步实现了运营好中老铁路的目标。中老铁路开通运营至2023年3月底，公司共计组织到发货物列车2504列，11.07万TEU，运输货物270.24万吨，运输货值133.02亿元。其中出口：636列，2.32万TEU，运输货物31.67万吨，运输货值83.69亿元；进口1868列，8.75万TEU，运输货物238.57万吨，运输货值49.33亿元。

公司充分发挥平台功能，审核物流补助申报单位的资格条件，收集审核物流补助兑付资料，认真履行省级平台职责，公司成立至今共向100家市场主体兑付了补助资金3.25亿元。通过物流补贴政策的实施，有效降低了中老铁路运输成本，改善了中老铁路沿线营商环境，让中老铁路成为中老跨境运输的首选，中老铁路品牌的形象逐步显现。

公司成立以来备受各级媒体关注，人民网、央视新闻、学习强国平台等国家级媒体报道22条，云南网、云南日报、云视新闻、云南新闻联播等省级媒体报道24条。

## 四、展望

中老铁路作为泛亚铁路的重要骨干，对下步东南亚国家之间铁路的互联互通起到重要的作用，对中国-东盟自由贸易区、大湄公河次区域经济合作产生进一步积极影响。云南省国际班列服务贸易有限公司将继续贯彻落实习近平总书记“把中老铁路维护好、运营好，把沿线开发好、建设好，打造黄金线路”的重要指示精神。持续抢抓中老铁路带来的发展红利，聚焦新发力点，塑造新结合点，构建新发展格局，搭乘泛亚铁路大通道建设之车，落实好省政府相关政策的同时，加快沿线产业布局，打造中老铁路班列品牌。

服务和融入“一带一路”建设是全面深化同南亚东南亚国家开放合作的重要载体，是建设面向南亚东南亚辐射中心的重要内容，是促进形成“大循环、双循环”新发展格局的重要举措，对云南省实现更高水平对外开放和经济高质量发展具有重要的现实意义。班列公司作为“一带一路”倡议践行者，坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实习近平总书记考察云南重要讲话和重要指示批示精神，认真贯彻落实云南省中老铁路沿线三年行动计划精神，实现中老铁路货运班列常态化开行，为建设沿线物流枢纽、多式联运、冷链物流、智慧物流作出贡献。在中老铁路沿线重点园区、物流枢纽和货运站点，加快建设冷链物流基础设施，大力发展冷链班列，推动公路和铁路冷链无缝衔接。进一步增强云南省货源聚集能力，降低企业物流成本，建成区域性货运班列集结中心。促进我省进出口贸易额大幅增长，实现中老铁路沿线市场主体做多做大做强。

## 云天化集团有限责任公司

### 深度融入“一带一路”，助力辐射中心建设

**摘要：**正确认识和把握云南在全国发展大局中的定位和作用，构筑辐射南亚东南亚地区的战略支点，这是国家赋予云南的新使命。云天化集团有限责任公司（简称云天化集团）以下属云南云天化联合商务有限公司（简称联合商务）为载体，实施“产业链+供应链”双链驱动，以国际化营销网络、跨境物流、供应链金融为支撑，整合肥料产品供应链、农产品供应链、能源化学品供应链，形成集商贸、物流、金融、大数据于一体的全球供应链，为国内外肥粮产业生态圈提供专业的供应链运营服务，既更好促进云南高水平对外开放，进一步助力云南省面向南亚东南亚辐射中心建设，又更好地服务国家“经略周边”大局。

**关键词：**“一带一路” 共建中国-中南半岛经济走廊 孟中印缅经济走廊建设 口岸经济

## 一、背景

云天化集团充分利用云南省在全面开放新格局和“一带一路”建设中的区位优势，实施“走出去”战略，积极参与中国-中南半岛经济走廊、孟中印缅经济走廊建设。随着国家“一带一路”倡议不断深入人心，云天化在履行社会责任方面展现更多担当，例如积极参与中缅经济走廊建设，开展中缅跨境农业合作助力缅甸农业提质增效，为缅甸培养当地农技人员，提供技术支持、资金扶持和人才保障。同时，紧抓中老铁路开通、RCEP 协议生效，响应云南省大力发展口岸经济的政策要求，积极打造中缅、中老、中越三条国际商贸和跨境物流精品线路，推动国际商贸和跨境物流高效联动。在口岸发展、跨国合作、走向国际等多个方面，展现出了作为云南省外贸龙头企业的实力和担当，进一步推动云天化成为面向南亚东南亚辐射中心建设的“排头兵”。

## 二、责任行动

### （一）积极助力缅甸农业提质增效

云天化集团下属联合商务打造以农业产业链为纽带的协作性营销组织，在缅甸组建营销团队，截至 2022 年底，先后构建了 6 大运营中心，建立了 8 家“云天化”品牌展示店和 96 家镇村级授权经销店，将云天化优质、绿色的化肥直接送到了缅甸农民的田间地头；先后与缅甸农业部在曼德勒、内比都等地合作开展了 720 亩示范试验田的种植（包括棉花、玉米、水稻等作物），手把手示范科学用肥，并提供全套的种植方案，帮助缅甸农民增产增收。同时，积极与缅甸的耶津农业大学合作，云天化集团牵头在缅甸唯一农业大学——耶津农大设立“云天化奖学金”，截至 2023 年 3 月，已发放“云天化奖学金”8.7 万美元，资助 87 名品学兼优的本科、硕士、博士生。设立“云天化留学基金”，目前已有 58 名缅甸耶津农业大学的师生成为“云天化留学基金”的受益者，先后到中国进行交流学习。





云天化内比都示范田增产明显，缅甸农民集体点赞

充分发挥云天化的科研力量，根据缅甸的土壤结构和种植现状开展测土配方，针对缅甸不同区域气候、不同土壤特点和不同种植结构提供订制化服务，先后推出了针对水稻、玉米、棉花、花生、芝麻等不同作物的专用肥和针对豆类作物的水溶肥等升级产品，增产增收效果明显。近年来，与缅甸农业部在缅甸首都内比都共建 100 英亩示范田（1 英亩=6.07 亩），水稻示范田共收获 108 箩/英亩（合计 2257.2 公斤/英亩），在投入不变的情况下使用云天化优质肥料的水稻示范田增产 35%。同期 100 英亩示范田中，玉米同比增产达 60%，棉花同比增产达 140%。

## （二）从中老铁路解码“口岸新经济”

云天化集团充分认识到，中老铁路是中老两国互利合作的旗舰项目和高质量共建“一带一路”的标志性工程，对加快推进面向南亚东南亚辐射中心建设意义重大。2022 年 2 月，云天化集团下属联合商务组织发运的全国首列企业自备集装箱专列，从中老铁路起始站昆明出发，经磨憨-老挝磨丁-老挝万象，再经公路运输到泰国曼谷。同时，云天化集团积极参与中老铁路沿线物流节点运营及海外仓建设，建立原料及农产品进口的新渠道，联通泰国、缅甸等中南半岛国家，有效促进贸易及投资落地。



云天化企业专用线开行全国首趟企业自备集装箱专列



自中老铁路开通运营以来，云天化集团强力推进中老铁路首发进出境运输，成为中老铁路跨境货物列车云南区域的主要货源提供者和组织者，保持中老铁路云南去程发运量第一，不仅提升了中老铁路运力资源供给，也为中老铁路的持续稳定运行提供了坚强有力的保障。

### （三）服务越南市场让百年中越米轨重焕生机

云天化集团深耕越南市场 27 年，翠绿色的“白鹇”牌磷酸二铵获得了“绿宝石”的美誉，成为越南“市场占有率第一”的“第一品牌”。



天驰物流百年滇越米轨上采用集装箱运输

云天化集团不断开辟中越国际联运新模式，着力打造精品物流新线路。下属联合商务首次在滇越米轨铁路中亚班列使用干散货集装箱跨境对流发运，打通了重去重回（重，音 zhong，指无返空）的国内国际双循环物流新通道。首次在国内准米轨上尝试开展集装箱换装和米轨集装（箱）化运输，让百年滇越米轨的集装箱运输由试验顺利升级为安全开行。与此同时，云天化集团通过中越班列与东盟建立了长期经贸合作关系，下属联合商务充分发挥国家 5A 级物流企业在资源、货源、商贸运营等业务上的优势，持续提升国际联运服务能力。

### （四）建立肥粮对流新通道

下属联合商务以旗下子公司润丰云天为依托，将联合商务的全球销售渠道、粮食采购资源进行有机结合，引入境外优质粮食及农副产品，开展保税物流和保税加工，服务云南高原特色现代农业。利用中老铁路跨境运输的资源优势，帮助老挝当地农户打通粮食销售的运输渠道；以中国清水河口岸作为转接点，通过公铁联运将化肥运到清水河口岸，与来自缅甸的进口玉米进行换装，节约物流运输成本。润丰云天的建成投产较好地满足了云南省快速增长的畜牧养殖行业对饲料的需求，缓解了云南省粮食与饲料原料供应长期处于“紧平衡”的现状，开辟了我省粮食进口的新通道，也让“一带一路”沿线国家的人民看到辐射中心建设给他们带来的变化。

## 三、履责成效

### （一）政企合作是加快融入当地发展的快车道

在实施中缅经济走廊建设项目中，云天化集团始终坚持以政企合作作为履行国企社会责任的工

作基础，以更高、更宽、更好的合作方式，深度参与农业合作，达到了以点带面的效果。云天化集团下属联合商务实施的双链驱动在缅甸获得较多赞誉，一个重要的切入点就是政企合作，不仅可以展示和检验企业的产品质量和种植管理水平，更能直观地帮助缅甸农民提高施肥水平、种植技术。通过参与示范田建设，展示了云天化产品的种植效果，提升了中国企业和中国品牌在当地老百姓心中的影响力和知名度，产品市场占有率得到明显提升，达到一举多得的效果。



参加中国（云南）——老挝经贸合作项目签约仪式

## （二）只有“走进去”，才能更好地“走出去”

授人以鱼不如授人以渔，国与国之间的合作，最根本的是民心相通。云天化集团在助力缅甸农业发展的过程中，深度融入当地农业种植，不仅提供农业技术，还着眼长远培养农业技术人才，这是解决缅甸农业发展的根本所在。特别是云天化在缅甸耶津农大设立的“云天化奖学金”，公司把它当作一个技术服务项目来推进和管理，除了帮助缅甸培养自己的农技人员外，还通过农会活动、参与缅甸农业部及耶津农大组织的各类型社会活动，对缅甸农户进行农化基础知识的培训。

## （三）从国际联运新通道看云天化服务“辐射中心建设”

中缅印度洋新通道不仅是一条物流新通道，更是一条促进跨越发展的黄金通道。2022年10月，云天化集团打通中缅印度洋新通道，实现了中国肥料与缅甸玉米的有效对流，走好口岸经济发展先行棋。

在中老铁路开通一周年之际，云天化集团下属联合商务以老挝返程首个“一单制”，承运2500吨铁矿石从万象南站发往昆明，继2022年8月中老铁路去程实现多式联运“一单制”首单后，澜湄铁银通多式联运在中老铁路回程多式联运“一单制”及国际铁路联运单金融服务两项作业模式上，成功实践了两项改革创新模式。

## 四、展望

习近平总书记要求云南成为辐射中心，随着中越、中老、中缅国际通道高速公路境内段全线贯

通，云南大通道的战略地位更加凸显，构筑辐射南亚东南亚地区的战略支点，这是国家赋予云南的新使命。

云天化集团将继续把握好云南高水平对外开放、服务国家“经略周边”大局的机遇期，充分利用中国（云南）自由贸易试验区建设、通往南亚东南亚和环印度洋地区大通道建设、壮大口岸经济等政策红利，落实承接好云南的新使命，积极主动实践外贸新业态、发挥云天化的产业链供应链优势，系统谋划、高位推进，为云南省辐射中心建设、为云南省外贸发展不断输出云天化产业运营服务，更好地促进缅甸农业现代化发展。

## 云南省建设投资控股集团有限公司

### 积极践行国际责任，全力服务“一带一路”高质量发展

**摘要：**云南省建设投资控股集团有限公司（简称“云南建投”）坚定不移落实“云南建设面向南亚东南亚辐射中心”战略，坚决扛起省属企业中“走出去”排头兵和“一带一路”建设主力军重任，持续深度参与“一带一路”建设，一大批合作及援建项目落地实施。云南建投在与老挝、柬埔寨等国家深化投资合作的同时，积极履行和承担国际社会责任，以高度的政治责任感和使命感做好境外各项工作，倾心为驻在国人民打造优质的惠民工程，助力当地经济社会发展，推动共建“一带一路”不断走深走实。

**关键词：**“一带一路” 走出去 可持续发展

#### 一、背景

多年来，云南建投积极响应国家和云南省“走出去”倡议，抢抓国家支持云南省加快建设面向南亚东南亚辐射中心战略机遇，在“一带一路”沿线国家深耕细作，持续提升和打造在南亚东南亚市场的影响力和品牌优势，通过“投资+工程承包”双轮驱动的模式，深挖属地资源，强化人员组织，抓实安全管控，承接了多个中国商援项目，并顺利完成多个项目竣工移交，以高质量的业绩着力开创海外发展新局面。全面提升了集团国际化经营能力和水平，持续擦亮了集团在境外的“金字招牌”，勇当云南省“走出去”的排头兵和先锋队。

#### 二、责任行动

##### （一）高位推动，激发“以外促内”影响力

坚持高位推动，云南建投纵深构建驻在国政府、大使馆常态化沟通联络机制，以外促内成果丰富。服务各国家领导人访问柬埔寨活动，以高质量服务赢得代表团赞誉；暹粒机场指挥部多次陪同首相洪森、副首相宾成调研项目，提升柬埔寨高层支持度；老挝总理宋赛·西潘敦出席援老挝中老铁路搬迁安居村项目移交仪式并对项目颁发“突出成就奖”；贝宁总统塔隆、中国驻贝宁大使彭惊涛多次调研贝宁维达海滨项目，提出指导意见；部长级官员常态走访境外区域机构，双方友好关系持续升温，集团良好国际形象进一步提升，为继续开拓境外市场奠定了高位推动基础。

发挥商务代表处桥梁平台作用，持续服务云南省民间交流合作。依托云南省驻外商务代表处，积极发挥“窗口、协调、服务、维权”的工作职能，加强与驻在国使领馆对接联系，服务国家领导人出访活动，搭建驻在国高层对话平台，主动服务驻在国滇企和其他中资企业，承办或参加驻在国进出口博览会（展台），实现招商引资精准对接。云南省驻老挝（万象）商务代表处连续三年全省考核第一，集团各驻外商务代表处成为云南省对外宣传的有力载体。疫情期间，主动服务驻在国滇企 64 家，成功引驻企业 4 家，搭建云商务平台，实现疫情下招商引资精准对接，



形成了以集团境外业务为样板，各行业抱团发展的良好局面，集团对外影响力、知名度持续提升。



老挝副总理吉乔·凯坎皮吞到访云南建投

## （二）融容共生，积极融入当地社会文化

云南建投在对项目的开发运营过程中，注重与当地社区的交流合作，更加深入地参与到了当地社区发展的工作中。同时积极开展本土化经营，履行社会责任，全面融入当地社会生态，共同建设美好家园。

云南建投尊重当地风俗文化、法律规则、生活方式等，深度融入当地社会，积极推进属地管理工作，大量使用当地劳务分包、专业分包，充分吸纳当地就业民众。重视雇员技能培训，培养了大量属地化技术人才。选送首批 40 名老挝高职教师到昆明铁道职业技术学院学习进修，并选派 24 名中国籍教职工分两批次到老挝实地教学，不断提升了老挝高职教师教学理论和实操技能水平。

云南建投在老挝、柬埔寨、缅甸、斯里兰卡等驻在国积极参与了一系列抢险救灾、物资捐赠等工作，特别是在全球新冠肺炎疫情发生以后，积极向当地捐赠防疫物资，配合中国医疗援助工作组开展救治、培训等工作，组织包括当地工人、第三国工人在内的劳工开展疫苗接种，自愿接种两针疫苗率达 100%。邀请当地医疗专家开展专题讲座，不断构筑防疫健康屏障，获得了当地政府的肯定和赞扬，在业务之外搭起了与当地社会民心相通的桥梁。



老挝防疫捐赠



（三）共建共荣，助力当地社会经济发展

云南建投在基础设施建设、能源资源开发、国际产能合作等领域，承担了一大批具有示范性和带动性的重大项目和工程，助推当地社会经济发展和人民生活质量提升。

1. 对外援建工程

云南建投自 2002 年承建中国援老挝琅勃拉邦中—老友谊医院项目以来，先后承接和实施了 20 余个对外援助项目，实施的项目主要分布在东南亚区域及非洲地区，包括老挝、柬埔寨、越南、吉布提、毛里塔尼亚等。承建的援外项目质量均一次性验收合格，其中援柬埔寨政府办公大楼、援越中友谊宫项目、援老挝中老铁路搬迁安居村项目、援柬埔寨乡村道路二期项目、援柬埔寨教育环境与设施改善项目、援吉布提国家图书档案馆获评商务部竣工验收优良。



援老挝中老铁路搬迁安居村项目

2. “小而美”惠民工程

云南建投充分发挥省属企业的国企担当，在关注海外基础设施投资建设同时，积极参与“小而美”惠民工程。“小而美”项目充分发挥民间对外交往及国际友城平台和渠道作用，依托云南省驻 13 个国家商务代表处，发挥长期深耕驻在国积累的资源优势，在周边国家开展系列惠民公益项目，旨在深化传统友谊、促进共同发展。截至目前，云南建投共计完成境外“小而美”项目 6 个，通过组织经验丰富的项目管理团队和实施人员，有序开展物资采购和工程建设工作，全心全力为当地人民建设质量过硬的民心工程，讲好中国故事。



云南省委书记王宁与琅勃拉邦省委常务副书记苏甘·本勇共同为项目揭幕

### 3. 互联互通的口岸建设项目

近年来，云南建投依托口岸开放、交通区位、资源优势，抢抓“一带一路”建设机遇，以对越、老、缅开放为重点推动重大政策落实，加强基础设施建设，优化产业集聚格局，促进合作开放转型升级。文山州田蓬口岸项目于2022年8月24日顺利通过国家级验收，成为云南省新的对外开放窗口。田蓬公路口岸实现了云南省陆路口岸的“六个首创”即人客货三分离、国标型口岸、智慧型口岸、绿色型口岸、联动型口岸、协同型口岸，为口岸不断扩大的贸易及出入境人员提供更有效、可靠的保障。田蓬口岸边民互市市场的开放，将有力推动云南省和东南亚区域的边贸发展，促进边民增收致富，助推云南省对外经济转型升级。

## 三、履责成效

云南建投以项目为载体，为“一带一路”建设辐射了强大的云南力量。老挝万象赛色塔综合开发区低碳示范区建设作为中国在老挝唯一的国家级境外经贸合作区，被列入“一带一路”倡议优先推进项目，被写入中老《关于进一步深化中老命运共同体建设的联合声明》，入选中国在发展中国家开展的“南南合作”10个低碳示范区之一。二期援助物资金额约4000万人民币，创造了南南合作对外援助历史上首个同年获得二期援助的项目。老挝万象至万荣高速公路项目被中国对外承包工程商会授予“中国境外可持续基础设施项目”称号，开通至2023年4月累计服务车辆867.33万辆/次，即平均每天有约1万辆车使用高速公路，经济和社会效益良好。援老挝中老铁路搬迁安居工程荣获老挝公共工程建设与运输部授予的“突出成就奖”，援老挝农村扶贫设施建设项目列入习近平主席与老挝国家主席通伦共同签署的中老命运共同体建设联合声明移交项目。援柬埔寨乡村道路项目二期二标段、援柬埔寨教育环境与设施改善项目列入中国政府与柬埔寨政府的18项合作成果清单。援老挝万象市皮瓦中学项目、援老挝铁道职业技术学院项目等教育类援助项目加快了老挝基础教育建设，其中援老挝万象市皮瓦中学项目被万象市长特授予“突出贡献奖”、老挝政府国家级奖状与勋章；老挝琅勃拉邦西坛完小“滇老友谊球场”等“小而美”民生项目，已经成为琅勃拉邦省质量最好、外观最美的篮球场，大幅改善了校园环境，提升了学校形象，也进一步丰富了学生、教职工及周边居民的生活。柬埔寨暹粒吴哥国际机场项目的实施对提升当地基础设施建设、增加当地就业率、促进旅游业发展和更好保护吴哥窟古迹等具有重要意义。柬埔寨首相洪森多次表示柬埔寨暹粒吴哥国际机场，是柬埔寨暹粒“开拓旅游市场，连接世界的新方式”，同时也是“一带一路”倡议对接的标志性合作项目，是加深两国传统友谊、在构建中柬命运共同体基础上深化两国长期稳定的全面战略合作伙伴关系的新的里程碑。



援老挝万象市皮瓦中学项目

云南建投的国际社会影响力和认可度也得到极大的提升。集团连续 8 年获评“对外承包工程 AAA 级信用企业”称号；获评对外承包工程商会 2022 年度对外承包工程行业 A 级企业。为表彰云南建投为老挝经济发展、基础建设、教育事业、扶贫脱困、履行社会责任等方面作出的突出贡献，老挝建国阵线向集团授予“60 周年纪念奖章”和老挝政府“突出成就奖”，书写了中老命运共同体的新篇章。



万象市长特授予云南建投“突出贡献奖”

四、展望

立足当下，放眼未来，云南建投将在党中央国务院、省委省政府的坚强领导下，牢牢抓住云南建设南亚东南亚辐射中心的历史机遇及沿边开放大通道建设机遇，主动服务和融入“一带一路”建设，充分发挥境外项目成果优势，加强与沿线国家互利合作，以现场促市场，坚定不移“走出去”，与世界共享发展红利，以实际行动推动构建人类命运共同体，共建“一带一路”，全力以赴扛起社会责任，彰显国企担当，持续为我省高质量全面建成我国面向南亚东南亚辐射中心作出更大贡献。

## 云南农垦集团有限责任公司

### 建设中老丰沙里替代产业综合示范项目

#### ——打造中老替代种植名片，促进双边禁毒走深走实

**摘要：**云南农垦集团作为省属国有大型农业企业、国家级农业产业化重点龙头企业，在中老两国政府大力支持下，充分发挥国有企业践行“中老命运共同体行动计划”的责任担当，投资建设中老（丰沙里）替代种植规划及示范项目，旨在结合市场化手段，通过发展农业、林业、养殖业等替代种植以及产业升级，彻底改变老挝丰沙里以罂粟种植为主要经济来源的畸形生产结构，推动地方经济发展，解决烟农生计问题，实现巩固老挝北部罂粟禁种成果的目的，最终达到国家政治外交有意义、企业有效益、外方百姓有收益的三好目标。

**关键词：**替代种植 产业升级 双边禁毒

## 一、背景

为有效应对老挝北部地区存在罂粟种植的长期压力，帮助解决危害双方的罂粟种植问题，中老两国国家禁毒委员会于2019年10月签署《关于老挝丰沙里省替代产业发展的谅解备忘录》，制定并实施《老挝丰沙里省替代产业发展规划》，共同决定在双方政府的主导下，由替代企业实施国家级替代示范项目，通过发展农业、林业等替代种植以及其他行业，改变老挝北部以罂粟种植为主要经济来源的畸形生产结构，推动地方经济发展，解决烟民生计问题，从而实现巩固老挝北部罂粟禁种成果的目标。老挝罂粟种植面积2019-2020生长季达7.8万亩，仅丰沙里省罂粟种植面积就达3.5万亩，占老挝罂粟种植面积的45.31%，实现罂粟禁种，已刻不容缓。云南农垦集团在老挝丰沙里省实施国家级罂粟替代发展综合示范项目，做到精准施策，为巩固来之不易的罂粟替代种植成效，遏制传统毒品对我国和全人类的危害作出积极贡献。

## 二、责任行动

在各主管单位的统筹领导下，云南农垦集团成立专项工作组，克服疫情困难及不法分子对项目的抵触、阻拦，完成项目土地落实工作。2022年9月底完成了示范项目（一期）建设土地6.3公顷的流转。一期项目建筑面积9030平方米，主要包括学校医院等公益性部分建筑、驻外办公区、农产品加工区、道路绿化等基础设施；2022年底完成项目投资2265万元，项目配套学校第一幢教学楼整体工程项目于2022年6月完工并移交使用，成为当地政府和村民交口称赞的形象工程。

## 三、履责成效

### （一）禁毒效益显著

云南农垦（老挝）有限责任公司共提供25万元人民币支持丰沙里省公安禁毒部门大力开展禁



种除源和戒毒康复工作。竭力推进丰沙里省公安禁毒部门深入 16 个传统罂粟种植村寨开展罂粟铲除，2021-2022 年罂粟种植季累计铲除罂粟 1660 多亩，并对罂粟铲除进行全程跟踪和拍照记录，并核实铲除面积；广泛开展禁毒宣传工作，共印制发放禁毒宣传画报 12000 多份，定制发放禁种主题 T 恤衫 6000 件，与公安厅合作组织 1400 多人举行“6.26”国际禁毒日活动；组织签订“不种毒、不制毒、不吸毒、不贩毒”四不承诺书，2022 年共计签订 6146 份；与丰沙里省禁毒办合作，组织约乌县 36 名吸毒人员到省戒毒所开展强制戒毒康复工作。2023 年 3 月，丰沙里替代示范项目获得老挝公安部“突出贡献奖”。

## （二）社会效益显著

### 1. 发挥国企担当，改善居民生活条件

疫情防控期间，云南农垦集团所属云南商业集团协同迈克生物股份有限公司向丰沙里省捐赠了包括全自动化学发光免疫分析仪、新冠抗体检测试剂、新冠核酸提取仪等价值近 40 万元人民币的防疫物资。

### 2. 开展农技培训，提升村民农业技术

云南农垦（老挝）有限责任公司累计提供 27 万元经费，开展农技培训工作共 22 期，走村入户培训 66 次，参训人次 3523 人，发放培训资料 7500 多份，共涉及丰沙里省 6 个乡镇共 30 个村寨 597 人，并协同云南省农业农村厅组织开展畜牧养殖、防病培训一期，有效地提升了当地村民的农业技术水平。



为村民提供农技培训

### 3. 修缮入村道路，改善村民生活条件

2022 年出资 10 余万元，安排工程机械和购买砂石材料，组织当地龙潭村、兰碓村村民 300 户共同修缮 12 公里的入村道路，受益面 1700 余人；赞助龙潭村货值 4000 元钢筋，修缮三座涵洞；赞助纳玛村货值 1400 元水泥，修缮两座涵洞，基本解决村民出行问题。

## （三）提升经济效益

云南农垦（老挝）有限责任公司累计为当地创造经济收入 60.9 万元，参与项目的农户每年增



收 1.5 万元以上，帮助参与项目的老百姓大幅提升经济收入，改善生活水平。建设农业科技示范园，把中国的良种良法引进到老挝，促进中国良种良法走出去，通过示范推广的作用帮助老百姓大力提高农业生产技术水平。实现增产增收，2021 年—2022 年开展云南农垦老挝公司与传统罂粟种植区村寨达成“3+2”替代合作模式带动农户种植大豆、薏仁米、玉米、稻谷约 7 万亩（免费发放种子和农资），引进大豆、薏仁、五彩花生等优良品种及先进生产技术，现建立示范种植面积 300 亩。



把中国的良种良法引进到老挝，带动当地农户种植大豆、稻谷等

## 四、展望

未来，云南农垦集团将持续巩固老挝北部罂粟禁种成果，进一步发挥主业优势，让中国良种良法走出去，提升老挝当地经济收入，推动“一带一路”共建行稳致远。

### （一）高举“禁毒”和“绿色发展”旗帜

推动罂粟禁种工作，切实减少罂粟种植面积。根据《关于合作开展罂粟禁种工作的备忘录》，全力支持老挝禁毒委、丰沙里省公安禁毒部门落实好禁种除源工作。促进农业科技合作，带动贫困山区烟农发展农业生产，增加烟农收入，助力山区烟农脱贫，最终从根本上杜绝罂粟种植，巩固境外禁种除源成果。

### （二）加快替代转型升级

替代种植转型为替代发展（种养加），打造种植、加工、销售、科研于一体的全产业链，促进丰沙里省替代产业发展。强化产学研合作，助力科技“走出去”，加快产业升级步伐，更好地服务面向南亚东南亚辐射中心建设。

### （三）发挥示范引领作用，积极融入当地经济布局

建设中老（丰沙里省）替代产业综合示范项目，结合老挝“九五”提出的小型农村城镇化建

设，探索将贫困山区烟农迁入示范园区务工生活，打造国际贫困人口移民搬迁的中国方案。

#### （四）加强口岸支撑拓展农产品，推动勐康口岸落地加工项目

在做好替代指标项下进口基础上大力拓展一般进口和边民互市进口，积极拓展替代项下农产品进口方式，做大做强替代产业，支撑丰沙里项目的可持续健康发展。依托云南商业集团有限公司正在老挝丰沙里省实施中老（丰沙里省）替代发展综合示范项目的机遇，为发挥双方资源优势，以“边民互市+落地加工”模式推动境内外联动发展“勐康—兰堆”口岸经济。

#### （五）提高政治站位，加快示范项目建设

确保示范项目学校、卫生院、乡公所、警务室、农贸市场等公益项目在 2023 年 5 月 1 日竣工，粮食加工厂和仓库确保 10 月 1 日竣工正常投入使用，服务年底农产品收购加工。

#### （六）强化科技示范，促进“良种良法”走出去

重点开展大豆、土豆、五彩花生的示范种植，同时继续加大山区农技队伍建设，力争培训 5000 人次以上。

#### （七）做实产业带动，帮助群众增产增收

产业争取带动 16 个村寨老百姓，种植薏仁米 20000 亩以上，计划种植玉米 30000 亩、示范茶园 5000 亩以上，力争 3 至 5 年实现自种木薯 3 万亩，带动种植 7 万亩并加快示范种植园的建设工作，以及结合当地政府加大对当地百姓开展农业技术推广和培训工作，用农业技术实现铲除罂粟、用农业产业巩固禁毒成果。

## 云南省康旅控股集团有限公司

### 提供先进环保解决方案，为绿色“一带一路”建设贡献云南国企力量

**摘要：**云南康旅集团旗下云南水务投资有限公司，是国内领先的城镇综合环境服务商之一，业务涵盖城镇供水、污水处理、固体废弃物处理、垃圾发电等。公司坚持走生态优先、绿色低碳、共同发展之路，充分利用自身优势，紧紧围绕云南“面向南亚东南亚辐射中心”的建设目标，在“一带一路”沿线国家积极进行环保产业布局，历年投资累计超过60亿元，在泰国、印尼、马来西亚、新加坡等海外地区建设、运营多个重大环保项目，为企业走出去积累了经验，增强了信心，为绿色“一带一路”建设贡献云南国企力量。

**关键词：**一带一路 综合环境服务 可持续发展 对外开放

## 一、背景

自“一带一路”倡议提出以来，云南作为共建“一带一路”的重要战略支点之一，充分发挥地缘优势，积极打造连接南亚、东南亚的立体交通网络，深度参与孟中印缅、大湄公河次区域等经济合作机制，与商务部共同主办南博会，打造区域交流平台，开放型经济发展迅速。绿色发展、可持续发展已成为全球共识，越南、印尼、泰国等东南亚国家均高度重视绿色发展，加大了对城镇环保综合治理的力度。中国作为全球生态文明建设的重要参与者、贡献者和引领者，与多国共同发起绿色发展伙伴关系倡议，推进共建绿色“一带一路”。云南康旅集团下属云南水务投资有限公司，积极响应国家“一带一路”倡议，积极拓展东南亚国家市场，为当地提供环保问题解决方案，助力绿色高质量发展。

## 二、责任行动

云南水务在高品质供水、污水处理、固废处理等方面拥有的先进技术和管理经验。在高品质供水方面，云南水务采用世界一流且最具技术经济比的CMF连续膜过滤技术，出水水质远优于国家生活饮用水卫生标准，可提高到直饮水标准；在污水处理方面，采用先进成熟且最具技术经济比的MBR膜技术处理的污水，出水水质优于污水处理行业所要求的国家最高标准（一级A排放标准），大大提高了污水处理效果；在固废处理方面，自主研发固体废弃物（有机质）碳化技术，可对生活垃圾、污泥、餐厨垃圾、人畜粪便等多类型固体有机质废弃物协同处置，实现各类有机垃圾的减量化、无害化、稳定化、资源化。

云南水务秉持可持续、共同发展的理念，将国内先进的城镇环境问题解决方案、管理经验等综合服务方案投送到“一带一路”区域，服务于当地百姓，受到当地政府和民众的支持和欢迎，成为参与绿色“一带一路”建设的重要云南国企力量。

### （一）助力印尼泗水垃圾发电变废为宝，守护环境

云南水务投资建设的印尼泗水垃圾热解气化发电项目，是亚洲最大的垃圾气化发电项目，也是

印尼首座建成并成功发电的垃圾发电项目，已于 2021 年 1 月成功实现并网发电，当年 3 月 10 日获得印尼政府部门颁发的上网售电许可证。



印尼总统佐科访问云南水务印尼泗水项目

项目设计为 750 吨/日处理量规模，建设规模发电量为 12 兆瓦，可解决泗水 20.8 万人的用电需求，该项目与云南水务在泗水另一座日处理 1600 吨的垃圾填埋及 2 兆瓦的沼气发电项目联动运营，可助力解决当地 175 万人口的城市垃圾问题，带动当地 350 人就业。项目所采用的先进工艺和国际化管理水平得到印尼官方高度赞扬，是云南服务绿色“一带一路”建设的成功实践，在东南亚国家具有标杆意义。



运营的印尼泗水在建垃圾热解气化发电项目全景

## （二）环保产业服务泰国普吉岛垃圾发电和泰国清迈水处理

泰国普吉岛是一处世界级旅游目的地，游客众多，每天要产生近 900 吨新鲜垃圾，岛上的垃圾处理 and 能源短缺问题成为泰国政府亟待解决的难题。2015 年，云南水务完成对普吉岛 PJT 市政垃圾



焚烧发电厂的收购，应用先进技术，在普吉岛运营垃圾焚烧发电项目。该项目是泰国在运营的最大的垃圾焚烧发电厂，项目设计规模 12 兆瓦，每天可焚烧 700 吨生活垃圾，同时解决了普吉岛的垃圾处理和电力短缺问题。

云南水务泰国泛亚水务公司，利用超滤膜工艺，在泰国清迈的 Chedi 和 Muanglen 镇与当地 Hydrotek 公司进行供水、污水处理、固废处理等项目合作，正在推进两个日供给 5000 吨的自来水项目，项目建成投产后，出水水质可以达到世界卫生组织公布的直接饮用标准，预计解决当地 5.5 万人口用水需求。



云南水务运营的泰国 PJT 公司汽轮机和发电机间

### （三）布局国内“一带一路”核心区

地处亚欧大陆地理中心和亚欧大陆桥中间地带的乌鲁木齐，既是新疆政治、经济、文化中心，又是丝绸之路经济带核心区重要节点城市，在带动新疆融入“一带一路”建设大格局，站稳向西开放最前沿等方面发挥着积极作用。云南水务在新疆业务扩展至乌鲁木齐、伊犁哈萨克自治州、博尔塔拉蒙古自治州、阿勒泰地区、吐鲁番、哈密、巴音郭楞蒙古自治州、塔城地区、阿克苏地区、和田地区、奎屯第七师胡杨河市、克拉玛依市、第六师五家渠市等地，为当地城市运营提供坚实的水务服务保障，助力新疆发展。



为新疆甘泉堡经济技术开发区提供水务保障



福建地处中国东南沿海，是海上丝绸之路的重要起点，是连接台湾海峡东西岸的重要通道，是太平洋西岸航线南北通衢的必经之地，在建设 21 世纪海上丝绸之路中具有十分重要的地位和作用。云南水务在福建片区拥有 9 家项目公司，业务涵盖生活垃圾焚烧发电、污水处理、原水供应、水库建设和水利水电、黑臭水体治理，服务范围扩展至福州、漳州、宁德、三明等城市，助力城市高质量发展。



在福建福鼎提供多样业务服务

### 三、履责成效

截至 2023 年 4 月，云南水务在“一带一路”沿线的泰国、印度尼西亚、新加坡、马来西亚等国家持有在运营项目 2 个，在建项目 3 个，跟踪项目 20 多个，共计投资约 60 亿元，成为参与绿色“一带一路”建设的重要云南国企力量。

### 四、展望

未来，云南水务将继续以习近平生态文明思想为指导，在省委、省政府关心支持下，在云南康旅集团党委的直接领导下，坚持以高质量发展为首要任务，主动融入和服务国家“一带一路”倡议，实施积极“走出去”战略。在现有项目的基础上，继续以技术和资金优势，努力发掘马来西亚、越南、老挝、缅甸、斯里兰卡等国家的优质环保项目，同时拟在澳大利亚等发达国家积极推进生物碳技术，以解决当地有机垃圾及废弃轮胎等固体废弃物对城市环境造成的污染和困扰，为“一带一路”建设贡献更多力量。

## 云南省能源投资集团有限公司

### 主动融入“一带一路”，打造国际合作骨干企业

**摘要：**云南省能源投资集团有限公司（以下简称“云南能投集团”）主动服务和融入“一带一路”，助力云南辐射中心建设，有机结合资源经济、口岸经济、园区经济，不断盘活优化国有存量资产，为全力融入、服务“一带一路”建设贡献“云南物流力量”；精耕东南亚能源市场，持续推动境外在运营能源项目提质增效，助力当地能源安全稳定供应，努力成为面向南亚东南亚辐射中心的国际能源合作骨干企业；不断提升境外融资与资本运作能力，成为云南省第一家连续两年成功发行并获得香港品质保证局可持续发展认证的境外银团贷款发行人。

**关键词：**“一带一路” 跨境物流 境外在运能源项目 境外融资

## 一、背景

习近平总书记两次考察云南，强调云南要主动服务和融入国家重大发展战略，以大开放促进大发展，加快同周边国家互联互通国际大通道建设步伐，为云南高质量跨越式发展指明了前进方向。随着《区域全面经济伙伴关系协定》（RCEP）进入全面实施阶段、《中越联合声明》公布、《关于支持云南加快建设我国面向南亚东南亚辐射中心的意见》印发，以及中老铁路开通运营，云南省建设面向南亚东南亚辐射中心工作迈入新台阶。一直以来，云南能投集团主动承接好“现代物流产业龙头企业”的责任与担当，聚焦我国面向南亚东南亚辐射中心建设，坚持服务实体经济、服务社会发展，以大物流、大宗供应链、国际业务三大业务体系为支撑，为云南省大力提升沿边开发开放水平、加快综合交通大通道、物流大通道建设注入“润滑油”及“催化剂”。

## 二、责任行动

### （一）壮大口岸经济，贡献“云南物流力量”

云南省经过多年投资建设，在物流基础设施领域形成了一大批存量资产，在此基础上，云南能投集团主动对云南新钢综合物流园及文山天保口岸物流园进行了盘活，为推动对外口岸经济社会发展提供有效支撑。

#### 1. 盘活存量资产，统筹推进口岸建设

云南能投集团推进盘活云南新钢综合物流园，并着手推动文山天保口岸发展。2022年12月，云南能投集团向云南省物流产业集团租赁运营新钢综合物流园，通过公司专用线运营、装卸、物流配送一站式自主独立运营模式，实现“供应链+仓储”一体化业务开展。

2022年，云南能投集团全力推进与文山州、麻栗坡县平台公司合作，计划成立天保口岸运营管理公司，主导天保口岸规划及运营发展；以贸易带动物流，发挥公司国内外优质客商资源及物贸一体化集货能力，充分植入口岸物流园区智慧化运营管理体系和经验，优化口岸园区智能化、信息化

水平，加深跨境直达运输、海外仓等方面投资布局，促进天保口岸通关量及贸易额跨越式增长，培育天保口岸成为文山州辐射东南亚区域性跨境物流枢纽。



云南新钢综合物流园

## 2. 打造跨境物流贸易综合体，推动口岸贸易发展

云南能投集团以前瞻性布局锚定口岸经济，推动口岸提质增效，构建大开放格局。《关于支持河口县高质量跨越式发展的意见》指出，支持河口聚焦国际化、现代化、特色化，抓好产业发展，一体化推进口岸功能提升、口岸经济发展、口岸城市建设。

### （1）打造集跨境物流、口岸贸易一体的跨境物流贸易综合体

云南能投集团以助力河口打造国际口岸城市形象名片为己任，立足红河州，充分发挥河口北山国际物流园核心资源优势，做强口岸经济。一方面，通过对货场全面的升级改造以提高涵盖口岸通关运营、边民互市管理等服务功能；另一方面，充分发挥能投物流供应链服务优势，打造河口口岸跨境物流示范园区，有力促进边境口岸“贸易-物流”双向带动。云南能投集团前瞻布局，于2016年与河口县政府平台公司协同合作，设立面向中越边民的互市贸易市场，为落实国家兴边富民政策做出重要支撑。



河口北山国际物流园

### （2）持续加强口岸园区及口岸城市智慧化建设

2022年4月，河口“跨境物流园区管理平台”正式上线运行，平台涵盖业务管理、卡口管理、

边检出入境管理、关务互联、海关物流监控、综合服务六大功能模块。同时已率先完成河口北山国际物流园信息大楼9楼——河口口岸智慧化调度展示中心建设，为更好地推动河口对外窗口展示贡献了积极力量。



云南河口智慧口岸 AR 全景可视化监管平台

(二) 做优境外在运营能源项目，打造优秀项目样本

云南能投集团主动融入国家“一带一路”，在缅甸投资运营的缅甸仰光达克鞞燃气-蒸汽联合循环发电项目（以下简称“达克鞞电厂”）在保障当地能源安全稳定供应、推动项目低碳环保运营，增进属地民生福祉等方面成效显著，成为境外在运营能源项目的优秀典范。达克鞞电厂投产5年来，持续向缅甸提供电量约占仰光天然气上网电量的10%，极大地缓解仰光地区用电紧缺状况，树立了中国企业在海外发展的形象，成为中缅合作的典范。

达克鞞电厂效益情况

|                                                                                                                       |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>经济效益：</b> 2022年，达克鞞电厂年运行小时数8571.06小时，提前61天完成全年售电任务，累计上网电量8.7亿度，超过《购电协议》规定的年保底发电量1.5亿度，再创历史新高；                      |
| <b>环境效益：</b> 噪声达标率、废水排放达标率、烟气排放达标率、环保设施投运率、化学危险品储存及使用合格率均为100%；                                                       |
| <b>社会效益：</b> 向达克鞞镇区及周边村落、教育机构、福利机构、宗教机构等捐赠约65万元生活物资；从2022年起，每年在缅甸捐赠总额由利润的1%提升至2%；为当地提供就业机会，截至2022年底缅甸籍员工60人，占员工总数55%。 |



达克鞞电厂建设采用绿色工程理念，使用同级别运行效率最高、能耗最小的燃气发电机组，最大限度减少有害气体的排放；采用高效清洁能源解决方案，是缅甸已建成天然气电厂中效率最高的电厂



### （三）提升境外融资能力，共建绿色“一带一路”

云南能投集团聚焦能源科技、境外光伏、风电等相关行业，不断提升境外融资与资本运作能力。云南能投集团创新性采用绿色及可持续发展挂钩的双 ESG 认证债券，成为国内第一家进行双 ESG 认证的债券发行人，成为云南省属企业 ESG 认证债券发行的里程碑和新起点。同时依托香港金融中心优势，对接国际投融资市场，积极推动产融结合，完成首单境外可持续发展挂钩银团贷款并获得香港“卓越远见可持续发展挂钩贷款”奖。

## 三、履责成效

云南能投集团自 2022 年 12 月接管运营云南新钢综合物流园以来，累计实现吞吐量 40.82 万吨，累计货值约 10.9 亿元。同时，新钢综合物流园对带动晋宁片区各大中型企业在磷化工领域贸易、供应链、物流等一体化协同发展发挥了重要作用。云南能投集团自接管河口北山国际物流园以来，口岸通关量屡创新高，2022 年在扎实做好“国门防疫”的基础上，仍实现超 200 万吨通关量。在云南省纳入海关统计的 17 个边民互市点中，河口成交额年年位居前列，超过总量的 30%。

2022 年，云南能投集团成功发行首笔“双重 ESG 架构”绿色及可持续发展挂钩美元债，募集资金 2.3 亿美元，创新采用了绿色债券和可持续发展挂钩债券双认证，是国内首单进行双 ESG 认证的债券发行，在境内外可持续发展金融领域创下了先河。

达克鞞电厂已安全稳定运行达 5 年，在收获电力同行的普遍赞誉的同时，也在当地社会树立了清洁、安全、可靠的良好口碑，对国际能源互联互通，带动投资、经贸领域的交流与合作有着积极的促进作用，对后续中国企业在缅甸投资建设的各类项目顺利推进起到示范引领效应。

## 四、展望

云南能投集团将深入学习贯彻党的二十大精神和习近平总书记考察云南重要讲话精神，深入践行、服务国家“一带一路”建设，全面落实省委“3815”战略发展目标，努力成为云南省综合物流解决方案的引导者，打造国内一流的大宗供应链综合服务商，更高质量地服务于“一带一路”建设及云南经济社会跨越式发展。



## 云南省设计院集团有限公司

### 坚持开放发展

#### 河口口岸——“坝洒监管区”口岸新通道规划

**摘要：**党的二十大报告提出推进高水平对外开放，推动共建“一带一路”高质量发展。云南省第十一届委员会第三次全体会议指出：要坚持开放发展，大力推进思想观念开放，抓好口岸开放，发挥平台开放作用，要建立口岸+的发展理念。2019年8月26日，国务院发布《国务院关于印发6个新设自由贸易试验区总体方案的通知》，正式印发《中国（云南）自由贸易试验区总体方案》。《方案》提出红河片区加强与红河综合保税区、蒙自经济技术开发区联动发展，重点发展加工及贸易、大健康服务、跨境旅游、跨境电商等产业，全力打造面向东盟的加工制造基地、商贸物流中心和中越经济走廊创新合作示范区。其中，坝洒监管区项目是自贸试验区红河片区的代表性项目，承担着片区发展引擎的重要作用。《中国（云南）自由贸易试验区红河片区坝洒监管区建设项目》规划设计坚持对标国际国内高水平 and 先进规则，建设智慧化、高效化的新时代公路口岸通道，努力打造集口岸货运通关、跨境物流、保税物流等口岸产业集群，积极推进全省口岸规划建设和开放升级。

**关键词：**口岸开放 高效通关 智慧口岸

### 一、背景

党的二十大报告指出：全面建成社会主义现代化强国，总的战略安排是分两步走：从2020年到2035年基本实现社会主义现代化；从2035年到本世纪中叶把我国建成富强民主文明和谐美丽的社会主义现代化强国。提出推进高水平对外开放。推动共建“一带一路”高质量发展。优化区域开放布局，巩固东部沿海地区开放先导地位，提高中西部和东北地区开放水平。

《国家“十四五”口岸发展规划》根据《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》“进一步优化沿边地区基本形成面向东北亚、中亚和东南亚开放的口岸聚集带”的要求。提出到2035年，建成与基本实现社会主义现代化相适应的现代化口岸，高质量完成“五型口岸”（平安口岸、效能口岸、智慧口岸、法治口岸、绿色口岸）建设，全面加快边境地区口岸发展，加快推动解决长期制约我重要边境口岸发展的瓶颈和短板问题。扎实推进与有关毗邻国家建设1—2个示范公路口岸工程，完善集疏运体系，推进跨境电商、进出口加工等产业集聚发展，建设一批集产品加工、包装、集散、仓储、运输、报关、报检、代理等功能于一体的国际道路运输枢纽和物流园区，更好地发挥示范口岸的集聚效应和带动作用，促进沿边地区开发开放。

在云南省沿边开放战略中，提出按照对缅、对老、对越开放3个战略方向，将建设“一核三线三圈”沿边地区开发开放空间新格局。随着中国（云南）自由贸易试验区红河片区的设立，为更好地利用自贸试验区的各项创新政策，充分发挥泛亚铁路东线国内段的中转枢纽作用，探索将河口口岸扩大开放至坝洒综合通道，提升通关效能及综合服务能力，构建跨境物流大通道，建立国际多式联运跨境物流体系。滇越国际经济合作圈，以河口为核心，重点面向越南开放合作，联动红河综合保税区，依托泛亚铁路东线，重点在河口加快发展跨境物流及保税相关产业，建设昆河经济走廊重要的口岸物流中心、保税物流基地等，把红河打造成为云南对接“两廊一圈”的重要战略支点。

2019年8月26日，国务院发布《国务院关于印发6个新设自由贸易试验区总体方案的通知》，正式印发《中国（云南）自由贸易试验区总体方案》。《方案》划定了中国（云南）自由贸易试验区3个片区，共119.88平方公里，其中红河片区14.12平方公里。《方案》提出红河片区加强与红河综合保税区、蒙自经济技术开发区联动发展，重点发展加工及贸易、大健康服务、跨境旅游、跨境电商等产业，全力打造面向东盟的加工制造基地、商贸物流中心和中越经济走廊创新合作示范区。红河片区管理委员会在中越边境划出1.32平方公里作为坝洒监管区，在坝洒监管区东侧划9公顷作为自由消费区。主要开展保税物流，保税仓储，对货物开展流通性简单加工和增值服务；全球采购和国际分拨、配送；转口贸易和国际中转；海关监管，货运服务等功能。

## 二、责任行动

科学预测坝洒通道通关需求，对接国际国内先进规则，坚持智慧化、高效化原则，通过功能区规模测算、口岸总体布局、交通组织、建筑设计等核心要素的规划设计，提升新通道通关效率，满足智慧口岸建设的需要；统筹协调现有河口铁路口岸、南溪河通道、北山货场通道的职能划分，做好口岸物流公铁多式联运和保税产业融合发展；对接监管部门和国内领先的智慧口岸设备服务单位，共同探讨未来口岸建设新模式。

### （一）项目定位

项目包含两个片区，口岸作业区与国际物流仓储区，总用地面积约1380.80亩。口岸作业区的定位是国家一类公路口岸——河口口岸坝洒通道，该口岸通道是以货运为主，兼顾旅检的一个扩大开放的综合性通道。国际物流仓储区的定位是依托口岸核心区，联动泛亚铁路东线，重点在河口加快发展跨境物流及保税相关产业，建设昆河经济走廊重要的口岸物流中心、保税物流基地。其保税功能区近期建设目标为符合保税物流中心（B型）申报要求，远期满足综合保税区的申报基础条件。



项目总体鸟瞰效果图

### （二）规划设计总体构思

口岸作业区在适当超前的规划下，以追求“通关效率”为最高原则，通过最短、最便捷的物流流线完成查验流程；人员通关以满足新时代旅检通关的技术要求，通过有效地组织各种人流完成便

捷通关；车辆通关兼顾当前管理方式和未来智慧通关的需要。



口岸作业区

国际物流仓储区以市场需求为导向，打造专业化运营的国际物流公路港服务平台，为项目吸引、整合、集聚资源创建一个有形的载体。



国际物流仓储区

### （三）紧扣时代发展需要，打造智慧口岸

近些年口岸发展迅猛，智慧化程度逐步提高，但“智慧口岸”所涵盖的具体内容和实现效果并没有一个统一的标准。未来科技提升加速，如何兼顾如此多的不确定性，并提出科学合理的规划设计具有很大的挑战。项目通过与国内一流数字化、智能化、物联网设备企业共同研究探讨，提出通过解决数据集成并做到可视化动态展现，利用融合通信形成协同指挥的运营管理系统的智慧口岸解决方案。努力实现口岸要素全面感知、参与主体广泛互联、资源数据高度共享、口岸作业与监管智能运行，使口岸能够形成智慧体系“自动化的高效运行”。

### （四）具有适当的超前意识

未来科技提升加速，依靠先进科技力量，提前做好口岸智慧化场景设想并融入规划设计。同时在生态环保、绿色低碳方面搭建新型口岸建设。



口岸作业区联检大楼

### 三、履责成效

该项目的口岸作业区规划布局以联检大楼为中心，两侧分为出境作业区和入境作业区。功能布局尽可能地在有限的场地中将流线组织合理、高效、快捷，满足海关与边检的业务流程和查验功能需求。项目创新性提出“一路一环”的流线组织结构，整个作业流线简洁，合理布置作业功能，所有作业区都顺应交通流线布置，避免作业交叉，提高作业的效率，按照规范次序排布，流线便捷简短。

该项目的国际物流仓储区近期建设部分设置有保税中心 B 型区（含查验用房、仓储、堆场及停车场等），综合服务中心，室外堆场、冷藏库、仓库及设备用房等。依托项目的区位、交通与政策优势，形成专业化运营的公路港物流服务平台与货运产业集聚生态圈，为进出口物流商品提供查验、仓储、运输分拨配送、汽修汽配及生活配套等功能，成为中越物流大通道上的重要公路物流集聚区。

项目已于 2023 年 1 月取得修建性详细规划批复，目前正在后续深化设计阶段。

### 四、展望

口岸类项目规划设计要立足查验流程的实际，以“高效通关”为最高原则，兼顾智慧口岸的时代发展需要，适当超前设计。深入研究口岸建设各要素的内涵、设计要点，归纳总结设计模式，形成一套行之有效的实操手册，引领省内口岸类规划设计。

接下来，项目将深入落实规划设计方案构想，与河马高速与跨国大桥做好衔接，协同监管单位尽快完成监管部门内部报审程序，推动引导设备企业继续深化智慧口岸的技术实现，高标准严要求完成项目后续设计工作。项目建成可为河口新时代发展提供强大助力，为河口“口岸城市”建设提供有力引擎，是推进中国（云南）自由贸易试验区、边境经济合作区、跨境经济合作区、口岸产业园区等建设的重要支撑。





云南省国资国企社会责任（ESG）

蓝皮书（2023）

# 评价篇》》





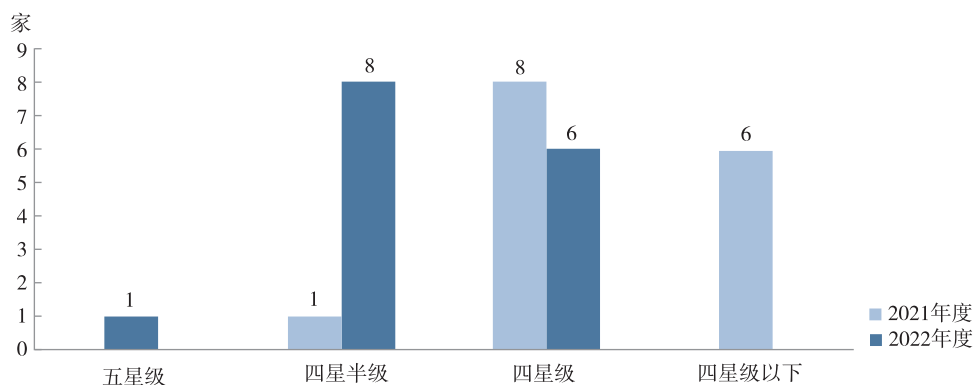
## 第十五章

# 社会责任（ESG）报告评级

本章以连续发布年度社会责任（ESG）报告的 15 家（不含股权管理公司）云南省省属企业 2022 年度报告为分析、评级对象，在总结云南省省属企业社会责任（ESG）报告管理与质量年度特征的同时与 2021 年度报告进行对比。

### 一、报告评级整体情况

报告评级从实质性、完整性、平衡性、可比性、可读性、创新性 6 个维度对报告披露的整体表现进行评价，综合客观地反映报告的整体水平。课题组对 15 份省属企业 2022 年度社会责任（ESG）报告进行评估后发现，云南省省属企业社会责任（ESG）报告整体质量有显著提升。获得五星级评级企业由 0 家增长到 1 家、四星半级评级的企业由 1 家增长到 8 家，15 家企业报告均达到四星级水平。

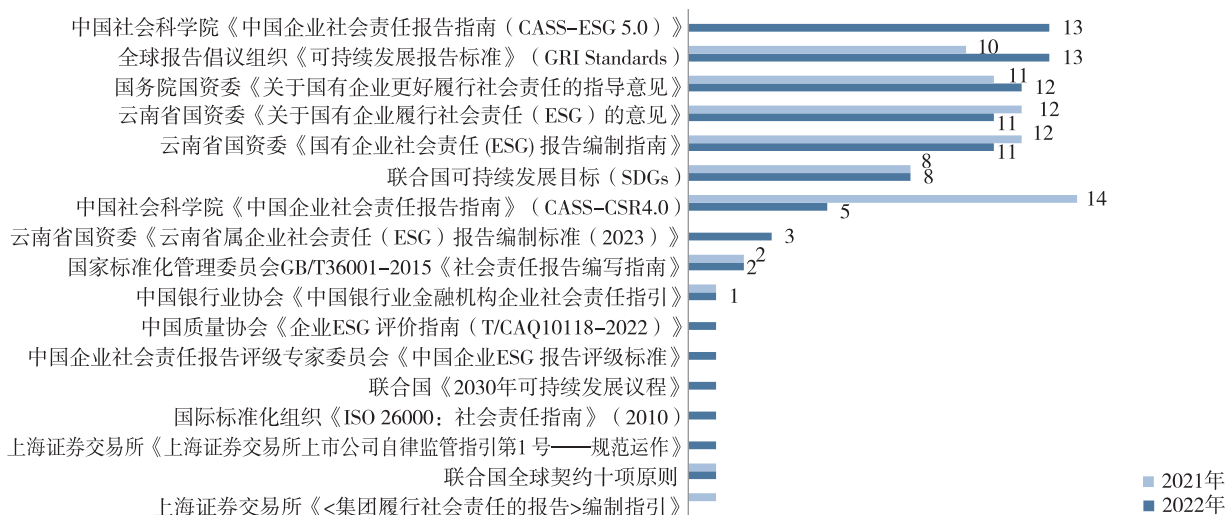


2021 年度与 2022 年度报告整体评级情况对比

### 二、中国社会科学院 ESG 报告指南与全球报告倡议组织 GRI 标准为省属企业参考最多的报告编制标准

15 份 2022 年度社会责任（ESG）报告均明确披露了报告编写参考标准，且参考数量更多、范围更广，参考数量由 2021 年的 10 项增加至 17 项，参考标准由社会责任相关标准逐步转向 ESG 相关标准，并进一步融合了国际标准及国务院国资委的指导意见。

其中，中国社会科学院《中国企业社会责任报告指南（CASS-ESG5.0）》（13 份报告参考）、全球报告倡议组织《可持续发展报告标准（GRI Standards）》（13 份报告参考）、国务院国资委《关于国有企业更好履行社会责任的指导意见》（12 份报告参考）、云南省国资委《关于国有企业履行社会责任（ESG）的意见》（11 份报告参考）、云南省国资委《国有企业社会责任（ESG）报告编制指南》（11 份报告参考）、联合国可持续发展目标（SDGs）（8 份报告参考）成为云南省属企业参考较多的编写标准。



云南省属企业社会责任（ESG）报告编写参考标准情况对比

### 三、报告维度表现情况

#### 1. 报告实质性表现优秀，平均得分有所提高

在核心议题披露方面，2022 年度报告较 2021 年度有所提升，2022 年社会责任（ESG）报告的实质性平均得分从 71.71 分提高至 82.28 分。其中《云南省贵金属新材料控股集团有限公司 2022 社会责任（ESG）报告》实质性依旧表现最为优秀，在 2022 年社会责任（ESG）报告中披露产品质量管理、环保技术和设备的研发与应用、金属回收制度或措施等多项实质性议题，回应相关方关注重点。其次，《云天化集团 2022 年社会责任（ESG）报告》《云南农垦集团有限责任公司 2022 社会责任（ESG）报告》《云南省能源投资集团有限公司 2022 社会责任（ESG）报告》实质性得分均明显高于平均水平，实质性表现优秀。

#### 2. 报告完整性表现优秀，平均得分显著提高

报告在完整性方面有明显提升，15 份 2022 年度社会责任（ESG）报告的完整性平均得分为 70.51 分，较去年 54.96 分有明显提高，但仍需进一步加强核心指标披露。其中，《云南省能源投资集团有限公司 2022 社会责任（ESG）报告》《云南锡业集团（控股）有限责任公司 2022 社会责任（ESG）报告》指标披露比率分别达到 81.69% 和 79.74%，报告完整性表现相对较好，较为完善的反映了企业对经济、社会、环境的重大影响，以及在履行社会责任方面的理念、制度、措施、绩效等情况。

### 3. 超七成企业报告平衡性表现优秀，近三成平衡性表现有待提升

超七成的报告在平衡性方面表现优秀，15 份 2022 年度社会责任（ESG）报告的平衡性平均得分超 80 分，大部分企业积极、主动、客观披露年度负面数据、负面事件，部分企业在报告平衡性方面有待进一步提升。

### 4. 超八成企业报告可比性表现优秀，两成可比性表现卓越

报告对信息的连续披露有助于利益相关方对企业的责任表现进行分析和比较。15 份 2022 年度社会责任（ESG）报告的可比性平均得分为 86.06 分，超八成企业可比性得分超 80 分，可比性表现优秀。其中，《云南省工业投资控股集团有限责任公司 2022 年社会责任（ESG）报告》《云南省煤炭产业集团 2022 社会责任（ESG）报告》《云南航空产业投资集团有限责任公司 2022 年社会责任（ESG）报告》可比性表现最佳，分别披露连续 3 年的对比数据 51 个、49 个、46 个指标，可比性表现卓越。

### 5. 报告可读性表现优秀，报告的信息披露方式易于读者理解和接受

报告在可读性方面有所提升，15 份云南省属企业 2022 年度社会责任（ESG）报告的可读性平均得分从去年 82.83 分提高至 89.29 分。其中，《云南航空产业投资集团有限责任公司 2022 年社会责任（ESG）报告》《云天化集团 2022 年社会责任（ESG）报告》《康旅集团 2022 年度 ESG 可持续发展报告》《云南省能源投资集团有限公司 2022 社会责任（ESG）报告》等多份报告可读性表现卓越，从报告的框架设计、语言表述到设计排版等方面，突出行业特色，同时通过章节关键绩效展示，“扫码观看纪录片二维码”等形式，增加报告“悦”读性。《康旅集团 2022 年度 ESG 可持续发展报告》封面使用大象、滇金丝猴等标志性元素，生动融合文旅、康养、城开、环保、教育五大产业板块，同时设置“COP15 第二阶段会议简讯”等延伸阅读内容，充分展现企业特色。

### 6. 超七成报告创新性表现优秀，平均得分有所提高

超七成的报告在创新性方面表现优秀，15 份云南省属企业 2022 年度社会责任（ESG）报告的创新性平均得分从 76.41 分提高至 81.05 分。云投集团、云锡控股、农垦集团、能投集团、贵金属集团 5 家企业主动参与“中国企业社会责任报告评级”，其中能投集团连续第二年参与评级并首次荣获“五星级”评价。云投集团、云锡控股、云天化集团、农垦集团、康旅集团、能投集团、交投集团等 11 家企业报告创新性表现优秀。例如，《云南省投资控股集团有限公司 2022 环境、社会及治理（ESG）报告》设置“可持续发展之路”，专题展现云投集团年度履责实践与成效。

## 第十六章

# 上市公司 ESG 评级

---

ESG 评级是将环境、社会和公司治理三个方面作为主要考量因素进行评估的评级方式，是对被评价主体可持续发展能力、长期投资价值的评估。随着全球 ESG 投资规模的日益扩张，ESG 投资理念趋向主流化，为统一衡量上市公司 ESG 基准，ESG 评级在资本市场中应运而生。全球已有超过 600 项 ESG 评级及排名体系，这些评级标准的对象、体系、方式、呈现形式、用途等各有差异。明晟（MSCI）、汤森路透（Thomson Reuters）、碳信息披露项目（CDP）、富时罗素（FTSE Russell）、道琼斯（DJSI）等是国际较为常见的评级机构，但因国外评级机构对中国企业缺乏了解、部分评级指标不适用中国企业等重要原因，导致中国企业的 ESG 评级结果系统性偏低。在国内，中证 ESG 指数、华证 ESG 评级、Wind（万得）ESG 评级等纷纷推出 ESG 评级/指数，本章基于 Wind（万得）数据对云南国有控股上市公司 ESG 评级进行分析。

万得是中国大陆领先的金融数据、信息和软件服务企业，其核心产品 Wind 金融终端在国内外机构投资者、权威监管机构以及金融学术机构中被广泛使用。万得在深入研究国际主流 ESG 标准框架的基础上，结合中国资本市场投资实践与中国上市公司内在特点，依托自身强大的数据能力，构建了以数据驱动为核心的 Wind ESG 评级体系。Wind ESG 评级已覆盖大中华地区超过 10000 家公司主体，为客户提供全透明底层数据及评分结果，帮助用户将 ESG 数据与政策制定、基本面分析、量化投资、风险管理、指数编制等进行深度整合，推动中国可持续投资的落地与发展。

Wind ESG 评级指标体系由管理实践与争议事件组成，与国际主流 ESG 体系架构接轨的同时，充分考虑中国资本市场现状、监管政策和中国企业具体 ESG 实践，构建了包括 400+管理实践指标和 1200+风险标签在内的具有本土特色的 ESG 指标体系。Wind ESG 从政策跟踪、同业对标、行业研究、数据统计、量化回测等角度切入，基于 Wind 三级行业分类，识别 68 个行业 ESG 实质性议题并赋予不同权重。Wind ESG 通过对监管处罚、法律诉讼、新闻舆情三类争议事件的严重程度、发生数量、发生时间、信息来源可信度、处罚金额等维度，综合评估上市公司受争议事件的影响程度，及时反映公司面临的 ESG 风险。Wind ESG 综合得分每日更新，Wind ESG 评级采用触发式更新机制，不定期更新。Wind ESG 每年根据最新的 ESG 监管政策与最佳实践，定期回顾调整评价方法学，为市场提供客观、科学、有效的 ESG 评级产品。



一、云南国有控股上市公司 ESG 评级整体情况

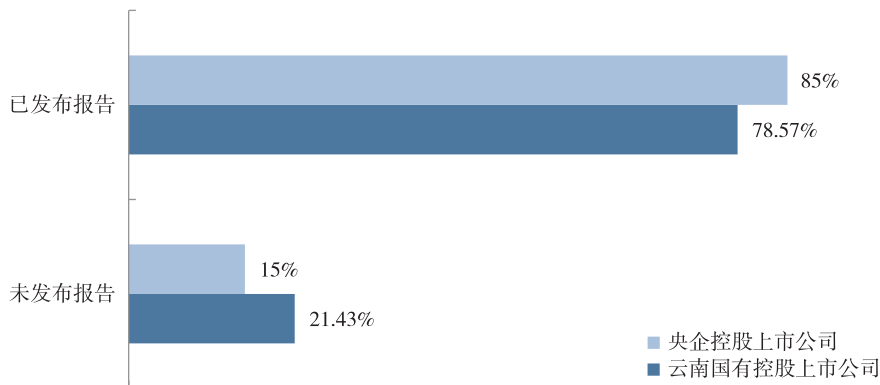
| 上市公司        | 上市地  | 证券简称及代码       | 评级及所属行业<br>(2023 年 4 月最新评级) | 是否编制发布社会责任/<br>ESG 报告 |
|-------------|------|---------------|-----------------------------|-----------------------|
| A 股上市       |      |               |                             |                       |
| 云天化股份       | 上交所  | 云天化 600096    | A<br>(化工)                   | 是                     |
| 锡业股份        | 深交所  | 锡业股份 000960   | BBB<br>(金属、非金属与采矿)          | 是                     |
| 南天信息        | 深交所  | 南天信息 000948   | BBB<br>(信息技术服务)             | 是                     |
| 贵研铂业        | 上交所  | 贵研铂业 600459   | BBB<br>(金属、非金属与采矿)          | 是                     |
| 云维股份        | 上交所  | 云维股份 600725   | BB<br>(石油、天然气与供消费用燃料)       | 是                     |
| 云煤能源        | 上交所  | 云煤能源 600792   | BB<br>(石油、天然气与供消费用燃料)       | 是                     |
| 云南能投        | 深交所  | 云南能投 002053   | BB<br>(食品)                  | 是                     |
| 云内动力        | 深交所  | 云内动力 000903   | BB<br>(机械)                  | 否                     |
| 交投生态        | 深交所  | ST 交投 002200  | B<br>(建筑与工程Ⅲ)               | 是                     |
| 云南城投        | 上交所  | 云南城投 600239   | B<br>(房地产管理和开发)             | 否                     |
| 港股 (H 股) 上市 |      |               |                             |                       |
| 滇池水务        | 港交所  | 滇池水务 03768    | A<br>(水务Ⅲ)                  | 是 (嵌入年报发布)            |
| 云南水务        | 港交所  | 云南水务 06839    | BBB<br>(水务Ⅲ)                | 否                     |
| 云南建投混凝土     | 港交所  | 云南建投混凝土 01847 | BBB<br>(建材Ⅲ)                | 是 (嵌入年报发布)            |
| 云能国际        | 港交所  | 云能国际 01298    | BBB<br>(医疗保健提供商与服务)         | 是                     |
| 海外上市        |      |               |                             |                       |
| 老挝万象中心大众公司  | 老挝上市 | VCL           | -<br>(非国内上市, 未评级)           | -                     |

二、云南国有控股上市公司 ESG 评级特征分析

1. 超七成云南国有控股上市公司编制发布社会责任/ESG 报告，但未达到央企控股上市公司平均水平

调查发现，在国内交易所上市的 14 家云南国有控股上市公司中，11 家企业编制发布 2022 年度

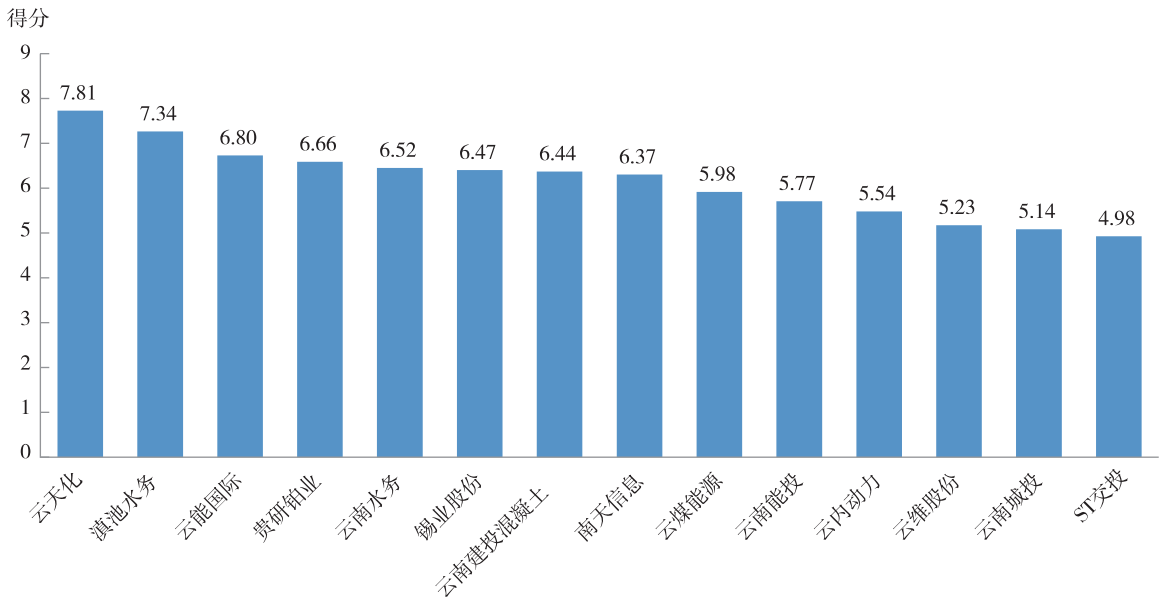
社会责任/ESG 报告，占比 78.57%（含嵌入年报发布），未达到央企控股上市公司社会责任/ESG 报告披露的平均水平<sup>③</sup>。



云南国有控股上市公司与央企控股上市公司社会责任/ESG 报告披露情况对比

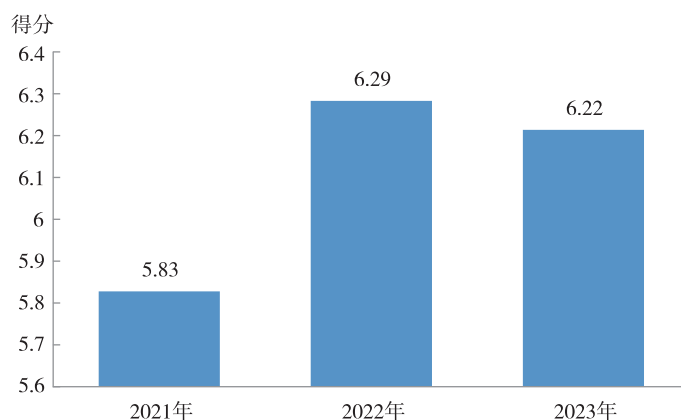
2. 近两年云南国有控股上市公司 Wind ESG 综合得分平均水平较 2021 年有所提升，但 2023 年未达到 2022 年平均水平

调查发现，云南国有控股上市公司 2023 年 Wind ESG 综合得分最高为 7.81 分，平均得分为 6.22 分；2022 年及 2023 年 Wind ESG 综合得分平均水平分别为 6.29 分、6.22 分，2023 年 Wind ESG 综合得分未达到 2022 年平均水平。



云南国有控股上市公司 2023 年 Wind ESG 综合得分情况

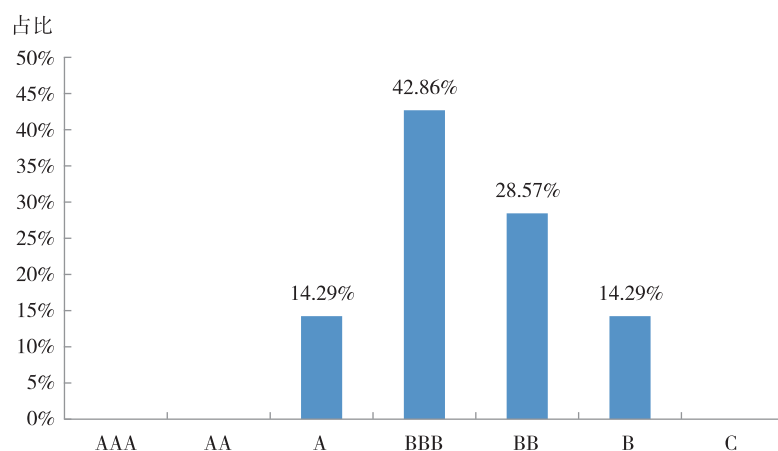
<sup>③</sup> 数据来源《中央企业上市公司 ESG 蓝皮书（2023）》：根据公开渠道搜集情况，课题组对 98 家央企旗下的 441 家上市公司 ESG 报告发布情况进行统计分析，发现共 375 家公司发布 ESG 报告（含嵌入年报发布），占比达 85.0%，相较去年（70.4%）实现大幅增长。



云南国有控股上市公司 2021 年-2023 年 Wind ESG 综合得分平均水平对比

### 3. 42.86%的云南国有控股上市公司被评为 BBB 级

调查显示，14 家云南国有控股上市公司在 2023 年 4 月的最新评级中，有 2 家 Wind 评级<sup>④</sup>为 A 级，占比 14.29%，分别是云天化（600096.SH）、滇池水务（3768.HK）；有 6 家评级为 BBB 级，占比达 42.86%；有 4 家评级为 BB 级，占比 28.57%；有 2 家评级为 B 级，占比 14.29%。



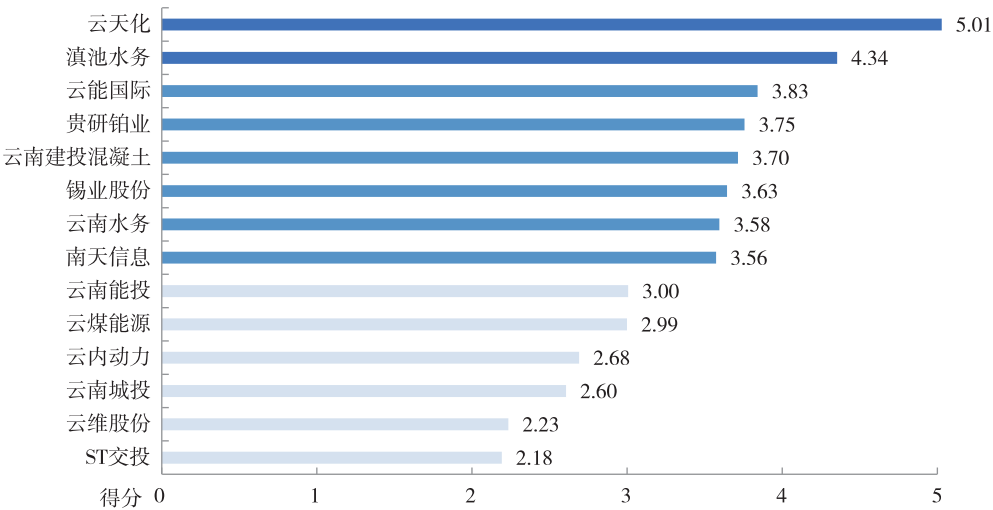
云南国有控股上市公司 2023 年获评级分布情况

### 4. 云南国有控股上市公司 ESG 管理实践得分主要分为三个梯队

调查显示，在 14 家云南国有控股上市公司中，云天化在 ESG 管理实践方面得分最高，领先于其他企业，滇池水务排名第二，位于第一梯队；云能国际、贵研铂业、云南建投混凝土等 6 家企业位于第二梯队；云南能投、云煤能源等 6 家企业暂位于第三梯队。其中，云南国有控股上市公司“股权及股东”“职业健康与安全生产”“能源与气候变化”“党的建设”等议题得分相对较高，整体表现相对较好。

<sup>④</sup> Wind 评级说明：从环境、社会、治理三大维度评估企业 ESG 管理实践得分，同步结合市场涉及环境、社会、治理方面的争议事件评估企业 ESG 争议事件得分，最终得出 Wind ESG 综合得分，并根据得分及行业排名情况得出评级结果（评级分为 AAA、AA、A、BBB、BB、B、CCC 七大等级）。

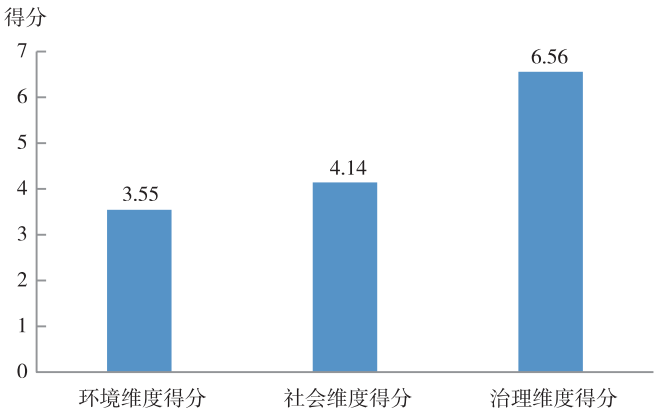
第十六章



云南国有控股上市公司 ESG 管理实践得分情况

5. 云南国有控股上市公司治理维度得分最高，环境维度得分有待提高

调查显示，在 14 家云南国有控股上市公司的环境、社会、治理维度的平均得分中，治理维度得分位列第一，整体表现较好，社会和环境维度分别位列第二和第三，环境维度得分亟待提高。其中，环境维度（E）中“能源与气候变化”“废气”“废水”三大议题得分相对较高，需进一步加强“生物多样性”“环境管理”“原材料与废弃物”披露；社会维度（S）中“职业健康与安全生产”“雇佣”“客户”三大议题得分相对较高，需进一步加强“研发与创新”“信息安全与隐私保护”等信息披露；治理维度（G）中“股权及股东”“党的建设”等议题得分相对较高，需进一步加强“反垄断与公平竞争”议题披露。

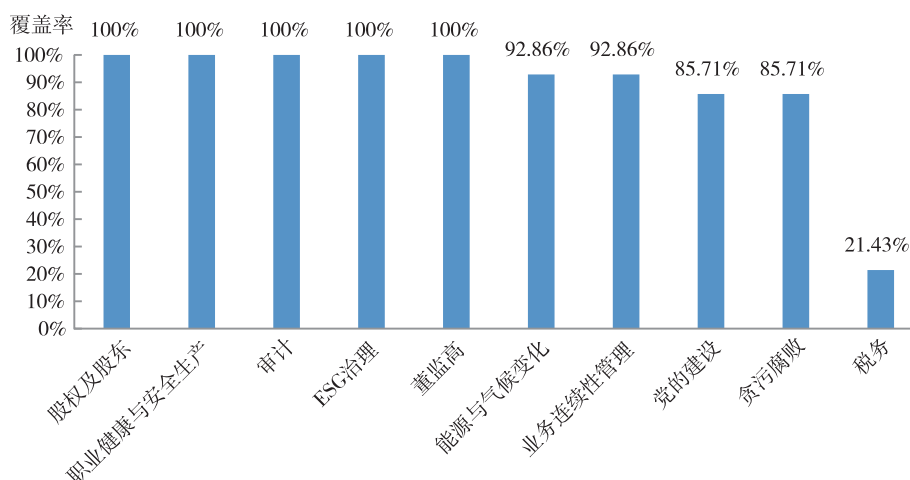


云南国有控股上市公司在环境、社会、治理三大维度的平均得分对比

6. 云南国有控股上市公司治理维度（G）议题数据披露数量最多，需加强“税务”议题相关内容披露

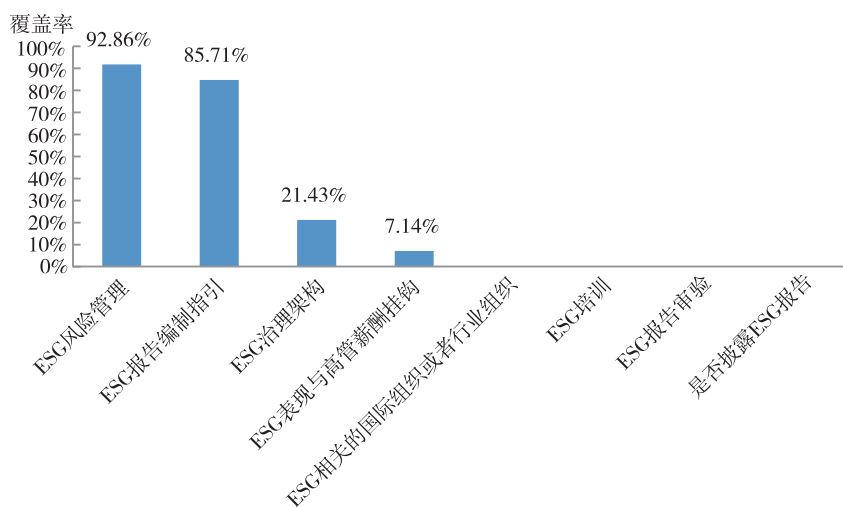
调查结果显示云南国有控股上市公司在披露数据方面，治理维度（G）的议题数据披露数量最多，社会维度（S）的议题数据披露数量次之，环境维度（E）的议题数据披露数量最少。得分排名前十的议题中，五项议题的企业披露覆盖率达 100%，针对“税务”议题的披露率最低，需进一

步加强相关内容披露。



得分排名前十的议题企业披露覆盖情况

在“ESG 治理”议题中，ESG 风险管理指标企业披露覆盖率最高，13 家云南国有控股上市公司披露相关内容，企业披露覆盖率达 92.86%，仍有“ESG 相关的国际组织或者行业组织、ESG 培训、ESG 报告审验、是否披露 ESG 报告”4 项指标内容未披露。



ESG 治理议题中各指标企业披露覆盖情况

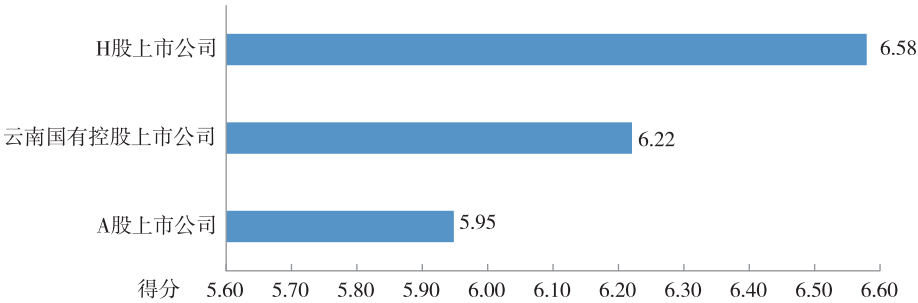
### 三、云南国有控股上市公司与上市公司平均水平比较

1. 云南国有控股上市公司 ESG 综合得分平均值高于 A 股上市公司综合得分平均值，但稍低于 H 股上市公司平均值

调查结果显示，云南国有控股上市公司 ESG 综合得分在 A 股上市公司与 H 股上市公司平均值之间，与港股上市公司平均水平仍有差距。



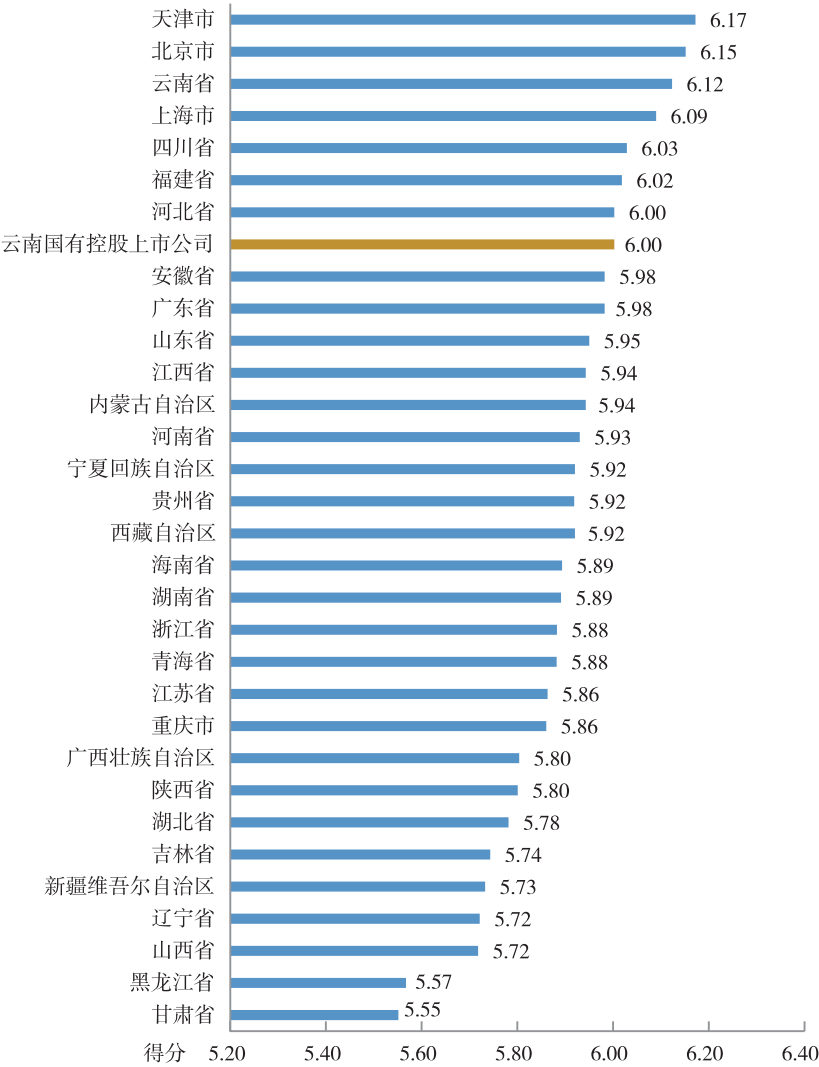
第十六章



云南国有控股上市公司与 H 股、A 股上市公司的 ESG 综合得分平均值对比

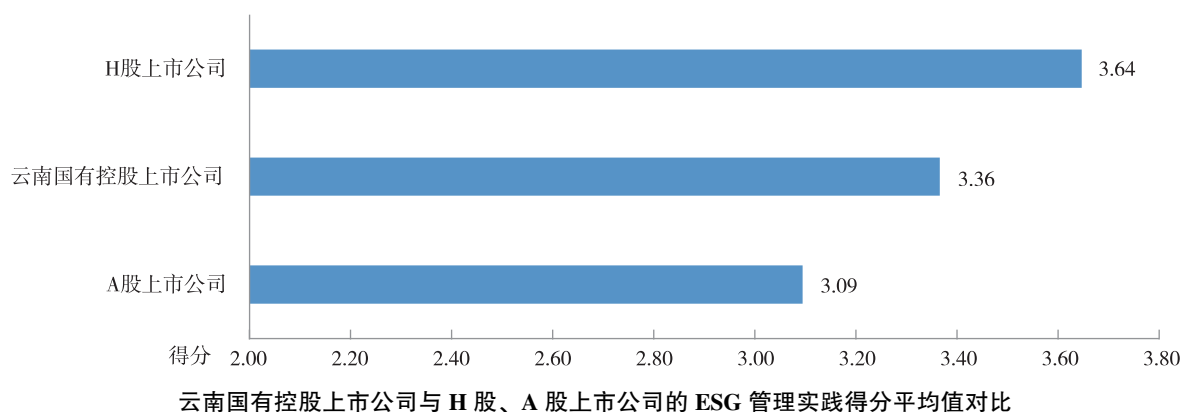
2. 云南国有控股 A 股上市公司 ESG 综合得分平均值高于超七成省市 A 股上市公司平均值，但与云南省 A 股上市公司平均水平有一定差距

调查显示，云南国有控股 A 股上市公司 ESG 综合得分平均值低于云南省 A 股上市公司平均值，且未超过天津市、北京市、上海市、四川省、福建省、河北省平均水平，但超过其余 24 省市平均水平。

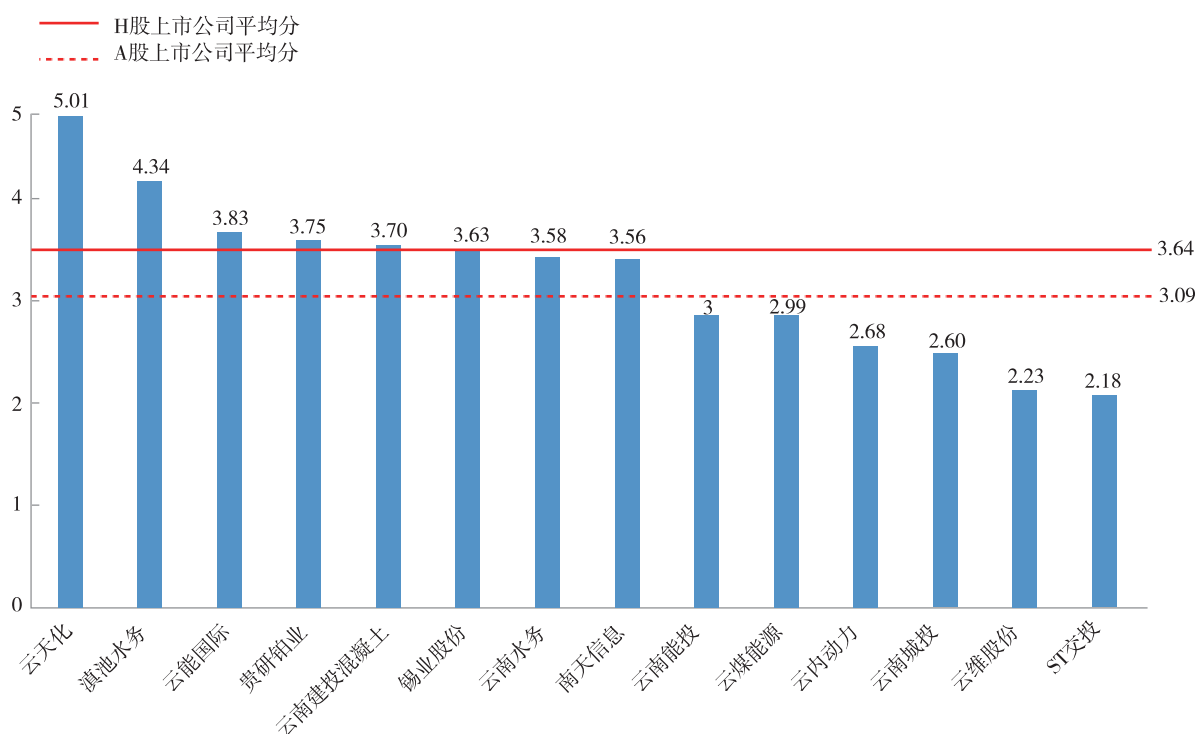


云南国有控股 A 股上市公司 ESG 综合得分平均值与各省 A 股上市公司平均值对比情况

### 3. 云南国有控股上市公司 ESG 管理实践得分高于 A 股上市公司平均水平，低于 H 股上市公司平均水平



具体来看，A 股上市公司 ESG 管理实践得分平均值为 3.09 分，H 股上市公司 ESG 管理实践得分平均值为 3.64 分，14 家云南国有控股上市公司中有 8 家 ESG 管理实践得分高于 A 股上市公司平均值，5 家 ESG 管理实践得分高于 H 股上市公司平均值。

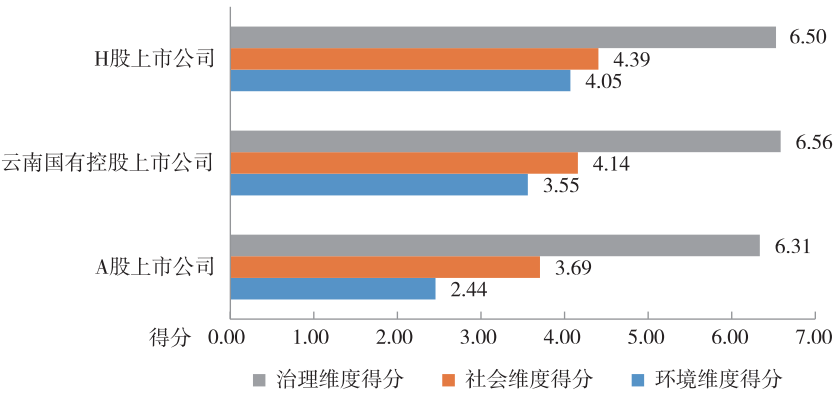


云南国有控股上市公司 ESG 管理实践得分与 A 股、H 股上市公司平均水平对比

### 4. H 股上市公司三大维度平均得分均高于 A 股上市公司，云南国有控股上市公司治理维度均高于 A 股及 H 股上市公司平均水平

调查发现，上市公司三大维度中治理维度得分最高、社会维度得分次之，环境维度得分最低。云南国有控股上市公司治理维度平均分 6.56 分，高于 A 股、H 股上市公司平均水平；社会

维度及环境维度平均得分均高于 A 股上市公司平均水平，但与 H 股上市公司平均值存在一定差距，有待赶超。



云南国有控股上市公司与 A 股、H 股上市公司三大维度平均水平对比

# 附录

## 中国社会责任百人论坛

### 一、论坛简介

“中国社会责任百人论坛”（以下简称“责任百人论坛”）（英文名称为：China Social Responsibility 100 Forum），成立于2016年，是由来自国务院国资委、国家发改委等部委的领导，中国社科院、清华大学等高校的专家，中外著名企业家自发建立的公益性机制，是中国社会责任领域的高端平台，论坛秘书处设立在北京百人论坛文化传播有限公司。

目前，论坛有35位发起人，有43家理事会单位，每年举办20场重大活动，出版10本专著。

### 二、发起人（35人）

彭华岗 国务院国资委原党委委员、秘书长  
李 扬 中国社科院学部委员、国家金融与发展实验室理事长  
欧晓理 国家发改委社会司司长  
张晓刚 国际标准化组织（ISO）原主席  
张 涛 国务院国资委行业协会商会工作局原局长  
宋志平 中国上市公司协会会长  
刘兆彬 中国质量万里行促进会会长  
江 辉 中国在非企业社会责任联盟秘书长  
曹宏瑛 中国外商投资企业协会常务副会长  
钟绍良 世界钢铁协会副总干事兼北京代表处首席代表  
崔建国 中国黄金行业协会副会长  
宋 鑫 中国节能环保集团有限公司党委书记、董事长  
周志亮 中国铁路通信信号集团有限公司党委书记、董事长  
周渝波 中国国新控股有限责任公司党委书记、董事长  
郑崇华 台达集团创办人暨荣誉董事长  
刘 冰 中国黄金集团有限公司原总经理、原党委副书记  
刘启宏 中国南方电网公司董事、党组副书记  
蓝 屹 华润集团党委委员、副总经理、董事会秘书  
吕大鹏 中国公共关系协会专家委员会执行主任

|     |                            |
|-----|----------------------------|
| 党彦宝 | 宁夏宝丰集团有限公司董事长、宁夏燕宝慈善基金会理事长 |
| 陈建军 | 圣象集团董事长                    |
| 王 彤 | 中国三星首席副总裁                  |
| 赵炳弟 | 松下电器中国东北亚公司副总裁             |
| 黄群慧 | 中国社科院经济研究所所长               |
| 李雪松 | 中国社科院数量经济与技术经济研究所所长        |
| 刘纪鹏 | 中国政法大学资本金融研究院院长            |
| 邓国胜 | 清华大学 21 世纪发展研究院院长          |
| 张洪忠 | 北京师范大学新闻传播学院院长             |
| 周祖城 | 上海交通大学安泰经济与管理学院教授          |
| 倪鹏飞 | 中国社科院城市与竞争力研究中心主任          |
| 胡志浩 | 国家金融与发展实验室副主任              |
| 董忠云 | 中航证券有限公司首席经济学家             |
| 魏紫川 | 中华网总裁                      |
| 钟宏武 | 中国社科院博士、教授（论坛秘书长）          |
| 张 葱 | 中国社科院博士、教授（论坛执行秘书长）        |

**三、理事会单位（43 家，截至 2023 年 10 月）**

中国石化、国家能源集团、国投、华润集团、中国宝武、南方电网、东风汽车、中国一汽、中国华电、中交集团、中国电建、东方电气、中国旅游集团、中国兵器工业、中国移动、中国黄金、华润电力、华润燃气、蒙牛、华发集团、珠海港集团、西部利得基金、华为、腾讯、阿里巴巴、蚂蚁集团、伊利、圣象、碧桂园集团、宝丰集团、天润新能、联想集团、飞鹤、泰禾智能、同程旅行、中国三星、SK 集团、现代汽车、Apple、松下电器、LG 化学、台达、起亚汽车



# 责任云研究院

责任云研究院是专注于企业社会责任与可持续发展的民间智库。研究院以中国社科院、清华大学、北京师范大学等教研机构学者为依托，汇集国内外顶级专家参与，打造连接政商学界的专业平台。

## 一、组织架构

顾问：邓国胜、张洪忠、魏秀丽

名誉院长：钟宏武

院长：张葳

执行院长：张闽湘、叶柳红、马燕、杨静、张阳光

## 二、研究领域

### 1. 标准研究

制定本土最大报告编写标准——《中国企业社会责任报告指南》，打造国内首个报告评级标准。

### 2. 政策研究

承接国家发改委、国务院国资委、工业和信息化部、自然资源部、农业农村部、国家市场监督管理总局、国家金融监督管理总局等部委课题 30 余项。

### 3. 行业研究

连续 14 年发布《中国企业社会责任研究报告》，以及石油化工、食品、汽车、保险、互联网等行业，上海、山西、粤港澳、西三角等区域，中央企业、上市公司等类群企业社会责任研究报告。

### 4. 大数据研究

研究、管理和运营中国 300 强企业社会责任数据库和责任云 ESG 数据库。

## 后 记

2023 年，在国务院国资委的指导下，云南省国资委与中国社会责任百人论坛再次合作启动《云南省国资国企社会责任（ESG）蓝皮书（2023）》课题研究项目。该项目是云南省国资委发布的第二本社会责任（ESG）蓝皮书，全面梳理云南省国资国企社会责任工作阶段特征，推动云南省国资国企更加科学、系统、持续、高效地履行社会责任，提升社会责任工作影响力。

《云南省国资国企社会责任（ESG）蓝皮书（2023）》主要由关于本书、序言、总论篇、管理篇、行动篇、案例篇、评价篇和附录、后记等部分构成。总论篇梳理了社会责任（ESG）在全球、在中国的发展趋势，近年来国务院国资委大力推动国资国企社会责任（ESG）工作建设及云南省国资委推进云南省国资国企系统开展社会责任（ESG）工作的主要进展及云南省国资国企的履责实践与创新。管理篇以云南省国资监管企业（含省属国有企业及州市属国有企业）为样本，以课题调查问卷为依据，结合企业社会责任管理体系“三步十法”，系统分析云南省国资国企社会价值管理的进展与成效，以国有企业的功能定位和作用为主视角，研究分析了云南省国资国企社会责任（ESG）实践的突出成就和阶段性特征。行动篇由省级国资、州市国资、省属国企三大部分组成，较为完善地展现云南国资国企的社会责任管理情况及履责实践。案例篇由 17 家省属国企的 50 个社会责任（ESG）案例构成，是面向省属国企征集其在履行社会责任（ESG）方面的突出案例、措施和绩效，依据专家评审意见针对不同案例议题筛选出优秀案例，经整理、修改、编入而成。

《云南省国资国企社会责任（ESG）蓝皮书（2023）》是集体劳动的成果，项目历时 8 个月，先后十余人投入其中。全书总体框架由刘成志、钟宏武确定；总论篇由刘玉良、叶柳红、段程耀、段映娇共同撰写完成；管理篇由段程耀、林琳、叶柳红、段映娇完成调研和撰写；行动篇由段程耀、王甜甜、霍明珠等完成整理和汇编；案例篇由段映娇、王甜甜、霍明珠等完成整理和汇编；评价篇由叶柳红、王甜甜、霍明珠共同撰写完成。全书由刘玉良、叶柳红审阅修改。

限于学识，本书中不足之处在所难免，敬请专家学者、业界朋友及广大读者不吝赐教。感谢所有为本书顺利发布而付出努力的人！

《云南省国资国企社会责任（ESG）蓝皮书（2023）》课题组

2023 年 11 月

# 云南省国资国企 社会责任（ESG）蓝皮书 2023



云南省国资委  
社会责任(ESG)专栏



百人论坛



责任云