

立根大地
志搏云天

云天化集团

2022年社会责任（ESG）报告

YUN TIAN HUA GROUP
SOCIAL RESPONSIBILITY(ESG) REPORT 2022

YUN TIAN HUA
GROUP



目录

CONTENTS

02

社会责任管理	
责任治理	9
责任沟通	10
责任荣誉	12

06

绿色云天化，绿美云南的有力建设者	
绿色，环境管理	36
清洁，节能减排	38
治理，环境保护	40
公益，环保行动	42

10

专题二：双百改革激活力，企业发展启新程	
以制度为基，提升法人治理水平	64
以效率为靶，提升组织效能	65
以机制为锚，提升市场化水平	65
以激励为引，激发组织活力	66

03

初心云天化，党建引领的坚定实践者	
定向，政治引领	14
强基，组织建设	16
扛责，思想政治	17
执纪，党风廉政	18

07

变革云天化，国企改革的踊跃先行者	
求变，机制改革	44
对标，提升效能	46
创新，科技研发	47

11

专题三：深度融入一带一路，助力辐射中心建设	
授之以渔·扶持缅甸农业发展	68
赋能而上·助力辐射中心建设	69

关于本报告	
领导致辞	

04

奋进云天化，价值创造的坚持奋斗者	
图强，做优主业	20
图进，延链补链	22
图治，稳健经营	25
图新，三新模式	28

08

人文云天化，民生福祉的积极推进者	
人本，员工关爱	50
携手，互利共赢	53
担当，公益慈善	56
责任，乡村振兴	57

未来展望	
------	--

01

走进云天化	
企业简介	5
企业文化	7
组织架构	8

05

安全云天化，安全红线的坚强守护者	
预防，防微杜渐	30
整治，风险整改	32
改造，安全升级	34
健康，职业卫生	34

09

专题一：保障国家粮食安全，稳住社会民生基本盘	
实施化肥保供，保障粮食安全	60
倡导“长周期”文化，实现产业高效运行	61
肥料绿色转型，推进农业可持续发展	62
开展科技助农，帮助农民增产增收	62

附录	
关键绩效	73
指标索引	75
意见反馈	76

关于本报告

ABOUT THIS REPORT

报告主体

云天化集团有限责任公司

报告周期

本报告为年度报告,是云天化集团有限责任公司向社会公开发布的 2022 年度社会责任(ESG)报告。

编写原则

真实、客观、准确、全面,满足利益相关方及社会公众对公司基本信息的需求。

时间范围

除有特殊说明,本报告主要描述 2022 年 1 月 1 日至 2022 年 12 月 31 日期间,云天化集团及其所属企业在经济、社会和环境等方面的履责实践及绩效表现,部分内容超出以上范围。

指代说明

为方便表述,“我们”“集团”“云天化集团”“云天化”均指代“云天化集团有限责任公司”。所属企业均以简称表示:

云天化股份:云南云天化股份有限公司	花匠铺:云南云天化花匠铺科技有限责任公司
磷化集团:云南磷化集团有限公司	云农科技:云南云天化农业科技股份有限公司
天安化工:云南天安化工有限公司	现代农业:云南云天化现代农业发展有限公司
水富云天化:云南水富云天化有限公司	海口磷业:云南磷化集团海口磷业有限公司
联合商务:云南云天化联合商务有限公司	天驰物流:天驰物流有限责任公司
三环中化:云南三环中化化肥有限公司	东明矿业:呼伦贝尔东明矿业有限责任公司
红磷化工:云南云天化红磷化工有限公司	晋宁黄磷:云南晋宁黄磷有限公司
云峰化工:云南云天化云峰化工有限公司	国际复材:重庆国际复合材料股份有限公司
金新化工:呼伦贝尔金新化工有限公司	重庆亿煊:重庆亿煊新材料科技有限公司
大为制氮:云南大为制氮有限公司	云天化石化:云南云天化石化有限公司
天聚新材:重庆云天化天聚新材料有限公司	中轻依兰:中轻依兰(集团)有限公司
天宁矿业:云南天宁矿业有限公司	吉林云天化:吉林云天化农业发展有限公司
福石科技:云南福石科技有限公司	天耀化工:云南天耀化工有限公司
农资连锁:云南云天化农资连锁有限公司	曼香云天:勐海曼香云天农业发展有限公司

语言版本

本报告以中文形式发布,报告中涉及部分专业化英文简称以英文形式展示。

编制依据

国务院国资委《关于国有企业更好履行社会责任的指导意见》
联合国可持续发展目标(SDGs)
全球报告倡议组织《可持续发展报告标准(GRI Standards)》
中国社科院《中国企业社会责任报告指南》(CASS-CSR4.0)
中国社科院《中国企业社会责任报告指南》(CASS-ESG5.0)
云南省国资委《关于国有企业履行社会责任(ESG)的意见》
云南省国资委《云南省属企业社会责任报告编写指南》

联系方式

地址:云南省昆明市滇池路 1417 号
电话:66242632
传真:0871—64318088

领导致辞

LEADERSHIP ADDRESS



张文学 云天化集团有限责任公司党委书记、董事长

2022 年是全党全国各族人民向第二个百年奋斗目标进军、实施“十四五”规划的关键之年,也是云天化集团全力聚焦“三大主业”、推动“四个定位”落实落地的奋进之年。这一年,党的二十大胜利召开,擘画了全面建设社会主义现代化国家、以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴的宏伟蓝图,吹响了奋进新征程的时代号角。这一年,全体云天化人踔厉奋发、砥砺前行,坚持“两个一以贯之”总体要求,牢记国企属性,坚持党建引领汇聚红色动能,积极探索绿色高质量发展之路,践行好社会责任。

坚持改革发展,彰显国企价值。

我们聚焦主责主业,坚守制造业本质,推进内涵式高质量发展;坚持深化改革,以双百改革、国企改革三年行动为契机纵深推进各项改革;坚持创新驱动,通过数字化赋能向智能制造、先进制造升级,实施“三新战略”,持续推进产品、产业结构调整 and 转型升级。

融入发展大局,践行国企担当。

我们以国家粮食安全为己任,持续带头践行稳价承诺,做好化肥的“保供稳价”,确保每年向市场提供 1200 万吨化肥供应,服务全国 5 亿亩耕地,持续推动肥料绿色转型,推广科学施肥、精准施肥技术,提高肥料利用率、减少面源污染、保障土壤健康,解决好“保障国家粮食安全用肥同保护生态环境之间的矛盾”。

推进产业帮扶,体现国企情怀。

我们秉承“因农而生,为农而兴”理念,通过带动、示范、引领,打造现代农业产业、农技服务、培育三农队伍等,切实解决农业生产“种好、卖好”两大关键难题,帮助农户增产增收。

构建和谐关系,提升国企形象。

我们搭建员工健康成长的职业通道和平台,打造学习型企业、学习型团队和学习型班组;推进市场化选人用人机制和职业经理人改革,全面推行经理层任期制和契约化管理、激发员工的潜力和创造力;构建共赢的合作伙伴关系,注重产业链上各个合作相关方的价值创造,携手产业链、价值链上的合作伙伴,构建健康的产业链生态,实现产业链的健康发展。

草木蔓发,春山可望;行而不辍,未来可期。云天化集团始终牢记国之大者,把社会责任融入企业发展战略和生产经营、改革发展的全过程,以党和国家发展大局为重,将政治责任、社会责任和经济责任有机统一。坚守云天化的国企属性与责任担当,弘扬企业家精神,坚定发展信心,保持战略定力,展现担当作为,向改革要活力,向管理要效益,持续提升核心竞争力,奋力谱写好云天化绿色高质量发展新篇章!

云天化集团有限责任公司党委书记、董事长

张文学

2023 年 1 月

01 走进云天化

- ◇ 企业简介
- ◇ 企业文化
- ◇ 主要业务及发展定位
- ◇ 组织架构



企业简介

云天化集团是以肥料及现代农业、玻纤及复合材料、精细化工及新材料为主业的国有综合产业集团，是全球领先的磷肥、氮肥、玻纤、共聚甲醛制造商。

集团连续多年上榜中国企业 **500** 强榜单 2022年位列**280**位 连续多年位列云南省外贸发展综合贡献百强第 **1** 位

肥料及现代农业板块

化肥总产能 1200 万吨/年	磷复肥产能 1000 万吨/年	位居亚洲第一、全球第二 承担着为“保障国家粮食安全”提供肥料供应的重要职责
---------------------------	---------------------------	--

玻纤及复合材料板块

致力成为全球优秀的 国际化玻纤复合材料供应商	玻纤产能约 106 万吨/年	行业排名全球前三 (其中风电市场份额排名全球领先)
---------------------------	--------------------------	------------------------------

精细化工及新材料板块

主要涵盖新能源材料、精细磷化工、氟化工、石油化工、工程材料、电子新材料等领域，其中聚甲醛产能全国第一，市场份额超过**30%**。

2022 年云天化集团经营业绩

营业收入	965.33 亿元	同比增加	145.19 亿元	利润总额	83.05 亿元	同比增加	29.60 亿元
------	------------------	------	------------------	------	-----------------	------	-----------------

经营现金净流量	107.22 亿元	同比增加	9.42 亿元	上缴税费	46.32 亿元	同比增加	16.91 亿元
---------	------------------	------	----------------	------	-----------------	------	-----------------

进出口总额	33.3 亿美元
-------	-----------------

企业文化



企业使命
聚合天地精华 共创和谐繁荣

核心价值
以奋斗者为本 以价值创造者为本

企业愿景
打造具有全球影响力的绿色产业集团

企业精神
立根大地 志搏云天

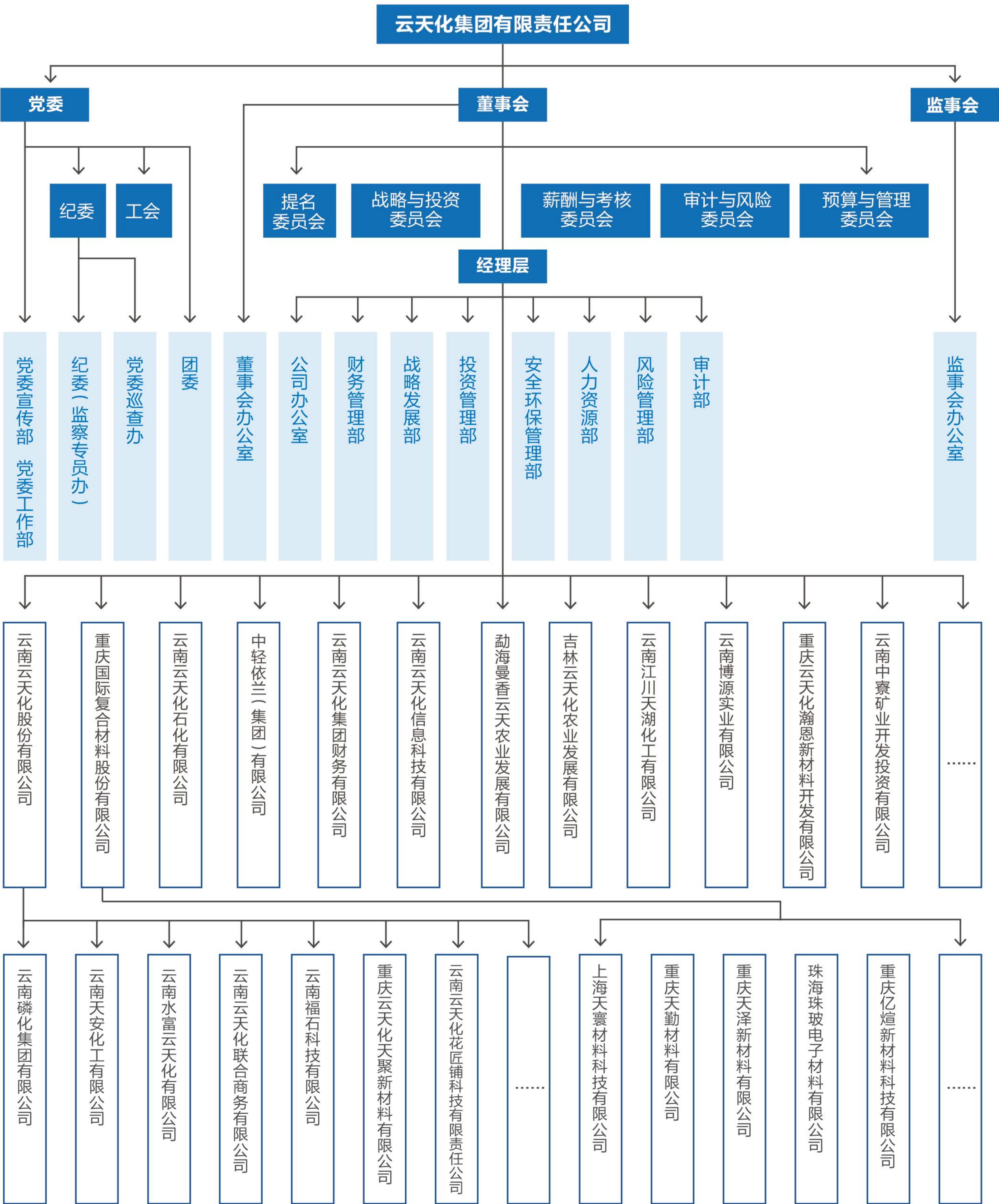
主要业务及发展定位

三大主业
肥料及现代农业
玻纤及复合材料
精细化工及新材料

发展定位
保障粮食安全的“国家队”
现代农业“龙头骨干企业”

发展定位
云南省先进制造业“标杆企业”
面向南亚东南亚辐射中心建设的“排头兵”

组织架构





02

社会责任管理

- ◇ 责任治理
- ◇ 责任沟通
- ◇ 责任荣誉

责任治理

云天化集团秉承“产业报国”的责任文化，主动担当民族工业振兴的重任

善用资源、和谐发展、产业报国，提倡与社会相生互惠、和谐共进，为经济发展与社会和谐积极作出贡献

集团不断深化社会责任管理，明确社会责任工作领导小组

成立社会责任工作领导小组，同时下设社会责任工作办公室，持续探索和完善社会责任工作组织体系，提升集团 ESG 水平和可持续发展能力。

责任沟通

集团高度重视与利益相关方的沟通和交流

持续畅通并拓宽与利益相关方的沟通渠道，深切了解并回应利益相关方的期望和诉求。

利益相关方	关注议题	沟通方式
员工	基本权益 民主管理 员工关爱 晋升与发展 职业健康	签订劳动合同 职工代表大会 开展文娱活动 员工绩效考核 组织员工体检
政府、监管机构	依法纳税 经济发展 环境管理	公告 现场调研 检查督察
客户	产品质量 服务质量 产品创新	客户满意度调查 客户大会
社会	公益慈善 抗击疫情	乡村振兴 志愿活动 新闻稿

云天化集团积极开展社会责任工作，参与云南省国资委组织开展的国有企业社会责任 /ESG 培训，提升责任能力；编制社会责任报告，彰显集团履责成效；积极参与社会责任论坛，传递国企履责声音。

2022 年 12 月 11 日，云天化集团参与由国务院国资委社会责任局、云南省国资委指导的“论道 ESG 理念，践行国企责任——2022 年 ESG 昆明论坛暨云南国资国企社会责任报告发布会”，会上发布集团社会责任报告，并设置企业展板展示履责实践，促进社会责任沟通和交流。



● 云天化集团展板



● 集团参与云南省属国有企业 2021 年度社会责任 (ESG) 报告集中发布仪式



● 云天化集团案例入选《云南省国资国企社会责任 (ESG) 蓝皮书 (2022)》，并荣获优秀案例。

责任荣誉

奖项名称	颁发组织
云天化股份获评国有企业公司治理示范企业	国务院国资委
云天化股份获评 2022 年度地方双百企业标杆	国务院国资委
水富云天化获评国家级水效领跑者	工信部、水利部、发改委、市场监管总局
全国五四红旗团委	团中央
2022 年度云南省科学技术进步奖 (二等奖两项、三等奖四项)	云南省人民政府
云天化石化获评 2022 年云南省制造业数字化转型标杆企业	云南省工信厅
联合商务获评云南省商务工作先进集体	云南省商务厅、人力资源和社会保障厅
曼香云天获评云南省省级粮食应急保障企业	云南省粮食和物资储备局
现代农业获评 2022 年云南省花卉领域企业标准领跑者	云南省市场监管局、省农业农村厅
云天化股份获评 2022 上市公司董办最佳实践奖	中国上市公司协会
有色金属工业科学技术奖一等奖 (含化学能尾气净化及资源化利用关键技术与应用)	中国有色金属工业协会中国有色金属学会
曼香云天傣王稻及傣嘉禾十个系列产品荣获绿色食品认证	西双版纳傣族自治州绿色食品与乡村产业发展中心

03

初心云天化
党建引领的坚定实践者

- ◇ 定向, 政治引领
- ◇ 强基, 组织建设
- ◇ 扛责, 思想政治
- ◇ 执纪, 党风廉政



云天化集团坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导

深入贯彻落实党的二十大精神

紧紧围绕新时代党的建设总要求和新时代党的组织路线, 聚力打造省内有引领力、国内有影响力的“高质量国企党建新典范”党建品牌, 为推动集团高质量发展提供坚强政治保证和组织保证。

定向, 政治引领

云天化集团坚持以政治建设统领改革发展全局

聚焦集团“三大主业”“四个定位”, 坚持政治引领, 加强把关定向, 推动集团改革发展提质增效再上台阶。

① 坚持党的全面领导

坚持“两个一以贯之”
制定集团

《关于在完善公司治理中加强党的领导的实施办法》

《贯彻落实〈党建引领省属国有企业高质量发展若干措施〉任务清单》

《贯彻落实〈抓党建促省属企业改革发展行动方案〉的实施计划》

等制度

严格落实“三重一大”“第一议题”决策制度, 完善党委会议事规则、党委前置研究讨论事项清单, 落实“双向进入、交叉任职”领导体制, 把党的领导融入公司治理各环节, 不断提升党建引领集团改革发展的能力和质量。同时督促指导下属企业完善“三重一大”决策制度, 动态全覆盖做好“党建入章”工作。

2022·云天化行动



各级党组织开展“第一议题”
学习5300余次



举办2期领导干部党性教育培训班
参训2200余人次



党委开展中心组学习10次
直属党委全覆盖列席旁听



领导班子成员讲党课24人次

2 贯彻党的二十大精神

集团认真学习领会党的二十大精神,制定《“喜迎党的二十大、奋进云天新征程”系列活动方案》《关于认真学习宣传贯彻党的二十大精神的通知》《宣讲工作实施方案》,系统安排学习宣贯工作;组建云天化宣讲团,结合党的二十大代表冯伟珍同志的巡回宣讲,开展对象化、分众化、互动化学习宣贯。

2022·云天化行动

集团及各级党组织

开展专题学习885场次 开展宣讲243场次 实现全员全覆盖



集团召开党委常委会学习党的二十大精神



党的二十大代表冯伟珍同志在云峰化工与青年员工座谈交流

3 推进“作风革命、效能革命”

集团认真贯彻落实《云南省推进作风革命加强机关效能建设的若干规定(试行)》,制定《推进作风革命加强效能建设推动绿色高质量发展的实施意见》《强作风提效能推动“进取型”组织文化建设管理规定(试行)》,用行动方案和文化标准,为深入开展“两场革命”明确路线和标准。

云天化“进取型”
组织文化基本内涵

敢于
竞争

乐于
奋斗

勤于
实践

务实
高效

创新
发展



案例

云天化集团举办践行“作风革命、效能革命”主题党建读书会

2022年5月10日,云天化集团在总部多功能厅举办“弘扬进取文化、践行两个革命,奋力跑出云天化高质量发展新速度”主题党建读书会,及时分享各单位学习、践行“作风革命、效能革命”的事迹、经验、成效,更好地营造共思作风转变、共议效能提升的浓厚氛围。

强基，组织建设

云天化集团全面增强党组织政治功能和组织功能,坚持固本强基,强化示范引领,推动基层组织建设扩面提质、全面过硬,织密建强基层组织体系,推动新型国企党建从规范化向品牌化迭代升级。

● 压实党建工作责任

制定 年度党建重点任务项目、问题、责任、考评清单,推进项目化、清单化管理

制定 《党建工作季度例会制度》,通过季度例会和重点工作推进会,加强跟踪调度、过程管控

深入开展党建工作“查、补、强”专项行动,深入基层查找工作薄弱环节;点对点下发《问题清单》,“一企一策”制定《整改方案》,并全面完成整改。

● 打造党建品牌红色矩阵

制定 《党建品牌建设工作实施方案》

细化评价标准,突出点面结合,持续构建 “一主多元、一体贯通”的新型国企党建品牌体系 打造党建品牌红色矩阵。

● 推动“主品牌”迭代升级

制定 《2022年云天化党建示范区迭代升级建设任务清单》

抓好云天化党建示范区建设 党建读书会 示范党支部 党建联建共建 的“四个深化”工程,推动特色工作创新提质

2022年 集团新增省国资委示范党支部8个 占云南国资系统的21.67% 获云南省首批“云岭先锋红旗党支部”3个

● 推动“子品牌”扩面提质

分层分类推进子品牌建设

系统打造子企业品牌 32 个

基层党支部特色品牌 52 个

涵盖集团全产业链各业务板块

● 扎实推进组织体系建设

逐级开展党支部全覆盖,完成党组织换届 120 个,持续巩固消除党员“空白班组”成果

制定 《2022年度党员教育培训工作方案》,完成第二轮“万名党员进党校”全覆盖培训

持续落实集团领导基层党建联系点制度,班子成员全年开展联系调研 49 次,常态开展“我为群众办实事”实践活动,各级党组织完成办实事计划 1455 件,党员完成办实事清单 7645 项。

● 持续加强统战群团工作

集团落实统一战线工作条例,强化思想引领,加强党外知识分子培养,广泛凝聚共推改革发展的动能

制定 《关于加强党建带群建工作实施意见》,深化党建带工建、带团建工作

指导 工会加强产业工人队伍建设,持续深化“六型班组”创建,广泛开展技能大赛,深化“评星树模”工作

指导 共青团开展“青年创新创业”“青工五小活动”“青年读书会”等活动

扛责，思想政治

云天化集团坚持举旗定向,强化文化聚力,扛牢意识形态工作主体责任,以“三个提升”统一思想、汇聚力量,推动意识形态工作守正创新。

● 提高意识形态管控力

坚决扛稳政治责任,抓实巡视专项检查整改

制定 《2022 年度宣传思想工作重点任务项目清单》,每季度开展工作小结和分析研判

做好舆情监管,累计监测舆情 1801 条,集团内外部舆情积极正向、平稳可控。

● 提升宣传工作影响力

集团抓好自主阵地建设,强化集团官网、官微、宣传内网及《云天化集团》报的管理,强化外宣管理,传播云天化故事;组织“党的创新理论我来讲”“喜迎二十大 我家云南美”视频征集、征文活动。

2022 年

获云南省国资委“学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想示范基地”授牌

获云岭党建论坛二等奖、三等奖各 1 个

获中国化工职工思想政治工作研究会党建创新课题一、二等奖各 1 个

● 提升企业文化感召力

集团厚植进取、奋斗、责任文化,弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神,通过“云天化之星”“两优一先”评选,选树先进典型,鼓励奋勇争先。



案例

云天化集团再次登上《人民日报》宣传平台

2022 年 12 月 27 日,《人民日报》党建版头条刊发综合报道《聚焦云南省健全完善基层党建工作责任落实体系 种好基层党建责任田》,从“考准考”“典型引领”“项目化运作”三方面,呈现各级政府或企业抓党建引领的措施和实效。云天化石化生产第二党支部作为首批红旗党支部代表,也是唯一一个省属企业案例被写入文章。

执纪，党风廉政

云天化集团坚持“严”的主基调,深化党风廉政建设,召开年度党风廉政建设工作会统筹部署工作,制定《2022 年党风廉政建设领导任务分工及责任清单》,全面推动“四责协同”;

系统推动省委巡视反馈问题整改,着力抓好巡视等反馈问题整改;

强化“一把手”和班子成员监督,制定《关于加强对“一把手”和领导班子监督的实施细则》,多措并举推动“一把手”和领导班子成员依法依规履职尽责;

修订《贯彻落实中央八项规定精神的实施细则》等,深入开展纪律作风建设监督检查,制定《关于加强对党员干部“八小时以外”监督管理办法》,强化“八小时”外监督,为集团持续健康发展提供坚强保障。



2022·云天化行动

研究全面从严治党党风廉政建设工作 16 次
与下级“一把手”及班子成员监督谈话 100 余次
开展廉政家访 127 场,覆盖 225 人
签订“家庭助廉”承诺书 1336 份、覆盖 2139 人



案例

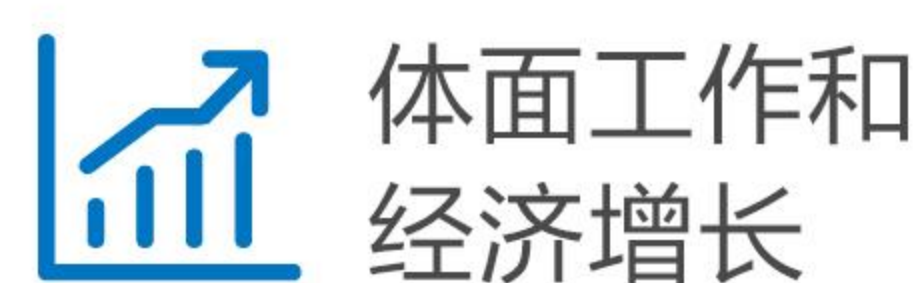
集团党委召开警示教育大会

2022 年 7 月 19 日,为深入推进党风廉政建设工作,充分发挥全面从严治党引领作用,集团党委组织召开警示教育大会,由集团党委副书记、总经理、副董事长刘和兴主持会议,教育引导广大党员领导干部进一步增强廉洁从业意识,筑牢拒腐防变的思想防线。

04

奋进云天化 价值创造的坚持奋斗者

- ◇ 图强，做优主业
- ◇ 图进，延链补链
- ◇ 图治，稳健经营
- ◇ 图新，三新模式



体面工作和
经济增长



产业、创新和
基础设施



和平、正义与
强大机构

聚焦
“三大主业”

全面贯彻绿色高质量发展理念，夯实主业基础，积极延链补链强链，促进稳健经营

推广
“三新模式”

不断增强企业竞争力、创新能力、控制力、影响力和抗风险能力

推进
“四个定位”

打造具有全球影响力的绿色产业集团

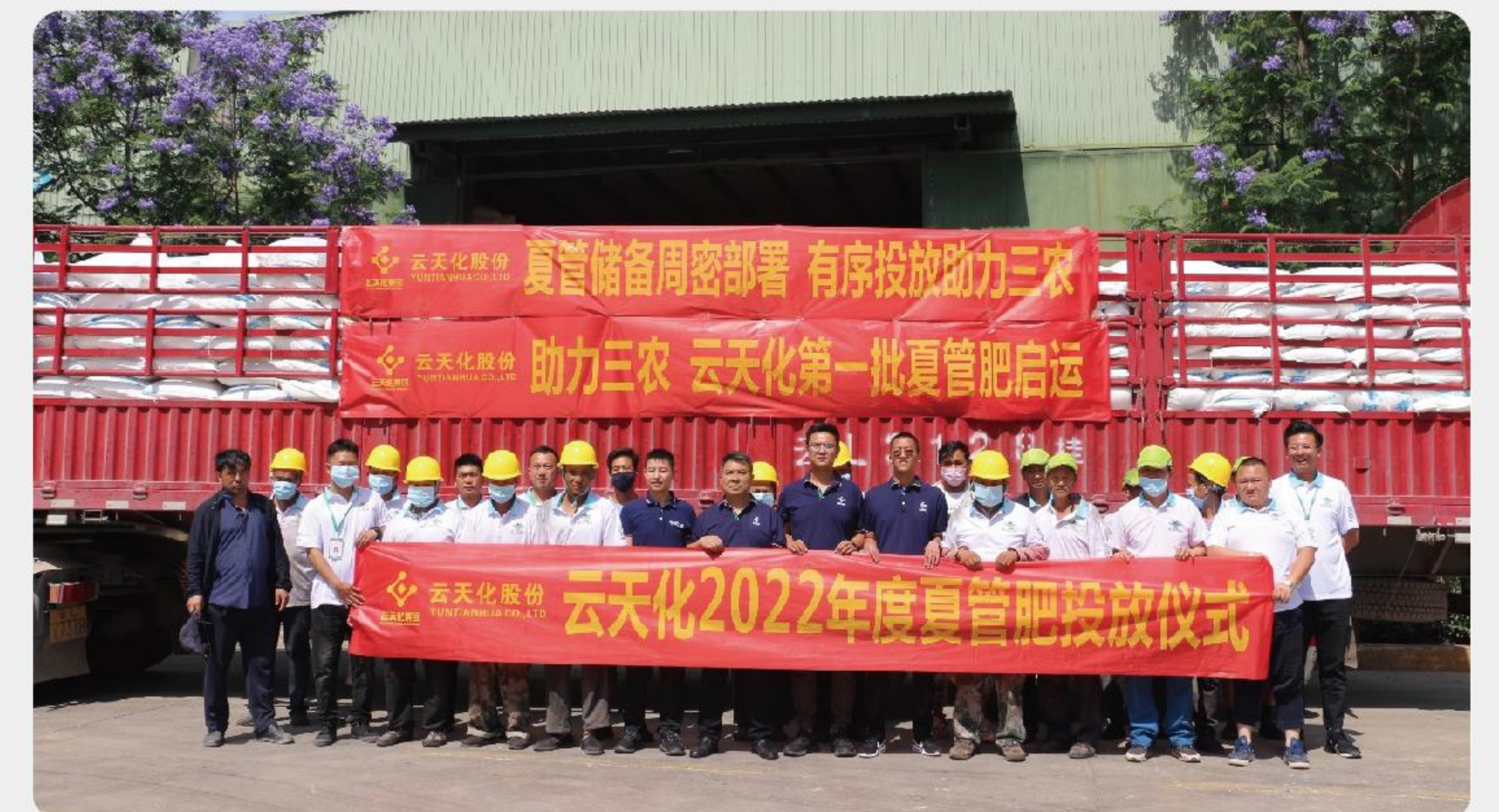
图强，做优主业

云天化集团聚焦肥料与现代农业、玻纤及复合材料、精细化工及新材料三大主业，奋力推动集团发展成为保障粮食安全“国家队”、先进制造业“标杆企业”、现代农业“龙头骨干企业”、面向南亚东南亚辐射中心建设“排头兵”，为云南经济社会建设作出积极贡献。

① 履行“国家队”使命，助力守好“中国饭碗”

粮食安全是“国之大者”
化肥是粮食的“粮食”

作为国内保障粮食安全的“国家队”之一，云天化集团切实履行国有企业责任与担当，始终坚持把保障国家粮食安全放在首位，制定保障粮食安全的目标，全力组织做好化肥生产、发运、销售，切实履行好保供稳价责任，助力“中国饭碗”装得更满、端得更牢。



● 2022年6月1日，云天化首批国家“夏管肥”储备化肥在云南和内蒙市场投放

② 拥抱“数字化”浪潮，打造智造“标杆企业”

集团坚守
制造业本质

紧紧围绕 **成本** **质量** **技术** **装备** **效率** **效益** 争做行业标杆
大力推动技术改造升级和数字化赋能，促进传统制造业向先进制造业转型

案例

云天化石化获评云南省制造业数字化转型标杆企业

云天化石化是一家以云南千万吨级炼油基地提供的LPG(液化石油气)、丙烯为依托，按照“一体化、规模化、原料全部就地转化”等原则进行下游深加工的石化企业，致力于石油化工企业生产过程数字化赋能工作，通过信息化、数字化、智能化项目建设，以产生实际成效为导向，数字化赋能为创新突破，实现制造系统各层级及全流程优化。2022年，云天化石化被评为云南省制造业数字化转型标杆企业。

③ 转型升级“新突破”，推动产业“提质增效”

集团持续推进产品产业结构转型升级，推进产业结构调整、产业链延伸和产品升级，产业结构方面从以化肥为主向精细化工、新材料、新能源、现代农业等新兴产业转型，不断延链、补链，组织实施了一批战略性和前瞻性项目

肥料板块新型肥
占比提升至**26%**

玻纤板块新产品
占比达**23%**

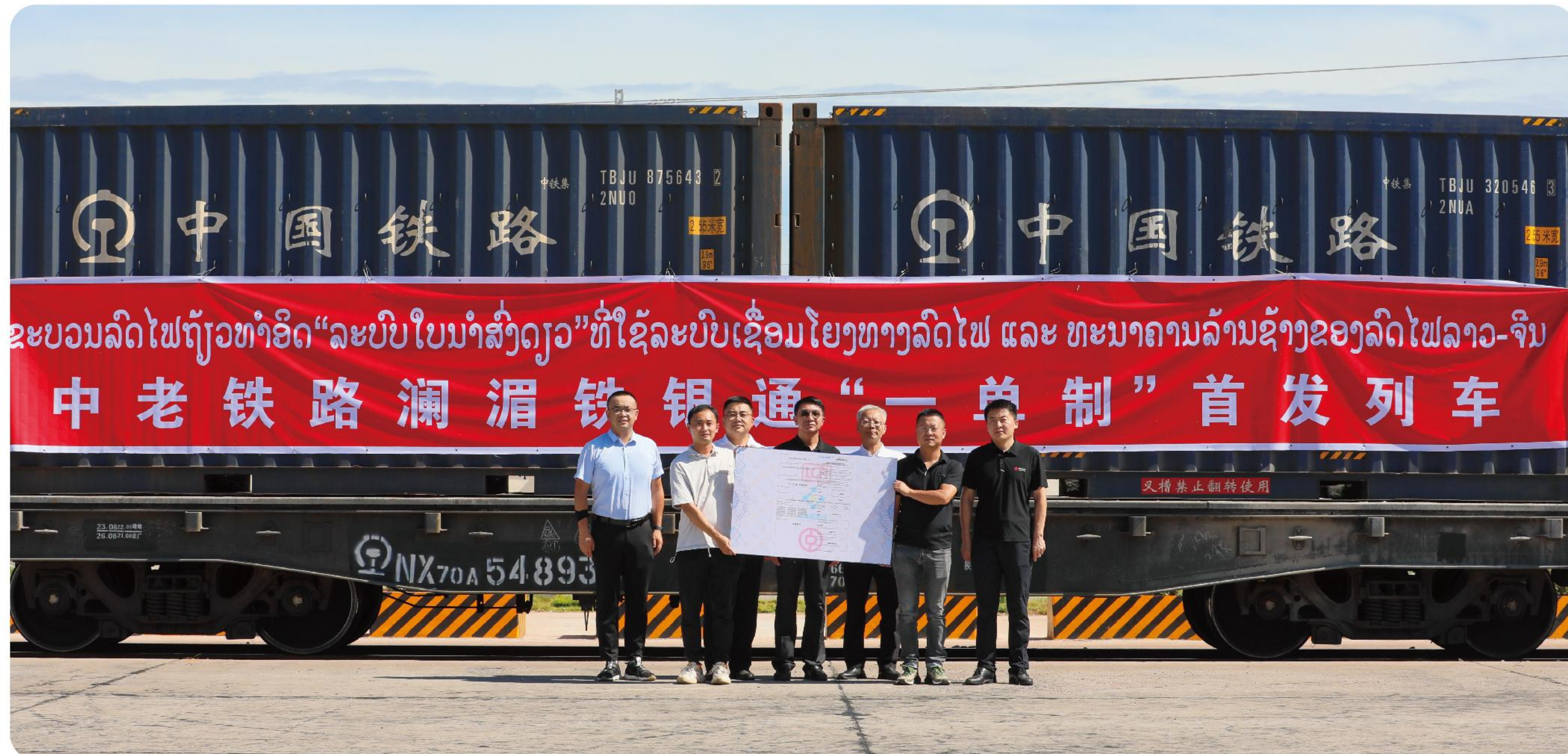
非肥业务收入
占比提升至**41%** | 利润占比
超过**50%**

④ 拓宽海外“新航线”，勇当一带一路“排头兵”

集团坚决贯彻落实党中央决策部署

构建全球供应链平台，以货贸、加贸、境外种植和农化服务等经贸往来，进一步加强与南亚、东南亚国家的互联互通，推动共建“一带一路”高质量发展。

2022年，集团第五届中国国际进口博览会（简称“进博会”）现场签约金额达 13.98 亿美元，连续五年成为进博会云南交易团最大签约企业。



● 澜湄铁路通多式联运跨境物流“一单制”铁路运输成功开行

图进，延链补链

云天化集团持续打造全产业链一体化优势

不断延链补链强链，把握我国能源结构调整的战略机遇，大力培育现代农业，快速推动一批新项目落地见效，构建业务增长阶梯。

① 抢抓新能源机遇



集团积极融入云南省“绿色能源牌”战略
抢抓新能源产业发展机遇

充分发挥自身技术、管理、产业链优势，依托磷氟等资源禀赋和全产业链，打造精细磷化工、氟化工、新能源材料产业，积极引入下游头部企业进行合资合作，快速推动一批新能源电池材料项目落地。

2022年，云天化 50 万吨磷酸铁电池新材料前驱体及配套项目正在全速推进，一期 10 万吨磷酸铁项目已建成投产，进一步助推云南省新能源电池产业集群发展。



● 云天化股份新能源项目

2 培育现代农业

集团以工业化思维赋能农业，持续探索产业升级，聚焦云南省农业生产中“种好”和“卖好”两道难题，着力发展现代农业，围绕云南高原特色的花卉、蔬菜、园艺等产业，重点打造以“云花”“云米”“云菜”为代表的高原特色农业项目。

“云花”项目

集团聚焦花卉业务、花卉肥业务、城市园艺业务，以高标准设施栽培及绿色种植为切入点，布局高品质花卉全产业链，打造全国农业领域的龙头标杆企业，着力推动花卉产业升级及产业链重塑，致力将花卉业务发展成为千亿级“云花”产业领航者。

云天化充分发挥资源、管理和创新优势，以工业化运营逻辑、管理方法和商业模式快速转化和应用于花卉产业运营，推动花卉产业实现标准化生产、集约化经营、品牌化营销，联合中国农大先后成立了“中国农大-云天化花卉联合研究中心”“云天化花卉科技小院”“花田学校”“晋宁花卉产业协会”等机构，自主研发花卉新品种 32 个，9 个获得了玫瑰切花新品种专利，5 个实现市场转化。在昆明晋宁宝峰建成建成 2500 亩花卉产业现代化园区和高标准种植基地，鲜切花日产量可达 50 万枝，年产值 2 亿元，是目前亚洲单体最大、全国规模最大的高标准设施农业示范基地。



云南晋宁花卉科技小院揭牌仪式



“云花”基地

“云米”项目

集团借助勐海香米资源禀赋，以订单农业为切入点



逐步发展完善订单农业、农资定制与销售、特色农产品销售等相关业务，打通“云米”全产业链。与中国农大共建“张福锁院士工作站”，联合云南省农科院粮作所共建“云南七彩云米研究中心”开展水稻新品种“育、繁、推”技术集成应用研究，建设标准化繁制种基地。

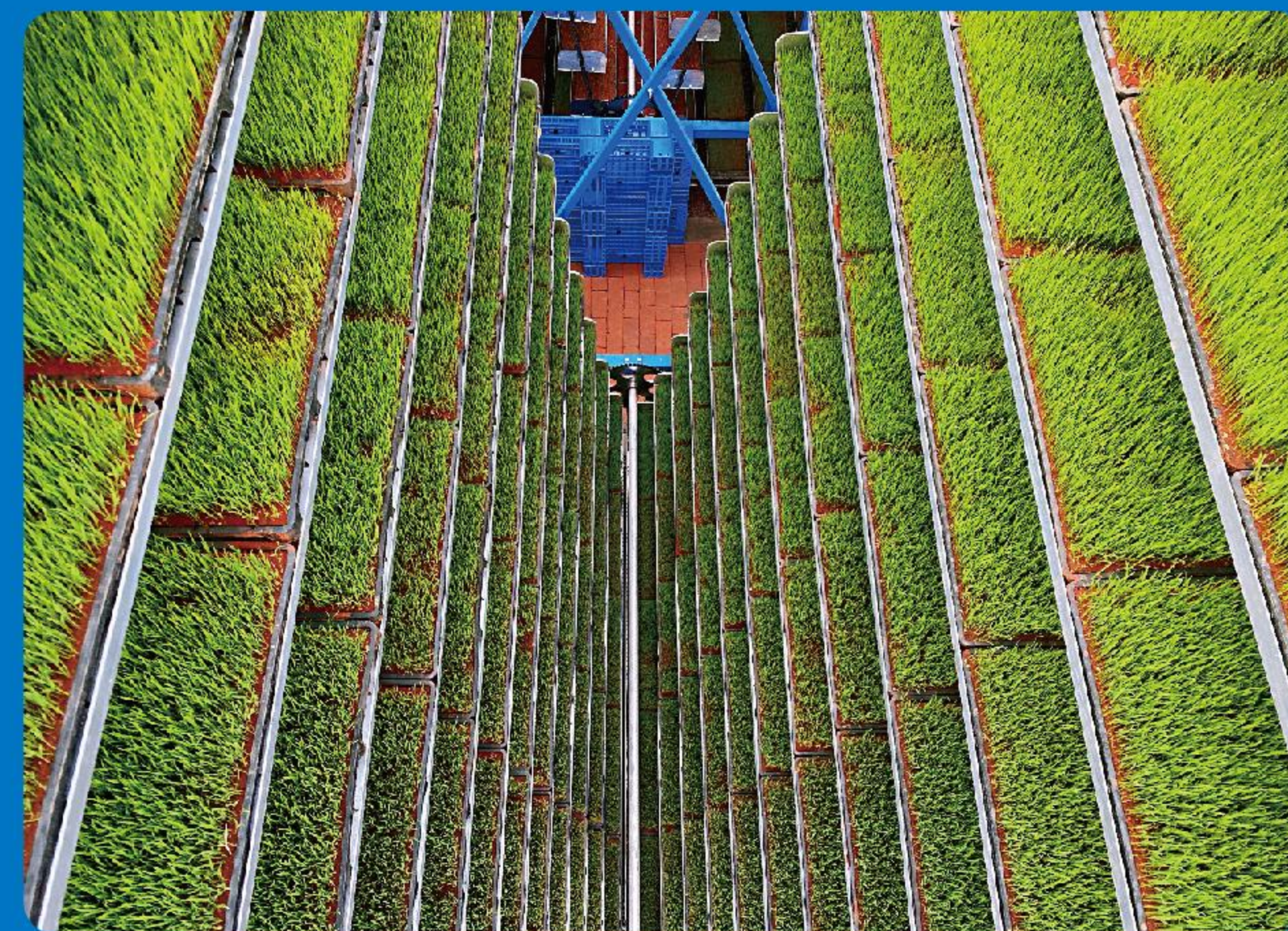


云米产品

案例

云天化延伸种业链，水稻全产业链再获新动能

云天化集团旗下曼香云天形成“勐海+保山、普洱、大理、曲靖等”的“1+N”种植布局，建设完成云南省首家京东农场智慧农业基地并完成有机认证。此外，高标准繁（制）种基地、1 万亩高标准育秧厂等建成投产，实现水稻的种子、种植及收储、加工全闭环产业链的设施化、有机化和数字化发展。曼香云天同步打造高原特色农业品牌“傣王稻”“傣嘉禾”，畅销华东、华南及云南等中高端市场，打通了水稻“研—育—种—产—销”全产业链。



立体工厂化育秧机



景东滇禾优 615 制种田

“云菜”项目



云南云天化现代农业发展有限公司粤港澳大湾区“菜篮子”技术示范园

集团以“云菜全域整合者”为战略目标

横向汇聚

农业金融、设施资源

纵向聚集

政府部门、科研院所、高端渠道等战略资源

提供

设计标准

+

种苗培育

+

种植管理

+

检验检测

+

供应链

+

品牌营销

产业运营服务

为种植端和市场端提供产业赋能，为国内外消费市场提供“绿色、生态、有机、健康、品质”的蔬菜。

图治，稳健经营

云天化集团坚持依法合规经营，持续完善公司治理架构，规范公司治理；深化法治建设，创建一流法治企业；加强精益管理，推动集团内涵式发展。

① 强化公司治理

云天化集团坚持“两个一以贯之”，持续完善公司治理



公司党委核心领导、董事会战略决策、经营层授权经营的机制不断完善，各治理主体权责清晰，董事会运行有章可循，规范高效运行，董事会决策质量和效率不断提升，公司经营业绩持续向好，发展质量稳步提升。

2022 年，入选国务院国资委“国有企业公司治理示范企业”。

② 推进法治建设

集团深入学习贯彻习近平法治思想，深化法治企业建设，设立首席合规官，成立法治建设领导小组，持续完善总法律顾问制度，把法治建设真正作为“一把手”工程抓实抓好，将法治工作纳入年度计划统筹谋划、同步推进。

落实合法合规审查

集团常态化、制度化、流程化做好经营管理事项合法合规性审核工作，形成事前审核把关、事中跟踪控制、事后监督评估的管理闭环，从源头防范风险。2022 年，集团新增诉讼案件同比下降 30%，整体诉讼风险连续三年呈下降态势。

集团持续完善制度管理体系，构建分层分类的制度体系框架，深入开展“管理制度化、制度流程化、流程信息化”工作；

加强内控信息化建设，自主设计和开发合同管理系统、法律纠纷案件管理系统、应收款管理系统等内控信息化系统，用数字化赋能管控能力提升。

深化内控机制建设

开展法治宣传教育

集团高度重视法治宣传教育工作，法治宣传教育与改革发展重点任务同部署、同推进、同督促，推进“八五”普法规划落实落地；

坚持“内部培养 + 引入外脑”，严把法务人员准入关，强化法治工作队伍建设。云天化股份被云南省普法办确定为省级“八五”普法工作联系点之一，是唯一一家省级联系点企业。

3 加强精益管理

集团紧紧围绕“成本、质量、效率”挖潜增效，推动采购、生产、营销等高度协同，发展质量和竞争力持续提升。2022 年，集团通过内部精益化管理增效 17 亿元。



推动采购业务增效

集团准确制定采购策略，优化采购渠道，不断提升战略库存运营水平

2022年大宗原料保供完成率**102%**，采购对标降本**5.6**亿元
深入推进集采及数字化采购，数字化采购成交额同比增长**34.8%**

提升资源保障能力，完成尖山磷矿松山矿段、汤家山矿段采矿权延续，东明矿业“两矿合一”取得批复



提升生产运行效率

集团深入推进装置精益化管理，促进降低生产成本

水富云天化煤气化装置连续运行**263**天，达到荷兰皇家壳牌集团同类装置保持的世界纪录
磷化集团80万吨硫酸装置连续运行**527**天，刷新集团内大型硫酸装置连续运行记录



推动营销提质升级

集团扛起国内肥料保供稳价大旗，深入推进“三新”发展战略，推动营销升级

2022年，集团在国内肥料投放**634**万吨，根据国内春耕市场需求，调增磷酸二铵、尿素产品投放量**18.2**万吨，超额完成国家化肥淡季商业储备和“夏管肥”储备任务。



加强资本运作

集团不断优化资金管控，强化资本运作，提升管控能力

提升周转效率，减少“两金”占用
盘活低效无效资产，完成资产处置**17**项，回收资金**1.33**亿元；

聚焦重点领域、关键环节和重要岗位，强化内控、风险、合规等管理体系的融合，提升全面风险管理能力。

图新，三新模式

云天化集团深入推进“三新”发展战略，积极开展新产品、拓展新市场、推广新模式，持续推动产品、产业结构调整和转型升级。

1 开发新产品

集团贯彻落实新发展理念，积极开发新产品

肥料板块

销售新品**120**万吨 | 其中完成**4**款新型花卉专用肥的开发
同比增长**29%** | 全年销售花卉肥**8.2**万吨

玻纤板块

开发**13**个新产品
销售新品**25**万吨

云天化石化

销售聚丙烯新品**8.8**万吨

2 拓展新市场

集团不断开疆拓土，发展新市场，联合商务面向
南美、南亚、澳洲销售NP/NPS新品**30**万吨

面向南美、南亚等销售硫铵产品**107**万吨
同比增长**143%**

中标孟加拉**36**万吨DAP 占孟加拉进口总份额第一

开拓了土耳其、墨西哥、尼日利亚等 5 个新兴市场
销售肥料**17**万吨

热塑性复合材料及太阳能光伏用复合材料开发取得突破，产品成功应用到国内外知名厂商。

3 推广新模式

集团大力推广新模式
农资连锁在国内推广 **作物专家 + 产品经理** 等营销模式

西北大区销售水溶肥**1.5**万吨 同比增长**50%**

联合商务采取调整销售品类、多产品/多港拼装等方式提升肥料产品在法检下的放行率

云天化石化以 **工厂 + 产业服务商 + 用户** 定制化模式和点价销售模式作为新产品市场推广的重要手段

云南市场投放占比达**90%** 高端化、定制化、差异化产品占比**63%**

05 安全云天化 安全红线的坚强守护者

- ◇ 预防, 防微杜渐
- ◇ 整治, 风险整改
- ◇ 改造, 安全升级
- ◇ 健康, 职业卫生

云天化集团全面贯彻落实习近平新时代安全生产重要思想, 坚持以人为本, 牢固树立安全发展理念



全方位多举措发力, 营造全员保安全的良好氛围, 确保实现安全生产。



负责任
消费和生产



良好
健康与福祉

预防, 防微杜渐

集团坚持底线思维, 强化红线意识, 压实责任, 守住底线, 确保安全管理各项工作落细落实, 不断提升本质安全能力, 实现“零死亡”。2022 年, 集团安全生产投入 3.18 亿元。

1 夯实安全管理

集团持续完善安全生产制度建设, 将原 15 个安全生产制度整合、修订为《安全生产管理办法》, 细化落实国务院安委会安全生产“十五条硬措施”及云南省工作方案, 结合集团实际, 制定下发工作方案, 明确九个方面 23 条落实措施, 集团所属 31 家重点生产经营单位进一步制定 621 条落实措施。



● 集团召开 2022 年 HSE(健康、安全、环境)暨信息化工作视频会议

2 开展应急演练

集团时刻绷紧安全生产这根弦, 通过以活动促工作, 以活动保安全, 扎实开展安全生产应急救援演练, 进一步提升安全和管理水平, 夯实集团安全管理基础, 提高员工安全素质。



● 磷化集团开展安全生产应急演练活动



案例

尖山磷矿分公司参与西山区安全专项应急演练活动

2022 年 6 月 15 日, 昆明市西山区应急管理局联合磷化集团尖山磷矿开展 2022 年“安全生产月”和“安全生产万里行”专项应急演练活动, 检验应急队伍应急处置实战能力, 推动企业安全管理水平进一步提升。

③ 培育安全文化

集团贯彻落实“人民至上、生命至上”,以安全生产月为契机

积极组织开展各项安全教育培训工作

加强安全宣贯与培训

强化员工安全生产意识

提高安全生产能力



● 红磷化工开展了个人应急防护用品的穿戴竞赛

案例

三环中化举办 2022 年“安康杯”知识竞赛

三环中化树牢新发展理念,深化安全文化建设,积极开展 2022 年“安康杯”知识竞赛活动,分为消防技能竞赛和知识竞赛两阶段,深化双重预防机制管理,实现了强化知识培训与实操应用的结合。



整治, 风险整改

集团把安全理念落实到生产的全过程各方面,压实企业主体责任

深入开展专项整治,推进隐患排查治理,系统推进危险化学品安全风险集中治理,落实安全生产,提高安全生产本质化水平。

① 深化隐患排查治理

集团贯彻全国全省安全生产工作会议精神,汲取国内典型事故教训,举一反三,开展各类隐患排查治理。截至 2022 年底,全集团排查治理隐患近 5500 项。

● 安全生产事故隐患排查

开展危化品道路运输安全隐患排查整治专项行动

全面清查危化品道路运输基本信息,落实落细道路运输安全风险管控和隐患治理措施。

开展防坠落防机械伤害专项整治

重点突出地下半地下场所设施检修口安全管理、地上槽罐塔釜顶部安全防护设施本质安全水平等 11 项重点内容。

制定下发《关于开展建构筑物安全隐患专项排查整治的通知》

组织开展生产区、生活区自建房、废旧停用房屋装置、在用建构筑物安全隐患专项排查整治百日攻坚战,完成全面摸排。

开展非煤矿山安全专项整治、非煤矿山“打非治违”专项行动、矿山安全标准化实施情况清查

完成安宁矿业擦洗厂尾矿库闭库销号。

② 推进危险化学品治理

集团高度重视危险化学品安全风险

制定

《云天化集团危险化学品安全风险集中治理实施方案》

成立由集团主要领导任组长的领导小组，对危化品企业开展安全风险集中治理，同时重点实施“工业互联网+危化安全生产”试点建设。

集团下属 19 家危化品企业结合实际

制定集中治理任务共 **223** 项

明确具体事项、责任人、完成时限、验收标准

集团抽调 **50** 余名专业技术人员组成六个专家组
检查、指导、督促、服务下属企业安全风险集中治理

推进危化品生产使用企业老旧装置安全风险防控专项整治

6 家企业针对 16 套老旧装置开展对标自评排查风险隐患 **69** 项

开展止回阀失效专项整治

6 家单位共 **485** 只高压止回阀均符合相关标准要求

开展高危细分领域安全风险专项治理

云峰化工通过应急管理部硝酸铵生产企业安全专家指导服务检查，完成 **34** 项问题整改并通过曲靖市应急管理局组织的专家验收

晋宁黄磷全面开展对氟硝基苯装置安全隐患排查，查出问题隐患 **42** 项，针对被评估为高风险的装置，已制定整改提升方案

开展重大危险源企业专项对标自查自评自改

各企业发现 **174** 项（含 1 项否决项）问题隐患，录入全国危化品安全生产风险监测预警系统。

改造，安全升级

云天化集团持续推动化工园区认定、控制室集中改造、四区（行政办公区、后勤保障区、集中控制区与生产作业区）分离等工作，全力营造安全稳定的工作环境和条件，保障人民群众的生命财产安全。

① 化工园区认定

集团持续推动化工园区申报工作，提升园区安全生产水平，西山海口化工片区和晋宁二街化工片区列入云南省第二批化工园区确认公示名单。

② 推进“四区分离”

集团持续推进危险化学品生产储存企业行政办公区、后勤保障区、集中控制区与生产作业区有效分离、分区设置，16 户危化品企业累计投入 3.75 亿元实施“四区分离”与控制室集中改造项目。

集团内 14 家企业完成“四区分离”改造，大为制氮成为云南省“四区分离”试点，天安化工“四区分离”得到国家和省应急管理部门的肯定。



● 水富云天化中心控制室

健康，职业卫生

云天化集团严格遵守《中华人民共和国职业病防治法》等法律法规

持续完善职业健康安全管理体系，不断加强数字化、信息化建设，预防、控制和降低职业危害，加强职业健康教育，保障员工的职业健康。

● 集团所属企业积极开展职业健康防护工作

云天化石化、天安化工两家企业工会邀请云南省健康教育中心专家，联合开展职业病防治专题讲座，普及职业病防治知识，进一步增强职工疾病预防意识和维护职业健康权益的能力。

海口磷业工会组织开展“防治职业病危害 保护劳动者健康”现场主题分享活动，职工结合岗位工作实际讨论如何更好地预防职业病，保护个人生命健康。

磷化集团工会为职工开辟职业病防治学习专栏，涵盖“不良习惯对身体的危害”“健康素养 66 条”等知识。

06

绿色云天化
绿美云南的有力建设者

- ◇ 绿色，环境管理
- ◇ 治理，环境保护
- ◇ 清洁，节能减排
- ◇ 公益，环保行动

云天化集团坚定不移走

生态优先 绿色发展之路

紧扣绿色高质量发展战略，贯彻落实新发展理念，不断完善环境管理，大力推动节能减排工作，积极参与环境保护治理，以实际行动夯实绿色发展根基。



经济适用的
清洁能源



可持续
城市和社区



陆地生物

绿色，环境管理

① 夯实环境管理基础

云天化集团持续修订、完善《生态环保管理办法》《节能低碳管理办法》等环境管理办法，夯实生态环境管理。

2022 年
集团环保投入 3.08 亿元



实现全年“零污染”

② 开展“三绿工程”建设

云天化集团深入贯彻落实习近平生态文明思想，全面推动绿色可持续发展

三大建设实施
绿色发展战略



“绿色矿山”



“绿色工厂”



“绿色产品”

构建覆盖资源采选端、生产制造端、产品终端的全生命周期绿色产业链

截至目前，集团累计获得国家级绿色矿山 7 座，绿色工厂 19 个，绿色产品 109 个（其中国家级 73 个）

● 打造绿色矿山

集团坚持“生态优先、绿色发展”理念

加强行业自律，自觉承担起节约集约利用资源、节能减排、环境治理、土地复垦、带动地方经济社会发展的企业责任，推进绿色矿山建设。

2022 年 10 月，安宁磷矿一号矿山纳入云南省省级绿色矿山名录

● 建设绿色工厂

集团大力推进绿色工厂建设，将绿色发展理念贯穿于日常生产经营管理中，通过开展节能改造、数字工厂建设、环保科技创新等多种措施，推动企业绿色升级转型。2022 年，集团新增天聚新材、金新化工等 4 家绿色工厂。



● 国际复材顺利通过复核评定，获得“国家级绿色工厂”荣誉奖牌



● 金新化工荣获内蒙古自治区“绿色工厂”称号



案例

让绿色工厂走进大众视野 ——国际复材举办“安全环保公众开放日”活动

2022 年 6 月 15 日，国际复材举行 2022 年“安全环保公众开放日”活动，邀请重庆九十五中佳兆业中学校 50 余名师生“零距离”参观公司污水处理站，进一步增强公司安全环保工作的透明度，满足广大群众对生态环境保护的知情权、参与权、表达权、监督权，使公众进一步了解、关注、支持、参与环境保护，传递环保正能量。

● 生产绿色产品

集团针对绿色农业发展需求，积极探索生产绿色产品，不断提升科技研发能力，严格把控生产过程，优化生产工艺，推动农业绿色发展和化肥业产业绿色转型。2022 年，集团新增聚甲醛、复合肥等 25 个绿色产品，云峰化工、红磷化工等 5 家单位列入农业农村部“全国生态环保优质农业投入品（肥料）生产试点单位”，通过国家环保生态肥料产品认证。



● 国内首款绿色智能肥料产品在云天化投产



● 曼香云天化王稻及傣嘉禾十个系列产品荣获绿色食品认证

清洁，节能减排

集团践行绿色发展理念，进一步优化废水、废气、固废治理，持续推进节能技术改造，协同推进减污降碳，提升减污降碳综合效能，倡导“低碳”办公，助力美丽中国建设和实现“双碳”目标。

① 提升清洁生产水平

集团落实企业生态环境保护主体责任，持续提升清洁发展水平，减少废气、废水排放，为建设天蓝、地绿、水清的美丽中国积极贡献力量。

云峰化工完成 10 万吨复肥装置 A 系统尾气深度治理项目并投入运行。

福石科技开展 2 号、3 号黄磷炉渣池密封及抽气系统治理，减少无组织排放。

红磷化工实施磨矿装置磷矿堆场道路环境治理，解决区域扬尘问题。

天安化工实施磷石膏 1 号库雨水收集、排水系统改造项目。

大为制氢煤堆场防扬尘改造项目开工。

国际复材将生活污水处理后作为中水使用，长寿生产区实施节水改造，日产生污水由 4000 吨降到 2800 吨。

② 促进磷石膏综合利用

集团强化资源集约节约利用，重点关注磷石膏综合利用工作，加速推进磷石膏资源综合利用，提升磷石膏综合利用水平。2022 年，集团综合利用磷石膏 655 万吨，利用率 48.4%。

云龙矿坑利用磷石膏 246.7 万吨，顺利推进生态修复项目。

天安化工 400 万吨 / 年磷石膏水洗净化和无害化处理建设项目完成立项初审。

云峰化工启动磷石膏用于矿坑生态修复前期工作。

红磷化工推进磷石膏用于生态修复、路基水稳层道路建设、土壤调理剂（应用于绿化园林、储备林）等。

环保科技开展集团内部建设项目综合利用磷石膏对接、推进先用先行示范，有序推进磷石膏综合利用研发课题。

③ 推动节能技术改造

集团立足新发展阶段，大力推动节能工作，开展节能降碳技术攻关，进一步增强装置设备运行管控能力，提升装置运行效益和效能，降低能源消耗，开创绿色低碳发展新局面。

水富云天化开展合成氨装置节能改造，新天然气压缩机成功投用，合成氨单位产品能耗同比下降 0.023 吨标准煤。

金新化工实施 BGL 气化炉瓶颈问题攻关改造，开展变换和煤气水装置瓶颈攻关，变换装置处理能力提升 20% 以上，煤气水装置实现高负荷运行。

天安化工实施 30 万吨硫酸低温位热能利用项目，硫酸综合能耗降低 54 千克标准煤 / 吨，年节能 1.57 万吨标准煤。



● 重庆亿焯负责的复合材料支架光伏发电示范工程——屋顶分布式光伏发电项目竣工

④ 践行绿色办公理念

集团积极践行绿色发展理念 坚持绿色办公

呼吁节约用水、用电，积极推动数字化转型，推广视频会议、无纸化办公等绿色低碳办公措施，减少资源消耗，倡导简约适度、绿色低碳的生活方式，为建设天蓝水绿的美丽家园贡献云天化力量。



治理，环境保护

① 推进生态修复

云天化集团高度重视生态修复和复垦植被工作

累计投入 **13.3** 亿元 开展矿山覆土植被工作

完成复垦植被 **6** 万余亩

可复垦植被率达到 **95%**

2022 年磷化集团投入 **1600** 万元

覆土植被 **1219** 亩

种植苗木 **436224** 株

播撒草籽 **35400** 公斤

天宁矿业投入 **1100** 万元 恢复植被 **284.8** 亩



● 云天化绿色农业高新技术产业示范项目（GAP）产业示范基地，创新利用矿山复垦区建设现代农业示范基地，种植鲜花和蔬菜



案例

东明露天矿塞外“公园”好风光

东明露天矿位于呼伦贝尔草原中东部，受区域气候和自然环境影响，土壤的细砂、粉砂含量较高、发育性差，利用难、草原复绿难、生态修复更难。东明矿业人始终牢记环保初心，集中力量重点从“寒区”“草原”“露天矿”三维度深入开展调查、研究和实践。同步统筹推进露天矿山水林田湖草沙一体化生态保护及修复工作，走出了一条独具东明特色的“人工引导、自然恢复”的生态修复之路。

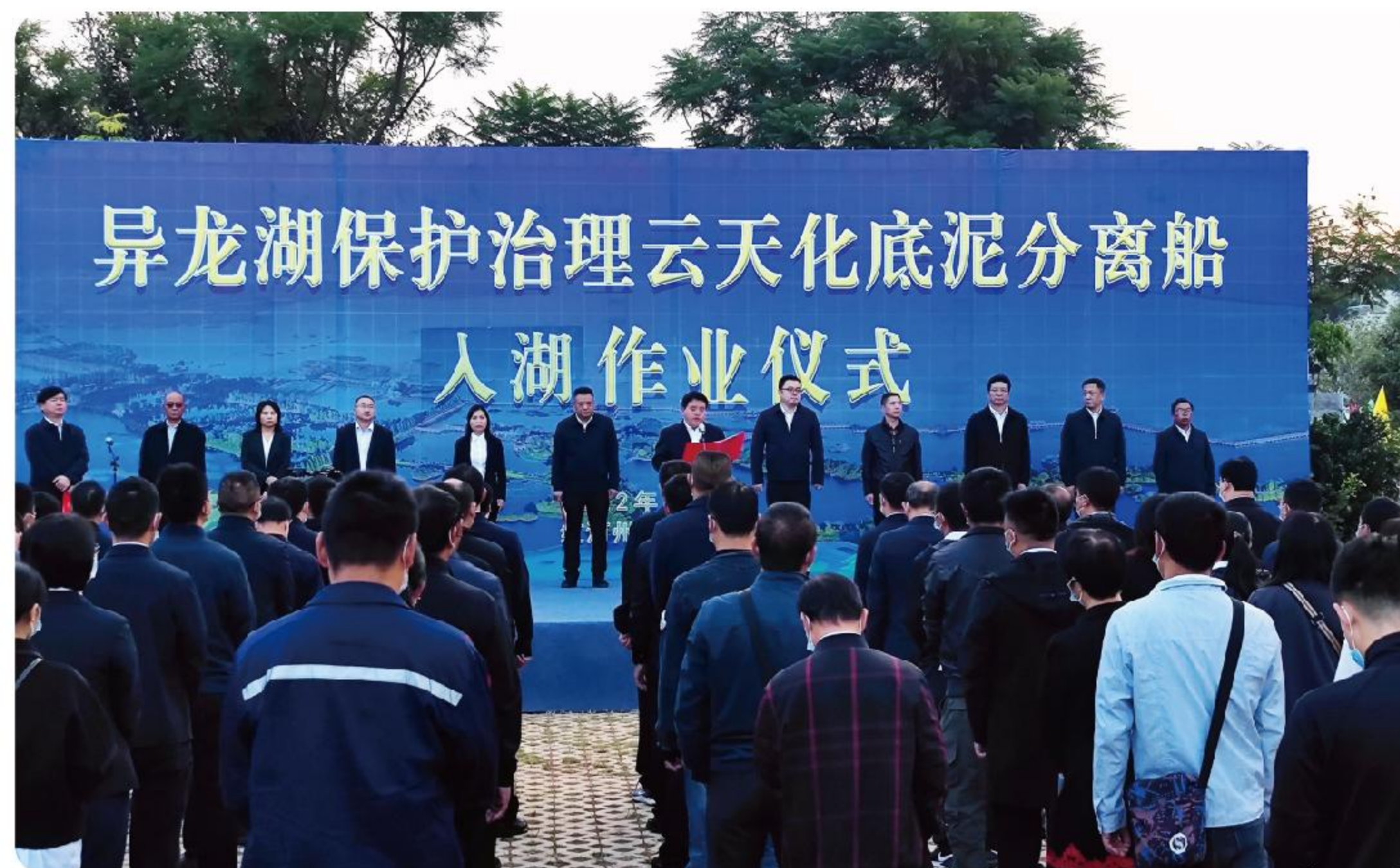
② 投身异龙湖治理

集团以实际行动落实 “绿水青山就是金山银山”理念

组织召开专题会议，研究部署参与异龙湖保护治理相关工作，组织专业团队进行研究论证，重点围绕异龙湖内源污染治理基础研究、石漠化生态修复、固废资源化综合利用等抓实异龙湖保护治理，让异龙湖的水质更清、环境更美。



● 云天化集团利用自主研发设计的移动式清淤脱水系统助力异龙湖治淤



案例

云天化集团助力异龙湖水体治理

云天化集团向异龙湖捐赠两艘底泥分离船，为九大高原湖泊之一的异龙湖水体治理和生态环境保护贡献力量。集团发挥自身技术优势、研发优势、资源优势和经营管理优势，2022年投入近3000万元，研究生产石漠化生态修复材料，推动土壤改良、植被恢复和水土保持，进行固废资源化综合利用，努力实现湖泊内源污染、土地石漠化的“双治理”“双修复”。

公益，环保行动

云天化集团践行新发展理念，倡导绿色生产生活方式

组织员工积极参与
环保公益活动

组织开展植树造林
环保宣传等活动

宣传绿色低碳
的生活方式

推动形成绿色低碳
生活新风尚



● 金新化工组织开展“草原环保行动”志愿活动



● 磷化集团在尖山磷矿复垦植被区开展义务植树活动



● 天聚新材开展学雷锋主题志愿服务月系列活动

07

变革云天化 国企改革的踊跃先行者

- ◇ 求变, 机制改革
- ◇ 对标, 提升效能
- ◇ 创新, 科技研发



云天化集团 坚定不移深化改革创新

把开展国企改革三年行动作为应对外部严峻挑战、破解自身发展难题的重要抓手, 用好用活改革“关键一招”, 着力解决制约和阻碍企业发展的深层次问题, 为实现集团绿色高质量发展新愿景赋能添力、蓄能增势。



产业、创新和
基础设施

求变, 机制改革

云天化集团坚持“以奋斗者为本、以价值创造者为本”的理念

聚焦效率和效益, 实施职业经理人改革、限制性股票激励计划、核心员工持股、超额利润分享、业绩捆绑激励计划, 将个人利益与企业长期业绩深度“绑定”, 激发干部员工的活力, 在探索实践建立国有企业长期持续、良性循环的动力机制方面实现了破冰开局。

2022·云天化行动

高质量完成深化改革三年行动任务, 获省国资委 A 级评定;

综合改革案例《积极落实国企改革三年行动 推动企业高质量发展》成功入选国务院国资委改革办、国务院国资委研究中心编制的《改革攻坚·国企改革三年行动案例集》。

1 全面推进经理层改革

云天化集团以打造专业化、职业化经营管理人才队伍为目标, 大力推动经理层成员改革, 破除终身制

在经理层成员中积极推行

市场化
选聘

契约化
管理

差异化
薪酬

市场化
退出

的职业经理人改革

重点强化契约精神, 在业绩合同中明确契约目标, 奖惩标准, 按照契约约定严格考核, 有效激发经理层干事创业的激情和活力。2022 年, 集团及下属 13 户企业完成经理层任期制和契约化改革相关工作。



● 集团中层副职公开选拔现场



● 云天化股份职业经理人团队宣言

② 推行市场化经营机制

云天化集团大力推行员工公开招聘、管理人员竞争上岗、末等调整和不胜任退出等制度, 用市场化的配置方式, 实现员工的合理流动, 增强企业活力。

2022 年, 管理人员末位调整或不胜任退出 13 人, 占管理人员总数的 3.2%。全集团招聘均通过校园招聘、社会招聘、猎头寻访等方式, 集团总部实行市场化招聘、协议制薪酬、契约化考核、市场化退出机制。

③ 实施差异化考核分配

集团修订完善《工资总额管理办法》, 积极实施与“双效”挂钩同向浮动的工资总额管理机制, 积极探索研发人员和核心技术技能人才工资单列等办法, 实现差异化薪酬分配。

根据战略定位、行业及属性, 把下属企业分成“两类三型”, 并一企一策制定差异化的目标责任和考核方式。

对下属企业负责人积极推行年度和任期目标考核, 实行一岗一责一薪, 并严格考核。

④ 探索多元化激励机制

云天化集团通过限制性股票激励计划、员工持股计划、超额利润分享、任期激励等方式, 激发骨干员工干事创业的激情和活力。

针对存在不确定性和一定风险的投资项目及初创型、创新型业务的核心团队, 以“对赌”方式实施业绩捆绑激励, 推动新项目、新业务快速落地成长。

截至 2022 年, 已实施 18 个业绩捆绑项目, 392 名核心团队成员参与业绩捆绑激励, 共缴纳业绩捆绑金 1448 万元, 其中 10 万吨精制磷酸等 3 个项目已达成目标。

对标, 提升效能

云天化集团制定对标方案、成立领导小组和工作专班推进工作, 并积极指导云天化股份、云天化石化等下属企业制定配套工作方案, 确保集团、板块、企业之间上下贯通、整体推进。

集团始终把对标提升作为从先进管理中要质量、要效益、要增长, 切实提升经营管理效能的关键抓手, 紧密结合企业的实际, 找准与国际国内一流企业、行业先进企业的差距和不足, 通过对标先进, 激活企业经营活力和效能。

① 推进精益生产

集团不断加强生产精益管理和精准操作, 加强设备全生命周期管理, 破解制约装置全生命周期运行的瓶颈问题, 减少非计划停工和生产波动, 进一步提高平稳生产、长周期运行水平

建立了涵盖 安全 环保 工艺 节能 质量 设备 等各个环节的保障精准生产的智能系统

通过各种生产工艺、现场管理、操作过程等分析数据的运用, 保证整个大生产的安稳长满优。

② 强化财务管控

云天化集团积极推行业财一体化, 把业务流程、财务会计流程、管理流程有机融合, 促进产业链、价值链、供应链以及资金链的无缝对接, 最大限度地实现对经营活动的有效控制。

以预算管控为抓手, 大力实施从战略承接、预算编制、预算分析监控、预算考核全流程闭环管理改革, 强化预算的“刚性约束”。

通过大数据中心实时关注“产销存”“量本利”等指标, 及时预警和纠偏, 确保战略意图和经营目标的达成。

围绕内部挖潜增效, 强化成本预算管控, 推动集团财务管理向“财务 + 运管管理 + 战略支撑”三位一体转型升级。

创新，科技研发

云天化集团坚持创新驱动发展战略

不断完善创新体制机制建设,持续加大创新投入,激发科技创新活力,积极构建高能级创新平台,推动成果转化,增强集团发展内生动力。2022年,集团研发投入12.03亿元,成果转化88个。

1 夯实创新管理

集团高度重视科技创新工作,进一步完善《集团创新驱动高质量发展26条措施》等系列制度,修订《技术委员会管理制度》《知识产权管理办法实施细则(专利管理细则)》《科技创新项目管理办法》等相关制度,规范创新工作和项目管理流程。

构建了

以集团战略委员会和技术委员会为决策机构 以集团战略发展部为规划管理部门 以国家(省)级企业技术中心为平台

以主要产业板块技术分中心为实施主体的分层化管理 分领域开发 责任明确的集团化技术创新体系

集团共建成2个国家级企业技术中心、7个省级企业技术中心。

2 激发创新活力

集团积极推进科技项目及奖励申报、科技成果认定等工作,同时注重营造良好的科技创新氛围,开展内部技术创新评选,充分激发员工创新热情,释放科技创新活力。

推荐 —— 优秀成果申报

精细统筹省科技项目申报,邀请外部专家开展奖励申报材料诊断、申报材料编写技能培训工作,将申报奖励任务清单化,压实责任单位、责任人。2022年,集团提名5项省科学进步奖、云天化股份参与2项省科学进步奖。

建强 —— 创新人才队伍

组织申报2022年度省技术创新人才培养对象,1人入选;
组织申报国家技术创新人才、青拔人才,其中2名青拔人才通过省科技厅审核,推荐至科技部;
组织“最美科技工作者”申报,1人获得云南省“最美科技工作者”称号。

营造 —— 科技创新氛围

根据《集团技术创新奖励办法》,组织开展奖项申报、形式审查、专家评审、评委会评审及评审结果审核工作,2022年,集团审核确定技术创新项目共计93项(件),
其中:技术发明奖项、技术进步奖28项、新产品奖12件、配套奖4项、标准奖32件、先进单位奖3家、优秀工程技术人员10人。

3 提升创新能力

集团坚持科技创新引领发展,通过构建高能级创新平台、实施创新项目分级管控,进一步提升科技创新能力。

搭建创新平台

集团积极培育协同创新生态,推进产学研用深度融合,搭建创新平台,成功申报并获批沈政昌院士工作站,组织完成张福锁省级院士工作站、张春义省级专家工作站申报工作并通过省科技厅初审;

完成云南省磷资源综合利用技术创新中心及国家级磷资源综合利用技术创新中心申报,完成2022年云南省新型研发机构培育对象(初创型培育对象)申报并通过专家评审。



● 沈政昌院士工作站落户云天化集团



● 国际复材获准设立博士后科研工作站



● 国家磷资源开发利用研究中心



● 国际复材再次通过国家企业技术中心认证

项目分级管控

集团建立创新项目分级管控体系,提升研发项目管控能力,新能源材料产业开展了两步法工艺产业化优化试验,获得质量稳定、合格的磷酸铁产品;

开展绿色智能肥料一体化创新建设,研制了智能型肥料3个,其中水稻专用肥实现增产16%以上。

08

人文云天化 民生福祉的积极推进者

- ◇ 人本，员工关爱
- ◇ 携手，互利共赢
- ◇ 担当，公益慈善
- ◇ 责任，乡村振兴

云天化集团坚持以人为本 牢记企业社会责任

关注员工成长，呵护员工幸福，与各方合作伙伴携手共享发展成果，以责任国企的担当造福人民，提升员工、人民群众的获得感、幸福感和安全感，共同谱写人民群众美好生活的幸福乐章。

人本，员工关爱

云天化集团充分保障员工权益，重视人才队伍建设

设立多样化的人才培养机制，全面提升员工的素质与能力，重视人文关怀，加大对困难职工、女职工的关爱，创造和谐快乐健康的工作环境，实现企业发展与个人成就同频共振。

① 保障员工权益

集团严格遵守相关法律法规，切实保障职工各项权益，坚持平等雇佣，建立健全民主管理体系，持续优化薪酬福利，致力营造公平、平等、民主、和谐、友爱的职场环境。截至 2022 年底，集团总员工人数 22632 人，劳动合同覆盖率 100%，社会保险覆盖率 100%。

● 平等雇佣

集团严格遵守相关法律法规，依法与员工签订劳动合同，坚决杜绝针对国籍、性别、年龄、种族、宗教、孕残的歧视行为，明确禁止雇用未成年人，平等对待全体员工。

● 民主管理

集团各级工会认真开展职代会、厂务公开、集体协商，充分体现职工的知情权、参与权、表达权、监督权等民主权利；

组织基层职工代表、劳模代表参加集团工作会，听取并审议总经理工作报告；

组织开展职工队伍稳定风险排查化解工作，及时掌握风险点，跟踪督促化解落实工作。



● 三环中化召开五届二次职工（会员）代表大会

● 薪酬福利

集团持续优化薪酬分配机制，严格遵守国家法律法规，按时为员工缴存五险一金，提供年休假、婚假、产假、事病假等福利，开展职工医疗互助活动，切实保障员工基本权益。

2 助力职工发展

集团高度重视人才队伍建设,持续优化人才结构

拓宽人才培养渠道,持续提升员工职业技能,全面提升员工的职业素质与能力,为集团高质量发展提供人才保障。

● 畅通职业发展通道

集团以任人唯贤、唯能、唯绩为原则,完善职工晋升体系,畅通管理系列和专业职务系列的员工发展渠道,注重以专业技术能力为中心规划职业发展,建设专家型团队;

同时积极做好职业技能等级自主评价资格维护,进一步调动广大员工的工作积极性,增强企业凝聚力。

● 重视人才开发培养

集团有针对性地探索人才培养模式,深化跨岗交流锻炼,互学互促共同进步;

大力开展焊工、化工总控工、化学检验员、审计等不同工种的职工技能竞赛,营造崇尚技能、提升技能的良好氛围;

通过“企校双师联合培养”的方式与中国农业大学、西交通大学等5所高校精准培养未来发展所需各类技术、研发人才,与昆明工业职业技术学院等高职院校定向培养专业技能人才;

分级分类开展各类培训,多维度提升团队能力。



● 集团举办“大数据审计”竞赛系列活动



● 集团工会举办2022年班组建设专题培训



● 国际复材开展管理高潜人才培养项目开班启动仪式暨“明星经理人”培训会



案例

国际复材2022年首期“纤”系列训练营开营

国际复材《300+人才工程规划》下的“纤”系列训练营先后开营,优纤计划训练营围绕“12345项目规划”培养模式开展,通过一个中心、双轮驱动、三种机制、四维提升、五线共进搭台赋能,建设一支专业素质过硬、思想作风优良、富有创新活力、认同公司价值、职业规划明晰的青年人才队伍。

3 落实员工关爱



● 集团设置员工心灵驿站,舒缓员工日常工作压力

集团以服务职工为导向,结合职工实际需求

丰富职工文化生活,关注员工身心健康,帮扶困难员工,关心关爱女性员工,进一步提升职工生活品质,不断提高工作环境的舒适度,营造干事有舞台、工作有动力的良好氛围。

● 平衡工作与生活

集团关爱员工的工作与生活,充分发挥工会等组织的桥梁纽带作用,丰富职工文体生活,开展第三届集团总部园区职工篮球联赛、羽毛球赛,组队参加云南省第十届运动会气排球、健身操等项目比赛,舒缓工作压力,促进生活与工作的平衡,让员工快乐工作,快乐生活。



案例

海口磷业开展中外管理层“Family Day”开放活动

2022年9月9日,中外管理层家庭“Family Day”家庭开放日活动在海口磷业举行,9位中外双方管理层领导携家人到新建成的特肥装置、食品级磷酸主控室参观,开展交流活动,增进了解,促进中外双方家属更加了解和关注企业。

● 开展职工送温暖工作

集团积极践行好群众路线,不断完善困难员工帮扶救助机制,组织开展医疗互助、员工疗休养、“金秋助学”等关爱活动,加大对困难员工、离退休人员的关爱。

2022年,春节等节日期间集团及所属各级工会慰问困难职工、困难党员、劳模数千人次,帮扶金额共计214.92万元。

● 关心关爱女职工

集团扎实开展女职工关爱行动

慰问困难、生病住院女职工,带领女员工开展丰富多彩的“三八”节系列活动和职业竞赛,让女性员工感受到集团的关怀与组织的温暖。



● 女职工开展插花活动

携手，互利共赢

云天化集团加强客户管理

强化落实责任采购

推进责任供应链建设

携手伙伴

互利互惠

共同成长

共创成功

共建社会的和谐繁荣

① 打造责任供应

集团始终坚持与行业协同发展，致力于构建合规供应链管理体系，

打造长期合作、互利互信、合作共赢的良好供应生态圈，持续加强与供应商沟通交流，并通过各类走访、培训活动加强与供应商的交流，与供应商携手共进，协同发展。



案例

“一起 yu 见未来”2022 年云天化营销峰会在昆明隆重举行

2022 年 8 月 16 日，云天化经销商峰会在昆明隆重举行，会议邀请全国各地 500 余名合作伙伴，共看行业新趋势、共谋行业新发展，一起预见未来、成就未来。



案例

吉林云天化成功举办年度种业客户峰会

2022 年 9 月 1 日，吉林云天化 2022—2023 年度种业客户峰会在吉林长春隆重召开，共计 300 余名经销商参与盛会。此次峰会的成功召开，既是吉林云天化种业新销售季打响的“第一枪”，也是公司与各区域合作伙伴增进彼此了解、促进双方更深层次合作的重要契机。

② 深入多方合作

集团坚持合作共享共赢，充分发挥主业优势，拓展合作“朋友圈”，积极与昆明市政府、云南地方政府等开展交流合作，持续构建良好政企关系；

与中石油西南油气田公司等多家企业签署合作协议，实现互利共赢；

与云南大学等院校签署项目合作协议，从科学研究、人才需求培养、技能人才引进等方面探索校企合作的深度和广度，携手谱写互惠共赢的合作新篇章。



案例

云天化集团与矿冶科技集团进行战略合作

2022 年 8 月 6 日，云天化集团与矿冶科技集团进行战略合作签约和合作交流。双方约定共建创新科研平台，开展先进矿产综合利用技术、智慧矿山建设、固废利用与矿山设备推广应用等方面深度合作，发挥各自优势，打造高水平科技服务创新力量，打造成“央地”国企合作的标杆，携手开创更加美好的未来！



● 集团与云南大学签署 7 个校企合作项目



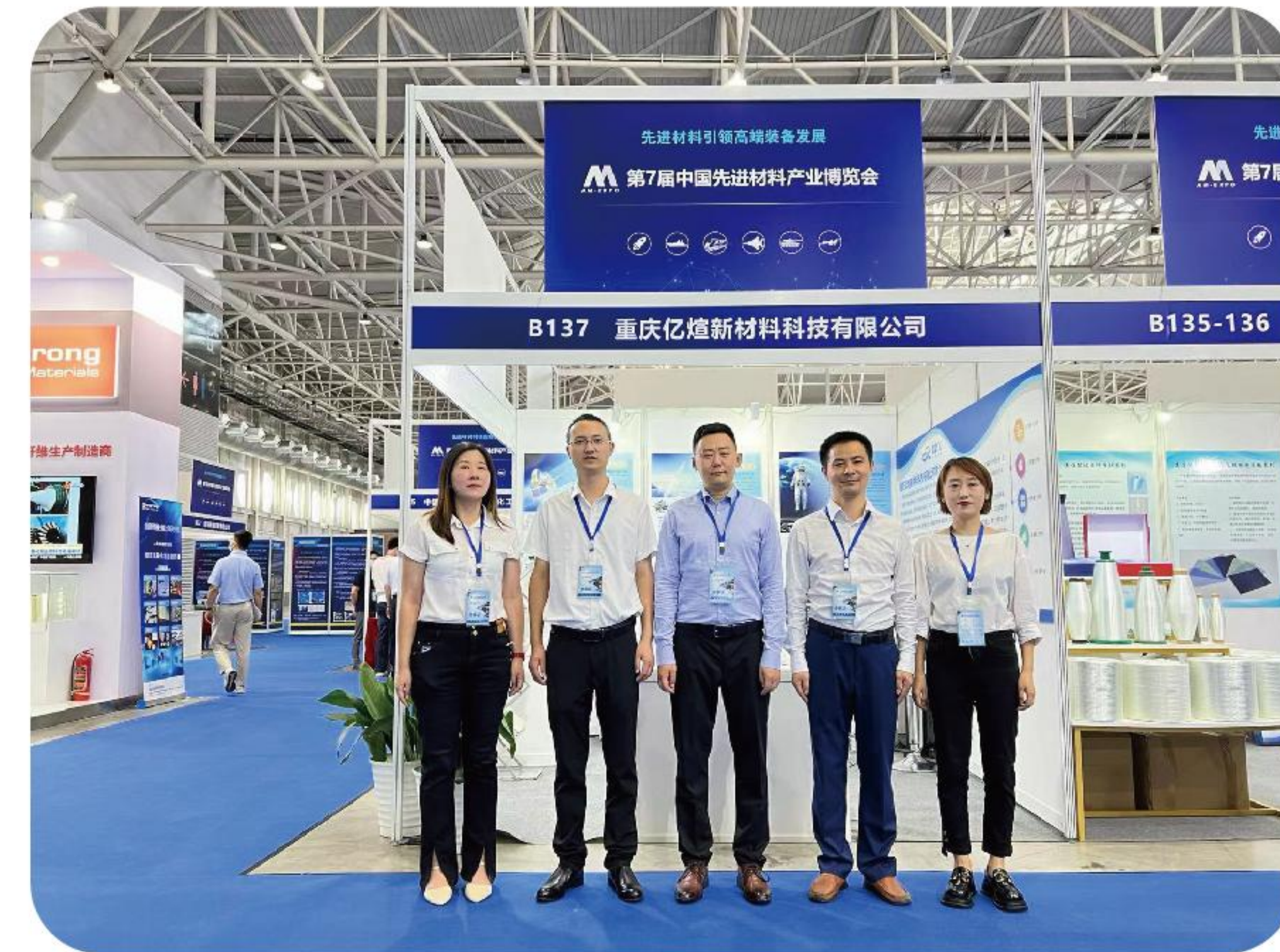
● 集团与重庆高速集团签订战略合作协议

3 促进行业发展

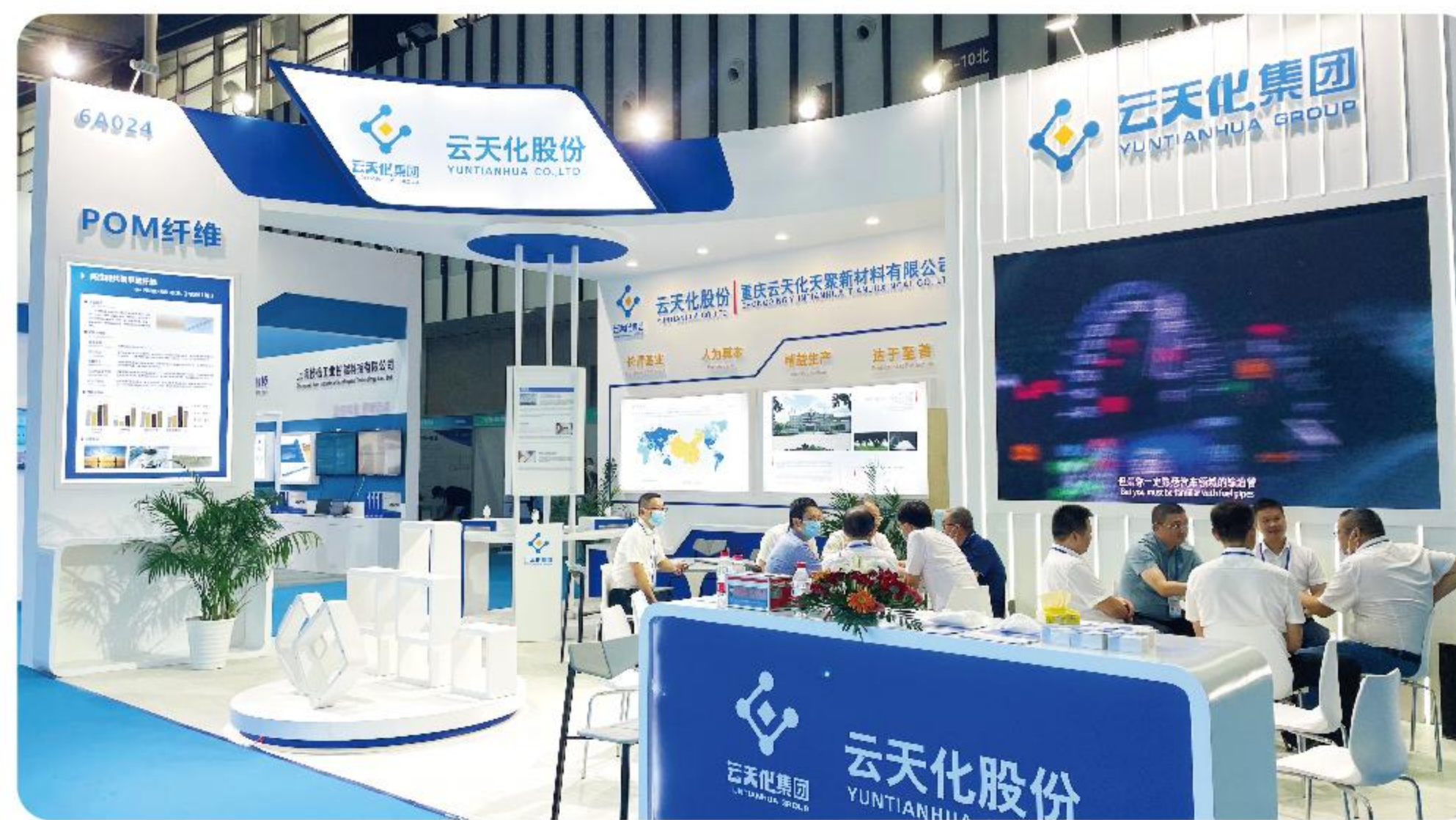
集团不断深化行业内外合作交流, 积极组织、参加各类行业交流会议, 多项技术成果和产品亮相重大交流平台, 助力行业实现高质量发展。



● 集团承办云南省化工行业协会会员大会



● 云天化特种玻纤亮相第七届中国先进材料 (军民两用新材料) 产业博览会



● 云天化 POM (聚甲醛) 纤维亮相 2022 年南京中国混凝土展会



● 中寮矿业钾盐有限公司参加第六届老挝政府与中资企业对话会



案例

张福锁院士工作站水稻全产业链绿色生产技术现场会成功举行

2022 年 7 月 6 日, 云天化集团张福锁院士工作站水稻全产业链绿色生产技术现场会在有着“滇南粮仓”美誉的勐海召开, 来自中国工程院院士张福锁专家团队、云南省农科院、云南省科学技术厅、云南省农业农村厅等相关领导和近 200 名经销商和种粮大户共襄盛会, 共话稻米产业和绿色农业高质量发展。

担当, 公益慈善

集团大力弘扬公益精神, 主动投身社会公益, 组织开展学雷锋等系列公益志愿活动, 把“为群众办实事、做好事”落到实处, 用爱造福社会。

截至 2022 年 12 月底, 集团及所属企业员工志愿者人数 1823 人。



● 集团海口片区企业积极参与无偿献血活动



案例

纤行者冲锋山火救援一线

2022 年 8 月 23 日, 重庆市长寿区万顺镇、洪湖镇突发山火, 国际复材充分发扬国企担当, 迅速集结 72 名“纤行者”组成第一支长寿森林消防战斗中队, 并连夜火速赶往应急指挥中心待命。在这场“山火狙击战”中, 国际复材的“纤行者”们充分发挥党员模范作用, 冲锋在前, 用行动践行担当, 用汗水彰显使命。

责任，乡村振兴

集团深入贯彻落实党中央国务院和云南省委省政府关于乡村振兴的各项决策部署，主动承担乡村振兴任务，开展形式多样的助农帮扶，扎实推动实现农村更富裕、生活更幸福、乡村更美丽。截至 2022 年底，累计投入近 8000 万元开展乡村振兴定点帮扶。

2022·云天化行动

2022 年向乡村振兴定点帮扶单位等

捐赠资金 **524.5** 万元 捐赠化肥 **533.2** 吨（价值约 256.55 万元）

1 多措并举促帮扶

集团进一步落实服务国家战略总体要求，践行国有企业使命担当，持续推进落实党建帮扶、产业帮扶、消费帮扶等乡村振兴举措，全面激活乡村发展新动能，共建和谐美丽乡村。

党建帮扶

集团积极开展党建帮扶，各级党支部与当地基层党组织共同开展主题党日、慰问困难群众和党员代表等活动，助力乡村振兴。

案例

大地云天党建引领精准帮扶，融合共建乡村振兴

赤峰海关党总支与大地云天党总支联合开展了以“党建引领精准帮扶 融合共建乡村振兴”的主题党日活动，共同携手向敖汉旗兴隆洼镇大窝铺村捐赠化肥，并进行农、牧产品认购等产业帮扶。

产业帮扶

集团通过带动、示范、引领，打造现代农业产业，农技服务、培育三农队伍等，帮助农户增产增收。同时集团常规帮扶项目每年投入超 380 万元，在当地进行养殖、种植等产业培育，开展“镇雄县雨河镇高原特色现代设施农业”等项目建设，助力乡村振兴。

案例

现代农业助力楚雄州乡村振兴

集团积极响应国家乡村振兴战略，大力推动产业振兴，现代农业与楚雄宏丰农业科技有限公司（以下简称“宏丰农业”）相互协作，将辣椒幼苗送到了铁锁乡，并同步指派技术员对当地每个种植户进行铺膜、移栽、浇水、作物管理等种植技术进行悉心指导。此外，现代农业与宏丰农业在楚雄州牟定县新桥镇合作打造了约 500 亩“工业辣椒”合作示范基地，着力解决农户工业辣椒种植、管理、销售等方面的困难，助力楚雄州乡村振兴。

消费帮扶

集团充分发挥直播平台助销功能，为定点帮扶县产品拓宽销售渠道，帮助破解农副产品商品化等难题，为打造品牌奠定基础。

案例

大曼香云天以“米”共贺傣历新年，消费帮扶促发展

2022 年，曼香云天参与勐海流沙河·星光夜市的泼水节活动，通过“线下展示+线上直播”方式助力云南“消费帮扶”。现场不仅有傣王稻、傣嘉禾等明星产品，也有最新果蔬种植产品，通过开展品鉴活动，加强与消费者互动，拓宽营销思路，在直播带货的同时让消费者更深入地了解勐海香米、品鉴傣王稻。

3 特色活动助振兴

集团积极以特色的方式宣传乡村振兴，参与“丰收万里行”，开展寻找“乡村振兴 大地故事”活动，挖掘乡村振兴故事，寻找乡村振兴人才，打造媒体助力乡村振兴新方式。



案例

丰收中国万里行，云天化助力三农好“丰”景

云天化集团与“丰收中国万里行”共同携手、多方共同发起的“乡村振兴区域典型计划——丰收中国万里行”暨“2022 云天化寻找最美三农创富者”《正大三农创客英雄汇》通过全媒体联动，下沉基层，走进农业生产一线传播农业知识、讲述乡村振兴故事。“2022 云天化寻找最美三农创富者”围绕乡村振兴，立足“人才”，聚焦“产业”，寻找乡村振兴中创业、创新、创富的“领头雁”。



案例

扎根田间地头，展现振兴力量

2022 年，云天化股份联合农林卫视共同推出三农主题活动“乡村振兴 大地故事”，深入国内重要种植区、农业生产第一线，记录绿色农业、绿色科技的田间故事，全面展示农业现代化与保障粮食安全、促进乡村振兴的真实案例。自活动启动以来，主题活动走过云南、山东、四川、河北、甘肃、广西等 6 个省市自治区，行程超 5 万公里，拍摄专题节目 13 期、制作短视频 35 个、撰写 13 篇活动采访新闻，讲述了小麦、玉米、水稻、柑橘、苹果、西红柿等十多种农作物增产提质的丰收故事。

09

专题一 保障国家粮食安全 稳住社会民生基本盘

- ◇ 实施化肥保供，保障粮食安全
- ◇ 倡导“长周期”文化，实现产业高效运行
- ◇ 肥料绿色转型，推进农业可持续发展
- ◇ 开展科技助农，帮助农民增产增收

云天化集团始终以解决国家粮食安全发展难题为出发点，积极扛起“保供稳价”大旗，带头践行稳价承诺，主动让利于民、惠及百姓，通过农业科技创新，积极推动化肥产业绿色转型；

推广“设施农业”“精准施肥”等现代农业技术，大幅提高肥料利用率

提高土地单位粮食产量，全力以赴保障国家粮食安全，稳住社会民生基本盘。

实施化肥保供，保障粮食安全

云天化集团从保障粮食安全“国家队”的定位出发，将“保供稳价”的企业责任落到实处，肥料产品优先满足国内需求，集团氮肥、磷复肥等产品超过 80% 投放在国内市场，服务全国耕地 5 亿亩。其中磷肥围绕 25% 的产能满足 30% 用肥需求的保供定位，冬春季（2021 年 10 月至 2022 年 4 月）累计供应磷酸二铵 160 万吨，为春耕用肥提供充足的货源保障，并超额完成国家化肥淡季商业储备和夏管肥储备任务。

生产方面

狠抓精益化生产管理，通过优化生产端工艺、装置检修、开展节能降碳技术改造等措施，化肥装置实现满负荷稳定生产。

供应方面

发挥 5A 级物流企业优势，灵活调整运力资源，在承运、仓储、装卸、交付等环节为春耕用肥运输开辟“绿色通道”。

稳价方面

发挥“矿化一体”全产业链优势和集中采购平台优势，最大限度降低生产成本；主动向全行业发布《保供稳价，诚信惠农》承诺书，积极呼吁同行稳价保供，并倡议磷肥生产企业确保国内磷肥价格稳定。

中华人民共和国工业和信息化部

感谢信

云南省工业和信息化厅：

化肥是保障粮食稳产增产的重要农资，保障化肥稳定供应对于维护国家粮食安全至关重要。为做好春耕化肥保供工作，贵厅认真贯彻落实党中央、国务院决策部署，在工业和信息化部统筹协调下，充分发挥工作专班作用，建立“一对一”联系机制，及时协调解决企业要素保障、产品运输、能耗指标、供需对接等问题，较好完成化肥保供任务，有效保障春耕农业生产，体现出工业和信息化系统的高效组织能力和强烈责任担当。

水富云天化有限公司、云天化集团有限责任公司、云南祥丰实业集团有限公司等企业讲政治、顾大局，千方百计稳产增产，为春耕化肥保供作出突出贡献。

在此，谨向贵厅及相关企业表示衷心的感谢！希望贵厅再接再厉、善作善成，组织相关地方和企业继续做好夏播、秋冬种等关键节点化肥保供工作，为保障全年粮食丰收提供有力支撑。

工业和信息化部办公厅
2022 年 7 月 5 日

工业和信息化部向云南省工业和信息化厅发来感谢信，肯定集团为春耕化肥保供作出突出贡献

中国农民丰收节组织指导委员会办公室

感谢信

云南云天化股份有限公司：

2022 年，第五届中国农民丰收节（以下简称“丰收节”）成功举办。习近平总书记代表党中央，向全国广大农民和工作在三农战线上的同志们致以节日的祝贺和诚挚的慰问。亿万农民欢欣鼓舞，社会各界倍感振奋，以“庆丰收 迎盛会”为主题举办庆祝活动超 3500 场次，大江南北、长城内外共庆佳节、共庆丰收、共迎盛会，凝聚了全党全社会全面推进乡村振兴的强大合力。

丰收节的成功举办离不开贵公司的大力支持，贵公司履行社会责任，践行企业担当，积极响应丰收节组织指导委员会办公室发布的惠农助农倡议书，推出了一系列务实有效的惠农助农措施。贵公司在丰收节期间开展肥料买赠惠农让利活动、开办线上田间学校、开展“云天化最美三农创富者”活动，让农民群众有收获、得实惠。在此，谨向贵公司致以诚挚的感谢！

2023 年是全面贯彻落实党的二十大精神开局之年，也将迎来第六个丰收节。让我们进一步深化化实庆内容，活

中国农民丰收节组织指导委员会办公室感谢云天化集团为中国丰收节做出的贡献

倡导“长周期”文化，实现产业高效运行

云天化集团大力弘扬“百日红”精神、倡导“长周期”文化

通过大型装置能力提升、仪表“自控率”提升、“三化”提效等措施，持续健全完善生产技术管控体系，强化生产过程精益控制，装置运行管控水平不断提升。

2022年，云天化集团主要肥料生产装置满负荷运行，主要装置实现“长周期”70个，同比增加4个，创历史最高纪录

大为制氮合成氨装置
连续稳定运行**225**天

磷化集团 80 万吨硫酸装置
连续稳定运行**527**天

天安化工一期 30 万吨硫酸装置
连续稳定运行**477**天

创装置投产以来最长运行记录

水富云天化煤气化装置连续稳定运行 263 天，达同类型装置世界最长运行记录



水富云天化肥料生产基地



云天化天安化工中央控制室

肥料绿色转型，推进农业可持续发展

云天化集团积极推动肥料绿色转型



研发生产安全、高效、节能、低耗、环保的肥料产品，并推广绿色有机肥、设施农业、测土配方等科学、精准施肥技术，从肥料使用层面为农户提供高性能、高质量和高性价比的肥料产品，引导农户减少化肥使用量，从根本上节省农业种植的肥料投入成本，同时通过成套的产品套餐和定制生产的专用肥料等产品组合，为农户种植质量和产品品质提供保障。

截至 2022 年底，集团绿色制造及绿色设计产品示范集群形成规模
集团旗下绿色产品达**109**个（其中国家级**73**个）

5家单位环保生态肥料产品认证通过监督审核

5家单位获全国生态环保优质农业投入品（肥料产品）生产试点单位



云天化植物营养首席科学家张福锁院士考察水稻示范基地

开展科技助农，帮助农民增产增收

云天化集团在全国布局 29 个科技小院，通过与全国 26 家重点科研院所、76 位行业专家教授合作，在 8 大区域围绕各地区农业生产模式及土壤施肥特点，针对 43 个作物体系开展研究，进行肥料新品类研发、技术体系推广与模式创新，形成 98 项技术、65 套技术规程，并以农化产品 + 服务的模式帮助当地种植户解决种植过程中遇到的各种问题。

2022 年，云天化科技小院先后建立科技小院技术服务站 98 个，遵循“走出去，引进来”的原则，把当地懂技术、懂作物的专家、农药经销商、肥料经销商聘为科技小院的“特派员”，把科技小院的农化服务做实做细，帮助农业种植户技术提升，共开展科技下乡活动超 180 次，直接服务农户 16126 人次。



延安科技小院开展住弄活动



丹棱科技小院开展科技助农活动

10

专题二
双百改革激活力
企业发展启新程

- ◇ 以制度为基，提升法人治理水平
- ◇ 以效率为靶，提升组织效能
- ◇ 以机制为锚，提升市场化水平
- ◇ 以激励为引，激发组织活力

云天化集团持续深化改革，推动企业高质量可持续发展

集团下属云天化股份以入围全国“国企改革双百行动企业”为契机，聚焦效益、效率

以打造 新愿景 新目标 新机制 新文化 新发展 为核心的“五新”新国企为目标

在转型升级、三项制度改革等方面大胆突破，全面建立市场化经营机制，开启绿色高质量发展新篇章。

以制度为基，提升法人治理水平

云天化股份着力“三个细化”，全面提升法人治理水平

- 明确党组织在公司法人治理结构中的法定地位，实现公司及下属企业全部党建入章；
- 理清职权边界和决策程序，进一步完善“四个清单”；
- 明确董事会对经理层的授权原则、管理机制、事项范围、权限条件等主要内容，严格落实总经理对董事会负责、向董事会报告的工作机制；
- 持续完善外派董事、监事、股东代表管理制度，提升外派董事、监事履职能力，显著提升了参控股公司的管控水平；
- 完善专门委员会实施细则，细化各专门委员会的职责权限、履职程序等，切实发挥各专门委员会决策咨询作用。

“三个细化”

细化党委“三重一大”前置研究事项，充分发挥党组织“把方向、管大局、保落实”领导作用；

细化董事会决策事项，充分发挥董事会“定战略、做决策、防风险”决策作用；

细化经理层职权清单、总经理办公会议事规则和程序，充分发挥经理层“谋经营、抓落实、强管理”执行作用。

“四个清单”

《党组织前置决策事项清单》《国有股东授权清单》《董事会决策清单》《经理层职权清单》

治理荣誉

2022年，云天化股份成功入选上证180、中证500和MSCI指数名单；

信息披露质量被上海证券交易所评为最高级——A级；

获评云南省唯一一家全国改革发展“标杆企业”。



云天化股份召开业绩说明会

以效率为靶，提升组织效能

云天化股份以打造运作精良的新型组织为目标，构建“集约化管理 + 共享型平台 + 专业化制造”组织架构

通过“强组织、控总量、调结构、降成本、活机制”一系列改革“组合拳”，在岗员工总量、组织机构数量、干部人数、机关管理后勤人员均较 2016 年压缩约 50%，三项费用下降达 10 亿元，有效提高组织能力和人力资源效率。

总部层面

突出打造为运营决策、赋能支持、价值集成的价值创造型“后台”，着实推进去行政化、去机关化，职能部门从 16 个精简到 11 个，并制定总部与下属单位职责权限清单，开展各职能部门角色定位、职业化和专业化水平提升专项行动。

下属单位层面

突出打造为实现业务成长和商业成功的专业化“前台”，实施大部门、大车间制度，大幅压缩管理层级，精简组织机构，主要单位组织机构数从 201 个精简到 99 个，设立了装备技术、研发、采购、财务、信息等共享中心，推进全产业链协同和全价值链提效，实现资源共享、功能复用。

以机制为锚，提升市场化水平

- 云天化股份全面推行职业经理人管理从身份市场化、管理契约化两大环节入手，建立市场化的选人用人机制，持续激发组织活力，提升组织绩效。
- 2022 年，员工公开招聘率达 **100%**，管理人员竞争上岗率达到 **75%**，员工市场化退出率达到 **3.42%**；
- 直接管理的经理层成员收入差距倍数达到 **5** 倍；
- 21 名管理人员考核退出管理岗位，退出比例达到 **3.28%**。

市场化管理具体措施

经理层成员、主要职能部门负责人及下属分子公司经理层成员 67 名领导干部，作为首批职业经理人转变为市场化管理的职业经理人，不再保留国企干部身份。

通过外部公开选聘、人才中介机构推荐等方式，新引进 27 名职业经理人，改变管理机制，改善人才队伍结构，提升经理层职业化、专业化水平。

全面开展职业经理人“市场化选聘、契约化考核、对标化薪酬、合同化管理、制度化退出”的“五化”管理。

制定《管理人员任期制和契约化管理操作规范》《员工“双合同”管理操作规范》，形成“经理层职业经理人管理 + 中层任期制和契约化管理 + 员工双合同管理”三层一体的市场化用人机制，全面推行竞争上岗、末等调整和不胜任退出。

以激励为引，激发组织活力

云天化股份按照分类施策、鼓励创新、精准激励的思路

在云南省属企业率先实施限制性股票激励、员工持股计划，不断丰富完善中长期激励体系，同时结合自身实际探索推行超额利润奖励、科技创新成果激励、业绩捆绑等多种激励措施，不断完善短中长期相结合、物质和精神相结合的长效化激励体系。

2022 年，通过系列激励举措

云天化股份劳动生产率从 2020 年的 **42** 万元/人提升到 2022 年的 **129** 万元/人，增幅达两倍；

人工成本利润率从 2020 年的 **38.17%** 提高到 **329%**，增长近 8 倍。

2022 年，云天化股份超额利润分享兑现奖励 2600 多万元，近 2666 名骨干员工参与分配；

累计实施业绩捆绑激励项目达 18 个、392 人，兑现 3 个考核目标达成的项目奖励 570 万元；

科技创新激励政策覆盖下属 13 家企业近 20 个项目；

制定《荣誉激励管理办法》，构建“以奋斗者为本，以价值创造者为本”文化为内核，“五个五”为主线的荣誉激励体系，提升员工队伍的获得感、成就感。



云天化股份召开“业绩捆绑”项目推进会，三个单位摘得“大红牌”

11

专题三

深度融入一带一路
助力辐射中心建设

◇ 授之以渔 · 扶持缅甸农业发展

◇ 赋能而上 · 助力辐射中心建设

云天化集团充分利用云南省在全面开放新格局和
“一带一路”建设中的区位优势

主动融入和服务国家发展大局，实施“走出去”战略，深化与南亚东南亚合作，开展中缅跨境农业合作助力缅甸农业提质增效，

打造国际商贸和跨境物流精品线路，进一步推动云天化成为面向南亚东南亚辐射中心建设的“排头兵”。

授之以渔 · 扶持缅甸农业发展

云天化集团积极响应“一带一路”建设倡议

参与中缅经济走廊建设，开展中缅跨境农业合作，为缅甸培养当地农技人员，并提供技术支持、资金扶持和人才保障，助力缅甸农业提质增效。

① 开展农业合作

集团下属联合商务打造以农业产业链为纽带的协作性营销组织，在缅甸组建营销团队，截至 2022 年底，先后构建 6 大运营中心，建立 8 家“云天化”品牌展示店和 96 家镇村级授权经销店，将优质、绿色化肥直接送到缅甸农民的田间地头；与缅甸农业部在曼德勒、内比都等地合作开展 720 亩示范试验田的种植（包括棉花、玉米、水稻等作物），现场示范科学用肥，并提供全套种植方案，帮助缅甸农民增产增收。

② 培养农技人才

集团积极与缅甸耶津农业大学开展合作交流，牵头设立“云天化奖学金”“云天化留学基金”，培养农技人才。截至 2023 年 3 月，发放“云天化奖学金”8.7 万美元，资助 87 名品学兼优的本科、硕士、博士生；资助 58 名缅甸耶津农业大学的师生到中国进行交流学习。此外，集团还通过农会活动、参与缅甸农业部及耶津农大组织的各类型社会活动，对缅甸农户进行农化基础知识培训。

③ 提供技术支持

集团充分发挥科研力量，根据缅甸的土壤结构和种植现状开展测土配方，针对不同区域气候、土壤特点和种植结构提供定制化服务，先后推出针对水稻、玉米、棉花、花生、芝麻等不同作物的专用肥和针对豆类作物的水溶肥等升级产品，增产增收效果明显。

成效显著

在投入不变的情况下，使用云天化优质肥料的水稻示范田增产 35%

同期 100 英亩示范田中，玉米同比增产达 60%，棉花同比增产达 140%

赋能而上 · 助力辐射中心建设

云天化集团紧抓中老铁路开通、区域全面经济伙伴关系协定(简称“RCEP”)协议生效的历史机遇,积极打造中老、中越、中缅三条国际商贸和跨境物流精品线路,推动国际商贸和跨境物流高效联动。

1 中老铁路解码“口岸新经济”

集团强力推进中老铁路首发进出境运输,成为中老铁路跨境货物列车云南区域的主要货源提供者和组织者,保持中老铁路云南去程发运量第一,提升中老铁路运力资源供给,为中老铁路的持续稳定运行提供坚强有力保障。

2022 年

中老铁路
去程发运 **9.9**万吨 占省内
发运总量 **47.27%** | 回运 **6.39**万吨 占省内
回运总量 **6.09%**

云天化在中老铁路首次尝试使用一张运输单证,完成从中国昆明经磨憨到老挝万象跨境运输,标志着中老铁路多式联运“一单制”与国际铁路联运提单融资探索两项改革创新模式成功实践。



案例

中老铁路成功开行全国首趟企业自备集装箱云天化专列

2022年2月28日,中老铁路全国首列企业自备集装箱专列驶出云天化天安专用线站台,23个车皮,46个自备集装箱经磨憨—老挝磨丁—老挝万象,再经公路运输到泰国曼谷,卸货后返回万象,装运老挝当地货物经中老铁路返回昆明,率先实现中老铁路重去重回的跨境联运。

2 中越“百年米轨”重焕生机

集团不断创新中越国际联运新模式,着力打造精品物流新线路,开辟国内国际双循环物流新线路。

联合商务首次在滇越米轨铁路中亚班列使用干散货集装箱跨境对流发运,打通了重去重回的国内国际双循环物流新通道;首次在国内准米轨上尝试开展集装箱换装和米轨集装箱(箱)化运输,让滇越米轨集装箱运输由试验顺利升级为安全开行。此外,集团通过中越班列与东盟建立长期经贸合作关系,联合商务充分发挥国家5A级物流企业在资源、货源、商贸运营等业务优势,持续提升国际联运服务能力。



● 天驰物流百年滇越米轨上采用集装箱运输

3 中缅“一箱到底”实现跨境联运

集团积极探索跨境海铁联运模式,实现了货物从生产基地铁路专线上车后“一箱到底”运抵海外客户的运输捷径。

跨境海铁联运极大缩短了提货时间、提升铁路集装箱的使用效率,解决了海运箱紧缺问题。此外,“一箱到底”有效控制运输成本,提高物流运营效率、扩大业务覆盖范围,提升服务“一带一路”建设的水平和能力。



● 2022年3月8日,搭载云天化10个铁路集装箱的货轮顺利抵达缅甸仰光港,标志着云天化的集装箱首次通过海铁联运,实现昆明—钦州港—缅甸仰光港“一箱到底”跨境联运

未来展望

FUTURE OUTLOOK

生有尽, 业无穷, 勤无价, 耕耘为天下!

2023 年, 云天化集团将认真贯彻党的二十大精神, 全面落实国家发展战略和云南省“3815”战略发展目标, 以“管理、发展、改革”为主线, 强基固本、锐意改革、创新发展、卓越运营, 持续做强做优做大“三大主业”, 扎实推进“四个定位”落实落地, 推动集团发展成为保障粮食安全的“国家队”、云南省先进制造业“标杆企业”、现代农业“龙头骨干企业”、面向南亚东南亚辐射中心建设的“排头兵”, 努力把云天化集团打造成“具有全球影响力的绿色产业集团”。

关键绩效

APPENDIX附录

指标	单位	2020 年	2021 年	2022 年
资产总额	亿元	943.52	939.37	983.54
净资产	亿元	202.96	210.8	276.35
营业收入	亿元	734.37	820.14	965.33
利润总额	亿元	4.58	53.45	83.05
上缴税费	亿元	22.18	29.41	46.32
研发投入	万元	8.86	11.80	12.03
合规培训次数	次	46	68	95
反贪腐培训次数	次	266	260	407
环保投入（绿色国资）	万元	34949	28300	30800
能源消耗总量	万吨标准煤	429	505	551
新鲜水用水量	万吨	6444	6665	6639
废水排放量	万吨	577	615	572
危险废弃物排放量	吨	0	0	0
危险废弃物排放强度	吨 / 特定指标单位	0	0	0
二氧化硫排放量	吨	2869	2563	2248
氮氧化物排放量	吨	2568	2444	1984
颗粒物排放量	吨	886	669	588
固体废弃物回收利用率	%	21	25	48

指标	单位	2020 年	2021 年	2022 年
二氧化碳排放量	吨	1318	1173	1208
员工总人数	人	21476	20703	20883
男性员工总人数	人	15039	14640	14903
女性员工总人数	人	6437	6063	5980
劳动合同覆盖率	%	100	100	100
员工流失率	%	3.79	3.81	3.93
社会保险覆盖率	%	100	100	100
人均带薪休假天数	天	—	—	—
员工培训投入	万元	1800	1400	1700
新增职业病数	人	0	0	0
安全生产投入	万元	14400	16400	31800
一般安全生产事故数	次	0	3	0
较大及以上安全事故数	次	0	0	0
新增就业人数	人	838	1117	1049
乡村振兴投入总额	万元	1055	410	524.50
员工志愿者人数	人	1450	1650	1823
人均志愿活动时长	小时	2.50	3	5

指标索引

一级标题	二级标题	《中国企业社会责任报告指南》 (CASS-ESG5.0)	位置
关于本报告		P1、P2	
领导致辞		P3、P4	
走进云天化	(一) 企业简介	P5、P6	
	(二) 企业文化	P7	
	(三) 主要业务及发展定位	P7	
	(四) 组织架构	P8	
社会责任管理	(一) 责任治理	P9	
	(二) 责任沟通	P10、P11	
	(三) 责任荣誉	P12	
社会责任管理	(一) 定向, 政治引领	P14、P15	
	(二) 强基, 组织建设	P16	
	(三) 抗责, 思想政治	P17	
	(四) 执纪, 党风廉政	P18	
奋进云天化, 价值创造的坚持奋斗者	(一) 图强, 做优主业	P20、P21	
	(二) 图进, 延链补链	P22、P23、P24	
	(三) 图治, 稳健经营	P25、P26、P27	
	(四) 图新, 三新模式	P28	
安全云天化, 安全红线的坚强守护者	(一) 预防, 防微杜渐	P30、P31	
	(二) 整治, 风险整改	P32、P33	
	(三) 改造, 安全升级	P34	
	(四) 健康, 职业卫生	P34	
绿色云天化, 绿美云南的有力建设者	(一) 绿色, 环境管理	P36、P37	
	(二) 清洁, 节能减排	P38、P39	
	(三) 治理, 环境保护	P40、P41	
	(四) 公益, 环保行动	P42	
变革云天化, 国企改革的踊跃先行者	(一) 求变, 市场机制	P44、P45	
	(二) 对标, 提升效能	P46	
	(三) 创新, 科技研发	P47、P48	
人文云天化, 民生福祉的积极推进者	(一) 人本, 员工关爱	P50、P51、P52	
	(二) 携手, 互利共赢	P53、P54、P55	
	(三) 担当, 公益慈善	P56	
	(四) 责任, 乡村振兴	P57、P58	
专题一: 保障国家粮食安全, 稳住社会民生基本盘		P59、P60、P61、P62	
专题二: 双百改革激活力, 企业发展启新程		P63、P64、P65、P66	
专题三: 深度融入一带一路, 助力辐射中心建设		P67、P68、P69、P70	
未来展望		P71、P72	
附录	(一) 关键绩效	P73、P74	
	(二) 指标索引	P75	
	(三) 意见反馈	P76	

意见反馈

尊敬的读者：

您好！非常感谢您在百忙之中阅读《云天化集团有限责任公司 2022 年社会责任(ESG)报告》，为持续完善云天化集团社会责任管理工作，提升社会责任报告编制水平，我们特别希望倾听您的意见和建议。请您协助完成意见反馈表中的相关问题，并选择以下方式反馈给我们。

地址：云南省昆明市滇池路 1417 号

电话：66242632

您的信息：

姓 名：_____

联系电话：_____

工作单位：_____

邮箱地址：_____

选择性问答（请在相应位置打√）：

请您评价本报告反映云天化集团对经济、社会、环境的重大影响程度：	☐ 很好 ☐ 较好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 很差
请您评价本报告对利益相关方关心问题进行的回应和披露：	☐ 很好 ☐ 较好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 很差
请您评价本报告披露信息、指标、数据的清晰度、准确性、完整性：	☐ 很好 ☐ 较好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 很差
请您评价本报告的可读性：	☐ 很好 ☐ 较好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 很差
请您对《云天化集团有限责任公司 2022 年社会责任(ESG)报告》进行综合性评价：	☐ 很好 ☐ 较好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 很差

开放式问题：

1. 您认为本报告哪些方面最让您满意？

2. 您认为本报告还需要披露哪些您希望进一步了解的信息？

3. 您对云天化集团社会责任(ESG)工作有哪些意见和建议？